აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის

უცხოელ ვიზიტორთა ბაზრის კვლევა

2016 წ. (ივლისი - სექტემბერი)

დასკვნები და ანალიზი

აჭარის ა.რ. ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი
ბათუმი 6010, ფარნავაზ მეფის ქ. 84/86
ელ-ფოსტა: info@gobatumi.com
http://goBatumi.com

სარჩევი

კვლევის მეთოდოლოგია 2
კვლევის საშუალო შედეგები 4
რესპოდენტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი 4
საშუალო შედეგები 5
დანახარჯი 14
ქვეყნების ანალიზი 16
თურქეთი 16
სომხეთი 24
აზერბაიჯანი 32
რუსეთი 39
სხვა ქვეყნები 49

კვლევის მეთოდოლოგია

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის უცხოელ ვიზიტორთა ბაზრის კვლევა ჩატარდა საბაჟო გამშვებ პუნქტებზე, ვიზიტორების ქვეყნიდან გასვლის მომენტში. ინფორმაციის წყაროს ქვეყნიდან გასული ვიზიტორების რაოდენობისა და მათი მოქალაქეობის შესახებ საბაჟო პუნქტების მიხედვით, წარმოადგენს საბაჟო დეპარტამენტის მონაცემები. მოწოდებული ინფორმაციის საფუძველზე და სხვა მაჩვენებლების გათვალისწინებით, განისაზღვრა შერჩევის ზომა, რაც მოცემული სტატისტიკური დაშვებების გათვალისწინებით (95%-იანი სანდოობის დონე, მაქსიმალური ფარდობითი ცდომილება 3-5%) სრულად უზრუნველყოფს აჭარის ა.რ-ში უცხოელ ვიზიტორთა საკმარის რაოდენობას ანალიზისათვის. ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე მოცემული კვლევის ფარგლებში გამოსაკითხი რესპოდენტების რაოდენობამ შეადგინა 909 ვიზიტორი.

909 ანკეტა განაწილდა საზღვრის გადამკვეთი პირების მოქალაქეობის მიხედვით ნეიმანის განაწილების პრინციპით, რაც გულისხმობს, რომ ინტერვიუების რაოდენობა ნაწილდება მოქალაქეობის მოცულობის და საშუალოდ დახარჯული თანხის ნამრავლის პროპორციულად. საბოლოო შედეგი ასახულია ცხრილ 1-ში. უცხოელ რესპოდენტთა უმეტესობა წარმოდგენილია თურქეთის (53.30%), რუსეთის ფედერაციის (14.4%), უკრაინის (5.4%), აზერბაიჯის (4.90%) და სომხეთის (4.7%) მოქალაქეების სახით.

ცხრილი 1. ანკეტების განაწილება გამშვები პუნქტების მიხედვით

გამშვები პუნქტები	
ბათუმის აეროპორტი - საჰაერო	42
ბათუმის პორტი - საზღვაო	10
გარდაბნის რკინიგზა - სარკინიგზო	5
ვალე - სახმელეთო	15
ვახტანგისი - სახმელეთო	5
თბილისის აეროპორტი - საჰაერო	99
ნინოწმინდა - სახმელეთო	25
სადახლო - სახმელეთო	106
სარფი - სახმელეთო	421
ქუთაისის აეროპორტი - საჰაერო	15
ყაზბეგი - სახმელეთო	24
ცოდნა - სახმელეთო	20
წითელი ხიდი - სახმელეთო	122
სულ	**909**

კვლევის ფარგლებში გამოიკითხა (პირისპირ ინტერვიუს მეთოდით) 15 წლის და უფროსი ასაკის უცხოეთის მოქალაქეები, რომლებმაც განახორციელეს თავიანთი ვიზიტი აჭარაში.

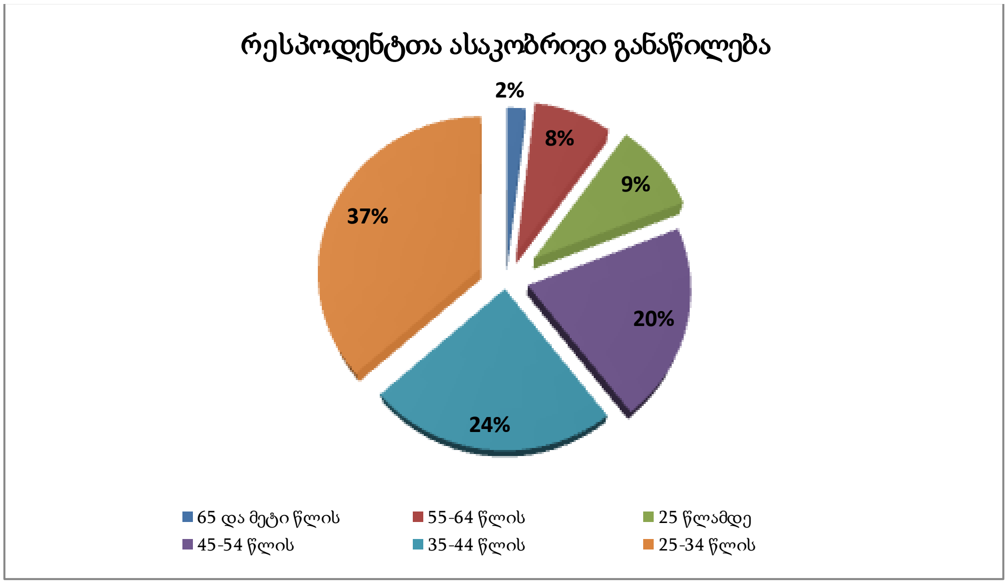
ძირითადი საკვლევი ინდიკატორები:

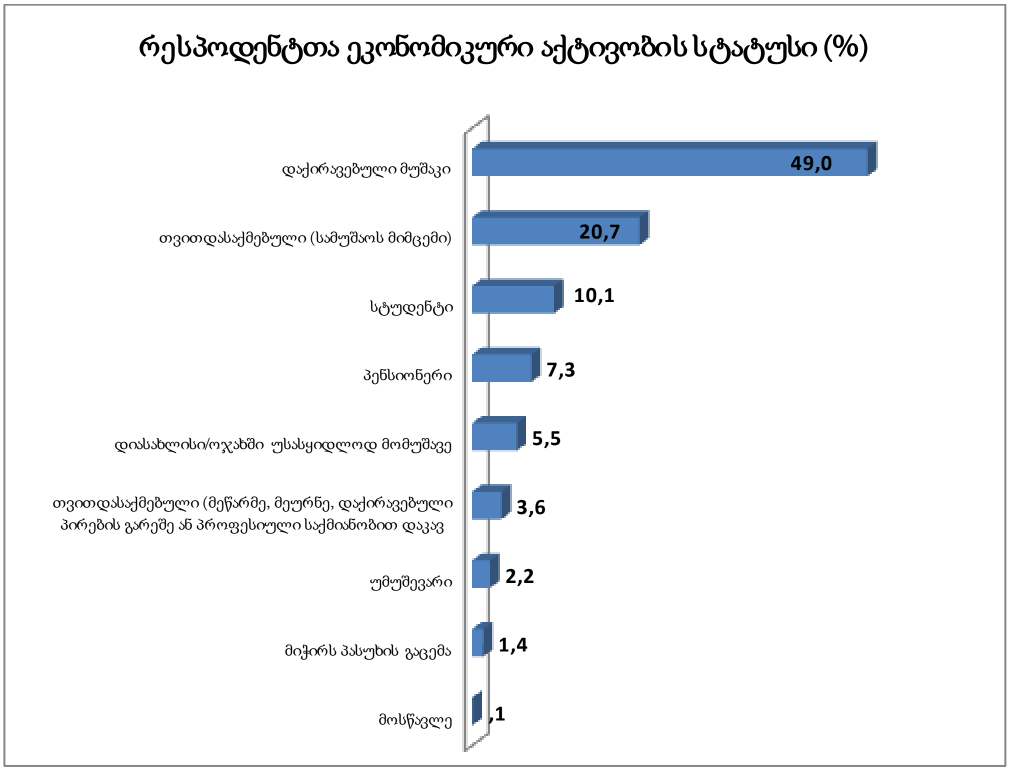
1. ტურისტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი
2. აჭარაში მოგზაურობის / დასვენების ძირითადი მიზანი
3. აჭარაში ვიზიტის ხანგრძლივობა
4. აჭარაში გამოყენებული საცხოვრებლის ტიპი
5. საქართველოში / აჭარაში ჩამოსასვლელად გამოყენებული სატრანსპორტო საშუალებები
6. ვიზიტის განმავლობაში გაწეული დანახარჯი (დანახარჯების კატეგორიების მიხედვით)
7. ინფორმაციის წყაროები აჭარის / აჭარის ტურისტული ადგილების შესახებ
8. საინფორმაციო წყაროების სანდოობა
9. ტურისტთა კმაყოფილება აჭარაში ვიზიტით
10. აჭარაში განმეორებითი ვიზიტის და რეკომენდაციის გაწევის სურვილი
11. ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა სტუმრის აღქმაში და დამატებითი, სტუმრისთვის სასურველი სერვისების იდენტიფიკაცია
12. მოგზაურობის/დასვენების ორგანიზებულობა (საცხოვრებლის წინასწარ დაჯავშნა, ტურ-ოპერატორი, სპონტანური და ა.შ.) და ტიპი (ჯგუფური, ინდივიდუალური, ოჯახური და ა.შ.)

კვლევის საშუალო შედეგები

რესპოდენტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (74.5%)





საშუალო შედეგები

კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა უმრავლესობა განმეორებით სტუმრობდა აჭარას. კითხვას იყო თუ არა ეს მათი პირველი ვიზიტი აჭარაში ვიზიტორთა 42,3 %-მა უპასუხა დადებითად.

როგორც კვლევამ გვიჩვენა უცხო ქვეყნის მოქალაქეები ძირითადად მეგობრებთან ერთად (38%) ან ინდივიდუალურად (32%) მოგზაურობდნენ. აჭარას ოჯახთან ერთად გამოკითხულთა 28.7% სტუმრობდა, ხოლო დანარჩენი თანამშრომლებთან / კოლეგებთან (1,3%) ერთად.

ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 4,22 *ღამეს* შეადგენდა, ხოლო გატარებული ღამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის იხილეთ ქვემოთ მოყვანილ ცხრილში.

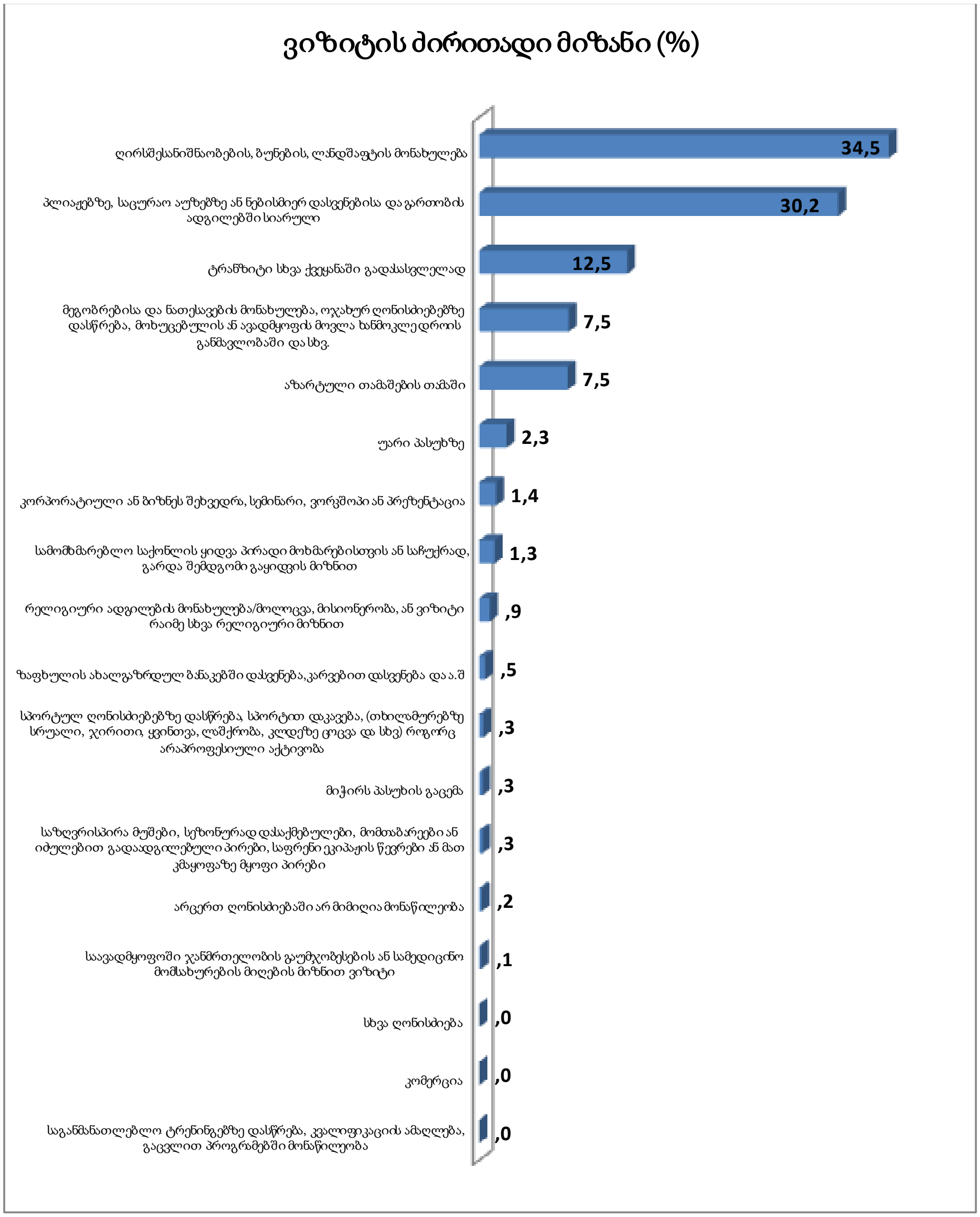
გატარებული ღამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო „გესტჰაუსი“, ახალგაზრდული ჰოსტელი	ნაქირავები ოთახი კერძო სახლში, ნაქირავები სახლი/ბინა	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი, საზოგადოებრივი ტრანსპორტი	სხვა საცხოვრებლის ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამური რაოდენობა
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	33,8%	2,54	4,48	4,55	13,07	4,31	3,45	2.82	**3,78**
	% გადანაწილება		33,9	9,1	13,1	1,6	7,2	1,9	1,8	
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	94,2%	4,69	5	7,11		3,26	1,83		**4,78**
	% გადანაწილება		1,6	1,2	1,3		1,1	0,7		
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ)	ღამეების რაოდენობა	89,4%	3,32	5,68	5,53	6,00	2,63	1,10		**4,95**
	% გადანაწილება		1,7	7,0	0,6	0,1	1,00	0,3		
სხვა ზარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	99,8%				5,00				**4,87**
	% გადანაწილება					0,1				
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	99,1%		4,20	3,90			2,04		**3,59**
	% გადანაწილება			0,2	0,1			0,1		

აღსანიშნავია ისიც, რომ გამოკითხული ტურისტების მხოლოდ 5,9 % -მა დაჯავშნა საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ, ხოლო დანარჩენმა (94,1%) აჭარაში ჩამოსვლის შემდგომ მოახდინა ბინის შერჩევა.

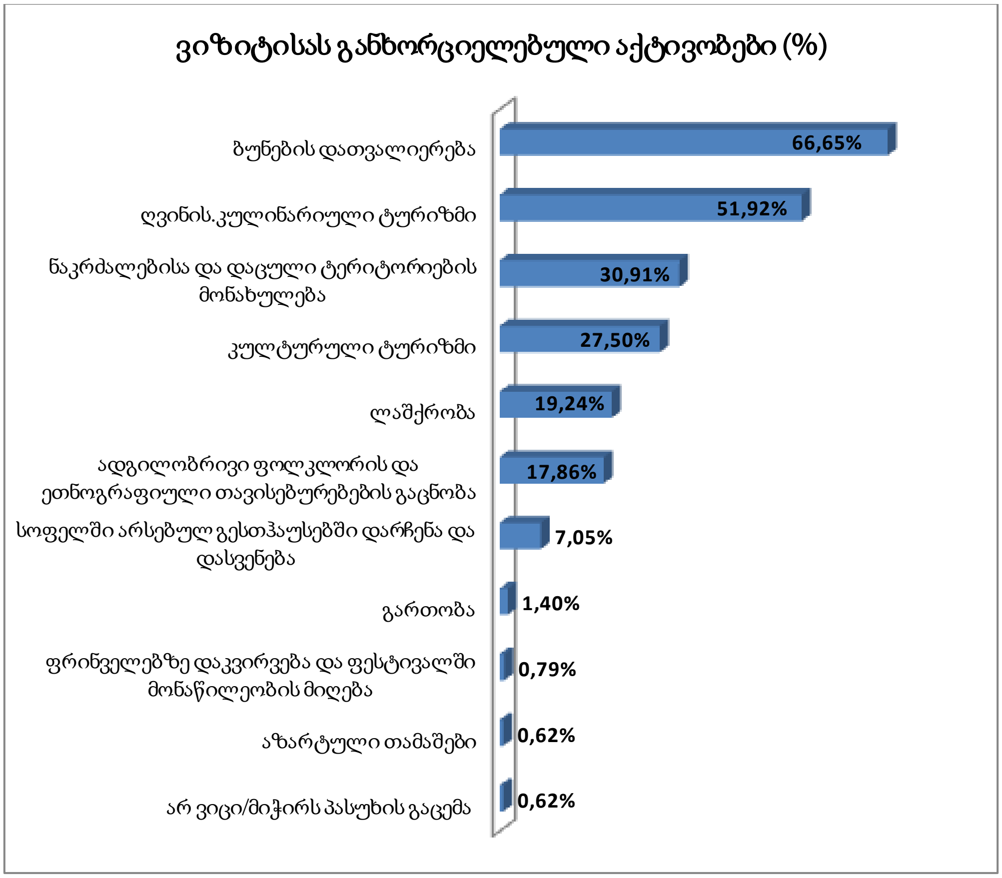
მიმდინარე კვლევის პერიოდში აჭარაში ვიზიტის ძირითადი მიზანი იყო ღირსშესანიშნაობების, ბუნების მონახულება, დასვენება / გართობა (იხ. დიაგრამა 1).

დიაგრამა 1.



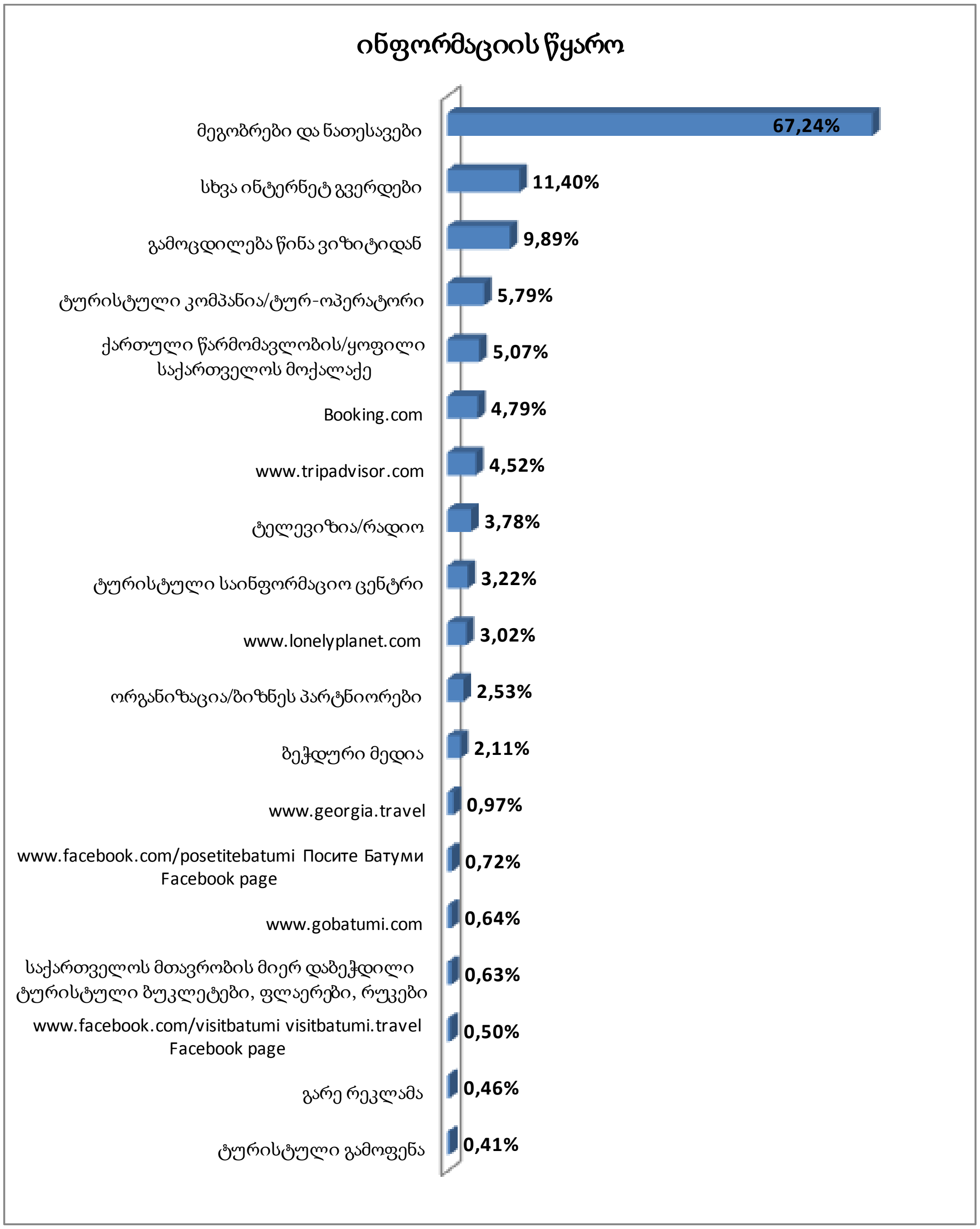
როგორც ჩანს, კვლევის პერიოდში ვიზიტორთა უმრავლესობა დაინტერესებულია ეკო ტურიზმით (ბუნების დათვალიერება, ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება, ლაშქრობა, ფრინველებზე დაკვირვება) (იხ. დიაგრამა 2).

დიაგრამა 2.



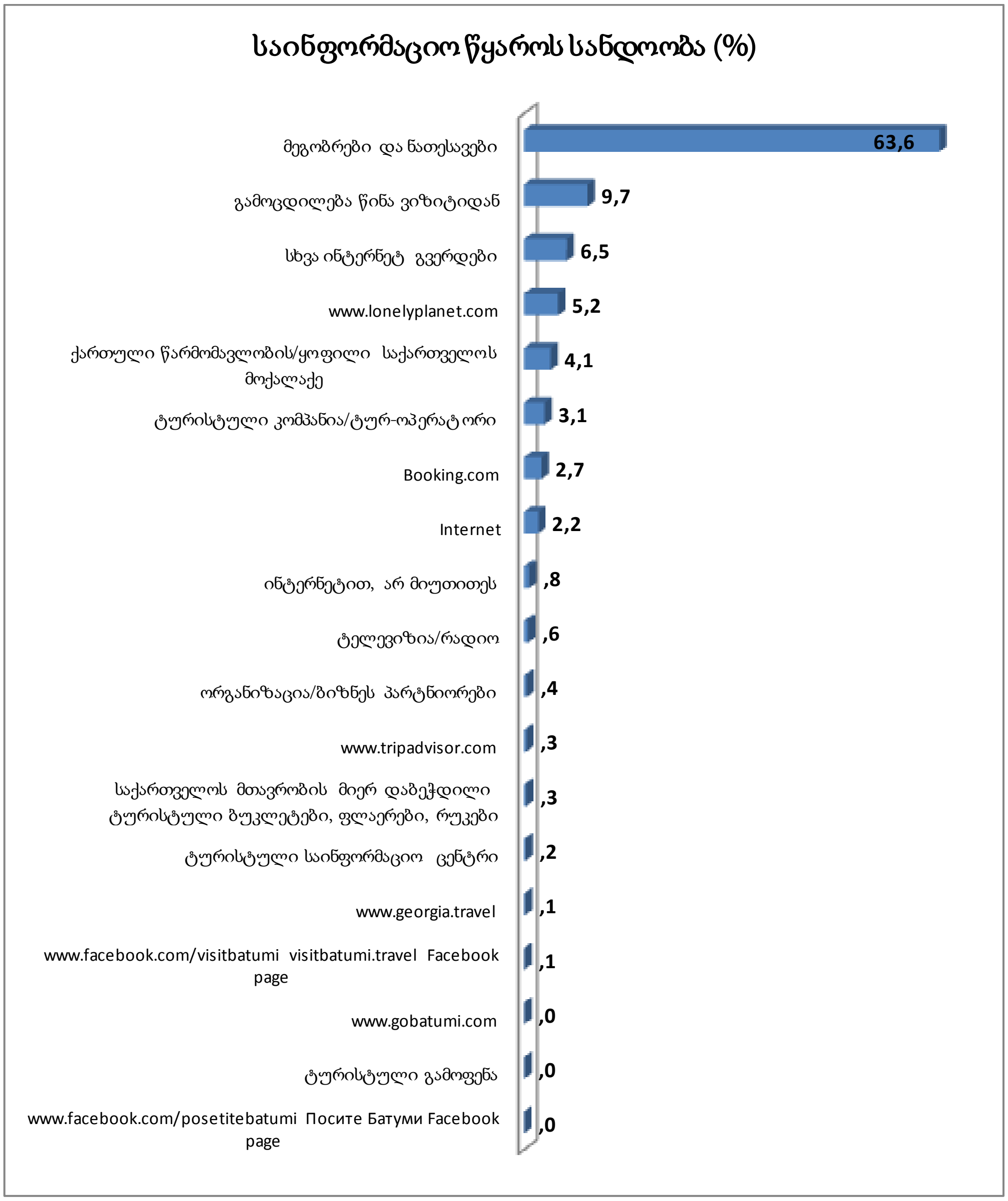
ინფორმაციის წყაროს აჭარაში ვიზიტის დროს მონახულებული ადგილების შესახებ ძირითადად წარმოადგენენ მეგობრები და ნათესავები .

დიაგრამა 3.



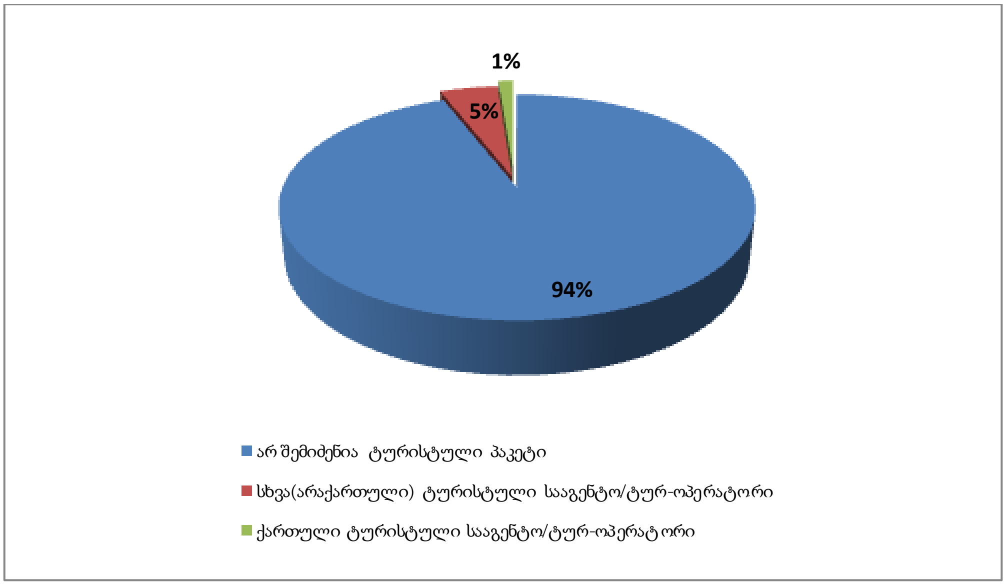
აგრეთვე, ყველაზე სანდო საინფორმაციო წყაროდ რესპოდენტებს მიაჩნიათ მეგობრები / ნათესავები და თავიანთი გამოცდილება წინა ვიზიტიდან.

დიაგრამა 4.



რესპოდენტთა 5,9% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. მხოლოდ 1,2%-მა ისარგებლა ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

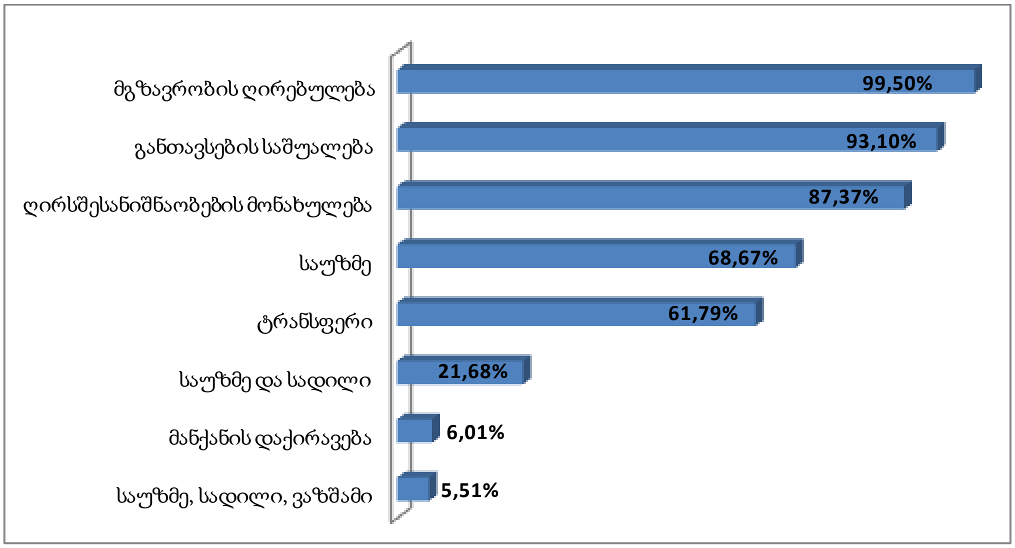
დიაგრამა 5.



ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება შეადგენდა 1838.19 ლარს (საშუალოდ 2 ადამიანზე, ფარავდა 2-3 ღამის ხარჯს).

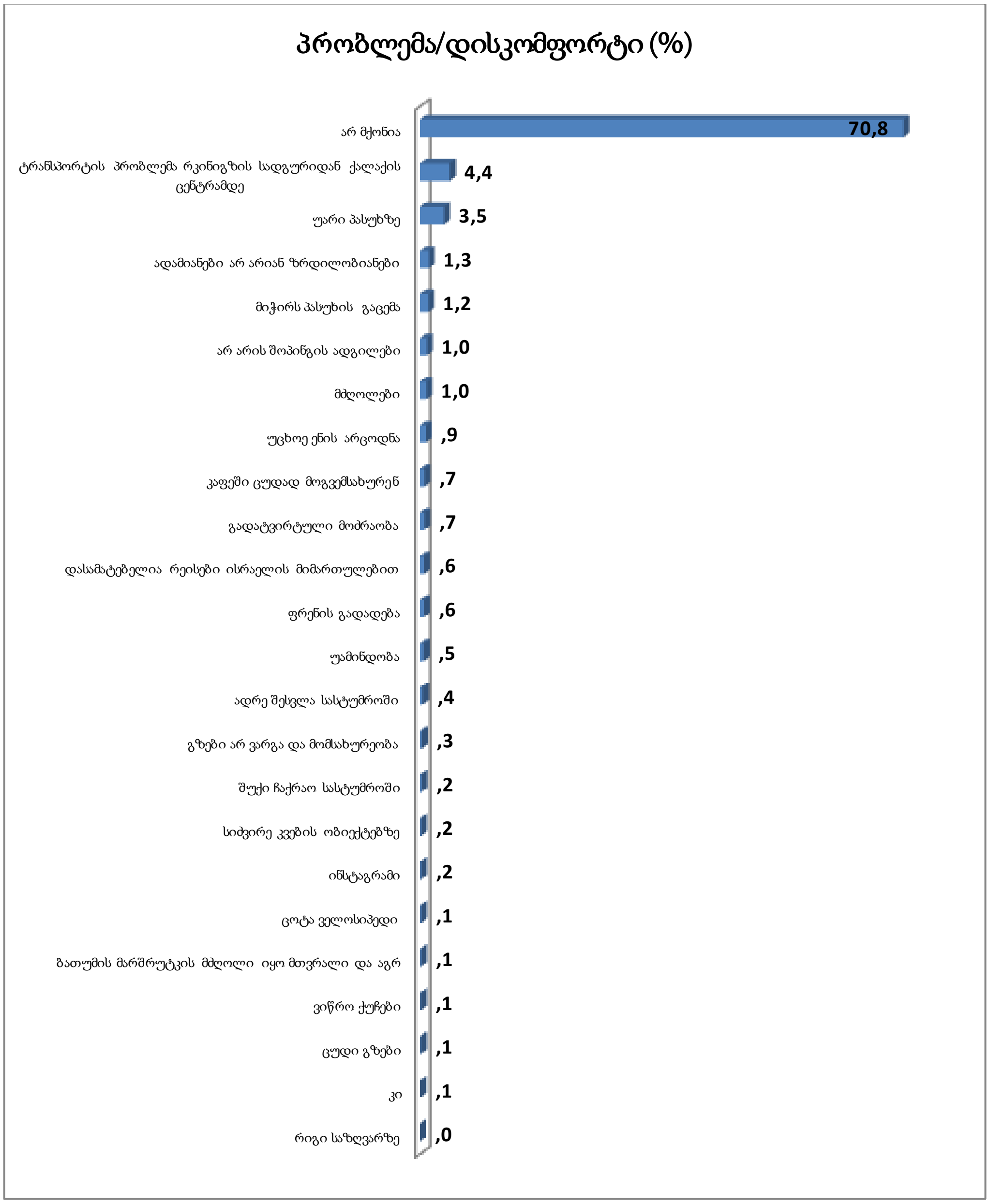
შეძენილი ტურისტული პაკეტების 47% მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს. გარდა ამისა, ტურისტულ პაკეტში შედიოდა სხვადასხვა ტიპის მომსახურება (იხ. დიაგრამა 6).

დიაგრამა 6.



კითხვაზე, თუ რა პრობლემები შეექმნათ აჭარაში ვიზიტისას, რესპოდენტებმა დაასახელეს სხვადასხვა ტიპის პრობლემა.

დიაგრამა 7.

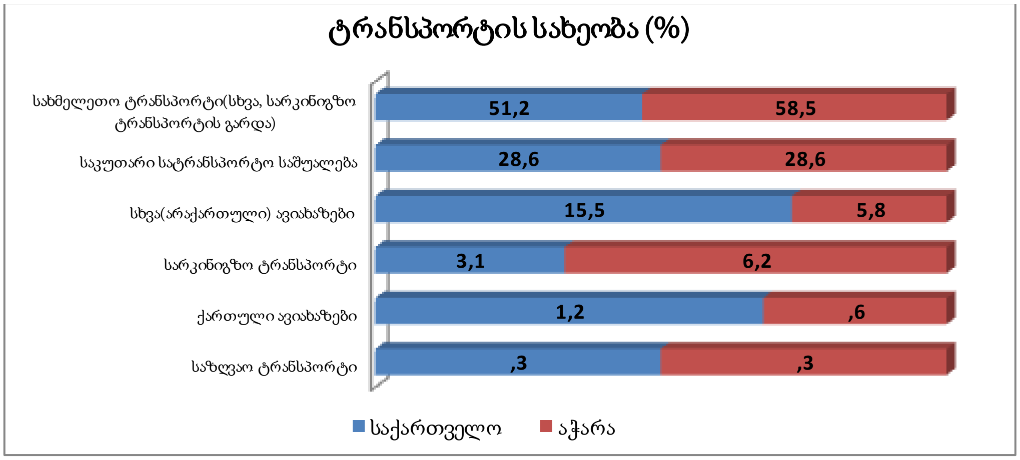


თუმცა, ამავდროულად ვიზიტორებს გაუჭირდათ დაესახელებინათ რაიმე სახის სერვისი/მომსახურება, რის მიღებასაც ისინი ისურვებდნენ მომავალი ვიზიტისას აჭარაში.

უცხოელ ვიზიტორთა უმრავლესობა, მიუხედავად ყველაფრისა, საერთო ჯამში კმაყოფილი დარჩა რეგიონში ვიზიტით (ზოგადად ძალიან კმაყოფილია 92%) (იხ. ცხრილი 1).

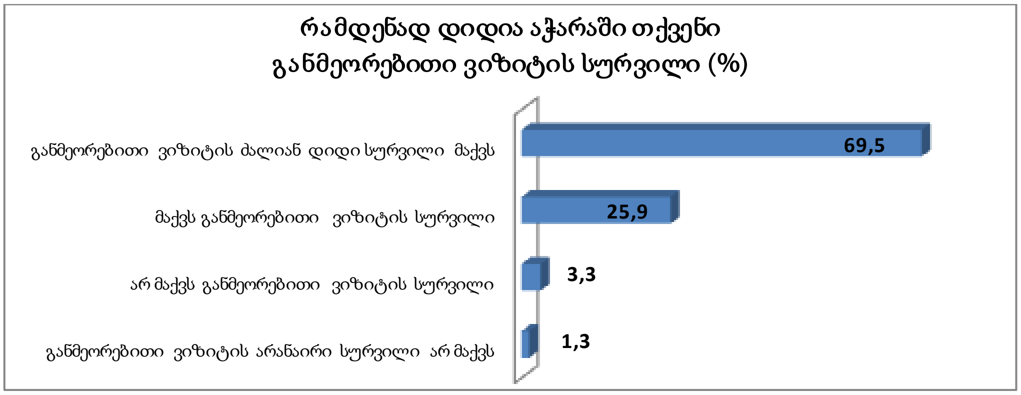
როგორც კვლევა გვიჩვენებს, აჭარაში ჩამოსასვლელად ვიზიტორები ძირითადად სახმელეთო ტრანსპორტით სარგებლობენ.

დიაგრამა 8.

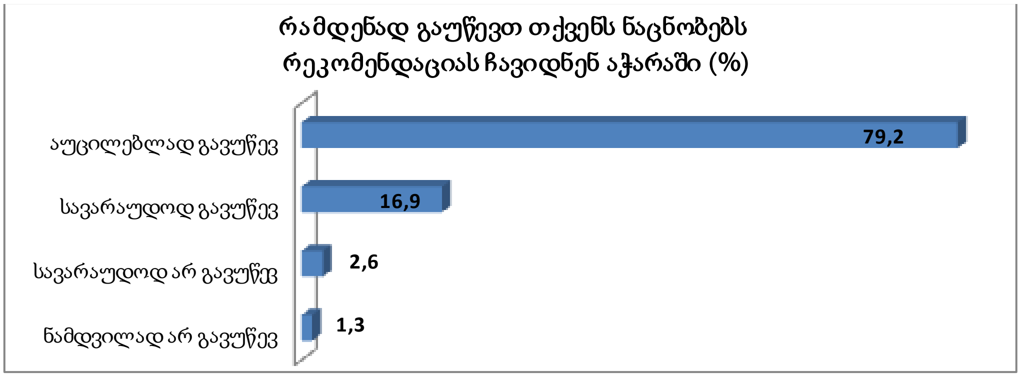


რესპოდენტთა უმეტესობამ (95%-ზე მეტი) სურვილი გამოთქვა კიდევ ერთხელ ეწვიოს რეგიონს და, აგრეთვე, თავიანთ ნაცნობებს აჭარის მონახულების რეკომენდაცია გაუწიოს. თუმცა იყვნენ ისეთებიც, ვისაც განმეორებითი ვიზიტის არანაირი სურვილი არ გააჩნდა.

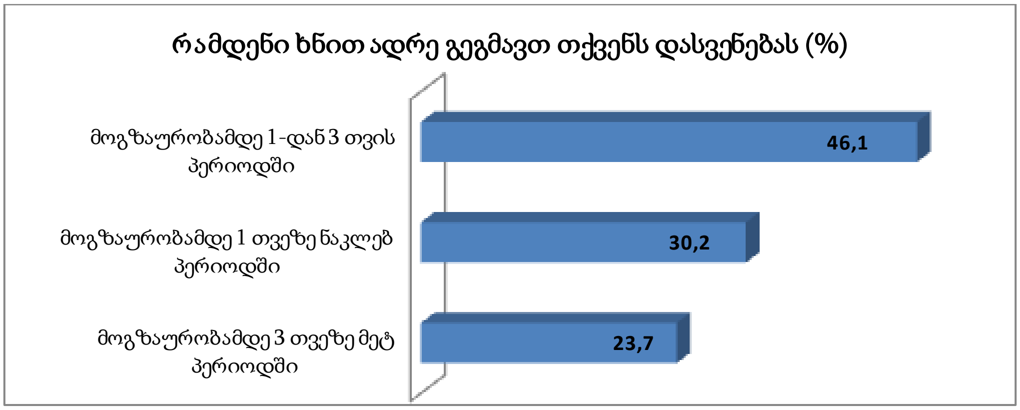
დიაგრამა 9.



დიაგრამა 10.



დიაგრამა 11.



ცხრილი 1.

	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება	0,4%	0,4%	2,2%	11,1%	27,1%	19,1%	39,6%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება	0,1%	0,2%	2,2%	7,7%	15%	44,8%	29,9%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	0,9%	3,8%	14,9%	30,6%	31,7%	2,1%	16%
რესტორნის პირობები და მომსახურება	0,1%	0,6%	5,8%	25,8%	51,3%	3,4%	12,9%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება	0%	0%	0,4%	1,9%	3,6%	45,9%	48,3%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება	0,2%	0,0%	0,6%	1.5%	8,4%	45,4%	43,8%
ქართული სტუმართმოყვარეობა	0,0%	0,3%	1,4%	6,9%	62,2%	22,8%	6,3%
ქართული სუფრა/სამზარეული	0,0%	0.1%	2,6%	10%	76,4%	4,8%	5,9%
ქართული ღვინო	0,3%	0,0%	2,2%	3,8%	60,6%	15,3%	17,7%
აჭარის ბუნება		0,1%	0,7%	5,7%	89,2%	0,7%	3,6%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			0,7%	5,7%	63,5%	2,2%	28%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	1,5%	3,1%	13,6%	21%	44,8%	0,6%	15,3%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში	0,4%	0,1%	4,5%	17,2%	65%	0,4%	12,3%
ზოგადი კმაყოფილება		1,1%	2,9%	26,3%	65,7%	2,6%	1,4%

დანახარჯი

UNWTO-ს 2008 წლის ტურიზმის სტატისტიკის საერთაშორისო რეკომენდაციების მიხედვით, ტურისტული დანახარჯები ეწოდება პროდუქტებსა და მომსახურებებში გადახდილ თანხას და ასევე ძვირფასეულობას, რომელიც შეძენილია საკუთარი მოხმარებისთვის ან სხვაზე გასაცემად ტურისტული მოგზაურობისას და/ან ამ მოგზაურობისთვის. ეს მოიცავს ვიზიტორების დანახარჯებს საკუთარ თავზე, ისევე, როგორც სხვის მიერ გადახდილ ან სხვის მიერ ანაზღაურებულ თანხას.

გამომდინარე აქედან, დანახარჯების კალკულაციისას გამოყენებული იქნა სტუმრის მიერ გაწეული ხარჯების / სხვისი მხრიდან ტურისტზე გაწეული დანახარჯების კალკულაცია ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ შემუშავებული კატეგორიების მიხედვით.

აღნიშნული მეთოდოლოგიის შემუშავებისას გამოვლინდა ის სირთულეები, რასაც საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია აწყდება ტურისტული დანახარჯების დათვლისას. ეს სირთულეებია:

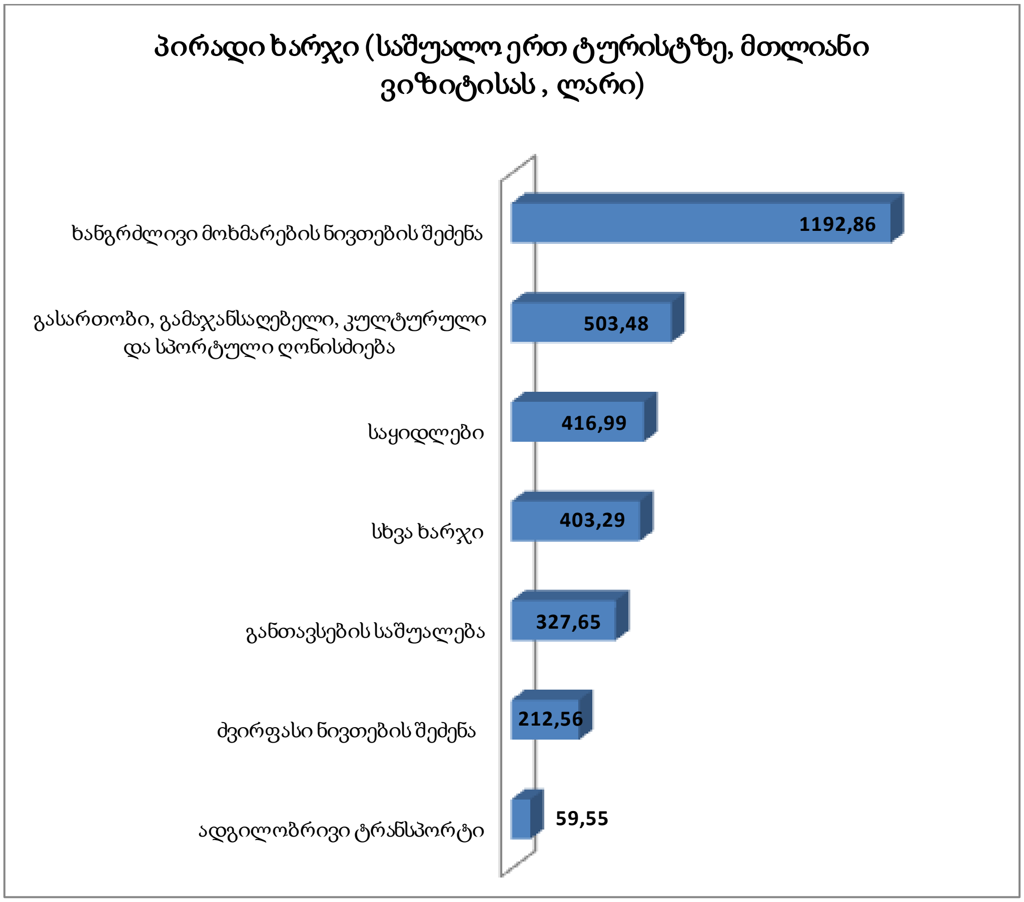
- ტურისტებს უჭირთ დაასახელონ ზუსტი დანახარჯები;
- არის შემთხვევები, როცა ტურისტისთვის გარკვეულ ხარჯებს (მაგალითად, საკვები, სასმელი) ანაზღაურებს მასპინძელი, ტურისტი ვერ ასახელებს ამ თანხის მოცულობას, რადგან არ იცის რამდენს ხარჯავენ მასზე;
- რაც უფრო დეტალურია შეკითხვა დანახარჯების შესახებ და მკვლევარი სთხოვს რესპოდენტს გაიხსენოს გადახდილი თანხა ბევრი სხვადასხვა ტიპის დანახარჯებზე, მით უფრო არაზუსტია რესპოდენტის პასუხი, მას უჭირს დაყოს ტურისტული მოგზაურობისთვის გამოყოფილი საერთო თანხა ასეთ პუნქტებად. მათ უფრო მეტად უადვილდებათ დაყონ დახარჯული თანხა მსხვილ კატეგორიებად.

ტურიზმის ეროვნულმა ადმინისტრაციამ, საერთაშორისო ექსპერტთან კონსულტაციის საფუძველზე ამ პრობლემების დასაძლევად მიიღო გადაწყვეტილება, რომ გაამარტივოს ხარჯების დასათვლელი კატეგორიები, მაქსიმალურად ადვილად გასახსენებელი გახადოს იგი ტურისტებისათვის, კერძოდ, ჰკითხოს მხოლოდ ზოგადი დანახარჯები მსხვილი კატეგორიებისთვის. რაც აგრეთვე გათვალისწინებული იქნა მიმდინარე კვლევისას.

საშუალოდ ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *1397.25 ლარს*, მათ შორის საერთაშორისო ტრანსპორტის ხარჯი - *434.29* ლარი. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა 12. გარდა ამისა, საკვებსა და სასმელზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით *523,37 ლარს* შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 262,84 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 260,53 ლარი.

დიაგრამა 12. [1]

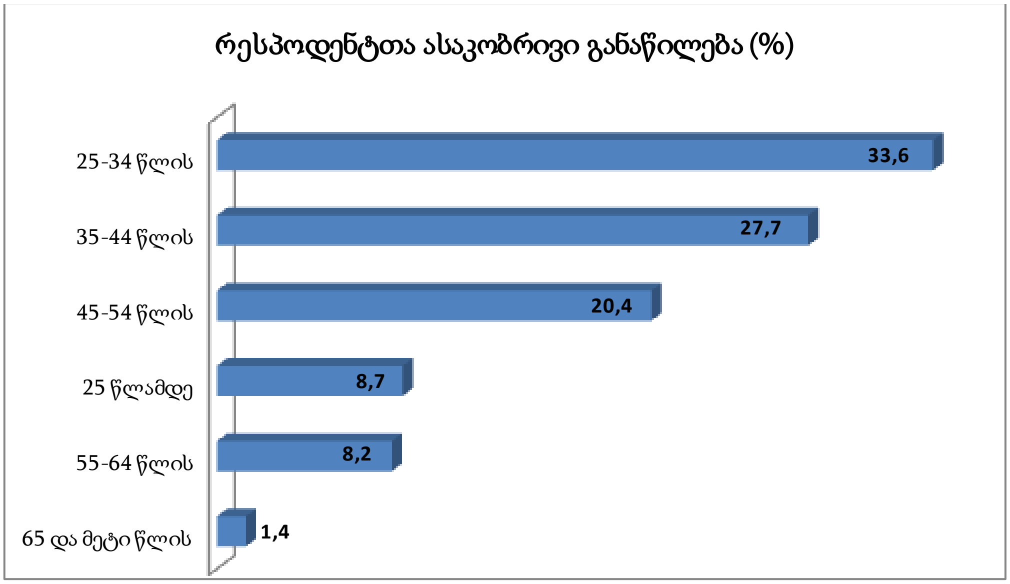


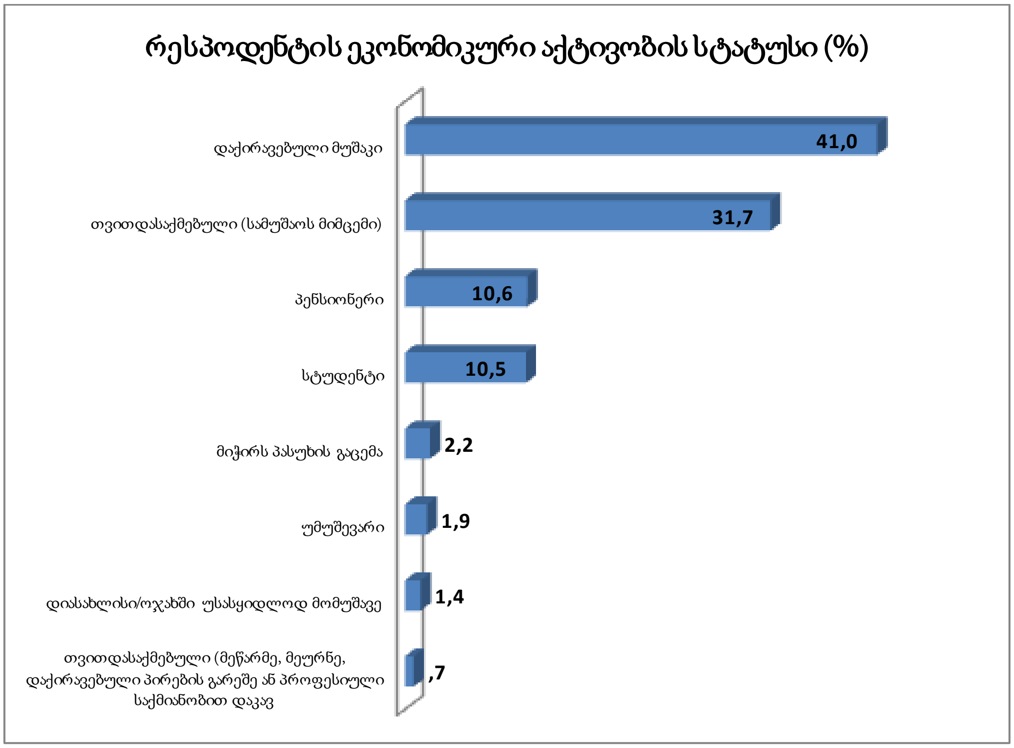
[1] **ხანგრძლივი მოხმარების ნივთები** - კომპიუტერი, მანქანა, მობილური ტელეფონი, საყოფაცხოვრებო ტექნიკა და ა.შ., რომელთა ღირებულება არის 200$ ან მეტი;
კომერციული შესყიდვები - საქონლის შეძენა შემდგომი გაყიდვის მიზნით.

ქვეყნების ანალიზი

თურქეთი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (95%)





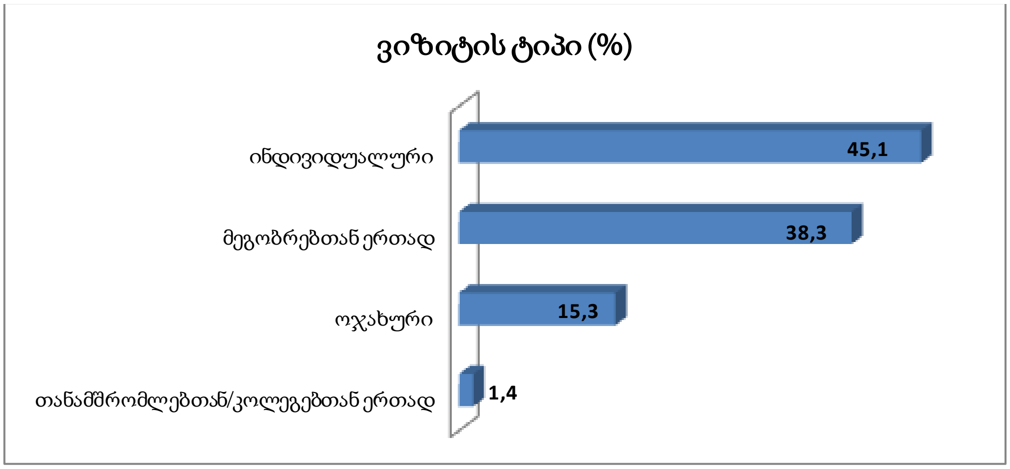
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა 69,4 % განმეორებით სტუმრობდა აჭარას.

ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 2,18 *ღამეს* შეადგენდა.

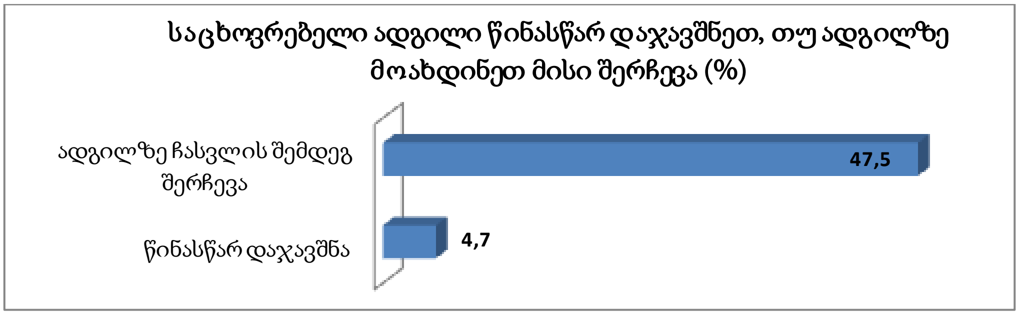
გატარებული ღამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი, საზოგადოებრივი ტრანსპორტი		სხვა საცხოვრებლის ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	35,4%	2,07	5,5	4,59	3,5	1,89	1,67		1,29	3,13
	% გადანაწილება		52,8%	0,5%	1,9%	0,5%	7,4%	0,8%		0,9%	
ზღვისპირა კურორტები	ღამეების რაოდენობა	97,5%	2,6	1	2		3				2,33
	% გადანაწილება		1,4%	0,3%	0,5%		0,3%				
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	**99,7%**				5					5
	% გადანაწილება					0,3%					

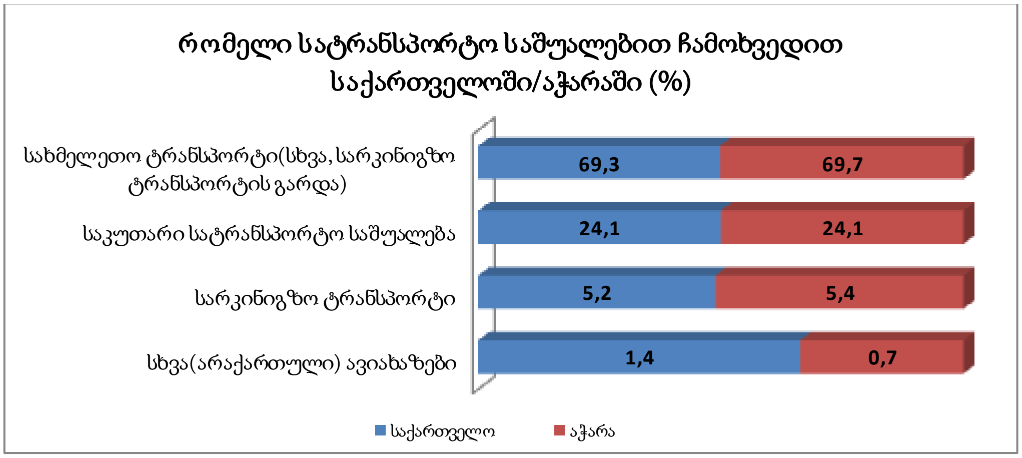
დიაგრამა 13.



დიაგრამა 14.



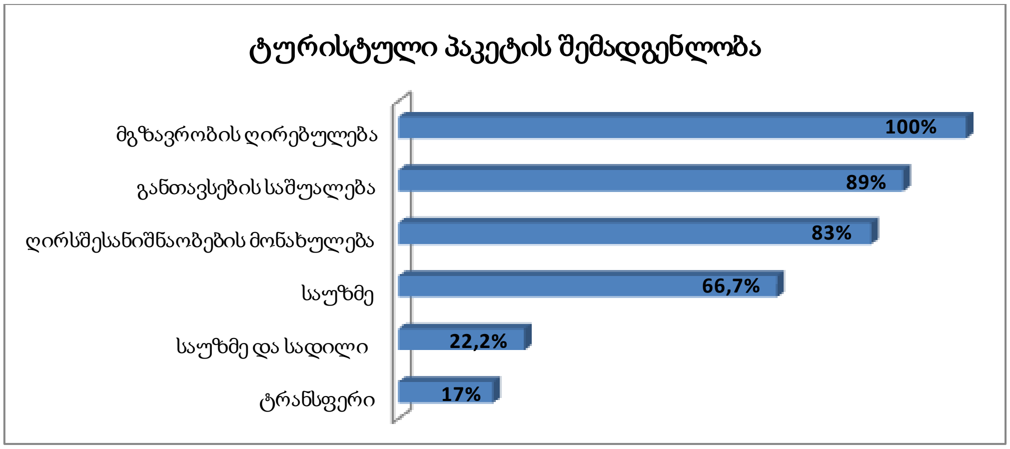
დიაგრამა 15.



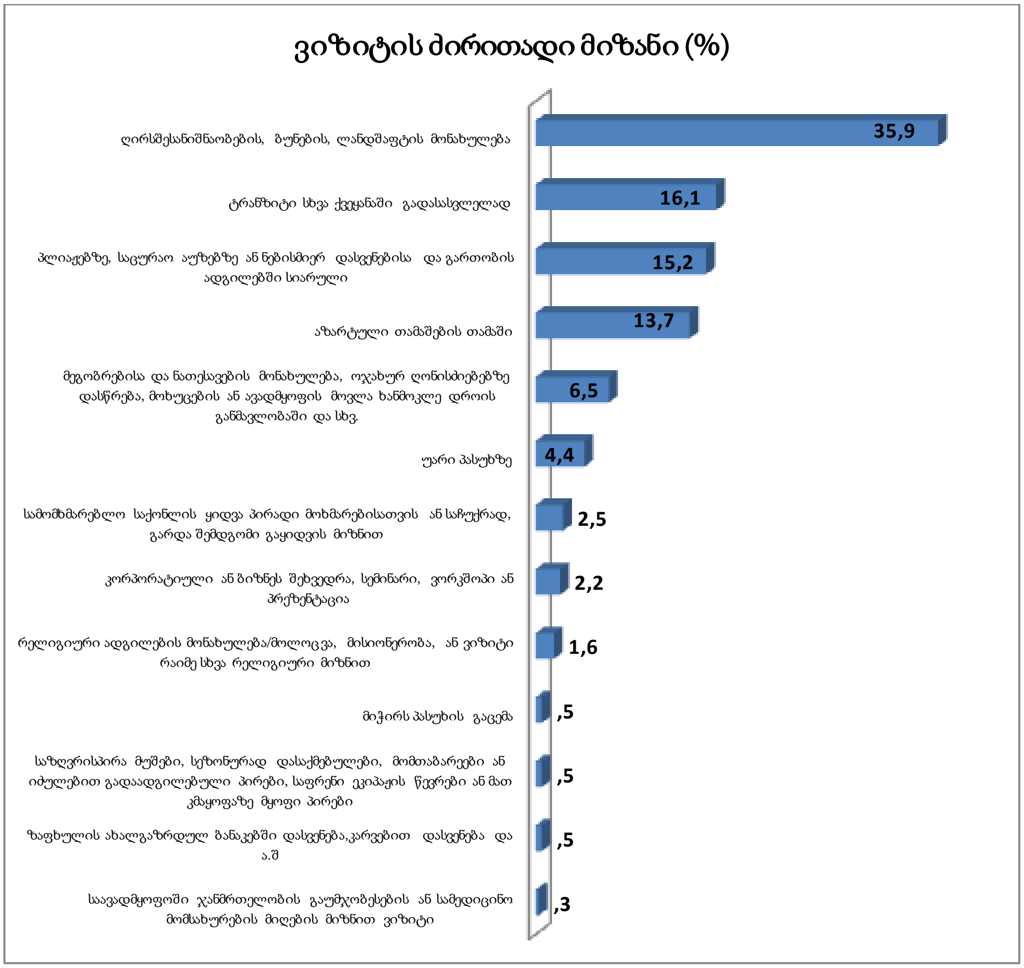
თურქ ვიზიტორთა მხოლოდ 4.9% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. თითოეულმა მათგანმა ისარგებლა უცხოური კომპანიის მომსახურებით.

შეძენილი ტურისტული პაკეტების 83.3% მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს (საშუალოდ 1 ქვეყანა). ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება 1-2 ადამიანზე შეადგენდა 886.81 ლარს და ფარავდა 2 ღამის ხარჯს.

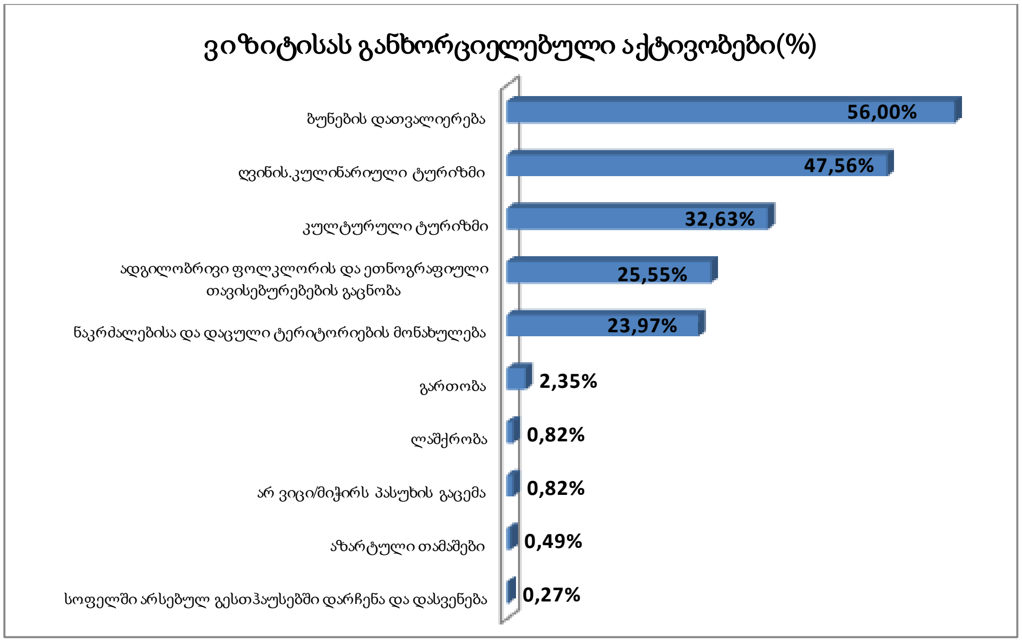
დიაგრამა 16.



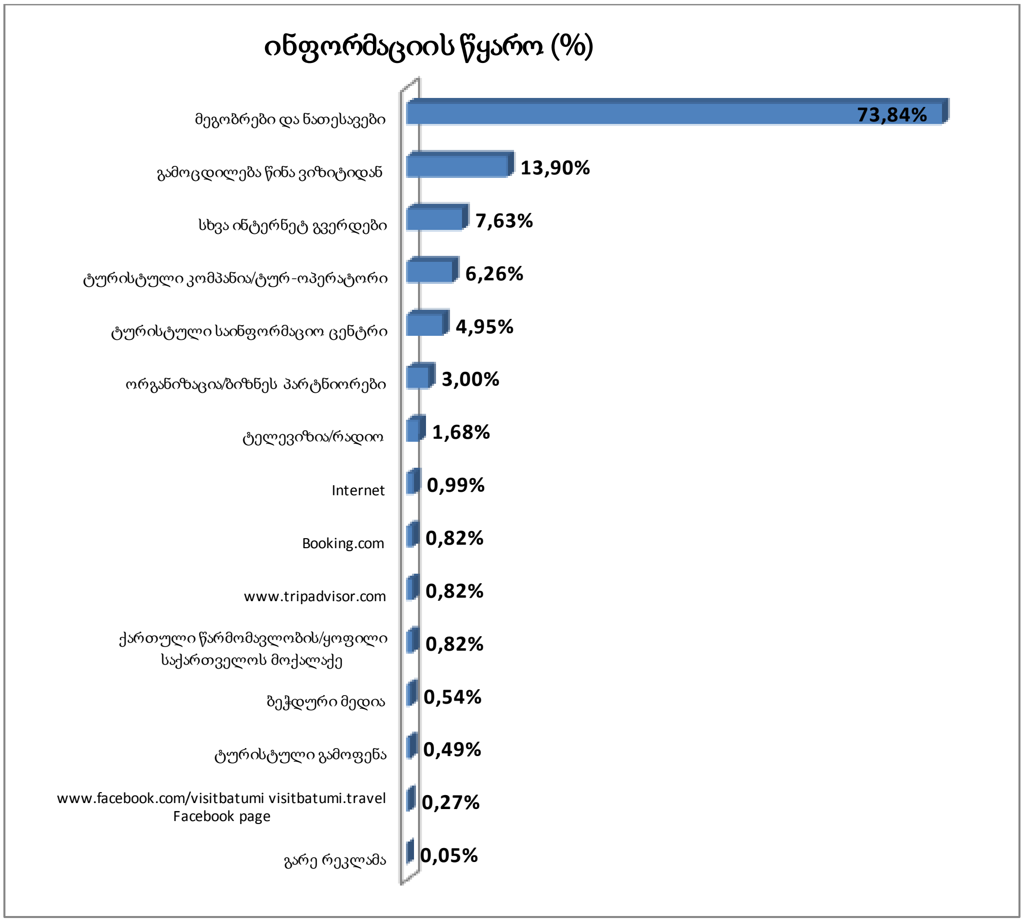
დიაგრამა 17.



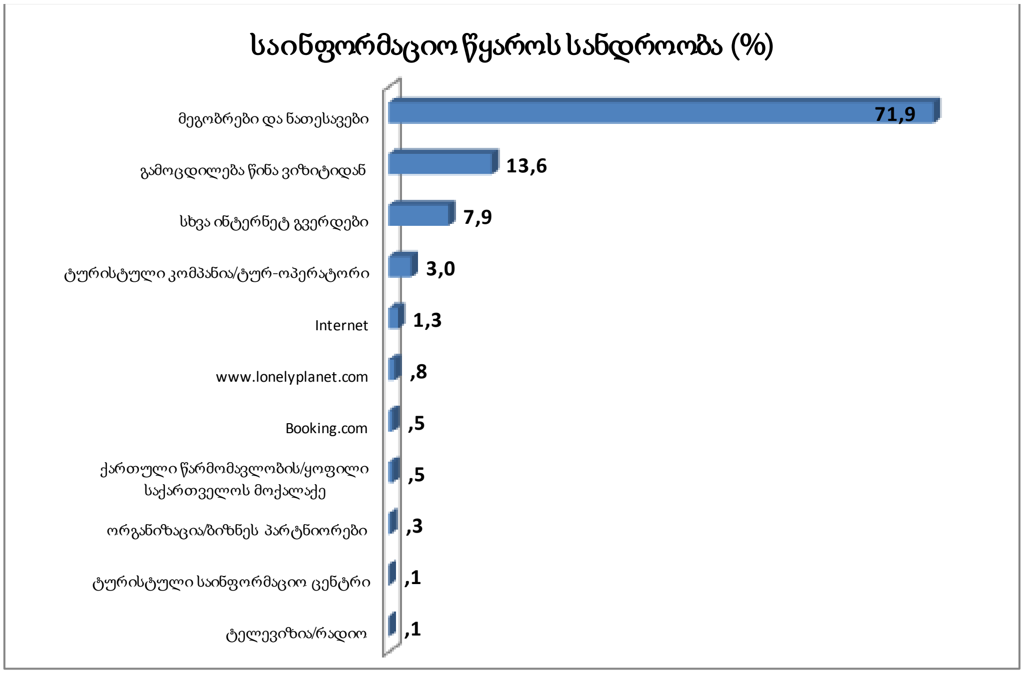
დიაგრამა 18.



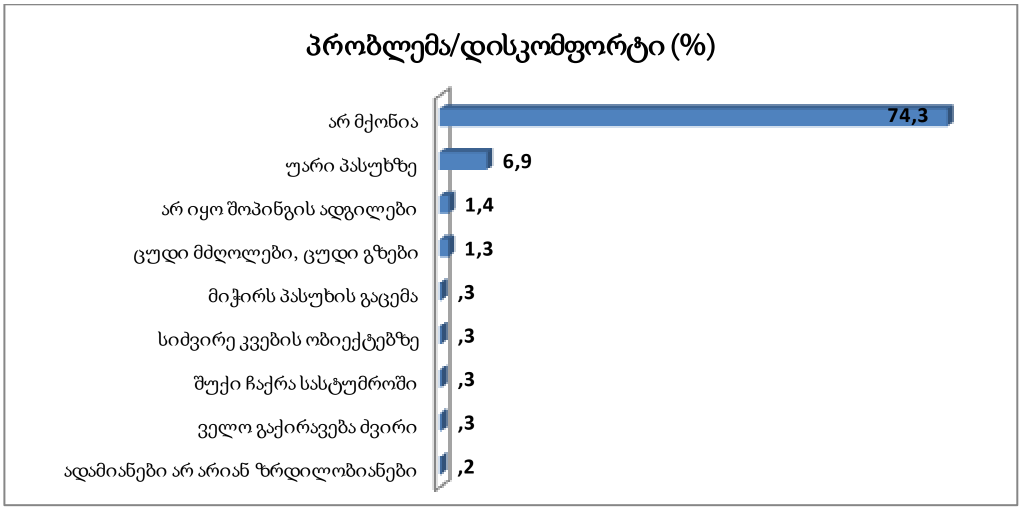
დიაგრამა 19.



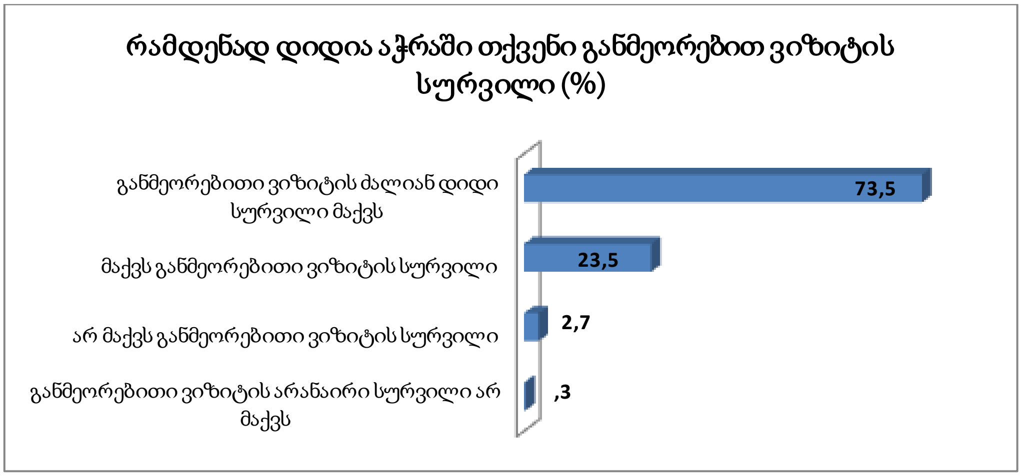
დიაგრამა 20.



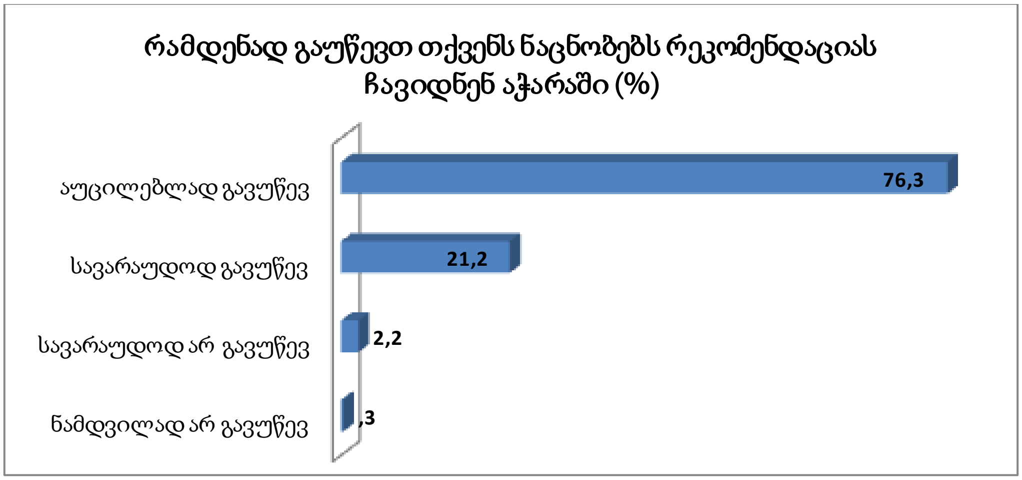
დიაგრამა 21.



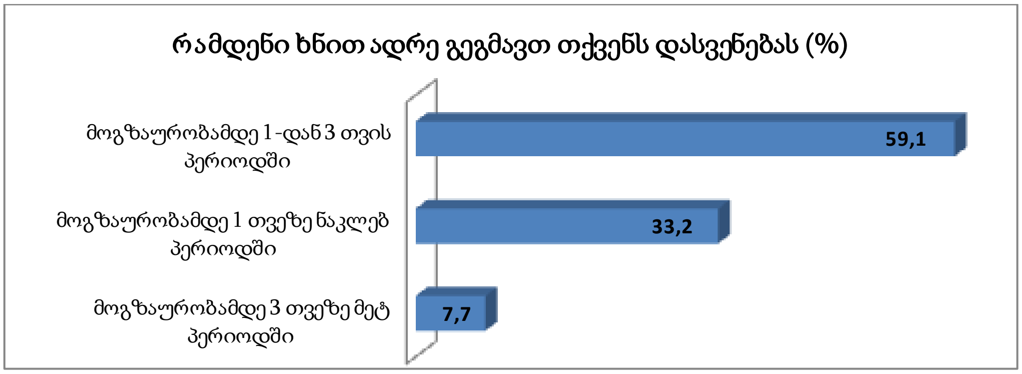
დიაგრამა 22.



დიაგრამა 23.



დიაგრამა 24.



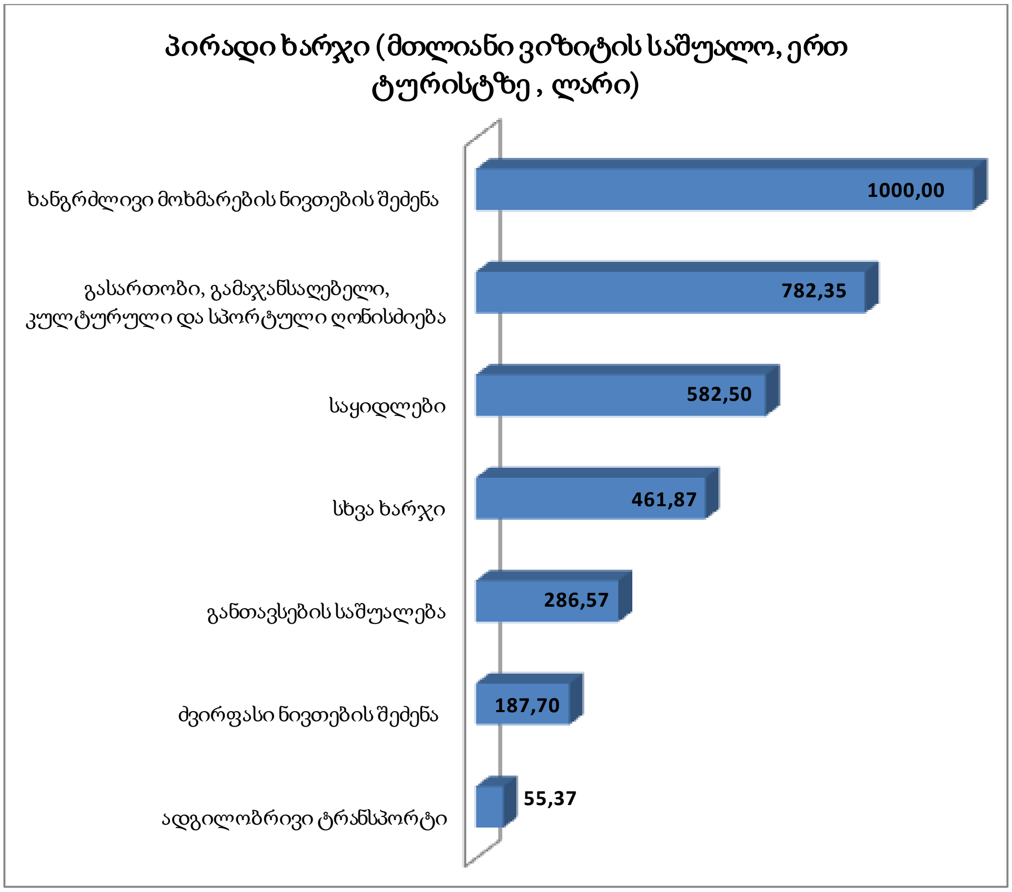
კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილო არც უკმაყოფილო	კმაყოფილო	ძალიან კმაყოფილო	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება	0,8%	0,3%	3,3%	16,2%	39,6%	18,0%	21,9%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება	0,3%		0,3%	0,3%		66,6%	32,5%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	1,1%	2,7%	13,4%	20,3%	33,3%	2,0%	27,1%
რესტორნის პირობები და მომსახურება		0,8%	2,2%	22,7%	52,3%	3,3%	18,7%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომსახურება			0,5%	1,9%	3,0%	62,3%	32,2%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება			0,3%	1,1%	8,2%	86,3%	4,1%
ქართული სტუმართმოყვარეობა		0,5%	1,5%	4,9%	41,6%	41,7%	9,7%
ქართული სუფრა/სამზარეული		0,3%	3,1%	8,6%	70,5%	70,5%	82,5%
ქართული ღვინო	0,5%		0,7%	2,2%	46,6%	24,5%	25,6%
აჭარის ბუნება			0,6%	5,2%	88,1%	0,8%	5,4%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			0,3%	1,7%	63,4%	1,4%	33,2%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	1,1%	3,3%	14,1%	13,5%	41,5%	1,1%	25,5%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში			5,2%	15,5%	60,2%	0,8%	18,3%
ზოგადი კმაყოფილება			4,8%	25,1%	63,1%	4,6%	2,4%

დანახარჯი

საშუალოდ თურქი ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი აღნიშნული პერიოდისთვის შეადგენდა *1155,22 ლარს,* მათ შორის საერთაშორისო ტრანსპორტის ხარჯიც. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა. გარდა ამისა, საკვებსა და სასმელზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით *425,14 ლარს* შეადგენს:

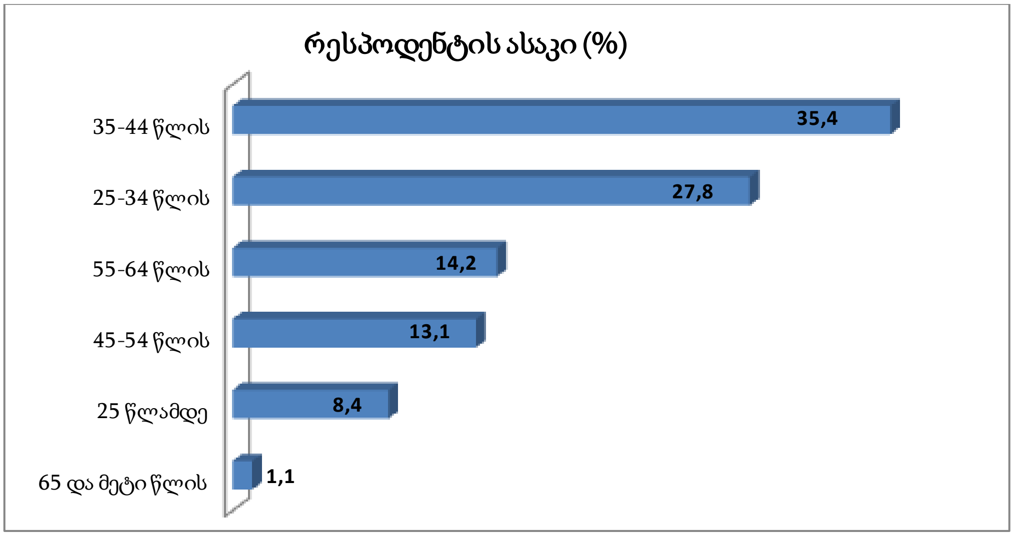
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 229,91 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 195,23 ლარი.

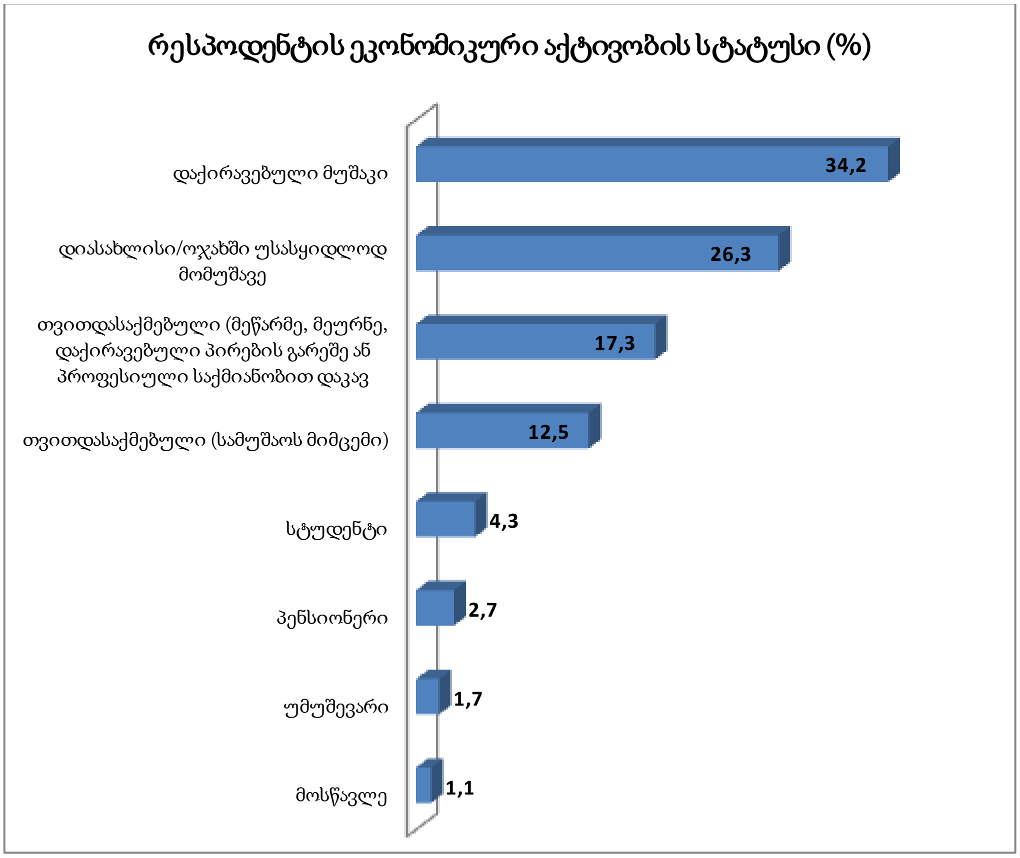
დიაგრამა 25.



სომხეთი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (55.8%)





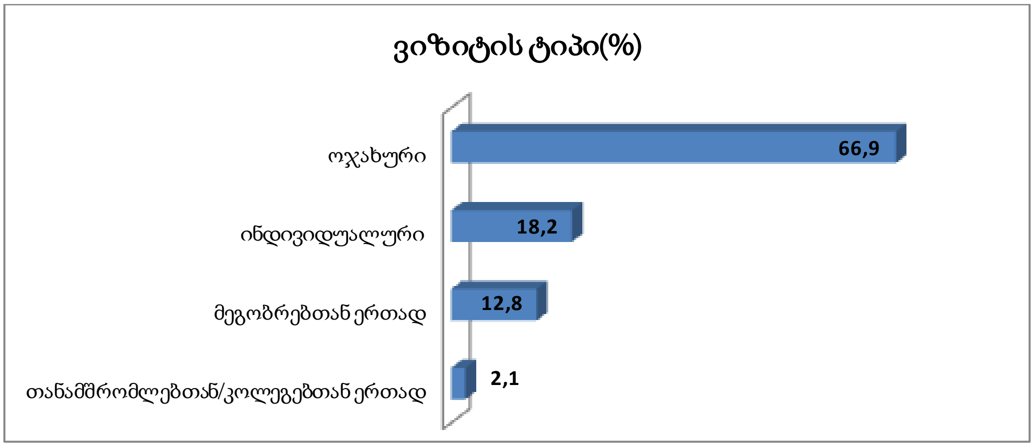
გამოკითხულ რესპოდენტთა უმრავლესობისათვის (93,6%) ეს განმეორებითი ვიზიტი იყო აჭარაში.

ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *7,21 ღამეს* შეადგენდა.

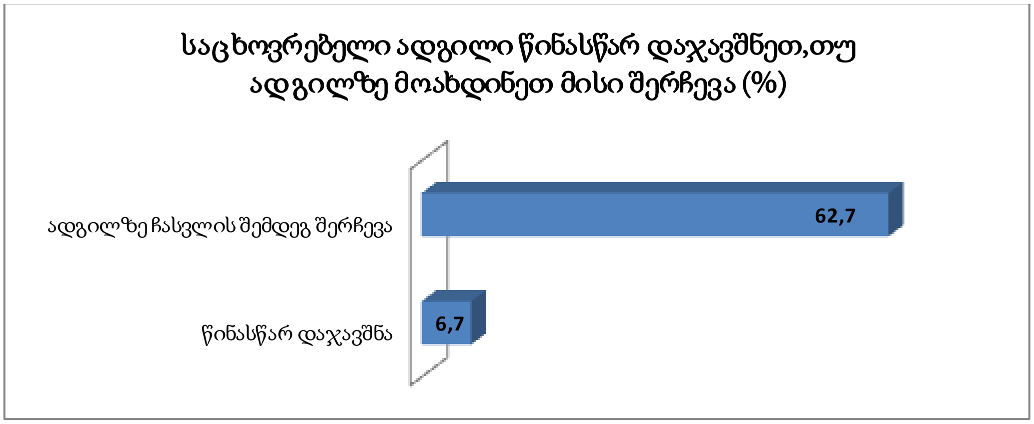
გატარებული ღამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა		სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი, საზოგადოებრივი ტრანსპორტი		გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	59,5%	7,41	8,56	5,4	5	6,34				7,56
	% გადანაწილება		13,6%	17,1%	2,7%	0,5%	0,5%				
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	69,8%	5,84	7,97	6,23		8,25				6,66
	% გადანაწილება		10,9%	4,9%	10,2%		4,3%				
ზღვისპირა კურორტები	ღამეების რაოდენობა	84,8%	9	8,54	5		6,27				2,71
	% გადანაწილება		1,1%	8,3%	3,2%		2,7%				
სხვა ზარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	99,5%							1		1
	% გადანაწილება								0,5%		
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	98,9%			8		4				6
	% გადანაწილება				0,5%		0,5%				

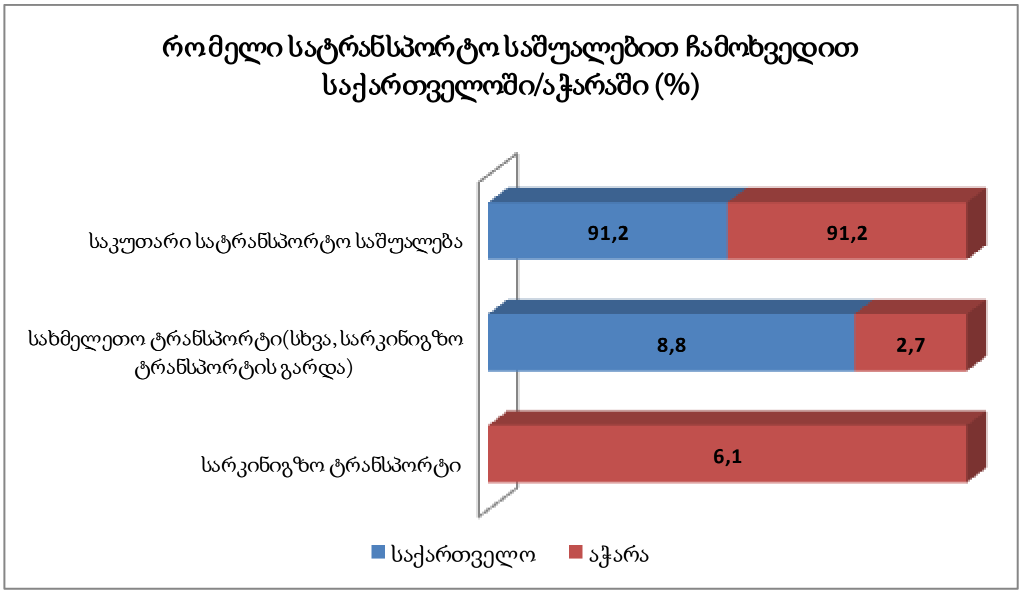
დიაგრამა 26.



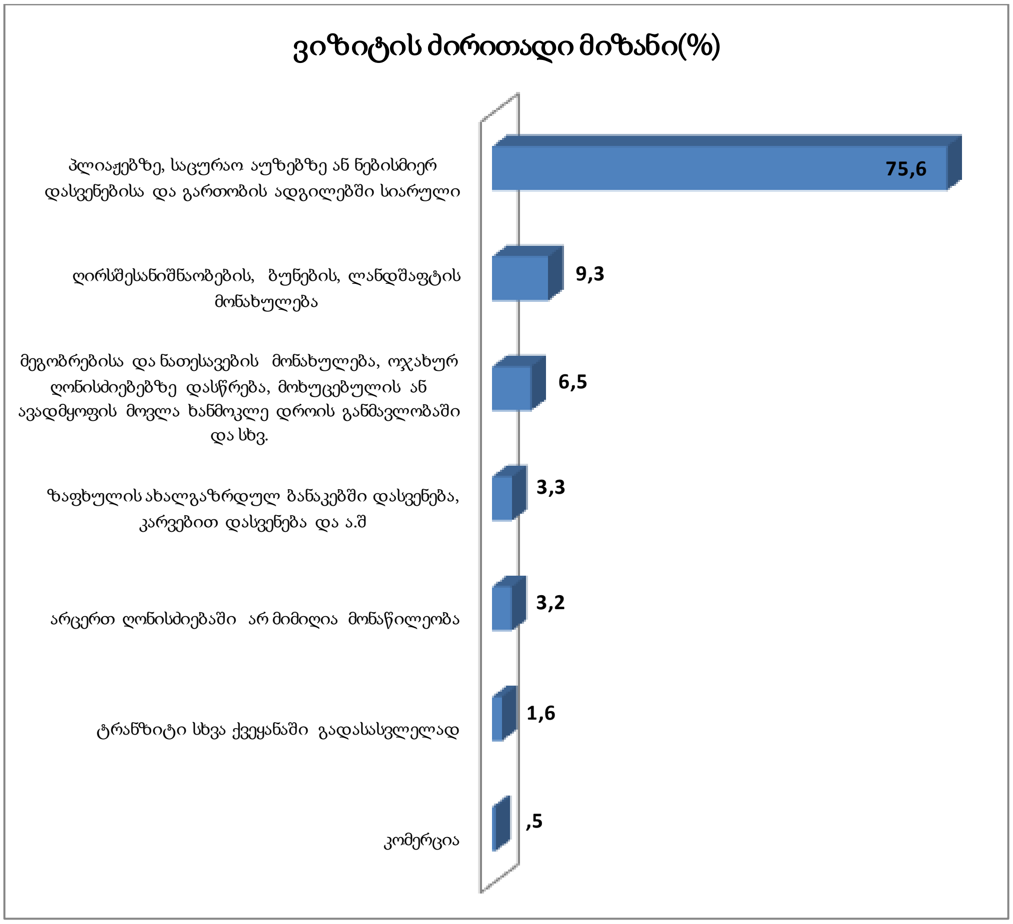
დიაგრამა 27.



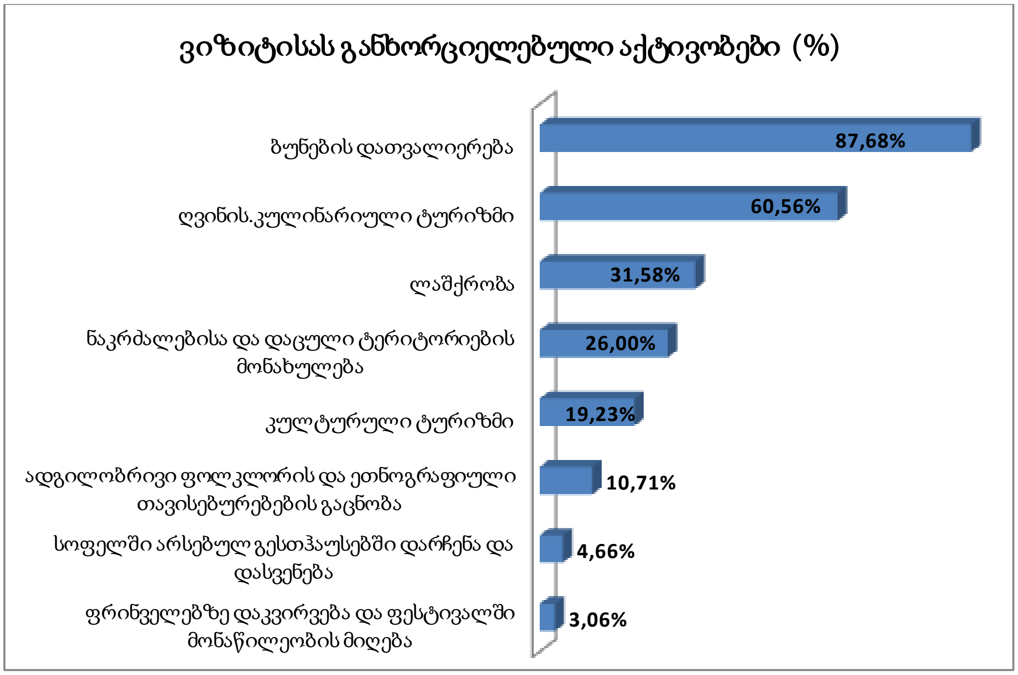
დიაგრამა 28.



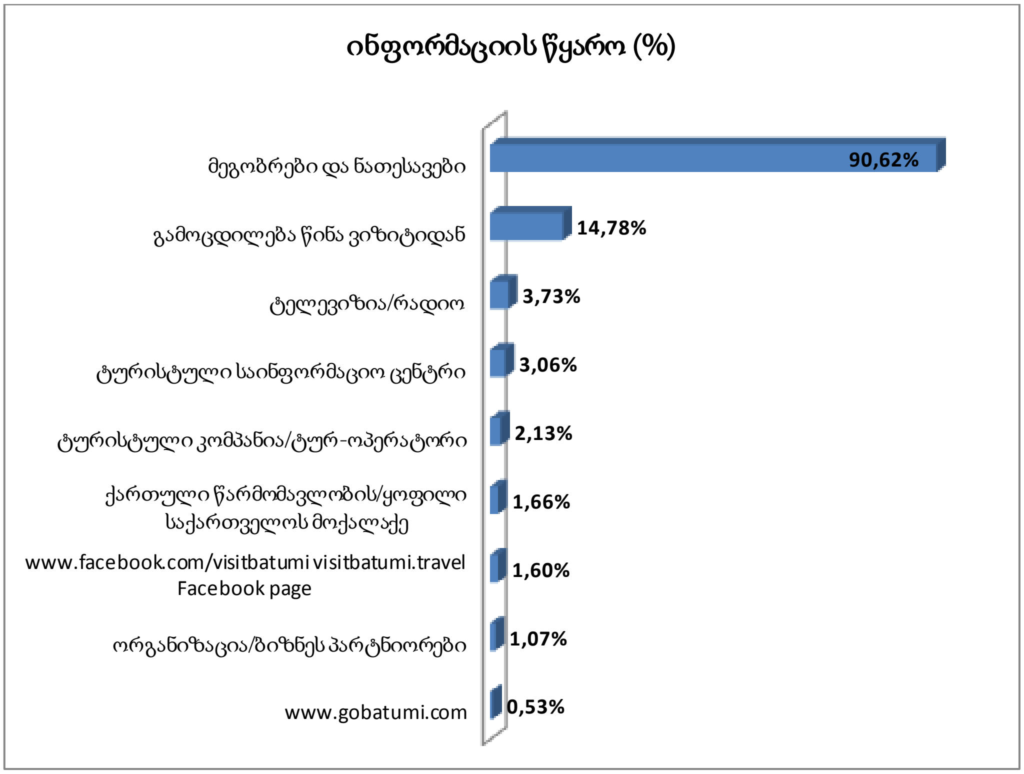
დიაგრამა 29.



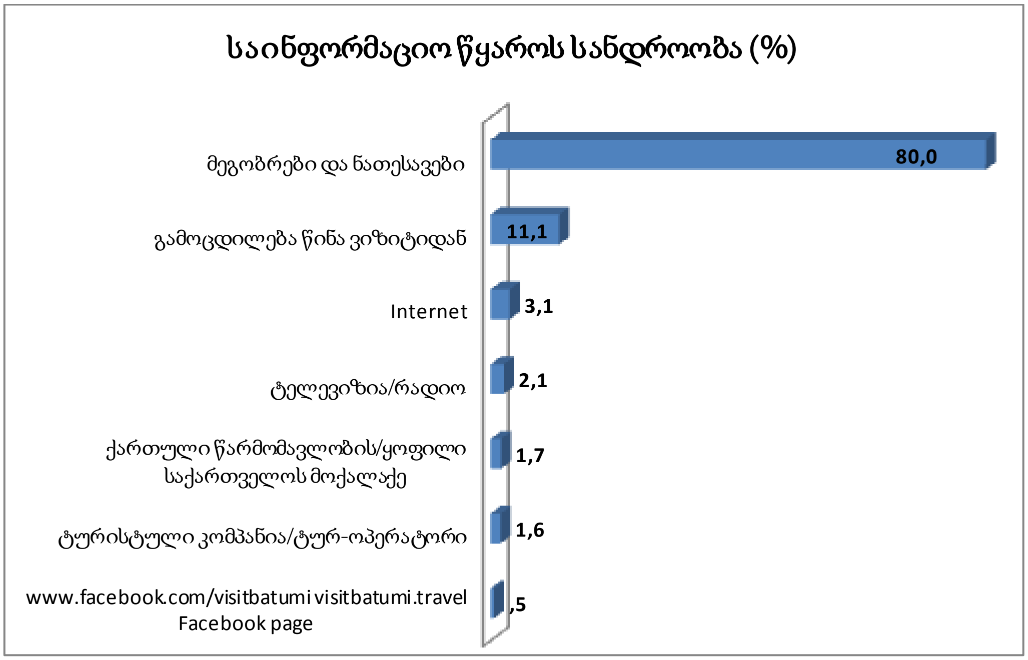
დიაგრამა 30.



დიაგრამა 31.

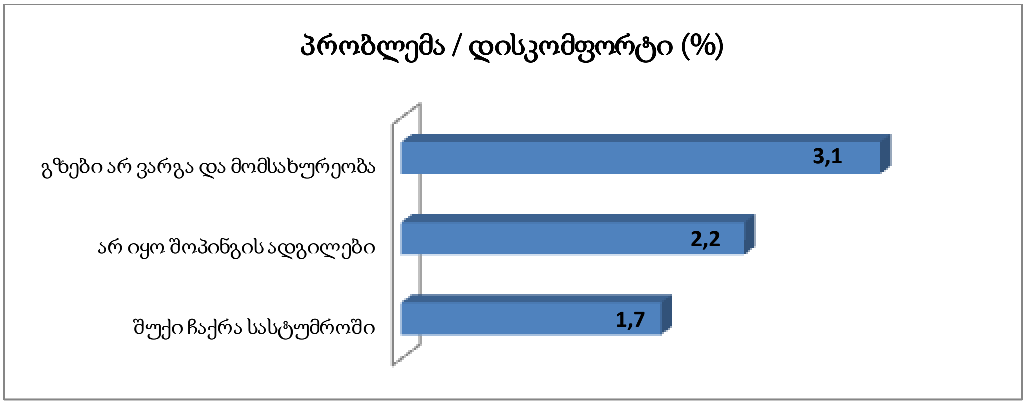


დიაგრამა 32.



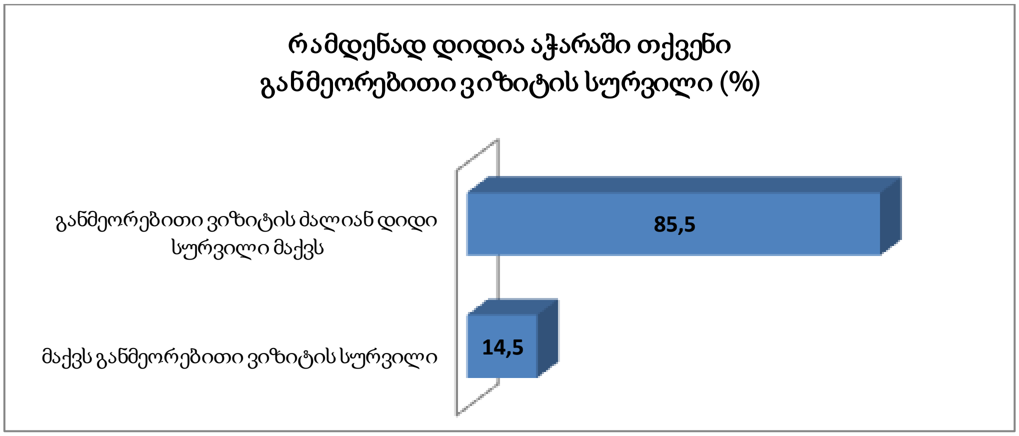
სომეხ ვიზიტორთაგან არავის დაუგეგმავს მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით.

დიაგრამა 33.

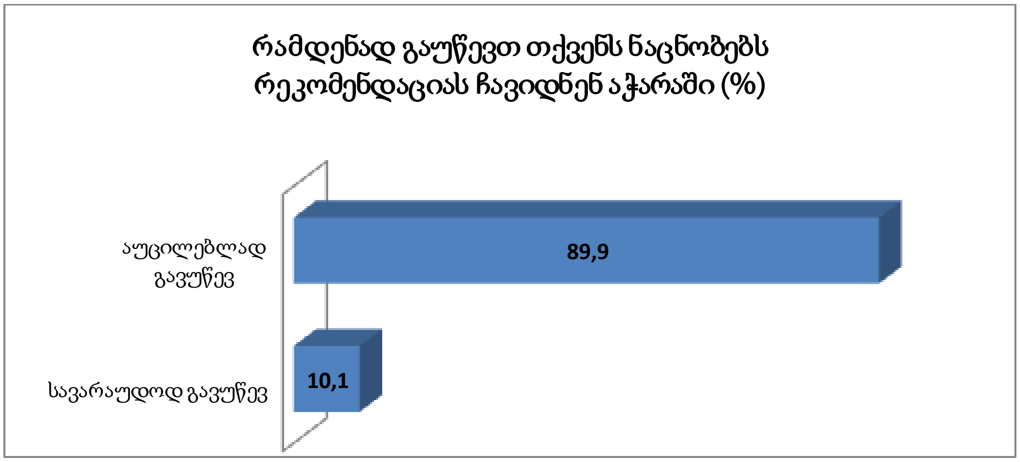


კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილო არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება				2,1%	26,8%	64,9%	6,1%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			0,5%	2,7%	35,1%	61,7%	
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	1,7%		5%	22,4%	70,9%		
რესტორნის პირობები და მომსახურება			5,3%	6,9%	77,5%	10,3%	
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომსახურება					0,5%	92,8%	6,7%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება				3,1%	3,6%	92,8%	0,5%
ქართული სტუმართმოყვარეობა			3,3%	5,5%	89,6%	1,6%	
ქართული სუფრა/სამზარეული				0,5%	99,5%		
ქართული ღვინო					87,2%	2,7%	10,1%
აჭარის ბუნება				1,7%	98,3%		
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა				2,2%	64,2%	5,9%	27,8%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა			12,2%	16,1%	68,5%		3,2%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში				8,3%	90,6%		1,1%
ზოგადი კმაყოფილება				18,1%	81,9%		

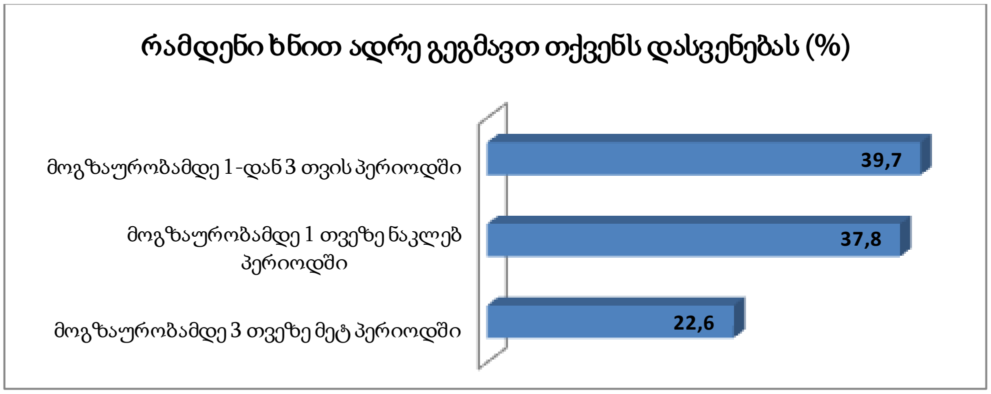
დიაგრამა 34.



დიაგრამა 35.



დიაგრამა 36.

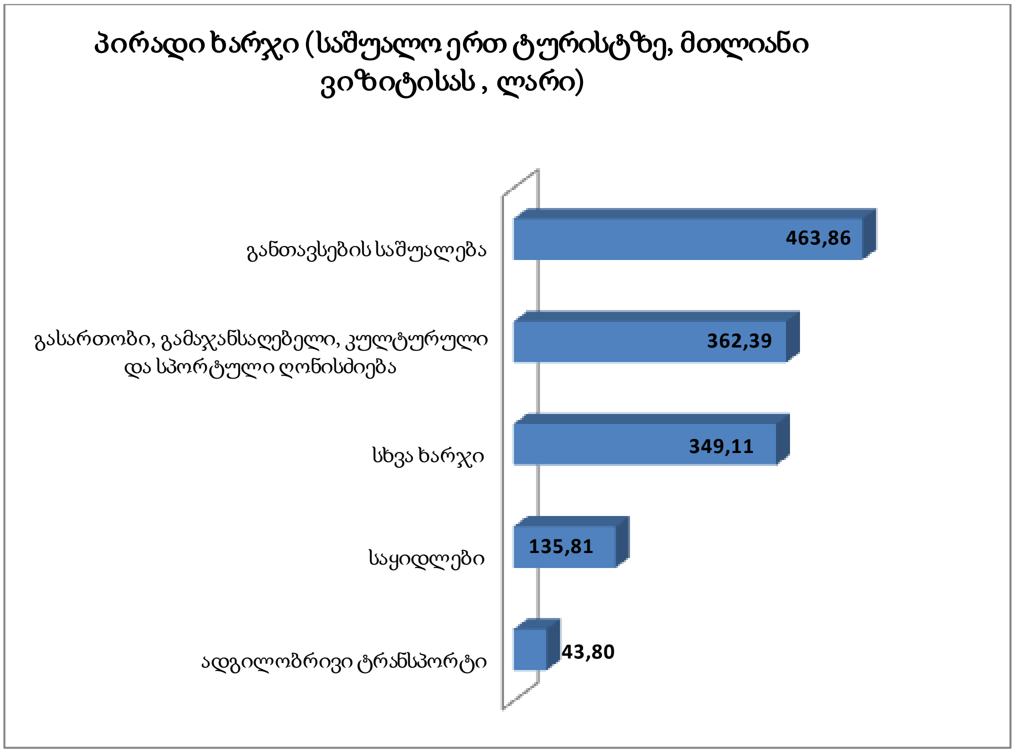


დანახარჯი

საშუალოდ სომხეთიდან შემოსული ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *1390,63 ლარს*, მათ შორის საერთაშორისო ტრანსპორტის ხარჯი - *105* ლარი. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა. გარდა ამისა, საკვებსა და სასმელზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით *588,09 ლარს* შეადგენს:

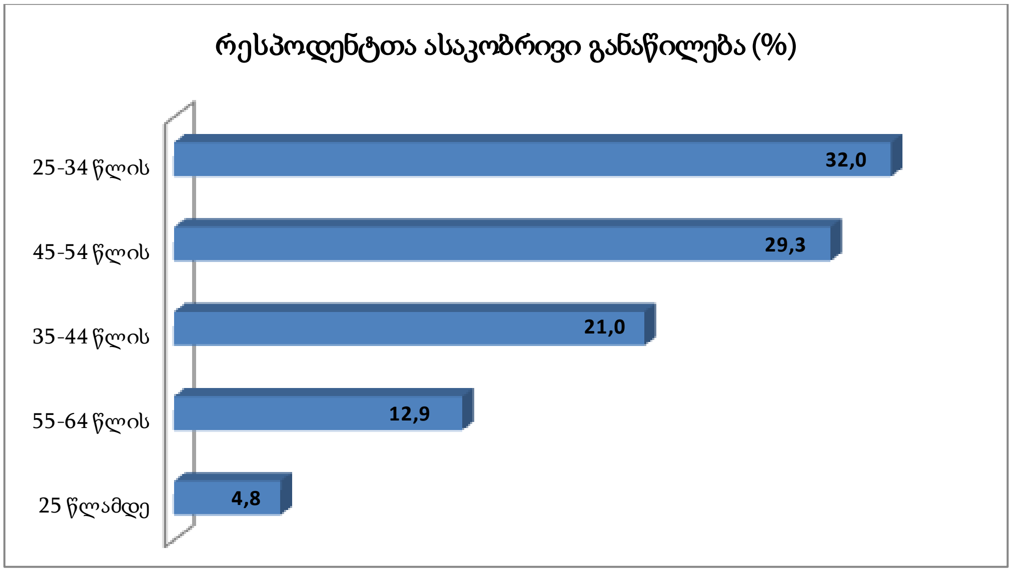
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 188,21 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 399,88 ლარი.

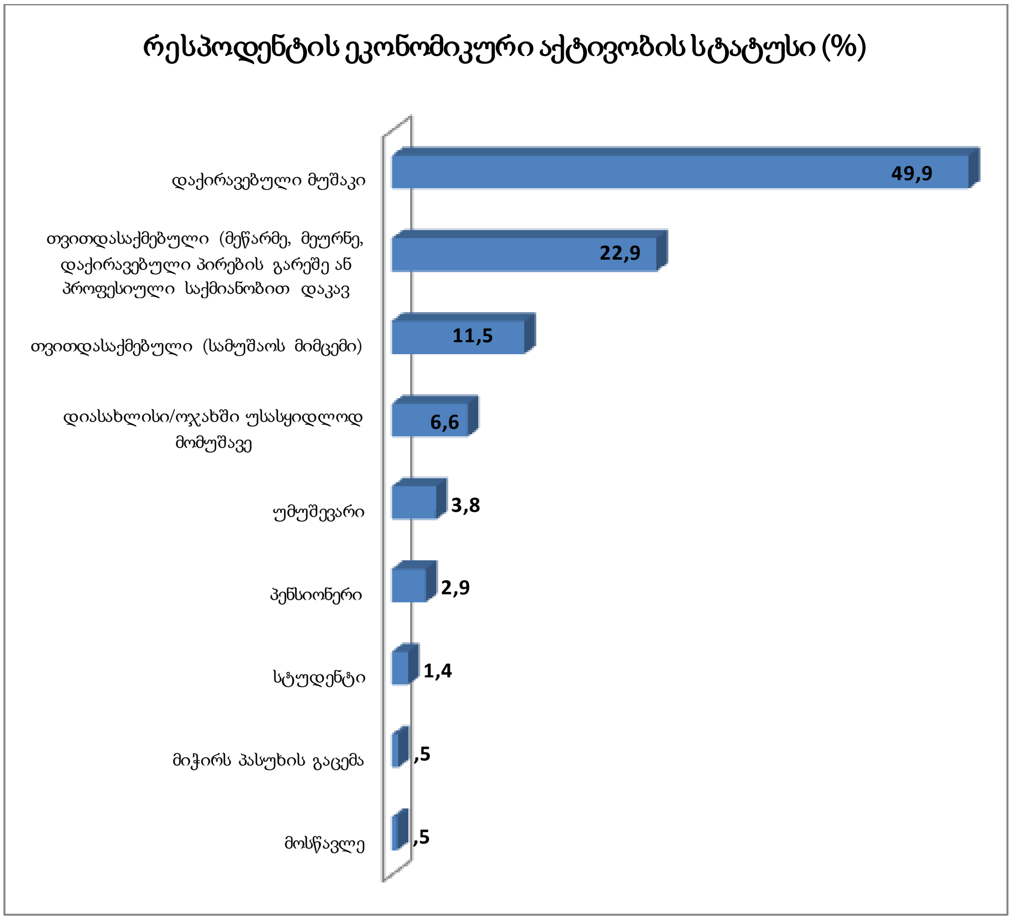
დიაგრამა 37.



აზერბაიჯანი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (83,8%)



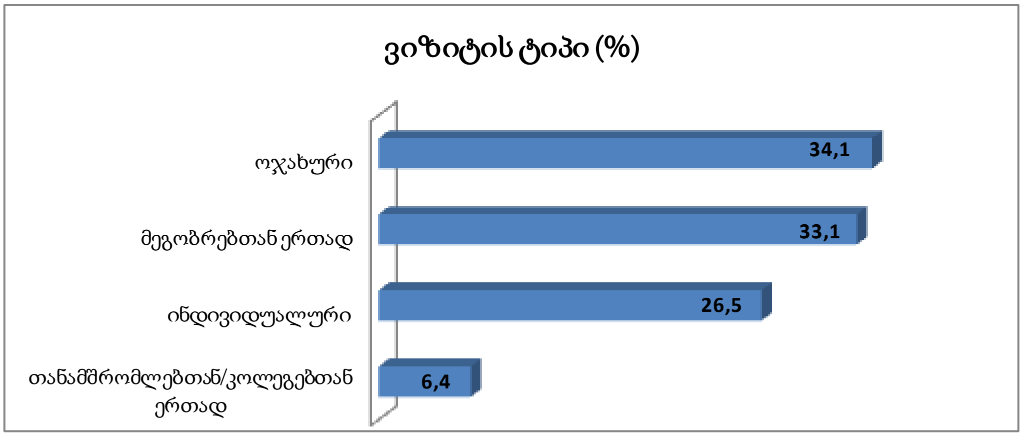


გამოკითხულ რესპოდენტთა მხოლოდ 29,4% იმყოფებოდა პირველად აჭარაში.

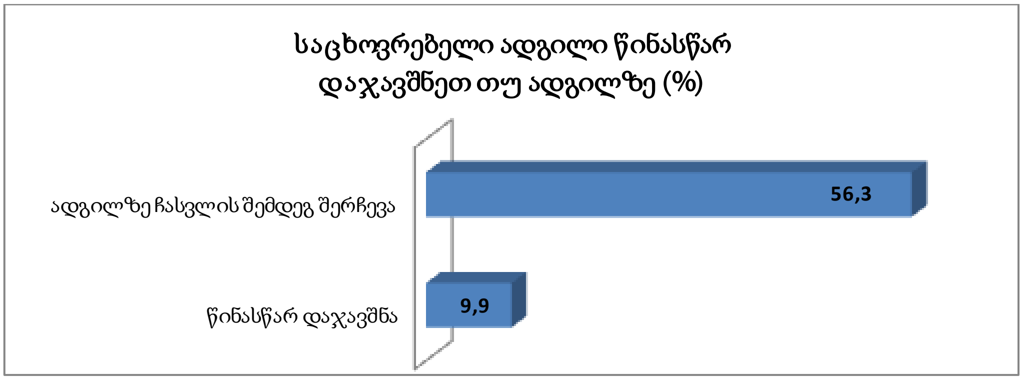
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 5,43 ღამეს შეადგენდა.

გატარებული ღამეების საშუალო რაოედენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის												
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი	საავადმყოფო, სამკურნალო დაწესებულება	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებულიღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	33,1%	8,76	4,23	4,45	8,76	3,2			1	5,55
	% გადანაწილება		19,4%	6,5%	26,7%	1,5%	12,7%			0,5%	
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	88,3%		5,75	5,55		3,37				5,06
	% გადანაწილება			3,7%	4,9%		3%				
ზღვისპირა კურორტები	ღამეების რაოდენობა	87,3%		3,75			3				3,69
	% გადანაწილება			11,8 %			0,9%				

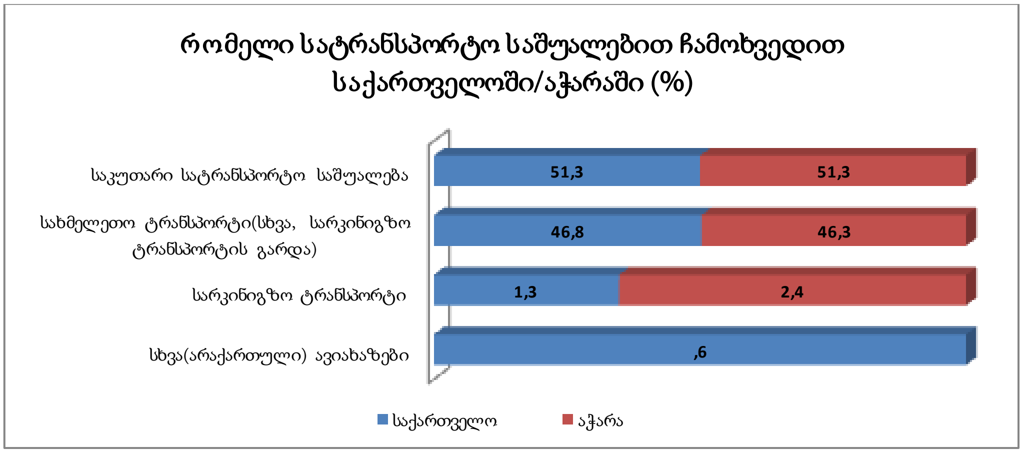
დიაგრამა 38.



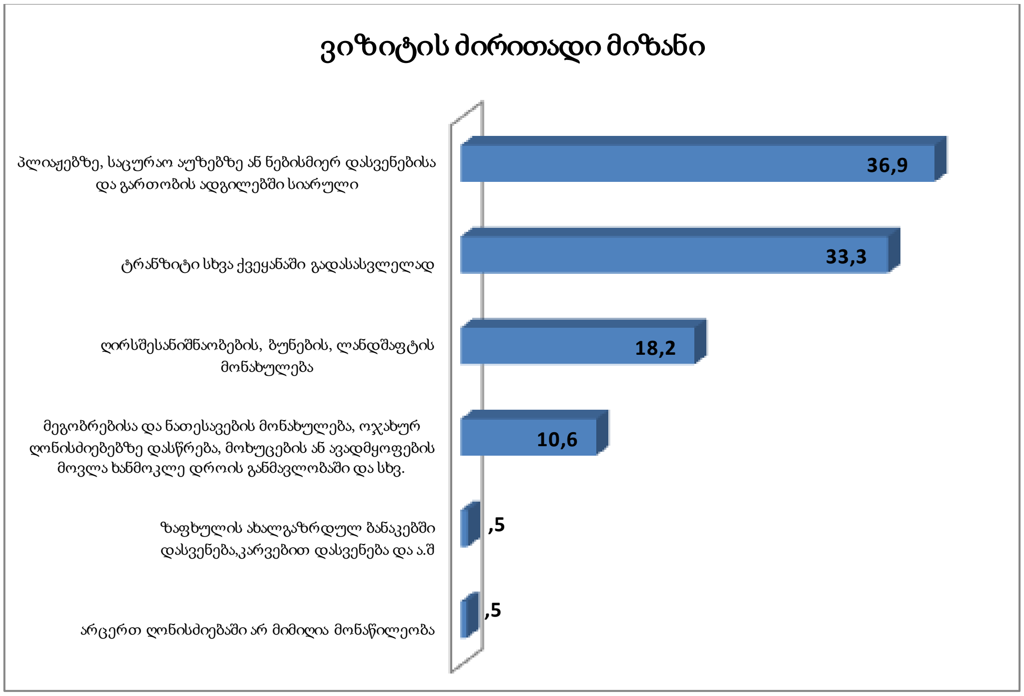
დიაგრამა 39.



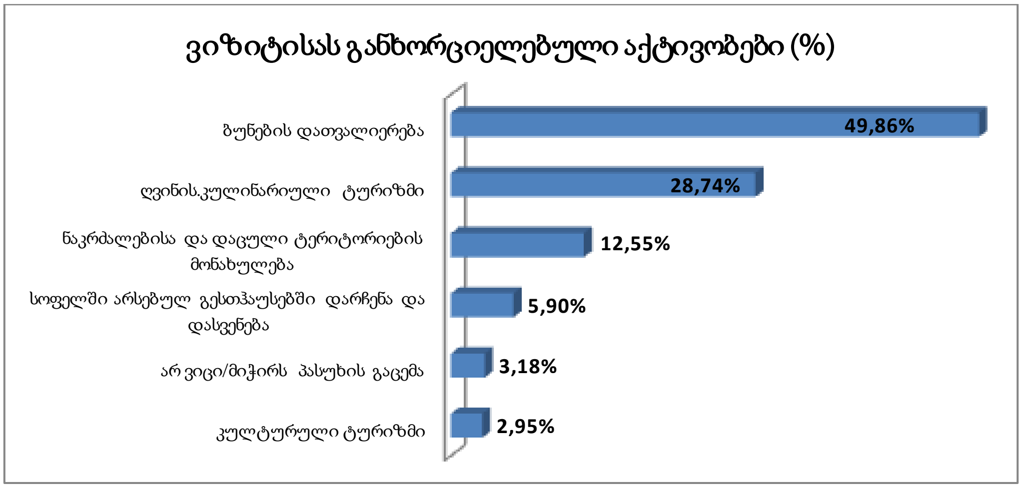
დიაგრამა 40.



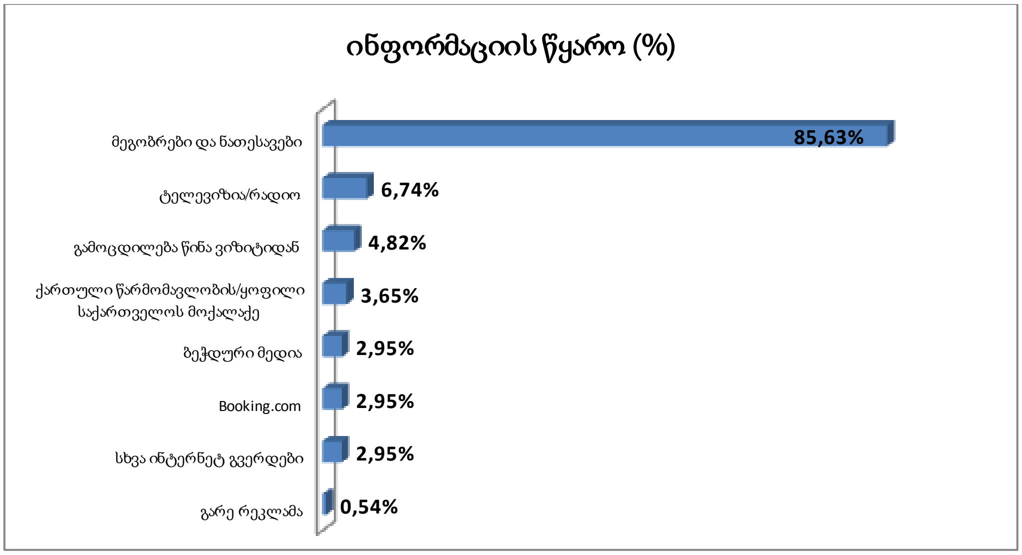
დიაგრამა 41.



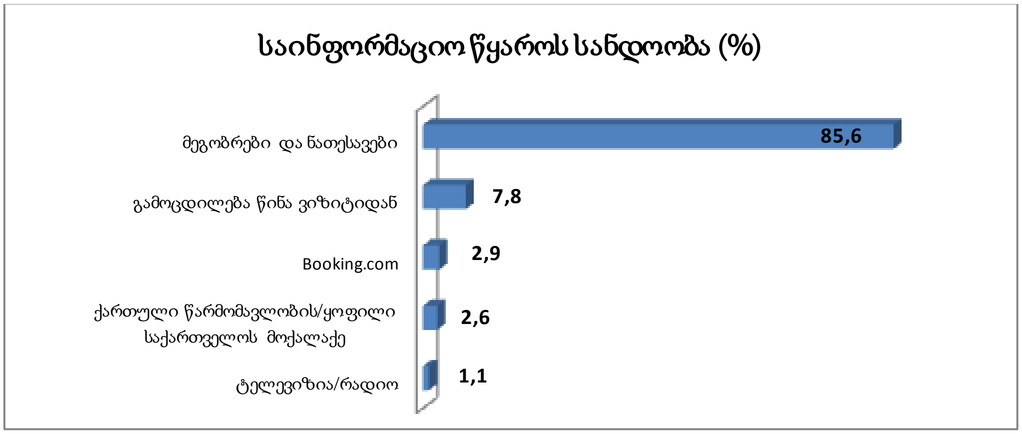
დიაგრამა 42.



დიაგრამა 43.



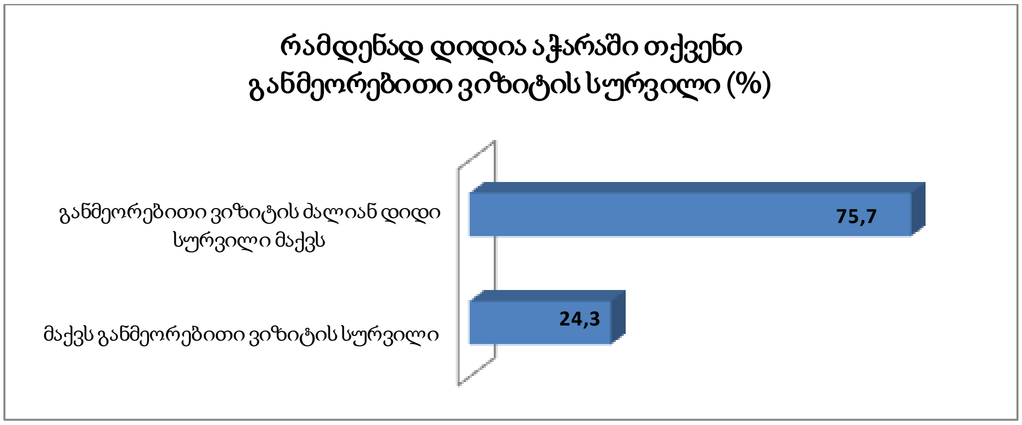
დიაგრამა 44.



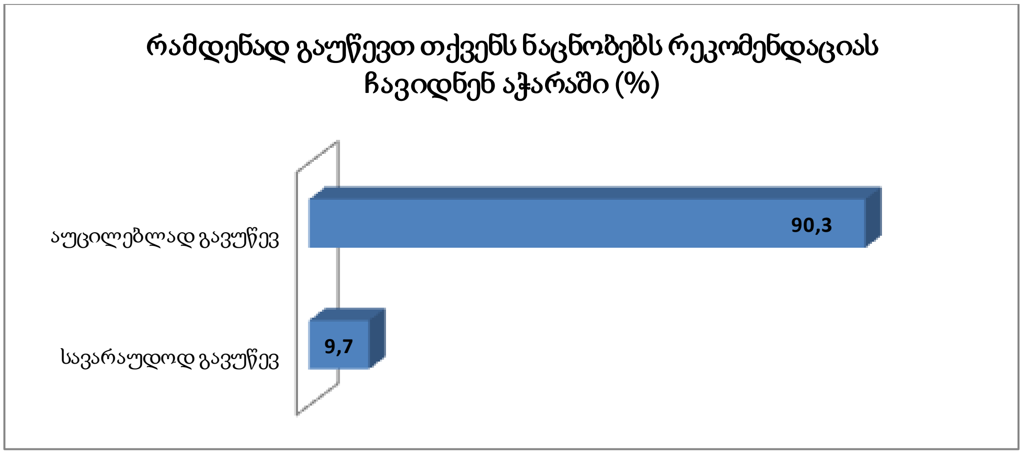
აზერბაიჯანელ ვიზიტორთაგან არავის უსარგებლია ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით. გარდა ამისა, აზერბაიჯანელ ვიზიტორთა უმრავლესობას (83.2 %) არ შექმნია რაიმე პრობლემა აჭარაში ყოფნისას. თუმცა იყვნენ ისეთებიც ვინც უკმაყოფილოა ტრანსპორტის პრობლემით რკინიგზის სადგურიდან ქალაქის ცენტრამდე (11%).

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილო არც უკმაყოფილო	კმაყოფილო	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება			0,9%	8,7%	16%	37,8%	36,6%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			1,4%	5,6%	25,7%	37%	30,2%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა		2,9%	53%	45,3%	31,8%	12,7%	2%
რესტორნის პირობები და მომსახურება			3,4%	23,1%	67,1%	4,7%	1,8%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება			0,5%			46,5%	53%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება					0,6%	46,8%	52,6%
ქართული სტუმართმოყვარეობა			1,9%	15,3%	81,9%	0,9%	
ქართული სუფრა/სამზარეული			1,4%	17,1%	80,6%	0,9%	
ქართული ღვინო			0,9%	12,4%	51,1%	14,5%	21,1%
აჭარის ბუნება				9,1%	90,9%		
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			4,2%	8,6%	47,6%	12,3%	27,2%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა			14,7%	44,2%	41,2%		
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში			1,9%	8,4%	72,4%	17,3%	
ზოგადი კმაყოფილება			0,9%	27,1%	71,9%		

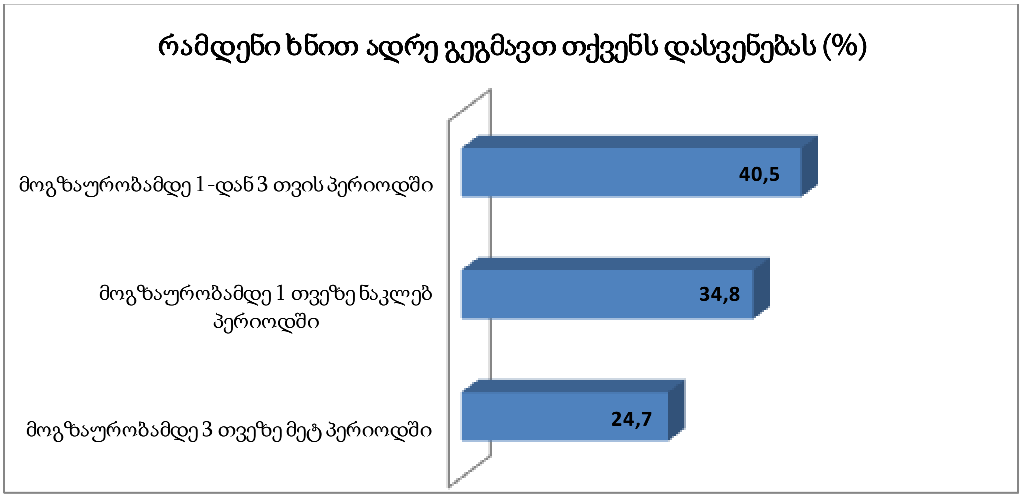
დიაგრამა 45.



დიაგრამა 46.



დიაგრამა 47.

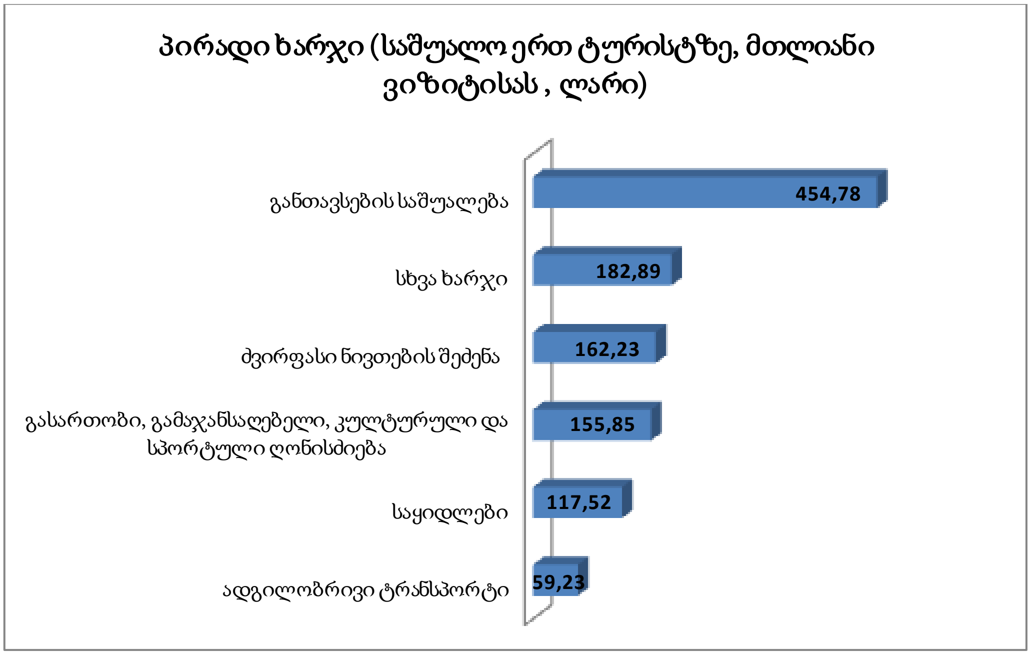


დანახარჯი

საშუალოდ ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *1143,53 ლარს*, მათ შორის საერთაშორისო ტრანსპორტის ხარჯი - *173,20* ლარი. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა. გარდა ამისა, საკვებსა და სასმელზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით *893,33 ლარს* შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 435,97 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 457,36 ლარი.

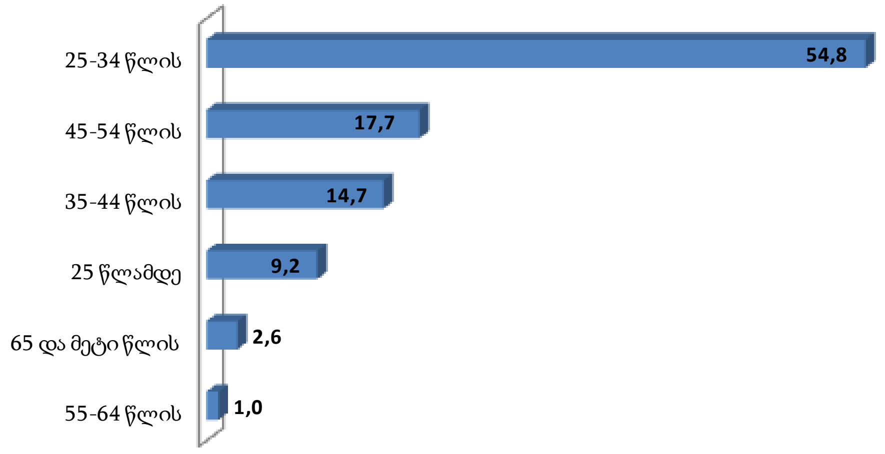
დიაგრამა 48.



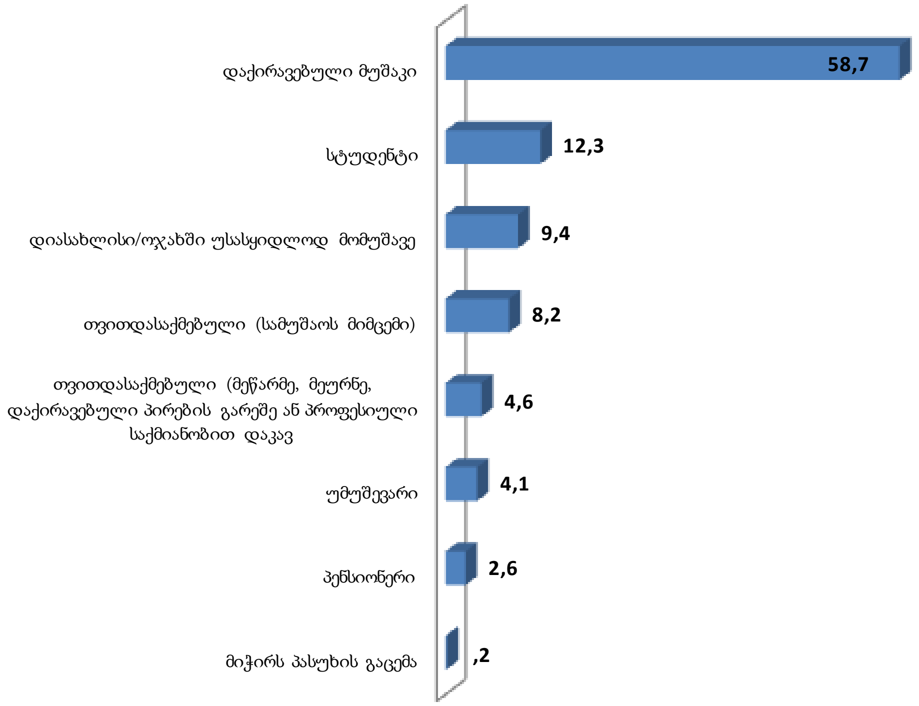
რუსეთი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა ქალია (54,5%)

რესპოდენტთა ასაკობრივი განაწილება (%)



რესპოდენტის ეკონომიკური აქტივობის სტატუსი(%)



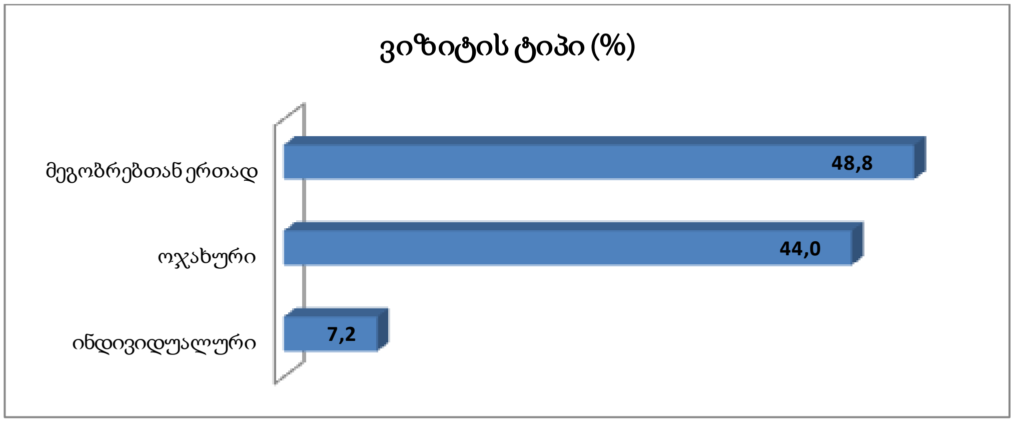
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა 70,4% პირველად სტუმრობდა აჭარას, დანარჩენისათვის კი განმეორებითი ვიზიტი იყო.

ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 4,89 *ღამეს* შეადგენდა.

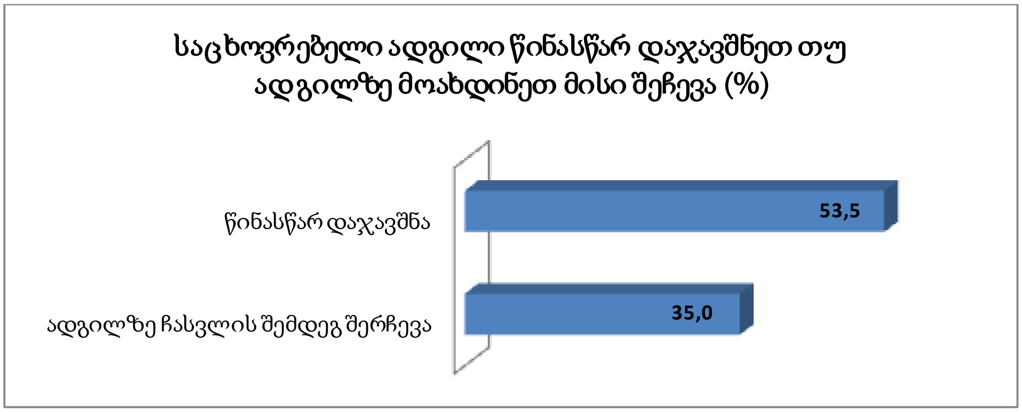
გატარებული ღამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი",ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი,კარავი	საავადმყოფო, სამკურნალო დაწესებულება	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	22,0%	**3,77**	**3,23**	**4,1**	**4,82**	**3,4**	**7,75**		**3**	**4,3**
	% გადანაწილება		5,1%	27,1%	40,8%	0,4%	5,2%	3,9%		3,8%	
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	85,4%	**4,16**	**3,35**	**3,18**		**1,21**				**3,85**
	% გადანაწილება		0,9%	4,4%	2,4%		4,1%				
ზღვისპირა კურორტები	ღამეების რაოდენობა	81,3%	**4,04**	**6,85**	**12,3**		**1**				**5,16**
	% გადანაწილება		5,4%	8,6%	1,0%		3,8%				
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	99,8%		**3**							**3**
	% გადანაწილება			**0,2%**							

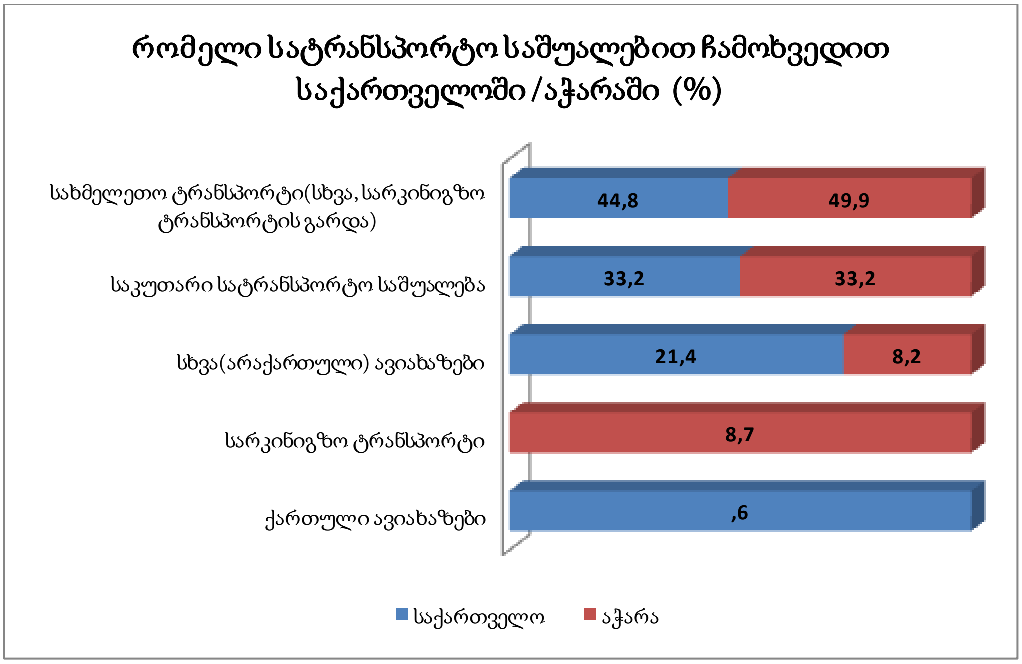
დიაგრამა 49.



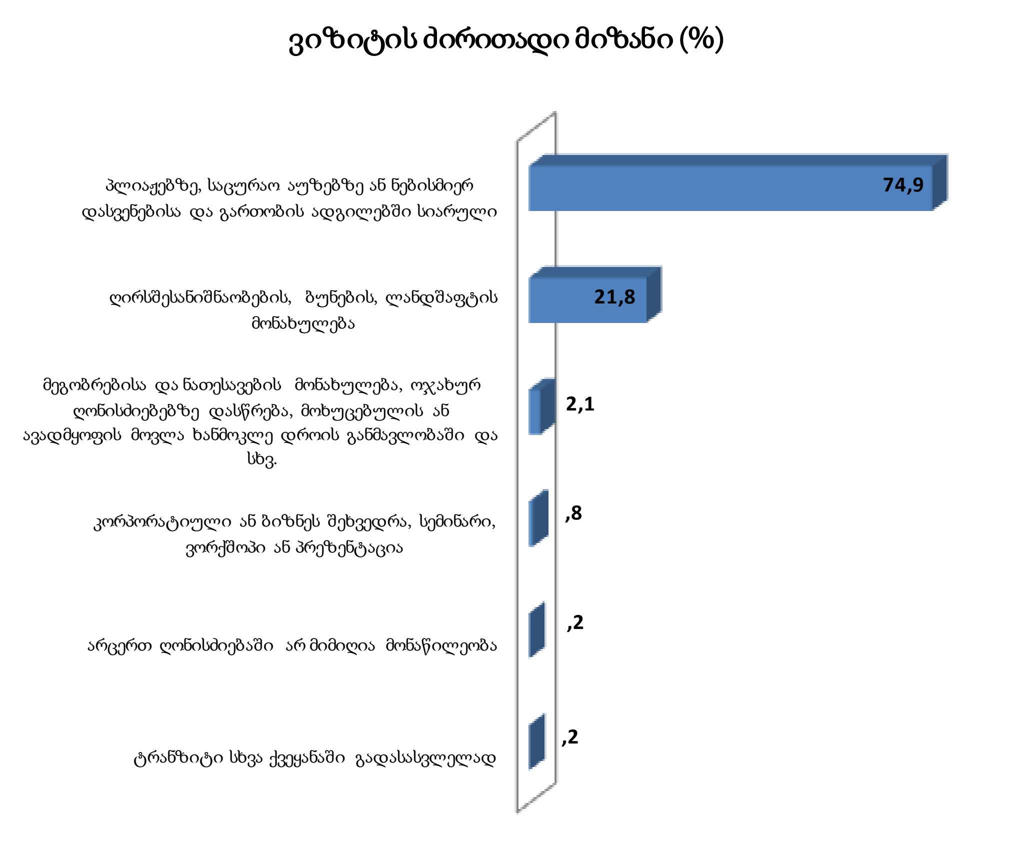
დიაგრამა 50.



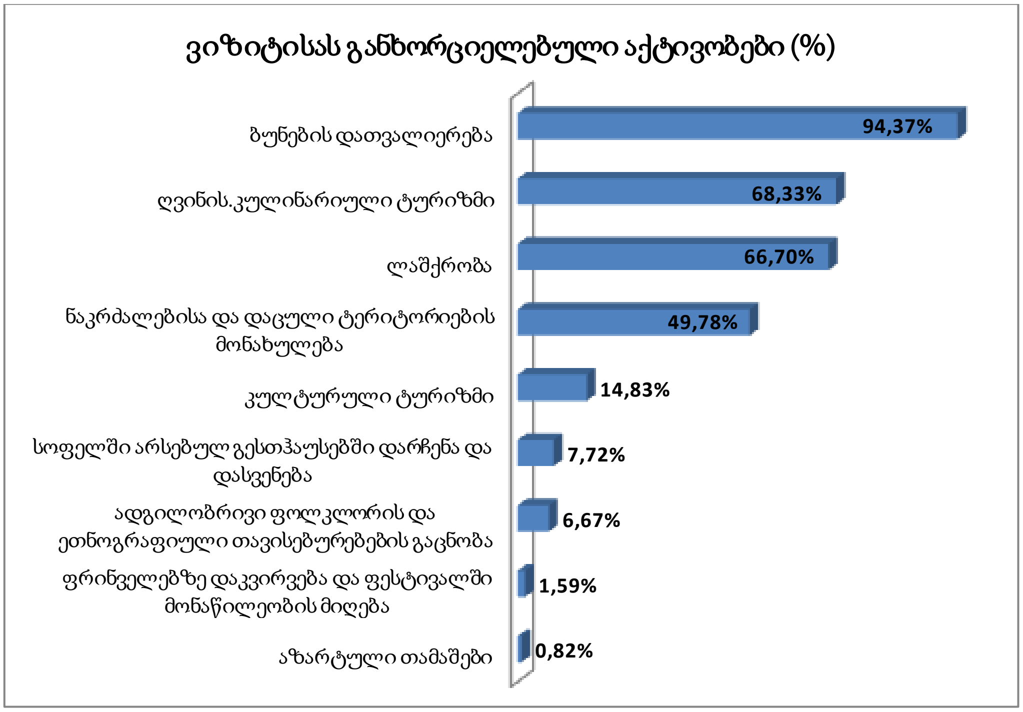
დიაგრამა 51.



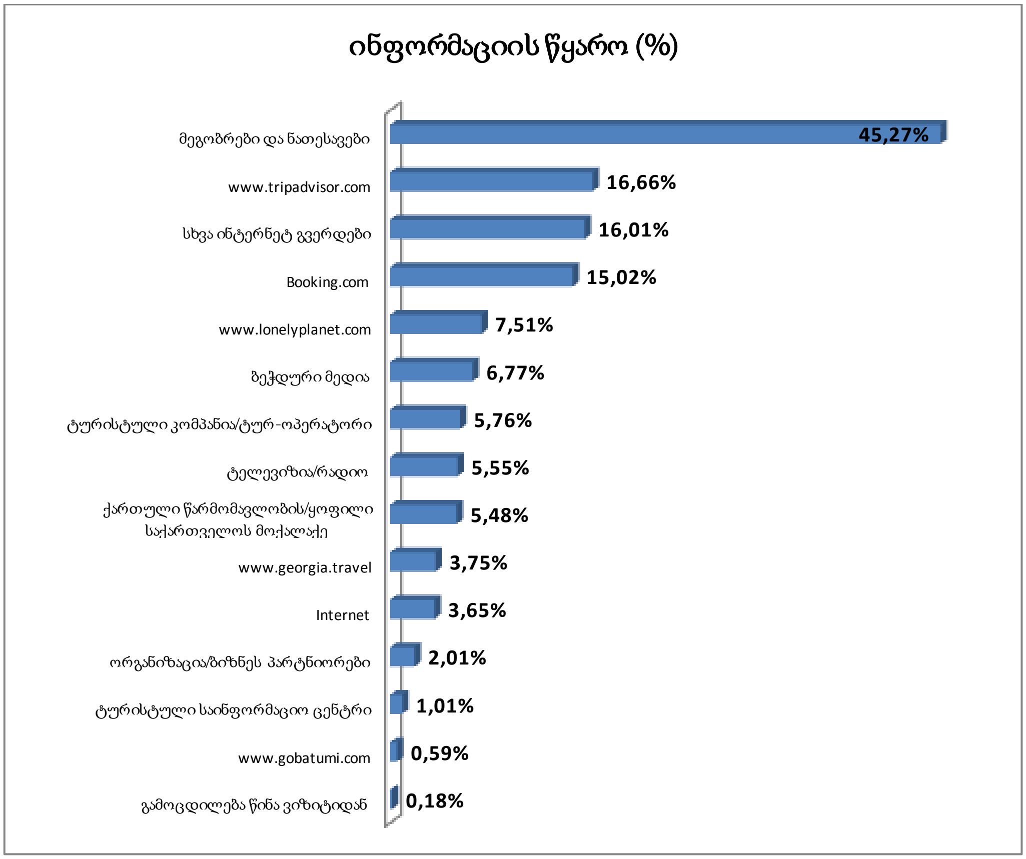
დიაგრამა 52.



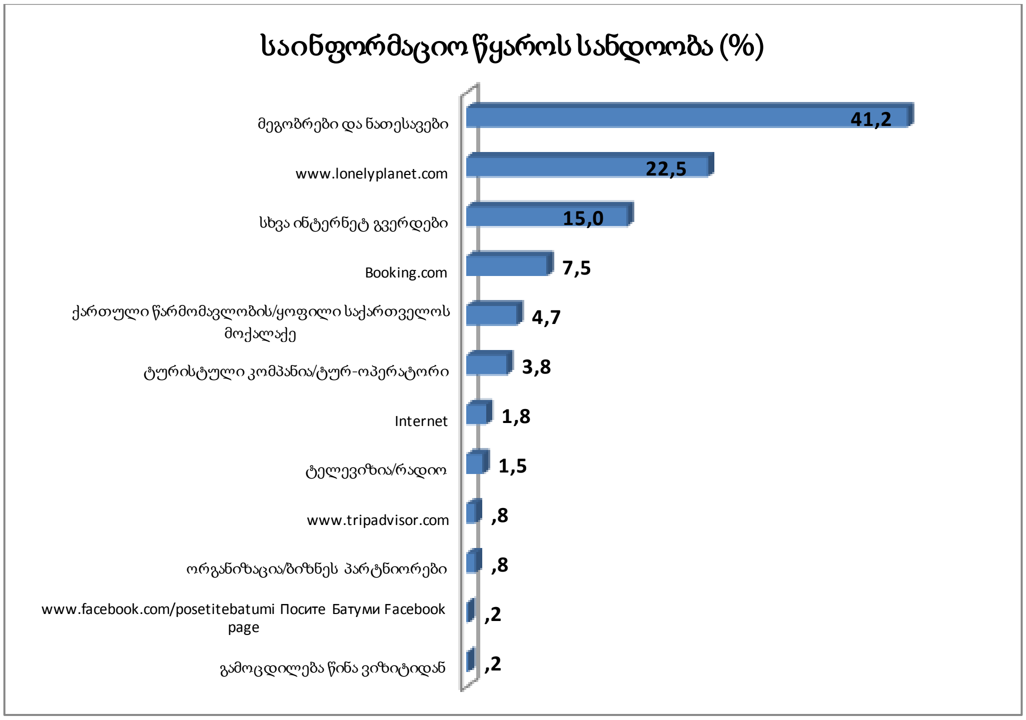
დიაგრამა 53.



დიაგრამა 54.

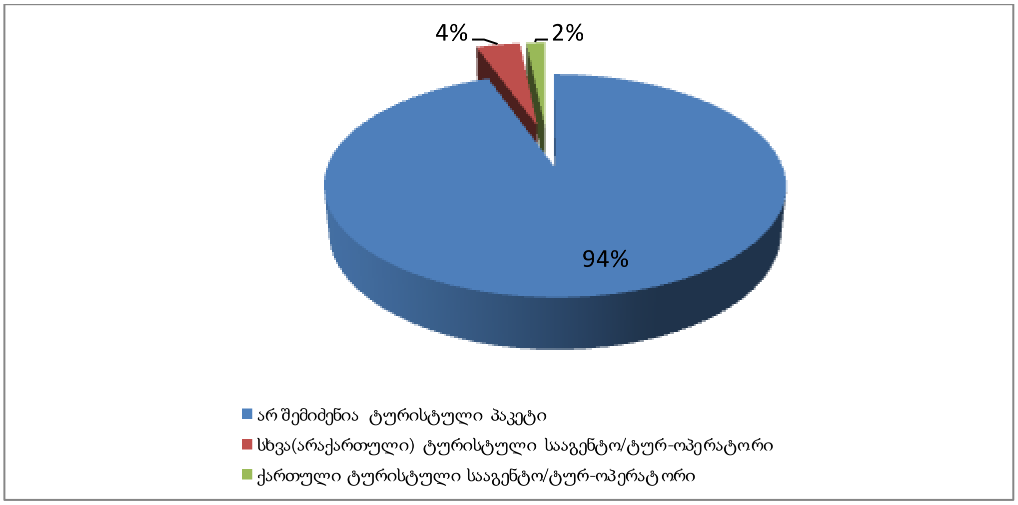


დიაგრამა 55.



რესპოდენტთა 5,9% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. მხოლოდ 1,2%-მა ისარგებლა ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

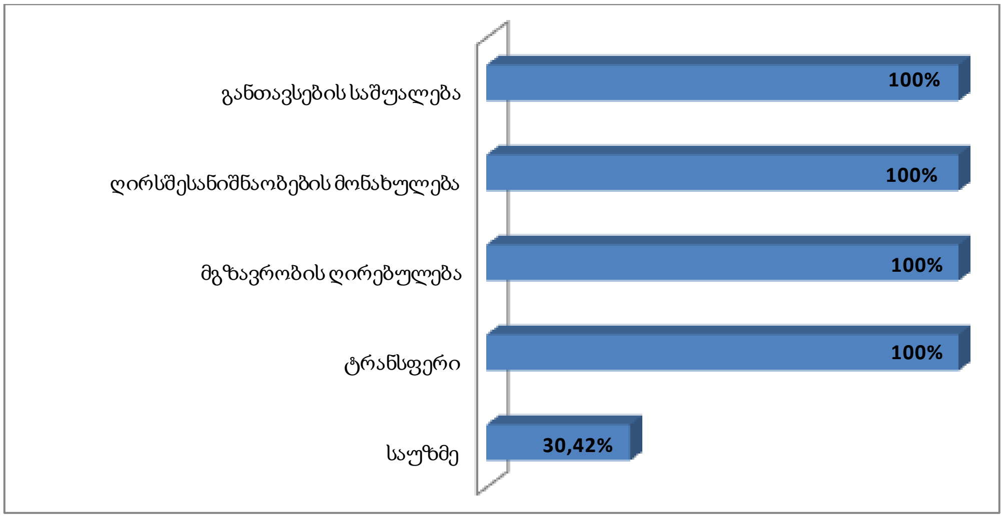
დიაგრამა 56.



ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება შეადგენდა 1094.77 ლარს (საშუალოდ 1 ადამიანზე, ფარავდა 3 ღამის ხარჯს).

შეძენილი ტურისტული პაკეტი მოიცავდა სხვადასხვა ტიპის მომსახურება (იხ. დიაგრამა 57).

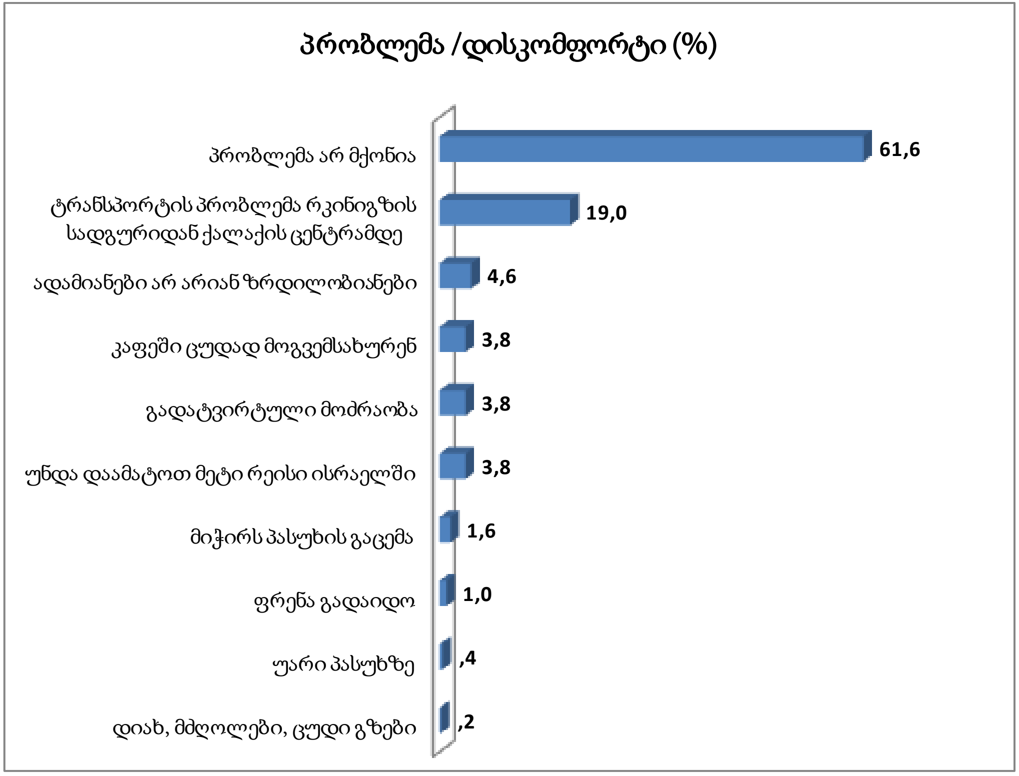
დიაგრამა 57.



რუს ვიზიტორთა 94,6% არ დაუგეგმავს მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. მხოლოდ 1,6% ისარგებლა ქართული ტურისტული

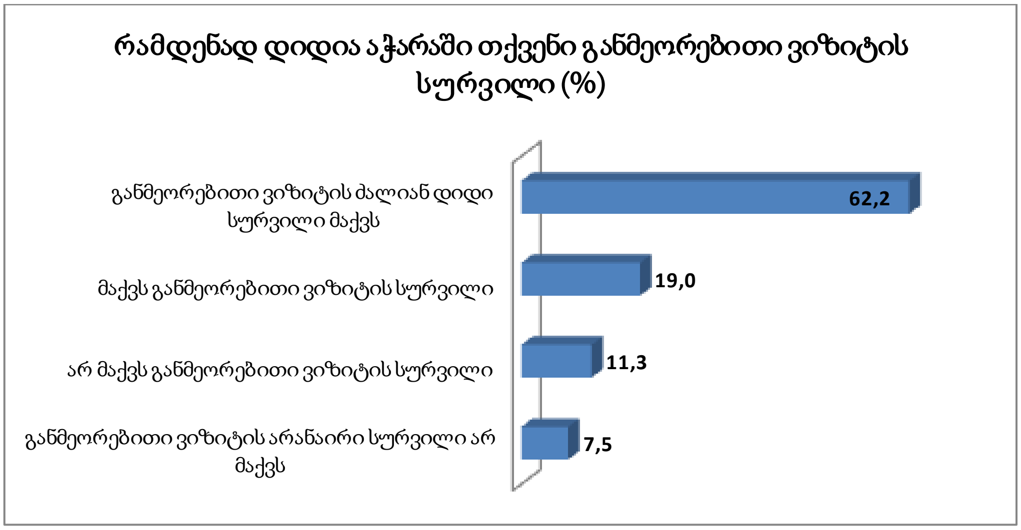
სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის მომსახურებით, ხოლო დანარჩენმა (3,8 %) უცხოური კომპანიის დახმარებით დაგეგმა თავისი მოგზაურობა აჭარაში.

დიაგრამა 58.

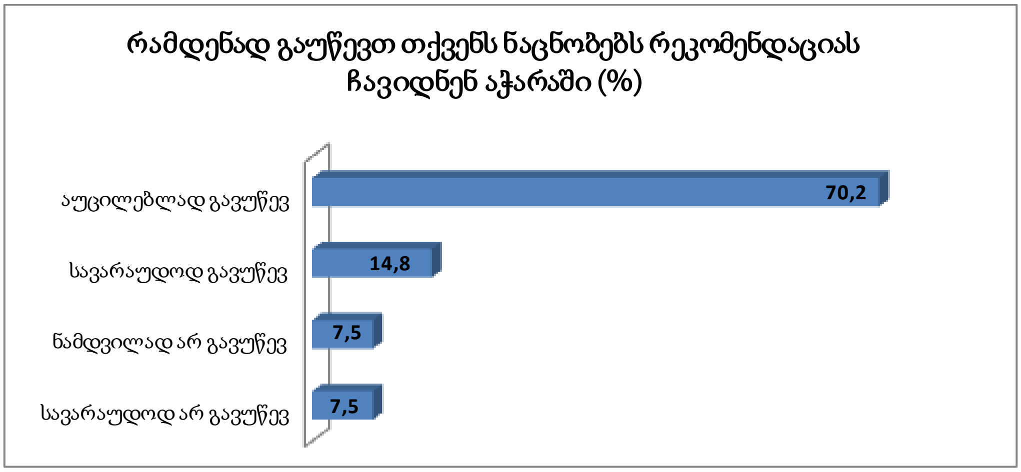


კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილო არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება			0,2%	2,9%	12,4%	7,2%	77,2%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			8,5%	31,1%	34,9%	4,3%	21,2%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა		8,1%	20,7%	55,1%	14,9%	0,6%	0,7%
რესტორნის პირობები და მომსახურება		0,8%	13,7%	34,6%	45,7%	0,9%	4,3%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება				1,6%	0,2%	10%	88,2%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება					21,8%	9,8%	68,4%
ქართული სტუმართმოყვარეობა				11,8%	88,2%		
ქართული სუფრა/სამზარეული			0,8%	16,6%	82,4%	0,2%	
ქართული ღვინო			8,3%	5,2%	84,3%	0,7%	1,5%
აჭარის ბუნება				6,2%	93,8%		
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			0,2%	16,2%	73,1%	0,3%	10%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა		1,6%	14%	31,5%	51,6%		1,3%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში			2,8%	25,3%	69,9%		2%
ზოგადი კმაყოფილება		7,5%		26,4%	66,1%		

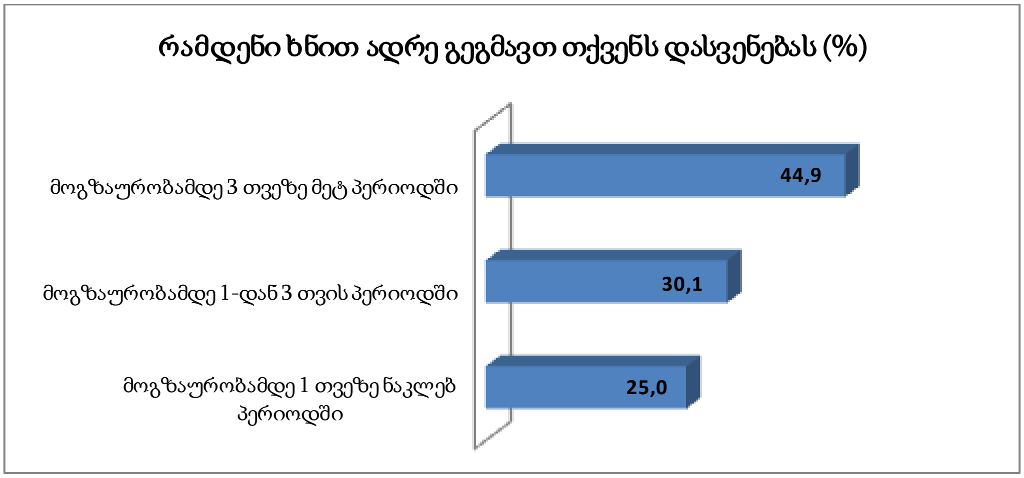
დიაგრამა 59.



დიაგრამა 60.



დიაგრამა 61.

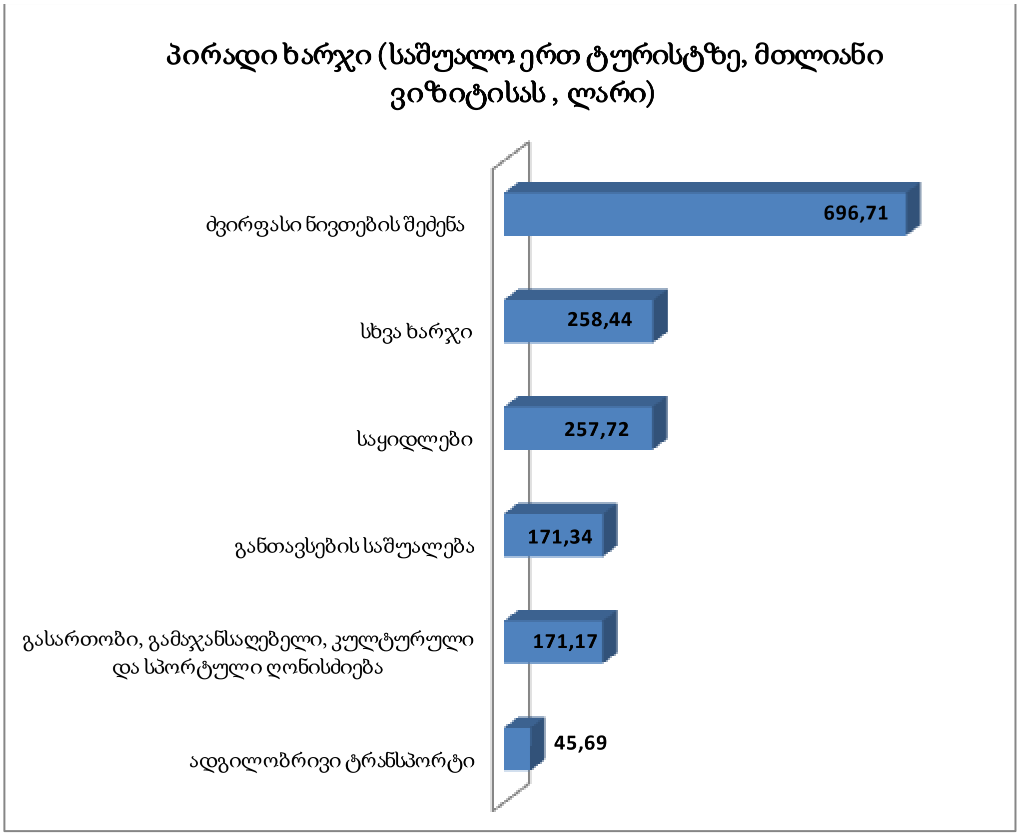


დანახარჯი

საშუალოდ ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *600,10 ლარს*, მათ შორის საერთაშორისო ტრანსპორტის ხარჯი - *240,86* ლარი. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა. გარდა ამისა, საკვებსა და სასმელზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით *422,42 ლარს* შეადგენს:

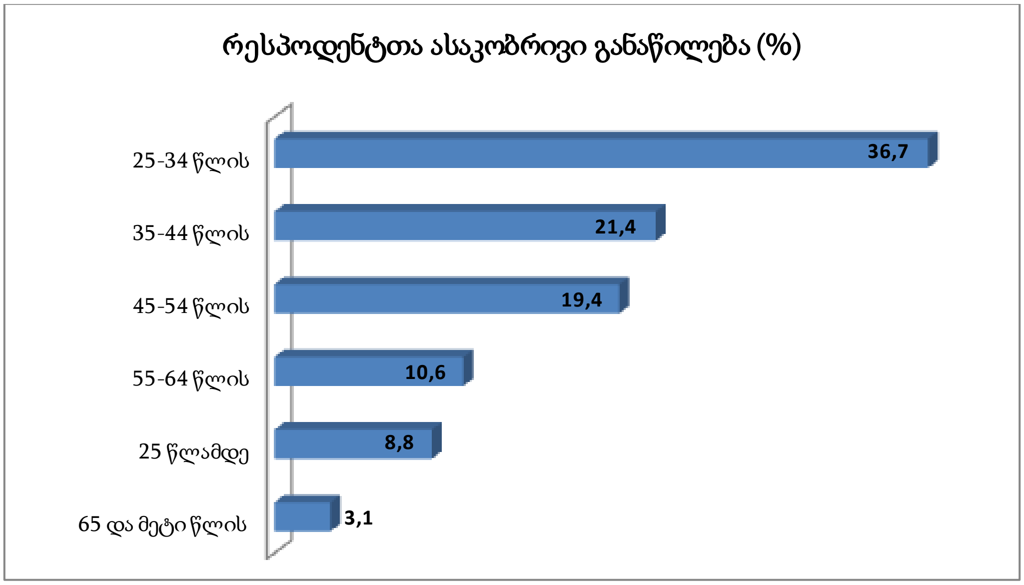
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 209,92 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 212,50 ლარი.

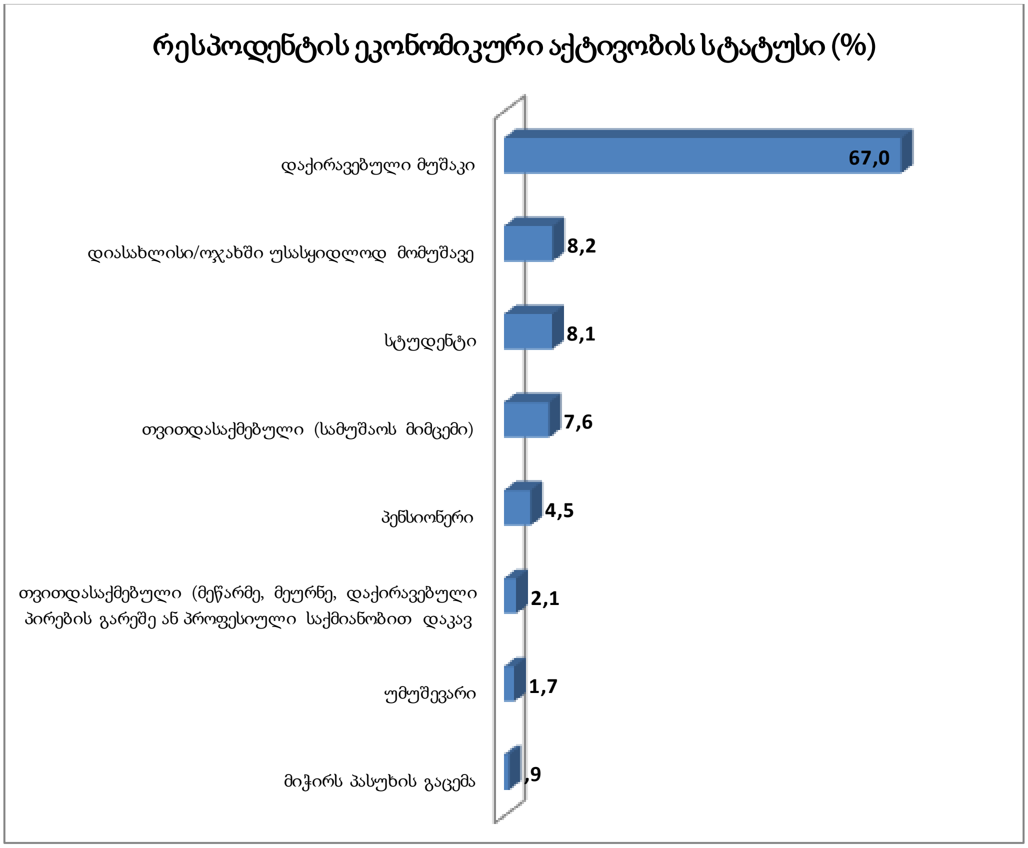
დიაგრამა 62.



სხვა ქვეყნები

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (50,2 %)



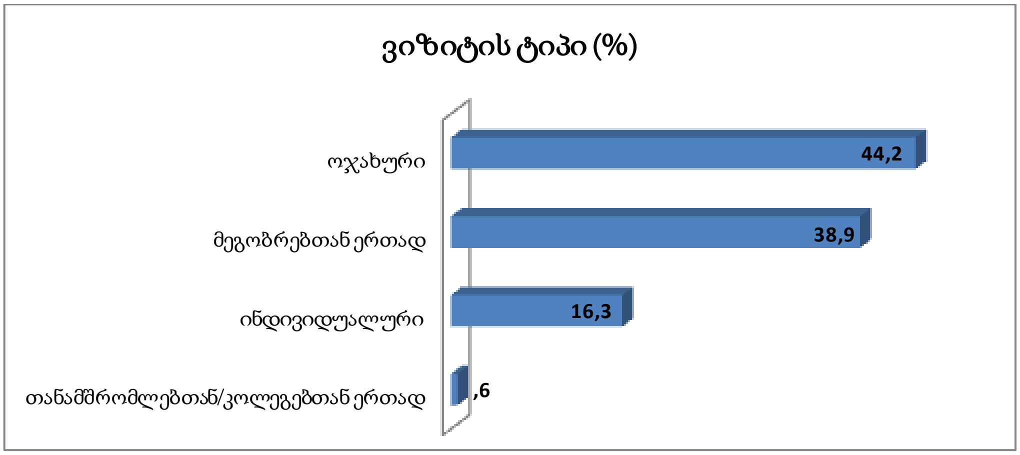


კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა 67,1 % პირველად სტუმრობდა აჭარას.

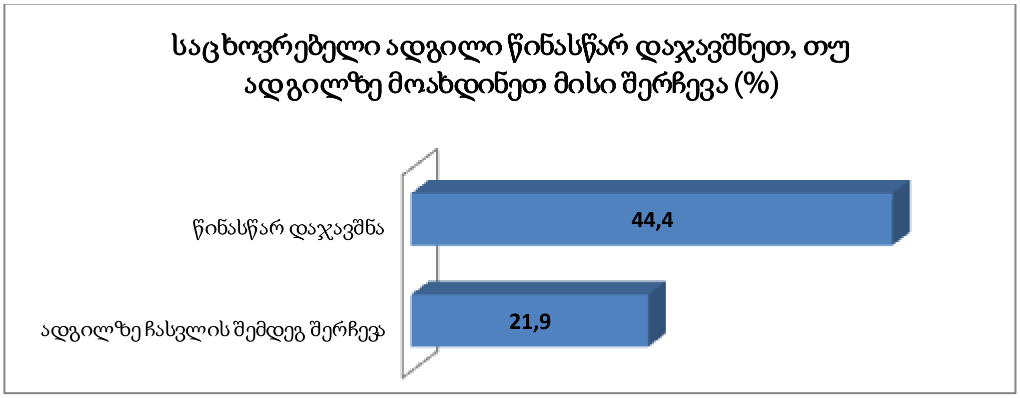
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *6,19 ღამეს* შეადგენდა.

გატარებული ღამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის											
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი	საავადმყოფო, სამკურნალო დაწესებულება	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	34,2%	3,52	4,93	5,56	25,15	13,51	1		4,1	5,85
	% გადანაწილება		16,7%	18,7%	20,1%	1,8%	4,6 %	1,5 %		2,8 %	
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	93,6%	4,13	5	12	8		1,83			3,31
	% გადანაწილება		2,7%	0,2%	0,2%	0,1%		3,30%			
ზღვისპირა კურორტები	ღამეების რაოდენობა	73,9	1,31	5,51	8	6		1			5,33
	% გადანაწილება		0,8%	23,8%	0,3%	0,6%		1%			
სხვა ზარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	99,9%			8						8
	% გადანაწილება				0,1						
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	98,2%		4,3	5			8			4,61
	% გადანაწილება			1,6%	0,1%			0,1			

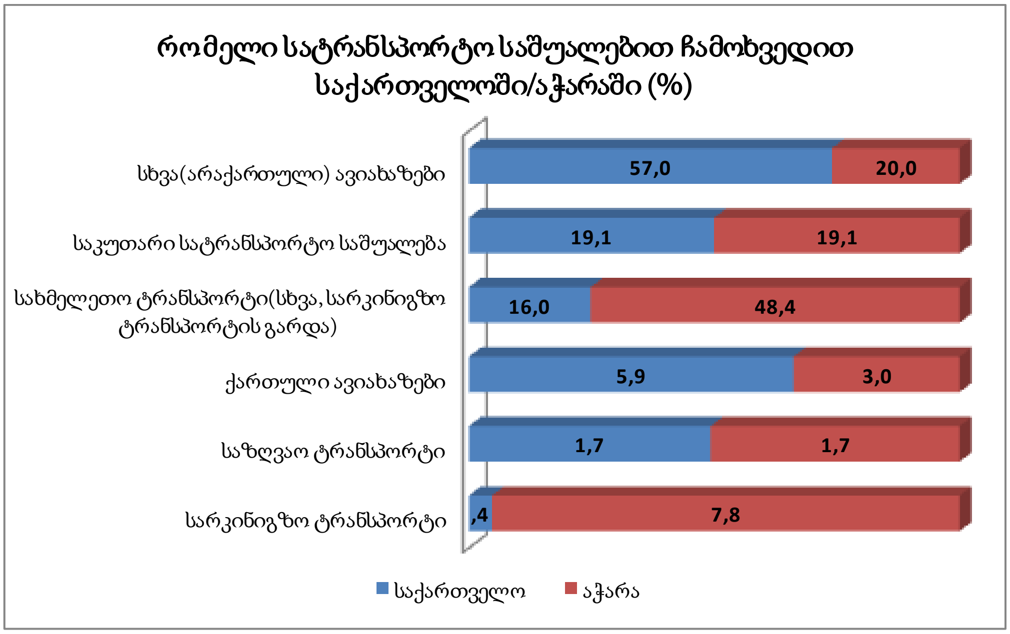
დიაგრამა 63.



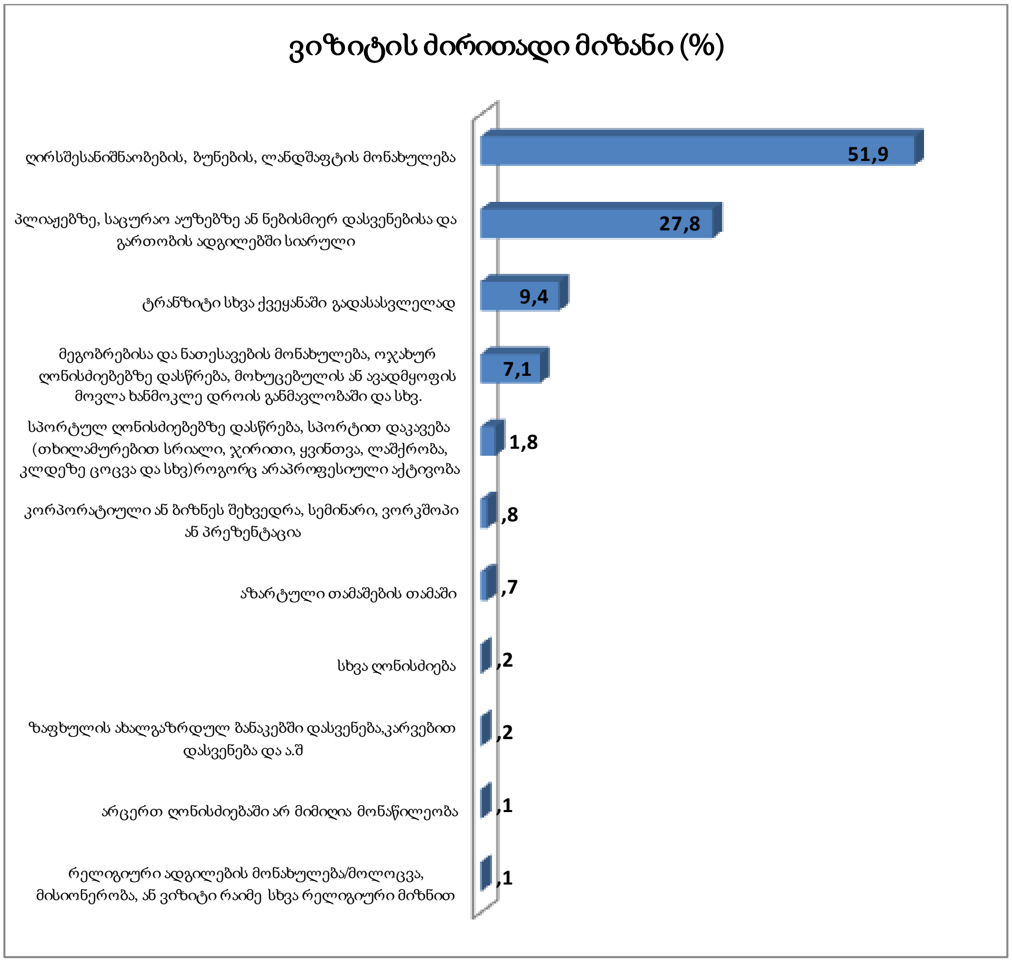
დიაგრამა 64.



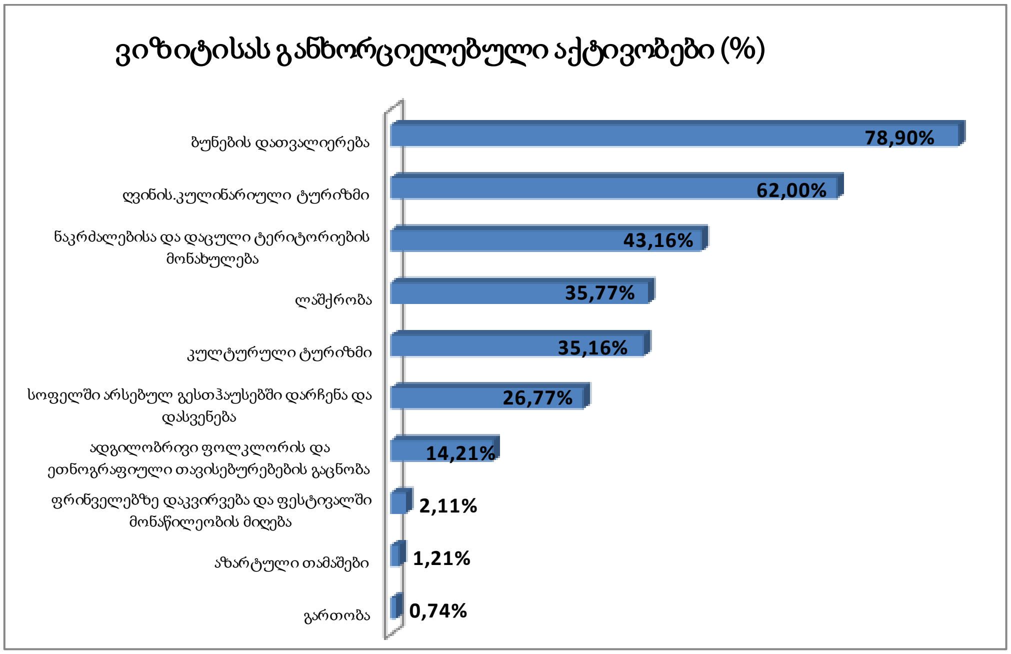
დიაგრამა 65.



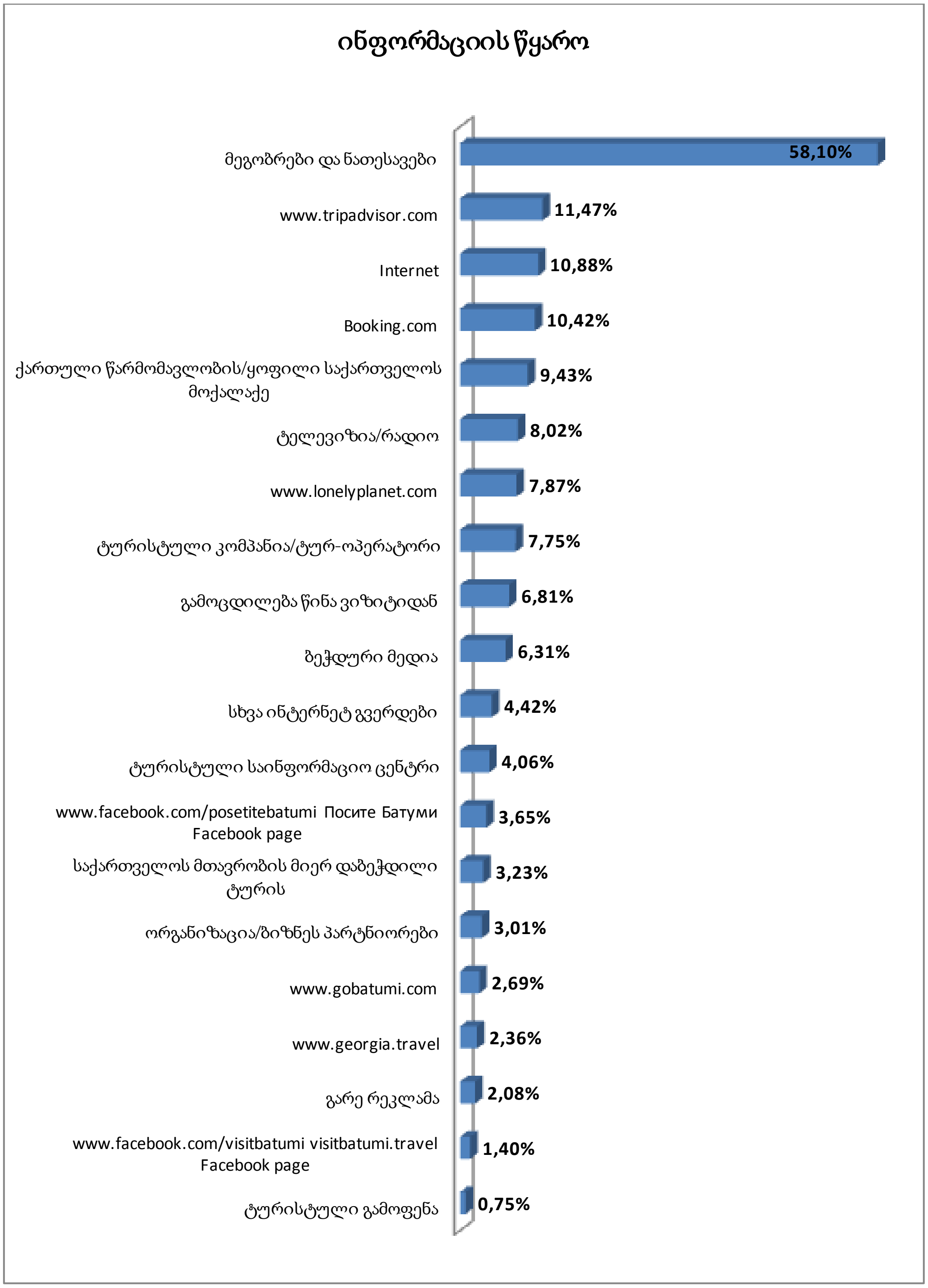
დიაგრამა 66.



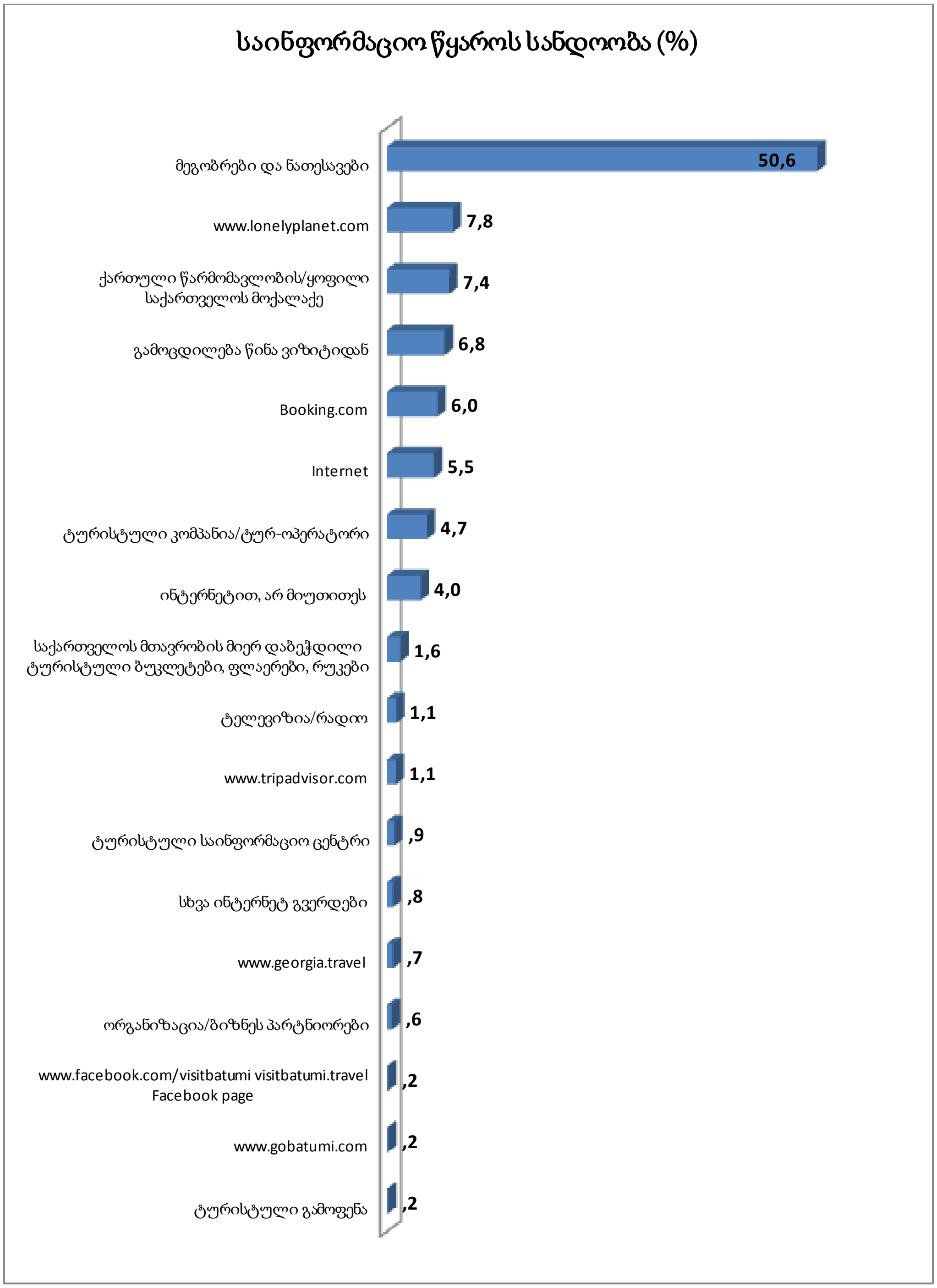
დიაგრამა 67.



დიაგრამა 68.

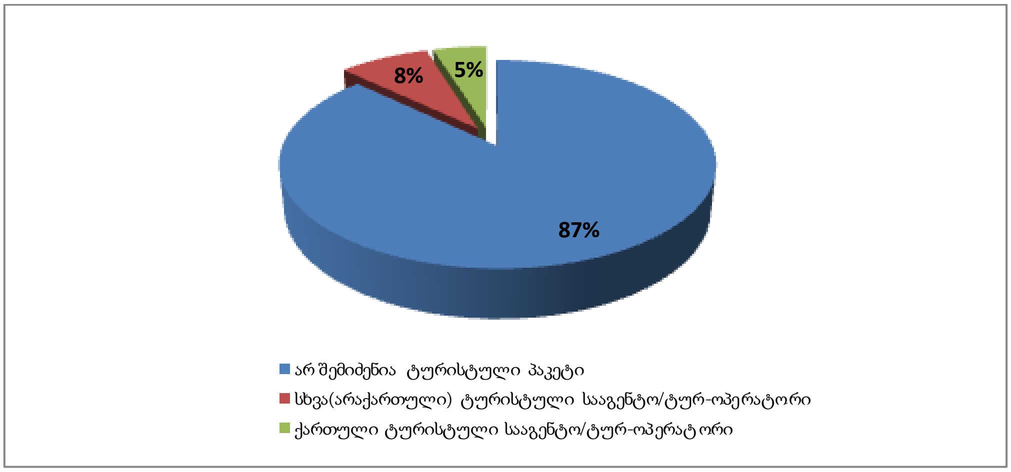

ინფორმაციის წყარო
მეგობრები და ნათესავები 58,10%
www.tripadvisor.com 11,47%
Internet 10,88%
Booking.com 10,42%
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე 9,43%
ტელევიზია/რადიო 8,02%
www.lonelyplanet.com 7,87%
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი 7,75%
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 6,81%
ბეჭდური მედია 6,31%
სხვა ინტერნეტ გვერდები 4,42%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი 4,06%
www.facebook.com/posetitebatumi Посите Батуми Facebook page 3,65%
საქართველოს მთავრობის მიერ დაბეჭდილი ტურის 3,23%
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები 3,01%
www.gobatumi.com 2,69%
www.georgia.travel 2,36%
გარე რეკლამა 2,08%
www.facebook.com/visitbatumi visitbatumi.travel Facebook page 1,40%
ტურისტული გამოფენა 0,75%

დიაგრამა 69.


საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
მეგობრები და ნათესავები
50,6
www.lonelyplanet.com
7,8
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
7,4
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
6,8
Booking.com
6,0
Internet
5,5
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი
4,7
ინტერნეტით, არ მიუთითეს
4,0
საქართველოს მთავრობის მიერ დაბეჭდილი ტურისტული ბუკლეტები, ფლაერები, რუკები
1,6
ტელევიზია/რადიო
1,1
www.tripadvisor.com
1,1
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი
,9
სხვა ინტერნეტ გვერდები
,8
www.georgia.travel
,7
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები
,6
www.facebook.com/visitbatumi visitbatumi.travel Facebook page
,2
www.gobatumi.com
,2
ტურისტული გამოფენა
,2

ვიზიტორთა მხოლოდ 12.9% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით, მათგან 4.8%-მა ისარგებლა ქართული ტურისტული სააგენტოს მომსახურებით, ხოლო 8,1% მიმართა სხვა (არაქართული) ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორს.

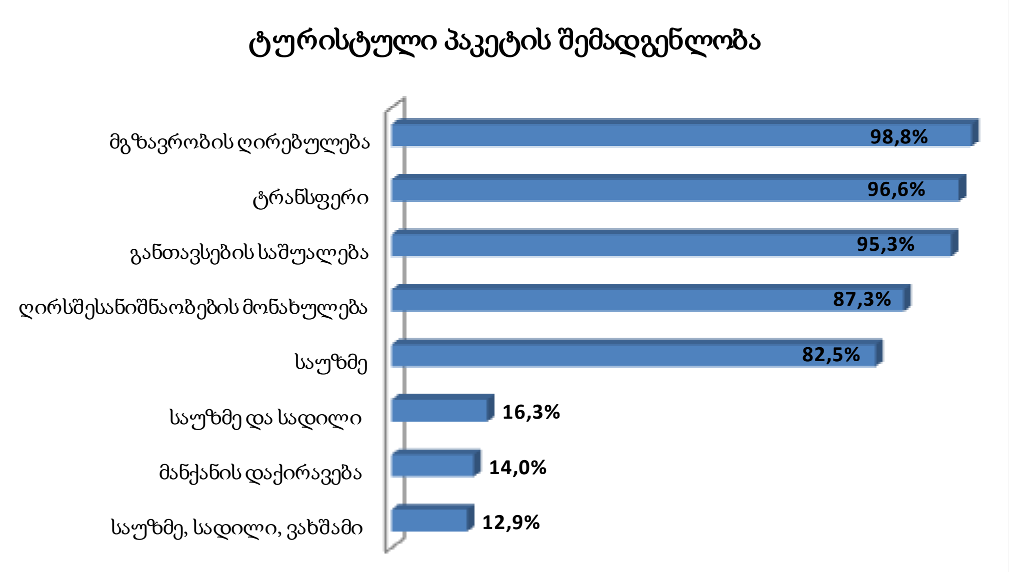
დიაგრამა 70.



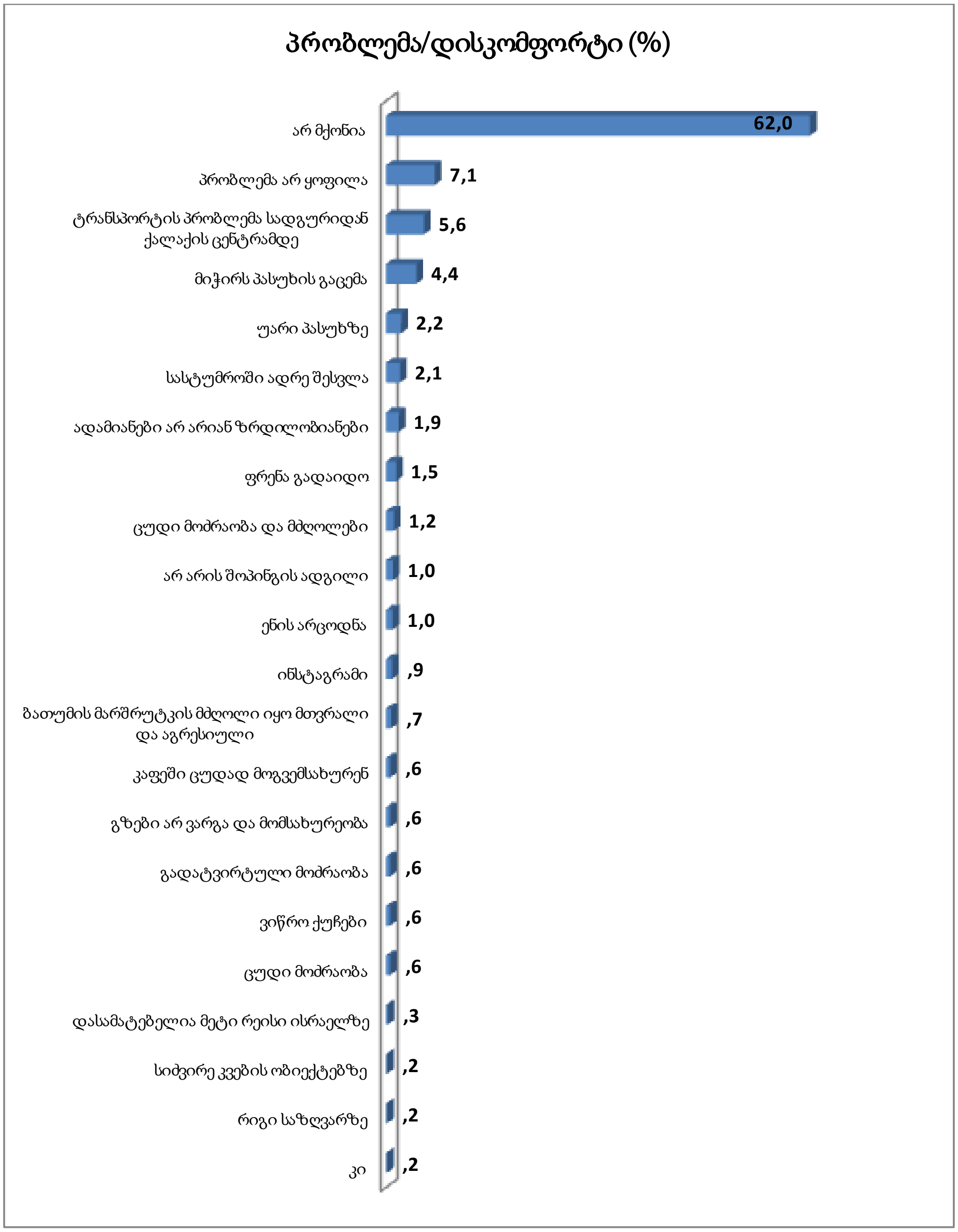
ტურისტული პაკეტის საშუალო ჯამური ღირებულება შეადგენდა 3044,64 ლარს (საშუალოდ 2 ადამიანზე და ფარავდა აჭარაში გატარებულ 3 ღამის ხარჯს).

შეძენილი ტურისტული პაკეტების 24% მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს (საშუალოდ 1 ქვეყანა).

დიაგრამა 71.

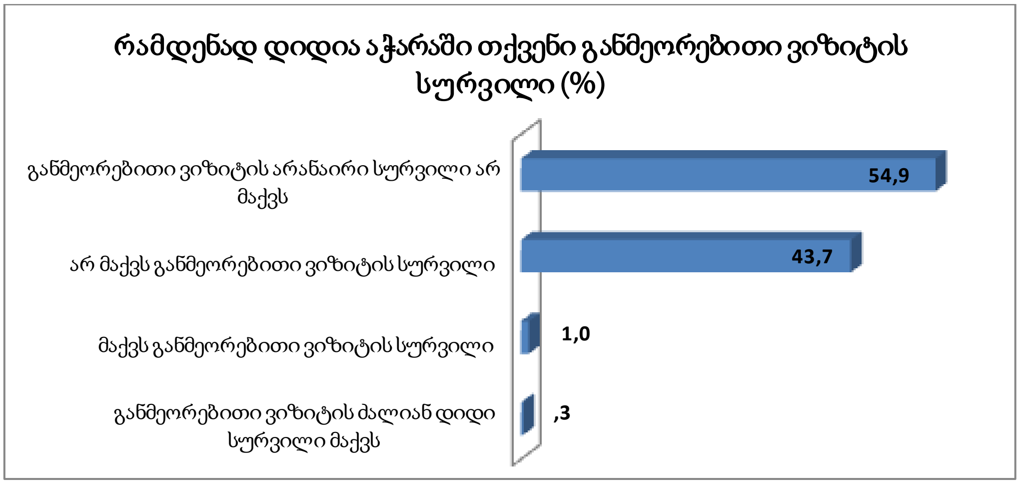


დიაგრამა 72.

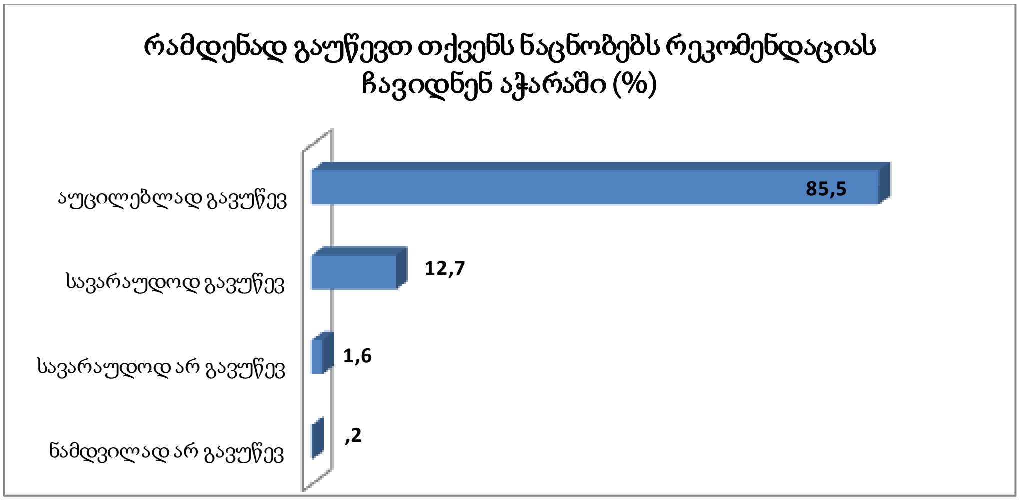

პრობლემა/დისკომფორტი (%)
არ მქონია 62,0
პრობლემა არ ყოფილა 7,1
ტრანსპორტის პრობლემა სადგურიდან ქალაქის ცენტრამდე 5,6
მიჭირს პასუხის გაცემა 4,4
უარი პასუხზე 2,2
სასტუმროში ადრე შესვლა 2,1
ადამიანები არ არიან ზრდილობიანები 1,9
ფრენა გადაიდო 1,5
ცუდი მოძრაობა და მძღოლები 1,2
არ არის შოპინგის ადგილი 1,0
ენის არცოდნა 1,0
ინსტაგრამი ,9
ბათუმის მარშრუტკის მძღოლი იყო მთვრალი და აგრესიული ,7
კაფეში ცუდად მოგვემსახურენ ,6
გზები არ ვარგა და მომსახურეობა ,6
გადატვირთული მოძრაობა ,6
ვიწრო ქუჩები ,6
ცუდი მოძრაობა ,6
დასამატებელია მეტი რეისი ისრაელზე ,3
სიძვირე კვების ობიექტებზე ,2
რიგი საზღვარზე ,2
კი ,2

	კმაყოფილების დონე						
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილო არც უკმაყოფილო	კმაყოფილო	ძალიან კმაყოფილო	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება		1,3%	1,9%	7,7%	10,9%	13,9%	64,2%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება		1,2%	3,9%	12,7%	32,7%	16,8%	32,7%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	1,3%	4,6%	21,8%	39,2%	25,7%	1,3%	6,1%
რესტორნის პირობები და მომსახურება	0,6%	0,5%	11,3%	33,2%	41,7%	3,7%	9,1%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება	0,2%	0,2%	0,3%	3,2%	9,1%	18,4%	68,7%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება	1,2%	0,2%	0,6%	1,6%	18,4%	17,1%	60,9%
ქართული სტუმართმოყვარეობა	0,2%	0,3%	1,6%	6,9%	82,8%	2,8%	5,4%
ქართული სუფრა/სამზარეული	0,2%		3,9%	10%	79,3%	1,5%	5,1%
ქართული ღვინო	0,3%	0,2%	1,8%	6,4%	73,1%	6,3%	11,9%
აჭარის ბუნება		0,3%	2,2%	7,1%	85,5%	1,3%	3,6%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			1,6%	8,5%	60,2%	1,9%	27,8%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	1,9%	5,8%	11,8%	29,9%	43,5%		7,1%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში	2,1%	0,8%	5,6%	20,6%	64,9%		6,0%
ზოგადი კმაყოფილება			1,5%	32,1%	65,0%	0,7%	0,7%

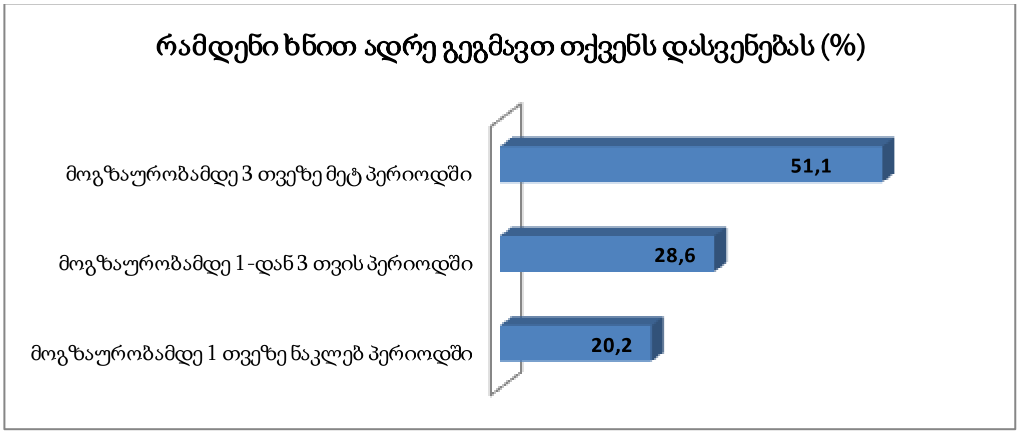
დიაგრამა 73.



დიაგრამა 74.



დიაგრამა 75.



დანახარჯი

საშუალოდ ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *1522,72 ლარს*, მათ შორის საერთაშორისო ტრანსპორტის ხარჯი - *730,25* ლარი. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა. გარდა ამისა, საკვებსა და სასმელზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით *554,3 ლარს* შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 265,41 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 288,89 ლარი.

დიაგრამა 76.