|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის *2015–2018 წლების კორექტირებული საშუალოვადიანი გეგმა*** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **საშუალოვადიანი პრიორიტეტის დასახელება:** | |  |  |  |  |
| ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **დასაბუთება:** |  |  |  |  |  |
| აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის მიზანია გაატაროს ეფექტური პოლიტიკა ტურიზმისა და კურორტების სფეროში და ხელი შეუწყოს რეგიონის ტურიზმისა და კურორტების განვითარებას. აღმოაჩინოს რეგიონის ტურისტული შესაძლებლობები, გაამრავალფეროვნოს ტურისტული პროდუქტები და გაზარდოს რეგიონის ცნობადობა საერთაშორისო ბაზარზე. ურთიერთთანამშრომლობითა და ინოვატორული ინიციატივებით დაეხმაროს პარტნიორებს და დაინტერესებულ პირებს ხარისხის სტანდარტის ამაღლებაში. | | | | | |
| **საშუალოვადიანი მიზანი:** |  |  |  |  |  |
| - აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ადმინისტრაციულ ტერიტორიაზე ტურიზმისა და კურორტების სფეროში ერთიანი სახელმწიფო პოლიტიკის გატარება და მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესება.  - რეგიონში ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა, ადგილობრივი და უცხოელი ტურისტების რაოდენობის გაზრდა. | | | | | |
| **ძირითადი სამოქმედო გეგმა:** |  |  |  |  |  |
| დეპარტამენტი, საშუალოვადიანი პრიორიტეტის ფარგლებში 2015-2018 წლებში განახორციელებს 2 პროგრამას:    • ტურიზმისა და კურორტების სფეროს მართვა და მომსახურების მიწოდება;  • რეგიონში ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა და საერთაშორისო ბაზარზე პოპულარიზაცია. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **პრიორიტეტი:** | |  | |  | |  | |  | |  | |
| ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა | | | | | | | | | | | |
| **პროგრამის დასახელება:** | |  | |  | |  | |  | |  | |
| რეგიონში ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა და საერთაშორისო ბაზარზე პოპულარიზაცია | | | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **პროგრამის განხორციელების პერიოდი:** | | 2015-2018 წლები | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **პროგრამის ბიუჯეტი:** | |  | |  | |  | |  | | (ლარი) | |
| დასახელება | | სულ | | 2015 წელი | | 2016 წელი | | 2017 წელი | | 2018 წელი | |
| აჭარის ა/რ ბიუჯეტი | | 14 000 000 | | 3 500 000 | | 3 500 000 | | 3 500 000 | | 3 500 000 | |
| სულ ბიუჯეტი: | | 14 000 000 | | 3 500 000 | | 3 500 000 | | 3 500 000 | | 3 500 000 | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **პროგრამის მიზანი:** | |  | |  | |  | |  | |  | |
| რეგიონში ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა, ადგილობრივი და უცხოელი ტურისტების რაოდენობის გაზრდა. | | | | | | | | | | | |
| **პროგრამის აღწერა:** | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **ქვეპროგრამა - "რეგიონში ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა"**  რეგიონის ტურისტული პოტენციალის პოპულარიზაცია ქვეყნის შიდა ბაზარზე; სარეკლამო-საინფორმაციო პროდუქციის მომზადება და გავრცელება; ფესტივალებისა და კონფერენციების ორგანიზება; ტრენინგების ჩატარება;  ახალი ტურისტული მარშრუტების მარკირება და შედგენა. **ქვეპროგრამა - "მარკეტინგული ღონისძიებების ჩატარება საერთაშორისო ბაზარზე"** რეგიონის ტურისტული პოტენციალის პოპულარიზაცია საერთაშორისო ბაზარზე;  საერთაშორისო ბაზრობა-გამოფენებში მონაწილეობა;  სარეკლამო-საინფორმაციო ტურების ორგანიზება; ონლაინ-მარკეტინგული ღონისძიების განხორციელება. | | | | | | | | | | | |
| **პროგრამის მოსალოდნელი (საბოლოო შედეგი)** | | | | | |  | |  | |  | |
| გაზრდილია ადგილობრივი და უცხოელი ტურისტების რაოდენობა | | | | | | | | | | | |