აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის 2017 წლის პროგრამების წლიური ანგარიში

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულება - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი 2017 წელს ახორციელებდა სამ პროგრამას: ტურიზმისა და კურორტების სფეროს მართვა და დარგის ეფექტიანი განვითარების ხელშეწყობა, აჭარის ტურისტული მარკეტინგი ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზარზე და ტურისტული პროდუქტებისა და სერვისების განვითარება.

დეპარტამენტის სამი პროგრამისთვის 2017 წლის რესპუბლიკური ბიუჯეტით გამოყოფილმა დაზუსტებულმა ასიგნებებმა შეადგინა 7 441,6 ათასი ლარი, ხოლო ფაქტიურმა დაფინანსებამ – 7 266,2 ათასი ლარი, რაც გეგმის 97.6 პროცენტია.

1. ტურიზმისა და კურორტების სფეროს მართვა და დარგის ეფექტიანი განვითარების ხელშეწყობის პროგრამა ითვალისწინებს ოთხ ქვეპროგრამას, რომლის ფარგლებშიც ხორციელდება ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის ადმინისტრირება - მართვა და ასევე სამი ქვეპროგრამა:

დეპარტამენტის ადმინისტრირებისა და მართვის ქვეპროგრამისთვის საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 750,3 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება –738,1 ათას ლარს, რაც გეგმის 98,4 პროცენტია.

ქვეპროგრამის - დარგის საჭიროებებისა და განვითარების პოტენციალის კვლევა და სტატისტიკის წარმოება, საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 103,7 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება – 103,7 ათას ლარს, რაც გეგმის 100,0 პროცენტია. ქვეპროგრამის ღონისძიებების ფარგლებში განხორციელდა შემდეგი ღონისძიებები:

1. უცხოელ ვიზიტორთა ბაზრის კვლევა, რომელსაც ახორციელებდა ა(ა)იპ „სოციალური კვლევისა და ანალიზის ინსტიტუტი“, 2016 წელს გაფორმებული მრავალწლიანი ხელშეკრულების ფარგლებში უზრუნველყო აღნიშნული კვლევის მეოთხე ეტაპის შესაბამისი მასალების მოწოდება და კვლევის ოთხივე ეტაპები დასრულდა;
2. ადგილობრივი ტურისტული ბაზრის კვლევა, რომელსაც ახორციელებდა შპს „4 სერვის ჯი სეილს“ მრავალწლიანი ხელშეკრულების ფარგლებში, რომელიც გაფორმებულია 2016 წელს, უზრუნველყო კვლევის მესამე და მეოთხე ეტაპის დასრულება, რაზედაც გაწეულია 29,3 ათასი ლარის ხარჯი. ადგილობრივი ტურისტული ბაზრის 2016 წლის კვლევა დასრულდა; 2017 წელს გამოცხადებული ტენდერის თანახმად 2017-2018 წლებში ადგილობრივი ტურისტული ბაზრის კვლევას ახორციელებს შპს „ბი-სი-ჯი კვლევა“, რომელმაც უზრუნველყო კვლევის პირველი და მეორე ეტაპების შესაბამისი მასალების მოწოდება, რაზედაც გაწეულია 23.5 ათასი ლარი, ამჟამად მიმდინარეობს კვლევის მესამე და მეოთხე ეტაპები;

3. არარეგისრტირებული და ფიზიკურ პირად რეგისტრირებული ტურისტთა განთავსების ობიექტების კვლევა, რომელსაც აწარმოებდა შპს „4 სერვის ჯი სეილს", ხელშეკრულების შესაბამისად უზრუნველყო 2016 წელს გაფორმებული მრავალწლიანი ხელშეკრულების ფარგლებში კვლევის მეოთხე ეტაპის შესაბამისი მასალების მოწოდება. კვლევის ოთხივე ეტაპი დასრულდა, რაზეც გაწეულია 13,0 ათასი ლარი;

2017 წელს გამოცხადებული ტენდერის თანახმად არარეგისრტირებული და ფიზიკურ პირად რეგისტრირებული ტურისტთა განთავსების ობიექტების 2017-2018 წლის კვლევას უზრუნველყოფს შპს „მარკეთ ინთელიჯენს კაუკასუს", კვლევის პირველი, მეორე და მესამე ეტაპები დასრულდა, რაზედაც გაწეულია 31.5 ათასი ლარის ხარჯი, მიმდინარეობს კვლევის მეოთხე ეტაპი.

4. აჭარის ა.რ ტერიტორიაზე რეგისტრირებული ტურისტთა განთავსებისა და კვების ობიექტების კვლევა უზრუნველყო ა(ა)იპ „საქართველოს ახალგაზრდა ეკონომისტთა ასოციაცია"-მ, რომელმაც უზრუნველყო შესაბამისი მასალების მოწოდება და კვლევა დასრულდა, რაზედაც გაწეულია 6.4 ათასი ლარის ხარჯი.

ქვეპროგრამის - კერძო და საჯარო სექტორთან თანამშრომლობით აჭარაში ტურიზმის მდგრადი განვითარების ხელშეწყობა, საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 2,5 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება – 1,2 ათას ლარს, რაც გეგმის 48,0 პროცენტია. ქვეპროგრამის ფარგლებში აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტთან არსებული მრჩეველთა საბჭოსა და რეგიონში ტურიზმის სფეროს წარმომადგენელთა მონაწილეობით შედგა სამი შეხვედრა, მათ შორის ერთი გაფართოებული შეხვედრა ტურიზმის სექტორის, საქართველოსა და აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის წარმომადგენლებს შორის, მიღებული რეკომენდაციების საფუძველზე გადაწყდა აჭარის რეგიონის ტურიზმის განვითარების სტრატეგიის შექმნა.

ქვეპროგრამის - დეპარტამენტის ორგანიზაციული განვითარება საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 544,5 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება – 544,5 ათას ლარს, რაც გეგმის 100,0 პროცენტია. 2017 წელს ქვეპროგრამის ფარგლებში:

დამზადდა აჭარის რეგიონის ტურისტული სარეკლამო ვიდეო რგოლები, სულ 5 ერთეული, მათ შორის: ,,მე ვარ ბათუმი'', ,,მწვანე აჭარა'', ,,აჭარის ფერები'', ,,აქ გელოდება ზაფხული'' და ,,ბათუმს''; დეპარტემენტის ექსკლუზიური სარეკლამო ფოტო მასალის ბაზა განახლდა 50 ახალი ფოტო-სურათით; ასევე კვალიფიკაციის ამაღლების მიზნით გადამზადდნენ დეპარტამენტის თანამშრომლები, დამზადდა აჭარის ტურისტული ვებ-გვერდი; შეიქმნა აჭარის ტურისტული ბრენდი და ასევე შეიქმნა საინფორმაციო და საპრომოციო მასალების ახალი დიზაინი, მომზადდა ტექსტები, ითარგმნა და დაკაბადონდა.

2. აჭარის ტურისტული მარკეტინგი ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზარზე პროგრამა ითვალისიწინებს ორ ქვეპროგრამას:

ქვეპროგრამის - რეგიონის, როგორც ტურისტული დანიშნულების ადგილის მარკეტინგი საერთაშორისო ბაზარზე საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 4724,2 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება – 4 612,8 ათას ლარს, რაც გეგმის 97,6 პროცენტია. ქვეპროგრამის ფარგლებში განხორციელდა შემდეგი საქმიანობა:

დამზადდა 29000 ცალი სარეკლამო-საინფორმაციო მასალა (სარეკლამო-საინფორმაციო ბროშურა „აჭარა, ბათუმი" 4000 ცალი, დასაკეცი რუკა „საქართველო, აჭარა, ბათუმი" 2000 ცალი, ბროშურა „გემრიელი აჭარა" 3000 ცალი, მარშრუტების რუკა 20000 ცალი); შეძენილია 30400 ცალი სხვადასხვა დასახელების საპრომოციო (სარეკლამო) მასალა (ბრენდირებული: საგამოფენო ნაჭრის ჩანთა, ჭიქა, ჭიქის დასადები, ფლეშმეხსიერების ბარათი, ბლოკნოტი, საწერი კალამი, მუყაოს ჩანთა, დასაკეცი მარაო, სილიკონის სამაჯური, საწვიმარი ლაბადა, საწვიმარი დამცავი, ჟილეტი).

სარეკლამო-საინფორმაციო ტურების ორგანიზების ფარგლებში, დეპარტამენტის მიერ ორგანიზებული იქნა 42 სარეკლამო-საინფორმაციო ტური, მათ შორის 30 პრეს და 12 ინფო ტური, რომლის საშუალებითაც რეგიონის ტურისტულ პოტენციალს გაეცნო 588 სტუმარი, 334 ტურისტული სააგენტოს წარმომადგენელი და 254 ჟურნალისტი და ბლოგერი, შედეგად აჭარის შესახებ მომზადდა და განთავსდა 200-ზე მეტი სტატია, როგორც ბეჭდვით ასევე ინტერნეტ მედიაში.

2017 წელს დეპარტამენტი ეწეოდა აქტიურ სატელევიზიო რეკლამას, რომლის ფარგლებში აჭარის ტურისტული პოტენციალის ამსახველი 60 წამიანი ვიდეორგოლი გაეშვა მსოფლიოს წამყვან სატელევიზიო მედიასაშუალებებში, კერძოდ CNN-ზე, BBC-სა, და EURONEWS-ზე.

რეგიონის ტურისტული პოტენციალის პოპულარიზაციის მიზნით მიმდინარეობდა სარეკლამო კამპანიები სხვადასხვა მარკეტინგული არხების მეშვეობით, როგორიცაა, ინტერნეტ რეკლამა, გარე რეკლამა, ბეჭდური მედია და ა.შ. 16 სამიზნე ქვეყანაში (თურქეთში, ისრაელში, პოლონეთში, ლიტვაში, ლატვიაში, ესტონეთში, გერმანიაში, ირანში, ბელორუსიაში, ყაზახეთში, უკრაინაში, რუსეთში, აზერბაიჯანში, სომხეთში, საუდის არაბეთსა და არაბთა გაერთიანებულ საამიროებში), კერძოდ აჭარის ტურისტული პოტენციალის შესახებ სარეკლამო–საინფორმაციო სტატიები განთავსდა ისეთ საერთაშორისო ავიაკომპანიების საბორტო ჟურნალებში, როგორიცაა ვიზეარი, აეროფლოტი, ურალის ავიახაზები, თურქეთის ავიახაზები, ყატარის ავიახაზები, აზერბაიჯანის ავიახაზები, უკრაინის ავიახაზები, ეარ არაბია და ეარ ასტანა; აჭარის ტურისტული პოტენციალის შესახებ სარეკლამო–საინფორმაციო სტატიები განთავსდა სამიზნე ქვეყნების ბეჭდვით გამოცემებში: არაბეთის გაერთიანებული საამიროებში – ჟურნალში ,,WHERE.GE", პოლონეთში – ჟურნალებში ,,TRAVEL POLAND" და ,,BUSINESS WOMAN AND LIFE"; გარე რეკლამა განხორციელდა 10 ქვეყნის 31 ქალაქში: უკრაინაში-კიევი, ხარკოვი, დნეპროპეტროვსკი, ყაზახეთი-ალმა–ატა, ასტანა, აქტაუ, აზერბაიჯანში-ბაქო,

გერმანიაში-მიუნჰენი, დორტმუნდი, ბერლინი, პოლონეთში-ვარშავა, კრაკოვი, სომხეთში-ერევანი, ბელორუსში-მინსკი, ბრესტი, ბალტიის ქვეყნებში: ლიტვაში-ვილნიუსი, კლაიპედა, კალნასი; ლატვიაში-რიგა, ცელსისი, იელგავა, კულდიგა, ლიეპაი, სალდუსი, ტუკუმსი, ვალმიერა, ვენტსპილსი; ესტონეთში-ტალინი, პიარნუ, ნარვა, ტარტუ; მომზადდა 12-ენოვანი ტურისტული ვებ-გვერდი და სამიზნე ქვეყნებში განხორციელდა ინტერნეტ რეკლამა.

დეპარტამენტმა მონაწილეობა მიიღო ყაზახეთში, ქალაქ ასტანაში გამართულ საინვესტიციო-ტურისტულ კონფერენციაში, შვეიცარიის ქალაქ ციურიხში გამართულ მდგრადი ტურიზმის ხელშეწყობისადმი მიძღვნილ Swiss Contact-ის მიერ ორგანიზებულ საერთაშორისო კონფერენციაში, ქალაქ თბილისში ტურიზმის სფეროს სამუშაო შეხვედრაში, ,,პროფი ტრეველი''-სა და ასევე 25 საერთაშორისო ტურისტულ გამოფენაში, კერძოდ:

1. ADVENTURE (ვილნიუსი, ლიტვა);

2. EMITT (სტამბოლი, თურქეთი) ;

3. BALTTOUR (რიგა, ლატვია) ;

4. IMTM (თელ ავივი, ისრაელი) ;

5. TOUREST (ტალინი, ესტონეთი);

6. ვროცლავის მე–9 საერთაშორისო ტურისტული გამოფენა ;

7. ITB BERLIN (ბერლინი, გერმანია) ;

8. GLOBALNIE (კატოვიცე, პოლონეთი);

9. UITT (კიევი, უკრაინა) ;

10. AITF (ბაქო, აზერბაიჯანი) ;

11. LEISURE (მინსკი, ბელორუსი) ;

12. KITF (ალმაატა, ყაზახეთი) ;

13. ATM (დუბაი, არაბეთის გაერთიანებული საამიროები);

14. BATUMI EXPO (ბათუმი, საქართველო) ;

15. CTF -კავკასიის ტურისტული გამოფენა (თბილისი, საქართველო) ;

16. 6th Black Sea Ports and Shipping 2017 (ბათუმი, საქართველო) ;

17. IMEX (ფრანკფურტი, გერმანია) ;

18. OTDYKH LEISURE (მოსკოვი, რუსეთი) ;

19. JATA (ტოკიო, იაპონია);

20. WTM (ლონდონი, გაერთიანებული სამეფო);

21. TTW (ვარშავა, პოლონეთი);

22. IBTM (ბარსელონა, ესპანეთი);

23. Black Sea Stakeholders (ბათუმი, საქართველო);

24. Tour Expo (ლვოვი, უკრაინა);

25. WINTER TRAVEL FAIR 2017 (კიშინიოვი, მოლდოვა)

ქვეპროგრამის - რეგიონის ტურისტული პოტენციალის რეკლამირება ქვეყნის შიგნით საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 400,0 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება – 374,6 ათას ლარს, რაც გეგმის 93,6 პროცენტია. 2017 წელს ქვეპროგრამის ფარგლებში განხორციელდა შემდეგი საქმიანობა:

დამზადდა 11200 ცალი სარეკლამო-საინფორმაციო მასალა, მათ შორის 6000 ცალი მარშრუტების რუკა, 3000 ცალი ბროშურა "გემრიელი აჭარა", 1000 ცალი სარეკლამო-საგამოფენო ბროშურა ""აჭარა ბათუმი", 1200 ცალი ბროშურა "აჭარა ბათუმის გზამკვლევი"; დამზადდა 6500 ცალი სარეკლამო-საპრომოციო მასალა, კერძოდ: 2000 ცალი ბრენდირებული ჭიქა და ჭიქის დასადგამი და 4500 ცალი ბრენდირებული ნაჭრის ჩანთა.

შიდა ტურიზმის წახალისების მიზნით, განხორციელდა გარე სარეკლამო კამპანია საქართველოს მასშტაბით, კერძოდ, განთავსდა მანძილის ამსახველი ბილბორდები ქალაქების ცენტრალურ ადგილებსა და თბილისი-ბათუმის გზაზე: თბილისში – 5 ბილბორდი, ქუთაისში – 2 ბილბორდი, ზუგდიდში, ზესტაფონში, ლანჩხუთში, მარნეულში, სამტრედიაში – თითო-თითო ბილბორდი; ასევე, აჭარის თემატიკით დაიფარა თბილისის მასშტაბით 8 ავტობუსის მოსაცდელი.

აჭარის რეგიონის, როგორც ტურისტული დანიშნულების ადგილის პოპულარიზაციისა და შიდა ტურიზმის წახალისების მიზნით, განხორციელდა გარე სარეკლამო კამპანია აჭარის მასშტაბით, კერძოდ განთავსდა კონკრეტული ადგილების ამსახველი ბილბორდები ქალაქ ბათუმის ცენტრალურ ადგილებსა და ქუჩებში, სულ 13 ადგილზე.

ქვეყნის შიდა სარეკლამო-საინფორმაციო ტურების ორგანიზების ფარგლებში, ახალი ტურისტული პროდუქტებისა და მარშრუტების გაცნობის და პოპულარიზაციის მიზნით განხორციელდა 7 სარეკლამო-საინფორმაციო ტური საქართველოს წამყვანი მედია საშუალებების ჟურნალისტებისთვის. ჯამში რეგიონს ეწვია 90 ჟურნალისტი, შედეგად საქართველოს მედია საშუალებებში აჭარის ტურისტული პოტენციალისადმი მიძღვნილი სატელევიზიო სიუჟეტებისა და საგაზეთო სტატიების რაოდენობამ შეადგინა 56 ერთეული. ასევე დეპარტამენტი თანამშრომლობს სარეკლამო სააგენტოსთან "ახალი ამბები", რომელიც

უზრუნველყოფს დეპარტამენტის სიახლეებიისა და მნიშვნელოვანი ინფორმაციის გავრცელებას.

3. ტურისტული პროდუქტებისა და სერვისების განვითარების პროგრამა ითვალისიწინებს ოთხ ქვეპროგრამას:

სრულყოფილი ინფორმაციითა და ხარისხიანი მომსახურებით ტურისტების უზრუნველყოფის - ქვეპროგრამის, საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 449,1 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება – 442,0 ათას ლარს, რაც გეგმის 98,4 პროცენტია. ქვეპროგრამა ძირითადად მოიცავს ა(ა)იპ „ტურისტული პროდუქტების განვითარების სააგენტოს" შენახვისა და ტურისტული საინფორმაციო ცენტრების ფუნქციონირების ხარჯებს. ამასთან, ქვეპროგრამის ფარგლებში: განხორციელდა 6 საინფორმაციო ცენტრის განახლება და მოდერნიზება, კერძოდ ჩატარდა სარემონტო-სარეაბილიტაციო სამუშაოები საბაგიროს, ბულვარის, ქობულეთის, ქედის, შუახევისა და ხულოს საინფორმაციო ცენტრებში. გადამზადდა საინფორმაციო ცენტრების 30 თანამშრომელი. გაგრძელდა თანამშრომლობა ევროპის სოფლის ტურიზმის ფედერაციასთან (Eurogites). სააგენტო წარმოდგენილი იყო ევროპის სოფლის ტურიზმის ფედერაციის გენერალურ ანასაბმბლეაზე ქალაქ მალაგაში (ესპანეთი). ასევე მაღალმთიანი აჭარის პოპულარიზაციის მიზნით სააგენტომ მონაწილეობა მიიღო ესტონეთის ქალაქ ტალინსა და პოლონეთის ქალაქ ვროცლავში გამართულ საერთაშორისო ტურისტულ გამოფენაში.

ჩატარდა საინფორმაციო ცენტრების თანამშრომლების მიერ განხორციელებული მომსახურების ხარისხის კვლევა "იდუმალი სტუმრის" მეთოდოლოგიის გამოყენებით ქართულ, ინგლისურ და რუსულ ენებზე.

მოთხოვნიდან გამომდინარე (დამატებითი რეისები და ტურისტული ნაკადების ზრდა) სააგენტომ გახსნა ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი ბათუმის რკინიგზის სადგურში. ასევე ბათუმის აეროპორტში გაზრდილი ფრენების რაოდენობიდან გამომდინარე აროპორტის საინფორმაციო ცენეტრი მუშაობდა 24 საათის განმავლობაში, ასევე სამთო-სათხილამურო კურორტ გომარდულის გახსნიდან გამომდინარე ამოქმედდა შუახევის საინფორმაციო ცენტრი ზამთრის პერიოდშიც.

ქვეპროგრამის - ადამიანური რესურსების განვითარება და ტურიზმის შესახებ ცნობიერების ამაღლება, საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 73,8 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება – 73,7 ათას ლარს, რაც გეგმის 99,8 პროცენტია. 2017 წელს ქვეპროგრამის ფარგლებში:

ტურიზმის დარგში დასაქმებულთა კვალიფიკაციის ამაღლებისა და არსებული საჭიროებების გადაჭრაზე მიზანმიმართული საკონსულტაციო ღონისძიებების (ტრენინგები) დაგეგმვა-განხორციელების მიზნით მაღალმთიან აჭარაში არსებული განთავსებისა და კვების ობიექტებში დასაქმებულთათვის ჩატარდა 10 ტრენინგი, 7 განთავსების ობიექტებისათვის, ხოლო 3 კვების ობიექტებისათვის, სერტიფიკატი გადაეცა 156 განთავსების და 51 კვების ობიექტის წარმომადგენელს. ასევე 1 ტრენინგი

ჩაუტარდათ მოქმედ და დამწყებ გიდებს, რომლის შემდეგაც გადამზადდა 7 გიდი, სულ ჯამში გადამზადების კურსი გაიარა ტურიზმის სექტორში დასაქმებულმა 214-მა ადამიანმა.

ასევე, ტურიზმის სფეროს წარმომადგენლებისა და სხვა დაინტერესებული ორგანიზაციებისთვის ცნობიერების ამაღლების მიზნით, დარგში არსებული სიახლეების შესახებ 2017 წლის ოთხივე კვარტალში მომზადდა და გამოიცა პერიოდული საინფორმაციო ბიულეტენის ოთხი გამოცემა (ჯამში 2000 ცალი) I და II ბიულეტენის თემატიკა მიეძღვნა სოფლის ტურიზმის საკითხებსა და აჭარის არ ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის სატრენინგო საქმიანობას, III გამოცემის თემატიკა მიეძღვნა აჭარის არ ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის მარკეტინგულ-სარეკლამო ღონისძიებებს, ხოლო IV გამოცემა წლის შემაჯამებელ ანგარიშს.

„ტურიზმის დარგში დასაქმებულთა კვალიფიკაციის ამაღლების მიზნით საინფორმაციო ბროშურის შექმნის და გამოცემის" ფარგლებში მომზადდა და გამოიცა საინფორმაციო ბროშურა მოქმედი და დამწყები გიდებისათვის (200 ცალი)

ღონისძიების „ტურიზმის დარგში დასაქმებულთა კონსულტირება" ფარგლებში ჩატარადა 20 სატრენინგო-საკონსულტაციო შეხვედრა, რომელთაც ჯამში დაესწრო 228 ტურიზმის სექტორში დასაქმებული ადამიანი.

ქვეპროგრამის - ტურიზმის დარგში მომსახურების საუკეთესო პრაქტიკის დამკვიდრების ხელშეწყობა, საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 15,5 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება – 2,2 ათას ლარს, რაც გეგმის 14,2 პროცენტია. 2017 წელს ქვეპროგრამის ფარგლებში:

ღონისძიება „ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის მიერ შექმნილი ხარისხის ნიშნის („რეკომენდებულია ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის მიერ") ტურისტული ობიექტებისთვის მინიჭება" ფარგლებში დაიბეჭდა 41 ცალი სახელიანი ფირფიტა, შემდგომში განთავსებისა და კვების ობიექტებისათვის გადასაცემად. რეკომენდებულის სტატუსის მინიჭება დაგეგმილი იყო მეოთხე კვარტალში, მაგრამ 2017 წლის ნოემბერში სასტუმრო ლეოგრანდში განვითარებული მოვლენების გამო პროექტი დროებით შეჩერდა, ასევე ზემოაღნიშნული მიზეზით არ განხორციელდა ღონისძიება ტურიზმის ინდუსტრიაში წლის საუკეთესო ტურისტული სერვისების მიმწოდებელი ობიექტების დაჯილდოება.

მომზადდა და დაიბეჭდა 2 500 ცალი საინფორმაციო ფლაერი განთავსებისა და კვების ობიექტებში გასავრცელებლად, მათი ინფორმირებისათვის დარგში არსებული სიახლეების შესახებ.

ღონისძიების „ტურისტული გიდებისთვის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის მიერ შექმნილი ხარისხის ნიშნის (რეკომენდებულია ტურიზმისა და

დეპარტამენტის მიერ) სტატუსის მინიჭება" ღონისძიების ფარგლებში რეკომენდებული სსტატუსი მიენიჭა 7 გიდს.

ქვეპროგრამის - ტურისტული პროდუქტების განვითარება და დივერსიფიკაცია საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 378,0 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება – 373,5 ათას ლარს, რაც გეგმის 98,8 პროცენტია.

ქვეპროგრამის ფარგლებში: დამზადდა და განთავსდა საინფორმაციო სტენდები ტურისტულ ობიექტებში. ასევე დამზადდა და დამონტაჟდა ქ. ბათუმში ტურისტულ ობიექტებზე საინფორმაციო დაფები. მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესების მიზნით ტრენინგები ჩატარდა და გადამზადდა 60 გიდი მაღალმთიანი აჭარის ძირითად მიმართულებაზე და 25 საოჯახო სასტუმროს მფლობელი. მთიანი აჭარის პოპულარიზაციის მიზნით ჩატარდა ათი საინფორმაციო გაცნობითი ტური გიდებისა და ტურისტული სააგენტოების წარმომადგენლებისთვის.

ახალი ეკო და სოფლად ტურისტული პროდუქტების შექმნის მიზნით ჩატარდა აქტიური სამუშაოები, განხორციელდა მერისის ტურისტულ მარშრუტზე მანიშნებლების დამონტაჟება, მომზადდა და დაიბეჭდა გობრონეთის მარშრუტის ტურისტული რუკა, განხორციელდა ასევე დაცულ ტერიტორიებთან მისასვლელი გზების სრული მარკირება და დამონტაჟდა მანიშნებლები ოთხივე დაცულ ტერიოტიაზე (დაცული ტერიტორიების საზღვრებს გარეთ). განახლდა მუნიციპალიტეტების ცენტრებში არსებული აჭარის რუკის ბილბორდები. მომზადდა ჩირუხი-ხინანი-გოდერძის სათავგადასავლო მარშრუტის მარკირების პროექტები.

ეკო და სოფლად ტურისტული პროდუქტების განვითარების ფარგლებში სამომავლოდ ნიშნულების ადგილმდებარეობის განსაზღვრის მიზნით შეძენილია GPRS აპარატი. მომზადდა მარშრუტების ტოპოგრაფიული რუკები.

ჩატარდა სოფლის ტურიზმის საერთაშორისო კონფერენცია, რომელშიც მონაწილეობა მიიღო 7 ქვეყნის 150-ზე მეტმა დელეგატმა, მათ შორის სოფლის ტურიზმის ექსპერტებმა და სფეროს წარმომადგენლებმა. ჩატარდა სოფლის ტურიზმის ფესტივალი "განდაგანა", გადამფრენ ფრინველებზე დაკვირვების ფესტივალი, წინა საახალწლო ერთ დღიანი ღონისძიება ბათუმში და წინასაახალწლო ღონისძიება სამთო-სათხილამურო კურორტ გომარდულში.

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: --------------------

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულების - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის 2017 წლის პრიორიტეტების ფინანსური ანგარიშგების ფორმა

პრიორიტეტის დასახელება	პროგრამის კოდი	პროგრამის დასახელება	მთლიანი პროგნოზი	მ.შ. რესპუბლიკური ბიუჯეტიდან	მთლიანი საკასო შესრულება	მ.შ. რესპუბლიკური ბიუჯეტიდან
ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა	030301	ტურიზმისა და კურორტების სფეროს მართვა და დარგის ეფექტიანი განვითარების ხელშეწყობა	1,401,040	1,401,040	1,387,491	1,387,491
	030302	აჭარის ტურისტული მარკეტინგი ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზარზე	5,124,160	5,124,160	4,987,361	4,987,361
	030303	ტურისტული პროდუქტებისა და სერვისების განვითარება	916,400	916,400	891,299	891,299
		სულ პრიორიტეტზე მიმართული სახსრები	**7,441,600**	**7,441,600**	**7,266,151**	**7,266,151**

პრიორიტეტის დასახელება	პროგრამის კოდი	პროგრამის დასახელება	მთლიანი პროგნოზი	მ.შ. რესპუბლიკური ბიუჯეტიდან	მთლიანი საკასო შესრულება	მ.შ. რესპუბლიკური ბიუჯეტიდან
ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა	030301	ტურიზმისა და კურორტების სფეროს მართვა და დარგის ეფექტიანი განვითარების ხელშეწყობა	1,401,040	1,401,040	1,387,491	1,387,491
	030302	აჭარის ტურისტული მარკეტინგი ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზარზე	5,124,160	5,124,160	4,987,361	4,987,361
	030303	ტურისტული პროდუქტებისა და სერვისების განვითარება	916,400	916,400	891,299	891,299
		სულ პრიორიტეტზე მიმართული სახსრები	**7,441,600**	**7,441,600**	**7,266,151**	**7,266,151**

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: --------------------

მოადგილე: --------------------

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულების - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის პროგრამის ფინანსური ანგარიშგების ფორმა

პროგრამის დასახელება	ტურიზმისა და კურორტების სფეროს მართვა და დარგის ეფექტიანი განვითარების ხელშეწყობა	
პროგრამის კოდი	030301	
პროგრამის განმახორციელებელი	აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი	
პროგრამით გათვალისწინებული ქვეპროგრამები	გასული წლის გეგმა	ფაქტი
ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის მართვა	750,334	738,101
დარგის საჭიროებებისა და განვითარების პოტენციალის კვლევა და სტატისტიკის წარმოება	103676	103670
კერძო და საჯარო სექტორთან თანამშრომლობით აჭარაში ტურიზმის მდგრადი განვითარების ხელშეწყობა	2500	1190
დეპარტამენტის ორგანიზაციული განვითარება	544,530	544,530
სულ პროგრამის ბიუჯეტი	გასული წლის გეგმა	ფაქტი
	1,401,040	1,387,491

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: ---------------------

მოადგილე: ---------------------

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულების - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის პროგრამის შედეგების შეფასების ფორმა

პრიორიტეტის დასახელება, მიზანი	
პროგრამის დასახელება	ტურიზმისა და კურორტების სფეროს მართვა და დარგის ეფექტიანი განვითარების ხელშეწყობა
პროგრამის კოდი	030301
პროგრამის განმახორციელებელი	აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი
	ქვეპროგრამის ფარგლებში განხორციელდა შემდეგი ღონისძიებები: 1. უცხოელ ვიზიტორთა ბაზრის კვლევა, რომელსაც ახორციელებდა ა(ა)იპ „სოციალური კვლევისა და ანალიზის ინსტიტუტი", 2016 წელს გაფორმებული მრავალწლიანი ხელშეკრულების ფარგლებში უზრუნველყო აღნიშნული კვლევის მეოთხე ეტაპის შესაბამისი მასალების მოწოდება და კვლევის ოთხივე ეტაპები დასრულდა; 2. ადგილობრივი ტურისტული ბაზრის კვლევა, რომელსაც ახორციელებდა შპს „4 სერვის ჯი სეილს" მრავალწლიანი ხელშეკრულების ფარგლებში, რომელიც გაფორმებულია 2016 წელს, უზრუნველყო კვლევის მესამე და მეოთხე ეტაპის დასრულება, რაზედაც გაწეულია 29,3 ათასი ლარის ხარჯი. ადგილობრივი ტურისტული ბაზრის 2016 წლის კვლევა დასრულდა; 2017 წელს გამოცხადებული ტენდერის თანახმად 2017-2018 წლებში ადგილობრივი ტურისტული ბაზრის კვლევას ახორციელებს შპს „ბი-სი-ჯი კვლევა", რომელმაც უზრუნველყო კვლევის პირველი და მეორე ეტაპების შესაბამისი მასალების მოწოდება, რაზედაც გაწეულია 23.5 ათასი ლარი, ამჟამად მიმდინარეობს კვლევის მესამე და მეოთხე ეტაპები;

<table>
<tr><td rowspan="3">პროგრამით და ქვეპროგრამებით გათვალისწინებული ღონისძიებები, მათი აღწერა, წარმატებები და წარმოქმნილი დაბრკოლებები</td><td colspan="4">3. არარეგისრტირებული და ფიზიკურ პირად რეგისტრირებული ტურისტთა განთავსების ობიექტების კვლევა, რომელსაც აწარმოებდა შპს „4 სერვის ჯი სეილს“, ხელშეკრულების შესაბამისად უზრუნველყო 2016 წელს გაფორმებული მრავალწლიანი ხელშეკრულების ფარგლებში კვლევის მეოთხე ეტაპის შესაბამისი მასალების მოწოდება. კვლევის ოთხივე ეტაპი დასრულდა, რაზეც გაწეულია 13,0 ათასი ლარი;
2017 წელს გამოცხადებული ტენდერის თანახმად არარეგისრტირებული და ფიზიკურ პირად რეგისტრირებული ტურისტთა განთავსების ობიექტების 2017-2018 წლის კვლევას უზრუნველყოფს შპს „მარკეთ ინთელიჯენს კაუკასუს“, კვლევის პირველი, მეორე და მესამე ეტაპები დასრულდა, რაზედაც გაწეულია 31.5 ათასი ლარის ხარჯი, მიმდინარეობს კვლევის მეოთხე ეტაპი.
4. აჭარის ა.რ ტერიტორიაზე რეგისტრირებული ტურისტთა განთავსებისა და კვების ობიექტების კვლევა უზრუნველყო ა(ა)იპ „საქართველოს ახალგაზრდა ეკონომისტთა ასოციაცია“-მ, რომელმაც უზრუნველყო შესაბამისი მასალების მოწოდება და კვლევა დასრულდა, რაზედაც გაწეულია 6.4 ათასი ლარის ხარჯი.</td></tr>
<tr><td colspan="4">ქვეპროგრამის ფარგლებში აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტთან არსებული მრჩეველთა საბჭოსა და რეგიონში ტურიზმის სფეროს წარმომადგენელთა მონაწილეობით შედგა სამი შეხვედრა, მათ შორის ერთი გაფართოებული შეხვედრა ტურიზმის სექტორის, საქართველოსა და აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის წარმომადგენლებს შორის, მიღებული რეკომენდაციების საფუძველზე გადაწყდა აჭარის რეგიონის ტურიზმის განვითარების სტრატეგიის შექმნა.</td></tr>
<tr><td colspan="4">ქვეპროგრამის ფარგლებში: დამზადდა აჭარის რეგიონის ტურისტული სარეკლამო ვიდეო რგოლები, სულ 5 ერთეული, მათ შორის: ,,მე ვარ ბათუმი'', ,,მწვანე აჭარა'', ,,აჭარის ფერები'', ,,აქ გელოდება ზაფხული'' და ,,ბათუმს''; დეპარტემენტის ექსკლუზიური სარეკლამო ფოტო მასალის ბაზა განახლდა 50 ახალი ფოტო-სურათით; ასევე კვალიფიკაციის ამაღლების მიზნით გადამზადდნენ დეპარტამენტის თანამშრომლები, დამზადდა აჭარის ტურისტული ვებ-გვერდი; შეიქმნა აჭარის ტურისტული ბრენდი და ასევე შეიქმნა საინფორმაციო და საპრომოციო მასალების ახალი დიზაინი, მომზადდა ტექსტები, ითარგმნა და დაკაბადონდა.</td></tr>
<tr><td>პროგრამით გათვალისწინებული ქვეპროგრამები და ღონისძიებების შუალედური შედეგები</td><td>მიღწეულია</td><td>არსებითად მიღწეულია</td><td>ნაწილობრივ მიღწეულია</td><td>მიუღწეველია</td></tr>
</table>

ტურიზმის დეპარტამენტი ფლობს საჭირო მონაცემს რეგიონში დარგის განვითარებასთან დაკავშირებით გადაწყვეტილებების მისაღებად.		V		
შექმნილია რეგიონში ტურიზმის განვითარების მიზნით კერძო და საჯარო სექტორთან საკონსულტაციო და საკოორდინაციო მექანიზმები. ინდუსტრიის აქტორებთან მჭიდრო თანამშრომლობით მომზადებულია დარგის განვითარების რეკომენდაციათა პაკეტი.				
ორგანიზაციული სტრუქტურა ხელს უწყობს დეპარტამენტის ფუნქციებისა და კომპეტენციების ეფექტიან განხორციელებას; დეპარტამენტს გააჩნია საჭირო არამატერიალური აქტივები რეგიონის პოპულარიზაციისათვის. დეპარტამენტს გააჩნია პოზიტიური იმიჯი საზოგადოებაში.				
პროგრამის საბოლოო შედეგი	დაგეგმილი მდგომარეობა		ფაქტობრივი მდგომარეობა	
	ტურიზმის სფეროში გაუმჯობესებულია კერძო და საჯარო სექტორებს შორის თანამშრომლობა; შემუშავებულია და წარმატებით ხორციელდება დარგის წარმომომადგენლების მონაწილეობით და კვლევის შედეგებზე დაყრდნობით შექმნილი რეგიონში ტურიზმის განვითარების კონცეფცია.		ტურიზმის სფეროში გაუმჯობესებულია კერძო და საჯარო სექტორებს შორის თანამშრომლობა; შემუშავებულია და წარმატებით ხორციელდება დარგის წარმომომადგენლების მონაწილეობით და კვლევის შედეგებზე დაყრდნობით შექმნილი რეგიონში ტურიზმის განვითარების კონცეფცია.	
	დაგეგმილი		ფაქტობრივი	

პროგრამის საბოლოო შედეგის ინდიკატორები	კერძო და საჯარო სექტორის მიერ ერთობლივად განხორციელებული ტურისტული პროექტების რაოდენობა; ტურიზმის სახელმწიფო ან რეგიონულ დარგობრივ პოლიტიკასთან დაკავშირებული გადაწყვეტილებების რაოდენობა, რომლებიც მიიღეს ტურიზის დეპარტამენტის რეკომენდაციების საფუძველზე დარგის განვითარებასთან დაკავშირებით გადაწყვეტილებების მიღებისათვის საჭირო სანდო მონაცემების მისაღებად ჩატარებული კვლევების რაოდენობა		ტრენინგ-საკონსულტაციო ცენტრისათვის დამუშავდა სასწავლო მოდულები და ტურიზმის დარგში დაქამებულ პირებს ჩაუტარდათ უფასო ტრენინგები რეგიონალურ დონეზე იქნა გადაწყვეტილება მიღებული, ტურიზის დეპარტამენტის რეკომენდაციის საფუძველზე ხარისხის ნიშნის "რეკომენდებულია ტურიზმის დეპარტამენტის მიერ" შემოღების შესახებ დარგის განვითარებასთან დაკავშირებით გადაწყვეტილებების მიღებისათვის საჭირო სანდო მონაცემების მისაღებად ჩატარებულია 3 კვლევა	
მხარჯავი დაწესებულების რეკომენდაცია: პროგრამა	გრძელდება უცვლელად	საჭიროებს მცირე კორექტირებას	საჭიროებს საფუძვლიან კორექტირებას	საჭიროებს შეწყვეტას
რეკომედაციის არგუმენტაცია	"ტურიზმისა და კურორტების სფეროს მართვა და დარგის ეფექტიანი განვითარების ხელშეწყობა" პროგრამის ფარგლებში საბოლოო შედეგი არსებითად მიღწეულია, ტურიზმის სფეროში გაუმჯობესებულია კერძო და საჯარო სექტორებს შორის თანამშრომლობა; შემუშავებულია და წარმატებით ხორციელდება დარგის წარმომომადგენლების მონაწილეობით და კვლევის შედეგებზე დაყრდნობით შექმნილი რეგიონში ტურიზმის განვითარების კონცეფცია. ამასთან, პროგრამა საჭიროებს მცირე კორექტირებას ღონისძიებების დონეზე, შესაბამისად 2018-2021 წლებისთვის პროგრამა დაიგეგმა ზემოაღნიშნულის გათვალისწინებით.			
პრიორიტეტების კომისიის შეფასება და რეკომენდაცია				

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: ----------------------

მოადგილე: ----------------------

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულების - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის ქვეპროგრამის ანგარიშის ფორმა

პროგრამის დასახელება	ტურიზმისა და კურორტების სფეროს მართვა და დარგის ეფექტიანი განვითარების ხელშეწყობა			
ქვეპროგრამის დასახელება	ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის მართვა			
ქვეპროგრამის კოდი	03030101			
ქვეპროგრამის განმახორციელებელი	აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი			
ქვეპროგრამებით გათვალისწინებული	მართვა			
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგები	დაგეგმილი მდგომარეობა		ფაქტობრივი მდგომარეობა	
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგის ინდიკატორები	დაგეგმილი		ფაქტობრივი	
მხარჯავი დაწესებულების შეფასება: ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი	მიღწეულია	არსებითად მიღწეულია V	ნაწილობრივ მიღწეულია	მიუღწეველია
მხარჯავი დაწესებულების არგუმენტაცია:				
პრიორიტეტების კომისიის შეფასება და რეკომენდაცია				

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: ----------------------

მოადგილე: ----------------------

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულების - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის ქვეპროგრამის ანგარიშის ფორმა

პროგრამის დასახელება	ტურიზმისა და კურორტების სფეროს მართვა და დარგის ეფექტიანი განვითარების ხელშეწყობა
ქვეპროგრამის დასახელება	დარგის საჭიროებებისა და განვითარების პოტენციალის კვლევა და სტატისტიკის წარმოება
ქვეპროგრამის კოდი	03030102
ქვეპროგრამის განმახორციელებელი	აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი
ქვეპროგრამებით გათვალისწინებული ღონისძიებები, მათი აღწერა, წარმატებები და წარმოქმნილი დაბრკოლებები	1. უცხოელ ვიზიტორთა ბაზრის კვლევა, რომელსაც ახორციელებდა ა(ა)იპ „სოციალური კვლევისა და ანალიზის ინსტიტუტი", 2016 წელს გაფორმებული მრავალწლიანი ხელშეკრულების ფარგლებში უზრუნველყო აღნიშნული კვლევის მეოთხე ეტაპის შესაბამისი მასალების მოწოდება და კვლევის ოთხივე ეტაპები დასრულდა; 2. ადგილობრივი ტურისტული ბაზრის კვლევა, რომელსაც ახორციელებდა შპს „4 სერვის ჯი სეილს" მრავალწლიანი ხელშეკრულების ფარგლებში, რომელიც გაფორმებულია 2016 წელს, უზრუნველყო კვლევის მესამე და მეოთხე ეტაპის დასრულება, რაზედაც გაწეულია 29,3 ათასი ლარის ხარჯი. ადგილობრივი ტურისტული ბაზრის 2016 წლის კვლევა დასრულდა; 2017 წელს გამოცხადებული ტენდერის თანახმად 2017-2018 წლებში ადგილობრივი ტურისტული ბაზრის კვლევას ახორციელებს შპს „ბი-სი-ჯი კვლევა", რომელმაც უზრუნველყო კვლევის პირველი და მეორე ეტაპების შესაბამისი მასალების მოწოდება, რაზედაც გაწეულია 23.5 ათასი ლარი, ამჟამად მიმდინარეობს კვლევის მესამე და მეოთხე ეტაპები;

	3. არარეგისრტირებული და ფიზიკურ პირად რეგისტრირებული ტურისტთა განთავსების ობიექტების კვლევა, რომელსაც აწარმოებდა შპს „4 სერვის ჯი სეილს“, ხელშეკრულების შესაბამისად უზრუნველყო 2016 წელს გაფორმებული მრავალწლიანი ხელშეკრულების ფარგლებში კვლევის მეოთხე ეტაპის შესაბამისი მასალების მოწოდება. კვლევის ოთხივე ეტაპი დასრულდა, რაზეც გაწეულია 13,0 ათასი ლარი; 2017 წელს გამოცხადებული ტენდერის თანახმად არარეგისრტირებული და ფიზიკურ პირად რეგისტრირებული ტურისტთა განთავსების ობიექტების 2017-2018 წლის კვლევას უზრუნველყოფს შპს „მარკეთ ინთელიჯენს კაუკასუს“, კვლევის პირველი, მეორე და მესამე ეტაპები დასრულდა, რაზედაც გაწეულია 31.5 ათასი ლარის ხარჯი, მიმდინარეობს კვლევის მეოთხე ეტაპი. 4. აჭარის ა.რ ტერიტორიაზე რეგისტრირებული ტურისტთა განთავსებისა და კვების ობიექტების კვლევა უზრუნველყო ა(ა)იპ „საქართველოს ახალგაზრდა ეკონომისტთა ასოციაცია“-მ, რომელმაც უზრუნველყო შესაბამისი მასალების მოწოდება და კვლევა დასრულდა, რაზედაც გაწეულია 6.4 ათასი ლარის ხარჯი.	
	დაგეგმილი მდგომარეობა	ფაქტობრივი მდგომარეობა
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგები	ტურიზმის დეპარტამენტი ფლობს ყველა საჭირო მონაცემს რეგიონში დარგის განვითარებასთან დაკავშირეით გადაწყვეტილებების მისაღებად.	კვლევების დასრულების შემდეგ დეპარტამენტი მიიღებს ყველა საჭირო მონაცემს რეგიონში დარგის განვითარებასთან დაკავშირეით გადაწყვეტილებების მისაღებად.
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგის ინდიკატორები	დაგეგმილი	ფაქტობრივი
	აჭარის ა. რ. ტერიტორიაზე რეგისტრირებული ტურისტთა განთავსების და კვების ობიექტების ბაზარზე გამოკვლეული პარამეტრების მინიმალური რაოდენობა (10 ერთეული)	გამოკვლეულია აჭარის არ ტერიტორიაზე რეგისტრირებული განთავსებისა და კვების ობიექტები (10 ერთეული)
	აჭარის ა.რ. ტერიტორიაზე არარეგისტრირებული და ფიზიკურ პირად რეგისტრირებული ტურისტთა განთავსების ობიექტების ბაზარზე გამოკვლეული პარამეტრების მინიმალური რაოდენობა (12 ერთეული)	დასრულდა 3 ეტაპი, კვლევის სპეციფიკიდან გამომდინარე მეოთხე ეტაპმა გადაიწია 2018 წელს (12 ერთეული)

	აჭარის ა.რ. ადგილობრივ ტურისტულ ბაზარზე გამოკვლეული პარამეტრების მინიმალური რაოდენობა (15 ერთეული)		დასრულდა კვლევის 2 ეტაპი, კვლევის სპეციფიკიდან გამომდინარე მესამე და მეოთხე ეტაპები დასრულდება 2018 წელს (15 ერთეული)	
მხარჯავი დაწესებულების შეფასება:	მიღწეულია	არსებითად მიღწეულია	ნაწილობრივ მიღწეულია	მიუღწეველია
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი		V		
მხარჯავი დაწესებულების არგუმენტაცია:	ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი არსებითად მიღწეულია, კერძოდ კვლევების შედეგების დამუშავების შემდეგ დეპარტამენტი მიიღებს ყველა საჭირო მონაცემს რეგიონში დარგის განვითარებასთან დაკავშირებით გადაწყვეტილებების მისაღებად.			
პრიორიტეტების კომისიის შეფასება და რეკომენდაცია				

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: ------------------------

მოადგილე: ------------------

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულების - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის ქვეპროგრამის ანგარიშის ფორმა

პროგრამის დასახელება	ტურიზმისა და კურორტების სფეროს მართვა და დარგის ეფექტიანი განვითარების ხელშეწყობა	
ქვეპროგრამის დასახელება	კერძო და საჯარო სექტორთან თანამშრომლობით აჭარაში ტურიზმის მდგრადი განვითარების ხელშეწყობა	
ქვეპროგრამის კოდი	03030103	
ქვეპროგრამის განმახორციელებელი	აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი	
ქვეპროგრამებით გათვალისწინებული ღონისძიებები, მათი აღწერა, წარმატებები და წარმოქმნილი დაბრკოლებები	ქვეპროგრამის ფარგლებში აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტთან არსებული მრჩეველთა საბჭოსა და რეგიონში ტურიზმის სფეროს წარმომადგენელთა მონაწილეობით შედგა სამი შეხვედრა, მათ შორის ერთი გაფართოებული შეხვედრა ტურიზმის სექტორის, საქართველოსა და აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის წარმომადგენლებს შორის, მიღებული რეკომენდაციების საფუძველზე გადაწყდა აჭარის რეგიონის ტურიზმის განვითარების სტრატეგიის შექმნა.	
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგები	დაგეგმილი მდგომარეობა	ფაქტობრივი მდგომარეობა
	შექმნილია რეგიონში ტურიზმის განვითარების მიზნით კერძო და საჯარო სექტორთან საკონსულტაციო და საკოორდინაციო მექანიზმები. ინდუსტრიის აქტორებთან მჭიდრო თანამშრომლობით მომზადებულია დარგის განვითარების რეკომენდაციათა პაკეტი.	შექმნილია რეგიონში ტურიზმის განვითარების მიზნით კერძო და საჯარო სექტორთან საკონსულტაციო და საკოორდინაციო მექანიზმები; დარგის წარმომადგენლებთან ჩატარდა 3 შეხვედრა, მოწოდწბული რეკომენდაციების საფუძველზე გადაწყდა აჭარის რეგიონის ტურიზმის განვითარების სტრატეგიის შექმნა
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგის ინდიკატორები	დაგეგმილი	ფაქტობრივი
	დარგის წარმომადგენლებთან ჩატარებული შეხვედრების მინიმალური რაოდენობა (2 შეხვედრა)	ჩატარდა 3 შეხვედრა
	ცალკეული ტურისტული მიმართულებების რაოდენობა, რომლებისთვისაც დეპარტამენტმა მოამზადა განვითრების კონცეფციები (1 ერთეული))	ერთ ტურისტულ მიმართულებაზე მომზადდა განვითარების სტრატეგია

მხარჯავი დაწესებულების შეფასება:	მიღწეულია	არსებითად მიღწეულია	ნაწილობრივ მიღწეულია	მიუღწეველია
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი		V		
მხარჯავი დაწესებულების არგუმენტაცია:	ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი არსებითად მიღწეულია, კერძოდ შექმნილია რეგიონში ტურიზმის განვითარების მიზნით კერძო და საჯარო სექტორთან საკონსულტაციო და საკოორდინაციო მექანიზმები; დარგის წარმომადგენლებთან ჩატარდა 3 შეხვედრა, მოწოდწბული რეკომენდაციების საფუძველზე გადაწყდა აჭარის რეგიონის ტურიზმის განვითარების სტრატეგიის შექმნა.			
პრიორიტეტების კომისიის შეფასება და რეკომენდაცია				

შენიშვნა

ქვეპროგრამის - კერძო და საჯარო სექტორთან თანამშრომლობით აჭარაში ტურიზმის მდგრადი განვითარების ხელშეწყობა, საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენდა 2500 ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება – 1190 ლარს, რაც გეგმის 47.6 პროცენტია. შესრულების დაბალი პროცენტული მაჩვენებელი გამოწვეულია იმით, რომ მრჩეველთა საბჭოსთან 2 შეხვედრა ჩარატდა დეპარტამენტის ტრენინგ-საკონსულტაციო ცენტრში და ფაქტობრივი ხარჯი არ გაწეულა.

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: ------------------------

მოადგილე: ------------------------

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულების - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის ქვეპროგრამის ანგარიშის ფორმა

პროგრამის დასახელება	ტურიზმისა და კურორტების სფეროს მართვა და დარგის ეფექტიანი განვითარების ხელშეწყობა	
ქვეპროგრამის დასახელება	დეპარტამენტის ორგანიზაციული განვითარება	
ქვეპროგრამის კოდი	03030104	
ქვეპროგრამის განმახორციელებელი	აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი	
ქვეპროგრამებით გათვალისწინებული ღონისძიებები, მათი აღწერა, წარმატებები და წარმოქმნილი დაბრკოლებები	ქვეპროგრამის ფარგლებში: დამზადდა აჭარის რეგიონის ტურისტული სარეკლამო ვიდეო რგოლები, სულ 5 ერთეული, მათ შორის: „მე ვარ ბათუმი'', „მწვანე აჭარა'', „აჭარის ფერები'', „აქ გელოდება ზაფხული'' და „ბათუმს''; დეპარტემენტის ექსკლუზიური სარეკლამო ფოტო მასალის ბაზა განახლდა 50 ახალი ფოტო-სურათით; ასევე კვალიფიკაციის ამაღლების მიზნით გადამზადდნენ დეპარტამენტის თანამშრომლები, დამზადდა აჭარის ტურისტული ვებ-გვერდი; შეიქმნა აჭარის ტურისტული ბრენდი და ასევე შეიქმნა საინფორმაციო და საპრომოციო მასალების ახალი დიზაინი, მომზადდა ტექსტები, ითარგმნა და დაკაბადონდა.	
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგები	დაგეგმილი მდგომარეობა	ფაქტობრივი მდგომარეობა
	ორგანიზაციული სტრუქტურა ხელს უწყობს დეპარტამენტის ფუნქციებისა და კომპეტენციების ეფექტიან განხორციელებას; დეპარტამენტს გააჩნია საჭირო არამატერიალური აქტივები რეგიონის პოპულარიზაციისათვის. დეპარტამენტს გააჩნია პოზიტიური იმიჯი საზოგადოებაში.	ორგანიზაციული სტრუქტურა ხელს უწყობს დეპარტამენტის ფუნქციებისა და კომპეტენციების ეფექტიან განხორციელებას; დეპარტამენტს გააჩნია საჭირო არამატერიალური აქტივები რეგიონის პოპულარიზაციისათვის. დეპარტამენტს გააჩნია პოზიტიური იმიჯი საზოგადოებაში.
	დაგეგმილი	ფაქტობრივი
	კვალიფიკაციის ამაღლების გეგმაზე დაყრდნობით დეპარტამენტის თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლების ტრენინგების რაოდენობა (4 ერთეული)	დეპარტამენტის თანამშრომლებს ჩაუტარდათ კვალიფიკაციის ასამაღლებელი ტრენინგები (4 ერთეული)

ქვეპროგრამის შუალედური შედეგის ინდიკატორები	დეპარტამენტის მულტიმედიურ ბაზაში დაცული ექსკლუზიური სარეკლამო ფოტო მასალების რაოდენობა (არანაკლებ 50 ერთეული)		დამზადდა ექსკლუზიური სარეკლამო ფოტო მასალები (50 ერთეული)	
	სარეკლამო ვიდეო რგოლების დამზადება (5 ერთეული)		დამზადდა 5 ერთეული სარეკლამო ვიდეო რგოლი	
	აჭარის ტურისტული ვებ-გვერდის შექმნა (1 ერთეული)		შეიქმნა აჭარის ტურისტული ვებ-გვერდი (1 ერთეული)	
	აჭარის ტურისტული ბრენდის შექმნა (1 ერთეული)		შეიქმნა აჭარის ტურისტული ბრენდი	
მხარჯავი დაწესებულების შეფასება:	მიღწეულია	არსებითად მიღწეულია	ნაწილობრივ მიღწეულია	მიუღწეველია
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი		V		
მხარჯავი დაწესებულების არგუმენტაცია:	ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი არსებითად მიღწეულია, კერძოდ: 2017 წელს ქვეპროგრამის ფარგლებში, დამზადდა 5 ერთეული აჭარის რეგიონის ტურისტული სარეკლამო ვიდეო რგოლი, დეპარტამენტის მულტიმედიურ ბაზას შეემატა 50 სარეკლამო ფოტო, გადამზადნენ დეპარტამენტის თანამშრომლები, შეიქმნა აჭარის ტურისტული ბრენდი და ვებ-გვერდი, ასევე შეიქმნა სარეკლამო და საპრომოციო მასალის ახალი დიზაინი, მომზადდა ტექსტები, ითარგმნა და დაკაზადონდა			
პრიორიტეტების კომისიის შეფასება და რეკომენდაცია				

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: ------------------

მოადგილე: ------------------

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულების - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის პროგრამის ფინანსური ანგარიშგების ფორმა

პროგრამის დასახელება	აჭარის ტურისტული მარკეტინგი ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზარზე	
პროგრამის კოდი	030302	
პროგრამის განმახორციელებელი	აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი	
პროგრამით გათვალისწინებული ქვეპროგრამები	**გასული წლის გეგმა**	**ფაქტი**
რეგიონის, როგორც ტურისტული დანიშნულების ადგილის მარკეტინგი საერთაშორისო ბაზრებზე	4,724,160	4,612,771
რეგიონის ტურისტული პოტენციალის რეკლამირება ქვეყნის შიგნით	400,000	374,590
სულ პროგრამის ბიუჯეტი	**გასული წლის გეგმა**	**ფაქტი**
	5,124,160	4,987,361

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: ------------------

მოადგილე: ------------------

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულების - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის პროგრამის შედეგების შეფასების ფორმა

პრიორიტეტის დასახელება, მიზანი	
პროგრამის დასახელება	აჭარის ტურისტული მარკეტინგი ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზარზე
პროგრამის კოდი	030302
პროგრამის განმახორციელებელი	აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი
	ქვეპროგრამის ფარგლებში განხორციელდა შემდეგი საქმიანობა: დამზადდა 29000 ცალი სარეკლამო-საინფორმაციო მასალა (სარეკლამო-საინფორმაციო ბროშურა „აჭარა, ბათუმი" 4000 ცალი, დასაკეცი რუკა „საქართველო, აჭარა, ბათუმი" 2000 ცალი, ბროშურა „გემრიელი აჭარა" 3000 ცალი, მარშრუტების რუკა 20000 ცალი); შეძენილია 30400 ცალი სხვადასხვა დასახელების საპრომოციო (სარეკლამო) მასალა (ბრენდირებული: საგამოფენო ნაჭრის ჩანთა, ჭიქა, ჭიქის დასადები, ფლეშმეხსიერების ბარათი, ბლოკნოტი, საწერი კალამი, მუყაოს ჩანთა, დასაკეცი მარაო, სილიკონის სამაჯური, საწვიმარი ლაბადა, საწვიმარი დამცავი, ქილეტი). სარეკლამო-საინფორმაციო ტურების ორგანიზების ფარგლებში, დეპარტამენტის მიერ ორგანიზებული იქნა 42 სარეკლამო-საინფორმაციო ტური, მათ შორის 30 პრეს და 12 ინფო ტური, რომლის საშუალებითაც რეგიონის ტურისტულ პოტენციალს გაეცნო 588 სტუმარი, 334 ტურისტული სააგენტოს წარმომადგენელი და 254 ჟურნალისტი და ბლოგერი, შედეგად აჭარის შესახებ მომზადდა და განთავსდა 200-ზე მეტი სტატია, როგორც ბეჭდვით ასევე ინტერნეტ მედიაში. 2017 წელს დეპარტამენტი ეწეოდა აქტიურ სატელევიზიო რეკლამას, რომლის ფარგლებში აჭარის ტურისტული პოტენციალის ამსახველი 60 წამიანი ვიდეორგოლი გაეშვა მსოფლიოს წამყვან სატელევიზიო მედიასაშუალებებში, კერძოდ CNN-ზე, BBC-სა, და EURONEWS-ზე.

	რეგიონის ტურისტული პოტენციალის პოპულარიზაციის მიზნით მიმდინარეობდა სარეკლამო კამპანიები სხვადასხვა მარკეტინგული არხების მეშვეობით, როგორიცაა, ინტერნეტ რეკლამა, გარე რეკლამა, ბეჭდური მედია და ა.შ. 16 სამიზნე ქვეყანაში (თურქეთში, ისრაელში, პოლონეთში, ლიტვაში, ლატვიაში, ესტონეთში, გერმანიაში, ირანში, ბელორუსიაში, ყაზახეთში, უკრაინაში, რუსეთში, აზერბაიჯანში, სომხეთში, საუდის არაბეთსა და არაბთა გაერთიანებულ საამიროებში), კერძოდ აჭარის ტურისტული პოტენციალის შესახებ სარეკლამო–საინფორმაციო სტატიები განთავსდა ისეთ საერთაშორისო ავიაკომპანიების საბორტო ჟურნალებში, როგორიცაა ვიზეარი, აეროფლოტი, ურალის ავიახაზები, თურქეთის ავიახაზები, ყატარის ავიახაზები, აზერბაიჯანის ავიახაზები, უკრაინის ავიახაზები, ეარ არაბია და ეარ ასტანა; აჭარის ტურისტული პოტენციალის შესახებ სარეკლამო–საინფორმაციო სტატიები განთავსდა სამიზნე ქვეყნების ბეჭდვით გამოცემებში: არაბეთის გაერთიანებული საამიროებში – ჟურნალში ,,WHERE.GE", პოლონეთში – ჟურნალებში ,,TRAVEL POLAND" და ,,BUSINESS WOMAN AND LIFE"; გარე რეკლამა განხორციელდა 10 ქვეყნის 31 ქალაქში: უკრაინაში-კიევი, ხარკოვი, დნეპროპეტროვსკი, ყაზახეთი-ალმა–ატა, ასტანა, აქტაუ, აზერბაიჯანში-ბაქო, გერმანიაში-მიუნჰენი, დორტმუნდი, ბერლინი, პოლონეთში-ვარშავა, კრაკოვი, სომხეთში-ერევანი, ბელორუსში-მინსკი, ბრესტი, ბალტიის ქვეყნებში: ლიტვაში-ვილნიუსი, კლაიპედა, კალნასი; ლატვიაში-რიგა, ცელსისი, იელგავა, კულდიგა, ლიეპაი, სალდუსი, ტუკუმსი, ვალმიერა, ვენტსპილსი; ესტონეთში-ტალინი, პიარნუ, ნარვა, ტარტუ; მომზადდა 12-ენოვანი ტურისტული ვებ-გვერდი და სამიზნე ქვეყნებში განხორციელდა ინტერნეტ რეკლამა.
პროგრამით და ქვეპროგრამებით გათვალისწინებული ღონისძიებები, მათი აღწერა, წარმატებები და წარმოქმნილი დაბრკოლებები	დეპარტამენტმა მონაწილეობა მიიღო ყაზახეთში, ქალაქ ასტანაში გამართულ საინვესტიციო-ტურისტულ კონფერენციაში, შვეიცარიის ქალაქ ციურიხში გამართულ მდგრადი ტურიზმის ხელშეწყობისადმი მიძღვნილ Swiss Contact-ის მიერ ორგანიზებულ საერთაშორისო კონფერენციაში, ქალაქ თბილისში ტურიზმის სფეროს სამუშაო შეხვედრაში, ,,პროფი ტრეველი"-სა და ასევე 25 საერთაშორისო ტურისტულ გამოფენაში, კერძოდ: 1. ADVENTURE (ვილნიუსი, ლიტვა); 2. EMITT (სტამბოლი, თურქეთი) ; 3. BALTTOUR (რიგა, ლატვია) ; 4. IMTM (თელ ავივი, ისრაელი) ; 5. TOUREST (ტალინი, ესტონეთი); 6. ვროცლავის მე–9 საერთაშორისო ტურისტული გამოფენა ; 7. ITB BERLIN (ბერლინი, გერმანია) ; 8. GLOBALNIE (კატოვიცე, პოლონეთი); 9. UITT (კიევი, უკრაინა) ; 10. AITF (ბაქო, აზერბაიჯანი) ; 11. LEISURE (მინსკი, ბელორუსი) ;

<table>
<tr><td rowspan="2"></td><td colspan="4">12. KITF (ალმაატა, ყაზახეთი) ;
13. ATM (დუბაი, არაბეთის გაერთიანებული საამიროები);
14. BATUMI EXPO (ბათუმი, საქართველო) ;
15. CTF -კავკასიის ტურისტული გამოფენა (თბილისი, საქართველო) ;
16. 6th Black Sea Ports and Shipping 2017 (ბათუმი, საქართველო) ;
17. IMEX (ფრანკფურტი, გერმანია) ;
18. OTDYKH LEISURE (მოსკოვი, რუსეთი) ;
19. JATA (ტოკიო, იაპონია);
20. WTM (ლონდონი, გაერთიანებული სამეფო);
21. TTW (ვარშავა, პოლონეთი);
22. IBTM (ბარსელონა, ესპანეთი);
23. Black Sea Stakeholders (ბათუმი, საქართველო);
24. Tour Expo (ლვოვი, უკრაინა);
25. WINTER TRAVEL FAIR 2017 (კიშინიოვი, მოლდოვა)</td></tr>
<tr><td colspan="4">2017 წელს ქვეპროგრამის ფარგლებში: დამზადდა 11200 ცალი სარეკლამო-საინფორმაციო მასალა, მათ შორის 6000 ცალი მარშრუტების რუკა, 3000 ცალი ბროშურა "გემრიელი აჭარა", 1000 ცალი სარეკლამო-საგამოფენო ბროშურა ""აჭარა ბათუმი", 1200 ცალი ბროშურა "აჭარა ბათუმის გზამკვლევი"; დამზადდა 6500 ცალი სარეკლამო-საპრომოციო მასალა, კერძოდ: 2000 ცალი ბრებდირებული ჭიქა და ჭიქის დასადგამი და 4500 ცალი ბრენდირებული ნაჭრის ჩანთა.
შიდა ტურიზმის წახალისების მიზნით, განხორციელდა გარე სარეკლამო კამპანია საქართველოს მასშტაბით, კერძოდ, განთავსდა მანძილის ამსახველი ბილბორდები ქალაქების ცენტრალურ ადგილებსა და თბილისი-ბათუმის გზაზე: თბილისში – 5 ბილბორდი, ქუთაისში – 2 ბილბორდი, ზუგდიდში, ზესტაფონში, ლანჩხუთში, მარნეულში, სამტრედიაში – თითო-თითო ბილბორდი; ასევე, აჭარის თემატიკით დაიფარა თბილისის მასშტაბით 8 ავტობუსის მოსაცდელი.
აჭარის რეგიონის, როგორც ტურისტული დანიშნულების ადგილის პოპულარიზაციისა და შიდა ტურიზმის წახალისების მიზნით, განხორციელდა გარე სარეკლამო კამპანია აჭარის მასშტაბით, კერძოდ განთავსდა კონკრეტული ადგილების ამსახველი ბილბორდები ქალაქ ბათუმის ცენტრალურ ადგილებსა და ქუჩებში, სულ 13 ადგილზე.
ქვეყნის შიდა სარეკლამო-საინფორმაციო ტურების ორგანიზების ფარგლებში, ახალი ტურისტული პროდუქტებისა და მარშრუტების გაცნობის და პოპულარიზაციის მიზნით განხორციელდა 7 სარეკლამო-საინფორმაციო ტური საქართველოს წამყვანი მედია საშუალებების ჟურნალისტებისთვის. ჯამში რეგიონს ეწვია 90 ჟურნალისტი, შედეგად საქართველოს მედია საშუალებებში აჭარის ტურისტული პოტენციალისადმი მიძღვნილი სატელევიზიო სიუჟეტებისა და საგაზეთო სტატიების რაოდენობამ შეადგინა 56 ერთეული. ასევე დეპარტამენტი თანამშრომლობს სარეკლამო სააგენტოსთან "ახალი ამბები", რომელიც უზრუნველყოფს დეპარტამენტის სიახლეებისა და მნიშვნელოვანი ინფორმაციის გავრცელებას.</td></tr>
<tr><td>პროგრამით გათვალისწინებული ქვეპროგრამები და ღონისძიებების შუალედური შედეგები</td><td>მიღწეულია</td><td>არსებითად მიღწეულია</td><td>ნაწილობრივ მიღწეულია</td><td>მიუღწეველია</td></tr>
</table>

სამიზნე ქვეყნებში რეგიონის ტურისტული პოტენციალის შესახებ ჩატარებულია სარეკლამო და პიარ კამპანიები შიდა მომხმარებლებზე გათვლილი მარკეტინგული და სარეკლამო კამპანიები ჩატარებულია		V		
პროგრამის საბოლოო შედეგი	**დაგეგმილი მდგომარეობა**		**ფაქტობრივი მდგომარეობა**	
	გაიზრდება ადგილობრივი და უცხოელი ტურისტების რაოდენობა		მიმდინარეობს კვლევები, რომელთა დასრულების შემდეგაც გამოქვეყნდება ადგილობრივი და უცხოელი ტურისტების ზრდის სტატისტიკა	
პროგრამის საბოლოო შედეგის ინდიკატორები	**დაგეგმილი**		**ფაქტობრივი**	
	უცხოელ ტურისტთა რაოდენობის პროცენტული ზრდა წინა წელთან შედარებით		მიმდინარეობს კვლევა, რომლის დასრულების შემდეგაც გამოქვეყნდება უცხოელი ტურისტების ზრდის სტატისტიკა	
	ადგილობრივი ტურისტების რაოდენობის პროცენტული ზრდა წინა წელთან შედარებით		მიმდინარეობს კვლევა, რომლის დასრულების შემდეგაც გამოქვეყნდება ადგილობრივი ტურისტების ზრდის სტატისტიკა	
მხარჯავი დაწესებულების რეკომენდაცია: პროგრამა	გრძელდება უცვლელად	საჭიროებს მცირე კორექტირებას	საჭიროებს საფუძვლიან კორექტირებას	საჭიროებს შეწყვეტას
რეკომედაციის არგუმენტაცია	"აჭარის ტურისტული მარკეტინგი ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზარზე" პროგრამის ფარგლებში საბოლოო შედეგი არსებითად მიღწეულია, კერძოდ ჩატარებულია სარეკლამო-მარკეტინგული კამპანიები, როგორც ქვეყნის შიგნით, ასევე საერთაშორისო ბაზარზე, ტურისტთა ზრდის სტატისტიკა გამოქვეყნდება კვლევების დასრულების შემდეგ. ამასთან, პროგრამა საჭიროებს მცირე კორექტირებას ღონისძიებების დონეზე, შესაბამისად 2018-2021 წლებისთვის პროგრამა დაიგეგმა ზემოაღნიშნულის გათვალისწინებით.			
პრიორიტეტების კომისიის შეფასება და რეკომენდაცია				

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: ------------------

მოადგილე: ------------------

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულების - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის ქვეპროგრამის ანგარიშის ფორმა

პროგრამის დასახელება	აჭარის ტურისტული მარკეტინგი ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზარზე
ქვეპროგრამის დასახელება	რეგიონის, როგორც ტურისტული დანიშნულების ადგილის მარკეტინგი საერთაშორისო ბაზრებზე
ქვეპროგრამის კოდი	03030201
ქვეპროგრამის განმახორციელებელი	აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი
	ქვეპროგრამის ფარგლებში განხორციელდა შემდეგი საქმიანობა: დამზადდა 29000 ცალი სარეკლამო-საინფორმაციო მასალა (სარეკლამო-საინფორმაციო ბროშურა „აჭარა, ბათუმი" 4000 ცალი, დასაკეცი რუკა „საქართველო, აჭარა, ბათუმი" 2000 ცალი, ბროშურა „გემრიელი აჭარა" 3000 ცალი, მარშრუტების რუკა 20000 ცალი); შეძენილია 30400 ცალი სხვადასხვა დასახელების საპრომოციო (სარეკლამო) მასალა (ბრენდირებული: საგამოფენო ნაჭრის ჩანთა, ჭიქა, ჭიქის დასადები, ფლეშმეხსიერების ბარათი, ბლოკნოტი, საწერი კალამი, მუყაოს ჩანთა, დასაკეცი მარაო, სილიკონის სამაჯური, საწვიმარი ლაბადა, საწვიმარი დამცავი, ჟილეტი). სარეკლამო-საინფორმაციო ტურების ორგანიზების ფარგლებში, დეპარტამენტის მიერ ორგანიზებული იქნა 42 სარეკლამო-საინფორმაციო ტური, მათ შორის 30 პრეს და 12 ინფო ტური, რომლის საშუალებითაც რეგიონის ტურისტულ პოტენციალს გაეცნო 588 სტუმარი, 334 ტურისტული სააგენტოს წარმომადგენელი და 254 ჟურნალისტი და ბლოგერი, შედეგად აჭარის შესახებ მომზადდა და განთავსდა 200-ზე მეტი სტატია, როგორც ბეჭდვით ასევე ინტერნეტ მედიაში. 2017 წელს დეპარტამენტი ეწეოდა აქტიურ სატელევიზიო რეკლამას, რომლის ფარგლებში აჭარის ტურისტული პოტენციალის ამსახველი 60 წამიანი ვიდეორგოლი გაეშვა მსოფლიოს წამყვან სატელევიზიო მედიასაშუალებებში, კერძოდ CNN-ზე, BBC-სა, და EURONEWS-ზე.

<table>
<tr>
<td rowspan="2">ქვეპროგრამებით გათვალისწინებული ღონისძიებები, მათი აღწერა, წარმატებები და წარმოქმნილი დაბრკოლებები</td>
<td>რეგიონის ტურისტული პოტენციალის პოპულარიზაციის მიზნით მიმდინარეობდა სარეკლამო კამპანიები სხვადასხვა მარკეტინგული არხების მეშვეობით, როგორიცაა, ინტერნეტ რეკლამა, გარე რეკლამა, ბეჭდური მედია და ა.შ. 16 სამიზნე ქვეყანაში (თურქეთში, ისრაელში, პოლონეთში, ლიტვაში, ლატვიაში, ესტონეთში, გერმანიაში, ირანში, ბელორუსიაში, ყაზახეთში, უკრაინაში, რუსეთში, აზერბაიჯანში, სომხეთში, საუდის არაბეთსა და არაბთა გაერთიანებულ საამიროებში), კერძოდ აჭარის ტურისტული პოტენციალის შესახებ სარეკლამო–საინფორმაციო სტატიები განთავსდა ისეთ საერთაშორისო ავიაკომპანიების საბორტო ჟურნალებში, როგორიცაა ვიზეარი, აეროფლოტი, ურალის ავიახაზები, თურქეთის ავიახაზები, ყატარის ავიახაზები, აზერბაიჯანის ავიახაზები, უკრაინის ავიახაზები, ეარ არაბია და ეარ ასტანა; აჭარის ტურისტული პოტენციალის შესახებ სარეკლამო–საინფორმაციო სტატიები განთავსდა სამიზნე ქვეყნების ბეჭდვით გამოცემებში: არაბეთის გაერთიანებული საამიროებში – ჟურნალში ,,WHERE.GE", პოლონეთში – ჟურნალებში ,,TRAVEL POLAND" და ,,BUSINESS WOMAN AND LIFE"; გარე რეკლამა განხორციელდა 10 ქვეყნის 31 ქალაქში: უკრაინაში-კიევი, ხარკოვი, დნეპროპეტროვსკი, ყაზახეთი-ალმა–ატა, ასტანა, აქტაუ, აზერბაიჯანში-ბაქო, გერმანიაში-მიუნჰენი, დორტმუნდი, ბერლინი, პოლონეთში-ვარშავა, კრაკოვი, სომხეთში-ერევანი, ბელორუსში-მინსკი, ბრესტი, ბალტიის ქვეყნებში: ლიტვაში-ვილნიუსი, კლაიპედა, კალნასი; ლატვიაში-რიგა, ცელსისი, იელგავა, კულდიგა, ლიეპაი, სალდუსი, ტუკუმსი, ვალმიერა, ვენტსპილსი; ესტონეთში-ტალინი, პიარნუ, ნარვა, ტარტუ; მომზადდა 12-ენოვანი ტურისტული ვებ-გვერდი და სამიზნე ქვეყნებში განხორციელდა ინტერნეტ რეკლამა.</td>
</tr>
<tr>
<td>დეპარტამენტმა მონაწილეობა მიიღო ყაზახეთში, ქალაქ ასტანაში გამართულ საინვესტიციო-ტურისტულ კონფერენციაში, შვეიცარიის ქალაქ ციურიხში გამართულ მდგრადი ტურიზმის ხელშეწყობისადმი მიძღვნილ Swiss Contact-ის მიერ ორგანიზებულ საერთაშორისო კონფერენციაში, ქალაქ თბილისში ტურიზმის სფეროს სამუშაო შეხვედრაში, ,,პროფი ტრეველი"-სა და ასევე 25 საერთაშორისო ტურისტულ გამოფენაში, კერძოდ:
1. ADVENTURE (ვილნიუსი, ლიტვა);
2. EMITT (სტამბოლი, თურქეთი);
3. BALTTOUR (რიგა, ლატვია);
4. IMTM (თელ ავივი, ისრაელი);
5. TOUREST (ტალინი, ესტონეთი);
6. ვროცლავის მე–9 საერთაშორისო ტურისტული გამოფენა ;
7. ITB BERLIN (ბერლინი, გერმანია);
8. GLOBALNIE (კატოვიცე, პოლონეთი);
9. UITT (კიევი, უკრაინა) ;
10. AITF (ბაქო, აზერბაიჯანი);
11. LEISURE (მინსკი, ბელორუსი);</td>
</tr>
</table>

	12. KITF (ალმაატა, ყაზახეთი) ; 13. ATM (დუბაი, არაბეთის გაერთიანებული საამიროები); 14. BATUMI EXPO (ბათუმი, საქართველო) ; 15. CTF -კავკასიის ტურისტული გამოფენა (თბილისი, საქართველო) ; 16. 6th Black Sea Ports and Shipping 2017 (ბათუმი, საქართველო) ; 17. IMEX (ფრანკფურტი, გერმანია) ; 18. OTDYKH LEISURE (მოსკოვი, რუსეთი) ; 19. JATA (ტოკიო, იაპონია); 20. WTM (ლონდონი, გაერთიანებული სამეფო); 21. TTW (ვარშავა, პოლონეთი); 22. IBTM (ბარსელონა, ესპანეთი); 23. Black Sea Stakeholders (ბათუმი, საქართველო); 24. Tour Expo (ლვოვი, უკრაინა); 25. WINTER TRAVEL FAIR 2017 (კიშინიოვი, მოლდოვა)	
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგები	დაგეგმილი მდგომარეობა	ფაქტობრივი მდგომარეობა
	სამიზნე ქვეყნებში რეგიონის ტურისტული პროტენციალის შესახებ ჩატარებულია სარეკლამო და პიარ კამპანიები	სამიზნე ქვეყნებში ჩატარდა რეგიონის ტურისტული პოტენციალის შესახებ, სარეკლამო და პიარ კამპანიები
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგის ინდიკატორები	დაგეგმილი	ფაქტობრივი
	დამზადებული სარეკლამო/ საინფორმაციო მასალების რაოდენობა (8000 ცალი)	დამზადებულია 29000 ცალი სხვადასხვა სარეკლამო-საინფორმაციო მასალა
	შესყიდული საპრომოციო მასალების რაოდენობა (30000 ცალი)	შეძენილია 30400 ცალი სხვადასხვა დასახელების სარეკლამო-საპრომოციო მასალა
	სამიზნე ქვეყნების რაოდენობა, სადაც ხორციელდება სარეკლამო-პიარ კამპანია (16 ქვეყანა)	16 სამიზნე ქვეყანაში: თურქეთში, ისრაელში, პოლონეთში, ლიტვაში, ლატვიაში, ესტონეთში, გერმანიაში, ირანში, ბელორუსიაში, ყაზახეთში, უკრაინაში, რუსეთში, აზერბაიჯანში, სომხეთში, საუდის არაბეთსა და არაბთა გაერთიანებულ საამიროებში ჩატარდა სარეკლამო-მარკეტინგული კამპანია
	საერთაშორისო ტურისტული გამოფენების, კონფერენციების და სემინარების რაოდენობა რომლებზეც წარმოდგენილია ტურიზმის დეპარტამენტი (25 ერთეული)	დეპარტამენტი მონაწილეობდა 25 საერთაშორისო ტურისტულ გამოფენასა და 3 კონფერენცია-სემინარში

	რეგიონში ორგანიზებული პრეს და ინფო ტურების რაოდენობა (32 ერთეული)		ჩატარდა 42 სარეკლამო-საინფორმაციო ტური	
	აჭარის ტურისტული პოტენციალისადმი მიძღვნილი სატელევიზიო სიუჟეტებისა და საგაზეთო სტატიების რაოდენობა სამიზნე ქვეყნების რეიტინგულ მედია საშუალებებში (არანაკლებ 200 ერთეული)		აჭარის ტურისტული პოტენციალისადმი მიძღვნილმა სატელევიზიო სიუჟეტებისა და საგაზეთო სტატიების რაოდენობამ სამიზნე ქვეყნების რეიტინგულ მედია საშუალებებში შეადგინა 200 ერთეულზე მეტი	
მხარჯავი დაწესებულების შეფასება:	მიღწეულია	არსებითად მიღწეულია	ნაწილობრივ მიღწეულია	მიუღწეველია
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი		V		
მხარჯავი დაწესებულების არგუმენტაცია:	ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი არსებითად მიღწეულია, კერძოდ სამიზნე ქვეყნებში განხორციელებულია რეგიონის ტურისტული პოტენციალის შესახებ, სარეკლამო-მარკეტინგული კამპანიები.			
პრიორიტეტების კომისიის შეფასება და რეკომენდაცია				

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: ----------------------

მოადგილე: ----------------------

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულების - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის ქვეპროგრამის ანგარიშის ფორმა

პროგრამის დასახელება	აჭარის ტურისტული მარკეტინგი ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზარზე	
ქვეპროგრამის დასახელება	რეგიონის ტურისტული პოტენციალის რეკლამირება ქვეყნის შიგნით	
ქვეპროგრამის კოდი	03030202	
ქვეპროგრამის განმახორციელებელი	აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი	
ქვეპროგრამებით გათვალისწინებული ღონისძიებები, მათი აღწერა, წარმატებები და წარმოქმნილი დაბრკოლებები	2017 წელს ქვეპროგრამის ფარგლებში: დამზადდა 11200 ცალი სარეკლამო-საინფორმაციო მასალა, მათ შორის 6000 ცალი მარშრუტების რუკა, 3000 ცალი ბროშურა "გემრიელი აჭარა", 1000 ცალი სარეკლამო-საგამოფენო ბროშურა ""აჭარა ბათუმი", 1200 ცალი ბროშურა "აჭარა ბათუმის გზამკვლევი"; დამზადდა 6500 ცალი სარეკლამო-საპრომოციო მასალა, კერძოდ: 2000 ცალი ბრებდირებული ჭიქა და ჭიქის დასადგამი და 4500 ცალი ბრენდირებული ნაჭრის ჩანთა. შიდა ტურიზმის წახალისების მიზნით, განხორციელდა გარე სარეკლამო კამპანია საქართველოს მასშტაბით, კერძოდ, განთავსდა მანძილის ამსახველი ბილბორდები ქალაქების ცენტრალურ ადგილებსა და თბილისი-ბათუმის გზაზე: თბილისში – 5 ბილბორდი, ქუთაისში – 2 ბილბორდი, ზუგდიდში, ზესტაფონში, ლანჩხუთში, მარნეულში, სამტრედიაში – თითო-თითო ბილბორდი; ასევე, აჭარის თემატიკით დაიფარა თბილისის მასშტაბით 8 ავტობუსის მოსაცდელი. აჭარის რეგიონის, როგორც ტურისტული დანიშნულების ადგილის პოპულარიზაციისა და შიდა ტურიზმის წახალისების მიზნით, განხორციელდა გარე სარეკლამო კამპანია აჭარის მასშტაბით, კერძოდ განთავსდა კონკრეტული ადგილების ამსახველი ბილბორდები ქალაქ ბათუმის ცენტრალურ ადგილებსა და ქუჩებში, სულ 13 ადგილზე. ქვეყნის შიდა სარეკლამო-საინფორმაციო ტურების ორგანიზების ფარგლებში, ახალი ტურისტული პროდუქტებისა და მარშრუტების გაცნობის და პოპულარიზაციის მიზნით განხორციელდა 7 სარეკლამო-საინფორმაციო ტური საქართველოს წამყვანი მედია საშუალებების ჟურნალისტებისთვის. ჯამში რეგიონს ეწვია 90 ჟურნალისტი, შედეგად საქართველოს მედია საშუალებებში აჭარის ტურისტული პოტენციალისადმი მიძღვნილი სატელევიზიო სიუჟეტებისა და საგაზეთო სტატიების რაოდენობამ შეადგინა 56 ერთეული. ასევე დეპარტამენტი თანამშრომლობს სარეკლამო სააგენტოსთან "ახალი ამბები", რომელიც უზრუნველყოფს დეპარტამენტის სიახლებიისა და მნიშვნელოვანი ინფორმაციის გავრცელებას.	
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგები	**დაგეგმილი მდგომარეობა**	**ფაქტობრივი მდგომარეობა**
	შიდა მომხმარებლებზე გათვლილი მარკეტინგული და სარეკლამო კამპანიები ჩატარებულია	ჩატარდა შიდა მომხმარებლებზე გათვლილი მარკეტინგული და სარეკლამო კამპანიები
	დაგეგმილი	ფაქტობრივი

ქვეპროგრამის შუალედური შედეგის ინდიკატორები	დამზადებული სარეკლამო-საინფორმაციო მასალების რაოდენობა (6000 ცალი)		დამზადდა სარეკლამო-საინფორმაციო მასალა 11200 ცალი	
	შესყიდული საპრომოციო მასალების რაოდენობა (6000 ცალი)		შეძენილია სარეკლამო-საპრომოციო მასალა 6500 ცალი	
	ქვეყნის შიგნით ადგილობრივ მომხმარებელზე ორიენტირებული მარკეტინგული კამპანიების რაოდენობა (არანაკლებ 4 ერთეული)		ჩატარდა ადგილობრივ მომხმარებელზე გათვლილი მარკეტინგული კამპანია (4 ერთეული)	
	რეგიონში ადგილობრივი ოპერატორებისათვის ორგანიზებული პრეს და ინფო ტურების რაოდენობა (6 ერთეული)		ჩატარდა 7 სარეკლამო-საინფორმაციო ტური	
	აჭარის ტურისტული პოტენციალისადმი მიძღვნილი სატელევიზიო სიუჟეტების/ საგაზეთო სტატიების რაოდენობა რეიტინგულ მედია საშუალებებში (არანაკლებ 50 ერთეული)		აჭარის ტურისტული პოტენციალისადმი მიძღვნილმა სატელევიზიო სიუჟეტების/ საგაზეთო სტატიების რაოდენობა რეიტინგულ მედია საშუალებებში შეადგინა 56 ერთეული	
მხარჯავი დაწესებულების შეფასება:	**მიღწეულია**	**არსებითად მიღწეულია**	**ნაწილობრივ მიღწეულია**	**მიუღწეველია**
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი		V		
მხარჯავი დაწესებულების არგუმენტაცია:	ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი არსებითად მიღწეულია, კერძოდ შიდა მომხმარებლებზე გათვლილი მარკეტინგული და სარეკლამო კამპანიები ჩატარებულია.			
პრიორიტეტების კომისიის შეფასება და რეკომენდაცია				

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: ------------------------

მოადგილე: ------------------------

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულების - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის პროგრამის ფინანსური ანგარიშგების ფორმა

პროგრამის დასახელება	ტურისტული პროდუქტებისა და სერვისების განვითარება	
პროგრამის კოდი	030303	
პროგრამის განმახორციელებელი	აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი	
პროგრამით გათვალისწინებული ქვეპროგრამები	გასული წლის გეგმა	ფაქტი
სრულყოფილი ინფორმაციით და ხარისხისნი მომსახურებით ტურისტების უზრუნველყოფა	449,100	441,975
ადამიანური რესურსების განვითარება და ტურიზმის სფეროში ცნობიერების ამაღლება	73800	73650
ტურიზმის დარგში მომსახურების საუკეთესო პრაქტიკის დამკვიდრების ხელშეწყობა	15500	2216
ტურისტული პორდუქტების განვითარება და დივერსიფიკაცია	378,000	373,458
სულ პროგრამის ბიუჯეტი	გასული წლის გეგმა	ფაქტი
	916,400	891,299

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: ---------------------

მოადგილე: ---------------------

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულების - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის პროგრამის შედეგების შეფასების ფორმა

პრიორიტეტის დასახელება, მიზანი	
პროგრამის დასახელება	ტურისტული პროდუქტებისა და სერვისების განვითარება
პროგრამის კოდი	030303
პროგრამის განმახორციელებელი	აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი
	ქვეპროგრამა ძირითადად მოიცავს ა(ა)იპ „ტურისტული პროდუქტების განვითარების სააგენტოს" შენახვისა და ტურისტული საინფორმაციო ცენტრების ფუნქციონირების ხარჯებს. ამასთან, ქვეპროგრამის ფარგლებში: განხორციელდა 6 საინფორმაციო ცენტრის განახლება და მოდერნიზება, კერძოდ ჩატარდა სარემონტო-სარეაბილიტაციო სამუშაოები საზაგიროს, ბულვარის, ქობულეთის, ქედის, შუახევისა და ხულოს საინფორმაციო ცენტრებში. გადამზადდა საინფორმაციო ცენტრების 30 თანამშრომელი. გაგრძელდა თანამშრომლობა ევროპის სოფლის ტურიზმის ფედერაციასთან (Eurogites). სააგენტო წარმოდგენილი იყო ევროპის სოფლის ტურიზმის ფედერაციის გენერალურ ანასამბლეაზე ქალაქ მალაგაში (ესპანეთი). ასევე მაღალმთიანი აჭარის პოპულარიზაციის მიზნით სააგენტომ მონაწილეობა მიიღო ესტონეთის ქალაქ ტალინსა და პოლონეთის ქალაქ ვროცლავში გამართულ საერთაშორისო ტურისტულ გამოფენაში. ჩატარდა საინფორმაციო ცენტრების თანამშრომლების მიერ განხორციელებული მომსახურების ხარისხის კვლევა "იდუმალი სტუმრის" მეთოდოლოგიის გამოყენებით ქართულ, ინგლისურ და რუსულ ენებზე. მოთხოვნიდან გამომდინარე (დამატებითი რეისები და ტურისტული ნაკადების ზრდა) სააგენტომ გახსნა ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი ბათუმის რკინიგზის სადგურში. ასევე ბათუმის აეროპორტში გაზრდილი ფრენების რაოდენობიდან გამომდინარე აროპორტის საინფორმაციო ცენეტრი მუშაობდა 24 საათის განმავლობაში, ასევე სამთო-სათხილამურო კურორტ გომარდულის გახსნიდან გამომდინარე ამოქმედდა შუახევის საინფორმაციო ცენტრი ზამთრის პერიოდშიც.

	ქვეპროგრამის ფარგლებში ტურიზმის დარგში დასაქმებულთა კვალიფიკაციის ამაღლებისა და არსებული საჭიროებების გადაჭრაზე მიზანმიმართული საკონსულტაციო ღონისძიებების (ტრენინგები) დაგეგმვა-განხორციელების მიზნით მაღალმთიან აჭარაში არსებული განთავსებისა და კვების ობიექტებში დასაქმებულთათვის ჩატარდა 10 ტრენინგი, 7 განთავსების ობიექტებისათვის, ხოლო 3 კვების ობიექტებისათვის, სერტიფიკატი გადაეცა 156 განთავსების და 51 კვების ობიექტის წარმომადგენელს. ასევე 1 ტრენინგი ჩაუტარდათ მოქმედ და დამწყებ გიდებს, რომლის შემდეგაც გადამზადდა 7 გიდი, სულ ჯამში გადამზადების კურსი გაიარა ტურიზმის სექტორში დასაქმებულმა 214-მა ადამიანმა. ასევე, ტურიზმის სფეროს წარმომადგენლებისა და სხვა დაინტერესებული ორგანიზაციებისთვის ცნობიერების ამაღლების მიზნით, დარგში არსებული სიახლეების შესახებ 2017 წლის ოთხივე კვარტალში მომზადდა და გამოიცა პერიოდული საინფორმაციო ბიულეტენის ოთხი გამოცემა (ჯამში 2000 ცალი) I და II ბიულეტენის თემატიკა მიეძღვნა სოფლის ტურიზმის საკითხებსა და აჭარის არ ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის სატრენინგო საქმიანობას, III გამოცემის თემატიკა მიეძღვნა აჭარის არ ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის მარკეტინგულ-სარეკლამო ღონისძიებებს, ხოლო IV გამოცემა წლის შემაჯამებელ ანგარიშს. „ტურიზმის დარგში დასაქმებულთა კვალიფიკაციის ამაღლების მიზნით საინფორმაციო ბროშურის შექმნის და გამოცემის" ფარგლებში მომზადდა და გამოიცა საინფორმაციო ბროშურა მოქმედი და დამწყები გიდებისათვის (200 ცალი) ღონისძიების „ტურიზმის დარგში დასაქმებულთა კონსულტირება" ფარგლებში ჩატარადა 20 სატრენინგო-საკონსულტაციო შეხვედრა, რომელთაც ჯამში დაესწრო 228 ტურიზმის სექტორში დასაქმებული ადამიანი.
პროგრამით და ქვეპროგრამებით გათვალისწინებული ღონისძიებები, მათი აღწერა, წარმატებები და წარმოქმნილი დაბრკოლებები	ქვეპროგრამის ფარგლებში ღონისძიება „ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის მიერ შექმნილი ხარისხის ნიშნის („რეკომენდებულია ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის მიერ") ტურისტული ობიექტებისთვის მინიჭება" ფარგლებში დაიბეჭდა 41 ცალი სახელიანი ფირფიტა, შემდგომში განთავსებისა და კვების ობიექტებისათვის გადასაცემად. რეკომენდებულის სტატუსის მინიჭება დაგეგმილი იყო მეოთხე კვარტალში, მაგრამ 2017 წლის ნოემბერში სასტუმრო ლეოგრანდში განვითარებული მოვლენების გამო პროექტი დროებით შეჩერდა, ასევე ზემოაღნიშნული მიზეზით არ განხორციელდა ღონისძიება ტურიზმის ინდუსტრიაში წლის საუკეთესო ტურისტული სერვისების მიმწოდებელი ობიექტების დაჯილდოება. მომზადდა და დაიბეჭდა 2 500 ცალი საინფორმაციო ფლაერი განთავსებისა და კვების ობიექტებში გასავრცელებლად, მათი ინფორმირებისათვის დარგში არსებული სიახლეების შესახებ. ღონისძიების „ტურისტული გიდებისთვის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის მიერ შექმნილი ხარისხის ნიშნის (რეკომენდებულია ტურიზმისა და დეპარტამენტის მიერ) სტატუსის მინიჭება" ღონისძიების ფარგლებში რეკომენდებული სტატუსი მიენიჭა 7 გიდს.

<table>
<tr>
<td></td>
<td colspan="4">ქვეპროგრამის ფარგლებში: დამზადდა და განთავსდა საინფორმაციო სტენდები ტურისტულ ობიექტებში. ასევე დამზადდა და დამონტაჟდა ქ. ბათუმში ტურისტულ ობიექტებზე საინფორმაციო დაფები. მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესების მიზნით ტრენინგები ჩატარდა და გადამზადდა 60 გიდი მაღალმთიანი აჭარის ძირითად მიმართულებაზე და 25 საოჯახო სასტუმროს მფლობელი. მთიანი აჭარის პოპულარიზაციის მიზნით ჩატარდა ათი საინფორმაციო გაცნობითი ტური გიდებისა და ტურისტული სააგენტოების წარმომადგენლებისთვის.
ახალი ეკო და სოფლად ტურისტული პროდუქტების შექმნის მიზნით ჩატარდა აქტიური სამუშაოები, განხორციელდა მერისის ტურისტულ მარშრუტზე მანიშნებლების დამონტაჟება, მომზადდა და დაიბეჭდა გობრონეთის მარშრუტის ტურისტული რუკა, განხორციელდა ასევე დაცულ ტერიტორიებთან მისასვლელი გზების სრული მარკირება და დამონტაჟდა მანიშნებლები ოთხივე დაცულ ტერიოტიაზე (დაცული ტერიტორიების საზღვრებს გარეთ). განახლდა მუნიციპალიტეტების ცენტრებში არსებული აჭარის რუკის ბილბორდები.
მომზადდა ჩირუხი-ხინანი-გოდერძის სათავგადასავლო მარშრუტის მარკირების პროექტები.
ეკო და სოფლად ტურისტული პროდუქტების განვითარების ფარგლებში სამომავლოდ ნიშნულების ადგილმდებარეობის განსაზღვრის მიზნით შეძენილია GPRS აპარატი. მომზადდა მარშრუტების ტოპოგრაფიული რუკები.
ჩატარდა სოფლის ტურიზმის საერთაშორისო კონფერენცია, რომელშიც მონაწილეობა მიიიღო 7 ქვეყნის 150-ზე მეტმა დელეგატმა, მათ შორის სოფლის ტურიზმის ექსპერტებმა და სფეროს წარმომადგენლებმა. ჩატარდა სოფლის ტურიზმის ფესტივალი "განდაგანა", გადამფრენ ფრინველებზე დაკვირვების ფესტივალი, წინა საახალწლო ერთ დღიანი ღონისძიება ბათუმში და წინასაახალწლო ღონისძიება სამთო-სათხილამურო კურორტ გომარდულში.</td>
</tr>
<tr>
<td>პროგრამით გათვალისწინებული ქვეპროგრამები და ღონისძიებების შუალედური შედეგები</td>
<td>მიღწეულია</td>
<td>არსებითად მიღწეულია</td>
<td>ნაწილობრივ მიღწეულია</td>
<td>მიუღწეველია</td>
</tr>
<tr>
<td>გაუმჯობესებულია ტურისტული პროდუქტების და სერვისების ხარისხი.
ტურისტებისათვის საჭირო ინფორმაცია ხელმისაწვდომია;
გაუმჯობესებულია ტურისტულ საინფორმაციო ცენტრებში მომსახურების ხარისხი.
სააგენტო გაწევრიანებულია საერთაშორისო ორგანიზაციაში.</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td>ტურიზმის დარგში დასაქმებულთა კონსულტირება/ტრენინგი; ცნობიერების ამაღლების მიზნით, დარგში არსებული სიახლეების შესახებ პერიოდული საინფორმაციო ბიულეტენების გამოცემა.</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3">V</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td>ტურისტული მომსახურების ხარისხი გაუმჯობესებულია</td></tr>
<tr><td>სეზონური ღონისძიებების და სარეკლამო-საინფორმაციო ტურების ორგანიზების შედეგად გაზრდილია რეგიონის და ტურისტული პროდუქტების ცნობადობა;
რეგიონში გაუმჯობესებულია ტურისტული სერვისების ხარისხი; გაზრდილია/განვითარებულია ტურისტული პროდუქტები;
გაუმჯობესებულია მაღალმთიან აჭარაში ტურისტული სერვისების მიმწოდებლების მომსახურების ხარისხი;
ტურისტულ ობიექტებზე ტურისტებისთვის ხემისაწვდომია რეგიონის ტურისტული პოტენციალის შესახებ ინფორმაცია.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">პროგრამის საბოლოო შედეგი</td><td colspan="2">დაგეგმილი მდგომარეობა</td><td colspan="2">ფაქტობრივი მდგომარეობა</td></tr>
<tr><td colspan="2">რეგიონში გაუმჯობესებულია ტურისტული სერვისების ხარისხი; გაზრდილია/ განვითარებულია ტურისტული პროდუქტები;</td><td colspan="2">რეგიონში გაუმჯობესებულია ტურისტული სერვისების ხარისხი; გაზრდილია/განვითარებულია ტურისტული პროდუქტები.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">პროგრამის საბოლოო შედეგის</td><td colspan="2">დაგეგმილი</td><td colspan="2">ფაქტობრივი</td></tr>
<tr><td colspan="2">ტურისტული პროდუქტებითა და მომსახურებით მოსარგებლეთა კმაყოფილების დონის პროცენტული ზრდა წინა წელთან შედარებით</td><td colspan="2">მიმდინარეობს კვლევა, რომლის დასრულების შემდეგაც გამოქვეყნდება სტატისტიკა ტურისტთა კმაყოფილების დონის ზრდის შესახებ</td></tr>
</table>

ინდიკატორები	არა-საზღვაო სეზონის განმავლობაში რეგიონში ჩამოსული ტურისტების რაოდენობის ზრდა წინა წელთან შედარებით		მიმდინარეობს კვლევა, რომლის დასრულების შემდეგაც გამოქვეყნდება სტატისტიკა არა საზღვაო სეზონის განმავლობაში რეგიონში ჩამოსული ტურისტების რაოდენობის ზრდის შესახებ	
მხარჯავი დაწესებულების რეკომენდაცია: პროგრამა	გრძელდება უცვლელად	საჭიროებს მცირე კორექტირებას	საჭიროებს საფუძვლიან კორექტირებას	საჭიროებს შეწყვეტას
რეკომედაციის არგუმენტაცია	"ტურისტული პროდუქტებისა და სერვისების განვითარება" პროგრამის ფარგლებში საბოლოო შედეგი არსებითად მიღწეულია, კერძოდ რეგიონში გაუმჯობესებულია ტურისტული სერვისების ხარისხი; გაზრდილია/განვითარებულია ტურისტული პროდუქტები. ამასთან, პროგრამა საჭიროებს მცირე კორექტირებას ღონისძიებების დონეზე, შესაბამისად 2018-2021 წლებისთვის პროგრამა დაიგეგმა ზემოაღნიშნულის გათვალისწინებით.			
პრიორიტეტების კომისიის შეფასება და რეკომენდაცია				

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: ------------------------

მოადგილე: ------------------------

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულების - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის ქვეპროგრამის ანგარიშის ფორმა

პროგრამის დასახელება	ტურისტული პროდუქტებისა და სერვისების განვითარება	
ქვეპროგრამის დასახელება	სრულყოფილი ინფორმაციით და ხარისხისნი მომსახურებით ტურისტების უზრუნველყოფა	
ქვეპროგრამის კოდი	03030301	
ქვეპროგრამის განმახორციელებელი	ა(ა)იპ ტურისტული პროდუქტების განვითარებგის სააგნეტო	
ქვეპროგრამებით გათვალისწინებული ღონისძიებები, მათი აღწერა, წარმატებები და წარმოქმნილი დაბრკოლებები	ქვეპროგრამა ძირითადად მოიცავს ა(ა)იპ „ტურისტული პროდუქტების განვითარების სააგენტოს" შენახვისა და ტურისტული საინფორმაციო ცენტრების ფუნქციონირების ხარჯებს. ამასთან, ქვეპროგრამის ფარგლებში: განხორციელდა 6 საინფორმაციო ცენტრის განახლება და მოდერნიზება, კერძოდ ჩატარდა სარემონტო-სარეაბილიტაციო სამუშაოები საზაგიროს, ბულვარის, ქობულეთის, ქედის, შუახევისა და ხულოს საინფორმაციო ცენტრებში. გადამზადდა საინფორმაციო ცენტრების 30 თანამშრომელი. გაგრძელდა თანამშრომლობა ევროპის სოფლის ტურიზმის ფედერაციასთან (Eurogites). სააგენტო წარმოდგენილი იყო ევროპის სოფლის ტურიზმის ფედერაციის გენერალურ ანასაბმბლეაზე ქალაქ მალაგაში (ესპანეთი). ასევე მაღალმთიანი აჭარის პოპულარიზაციის მიზნით სააგენტომ მონაწილეობა მიიღო ესტონეთის ქალაქ ტალინსა და პოლონეთის ქალაქ ვროცლავში გამართულ საერთაშორისო ტურისტულ გამოფენაში. ჩატარდა საინფორმაციო ცენტრების თანამშრომლების მიერ განხორციელებული მომსახურების ხარისხის კვლევა "იდუმალი სტუმრის" მეთოდოლოგიის გამოყენებით ქართულ, ინგლისურ და რუსულ ენებზე. მოთხოვნიდან გამომდინარე (დამატებითი რეისები და ტურისტული ნაკადების ზრდა) სააგენტომ გახსნა ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი ბათუმის რკინიგზის სადგურში. ასევე ბათუმის აეროპორტში გაზრდილი ფრენების რაოდენობიდან გამომდინარე აროპორტის საინფორმაციო ცენეტრი მუშაობდა 24 საათის განმავლობაში, ასევე სამთო-სათხილამურო კურორტ გომარდულის გახსნიდან გამომდინარე ამოქმედდა შუახევის საინფორმაციო ცენტრი ზამთრის პერიოდშიც.	
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგები	დაგეგმილი მდგომარეობა	ფაქტობრივი მდგომარეობა
	გაუმჯობესებულია ტურისტული პროდუქტების და სერვისების ხარისხი. ტურისტებისათვის საჭირო ინფორმაცია ხელმისაწვდომია; გაუმჯობესებულია ტურისტულ საინფორმაციო ცენტრებში მომსახურების ხარისხი. სააგენტო გაწევრიანებულია საერთაშორისო ორგანიზაციაში.	გაუმჯობესებულია ტურისტული პროდუქტების და სერვისების ხარისხი. ტურისტებისათვის საჭირო ინფორმაცია ხელმისაწვდომია; გაუმჯობესებულია ტურისტულ საინფორმაციო ცენტრებში მომსახურების ხარისხი. სააგენტო გაწევრიანებულია საერთაშორისო ორგანიზაციაში.
	დაგეგმილი	ფაქტობრივი

ქვეპროგრამის შუალედური შედეგის ინდიკატორები	ტურისტული საინფორმაციო ცენტრების გადამზადებული თანამშრომლების მინიმალური რაოდენობა (30 კაცი)		გადამზადებულია და დატრენინგებულია საინფორმაციო ცენტრის თანამშრომლები (სულ 30 თანამშრომელი)	
	ტურისტული საინფორმაციო ცენტრების მომსახურებით მომხმარებელთა კმაყოფილების პროცენტული მაჩვენებელი (85%)		სააგენტოს მიერ ჩატარებულია ტურისტულ საინფორმაციო ცენტრებში მომსახურების ხარისხის კვლევა - (მომხმარებელთა კმაყოფილების პროცენტული მაჩვენებლი 93 %)	
	განახლებული და მოდერნიზებული საინფორმაციო ცენტრების რაოდენობა (6 ერთეული)		მოდერნიზებული და განახლებულია ტურისტული საინფორმაციო ცენტრები (6 ერთეული)	
	საერთაშორისო ტურისტული ორგანიზაციების რაოდენობა რომელშიც გაწევრიანებულია სააგენტო (1 ერთეული)		სააგენტო გაწევრიანებულია და აგრძელებს თანამშრომლობას ევროპის სოფლის ტურიზმის ასოციაციასთან (Eurogites) (1 ერთეული)	
მხარჯავი დაწესებულების შეფასება:	მიღწეულია	არსებითად მიღწეულია	ნაწილობრივ მიღწეულია	მიუღწეველია
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი		V		
მხარჯავი დაწესებულების არგუმენტაცია:	ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი არსებითად მიღწეულია, კერძოდ: გაუმჯობესებულია ტურისტული პროდუქტების და სერვისების ხარისხი. ტურისტებისათვის საჭირო ინფორმაცია ხელმისაწვდომია; გაუმჯობესებულია ტურისტულ საინფორმაციო ცენტრებში მომსახურების ხარისხი. სააგენტო გაწევრიანებულია საერთაშორისო ორგანიზაციაში.			
პრიორიტეტების კომისიის შეფასება და რეკომენდაცია				

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: ---------------------

მოადგილე: ---------------------

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულების - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის ქვეპროგრამის ანგარიშის ფორმა

პროგრამის დასახელება	ტურისტული პროდუქტებისა და სერვისების განვითარება	
ქვეპროგრამის დასახელება	ადამიანური რესურსების განვითარება და ტურიზმის სფეროში ცნობიერების ამაღლება	
ქვეპროგრამის კოდი	03030302	
ქვეპროგრამის განმახორციელებელი	აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი	
ქვეპროგრამებით გათვალისწინებული ღონისძიებები, მათი აღწერა, წარმატებები და წარმოქმნილი დაბრკოლებები	ქვეპროგრამის ფარგლებში ტურიზმის დარგში დასაქმებულთა კვალიფიკაციის ამაღლებისა და არსებული საჭიროებების გადაჭრაზე მიზანმიმართული საკონსულტაციო ღონისძიებების (ტრენინგები) დაგეგმვა-განხორციელების მიზნით მაღალმთიან აჭარაში არსებული განთავსებისა და კვების ობიექტებში დასაქმებულთათვის ჩატარდა 10 ტრენინგი, 7 განთავსების ობიექტებისათვის, ხოლო 3 კვების ობიექტებისათვის, სერტიფიკატი გადაეცა 156 განთავსების და 51 კვების ობიექტის წარმომადგენელს. ასევე 1 ტრენინგი ჩაუტარდათ მოქმედ და დამწყებ გიდებს, რომლის შემდეგაც გადამზადდა 7 გიდი, სულ ჯამში გადამზადების კურსი გაიარა ტურიზმის სექტორში დასაქმებულმა 214-მა ადამიანმა. ასევე, ტურიზმის სფეროს წარმომადგენლებისა და სხვა დაინტერესებული ორგანიზაციებისთვის ცნობიერების ამაღლების მიზნით, დარგში არსებული სიახლეების შესახებ 2017 წლის ოთხივე კვარტალში მომზადდა და გამოიცა პერიოდული საინფორმაციო ბიულეტენის ოთხი გამოცემა (ჯამში 2000 ცალი) I და II ბიულეტენის თემატიკა მიეძღვნა სოფლის ტურიზმის საკითხებსა და აჭარის არ ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის სატრენინგო საქმიანობას, III გამოცემის თემატიკა მიეძღვნა აჭარის არ ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის მარკეტინგულ-სარეკლამო ღონისძიებებს, ხოლო IV გამოცემა წლის შემაჯამებელ ანგარიშს. „ტურიზმის დარგში დასაქმებულთა კვალიფიკაციის ამაღლების მიზნით საინფორმაციო ბროშურის შექმნის და გამოცემის“ ფარგლებში მომზადდა და გამოიცა საინფორმაციო ბროშურა მოქმედი და დამწყები გიდებისათვის (200 ცალი) ღონისძიების „ტურიზმის დარგში დასაქმებულთა კონსულტირება“ ფარგლებში ჩატარადა 20 სატრენინგო-საკონსულტაციო შეხვედრა, რომელთაც ჯამში დაესწრო 228 ტურიზმის სექტორში დასაქმებული ადამიანი.	
	დაგეგმილი მდგომარეობა	ფაქტობრივი მდგომარეობა

ქვეპროგრამის შუალედური შედეგები	ტურიზმის დარგში დასაქმებულთა კონსულტირება/ტრენინგი; ცნობიერების ამაღლების მიზნით, დარგში არსებული სიახლეების შესახებ პერიოდული საინფორმაციო ბიულეტენების გამოცემა.		სხვადასხვა განთავსების ობიექტებისა და კვების ობიექტების თანამშრომლებს ჩაუტარდათ ტრენინგები, რომლის საშუალებითაც გადამზადდა 442 ტურიზმის სექტორში დასაქმებული ადამიანი ცნობიერების ამაღლების მიზნით, პერიოდული ინფორმირება ხორციელდება დეპარტამენტის მიერ ვებ-გვერდისა და საინფორმაციო ბიულეტენების მეშვეობით;	
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგის ინდიკატორები	დაგეგმილი		ფაქტობრივი	
	ტურიზმის დარგში დასაქმებულთა კონსულტირება ყოველკვირეულად, წლის განმავლობაში ჯამში 130 საათი.		ჩატარდა ტურიზმის დარგში დასაქმებულთა კონსულტირება, წლის განმავლობაში 133 საათი	
	ტურიზმის დარგში დასაქმებულთა კვალიფიკაციის ამაღლებაზე მიზანმიმართული სატრენინგო ღონისძიებების დაგეგმვა-განხორციელება (200 ადამიანი)		სატრენინგო ღონისძიებების შედეგად გადამზადდა ტურიზმის სექტორში დასაქმებული 214 ადამიანი	
	ტურიზმის დარგის მომსახურების ხარისხის შესახებ წლის განმავლობაში დაბეჭდილი და გავრცელებული პერიოდული საინფორმაციო ბიულეტენის რაოდენობა (2000 ერთეული)		ტურიზმის დარგის მომსახურების ხარისხის შესახებ წლის განმავლობაში დაიბეჭდა და გავრცელდა პერიოდული საინფორმაციო ბიულეტენები (2000 ერთეული)	
	ტურიზმის დარგში დასაქმებულთა კვალიფიკაციის ამაღლების მიზნით საინფორმაციო ბროშურის შექმნა და გამოცემა (200 ერთეული)		ტურიზმის დარგში დასაქმებულთა კვალიფიკაციის ამაღლების მიზნით შეიქმნა და გამოიცა საინფორმაციო ბროშურა (200 ერთეული)	
მხარჯავი დაწესებულების შეფასება:	მიღწეულია	არსებითად მიღწეულია	ნაწილობრივ მიღწეულია	მიუღწეველია
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი		V		

მხარჯავი დაწესებულების არგუმენტაცია:	ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი არსებითად მიღწეულია, კერძოდ გადამზადდა ტურიზმის სექტორში დასაქმებული 442 პირი, ასევე მოხდა ტურიზმის დარგის წარმომადგენლების ინფორმირება დარგში არსებული სიახლეების შესახებ პერიოდული საინფორმაციო ბიულეტენებითა და დეპარტამენტის ვებგვერდის მეშვეობით.
პრიორიტეტების კომისიის შეფასება და რეკომენდაცია	

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: ---------------------

მოადგილე: ---------------

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულების - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის ქვეპროგრამის ანგარიშის ფორმა

პროგრამის დასახელება	ტურისტული პროდუქტებისა და სერვისების განვითარება	
ქვეპროგრამის დასახელება	ტურიზმის დარგში მომსახურების საუკეთესო პრაქტიკის დამკვიდრების ხელშეწყობა	
ქვეპროგრამის კოდი	03030303	
ქვეპროგრამის განმახორციელებელი	აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი	
ქვეპროგრამებით გათვალისწინებული ღონისძიებები, მათი აღწერა, წარმატებები და წარმოქმნილი დაბრკოლებები	ქვეპროგრამის ფარგლებში ღონისძიება „ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის მიერ შექმნილი ხარისხის ნიშნის („რეკომენდებულია ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის მიერ“) ტურისტული ობიექტებისთვის მინიჭება“ ფარგლებში დაიბეჭდა 41 ცალი სახელიანი ფირფიტა, შემდგომში განთავსებისა და კვების ობიექტებისათვის გადასაცემად. რეკომენდებულის სტატუსის მინიჭება დაგეგმილი იყო მეოთხე კვარტალში, მაგრამ 2017 წლის ნოემბერში სასტუმრო ლეოგრანდში განვითარებული მოვლენების გამო პროექტი დროებით შეჩერდა, ასევე ზემოაღნიშნული მიზეზით არ განხორციელდა ღონისძიება ტურიზმის ინდუსტრიაში წლის საუკეთესო ტურისტული სერვისების მიმწოდებელი ობიექტების დაჯილდოება. მომზადდა და დაიბეჭდა 2 500 ცალი საინფორმაციო ფლაერი განთავსებისა და კვების ობიექტებში გასავრცელებლად, მათი ინფორმირებისათვის დარგში არსებული სიახლეების შესახებ. ღონისძიების „ტურისტული გიდებისთვის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის მიერ შექმნილი ხარისხის ნიშნის (რეკომენდებულია ტურიზმისა და დეპარტამენტის მიერ) სტატუსის მინიჭება“ ღონისძიების ფარგლებში რეკომენდებული სსტატუსი მიენიჭა 7 გიდს.	
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგები	დაგეგმილი მდგომარეობა	ფაქტობრივი მდგომარეობა
	ტურისტული მომსახურების ხარისხი გაუმჯობესებულია	ტურისტული მომსახურების ხარისხი გაუმჯობესებულია
	დაგეგმილი	ფაქტობრივი

ქვეპროგრამის შუალედური შედეგის ინდიკატორები	დეპარტამენტის ხარისხის ნიშანის მქონე ტურისტული მომსახურების ობიექტების რაოდენობა (100 ერთეული)		დამზადდა 41 ხარისხინ ნიშანა, მაგრამ პროექტის შეჩერების გამო არ გადაცემულა ტურისტულ ობიეტებზე	
	საინფორმაციო ფლაერების დამზადება (2500 ერთეული)		დაიბეჭდა საინფორმაციო ფლაერები (2500 ერთეული)	
	ტურიზმის ინდუსტრიაში წლის საუკეთესო ტურისტული სერვისების მიმწოდებელი ობიექტების დაჯილდოების ღონისძიების ორგანიზება (1 ერთეული)		ღონისძიება არ განხორციელდა	
	დეპარტამენტის მიერ შექმნილი კრიტერიუმების მიხედვით რეგიონში მოქმედ გიდებზე შესაბამისი სტატუსი მინიჭება (30 ცალი)		დადგენილი კრიტერიუმების მიხედვით შესაბამისი სტატუსი მიენიჭა 7 გიდს	
მხარჯავი დაწესებულების შეფასება:	**მიღწეულია**	**არსებითად მიღწეულია**	**ნაწილობრივ მიღწეულია**	**მიუღწეველია**
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი		V		
მხარჯავი დაწესებულების არგუმენტაცია:	ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი არსებითად მიღწეულია, კერძოდ ტურისტული მომსახურების ხარისხი გაუმჯობესებულია.			
პრიორიტეტების კომისიის შეფასება და რეკომენდაცია				

შენიშვნა

ქვეპროგრამის - ტურიზმის დარგში მომსახურების საუკეთესო პრაქტიკის დამკვიდრების ხელშეწყობა, საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენდა 15500 ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება – 2216 ლარს, რაც გეგმის 14.3 პროცენტია. შესრულების დაბალი პროცენტული მაჩვენებელი გამოწვეულია იმით, რომ 2017 წლის ნოემბერში სასტუმრო ლეოგრანდში განვითარებული მოვლენების გამო შეჩერდა პროექტი "რეკომენდებულია ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის მიერ", ასევე იმავე მიზეზით არ განხორციელდა ღონისძიება "ტურიზმის ინდუსტრიაში წლის საუკეთესო ტურისტული სერვისების მიმწოდებელი ობიექტების დაჯილდოების ღონისძიების ორგანიზება".

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: ------------------------

მოადგილე: ------------------------

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულების - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის ქვეპროგრამის ანგარიშის ფორმა

<table>
<tr><td>პროგრამის დასახელება</td><td colspan="2">ტურისტული პროდუქტებისა და სერვისების განვითარება</td></tr>
<tr><td>ქვეპროგრამის დასახელება</td><td colspan="2">ტურისტული პორდუქტების განვითარება და დივერსიფიკაცია</td></tr>
<tr><td>ქვეპროგრამის კოდი</td><td colspan="2">03030304</td></tr>
<tr><td>ქვეპროგრამის განმახორციელებელი</td><td colspan="2">აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი</td></tr>
<tr><td>ქვეპროგრამებით გათვალისწინებული ღონისძიებები, მათი აღწერა, წარმატებები და წარმოქმნილი დაბრკოლებები</td><td colspan="2">ქვეპროგრამის ფარგლებში: ქვეპროგრამის ფარგლებში: დამზადდა და განთავსდა საინფორმაციო სტენდები ტურისტულ ობიექტებში. ასევე დამზადდა და დამონტაჟდა ქ. ბათუმში ტურისტულ ობიექტებზე საინფორმაციო დაფები. მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესების მიზნით ტრენინგები ჩატარდა და გადამზადდა 75 გიდი მაღალმთიანი აჭარის ძირითად მიმართულებაზე და 25 საოჯახო სასტუმროს მფლობელი. მთიანი აჭარის პოპულარიზაციის მიზნით ჩატარდა ათი საინფორმაციო გაცნობითი ტური გიდებისა და ტურისტული სააგენტოების წარმომადგენლებისთვის.
ახალი ეკო და სოფლად ტურისტული პროდუქტების შექმნის მიზნით ჩატარდა აქტიური სამუშაოები, განხორციელდა მერისის ტურისტულ მარშრუტზე მანიშნებლების დამონტაჟება, მომზადდა და დაიბეჭდა გობრონეთის მარშრუტის ტურისტული რუკა, განხორციელდა ასევე დაცულ ტერიტორიებთან მისასვლელი გზების სრული მარკირება და დამონტაჟდა მანიშნებლები ოთხივე დაცულ ტერიოტიაზე (დაცული ტერიტორიების საზღვრებს გარეთ). განახლდა მუნიციპალიტეტების ცენტრებში არსებული აჭარის რუკის ბილბორდები. მომზადდა ჩირუხი-ხინანი-გოდერძის სათავგადასავლო მარშრუტის მარკირების პროექტები. ეკო და სოფლად ტურისტული პროდუქტების განვითარების ფარგლებში სამომავლოდ ნიშნულების ადგილმდებარეობის განსაზღვრის მიზნით შეძენილია GPRS აპარატი. მომზადდა მარშრუტების ტოპოგრაფიული რუკები.
ჩატარდა სოფლის ტურიზმის საერთაშორისო კონფერენცია, რომელშიც მონაწილეობა მიიიღო 7 ქვეყნის 150-ზე მეტმა დელეგატმა, მათ შორის სოფლის ტურიზმის ექსპერტებმა და სფეროს წარმომადგენლებმა. ჩატარდა სოფლის ტურიზმის ფესტივალი "განდაგანა", გადამფრენ ფრინველებზე დაკვირვების ფესტივალი, წინა საახალწლო ერთ დღიანი ღონისძიება ბათუმში და წინასაახალწლო ღონისძიება სამთო-სათხილამურო კურორტ გომარდულში.</td></tr>
<tr><td></td><td>დაგეგმილი მდგომარეობა</td><td>ფაქტობრივი მდგომარეობა</td></tr>
</table>

ქვეპროგრამის შუალედური შედეგები	სეზონური ღონისძიებების და სარეკლამო-საინფორმაციო ტურების ორგანიზების შედეგად გაზრდილია რეგიონის და ტურისტული პროდუქტების ცნობადობა. რეგიონში გაუმჯობესებულია ტურისტული სერვისების ხარისხი; გაზრდილია/განვითარებულია ტურისტული პროდუქტები; გაუმჯობესებულია მაღალმთიან აჭარაში ტურისტული სერვისების მიმწოდებლების მომსახურების ხარისხი. ტურისტულ ობიექტებზე ტურისტებისთვის ხემისაწვდომია რეგიონის ტურისტული პოტენციალის შესახებ ინფორმაცია.	რეგიონის ცნობადობა გაზრდილია საინფრომაციო ტურების განხორციელების შემდეგ; რეგიონში გაუმჯობესდა ტურისტული სერვისების ხარისხი; გაზრდილია და განმრავალფეროვნებულია ტურისტული მარშრუტების რაოდენობა; მაღალმთიან აჭარაში ტურისტული სერვისების მიმწოდებელების მომსახურების ხარისხი გაუმჯობესებულია; ტურისტულ ობიექტებზე შესაძლებელია რეგიონის პოტენციალის შესახებ ინფორმაციის მიღება.
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგის ინდიკატორები	**დაგეგმილი**	**ფაქტობრივი**
	ორგანიზებული ფესტივალების რაოდენობა (2 ერთეული)	გაეწია ორგანიზება ორ ფესტივალს (ფრინველებზე დაკვირვების ფესტივალი და სოფლის ტურიზმის ფესტივალი)
	წინასაახალწლო ღონისძიების ორგანიზება (2 ერთეული)	გაეწია ორგანიზება ერთდღიან წინასაახალწლო ღონისძებას ბათუმსა და სამთო - სათხილამურო კურორტ გოდერძიზე (2 ერთეული)
	ახალი ეკო და სოფლად ტურისტული პროდუქტების რაოდენობა (არანაკებ 5 ერთეული)	ეკო და სოფლად ტურისტული პროდუქტების განვითარების კუთხით დაიდგა მანიშნებლები სოფ.მერისის, ზენდიდის ციხის, სოფ. დანისპარაულის, დაცული ტერიტორიების , მწვანე ტბის მარშრუტებზე. (5 ერთეული)
	გადამზადებული ეკო და სოფლად ტურისტული სერვისების მიმწოდებელთა მინიმალური რაოდენობა (არანაკლებ 100 კაცი)	გადამზადებულია ეკო და სოფლად ტურისტულ მარშრუტებზე 75 გიდი და 25 საოჯახო სასტუმრო სახლის მეპატრონე
	ჩატარებული საერთაშორისო კონფერენციის რაოდენობა (1 ერთეული)	ჩატარებულია სოფლის ტურიზმის საერთაშორისო კონფერენცია (1 ერთეული)
	ქ. ბათუმში ახალი ტურისტული საინფორმაციო დაფების რაოდენობა (10 ერთეული)	ქ. ბათუმში დამზადებულია და დამონტაჟებულია ახალი ტურისტული საინფორმაციო დაფები (10 ერთეული)

	ორგანიზებული საინფორმაციო სარეკლამო გაცნობითი ტურების რაოდენობა (10 ერთეული)		ორგანიზებულია საინფორმაციო სარეკლამო აცნობითი ტურები გიდებისა და სააგენტოებისთვის (10 ერთეული)	
	აჭარის რეგიონში ტურისტულ ობიექტებში განთავსებული საინფორმაციო სტენდების რაოდენობა (არანაკლებ 50 ერთეული)		აჭარის რეგიონში ტურისტულ ობიექტებში განთავსებულია საინფორმაციო სტენდები (50 ერთეული)	
მხარჯავი დაწესებულების შეფასება:	**მიღწეულია**	**არსებითად მიღწეულია**	**ნაწილობრივ მიღწეულია**	**მიუღწეველია**
ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი		V		
მხარჯავი დაწესებულების არგუმენტაცია:	ქვეპროგრამის შუალედური შედეგი არსებითად მიღწეულია, კერძოდ სეზონური ღონისძიებების და სარეკლამო-საინფორმაციო ტურების ორგანიზების შედეგად გაზრდილია რეგიონის და ტურისტული პროდუქტების ცნობადობა. რეგიონში გაუმჯობესებულია ტურისტული სერვისების ხარისხი; გაზრდილია/განვითარებულია ტურისტული პროდუქტები; გაუმჯობესებულია მაღალმთიან აჭარაში ტურისტული სერვისების მიმწოდებლების მომსახურების ხარისხი. ტურისტულ ობიექტებზე ტურისტებისთვის ხემისაწვდომია რეგიონის ტურისტული პოტენციალის შესახებ ინფორმაცია.			
პრიორიტეტების კომისიის შეფასება და რეკომენდაცია				

დეპარტამენტის თავმჯდომარე: -------------------

მოადგილე: -------------------