

აჭარის ა.რ.  
ტურიზმისა და კურორტების  
დეპარტამენტის 2015 წლის  
ანგარიში

  
კათუმი  
აჭარა





## სარეკლამო კომპანიები

10 ქვეყანა

- ▶ ყაზახეთი
- ▶ უკრაინა
- ▶ ბელორუსია
- ▶ პოლონეთი
- ▶ ლიბია
- ▶ აზერბაიჯანი
- ▶ სომხეთი
- ▶ თურქეთი
- ▶ ისრაელი
- ▶ საქართველო

წვდომა: 43 687 537

## ონლაინ რეკლამა

▶ სტატიალური მედია: 150 781 მომხმარებელი  
 ◡ საშუალო წვდომა 1 თვეზე: 646 095

▶ ვიზიტიორი ვებ-გვერდზე (goBatumi.com): 411 588

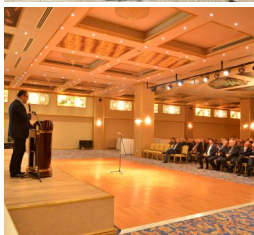
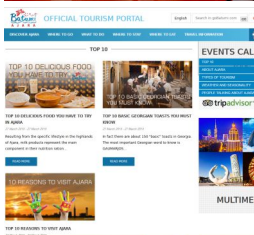
- 35 საინფორმაციო ტური - 228 ჟურნალისტი და 144 ტუროპერატორი  
წვდომა - 36 263 593
- 25 საერთაშორისო ტურისტული გამოფენა
- საერთაშორისო ღონისძიებებსა და ეკონომიკურ ფორუმებში მონაწილეობა: ყაზახეთი, უკრაინა, საფრანგეთი, ბულგარეთი, კვიპროსი, თურქეთი



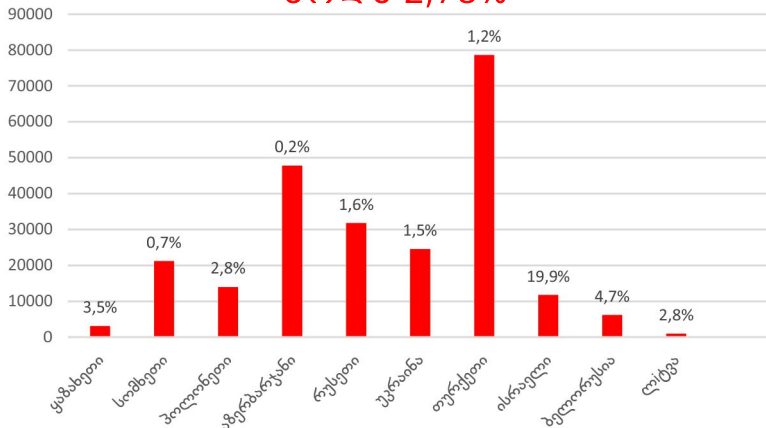
- ა.ა.ი.პ ტურისტული პროდუქტების განვითარების სააგენტო
- სოფლად ტურიზმის ევროპულ ფედერაციის „Eurogites“ წევრობა
- 8 ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი და მათი ახალი სერვისები



- განხორციელდა პროექტი "იდუმალი სტუმარი"
- ჩატარდა ტურიზმის რეგიონალური ფორუმი "მაგნოლია 2015"
- გადაგზავდა 300 დასაქმებული კადრი
- დამუშავდა 3 ახალი პროექტი: "რეკომენდებულია ტურიზმის დეპარტამენტის მიერ", სატრენინგო-საკონსულტაციო ცენტრი, გიდავის ლიცენზირება



## ზრდა 2,78%



მათ შორის უცხოელი ტურისტი 1,7% (265 492) / შიდა ტურისტი 4,4% (178 175)

თურქეთი (+1,2%), ამერბაიჯანი (+0,2%), რუსეთი (+1,6%), უკრაინა (+1,5%), სომხეთი (+0,7%)

## ახალი ანალიტიკური მიდგომა:

- ▶ რეგისტრირებული და არარეგისტრირებული სექტორის კვლევის ახალი სტატისტიკური მეთოდი.
- ▶ შიდა სამომხმარებლო ბაზრის და უცხოელ ვიზიტორთა კვლევები.

- 42 ახალი განთავსების ობიექტი
- 2015 წელს - 2919 დამატებითი ადგილი სასტუმრო სექტორში
- უპრეცედენტო პროექტი "ჰით ბათუმი"
- კურორტი „გოდერძის“ ექსკლუზივაში შესვლა
- ახალი რკინიგზის სადგური "ბათუმი ცენტრალი"



