აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის

უცხოელ ვიზიტორთა ბაზრის კვლევა

2015 წ. (აგვისტო - სექტემბერი)

დასკვნები და ანალიზი

აჭარის ა.რ. ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი
ბათუმი 6010, ფარნავაზ მეფის ქ. 84/86
ელ-ფოსტა: info@gobatumi.com
http://goBatumi.com

სარჩევი

კვლევის მეთოდოლოგია 2
კვლევის საშუალო შედეგები 4
რესპონდენტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი 4
საშუალო შედეგები 5
დანახარჯი 14
სამიზნე ქვეყნების ანალიზი 17
თურქეთი 17
სომხეთი 27
აზერბაიჯანი 36
რუსეთი 46
უკრაინა 55
ბელორუსია 65
პოლონეთი 74
ყაზახეთი 84
ისრაელი 91

კვლევის მეთოდოლოგია

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის უცხოელ ვიზიტორთა ბაზრის კვლევა ჩატარდა საბაჟო გამშვებ პუნქტებზე, ვიზიტორების ქვეყნიდან გასვლის მომენტში. ინფორმაციის წყაროს ქვეყნიდან გასული ვიზიტორების რაოდენობისა და მათი მოქალაქეობის შესახებ საბაჟო პუნქტების მიხედვით, წარმოადგენს საბაჟო დეპარტამენტის მონაცემები. მოწოდებული ინფორმაციის საფუძველზე და სხვა მაჩვენებლების გათვალისწინებით, განისაზღვრა შერჩევის ზომა, რაც მოცემული სტატისტიკური დაშვებების გათვალისწინებით (95%-იანი სანდოობის დონე, მაქსიმალური ფარდობითი ცდომილება 3-5%) სრულად უზრუნველყოფს აჭარის ა.რ-ში უცხოელ ვიზიტორთა საკმარის რაოდენობას ანალიზისათვის. ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე მოცემული კვლევის ფარგლებში გამოსაკითხი რესპონდენტების რაოდენობამ შეადგინა 1000 ვიზიტორი.

1000 ანკეტა განაწილდა საზღვრის გადამკვეთი პირების მოქალაქეობის მიხედვით ნეიმანის განაწილების პრინციპით, რაც გულისხმობს, რომ ინტერვიუების რ-ბა ნაწილდება მოქალაქეობის მოცულობის და საშუალოდ დახარჯული თანხის ნამრავლის პროპორციულად. საბოლოო შედეგი ასახულია ცხრილ 1-ში. უცხოელ რესპოდენტთა უმეტესობა წარმოდგენილია თურქეთის (36%), სომხეთის (16%), აზერბაიჯის (16%) და რუსეთის (7%) ფედერაციის მოქალაქეების სახით.

ცხრილი 1. ანკეტების განაწილება გამშვები პუნქტების მიხედვით

გამშვები პუნქტები	
ბათუმის აეროპორტი - საჰაერო	14
ბათუმის პორტი - საზღვაო	6
გარდაბნის რკინიგზა - სარკინიგზო	5
ვალე - სახმელეთო	22
ვახტანგისი - სახმელეთო	6
თბილისის აეროპორტი - საჰაერო	131
ნინოწმინდა - სახმელეთო	37
სადახლო - სახმელეთო	119
სარფი - სახმელეთო	370
ქუთაისის აეროპორტი - საჰაერო	20
ყაზბეგი - სახმელეთო	90
ცოდნა - სახმელეთო	43
წითელი ხიდი - სახმელეთო	137
სულ	**1000**

კვლევის ფარგლებში გამოიკითხა (პირისპირ ინტერვიუს მეთოდით) 15 წლის და უფროსი ასაკის უცხოეთის მოქალაქეები, რომლებმაც განახორციელეს თავიანთი ვიზიტი აჭარაში.

ძირითადი საკვლევი ინდიკატორები:

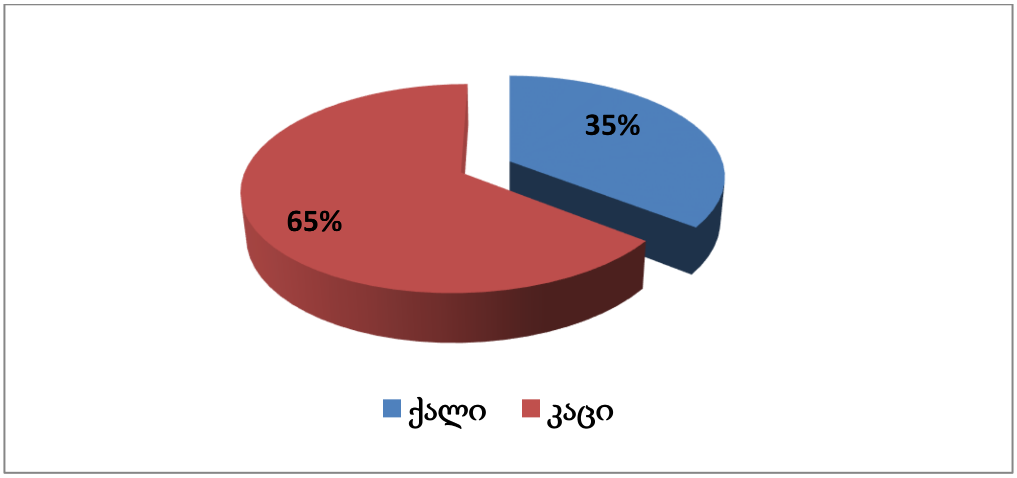
1. ტურისტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი
2. აჭარაში მოგზაურობის / დასვენების ძირითადი მიზანი
3. აჭარაში ვიზიტის ხანგრძლივობა
4. აჭარაში გამოყენებული საცხოვრებლის ტიპი
5. საქართველოში / აჭარაში ჩამოსასვლელად გამოყენებული სატრანსპორტო საშუალებები
6. ვიზიტის განმავლობაში გაწეული დანახარჯი (დანახარჯების კატეგორიების მიხედვით)
7. ინფორმაციის წყაროები აჭარის / აჭარის ტურისტული ადგილების შესახებ
8. საინფორმაციო წყაროების სანდოობა
9. ტურისტთა კმაყოფილება აჭარაში ვიზიტით
10. აჭარაში განმეორებითი ვიზიტის და რეკომენდაციის გაწევის სურვილი
11. ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა სტუმრის აღქმაში და დამატებითი, სტუმრისთვის სასურველი სერვისების იდენტიფიკაცია
12. მოგზაურობის / დასვენების ორგანიზებულობა (საცხოვრებლის წინასწარ დაჯავშნა, ტურ-ოპერატორი, სპონტანური და ა.შ.) და ტიპი (ჯგუფური, ინდივიდუალური, ოჯახური და ა.შ.)

კვლევის საშუალო შედეგები

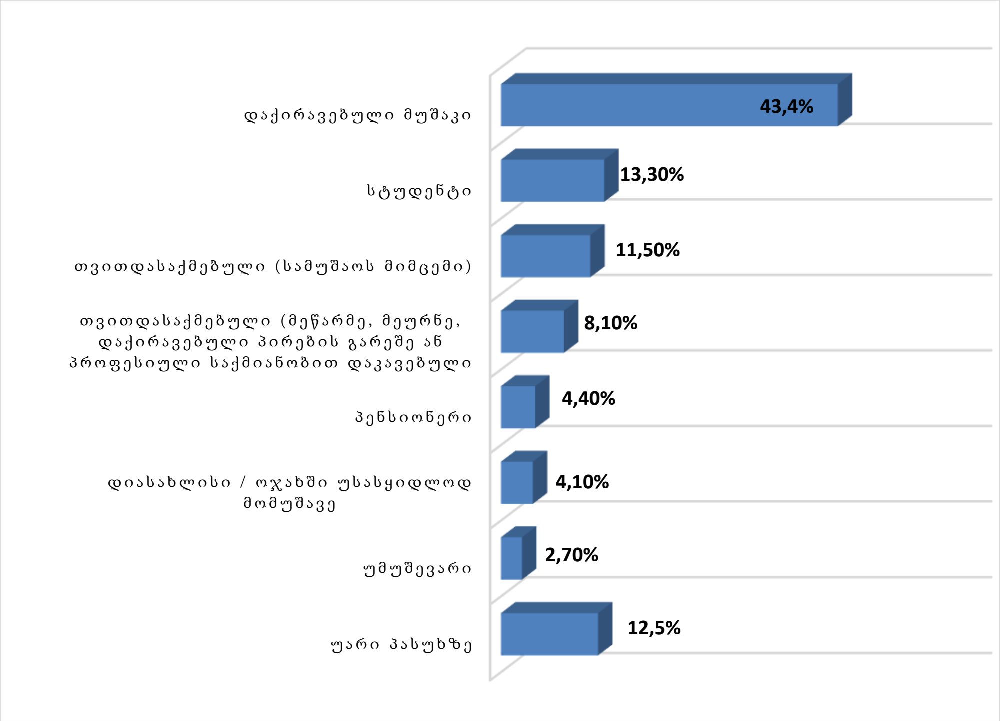
რესპონდენტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთა საშუალო ასაკი 36 წელს შეადგენს.

რესპონდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (65%)



რესპონდენტის ეკონომიკური აქტივობის სტატუსი



საშუალო შედეგები

კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპონდენტთა უმრავლესობა პირველად სტუმრობდა აჭარას. კითხვას იყო თუ არა ეს მათი პირველი ვიზიტი აჭარაში ვიზიტორთა 58% -მა დადებითად უპასუხა.

როგორც კვლევამ გვიჩვენა უცხო ქვეყნის მოქალაქეები ძირითადად მეგობრებთან (37.4%) და ოჯახთის წევრებთან (34.2%) ერთად მოგზაურობდნენ. აჭარას ინდივიდუალურად მხოლოდ გამოკითხულთა 23.7% სტუმრობდა, ხოლო დანარჩენი თანამშრომლებთან (4.7%) ერთად.

ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *4 ღამეს* შეადგენდა, ხოლო გატარებული ღამეების რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის იხილეთ ქვემოთ მოყვანილ ცხრილში.

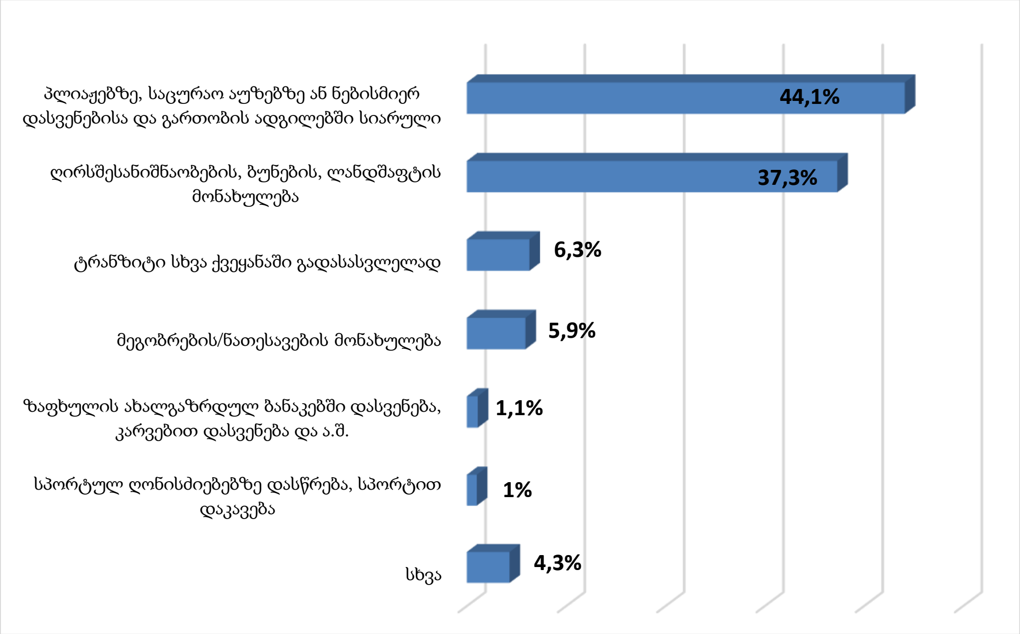
გატარებული ღამეების რაოდენობა
თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	დასასვენებელი ბანაკი, კარავი	სამკურნალო დაწესებულება	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	31,30%	3,18	4,35	8,85	12,83	6,84	1,97	4	1,85	4,89
	% გადანაწილება		25,6	9,1	7,00	2,10	3,10	1,10	0,10	1,30	48,20
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	6,50%	5,02	5,53	5,4	14,5	5,9	3,24		1,38	5,35
	% გადანაწილება		3,60	8,90	5,40	0,10	0,50	0,90		0,30	19,70
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	14,80%	2,88	4,35	3,63	26	5,6	2,83		1,24	3,88
	% გადანაწილება		1,50	3,00	0,50	0,10	0,50	1,30		1,20	8,00
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	2,70%		4	5	6	2	3		1,5	3,3
	% გადანაწილება			0,30	0,10	0,10	0,20	0,10		0,10	0,90
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	2,70%		1,94	30	10	11	3,6		1	6,79
	% გადანაწილება			0,40	0,10	0,10	0,30	0,60		0,10	1,60

აღსანიშნავია ისიც, რომ გამოკითხული ტურისტების მხოლოდ 26,80% -მა წინასწარ დაჯავშნა საცხოვრებელი ადგილი, ხოლო დანარჩენმა (73,20%) აჭარაში ჩამოსვლის შემდგომ მოახდინა ბინის შერჩევა.

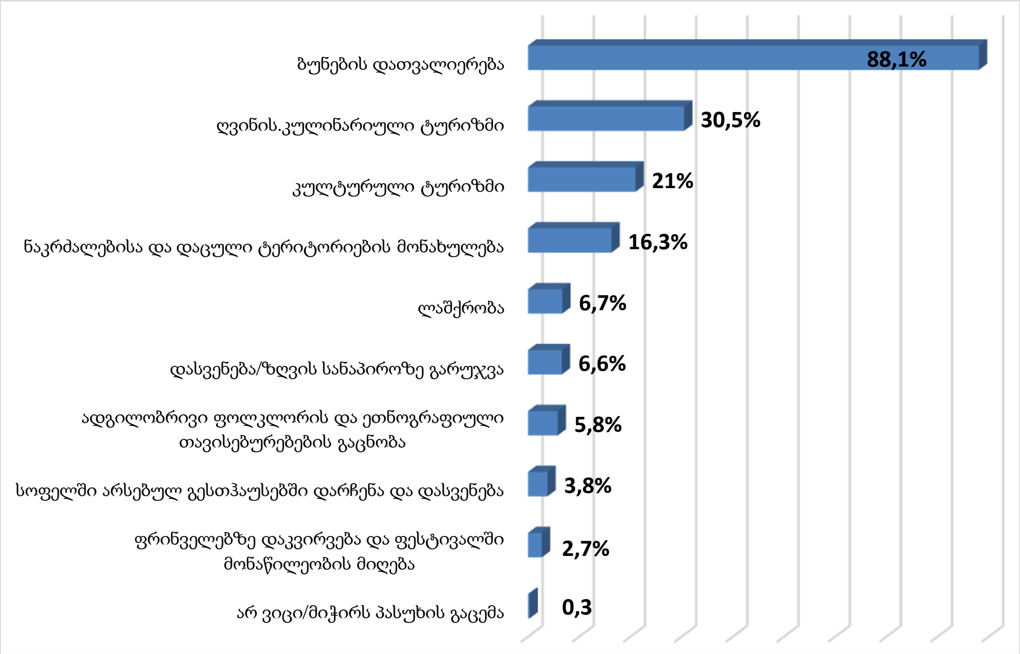
მიმდინარე კვლევის პერიოდში აჭარაში ვიზიტის ძირითადი მიზანი იყო დასვენება, გართობა, რეკრეაცია (იხ. დიაგრამა 1).

დიაგრამა 1.



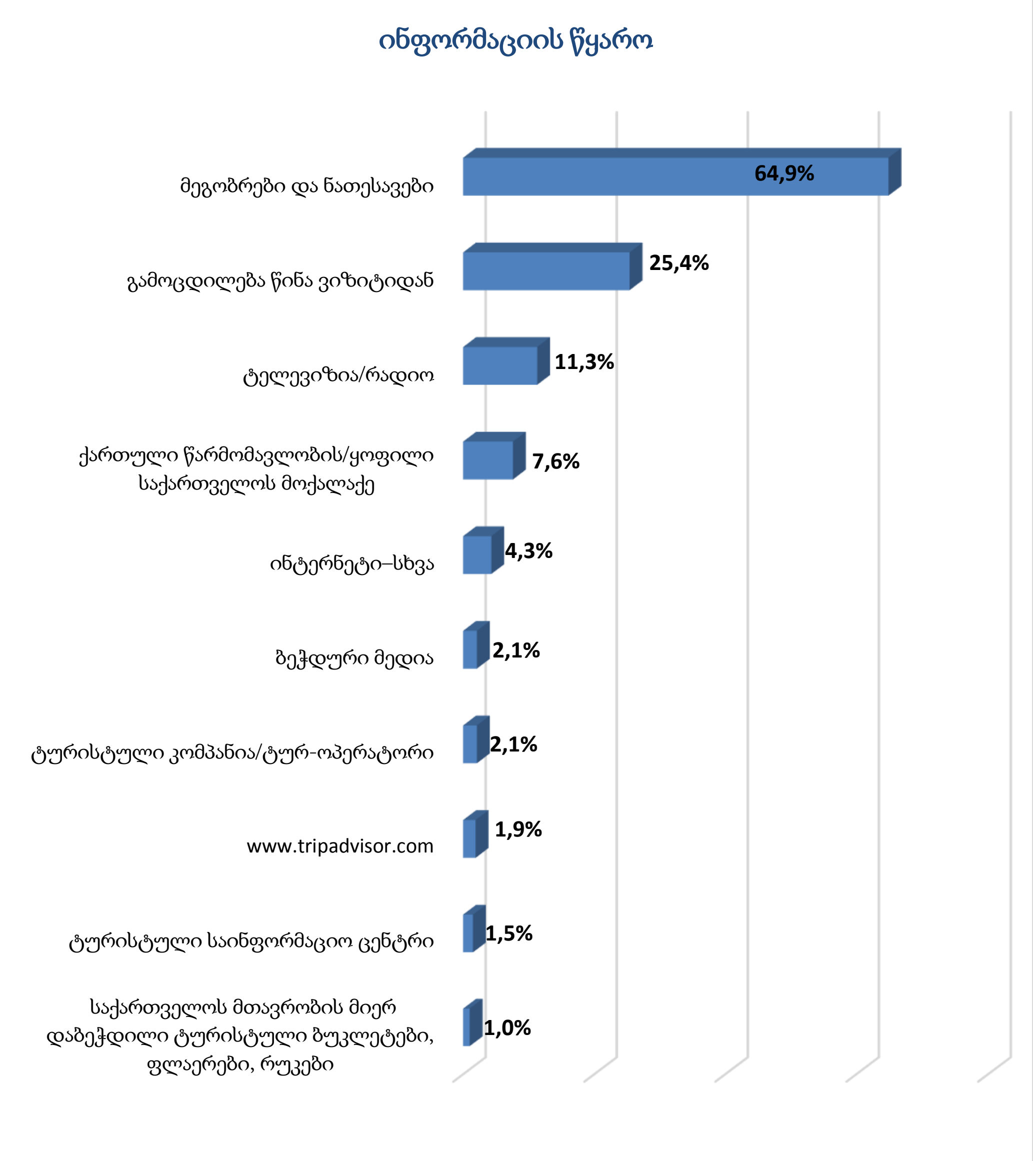
ვიზიტორთა უმრავლესობა დაინტერესებული იყო ეკო ტურიზმით, აგრეთვე ღვინის / კულინარიული და კულტურული ტურიზმით (იხ. დიაგრამა 2)

დიაგრამა 2.



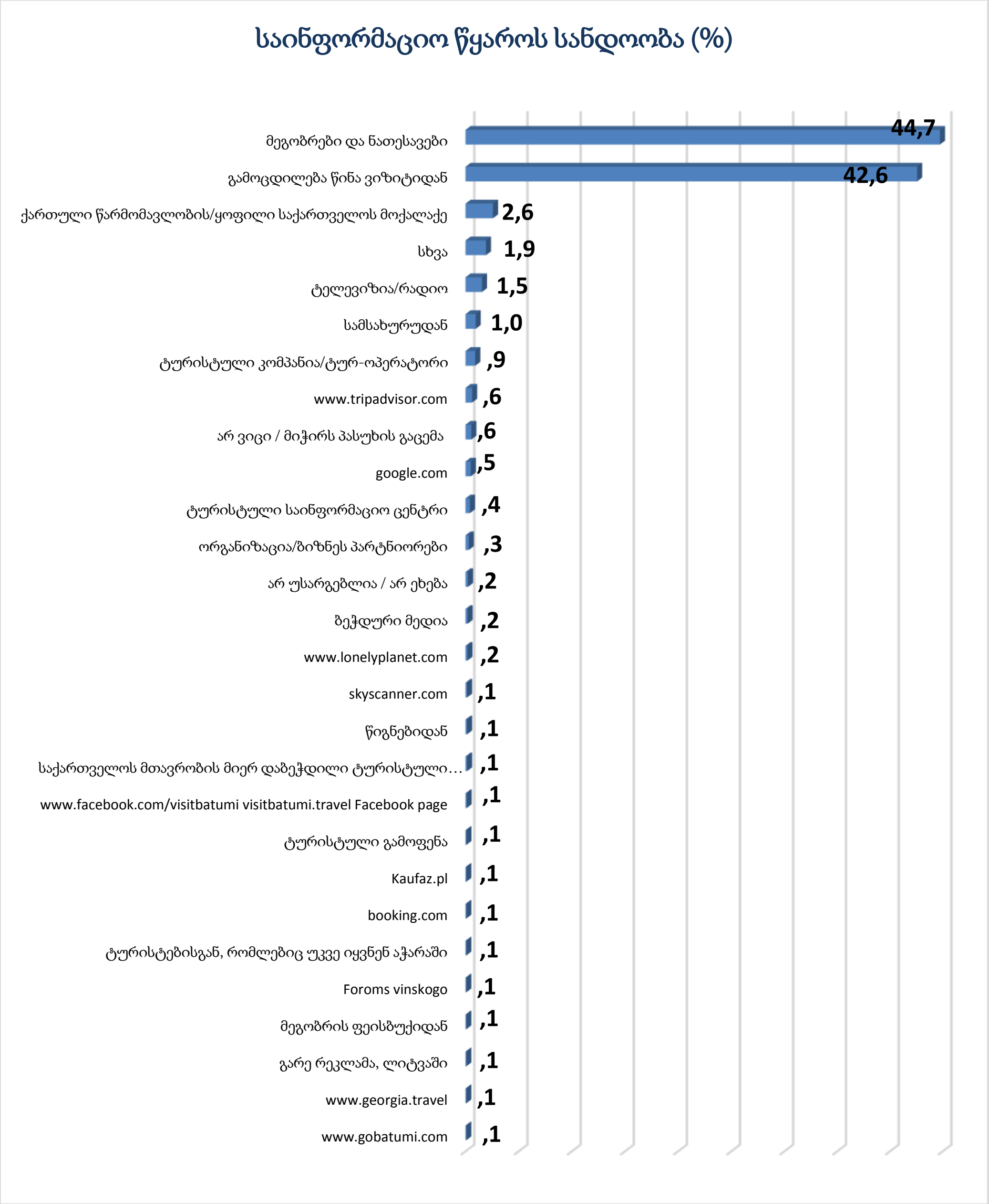
ინფორმაციის წყაროს აჭარის და ვიზიტის დროს მონახულებული ადგილების შესახებ ძირითადად წარმოადგენენ მეგბრები და ნათესავები, ან რესპონდენტები ეყრდნობიან თავიანთ გამოცდილებას წინა ვიზიტიდან.

დიაგრამა 3.



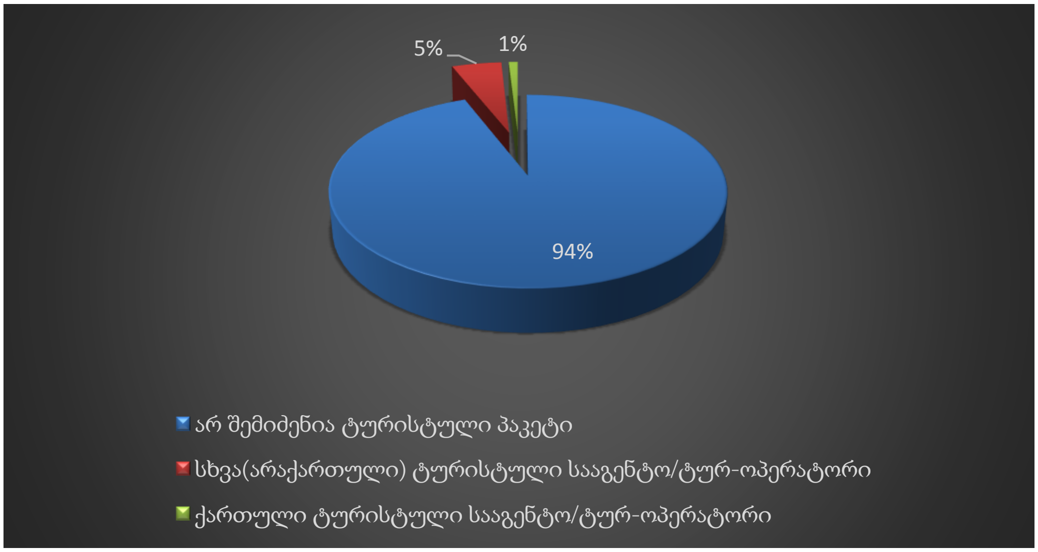
აგრეთვე ყველაზე სანდო საინფორმაციო წყაროდ რესპონდენტებს მიაჩნიათ მეგობრები / ნათესავები და თავიანთი გამოცდილება წინა ვიზიტიდან. მცირედი ეყრდნობა სხვადასხვა სახის მასმედიისა / კომუნიკაციის საშუალებებს.

დიაგრამა 3.1


საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
მეგობრები და ნათესავები 44,7
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 42,6
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე 2,6
სხვა 1,9
ტელევიზია/რადიო 1,5
სამსახურიდან 1,0
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი ,9
www.tripadvisor.com ,6
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა ,6
google.com ,5
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი ,4
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები ,3
არ უსარგებლია / არ ეხება ,2
ბეჭდური მედია ,2
www.lonelyplanet.com ,2
skyscanner.com ,1
წიგნებიდან ,1
საქართველოს მთავრობის მიერ დაბეჭდილი ტურისტული… ,1
www.facebook.com/visitbatumi visitbatumi.travel Facebook page ,1
ტურისტული გამოფენა ,1
Kaufaz.pl ,1
booking.com ,1
ტურისტებისგან, რომლებიც უკვე იყვნენ აჭარაში ,1
Foroms vinskogo ,1
მეგობრის ფეისბუქიდან ,1
გარე რეკლამა, ლიტვაში ,1
www.georgia.travel ,1
www.gobatumi.com ,1

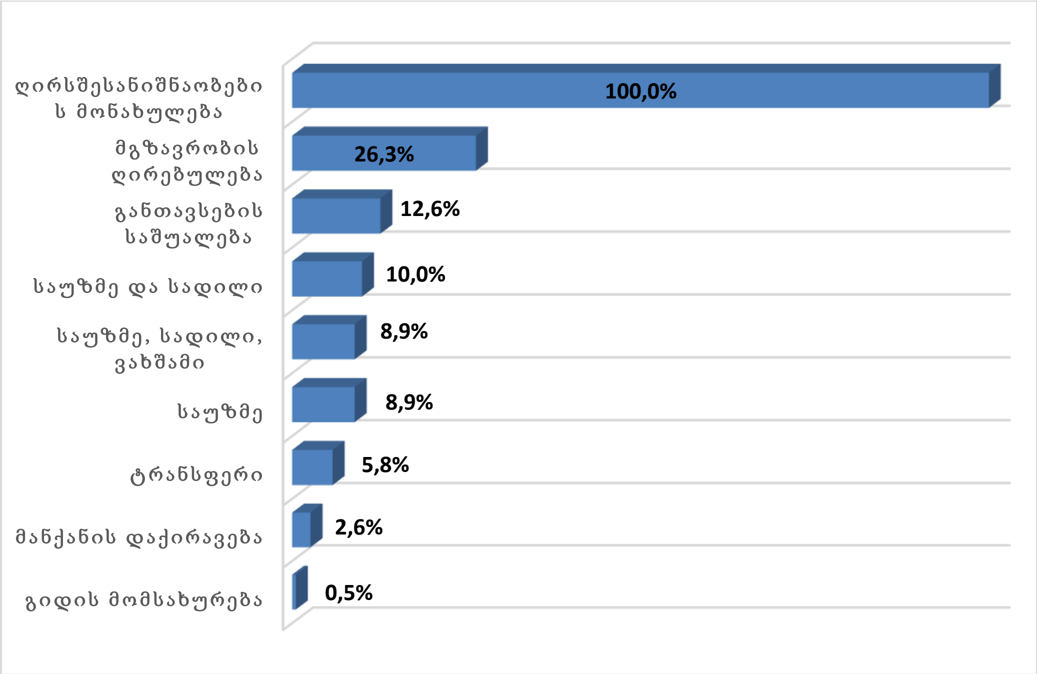
რესპონდენტთა მხოლოდ 6% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. აქედან მხოლოდ 1%-მა ისარგებლა ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

დიაგრამა 4.



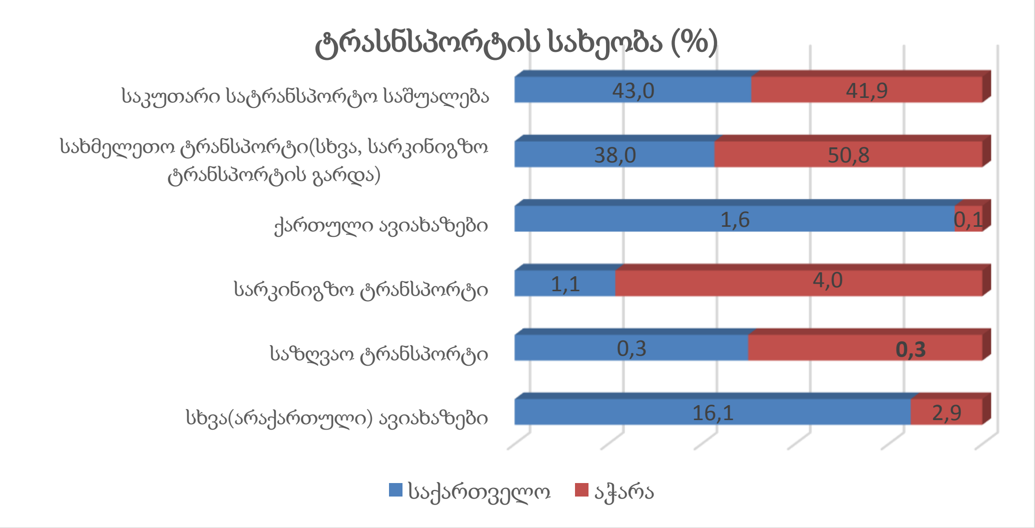
გარდა ამისა, შეძენილი ტურისტული პაკეტებიდან მხოლოდ 42% მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს. ხოლო, თუ რას მოიცავდა შეძენილი ტურისტული პაკეტი, იხილეთ ქვემოთ მოყვანილ დიაგრამაში.

დიაგრამა 5.



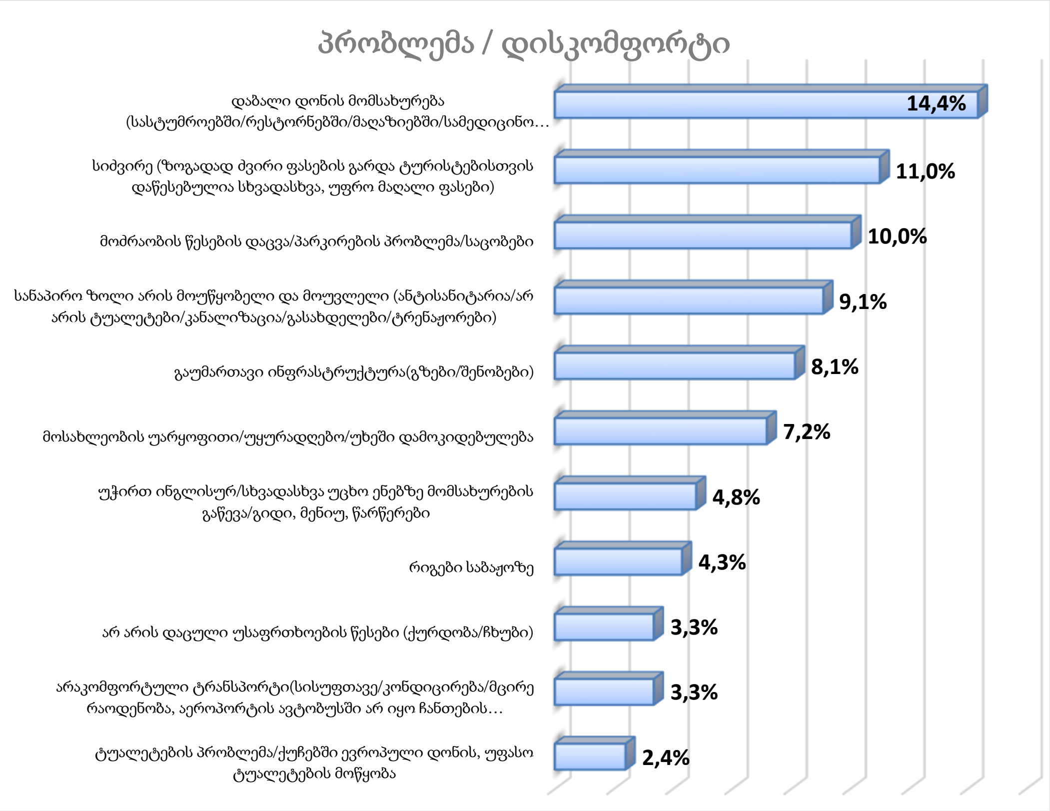
როგორც კვლევა გვიჩვენებს, აჭარაში ჩამოსასვლელად ვიზიტორები ძირითადად სახმელეთო ტრანსპორტით სარგებლობენ.

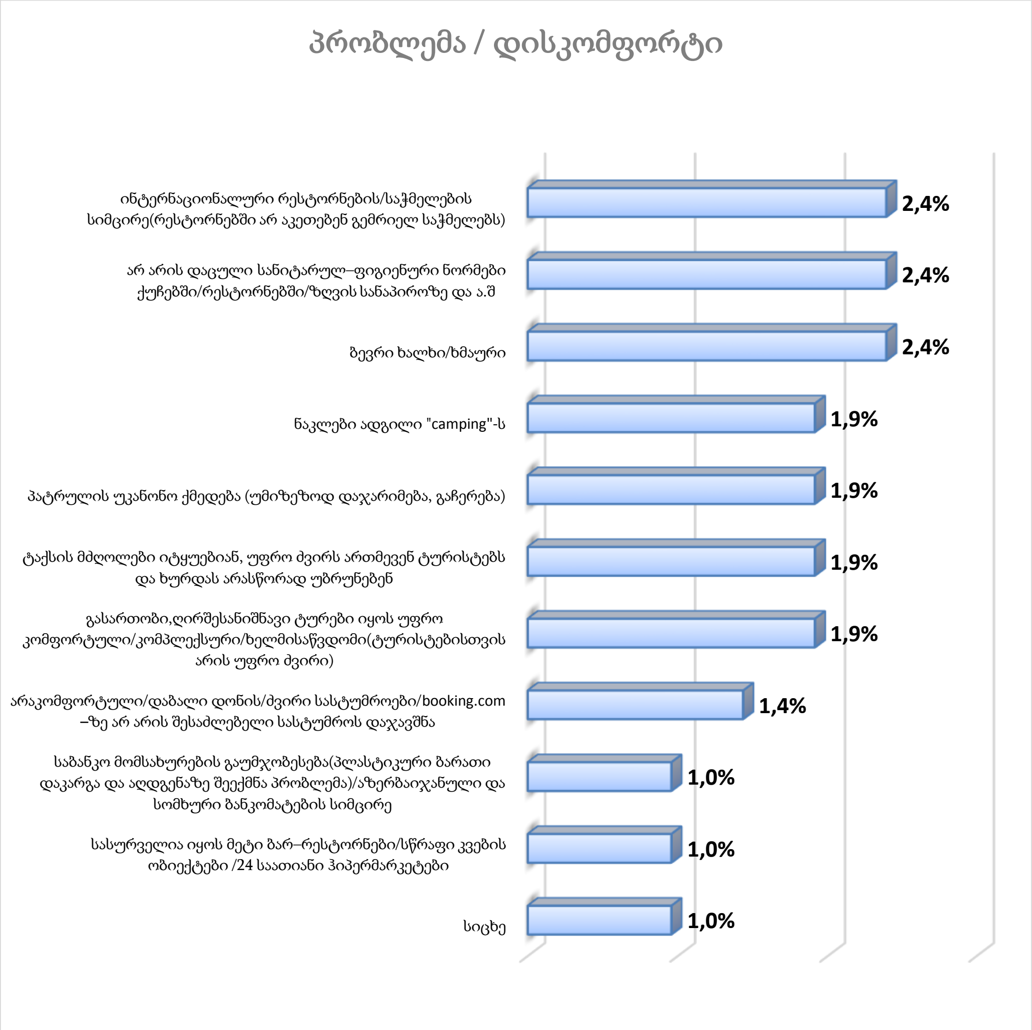
დიაგრამა 6.



კითხვაზე, თუ რა პრობლემები შეექმნათ აჭარაში ვიზიტისას, რესპონდენტების უმეტესებამ მიუთითა დაბალი დონის მომსახურებაზე, სიძვირეზე და მოუწესრიგებლობაზე რეგიონში.

დიაგრამა 7.



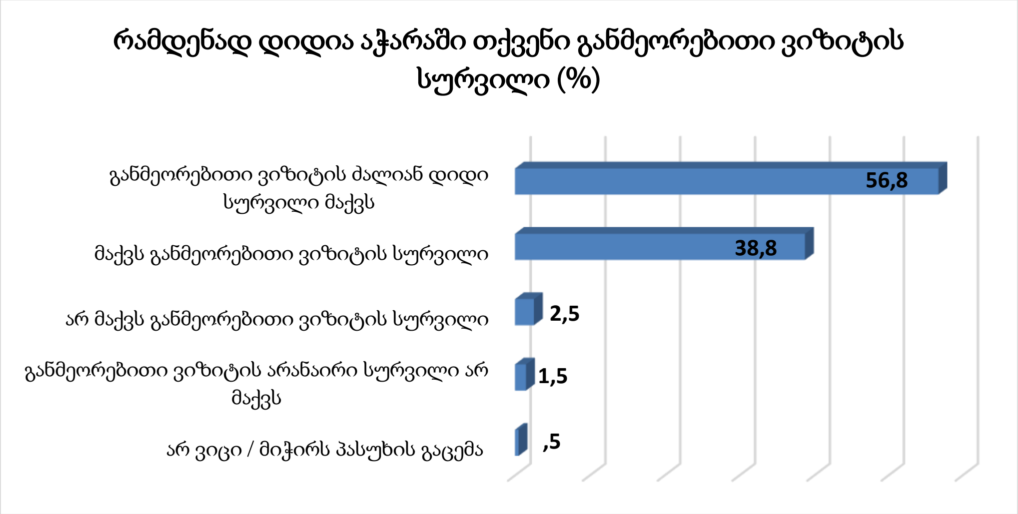


თუმცა, ამავდროულად ვიზიტორებს გაუჭირდათ დაესახელებინათ რაიმე სახის სერვისი/მომსახურება, რის მიღებასაც ისინი ისურვებდნენ მომავალი ვიზიტისას აჭარაში. გამოკითხულთა 84.4%-მა ვერ დაასახელა რაიმე სახის დამატებითი სერვისი.

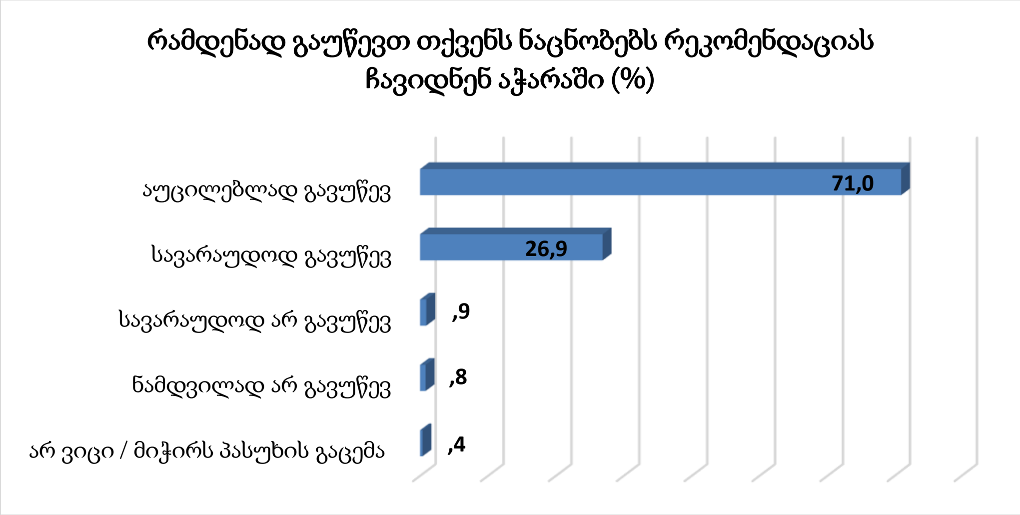
უცხოელ ვიზიტორთა უმრავლესობა მიუხედავად ყველაფრისა საერთო ჯამში კმაყოფილი დარჩა რეგიონში ვიზიტით (ზოგადად ძალიან კმაყოფილია 64% (იხ. ცხრილი 2).

რესპონდენტთა უმეტესობამ (90%-ზე მეტი) გამოთქვა სურვილი კიდევ ერთხელ ეწვიოს რეგიონს და აგრეთვე გაუწიოს რეკომენდაცია თავიანთ ნაცნობებს მოინახულონ აჭარა. თუმცა იყვნენ ისეთებიც, ვისაც განმეორებითი ვიზიტის არანაირი სურვილი არ გააჩნდა (1.5%-მდე).

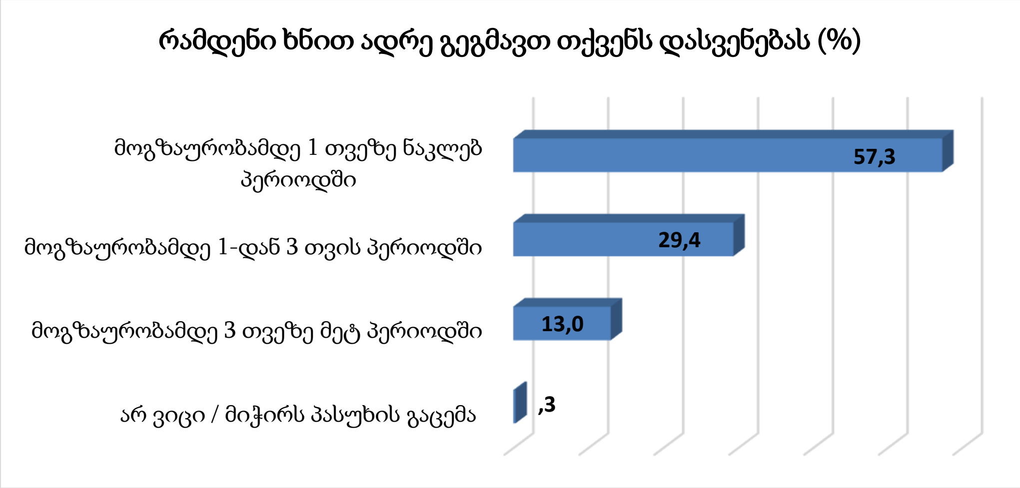
დიაგრამა 8.



დიაგრამა 9.



დიაგრამა 10.



ცხრილი 2.

	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება	0,4%	0,8%	2,8%	10,4%	17,6%	66,5%	1,5%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება	0,2%	0,3%	3%	11%	9,8%	74,4%	1,3%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	1,2%	2,2%	12,4%	30,3%	34,6%	18,2%	1,1%
რესტორნის პირობები და მომსახურება	1,1%	1,5%	6,5%	28,2%	50,2%	11,7%	0,8%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება	0,2%	0	0,6%	2,3%	3,4%	92%	1,5%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება	0,5%	0	0,5%	2,9%	6%	88,9%	1,2%
ქართული სტუმართმოყვარეობა	0,6%	0,8%	3,5%	12,9%	60,4%	14,6%	7,2%
ქართული სუფრა/სამზარეული	0,1%	1%	2,8%	20%	65,1%	10,1%	0,9%
ქართული ღვინო	0%	0,1%	2,3%	11,5%	59%	26,2%	0,9%
აჭარის ბუნება	0,1%	0,3%	1,4%	17,7%	74,7%	4,8%	1%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა	0,1%	0,3%	2,4%	15,5%	46,7%	28,4%	6,6%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	1,1%	3,5%	20,5%	29,6%	37,2%	5,6%	2,5%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში	0,4%	0,5%	3,3%	24,6%	60,2%	7,5%	3,5%
ზოგადი კმაყოფილება	0,2%	0,4%	5%	28,6%	64%	1,2%	0,6%

დანახარჯი

UNWTO-ს 2008 წლის ტურიზმის სტატისტიკის საერთაშორისო რეკომენდაციების მიხედვით, ტურისტული დანახარჯები ეწოდება პროდუქტებსა და მომსახურებებში გადახდილ თანხას და ასევე ძვირფასეულობას, რომელიც შეძენილია საკუთარი მოხმარებისთვის ან სხვაზე გასაცემად ტურისტული მოგზაურობისას და/ან ამ მოგზაურობისთვის. ეს მოიცავს ვიზიტორების დანახარჯებს საკუთარ თავზე, ისევე, როგორც სხვის მიერ გადახდილ ან სხვის მიერ ანაზღაურებულ თანხას.

გამომდინარე აქედან, დანახარჯების კალკულაციისას გამოყენებული იქნა სტუმრის მიერ გაწეული ხარჯების / სხვისი მხრიდან ტურისტზე გაწეული დანახარჯების კალკულაცია ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ შემუშავებული კატეგორიების მიხედვით.

აღნიშნული მეთოდოლოგიის შემუშავებისას გამოვლინდა ის სირთულეები, რასაც საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია აწყდება ტურისტული დანახარჯების დათვლისას. ეს სირთულეებია:

- ტურისტებს უჭირთ დაასახელონ ზუსტი დანახარჯები;
- არის შემთხვევები, როცა ტურისტისთვის გარკვეულ ხარჯებს (მაგალითად, საკვები, სასმელი) ანაზღაურებს მასპინძელი, ტურისტი ვერ ასახელებს ამ თანხის მოცულობას, რადგან არ იცის რამდენს ხარჯავენ მასზე;
- რაც უფრო დეტალურია შეკითხვა დანახარჯების შესახებ და მკვლევარი სთხოვს რესპონდენტს გაიხსენოს გადახდილი თანხა ბევრი სხვადასხვა ტიპის დანახარჯებზე, მით უფრო არაზუსტია რესპონდენტის პასუხი, მას უჭირს დაყოს ტურისტული მოგზაურობისთვის გამოყოფილი საერთო თანხა ასეთ პუნქტებად. მათ უფრო მეტად უადვილდებათ დაყონ დახარჯული თანხა მსხვილ კატეგორიებად.

ტურიზმის ეროვნულმა ადმინისტრაციამ, საერთაშორისო ექსპერტთან კონსულტაციის საფუძველზე ამ პრობლემების დასაძლევად მიიღო გადაწყვეტილება, რომ გაამარტივოს ხარჯების დასათვლელი კატეგორიები, მაქსიმალურად ადვილად გასახსენებელი გახადოს იგი ტურისტებისათვის, კერძოდ, ჰკითხოს მხოლოდ ზოგადი დანახარჯები მსხვილი კატეგორიებისთვის. რაც აგრეთვე გათვალისწინებული იქნა მიმდინარე კვლევისას.

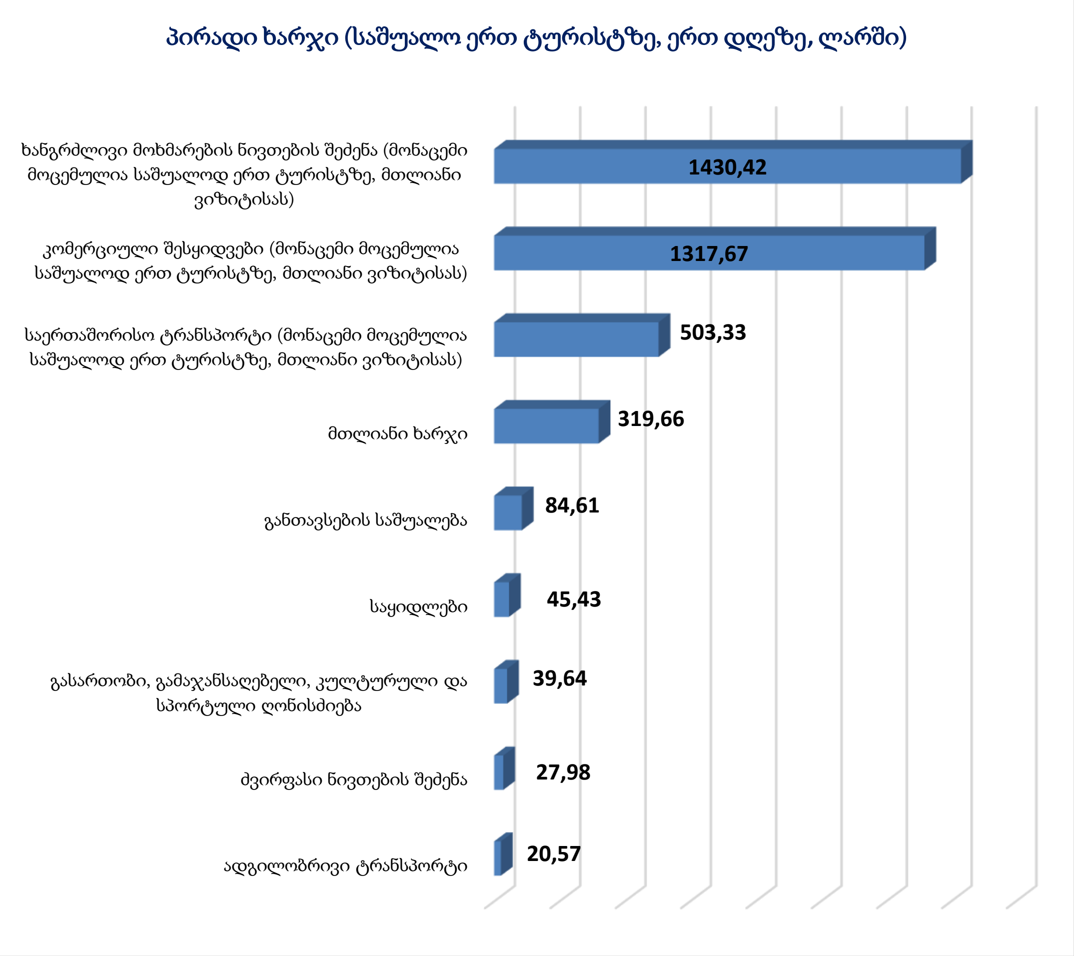
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *319,66 ლარს* (იხ. დიაგრამა 8). აღსანიშნავია რომ აქედან საკვებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 90 ლარს შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 53.13 ლარი. ამასთან, დაპატიჟების რაოდენობამ საქართველოს რეზიდენტის მიერ საშუალოდ შეადგინა 2 (შეწონილი საშუალო მთლიანი ვიზიტისას).
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 40.63 ლარი.

ამასთან, უცხოელი ვიზიტორი საქართველოს რეზიდენტის მიერ საკვებსა და სასმელზე საშუალოდ 3.85 ჯერ (შეწონილი საშუალო მთლიანი ვიზიტისას) იყო დაპატიჟებული, ხოლო საქართველოს რეზიდენტის მიერ უფასო საკვებით/სასმელით (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) უცხოელი ვიზიტორი საშუალოდ 4.27 დღის განმავლობაში იყო უზრუნველყოფილი (შეწონილი საშუალო მთლიანი ვიზიტისას).

როგორც კვლევამ გვიჩვენა უცხოელი ვიზიტორი ჯამში საქართველოს ფარგლებს გარეთ შეძენილ საჩუქრებზე აჭარის რეზიდენტებისათვის საშუალოდ 293 ლარს ხარჯავს.

დიაგრამა 11.[1]

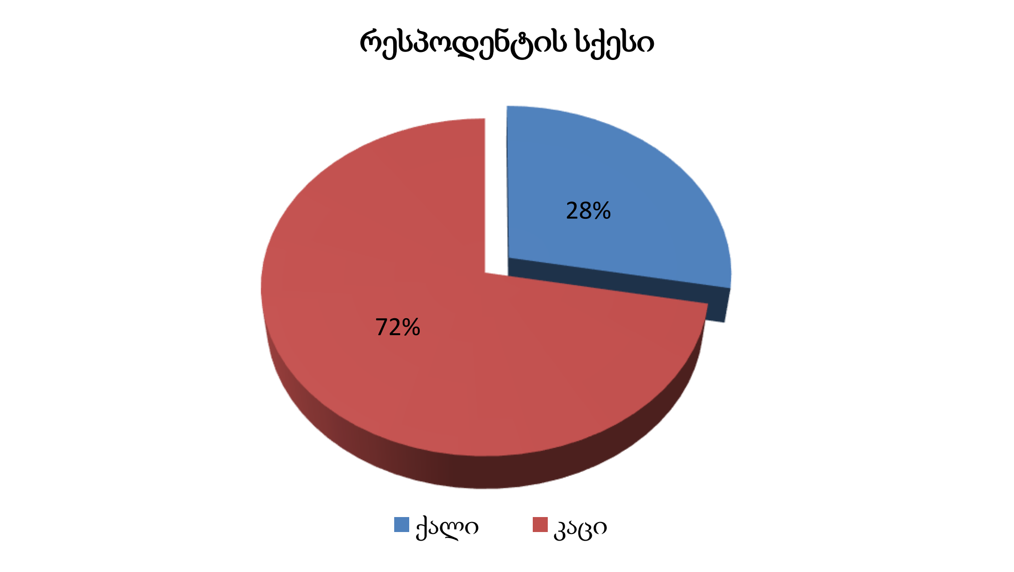


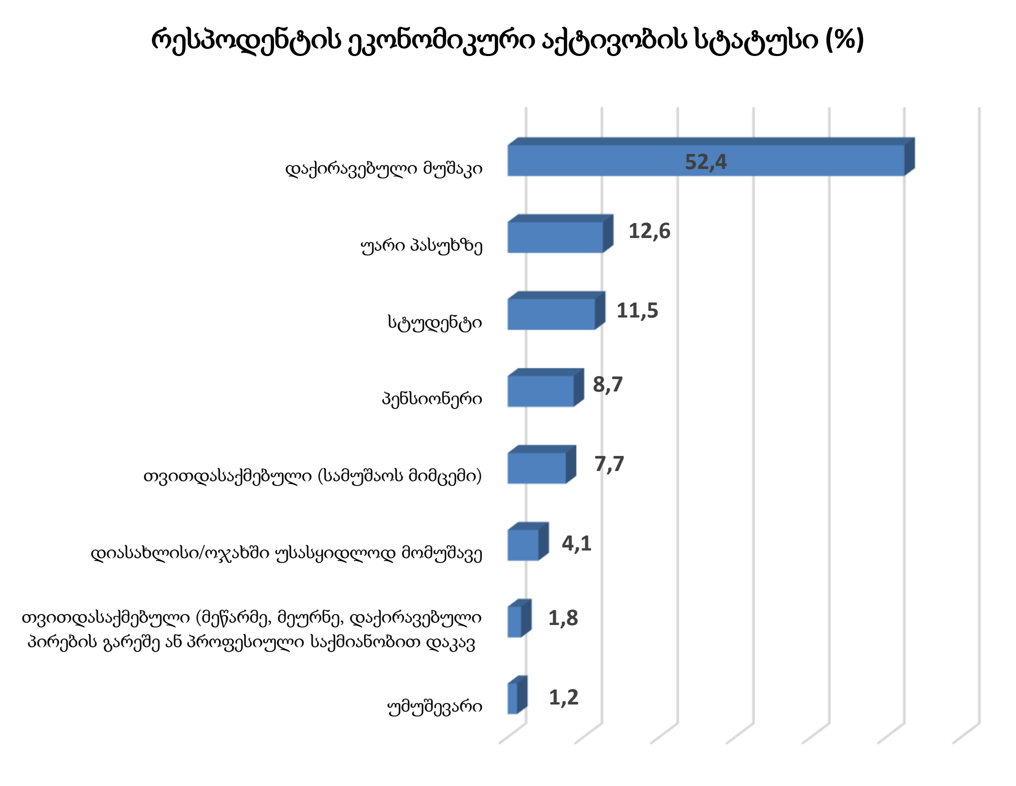
[1] **ხანგრძლივი მოხმარების ნივთები** - კომპიუტერი, მანქანა, მობილური ტელეფონი, საყოფაცხოვრებო ტექნიკა და ა.შ., რომელთა ღირებულება არის 200$ ან მეტი;
კომერციული შესყიდვები - საქონლის შეძენა შემდგომი გაყიდვის მიზნით.

საზღვარგარეთის ქვეყნების ანალიზი

თურქეთი

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთა საშუალო ასაკი 40 წელს შეადგენს





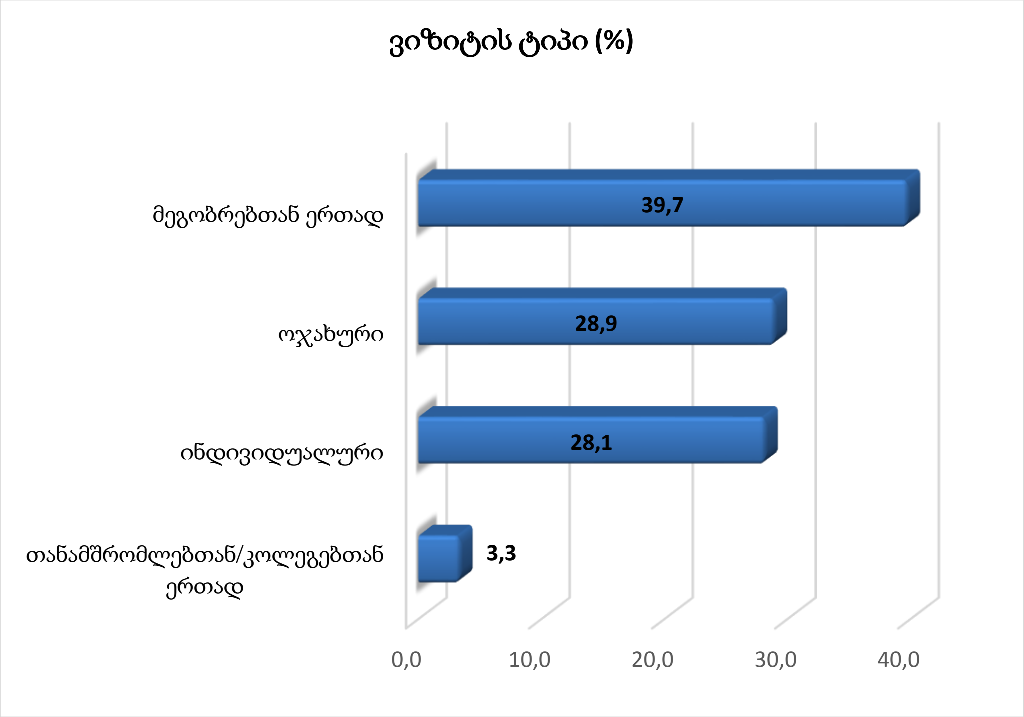
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპონდენტთა უმრავლესობა (61.7 %) პირველად სტუმრობდა აჭარას.

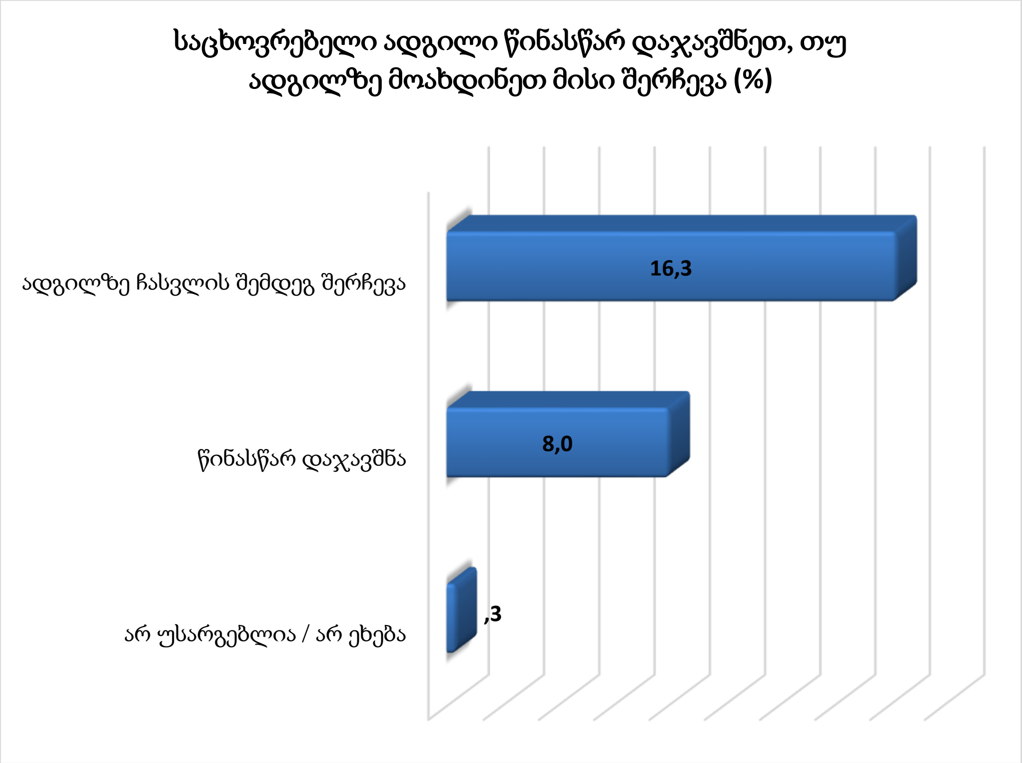
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *1 ღამეს* შეადგენდა.

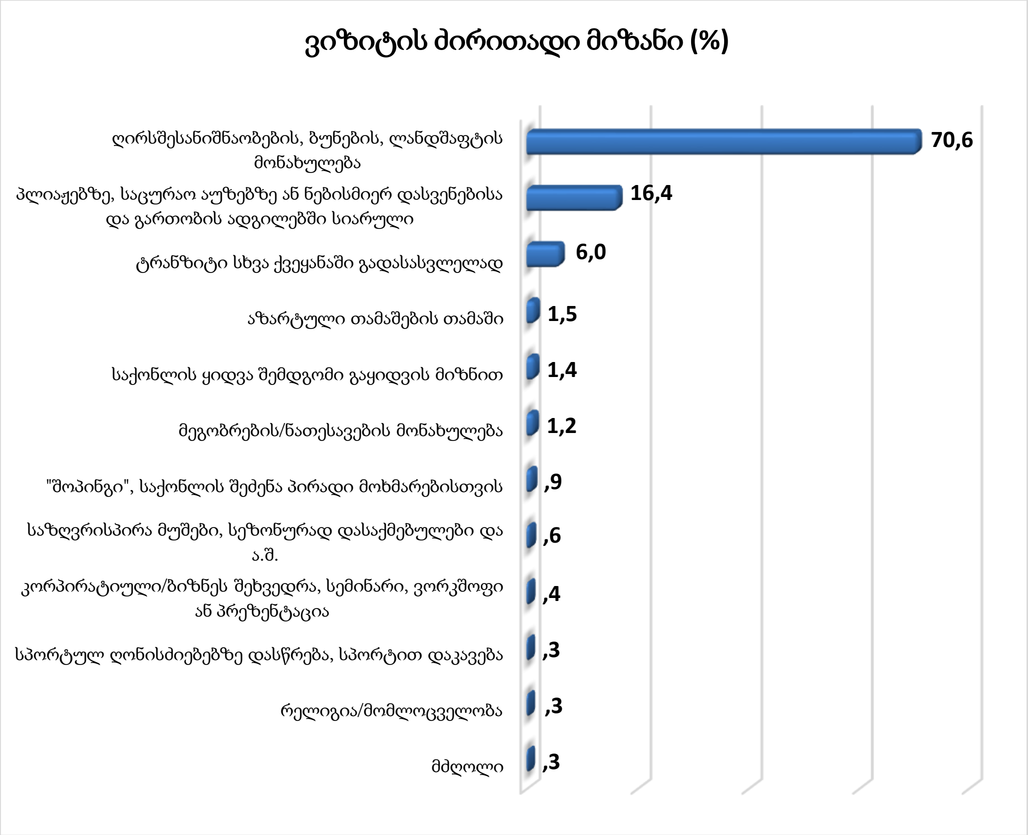
გატარებული ღამეების რაოდენობა

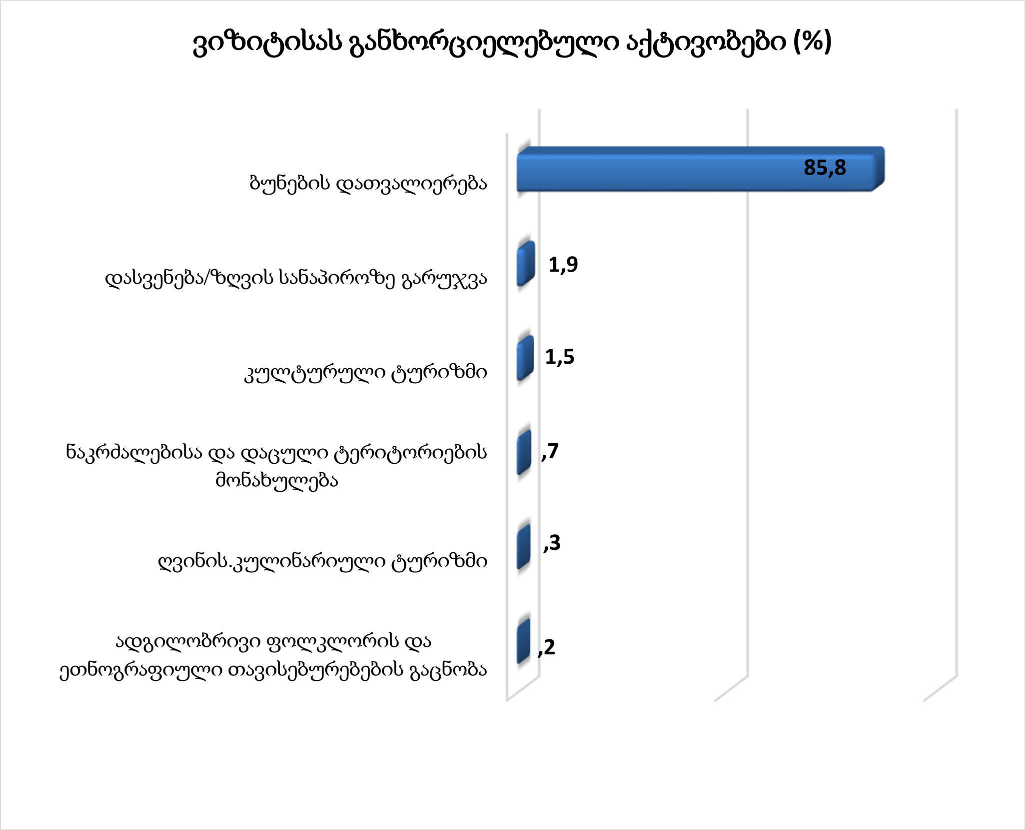
თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

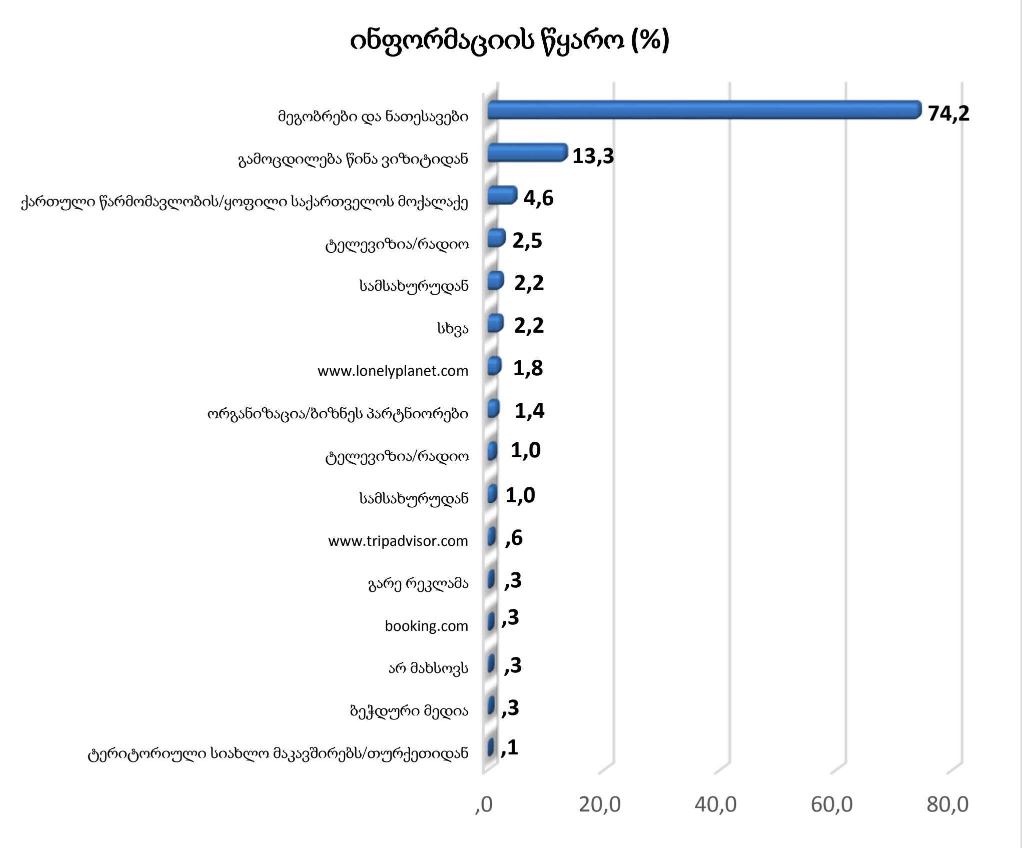
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	66,80%	1,87		37,8	6	3,8	1,18	4,18
	% გადანაწილება		22,90%		1,60%	0,90%	1,60%	1,10%	27,40%
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	4,70%	1	2				1	1,35
	% გადანაწილება		0,30%	0,30%				0,30%	1%
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	18,10%					2	1	1,1
	% გადანაწილება						0,30%	2,50%	2,90%
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	0,40%						1	1
	% გადანაწილება							0,20%	0,20%
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	1,20%			30				30
	% გადანაწილება				0,30%				0,30%

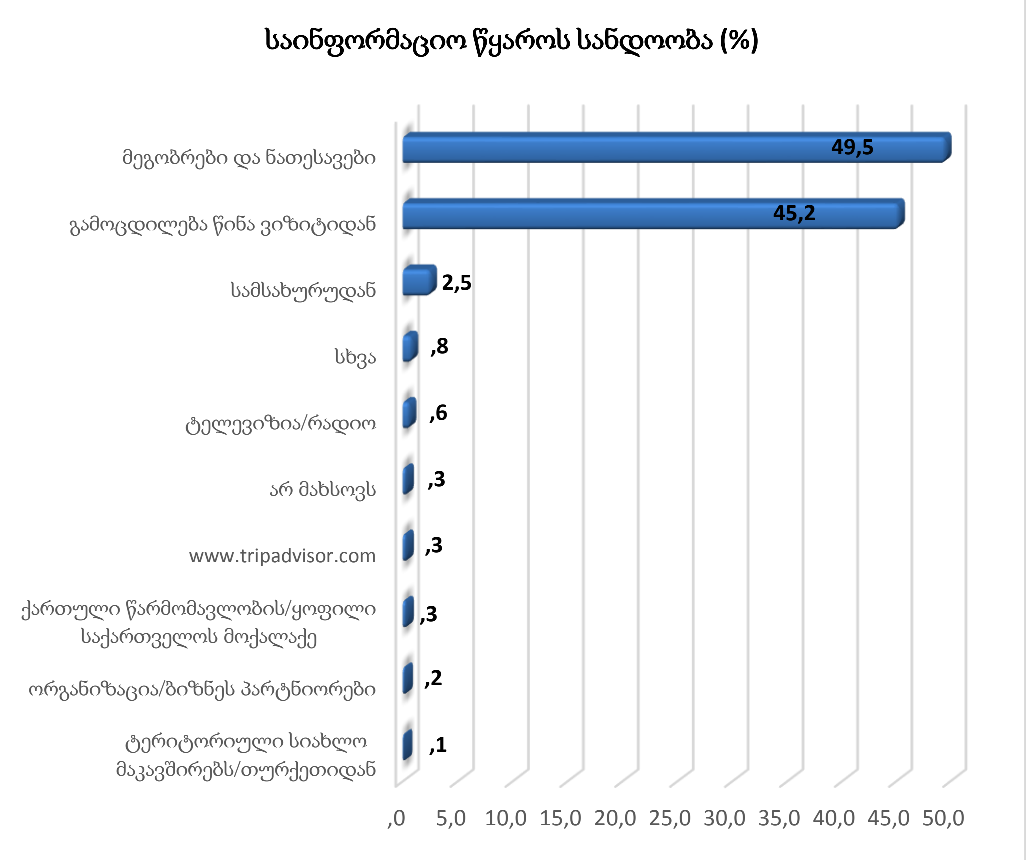

ვიზიტის ტიპი (%)
მეგობრებთან ერთად
ოჯახური
ინდივიდუალური
თანამშრომლებთან/კოლეგებთან ერთად
39,7
28,9
28,1
3,3
0,0
10,0
20,0
30,0
40,0


საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
წინასწარ დაჯავშნა
არ უსარგებლია / არ ეხება
16,3
8,0
,3

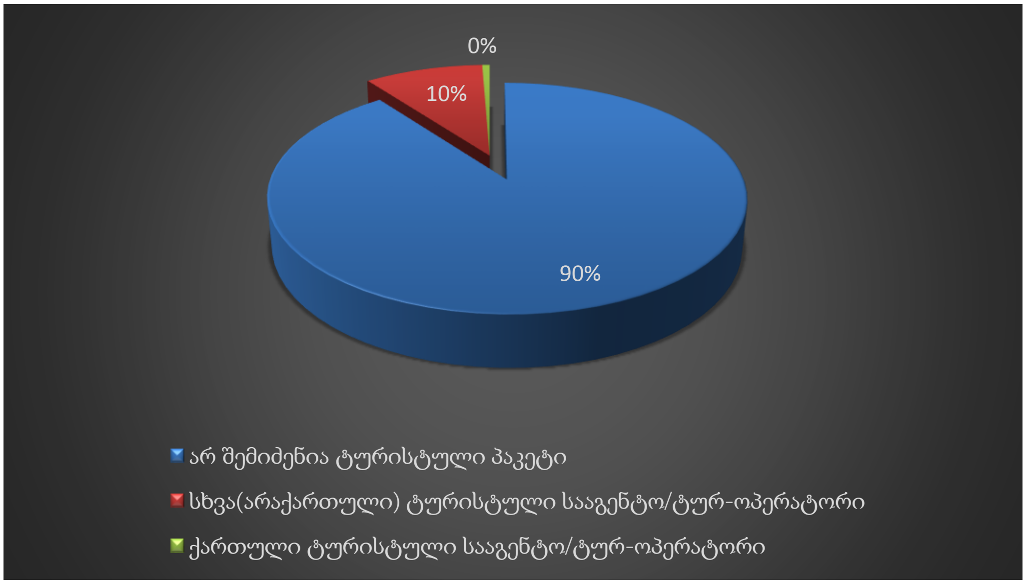

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
70,6
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
16,4
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად
6,0
აზარტული თამაშების თამაში
1,5
საქონლის ყიდვა შემდგომი გაყიდვის მიზნით
1,4
მეგობრების/ნათესავების მონახულება
1,2
"შოპინგი", საქონლის შეძენა პირადი მოხმარებისთვის
,9
საზღვრისპირა მუშები, სეზონურად დასაქმებულები და ა.შ.
,6
კორპორატიული/ბიზნეს შეხვედრა, სემინარი, ვორკშოფი ან პრეზენტაცია
,4
სპორტულ ღონისძიებებზე დასწრება, სპორტით დაკავება
,3
რელიგია/მომლოცველობა
,3
მძღოლი
,3


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
85,8
დასვენება/ზღვის სანაპიროზე გარუჯვა
1,9
კულტურული ტურიზმი
1,5
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
,7
ღვინის.კულინარიული ტურიზმი
,3
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
,2

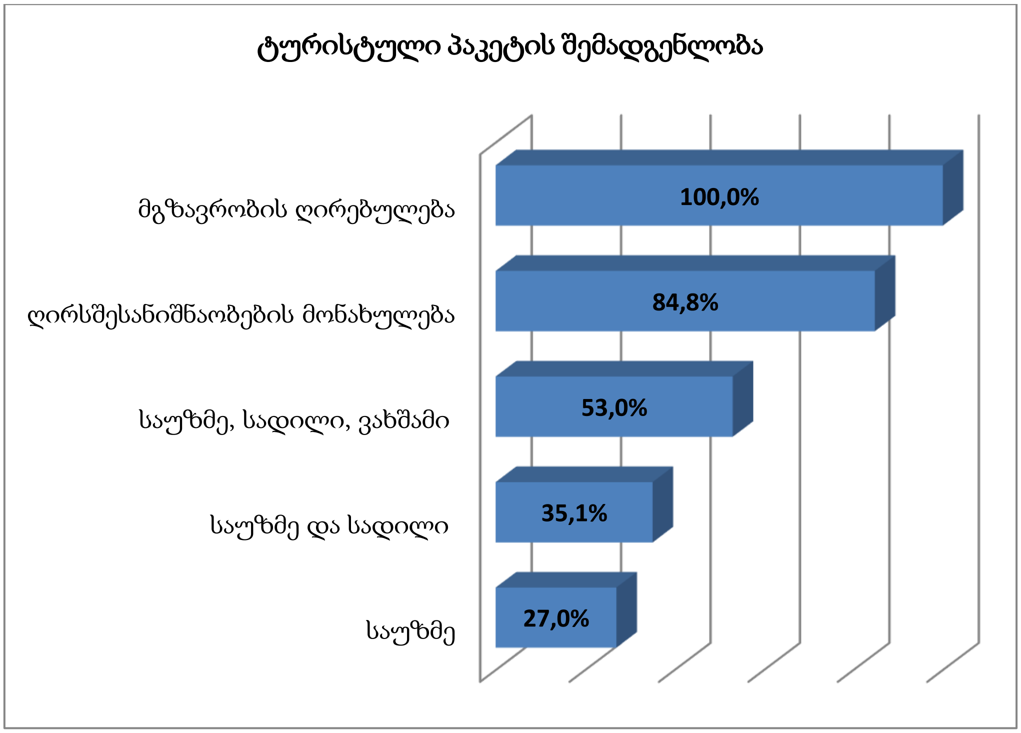

ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები 74,2
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 13,3
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე 4,6
ტელევიზია/რადიო 2,5
სამსახურუდან 2,2
სხვა 2,2
www.lonelyplanet.com 1,8
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები 1,4
ტელევიზია/რადიო 1,0
სამსახურუდან 1,0
www.tripadvisor.com ,6
გარე რეკლამა ,3
booking.com ,3
არ მახსოვს ,3
ბეჭდური მედია ,3
ტერიტორიული სიახლო მაკავშირებს/თურქეთიდან ,1
,0 20,0 40,0 60,0 80,0

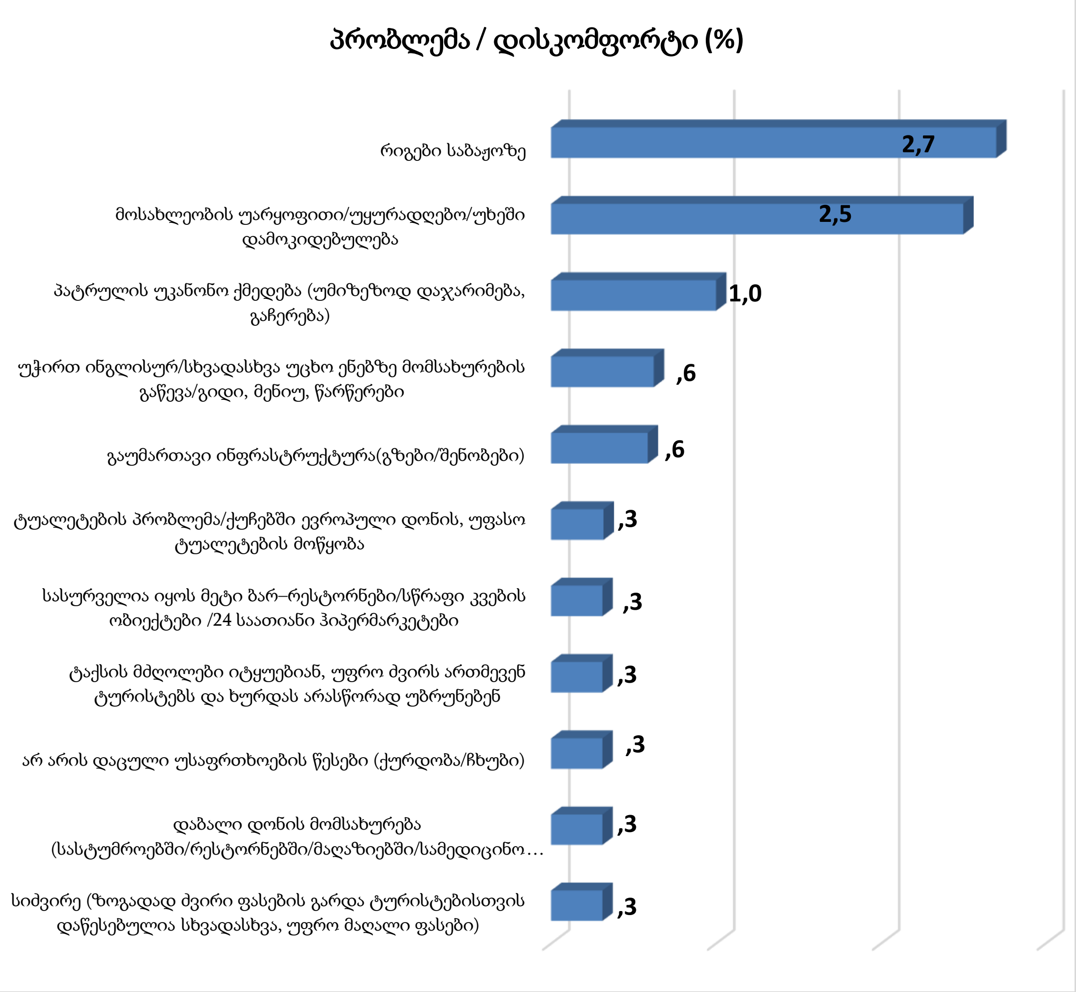

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
მეგობრები და ნათესავები 49,5
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 45,2
სამსახურუდან 2,5
სხვა ,8
ტელევიზია/რადიო ,6
არ მახსოვს ,3
www.tripadvisor.com ,3
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე ,3
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები ,2
ტერიტორიული სიახლო მაკავშირებს/თურქეთიდან ,1
,0 5,0 10,0 15,0 20,0 25,0 30,0 35,0 40,0 45,0 50,0

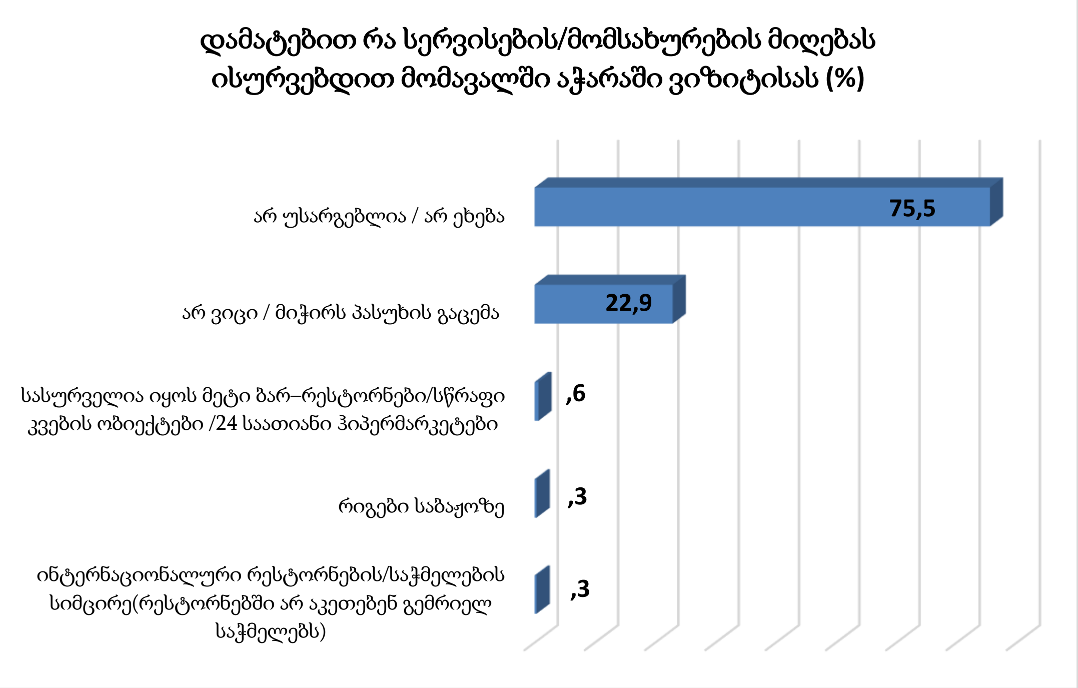
თურქ ვიზიტირთა მხოლოდ 10.2% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. აქედან მხოლოდ 0.6%-მა ისარგებლა ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

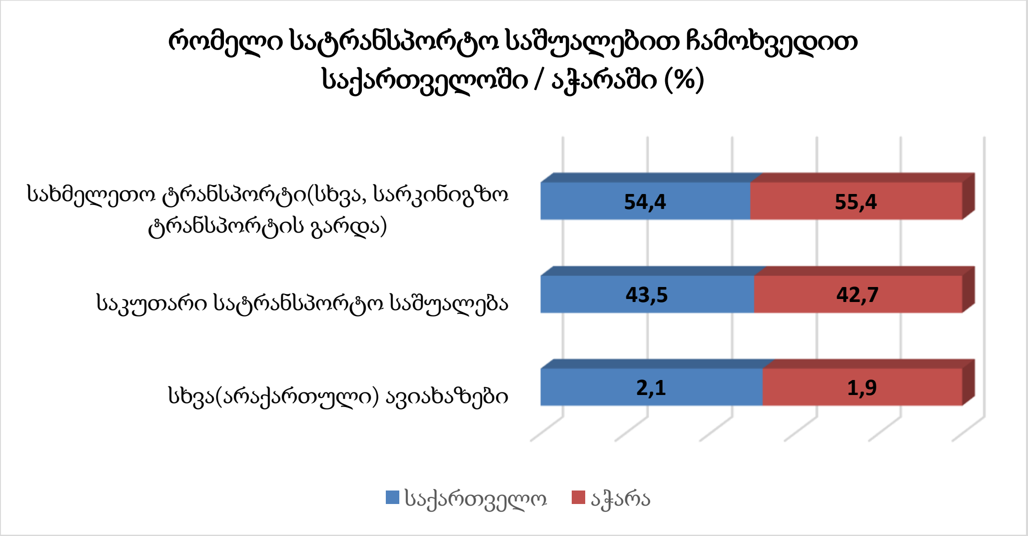


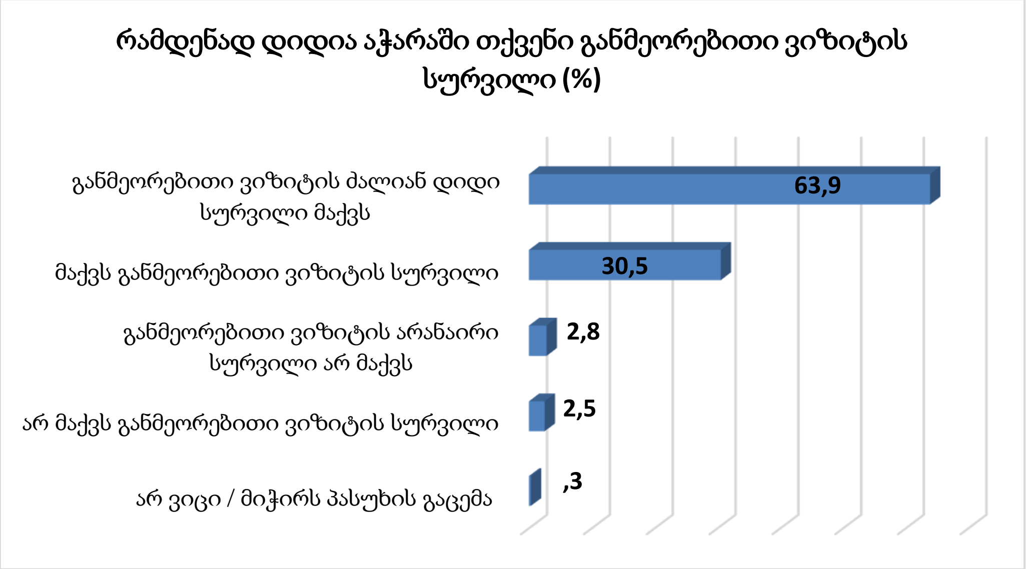
შეძენილი ტურისტული პაკეტების 72.7% მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს (საშუალოდ 1-2 ქვეყანა). ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება 1 კაცზე შეადგენდა 747.88 ლარს.

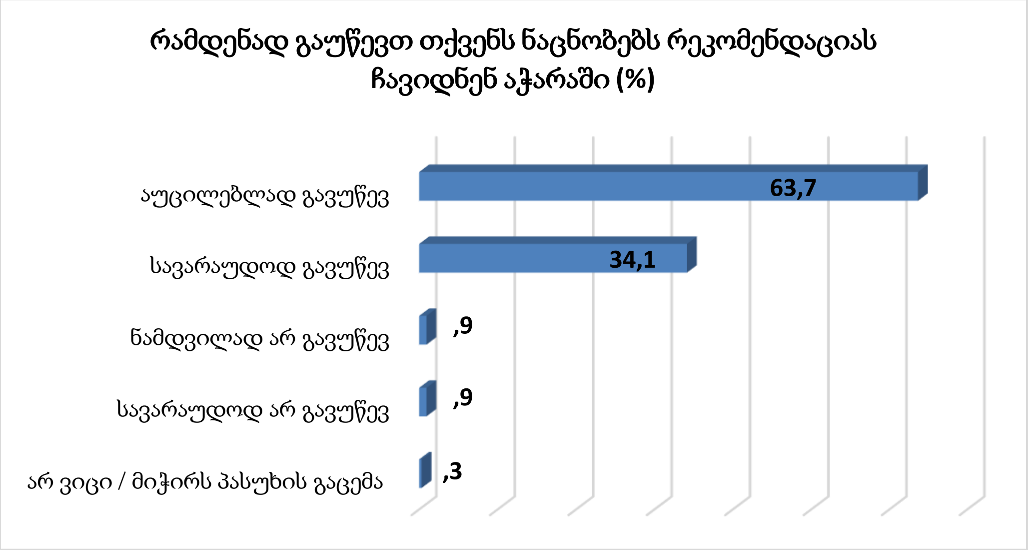



პრობლემა / დისკომფორტი (%)
რიგები საბაჟოზე
2,7
მოსახლეობის უარყოფითი/უყურადღებო/უხეში დამოკიდებულება
2,5
პატრულის უკანონო ქმედება (უმიზეზოდ დაჯარიმება, გაჩერება)
1,0
უჭირთ ინგლისურ/სხვადასხვა უცხო ენებზე მომსახურების გაწევა/გიდი, მენიუ, წარწერები
,6
გაუმართავი ინფრასტრუქტურა(გზები/შენობები)
,6
ტუალეტების პრობლემა/ქუჩებში ევროპული დონის, უფასო ტუალეტების მოწყობა
,3
სასურველია იყოს მეტი ბარ–რესტორნები/სწრაფი კვების ობიექტები /24 საათიანი ჰიპერმარკეტები
,3
ტაქსის მძღოლები იტყუებიან, უფრო ძვირს ართმევენ ტურისტებს და ხურდას არასწორად უბრუნებენ
,3
არ არის დაცული უსაფრთხოების წესები (ქურდობა/ჩხუბი)
,3
დაბალი დონის მომსახურება (სასტუმროებში/რესტორნებში/მაღაზიებში/სამედიცინო…
,3
სიძვირე (ზოგადად ძვირი ფასების გარდა ტურისტებისთვის დაწესებულია სხვადასხვა, უფრო მაღალი ფასები)
,3

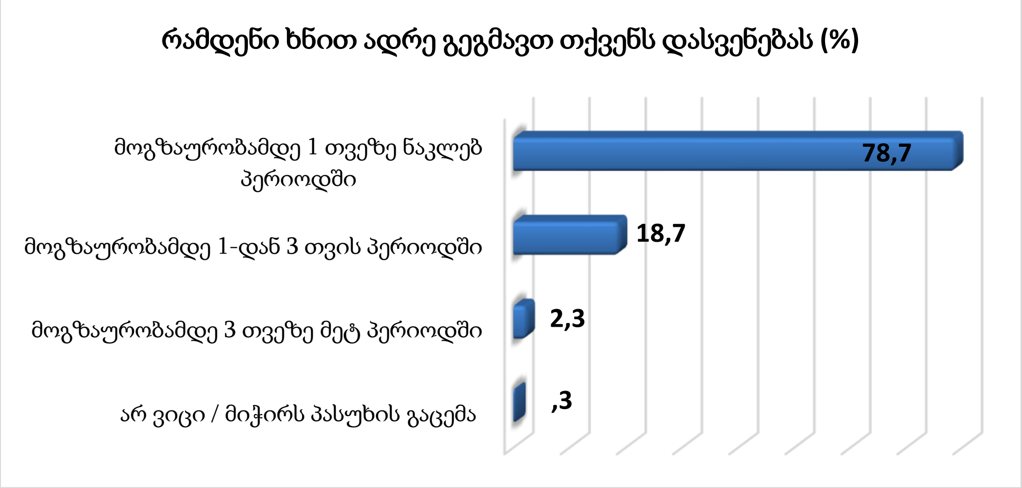

დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)
არ უსარგებლია / არ ეხება
75,5
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
22,9
სასურველია იყოს მეტი ბარ–რესტორნები/სწრაფი კვების ობიექტები /24 საათიანი ჰიპერმარკეტები
,6
რიგები საბაჟოზე
,3
ინტერნაციონალური რესტორნების/საჭმელების სიმცირე(რესტორნებში არ აკეთებენ გემრიელ საჭმელებს)
,3


რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
54,4
55,4
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
43,5
42,7
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
2,1
1,9
საქართველო
აჭარა


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
63,9
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
30,5
განმეორებითი ვიზიტის არანაირი სურვილი არ მაქვს
2,8
არ მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
2,5
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
,3


რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
63,7
სავარაუდოდ გავუწევ
34,1
ნამდვილად არ გავუწევ
,9
სავარაუდოდ არ გავუწევ
,9
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
,3

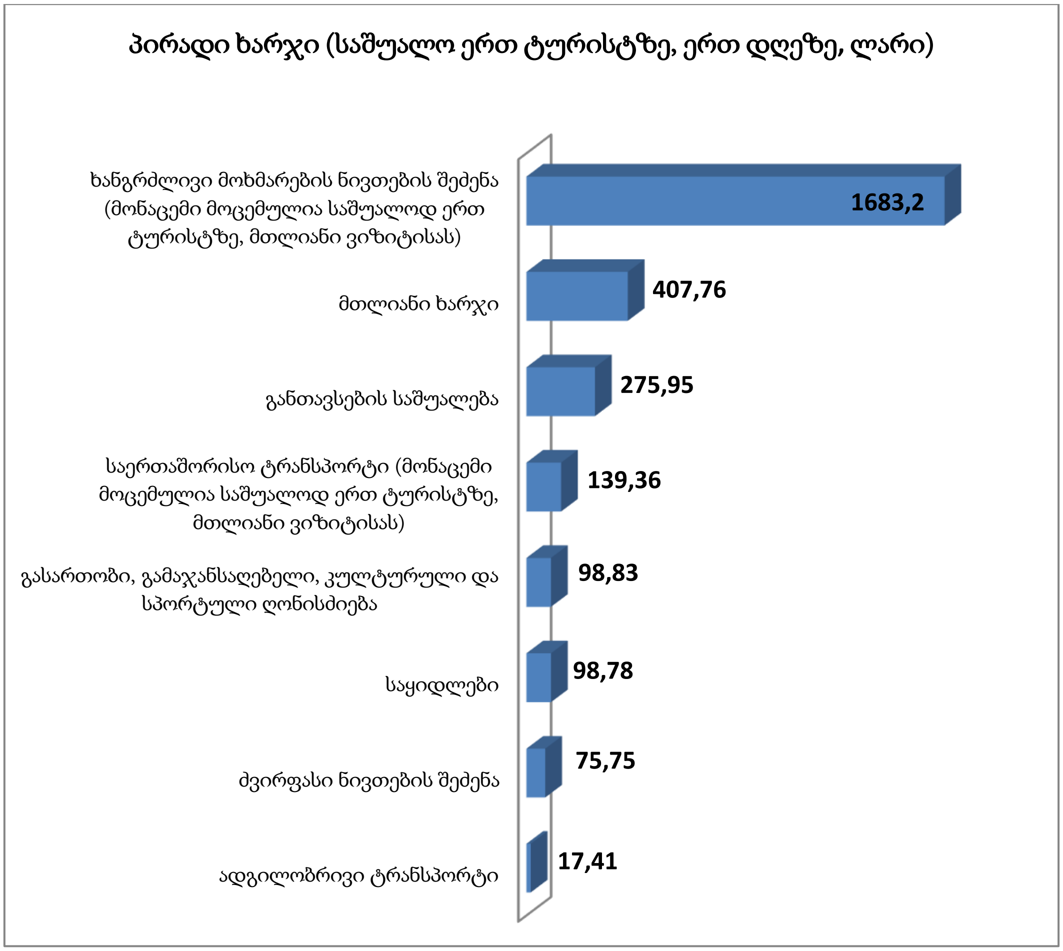
კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი / არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება	0.9%	0.6%	1.6%	5.1%	15.2%	75.9%	0.6%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			0.5%	1.3%		97.3%	0.9%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	0.9%	1.6%	7.1%	25.4%	38.9%	24.8%	1.2%
რესტორნის პირობები და მომსახურება	0.3%	0.9%	3.2%	20.8%	58.1%	15.8%	0.9%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება				1.1%	4.0%	93.9%	0.9%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება	0.9%			1.2%	4.6%	92.6%	1.3%
ქართული სტუმართმოყვარეობა	0.6%	0.6%	1.7%	8.7%	66.0%	19.6%	2.8%
ქართული სუფრა/სამზარეული	0.3%	0.3%	3.3%	23.6%	50.6%	21.0%	0.9%
ქართული ღვინო			1.6%	11.7%	34.9%	50.2%	98.4%
აჭარის ბუნება			0.6%	17.5%	69.5%	11.4%	0.9%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა	0.3%		0.3%	13.5%	54.8%	26.3%	4.8%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	0.5%	1.3%	12.2%	24.7%	48.5%	10.0%	2.8%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში			2.8%	18.7%	60.1%	12.8%	5.6%
ზოგადი კმაყოფილება	0.6%	0.3%	5.4%	21.8%	70.0%	1.6%	0.3%



დანახარჯი

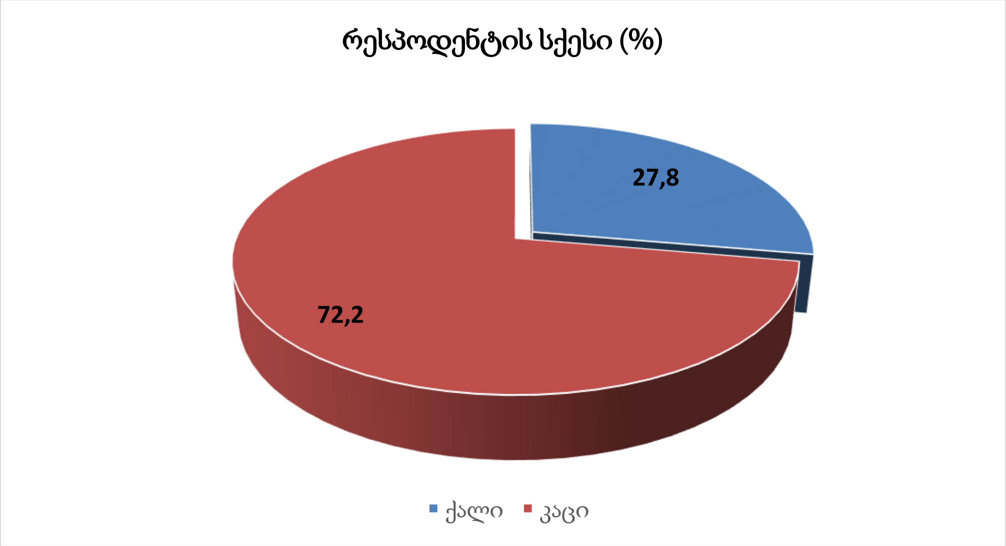
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *407 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 95 ლარს შეადგენს:

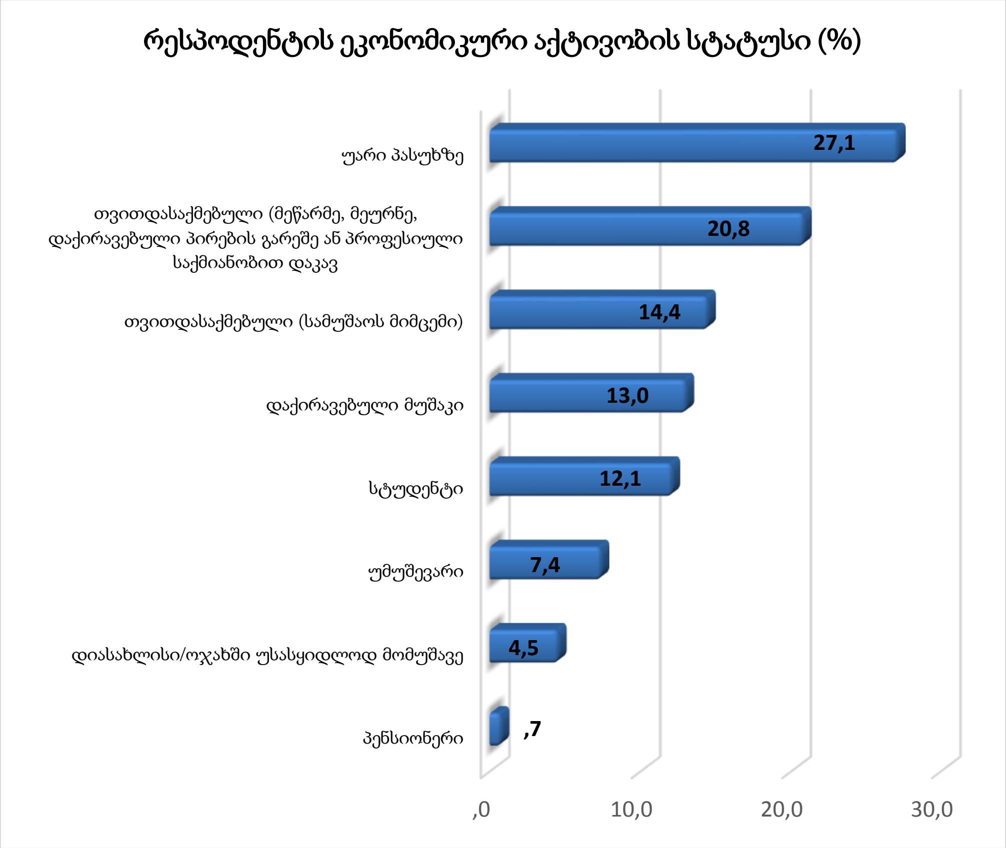
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 55.46 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 41.09 ლარი.



სომხეთი

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთა საშუალო ასაკი 34 წელს შეადგენს





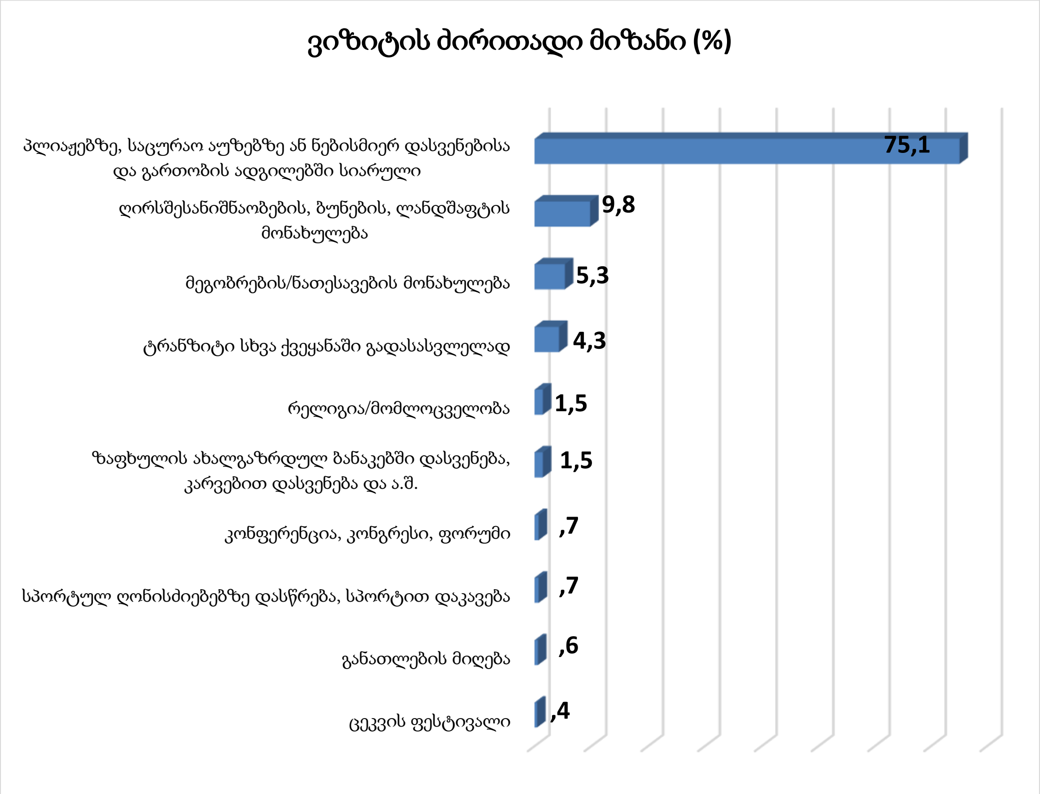
გამოკითხულ რესპონდენტთა უმრავლესობისათვის (55%) ეს არ იყო პირველი ვიზიტი აჭარაში.

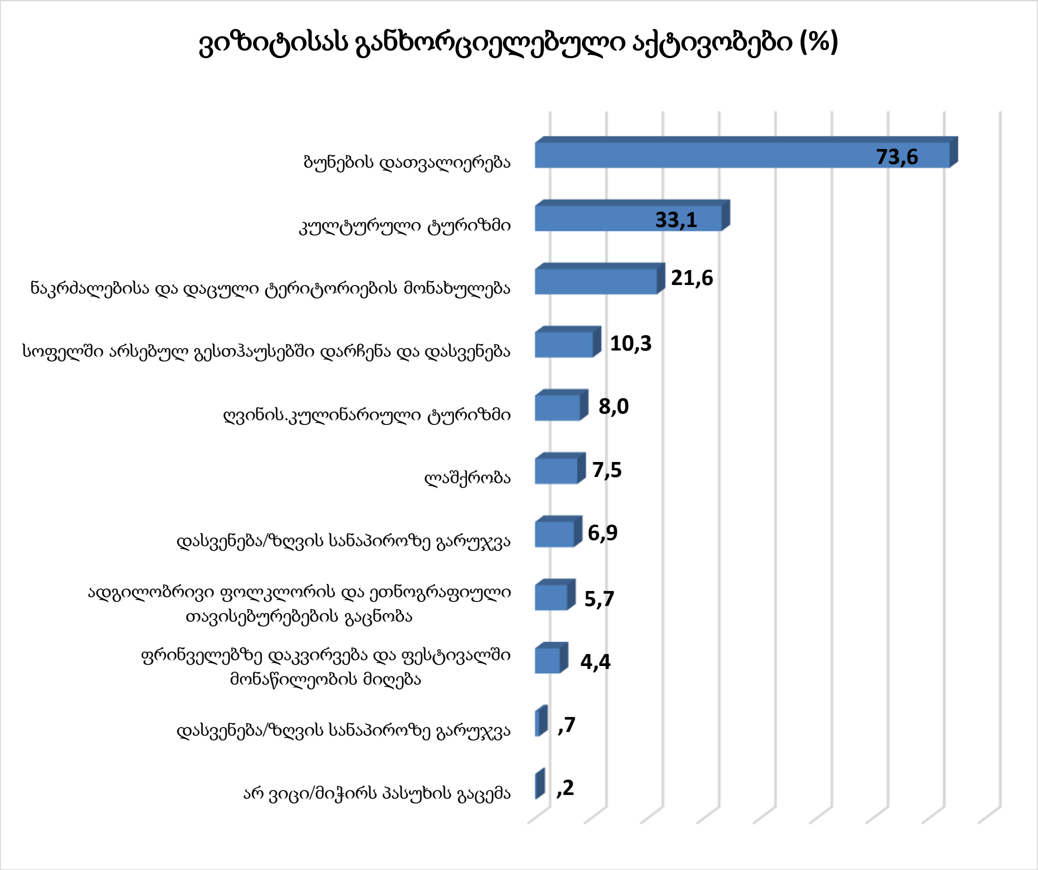
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *6 ღამეს* შეადგენდა.

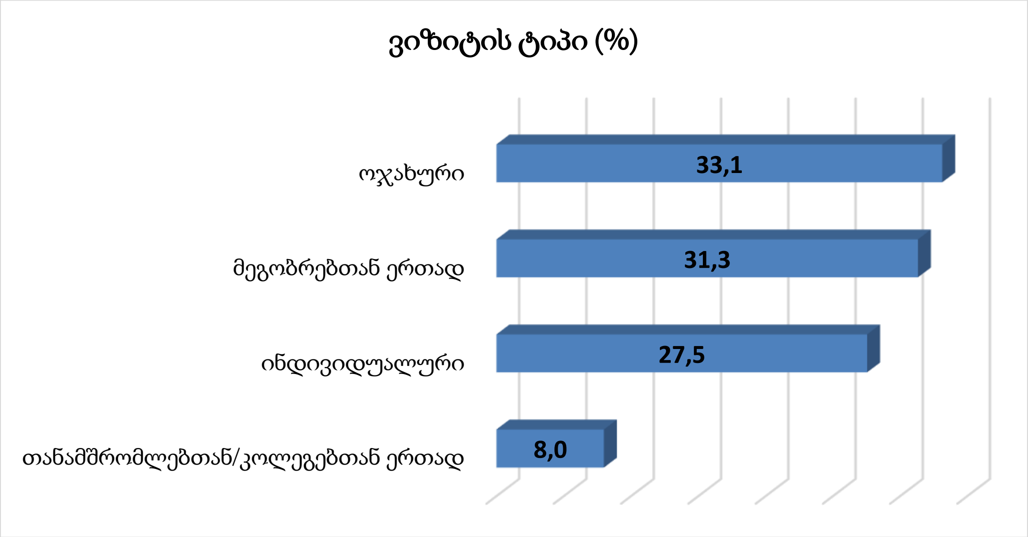
გატარებული ღამეების რაოდენობა

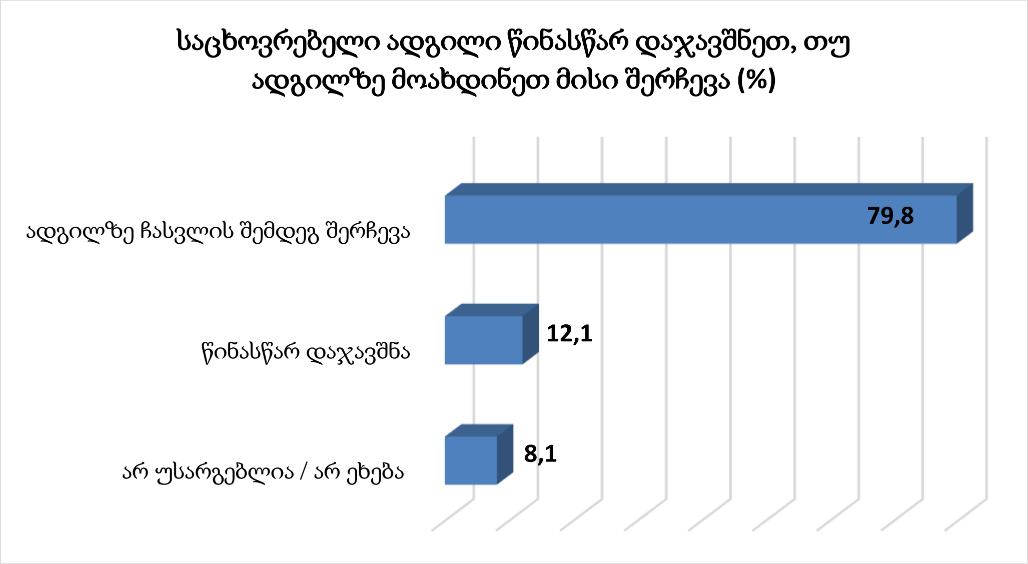
თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

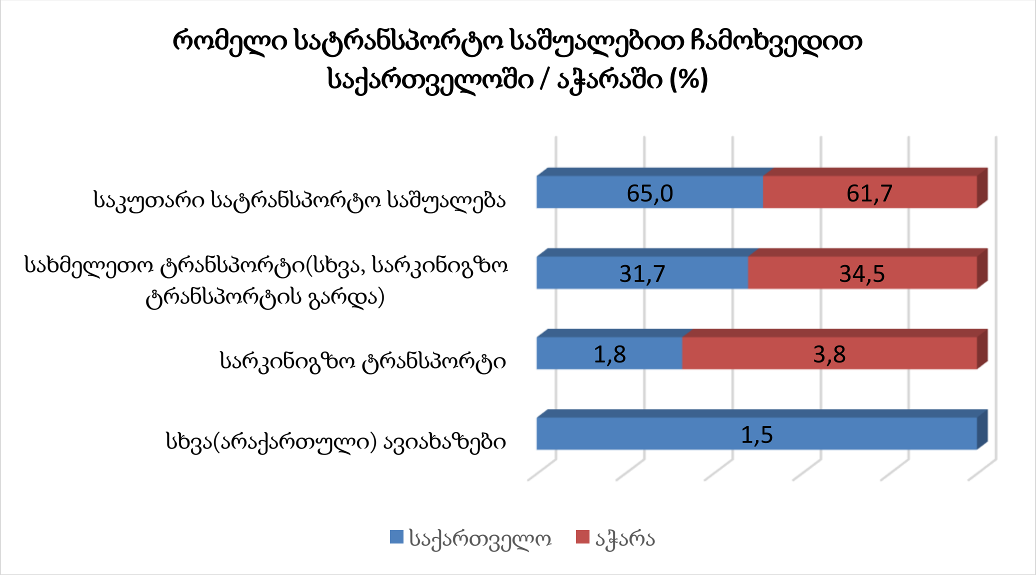
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	10,00%	5,11	5,85	6,41	6,83		2	5,84
	% გადანაწილება		26%	10,10%	10,60%	1,40%		0,70%	46,30%
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	4,70%	6,26	6,73	5,86	3	5		6,32
	% გადანაწილება		9,00%	24%	18,10%	0,20%	0,20%		51,60%
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	12,10%	1		3,18	6			2,81
	% გადანაწილება		1,50%		0,85%	0,70%			3%

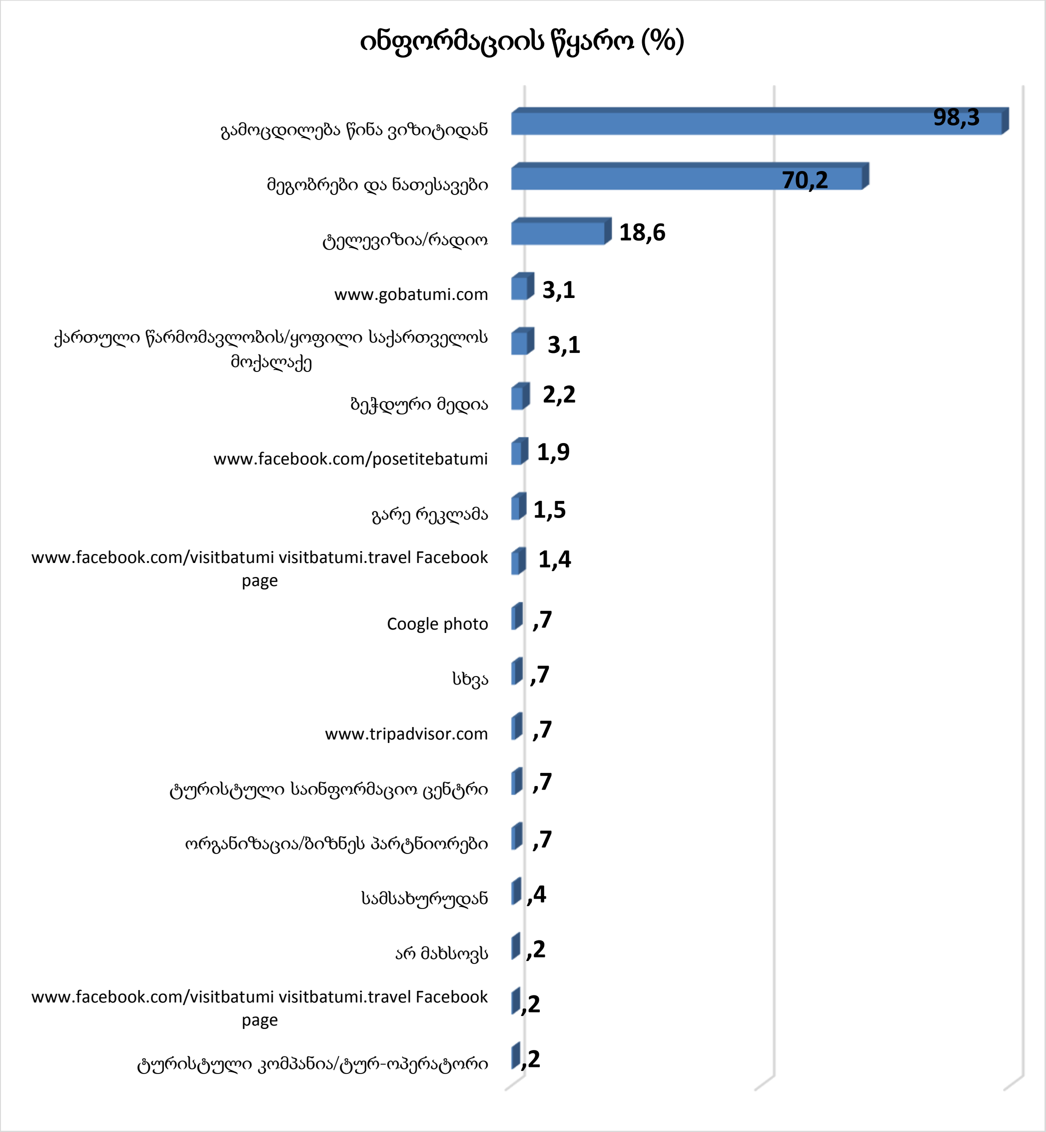

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
75,1
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
9,8
მეგობრების/ნათესავების მონახულება
5,3
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად
4,3
რელიგია/მომლოცველობა
1,5
ზაფხულის ახალგაზრდულ ბანაკებში დასვენება, კარვებით დასვენება და ა.შ.
1,5
კონფერენცია, კონგრესი, ფორუმი
,7
სპორტულ ღონისძიებებზე დასწრება, სპორტით დაკავება
,7
განათლების მიღება
,6
ცეკვის ფესტივალი
,4

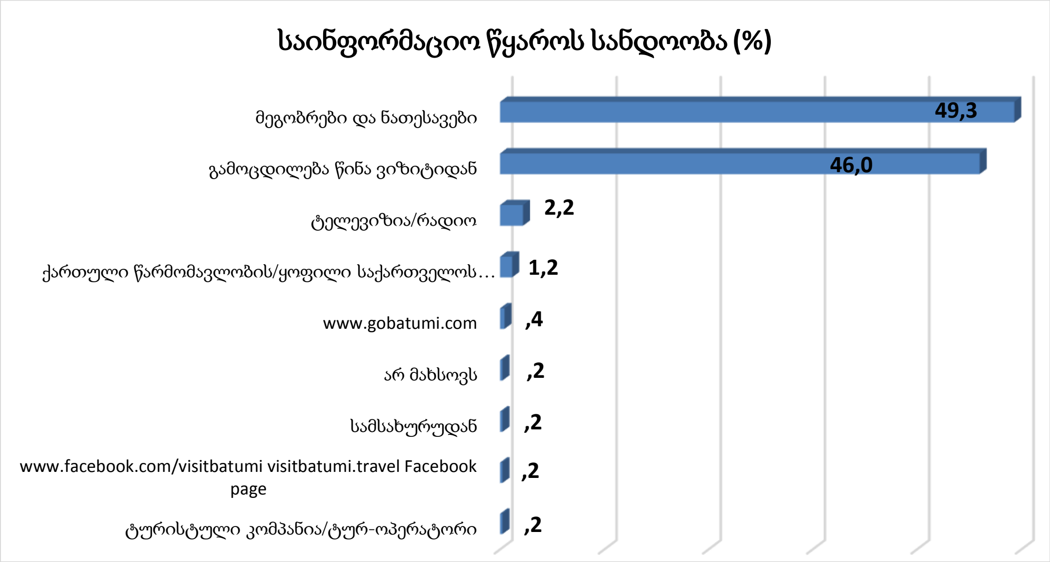

ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
73,6
კულტურული ტურიზმი
33,1
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
21,6
სოფელში არსებულ გესთჰაუსებში დარჩენა და დასვენება
10,3
ღვინის.კულინარიული ტურიზმი
8,0
ლაშქრობა
7,5
დასვენება/ზღვის სანაპიროზე გარუჯვა
6,9
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
5,7
ფრინველებზე დაკვირვება და ფესტივალში მონაწილეობის მიღება
4,4
დასვენება/ზღვის სანაპიროზე გარუჯვა
,7
არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
,2

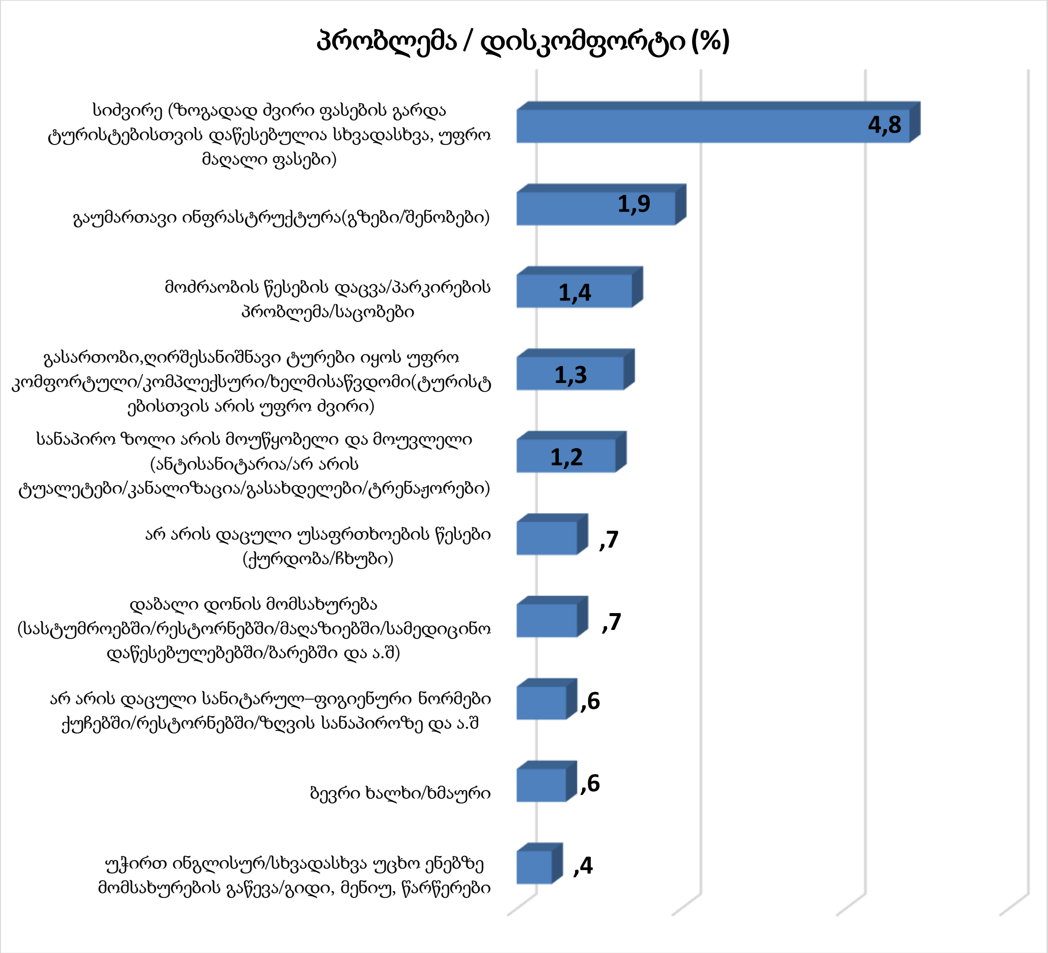

ვიზიტის ტიპი (%)
ოჯახური
33,1
მეგობრებთან ერთად
31,3
ინდივიდუალური
27,5
თანამშრომლებთან/კოლეგებთან ერთად
8,0

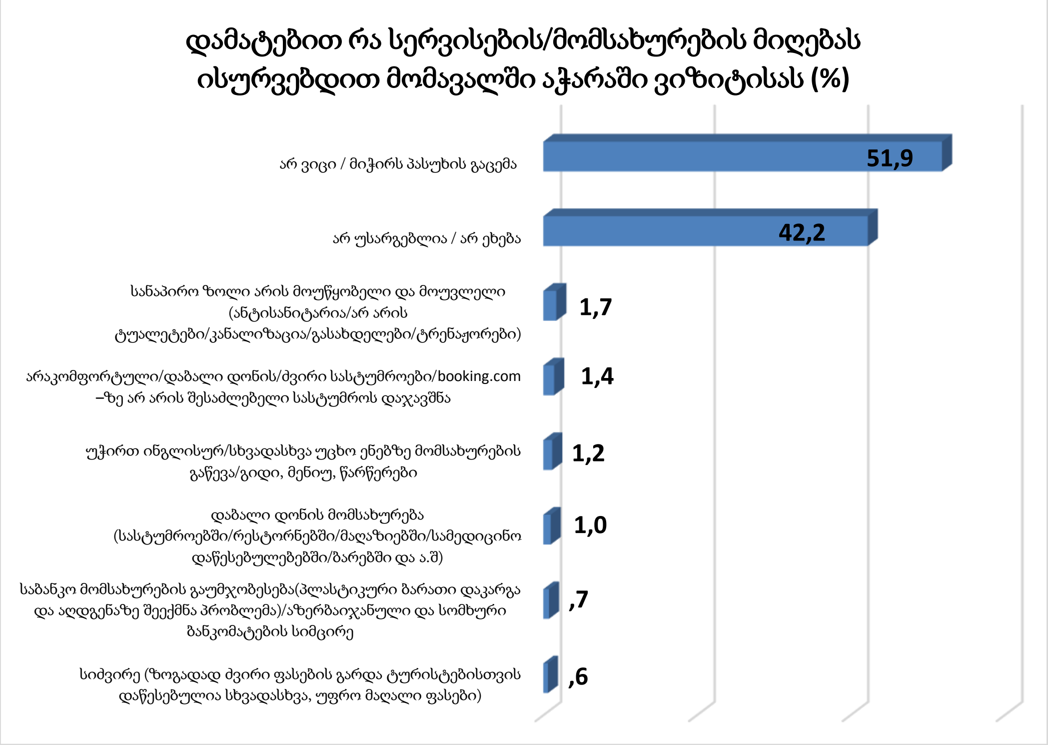

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
79,8
წინასწარ დაჯავშნა
12,1
არ უსარგებლია / არ ეხება
8,1


რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
65,0
61,7
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
31,7
34,5
სარკინიგზო ტრანსპორტი
1,8
3,8
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
1,5
საქართველო
აჭარა

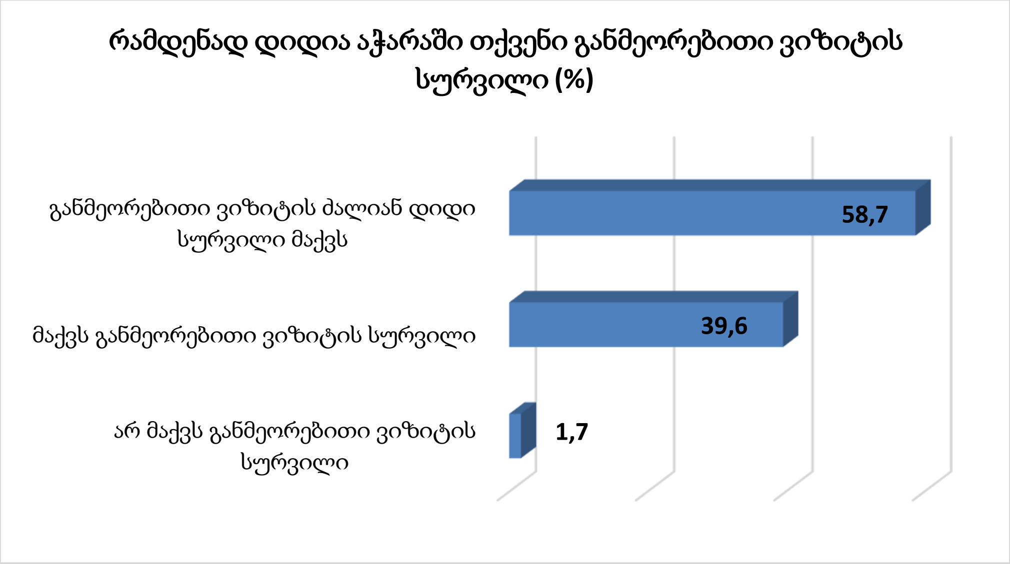

ინფორმაციის წყარო (%)
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 98,3
მეგობრები და ნათესავები 70,2
ტელევიზია/რადიო 18,6
www.gobatumi.com 3,1
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე 3,1
ბეჭდური მედია 2,2
www.facebook.com/posetitebatumi 1,9
გარე რეკლამა 1,5
www.facebook.com/visitbatumi visitbatumi.travel Facebook page 1,4
Coogle photo ,7
სხვა ,7
www.tripadvisor.com ,7
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი ,7
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები ,7
სამსახურიდან ,4
არ მახსოვს ,2
www.facebook.com/visitbatumi visitbatumi.travel Facebook page ,2
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი ,2

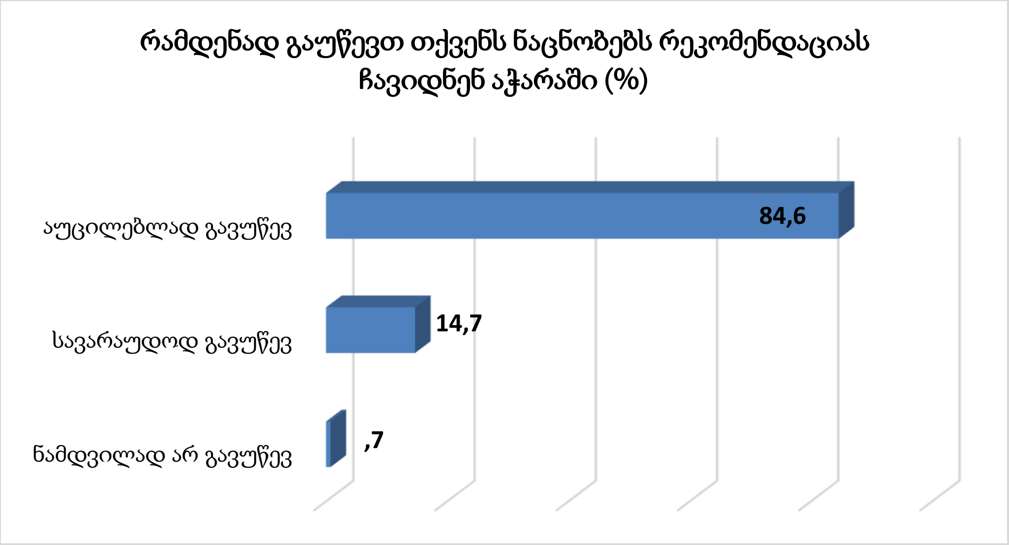

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
მეგობრები და ნათესავები 49,3
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 46,0
ტელევიზია/რადიო 2,2
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს… 1,2
www.gobatumi.com ,4
არ მახსოვს ,2
სამსახურიდან ,2
www.facebook.com/visitbatumi visitbatumi.travel Facebook page ,2
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი ,2

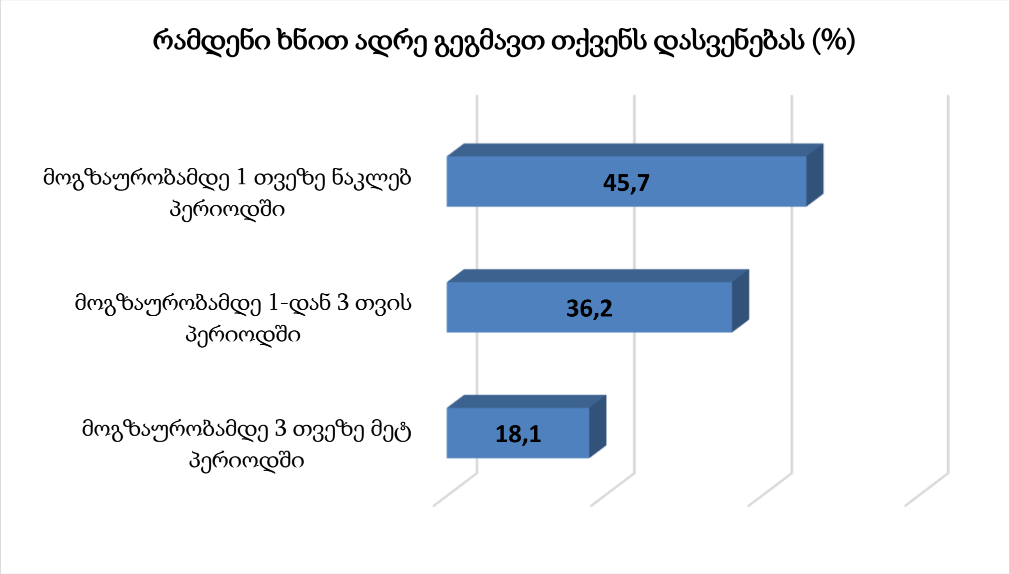

პრობლემა / დისკომფორტი (%)
სიძვირე (ზოგადად ძვირი ფასების გარდა ტურისტებისთვის დაწესებულია სხვადასხვა, უფრო მაღალი ფასები)
4,8
გაუმართავი ინფრასტრუქტურა(გზები/შენობები)
1,9
მოძრაობის წესების დაცვა/პარკირების პრობლემა/საცობები
1,4
გასართობი,ღირშესანიშნავი ტურები იყოს უფრო კომფორტული/კომპლექსური/ხელმისაწვდომი(ტურისტებისთვის არის უფრო ძვირი)
1,3
სანაპირო ზოლი არის მოუწყობელი და მოუვლელი (ანტისანიტარია/არ არის ტუალეტები/კანალიზაცია/გასახდელები/ტრენაჟორები)
1,2
არ არის დაცული უსაფრთხოების წესები (ქურდობა/ჩხუბი)
,7
დაბალი დონის მომსახურება (სასტუმროებში/რესტორნებში/მაღაზიებში/სამედიცინო დაწესებულებებში/ბარებში და ა.შ)
,7
არ არის დაცული სანიტარულ-ჰიგიენური ნორმები ქუჩებში/რესტორნებში/ზღვის სანაპიროზე და ა.შ
,6
ბევრი ხალხი/ხმაური
,6
უჭირთ ინგლისურ/სხვადასხვა უცხო ენებზე მომსახურების გაწევა/გიდი, მენიუ, წარწერები
,4


დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
51,9
არ უსარგებლია / არ ეხება
42,2
სანაპირო ზოლი არის მოუწყობელი და მოუვლელი (ანტისანიტარია/არ არის ტუალეტები/კანალიზაცია/გასახდელები/ტრენაჟორები)
1,7
არაკომფორტული/დაბალი დონის/ძვირი სასტუმროები/booking.com -ზე არ არის შესაძლებელი სასტუმროს დაჯავშნა
1,4
უჭირთ ინგლისურ/სხვადასხვა უცხო ენებზე მომსახურების გაწევა/გიდი, მენიუ, წარწერები
1,2
დაბალი დონის მომსახურება (სასტუმროებში/რესტორნებში/მაღაზიებში/სამედიცინო დაწესებულებებში/ბარებში და ა.შ)
1,0
საბანკო მომსახურების გაუმჯობესება(პლასტიკური ბარათი დაკარგა და აღდგენაზე შეექმნა პრობლემა)/აზერბაიჯანული და სომხური ბანკომატების სიმცირე
,7
სიძვირე (ზოგადად ძვირი ფასების გარდა ტურისტებისთვის დაწესებულია სხვადასხვა, უფრო მაღალი ფასები)
,6

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება	0.7%	0.6%	0.7%	9.9%	27.4%	60.0%	0.7%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება				18.1%	26.7%	55.2%	
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა		0.6%	7.2%	32.7%	37.5%	21.2%	0.7%
რესტორნის პირობები და მომსახურება			1.6%	20.2%	70.1%	8.2%	
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება						100.0%	
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება				1.3%	2.7%	95.9%	
ქართული სტუმართმოყვარეობა			2.4%	10.7%	65.0%	15.3%	6.6%
ქართული სუფრა/სამზარეული				9.9%	88.7%	1.4%	
ქართული ღვინო			0.2%	4.6%	86.7%	8.6%	
აჭარის ბუნება			1.5%	14.8%	81.4%	1.6%	0.7%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			1.5%	13.2%	39.8%	30.2%	15.3%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა		2.2%	26.5%	35.5%	30.7%	3.4%	1.7%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში			2.2%	24.6%	66.9%	3.3%	2.9%
ზოგადი კმაყოფილება			1.0%	24.9%	72.1%	1.3%	0.7%


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
58,7
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
39,6
არ მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
1,7

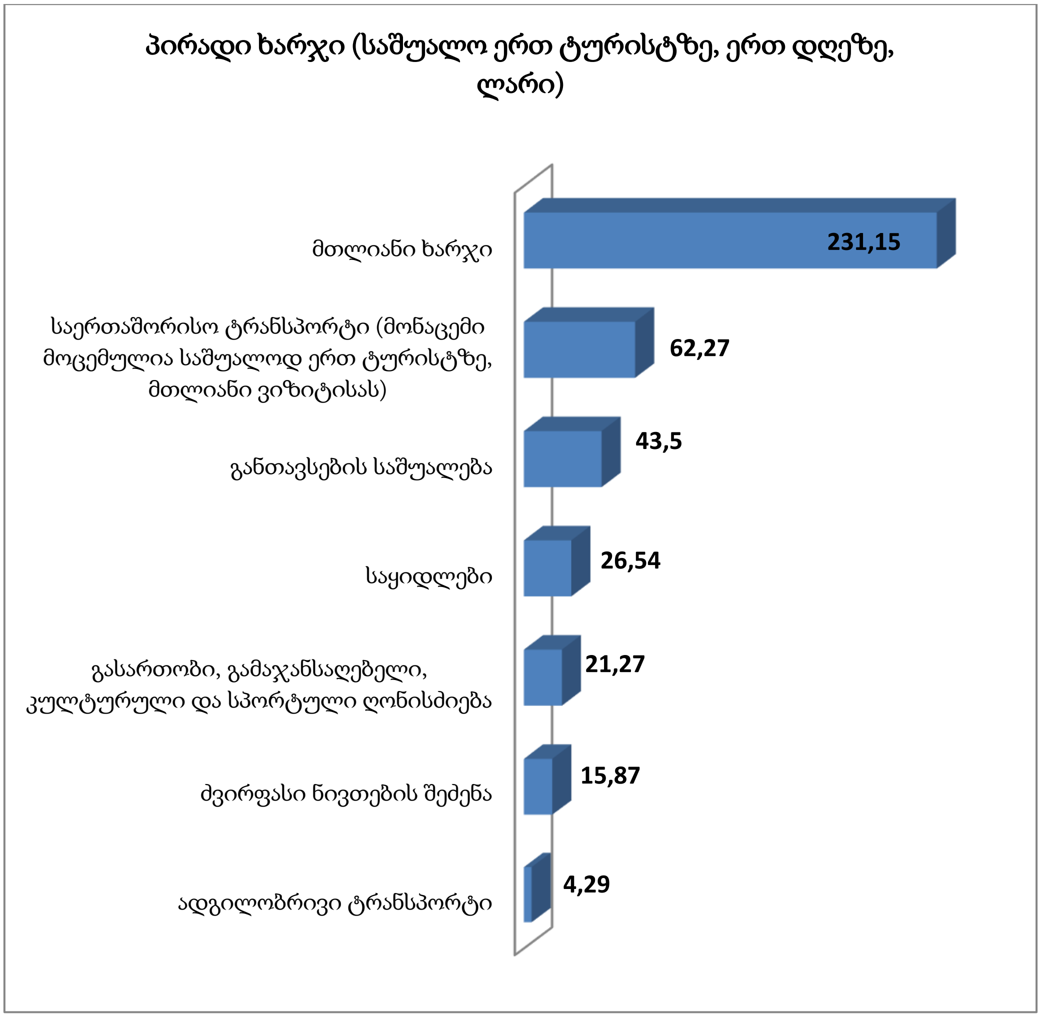

რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
84,6
სავარაუდოდ გავუწევ
14,7
ნამდვილად არ გავუწევ
,7


რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
45,7
მოგზაურობამდე 1-დან 3 თვის პერიოდში
36,2
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
18,1

დანახარჯი

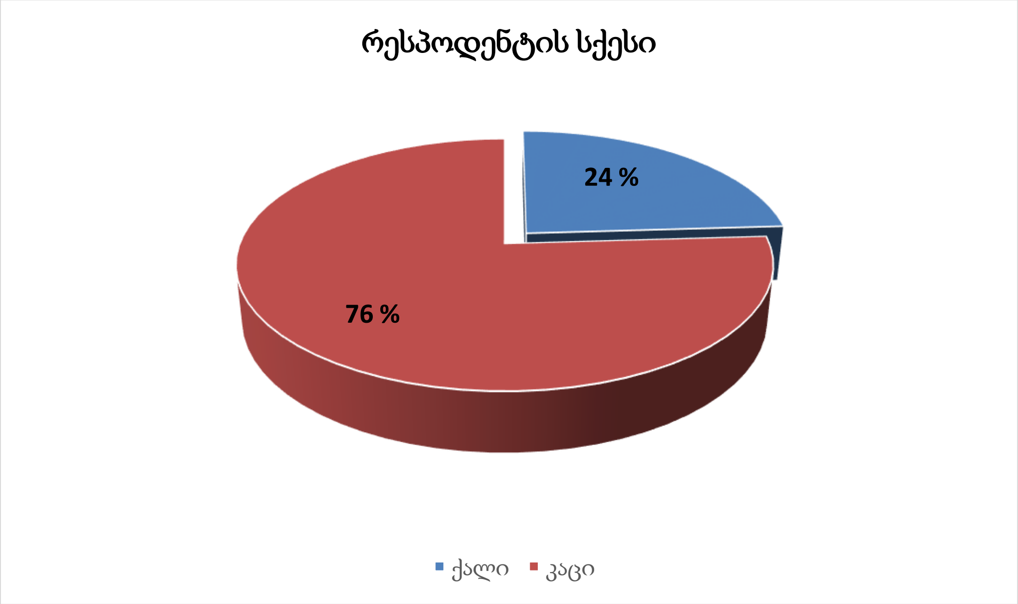
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *231,26 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 60 ლარს შეადგენს:

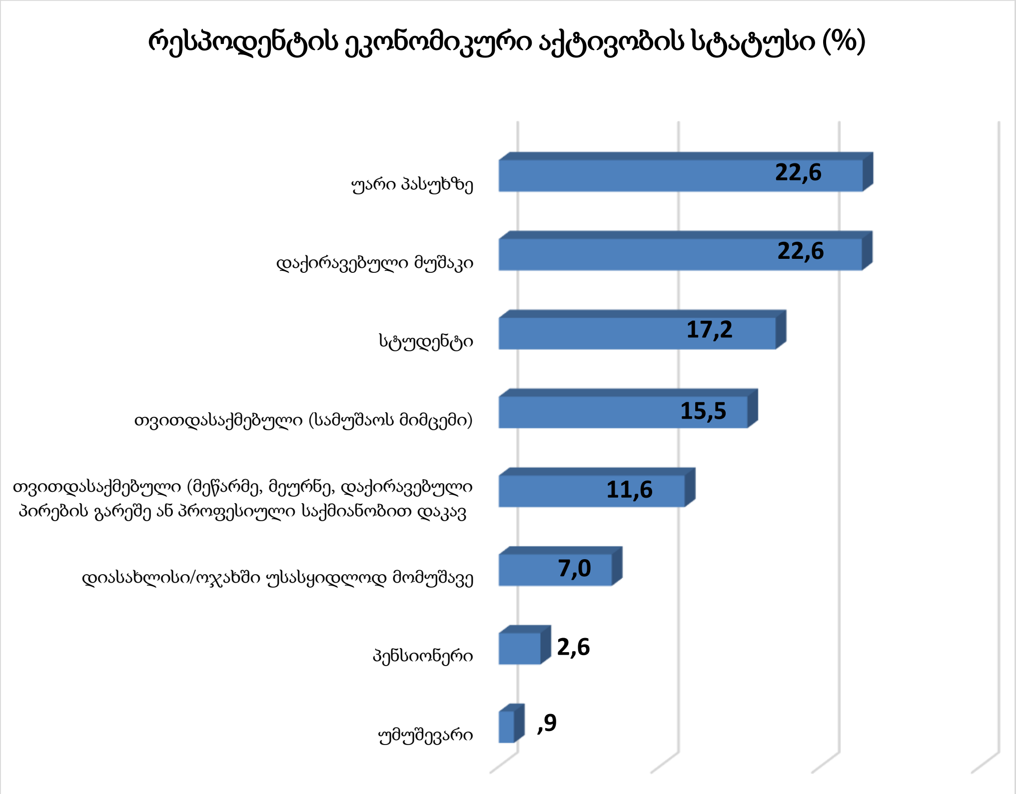
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 42.38 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 21.56 ლარი.



აზერბაიჯანი

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთა საშუალო ასაკი 33 წელს შეადგენს





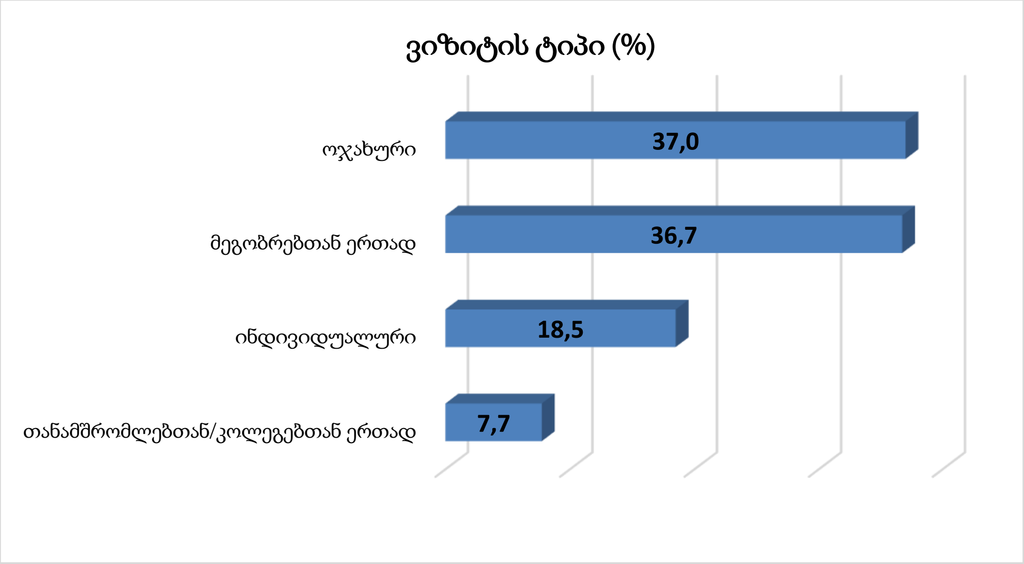
გამოკითხულ რესპონდენტთა 48,4 % პირველად იმყოფებოდა აჭარაში.

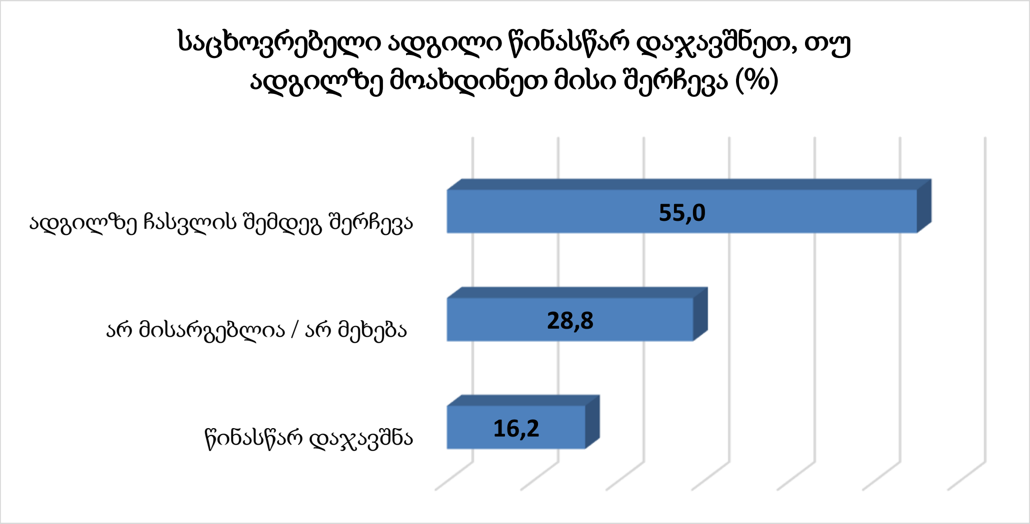
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 4 ღამეს შეადგენდა.

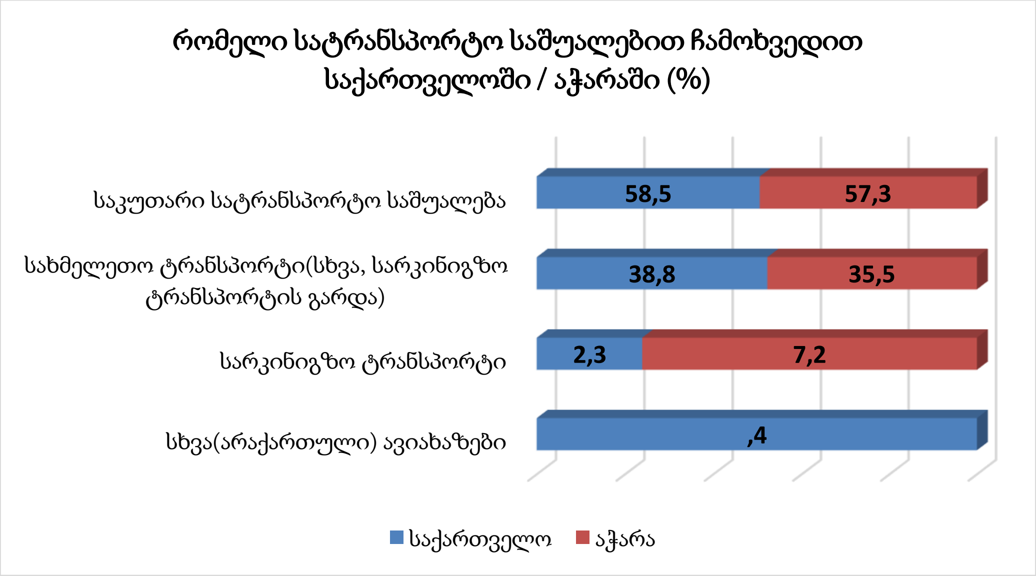
გატარებული ღამეების რაოდენობა

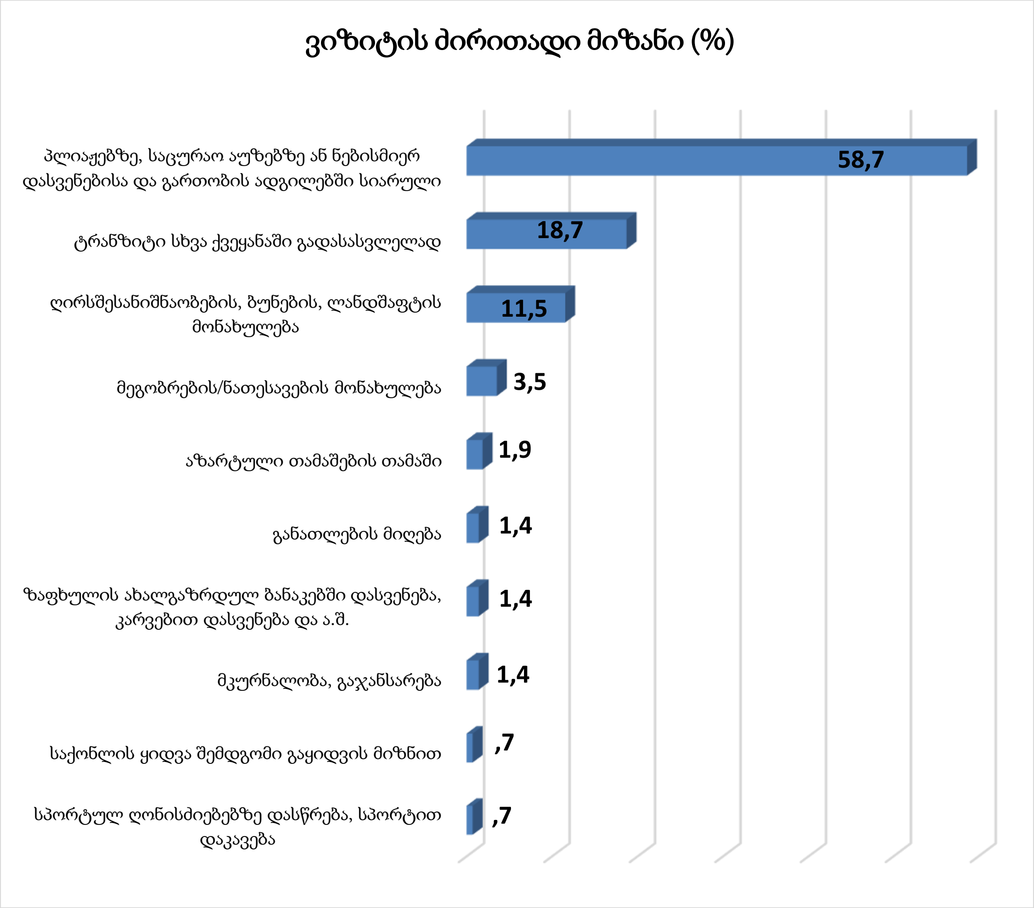
თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

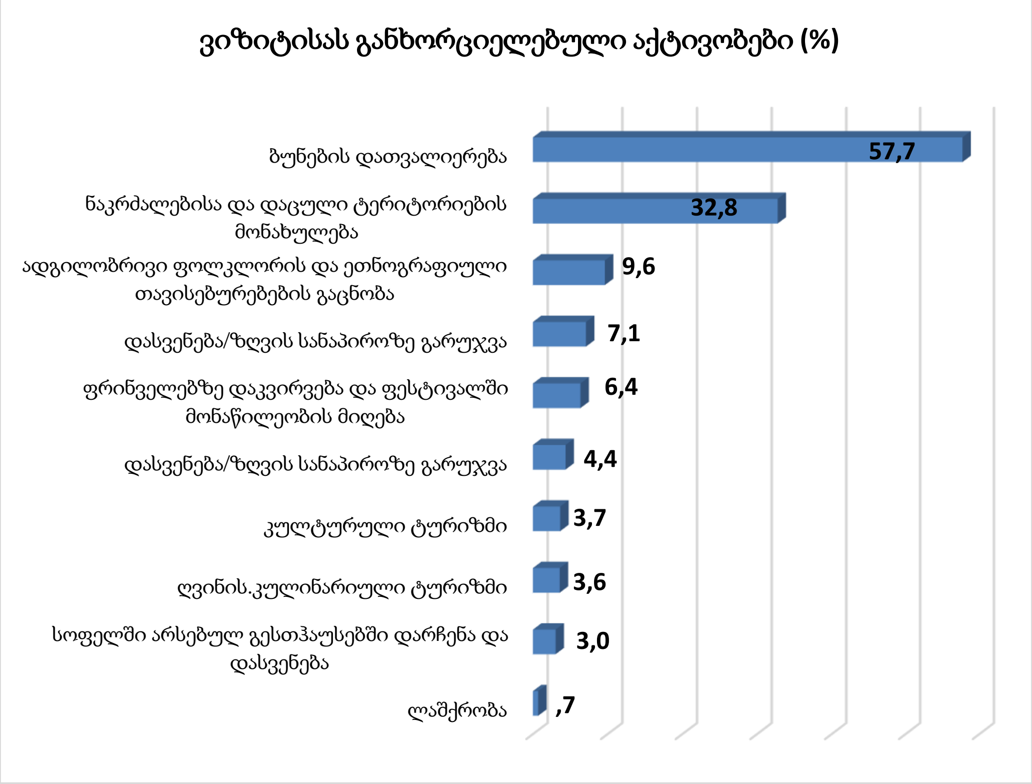
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი	საავადმყოფო, სამკურნალო დაწესებულება	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	15,40 %	3,67	6,5	4,71	2,88	2,25	4	4,55
	% გადანაწილება		21,30 %	14,60 %	3,00 %	1,90 %	2,80 %	0,70 %	44,40 %
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	0,40%	5,5	5,25	4,64	8,5	1,4		4,94
	% გადანაწილება		4,70%	18,30 %	2,60 %	1,40 %	3,50 %		30,60 %
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	2,80%	3	5,68	5,5	4	4,17		4,55
	% გადანაწილება		5,70%	8,40%	1,40 %	0,70 %	4,20 %		20,40 %
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	0,00%				2	3		2,33
	% გადანაწილება					1,40 %	0,70 %		2,10%
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	0,00%		1			2		1,8
	% გადანაწილება			0,70%			2,80 %		3,50%

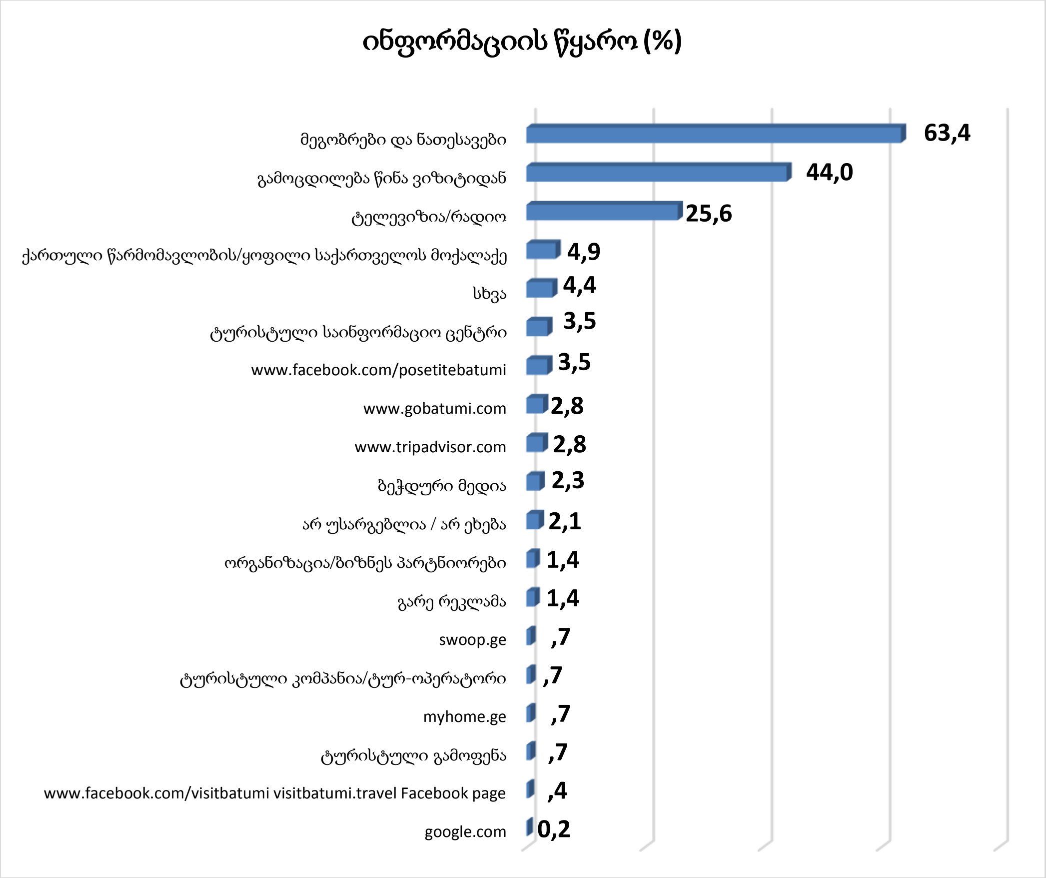

ვიზიტის ტიპი (%)
ოჯახური
37,0
მეგობრებთან ერთად
36,7
ინდივიდუალური
18,5
თანამშრომლებთან/კოლეგებთან ერთად
7,7

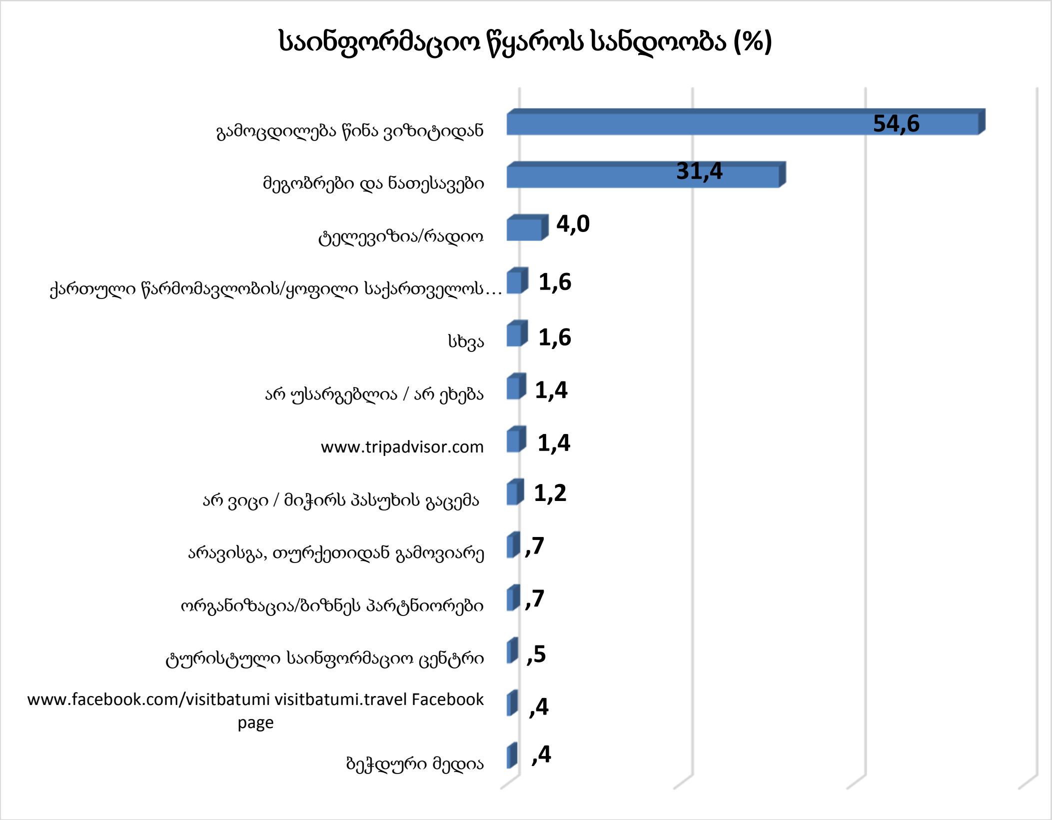

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
55,0
არ მისარგებლია / არ მეხება
28,8
წინასწარ დაჯავშნა
16,2


რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
58,5
57,3
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
38,8
35,5
სარკინიგზო ტრანსპორტი
2,3
7,2
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
,4
საქართველო
აჭარა

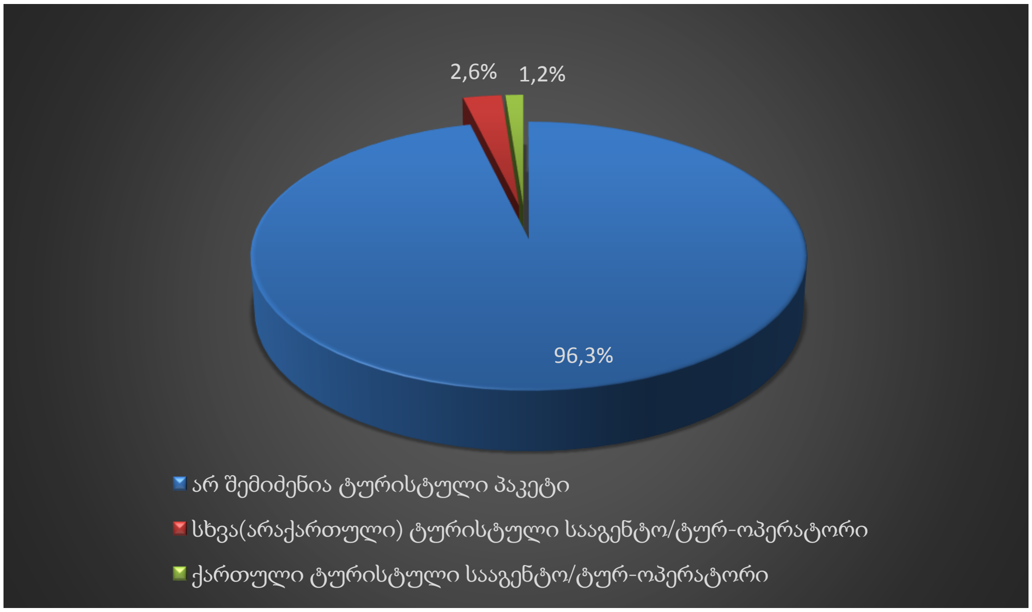

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
58,7
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად
18,7
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
11,5
მეგობრების/ნათესავების მონახულება
3,5
აზარტული თამაშების თამაში
1,9
განათლების მიღება
1,4
ზაფხულის ახალგაზრდულ ბანაკებში დასვენება, კარვებით დასვენება და ა.შ.
1,4
მკურნალობა, გაჯანსარება
1,4
საქონლის ყიდვა შემდგომი გაყიდვის მიზნით
,7
სპორტულ ღონისძიებებზე დასწრება, სპორტით დაკავება
,7


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
57,7
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
32,8
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
9,6
დასვენება/ზღვის სანაპიროზე გარუჯვა
7,1
ფრინველებზე დაკვირვება და ფესტივალში მონაწილეობის მიღება
6,4
დასვენება/ზღვის სანაპიროზე გარუჯვა
4,4
კულტურული ტურიზმი
3,7
ღვინის.კულინარიული ტურიზმი
3,6
სოფელში არსებულ გესთჰაუსებში დარჩენა და დასვენება
3,0
ლაშქრობა
,7

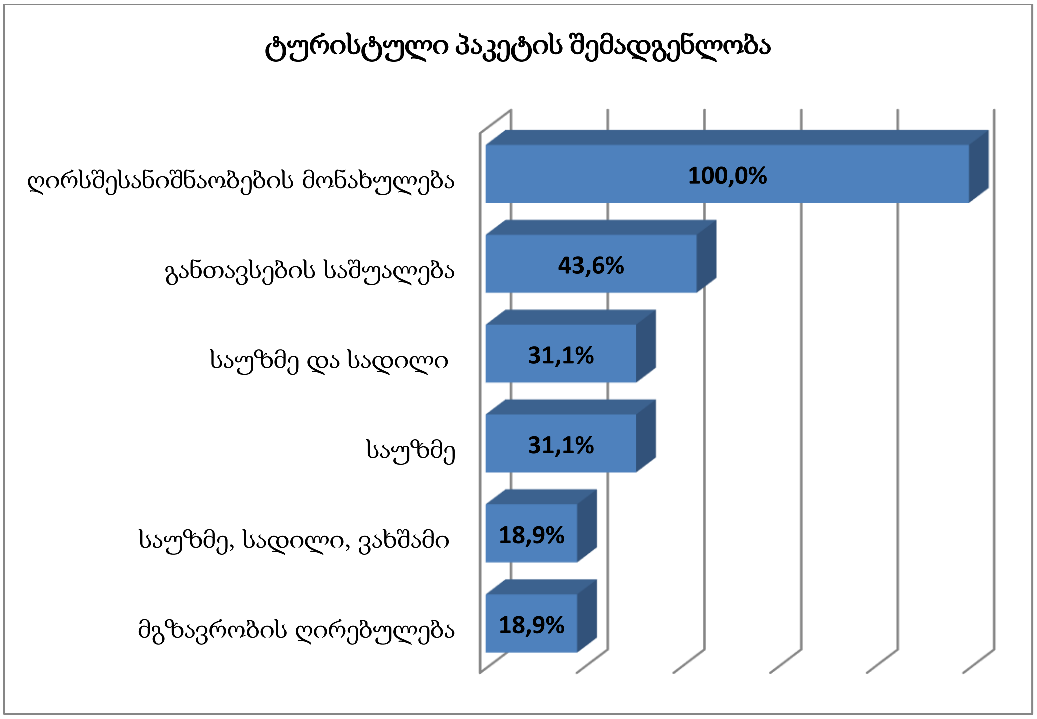

ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები 63,4
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 44,0
ტელევიზია/რადიო 25,6
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე 4,9
სხვა 4,4
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი 3,5
www.facebook.com/posetitebatumi 3,5
www.gobatumi.com 2,8
www.tripadvisor.com 2,8
ბეჭდური მედია 2,3
არ უსარგებლია / არ ეხება 2,1
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები 1,4
გარე რეკლამა 1,4
swoop.ge ,7
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი ,7
myhome.ge ,7
ტურისტული გამოფენა ,7
www.facebook.com/visitbatumi visitbatumi.travel Facebook page ,4
google.com 0,2

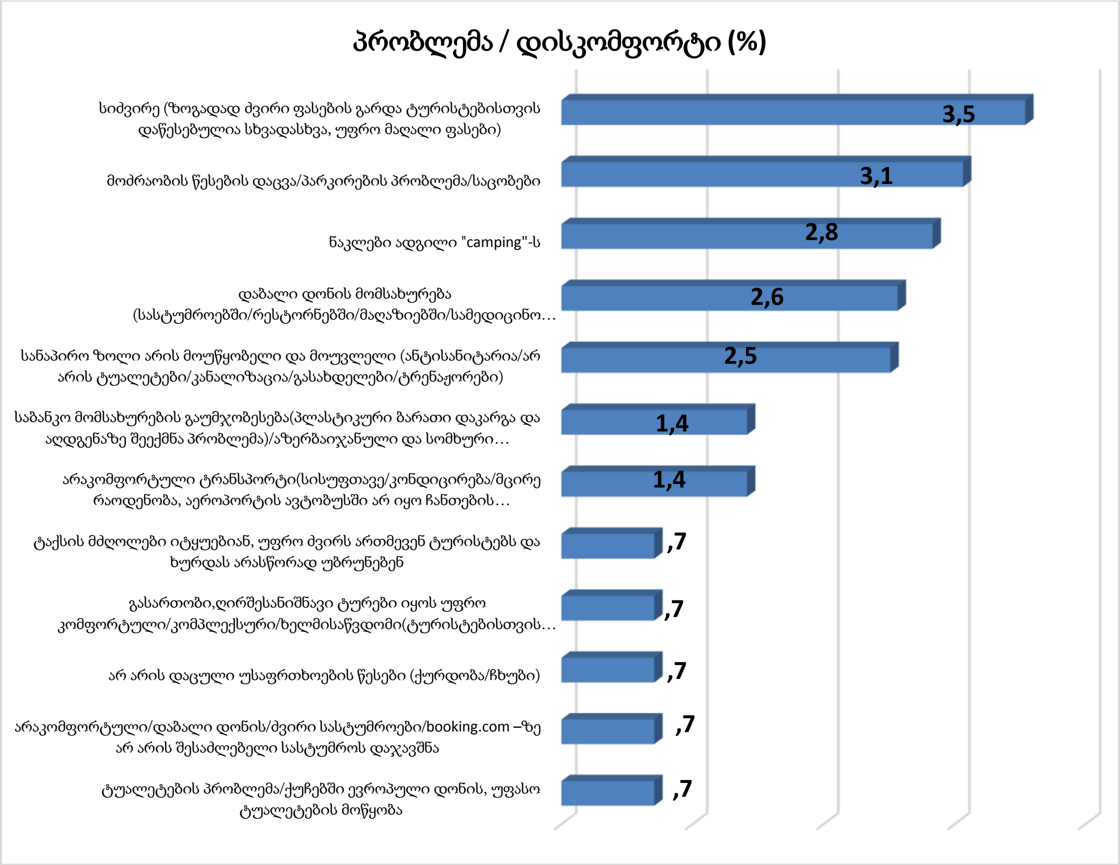

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 54,6
მეგობრები და ნათესავები 31,4
ტელევიზია/რადიო 4,0
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს… 1,6
სხვა 1,6
არ უსარგებლია / არ ეხება 1,4
www.tripadvisor.com 1,4
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა 1,2
არავისგა, თურქეთიდან გამოვიარე ,7
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები ,7
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი ,5
www.facebook.com/visitbatumi visitbatumi.travel Facebook page ,4
ბეჭდური მედია ,4

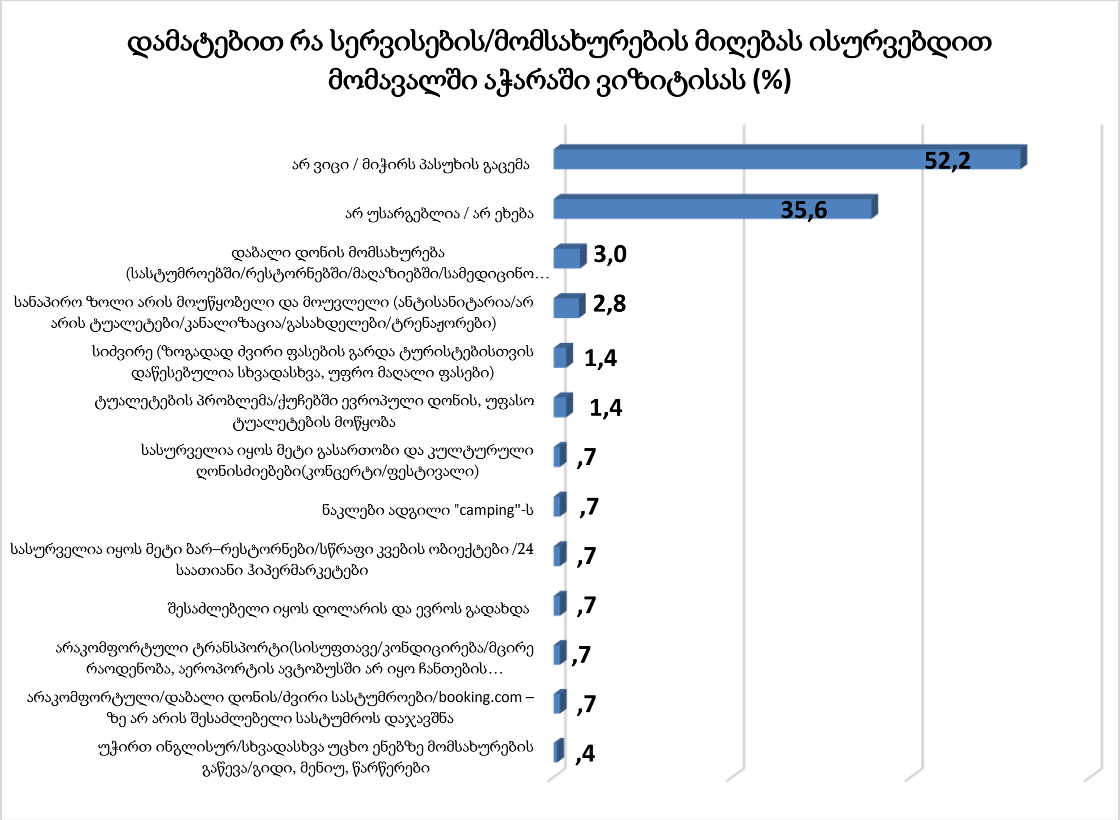
აზერბაიჯანელ ვიზიტირთა მხოლოდ 3.8% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. აქედან 1.2%-მა ისარგებლა ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.



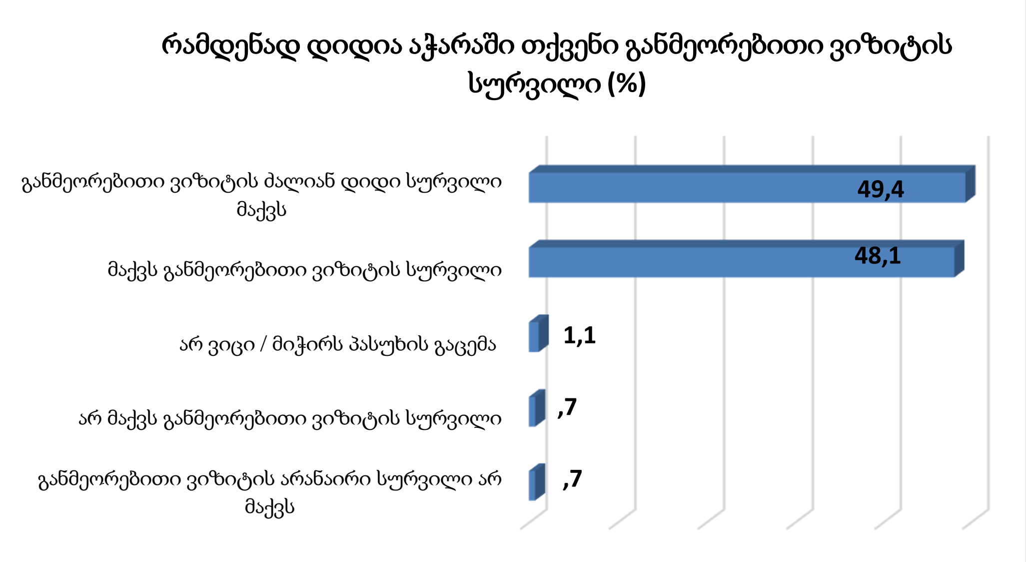
ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება შეადგენდა 630.39 ლარს (პაკეტი განსაზღვრული იყო საშუალოდ 1-2 კაცზე და ფარავდა საშუალოდ 4 ღამის ხარჯს).

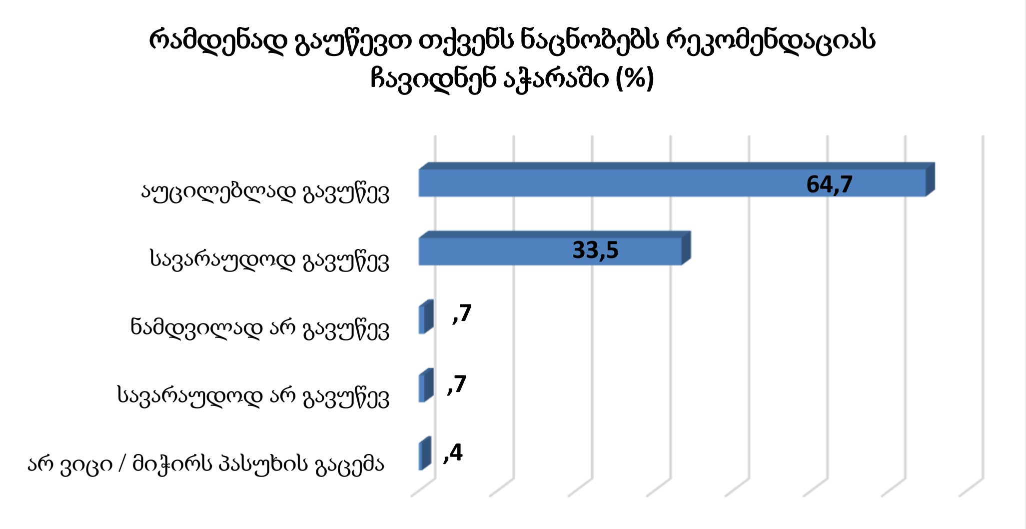


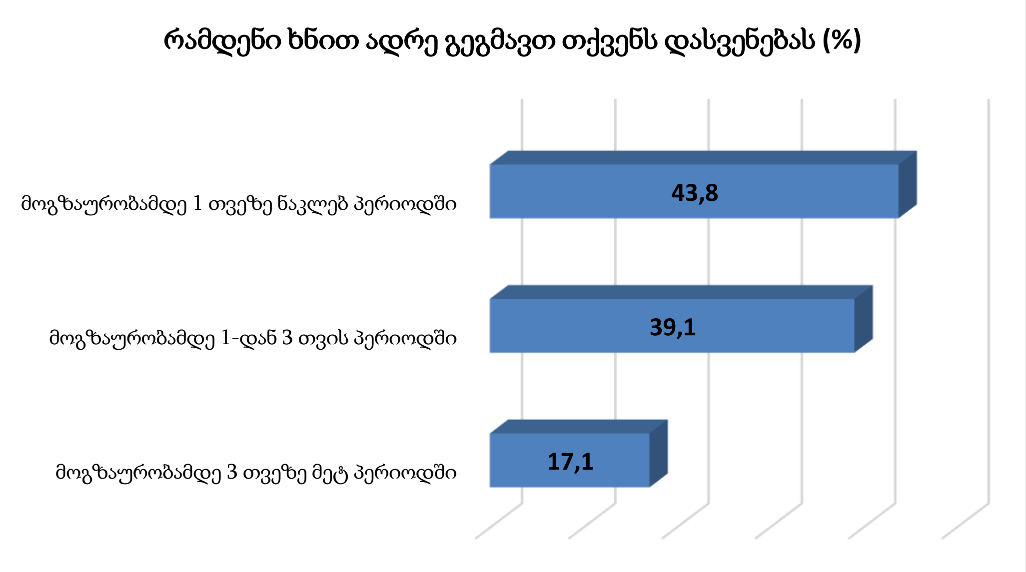

პრობლემა / დისკომფორტი (%)
სიძვირე (ზოგადად ძვირი ფასების გარდა ტურისტებისთვის დაწესებულია სხვადასხვა, უფრო მაღალი ფასები)
3,5
მოძრაობის წესების დაცვა/პარკირების პრობლემა/საცობები
3,1
ნაკლები ადგილი "camping"-ს
2,8
დაბალი დონის მომსახურება (სასტუმროებში/რესტორნებში/მაღაზიებში/სამედიცინო…
2,6
სანაპირო ზოლი არის მოუწყობელი და მოუვლელი (ანტისანიტარია/არ არის ტუალეტები/კანალიზაცია/გასახდელები/ტრენაჟორები)
2,5
საბანკო მომსახურების გაუმჯობესება(პლასტიკური ბარათი დაკარგა და აღდგენაზე შეექმნა პრობლემა)/აზერბაიჯანული და სომხური…
1,4
არაკომფორტული ტრანსპორტი(სისუფთავე/კონდიცირება/მცირე რაოდენობა, აეროპორტის ავტობუსში არ იყო ჩანთების…
1,4
ტაქსის მძღოლები იტყუებიან, უფრო ძვირს ართმევენ ტურისტებს და ხურდას არასწორად უბრუნებენ
,7
გასართობი,ღირშესანიშნავი ტურები იყოს უფრო კომფორტული/კომპლექსური/ხელმისაწვდომი(ტურისტებისთვის…
,7
არ არის დაცული უსაფრთხოების წესები (ქურდობა/ჩხუბი)
,7
არაკომფორტული/დაბალი დონის/ძვირი სასტუმროები/booking.com –ზე არ არის შესაძლებელი სასტუმროს დაჯავშნა
,7
ტუალეტების პრობლემა/ქუჩებში ევროპული დონის, უფასო ტუალეტების მოწყობა
,7


დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
52,2
არ უსარგებლია / არ ეხება
35,6
დაბალი დონის მომსახურება (სასტუმროებში/რესტორნებში/მაღაზიებში/სამედიცინო…
3,0
სანაპირო ზოლი არის მოუწყობელი და მოუვლელი (ანტისანიტარია/არ არის ტუალეტები/კანალიზაცია/გასახდელები/ტრენაჟორები)
2,8
სიძვირე (ზოგადად ძვირი ფასების გარდა ტურისტებისთვის დაწესებულია სხვადასხვა, უფრო მაღალი ფასები)
1,4
ტუალეტების პრობლემა/ქუჩებში ევროპული დონის, უფასო ტუალეტების მოწყობა
1,4
სასურველია იყოს მეტი გასართობი და კულტურული ღონისძიებები(კონცერტი/ფესტივალი)
,7
ნაკლები ადგილი "camping"-ს
,7
სასურველია იყოს მეტი ბარ–რესტორნები/სწრაფი კვების ობიექტები /24 საათიანი ჰიპერმარკეტები
,7
შესაძლებელი იყოს დოლარის და ევროს გადახდა
,7
არაკომფორტული ტრანსპორტი(სისუფთავე/კონდიცირება/მცირე რაოდენობა, აეროპორტის ავტობუსში არ იყო ჩანთების…
,7
არაკომფორტული/დაბალი დონის/ძვირი სასტუმროები/booking.com –ზე არ არის შესაძლებელი სასტუმროს დაჯავშნა
,7
უჭირთ ინგლისურ/სხვადასხვა უცხო ენებზე მომსახურების გაწევა/გიდი, მენიუ, წარწერები
,4

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება			1.4%	8.4%	20.4%	62.6%	7.1%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება		0.8%	5.7%	25.3%	10.1%	52.5%	5.7%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა		0.7%	12.9%	30.4%	29.0%	24.8%	2.1%
რესტორნის პირობები და მომსახურება			4.1%	34.3%	44.8%	13.9%	2.8%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება				0.9%	3.3%	90.1%	5.7%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება	0.7%		0.4%	7.3%	2.8%	82.6%	4.2%
ქართული სტუმართმოყვარეობა		0.7%	5.3%	17.9%	23.7%	19.9%	32.5%
ქართული სუფრა/სამზარეული			1.1%	29.4%	53.2%	12.1%	4.2%
ქართული ღვინო			0.7%	21.8%	55.3%	20.1%	2.1%
აჭარის ბუნება			2.1%	34.5%	60.6%	0.7%	2.1%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა		0.7%	4.2%	20.8%	33.7%	30.3%	10.3%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	0.7%	4.1%	32.0%	30.1%	22.5%	7.1%	3.5%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში			2.2%	42.1%	45.0%	7.1%	3.5%
ზოგადი კმაყოფილება		0.7%	1.4%	45.4%	47.0%	3.5%	2.1%


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
49,4
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
48,1
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
1,1
არ მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
,7
განმეორებითი ვიზიტის არანაირი სურვილი არ მაქვს
,7

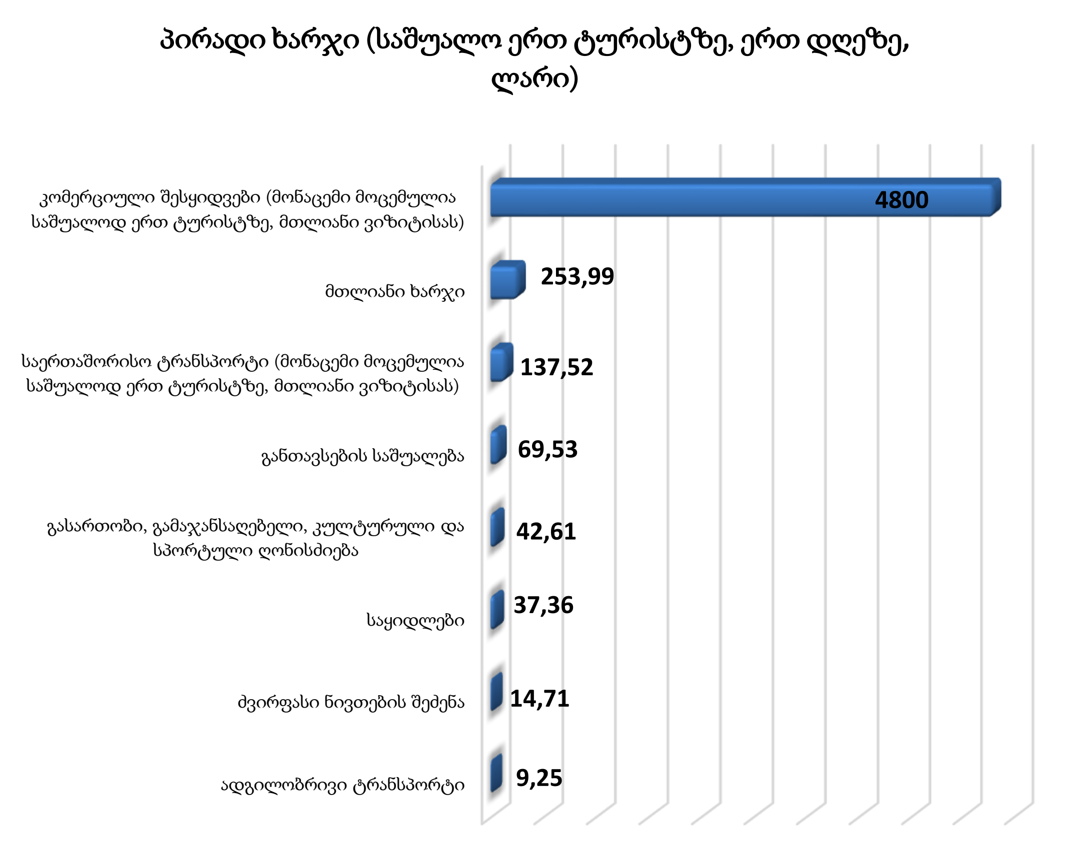

რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
64,7
სავარაუდოდ გავუწევ
33,5
ნამდვილად არ გავუწევ
,7
სავარაუდოდ არ გავუწევ
,7
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
,4


რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
43,8
მოგზაურობამდე 1-დან 3 თვის პერიოდში
39,1
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
17,1

დანახარჯი

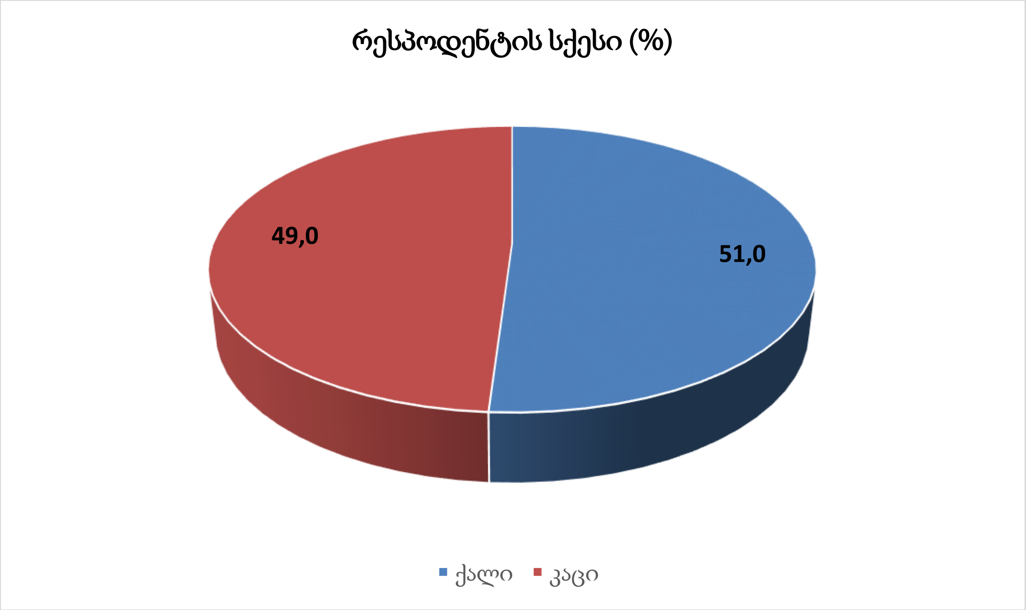
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *254 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 90 ლარს შეადგენს:

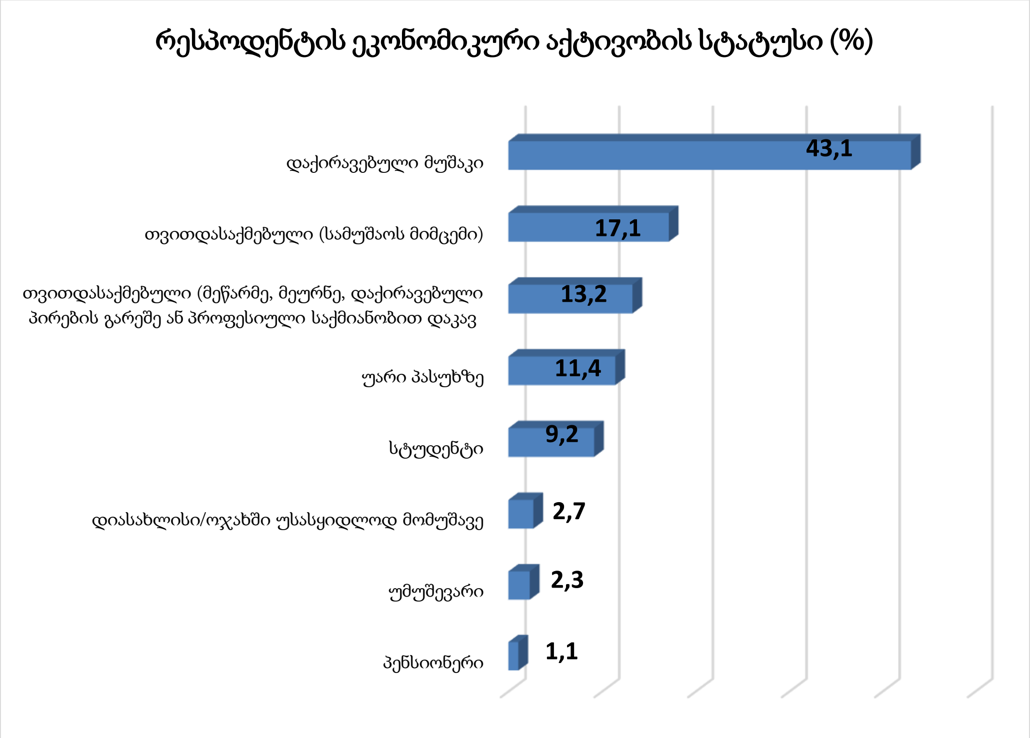
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 59.17 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 27.78 ლარი.



რუსეთი

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთა საშუალო ასაკი 34.5 წელს შეადგენს





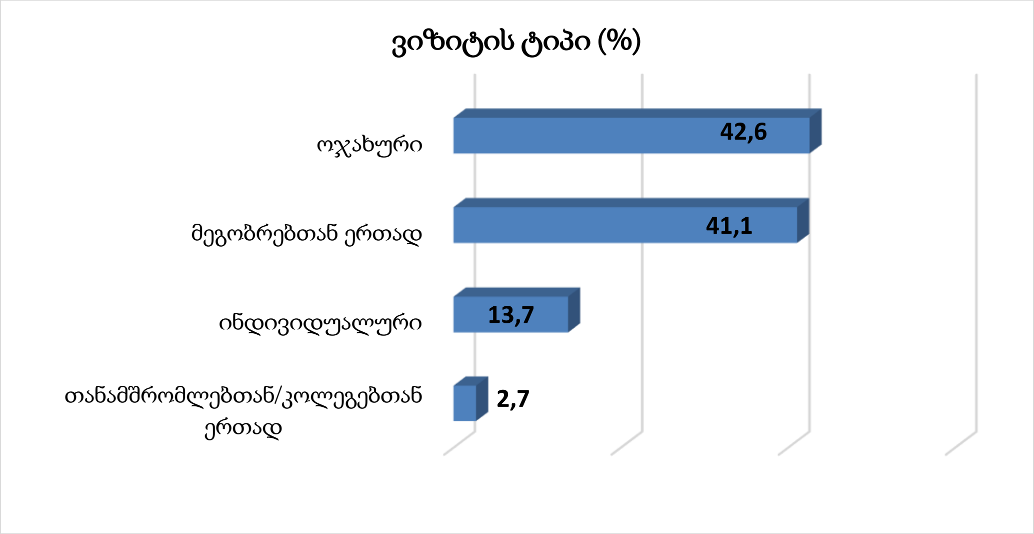
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპონდენტთა უმრავლესობა (71.8 %) პირველად სტუმრობდა აჭარას.

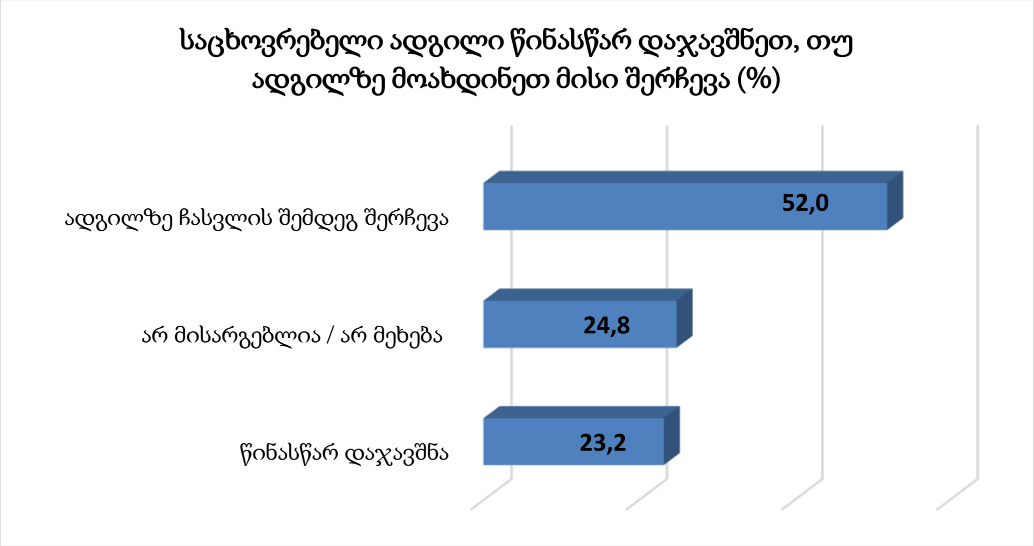
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 6-7 *ღამეს* შეადგენდა.

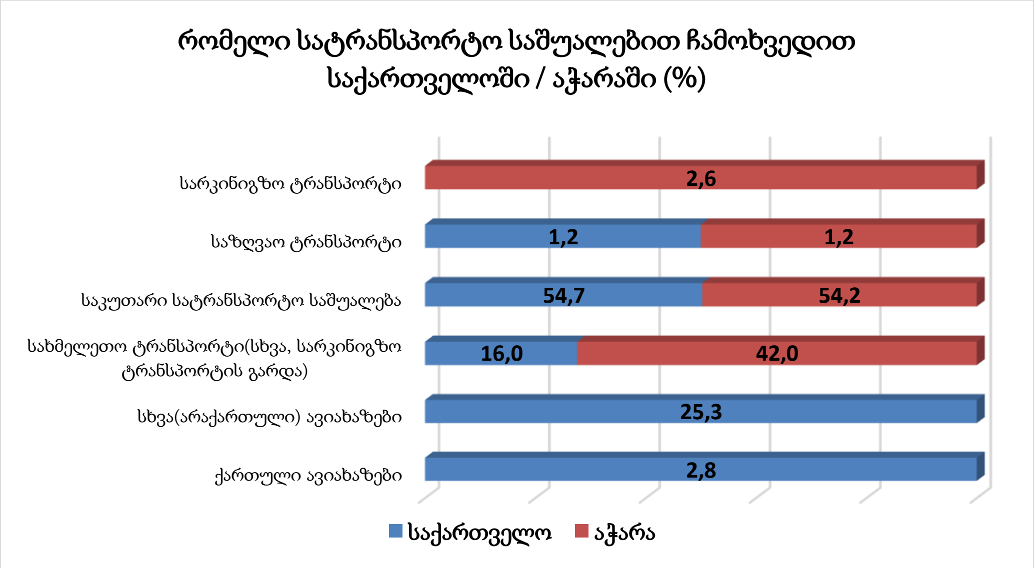
გატარებული ღამეების რაოდენობა

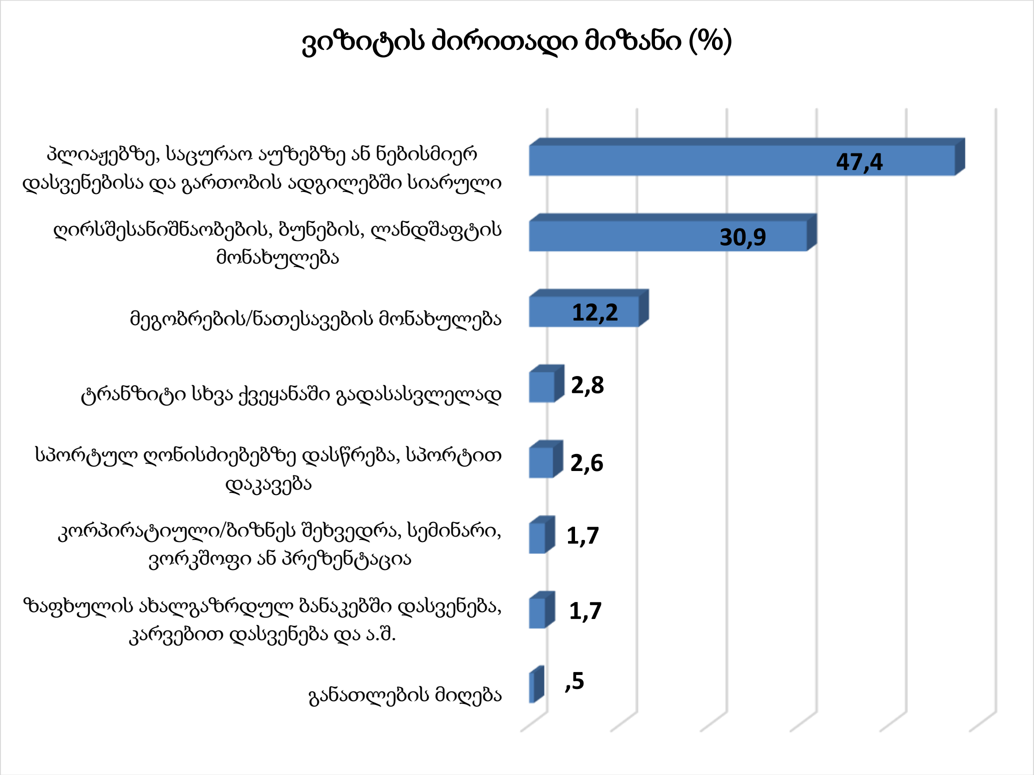
თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

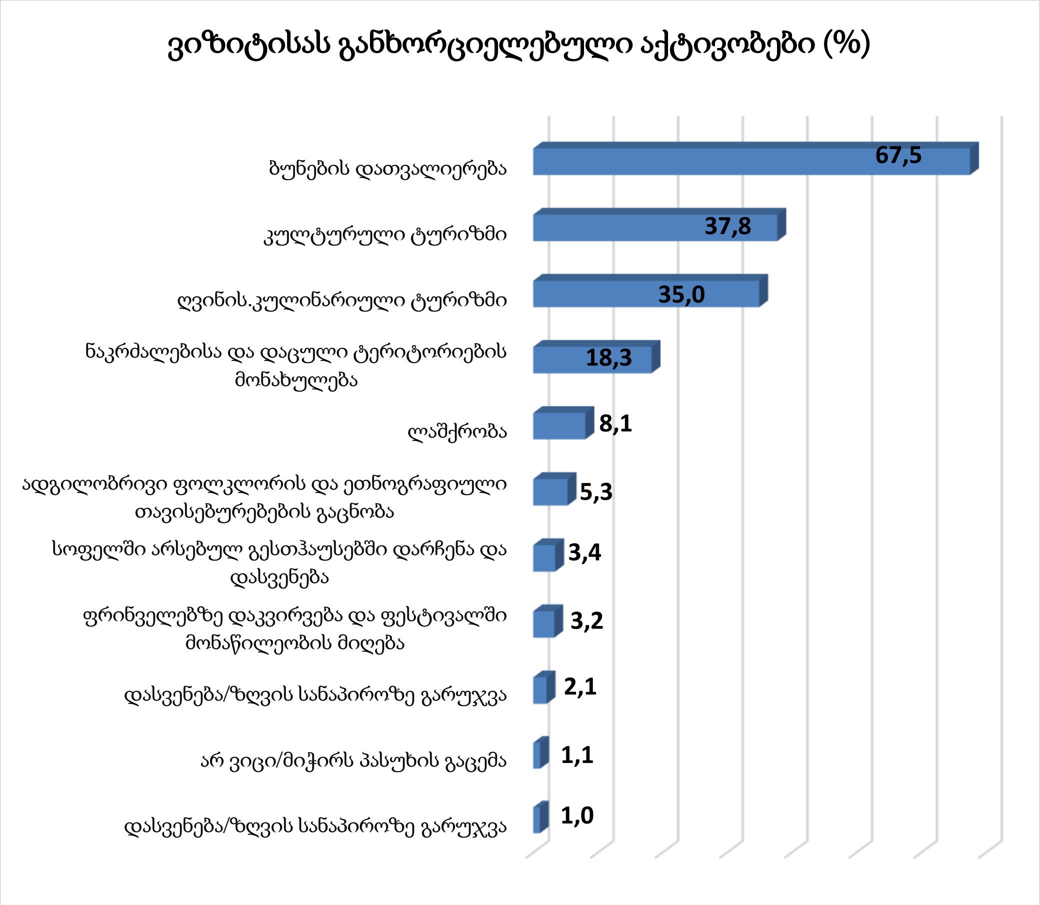
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	9,80%	3,82	3,28	8,41	18,15	9,65		3,49	6,55
	% გადანაწილება		24,90%	13,10%	18,30%	3,70%	11,20%		2,80%	72,80%
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	13,50%	4,14	3,28	4,94		5	9,89		4,37
	% გადანაწილება		3,80%	14,30%	5,70%		1,10%	2,30%		27,10%
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	10,00%	3	7,15						6,14
	% გადანაწილება		1%	3,10%						4,20%
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	3,00%			5					5
	% გადანაწილება				1,10%					1,10%
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	1,20%					11			11
	% გადანაწილება						4,40%			4,40%

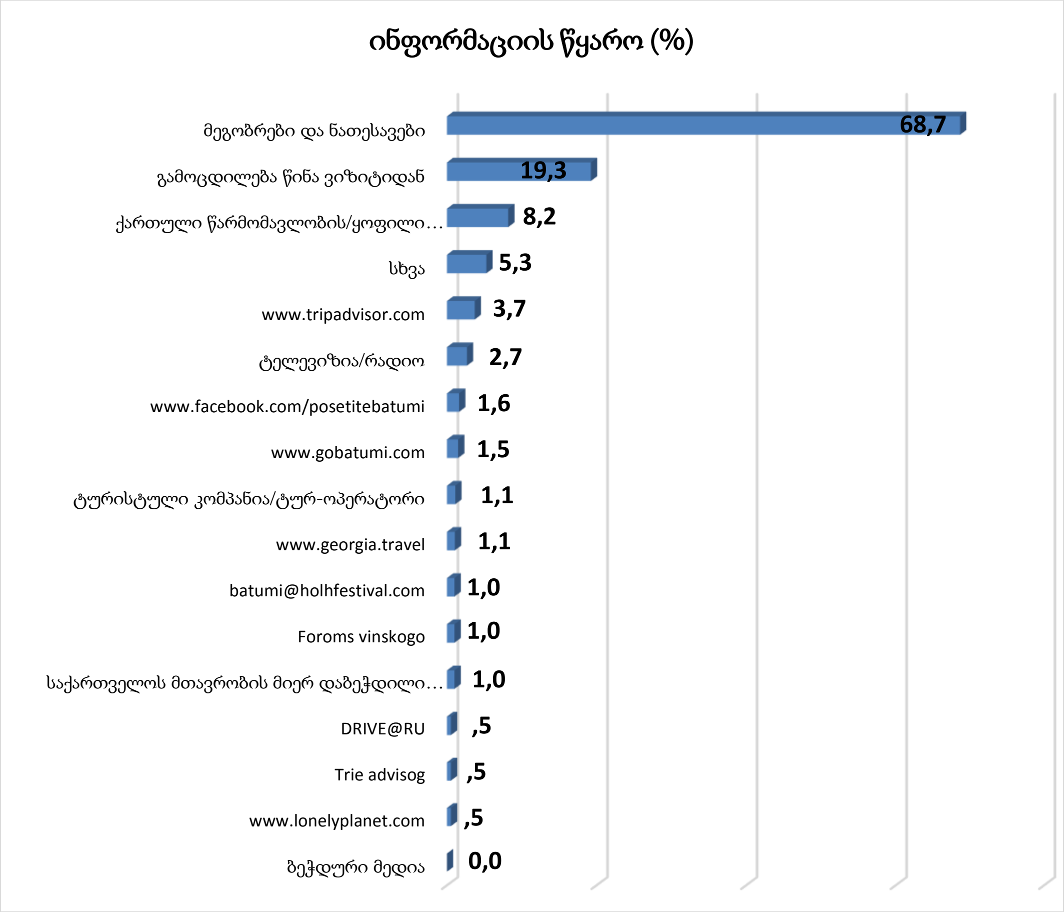

ვიზიტის ტიპი (%)
ოჯახური
42,6
მეგობრებთან ერთად
41,1
ინდივიდუალური
13,7
თანამშრომლებთან/კოლეგებთან ერთად
2,7

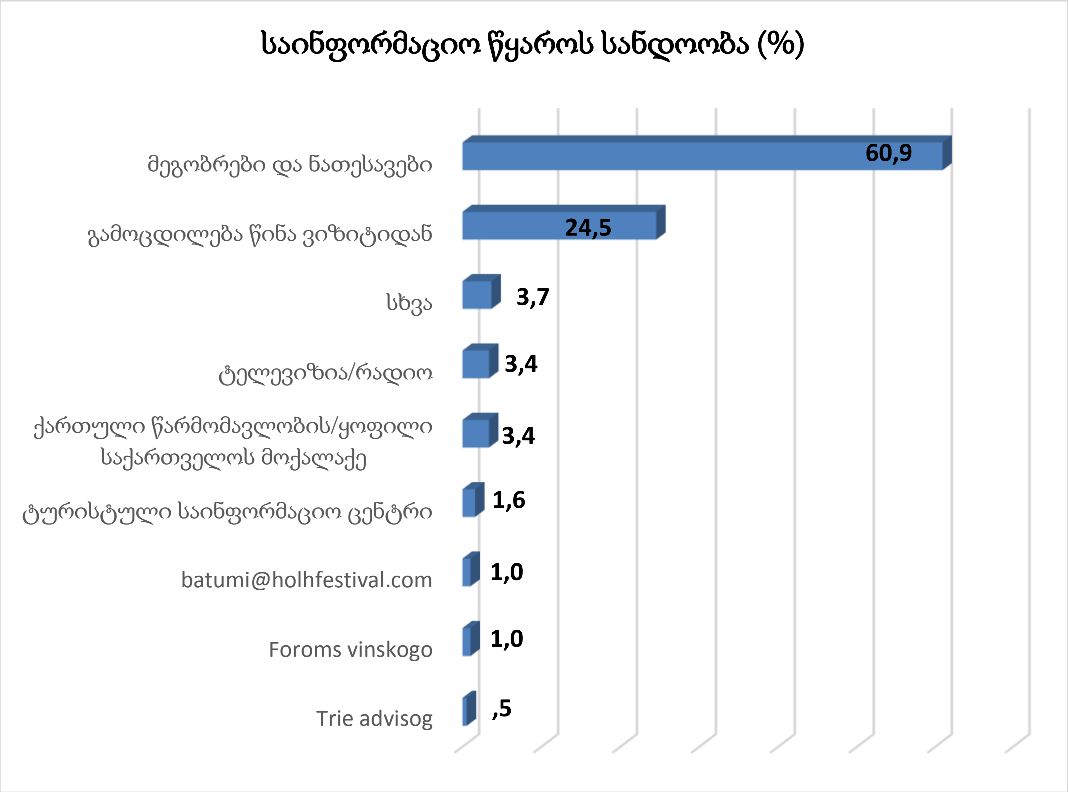

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
52,0
არ მისარგებლია / არ მეხება
24,8
წინასწარ დაჯავშნა
23,2


რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
სარკინიგზო ტრანსპორტი
2,6
საზღვაო ტრანსპორტი
1,2
1,2
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
54,7
54,2
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
16,0
42,0
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
25,3
ქართული ავიახაზები
2,8
საქართველო
აჭარა

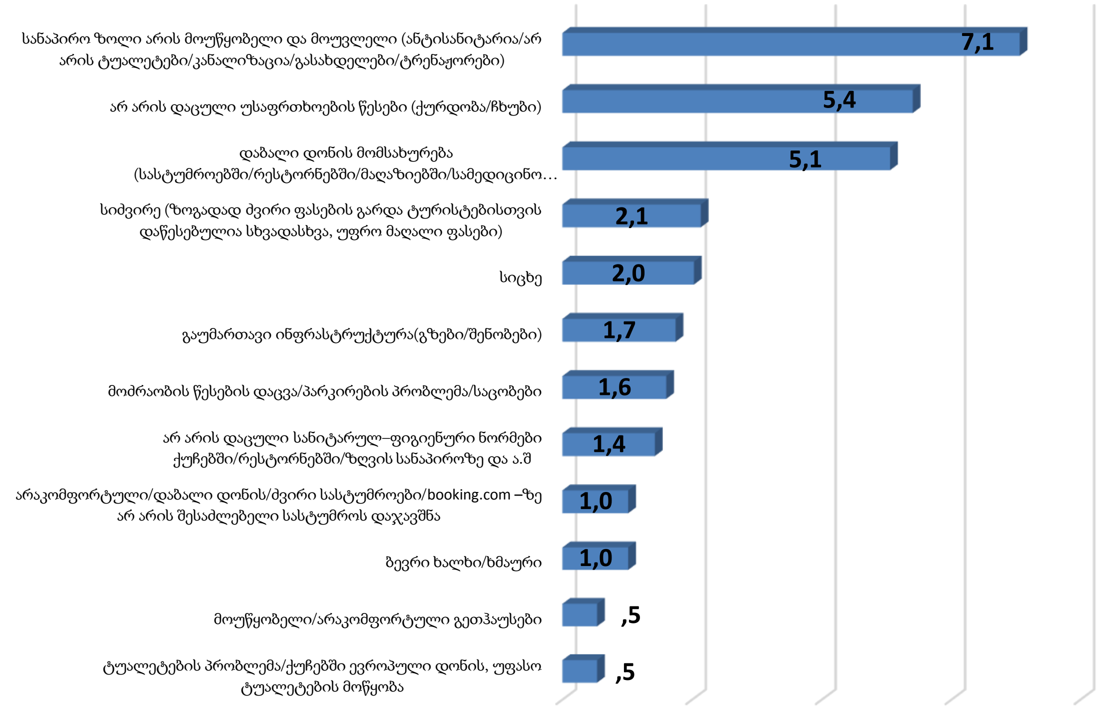

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
47,4
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
30,9
მეგობრების/ნათესავების მონახულება
12,2
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად
2,8
სპორტულ ღონისძიებებზე დასწრება, სპორტით დაკავება
2,6
კორპორატიული/ბიზნეს შეხვედრა, სემინარი, ვორკშოფი ან პრეზენტაცია
1,7
ზაფხულის ახალგაზრდულ ბანაკებში დასვენება, კარვებით დასვენება და ა.შ.
1,7
განათლების მიღება
,5


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
67,5
კულტურული ტურიზმი
37,8
ღვინის.კულინარიული ტურიზმი
35,0
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
18,3
ლაშქრობა
8,1
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
5,3
სოფელში არსებულ გესთჰაუსებში დარჩენა და დასვენება
3,4
ფრინველებზე დაკვირვება და ფესტივალში მონაწილეობის მიღება
3,2
დასვენება/ზღვის სანაპიროზე გარუჯვა
2,1
არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
1,1
დასვენება/ზღვის სანაპიროზე გარუჯვა
1,0

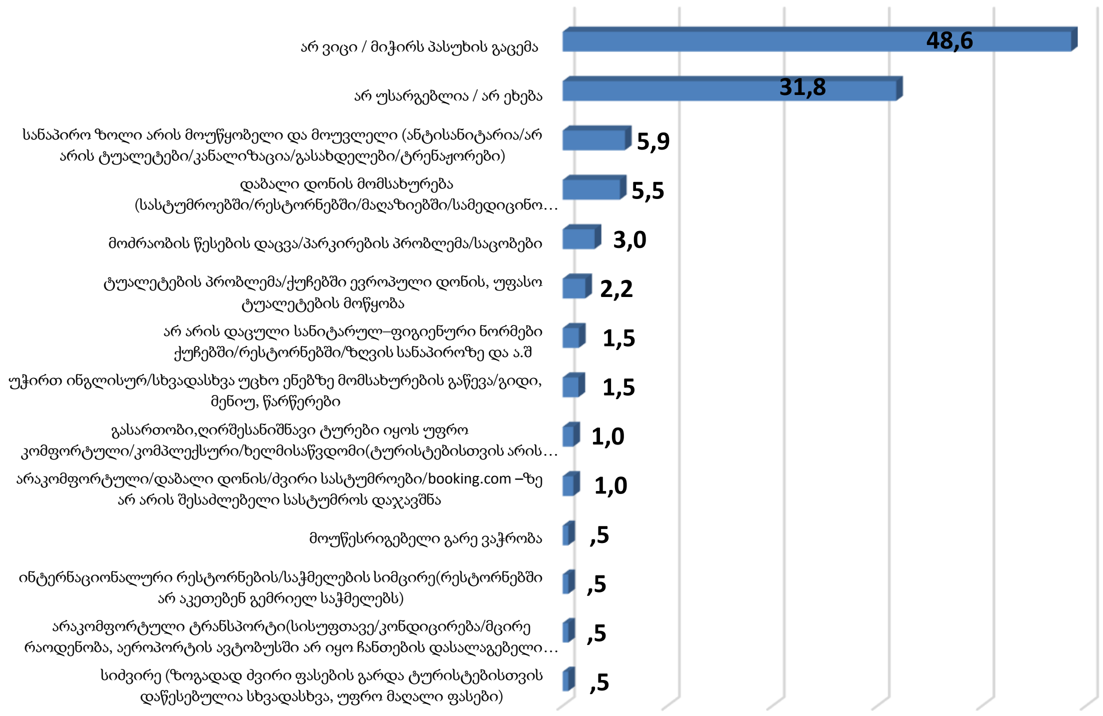

ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები 68,7
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 19,3
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი… 8,2
სხვა 5,3
www.tripadvisor.com 3,7
ტელევიზია/რადიო 2,7
www.facebook.com/posetitebatumi 1,6
www.gobatumi.com 1,5
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი 1,1
www.georgia.travel 1,1
batumi@holhfestival.com 1,0
Foroms vinskogo 1,0
საქართველოს მთავრობის მიერ დაბეჭდილი… 1,0
DRIVE@RU ,5
Trie advisog ,5
www.lonelyplanet.com ,5
ბეჭდური მედია 0,0


საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
მეგობრები და ნათესავები 60,9
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 24,5
სხვა 3,7
ტელევიზია/რადიო 3,4
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე 3,4
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი 1,6
batumi@holhfestival.com 1,0
Foroms vinskogo 1,0
Trie advisog ,5

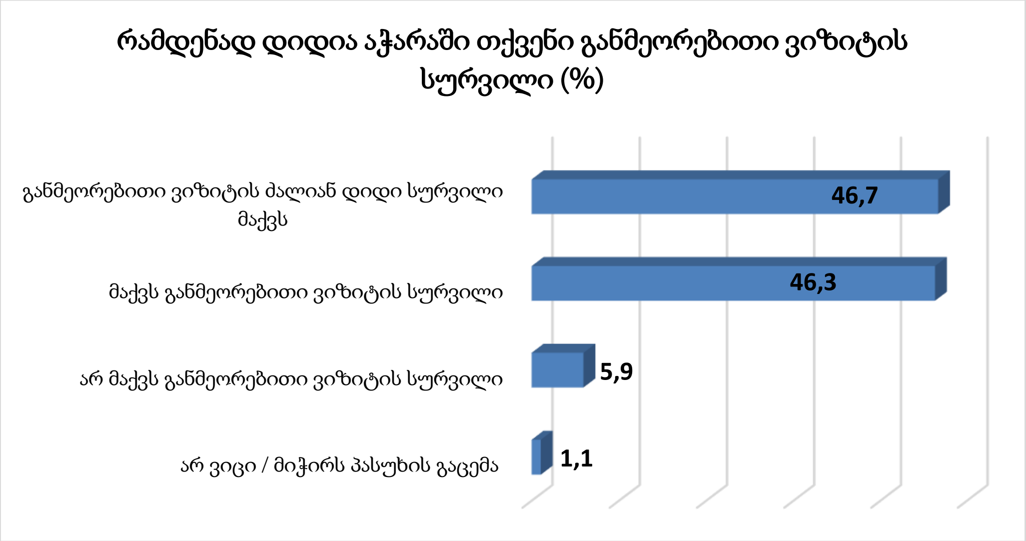
პრობლემა / დისკომფორტი (%)

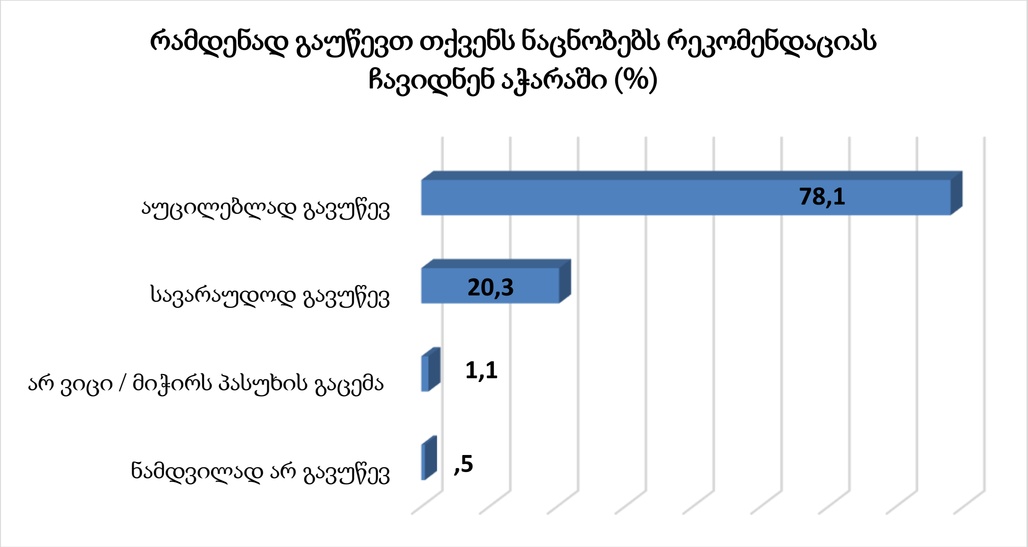


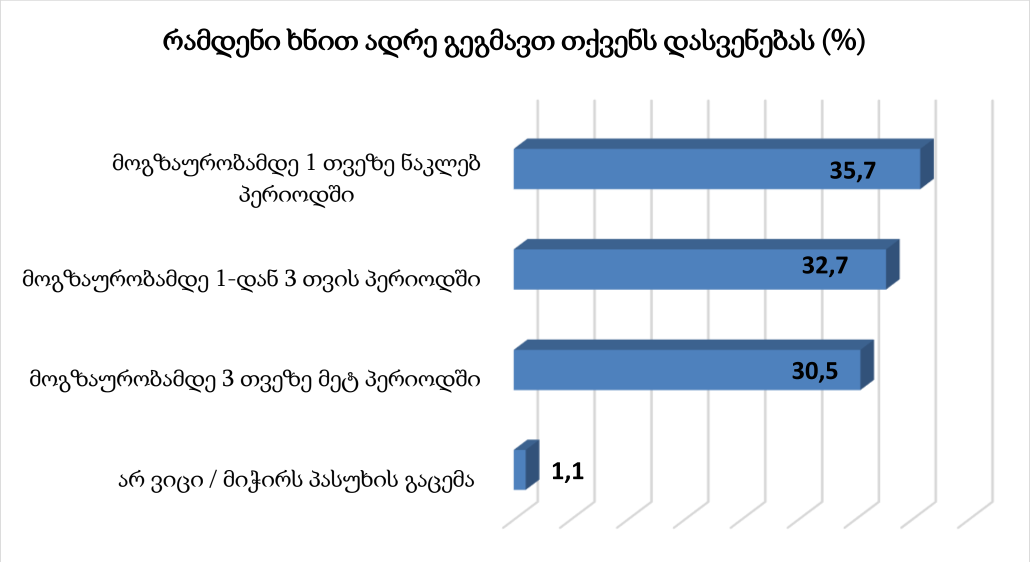
დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)



კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება			1.5%	18.5%	14.7%	63.5%	1.7%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			3.7%	6.9%	22.9%	64.9%	1.7%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა		5.9%	8.9%	33.8%	33.8%	15.2%	2.3%
რესტორნის პირობები და მომსახურება	1.5%	0.5%	3.1%	33.5%	56.4%	3.2%	1.7%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება					1.1%	95.5%	3.4%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება				1.1%	4.8%	90.6%	3.5%
ქართული სტუმართმოყვარეობა			0.5%	11.0%	61.8%	19.9%	6.9%
ქართული სუფრა/სამზარეული			0.5%	16.8%	82.7%		
ქართული ღვინო			0.5%	11.6%	76.2%	11.6%	
აჭარის ბუნება			1.0%	16.0%	81.9%		1.1%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			1.0%	17.0%	51.1%	19.3%	11.5%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა		2.2%	17.4%	36.1%	39.0%		5.2%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში	0.5%		3.5%	21.8%	67.3%	1.6%	5.2%
ზოგადი კმაყოფილება			0.5%	23.6%	75.9%		


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
46,7
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
46,3
არ მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
5,9
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
1,1

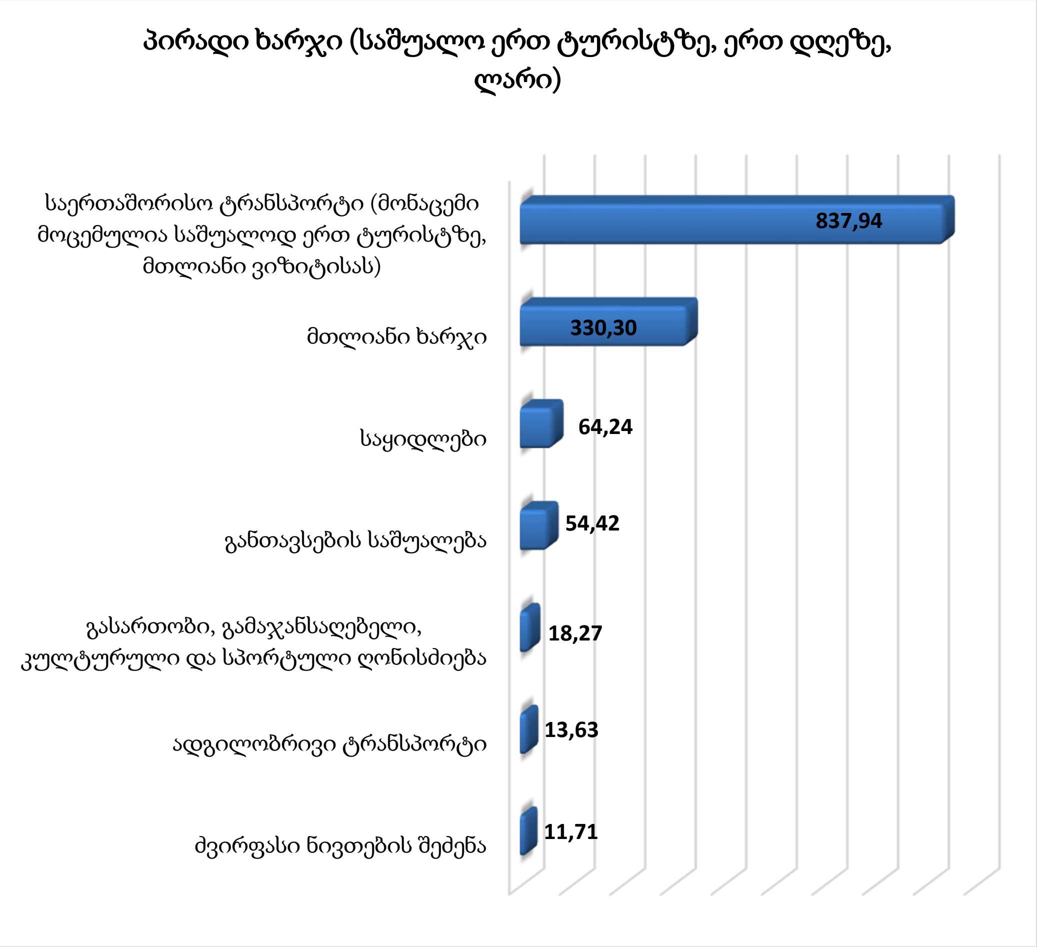

რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
78,1
სავარაუდოდ გავუწევ
20,3
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
1,1
ნამდვილად არ გავუწევ
,5


რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
35,7
მოგზაურობამდე 1-დან 3 თვის პერიოდში
32,7
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
30,5
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
1,1

დანახარჯი

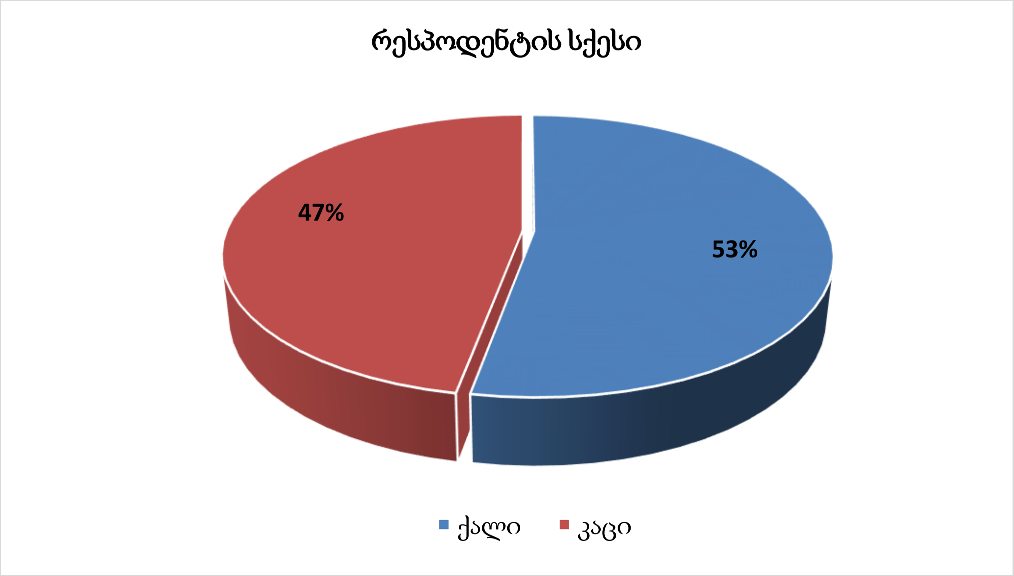
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *330 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 75 ლარს შეადგენს:

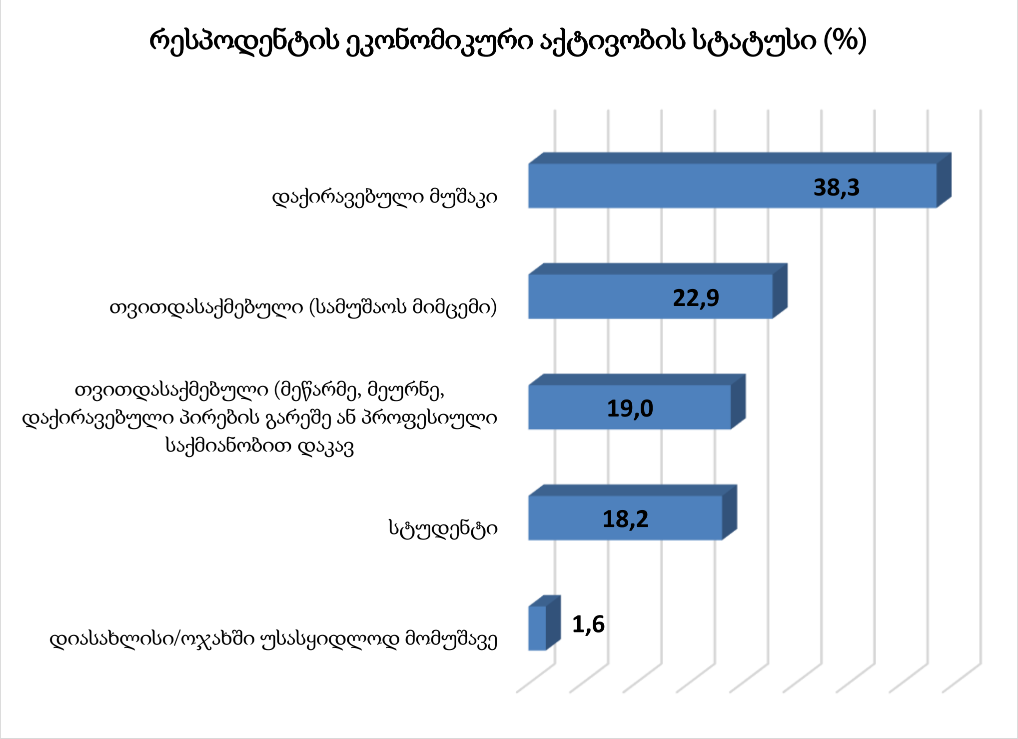
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 43.45 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 31.67 ლარი.



უკრაინა

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთა საშუალო ასაკი 33 წელს შეადგენს





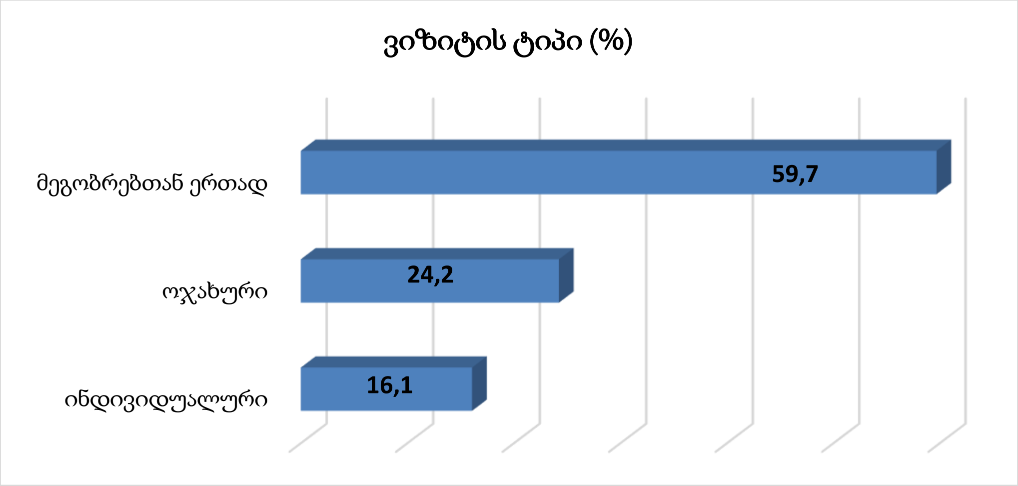
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპონდენტთა უმრავლესობა (75.8%) პირველად სტუმრობდა აჭარას.

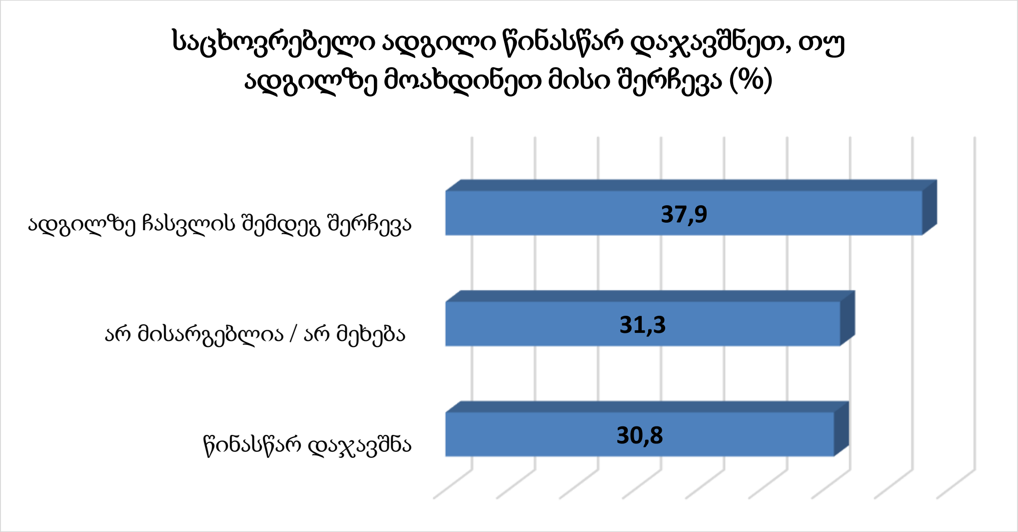
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *4-5 ღამეს* შეადგენდა.

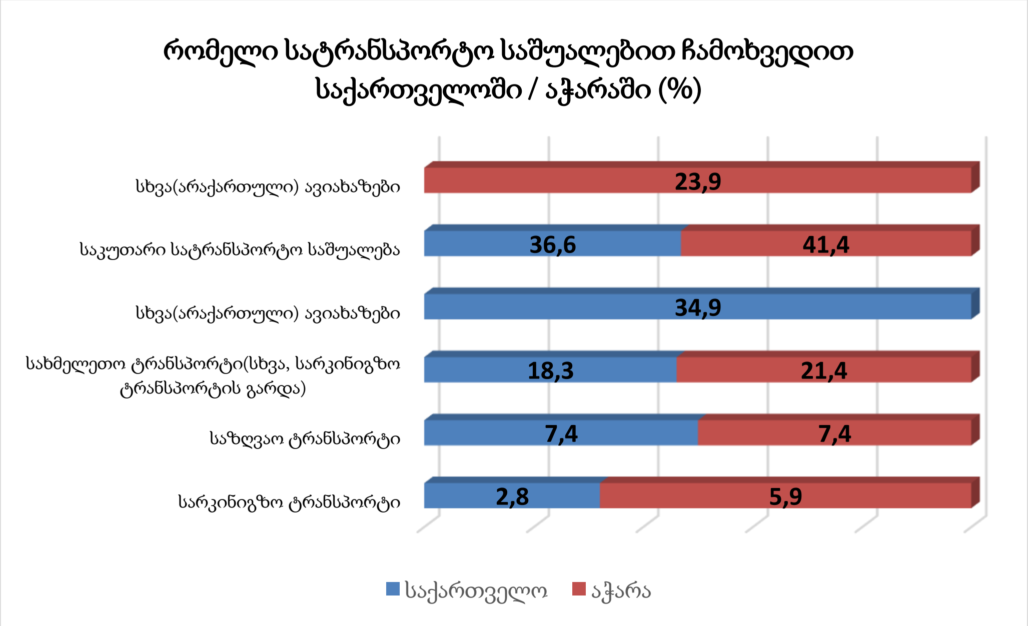
გატარებული ღამეების რაოდენობა

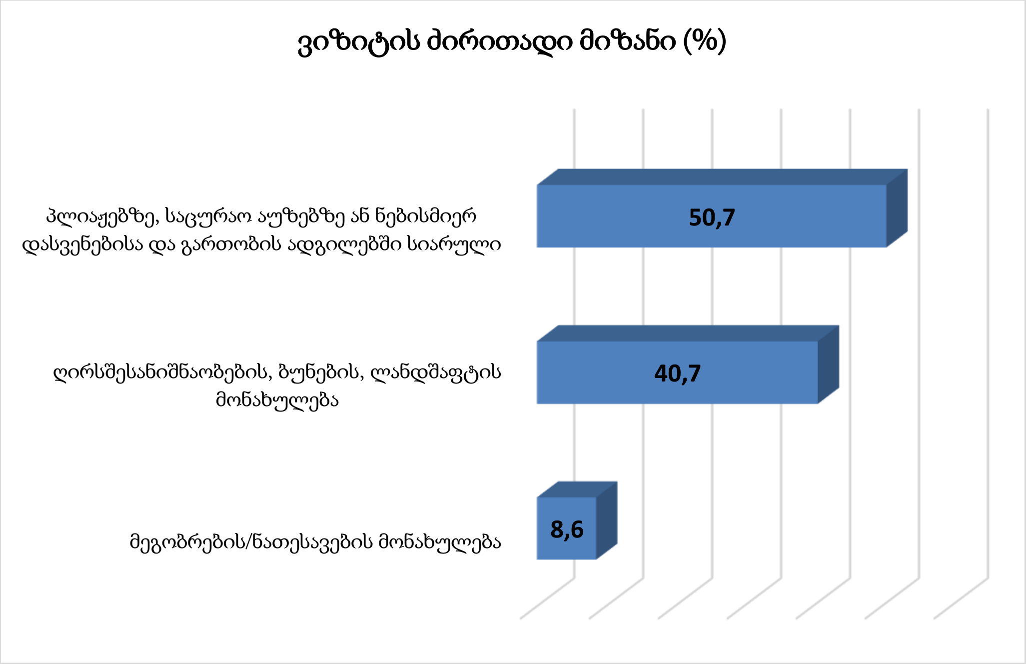
თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

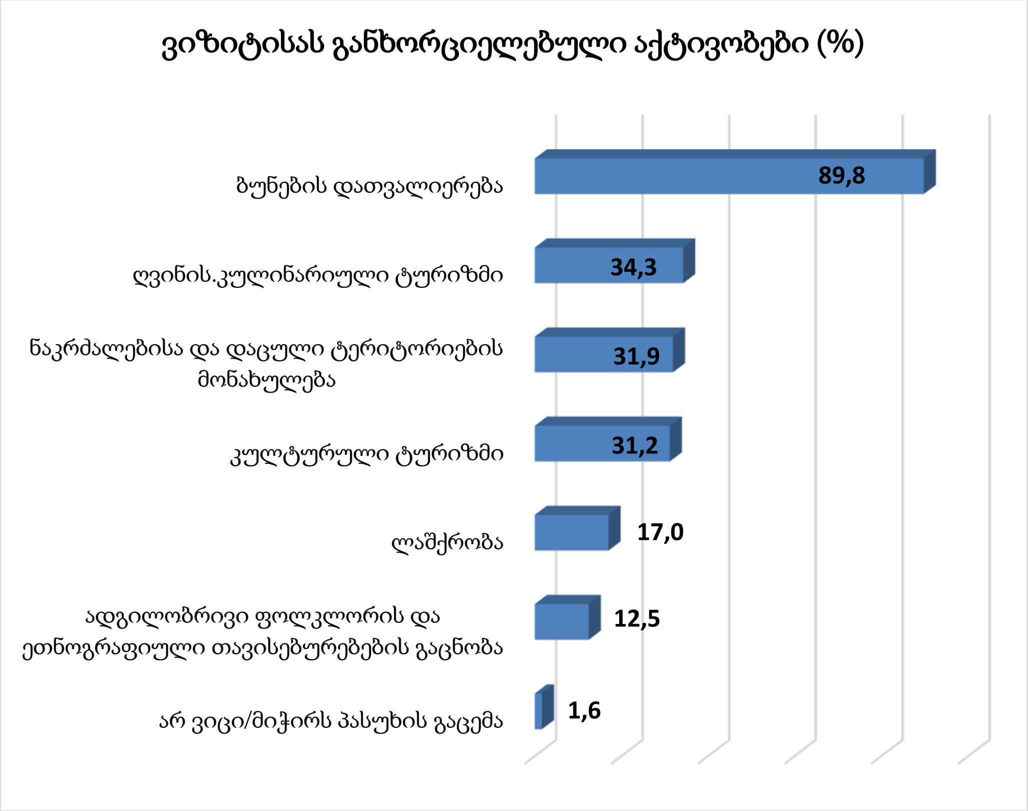
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	8,10%	5,09	3,57	5,67	5,03	7,21	1	1,39	5,14
	% გადანაწილება		28,50 %	16,30 %	18,50 %	4,70 %	8,60 %	6,50 %	8,00 %	80%
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	17,40 %		3	4,51					3,83
	% გადანაწილება			5,30%	6,60%					11,90 %
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	16,30 %		5				2	1	2,84
	% გადანაწილება			3,30%				1,60 %	3,10 %	8,00%
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	6,85%							1	1
	% გადანაწილება								3,10 %	3,10%

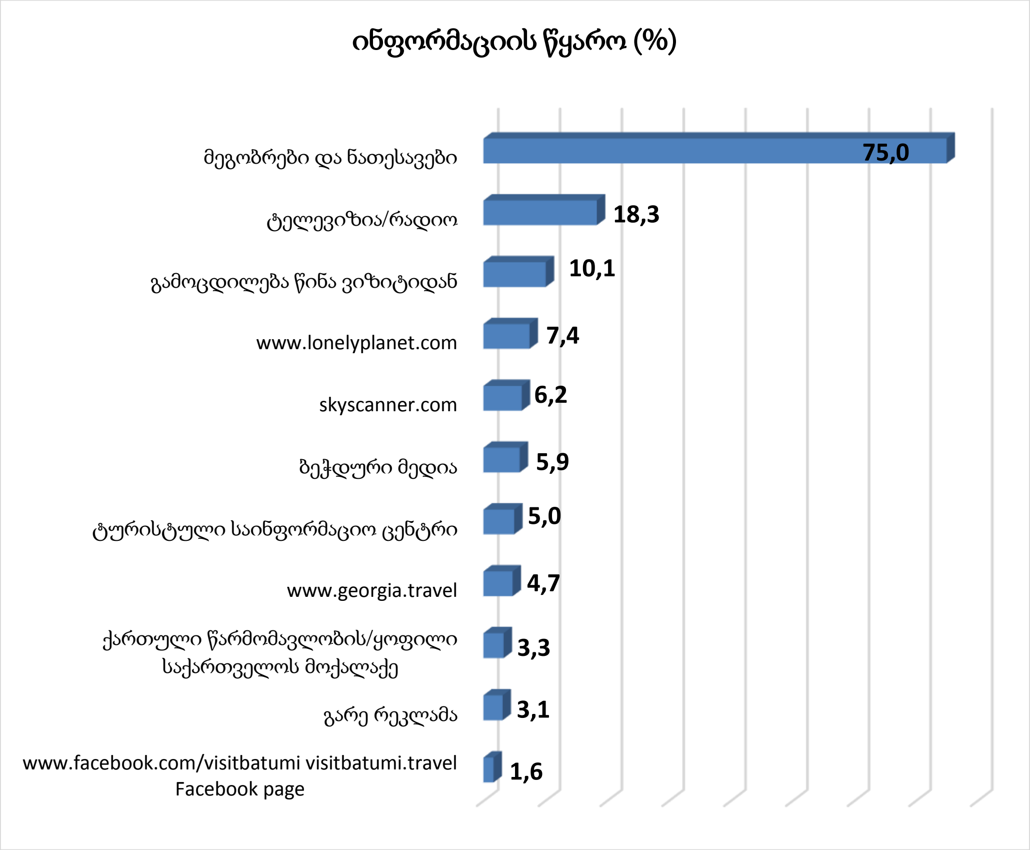

ვიზიტის ტიპი (%)
მეგობრებთან ერთად
59,7
ოჯახური
24,2
ინდივიდუალური
16,1

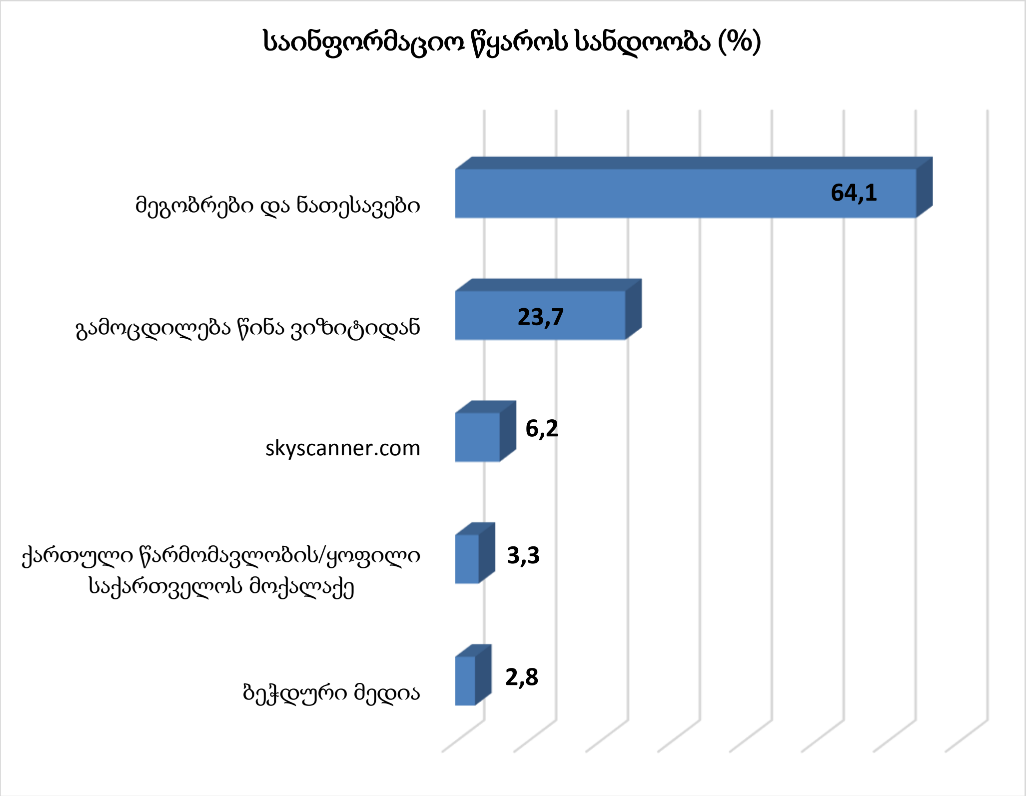

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
37,9
არ მისარგებლია / არ მეხება
31,3
წინასწარ დაჯავშნა
30,8


რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
23,9
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
36,6
41,4
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
34,9
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
18,3
21,4
საზღვაო ტრანსპორტი
7,4
7,4
სარკინიგზო ტრანსპორტი
2,8
5,9
საქართველო
აჭარა

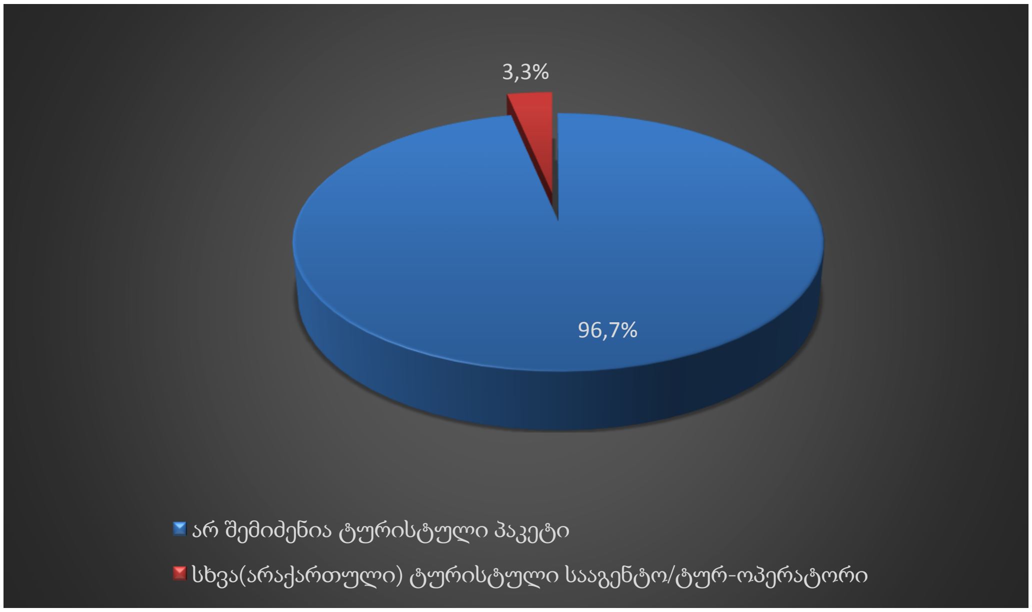

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
50,7
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
40,7
მეგობრების/ნათესავების მონახულება
8,6


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
89,8
ღვინის.კულინარიული ტურიზმი
34,3
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
31,9
კულტურული ტურიზმი
31,2
ლაშქრობა
17,0
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
12,5
არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
1,6

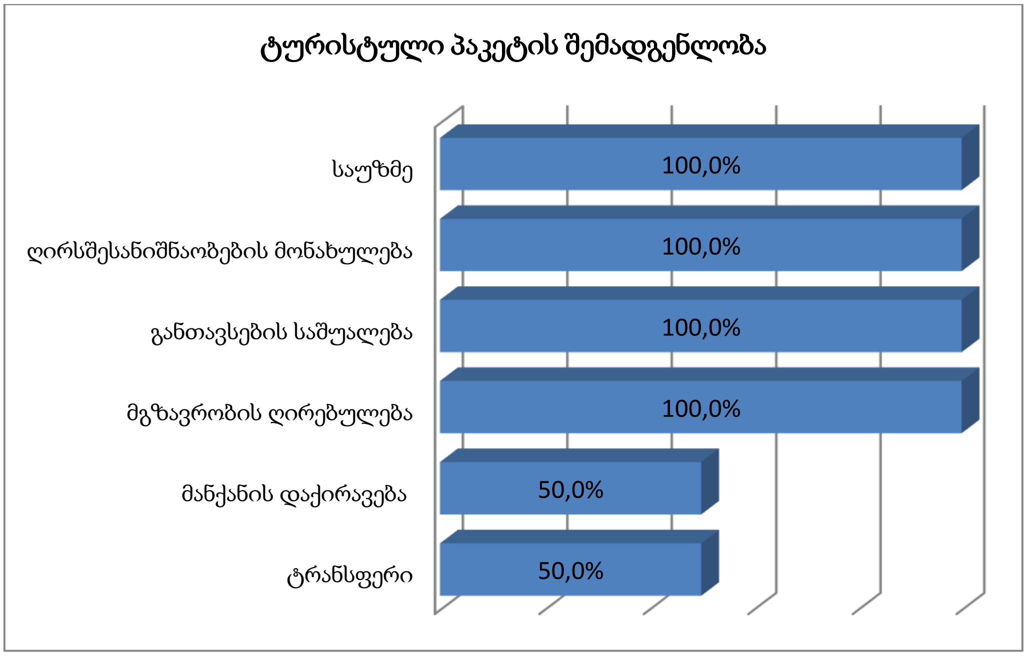

ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები
75,0
ტელევიზია/რადიო
18,3
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
10,1
www.lonelyplanet.com
7,4
skyscanner.com
6,2
ბეჭდური მედია
5,9
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი
5,0
www.georgia.travel
4,7
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
3,3
გარე რეკლამა
3,1
www.facebook.com/visitbatumi visitbatumi.travel Facebook page
1,6

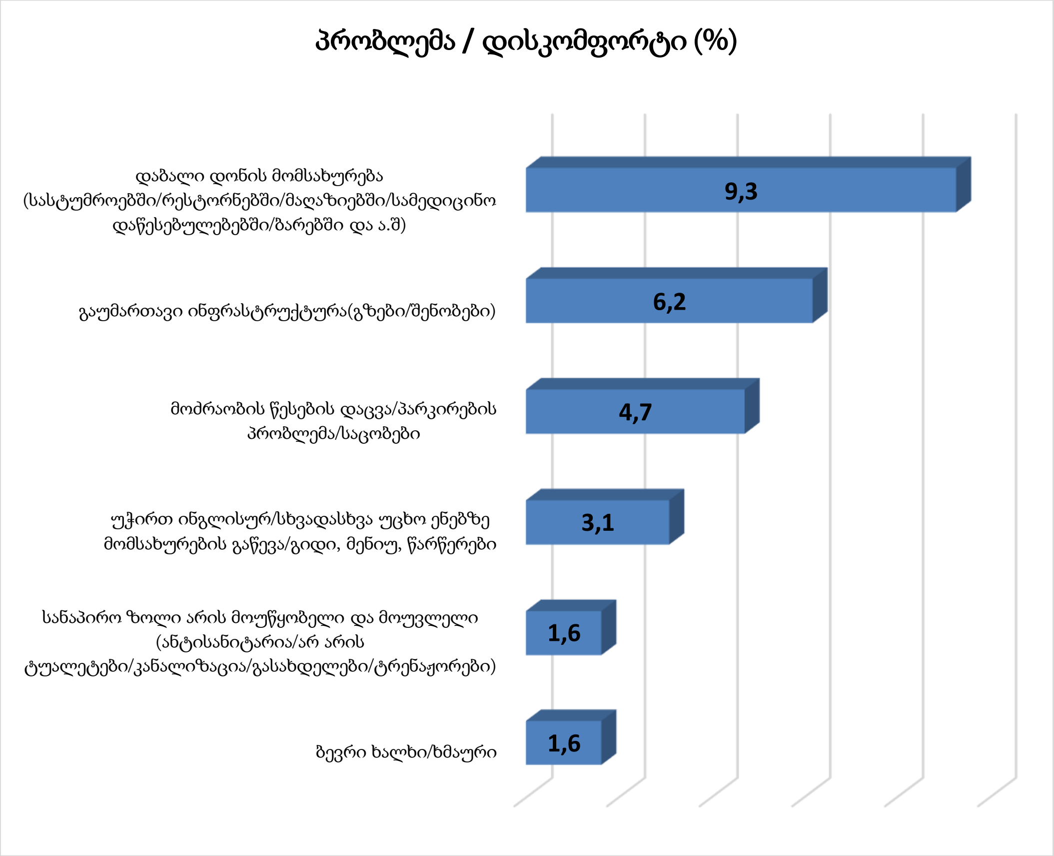

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
მეგობრები და ნათესავები
64,1
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
23,7
skyscanner.com
6,2
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
3,3
ბეჭდური მედია
2,8

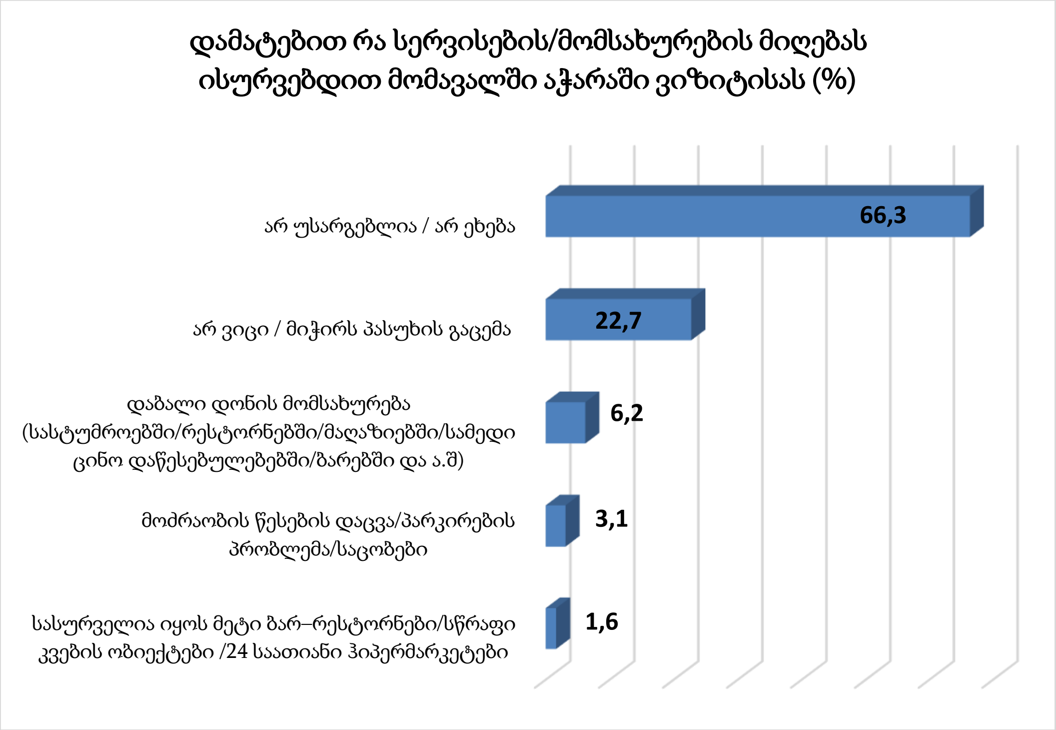
უკრაინელ ვიზიტირთა მხოლოდ 3.3% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით.



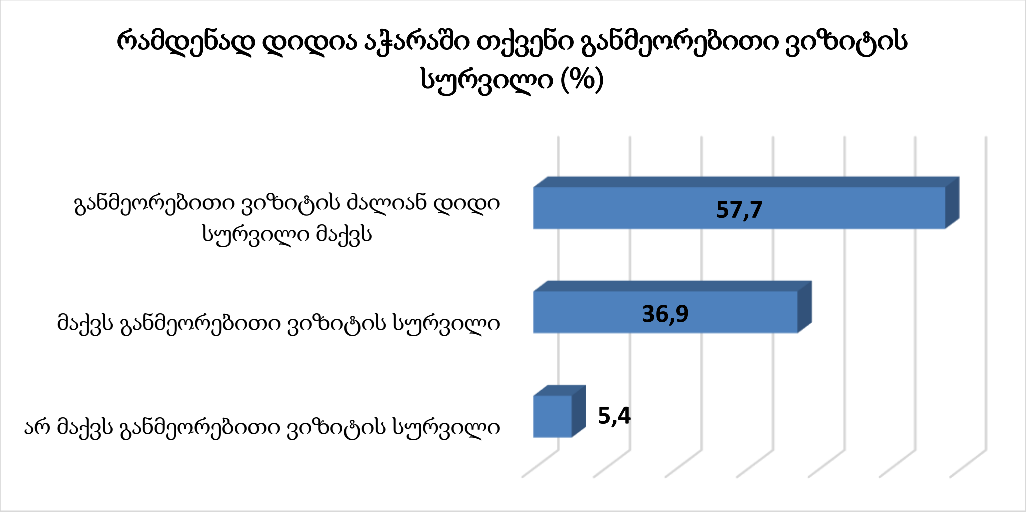
ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება შეადგენდა 5725 ლარს (პაკეტი განსაზღვრული იყო საშუალოდ 2-3 ადამიანზე და ფარავდა საშუალოდ 3 ღამის ხარჯს) და არ მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს.

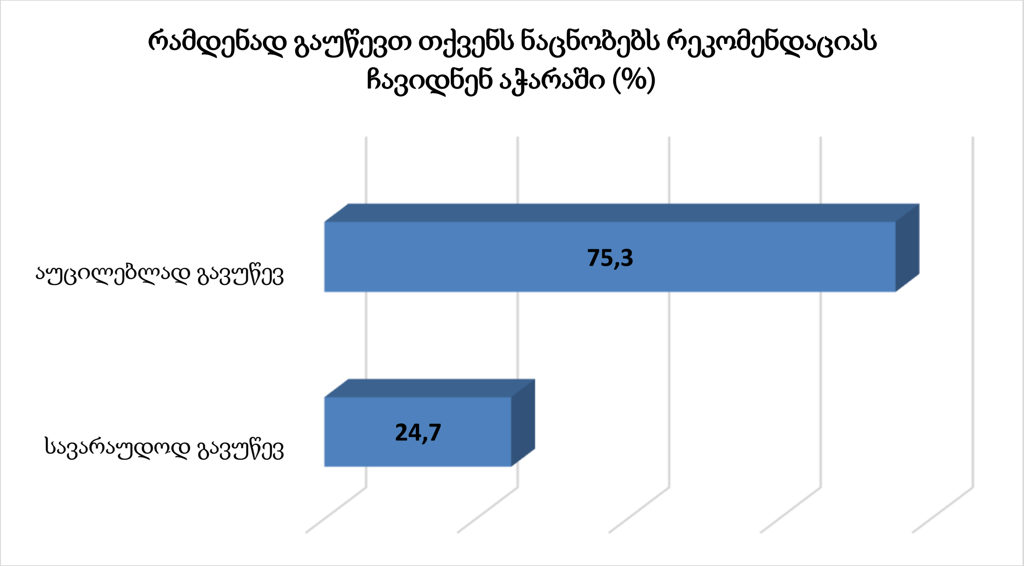


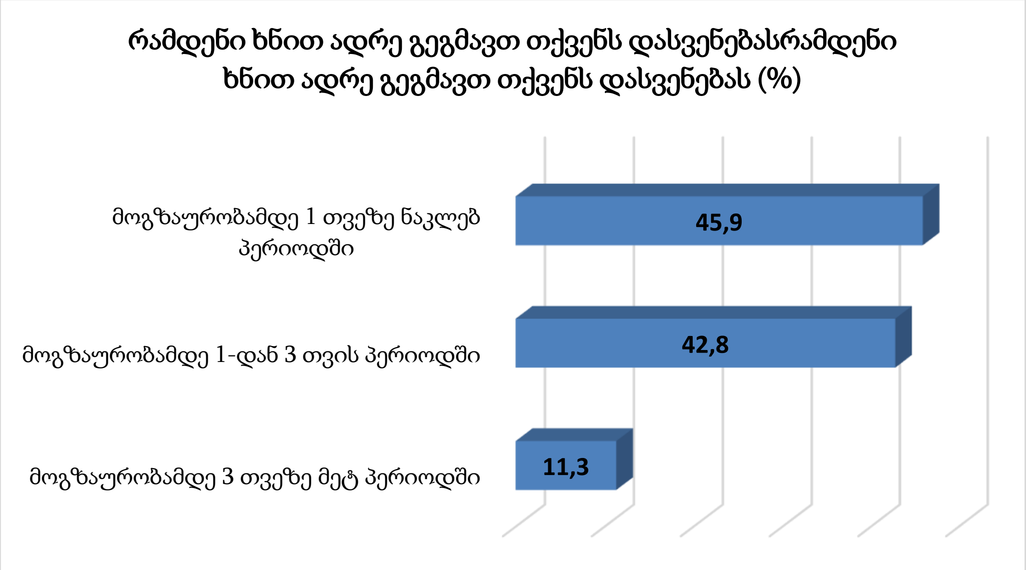

პრობლემა / დისკომფორტი (%)
დაბალი დონის მომსახურება (სასტუმროებში/რესტორნებში/მაღაზიებში/სამედიცინო დაწესებულებებში/ბარებში და ა.შ)
9,3
გაუმართავი ინფრასტრუქტურა(გზები/შენობები)
6,2
მოძრაობის წესების დაცვა/პარკირების პრობლემა/საცობები
4,7
უჭირთ ინგლისურ/სხვადასხვა უცხო ენებზე მომსახურების გაწევა/გიდი, მენიუ, წარწერები
3,1
სანაპირო ზოლი არის მოუწყობელი და მოუვლელი (ანტისანიტარია/არ არის ტუალეტები/კანალიზაცია/გასახდელები/ტრენაჟორები)
1,6
ბევრი ხალხი/ხმაური
1,6


დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)
არ უსარგებლია / არ ეხება
66,3
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
22,7
დაბალი დონის მომსახურება (სასტუმროებში/რესტორნებში/მაღაზიებში/სამედიცინო დაწესებულებებში/ბარებში და ა.შ)
6,2
მოძრაობის წესების დაცვა/პარკირების პრობლემა/საცობები
3,1
სასურველია იყოს მეტი ბარ–რესტორნები/სწრაფი კვების ობიექტები /24 საათიანი ჰიპერმარკეტები
1,6

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება			7.8%	4.7%	22.3%	65.2%	
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			7.7%	11.9%	4.7%	75.6%	
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა		4.9%	14.1%	32.8%	38.4%	9.7%	
რესტორნის პირობები და მომსახურება			3.7%	33.9%	48.2%	14.1%	
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება	3.1%				1.6%	95.3%	
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება	6.2%			6.8%	6.6%	80.4%	
ქართული სტუმართმოყვარეობა			3.7%	13.9%	57.4%	15.0%	9.9%
ქართული სუფრა/სამზარეული		3.7%		9.0%	77.6%	9.7%	
ქართული ღვინო			6.8%	3.1%	78.7%	11.3%	
აჭარის ბუნება			3.7%	2.8%	83.8%	4.9%	4.9%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			6.2%	11.7%	51.3%	30.8%	
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა		6.2%	8.6%	21.5%	48.7%	9.7%	5.3%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში			6.8%	11.0%	67.6%	9.7%	4.9%
ზოგადი კმაყოფილება			3.7%	15.3%	81.0%		


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
57,7
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
36,9
არ მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
5,4

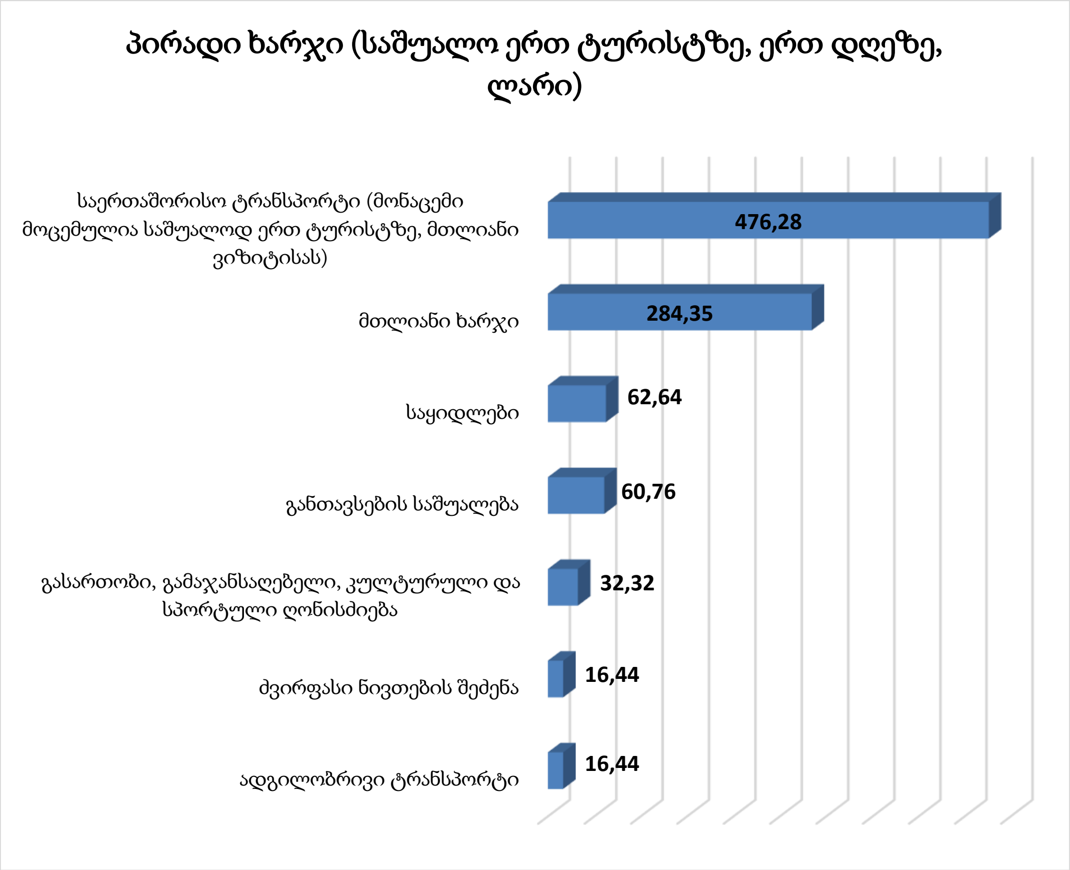

რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
75,3
სავარაუდოდ გავუწევ
24,7


რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებასრამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
45,9
მოგზაურობამდე 1-დან 3 თვის პერიოდში
42,8
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
11,3

დანახარჯი

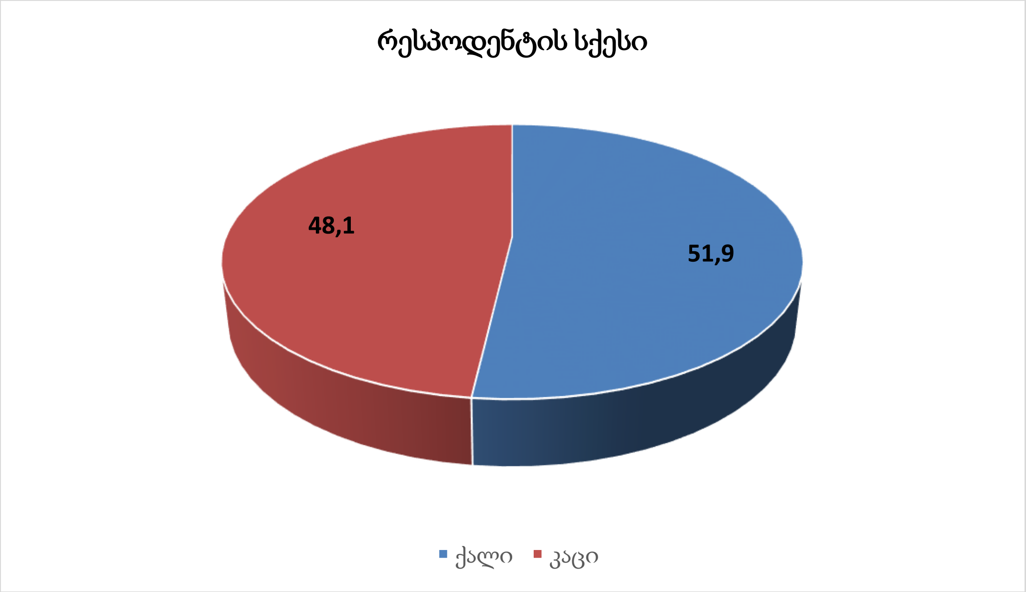
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *284 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 105 ლარს შეადგენს:

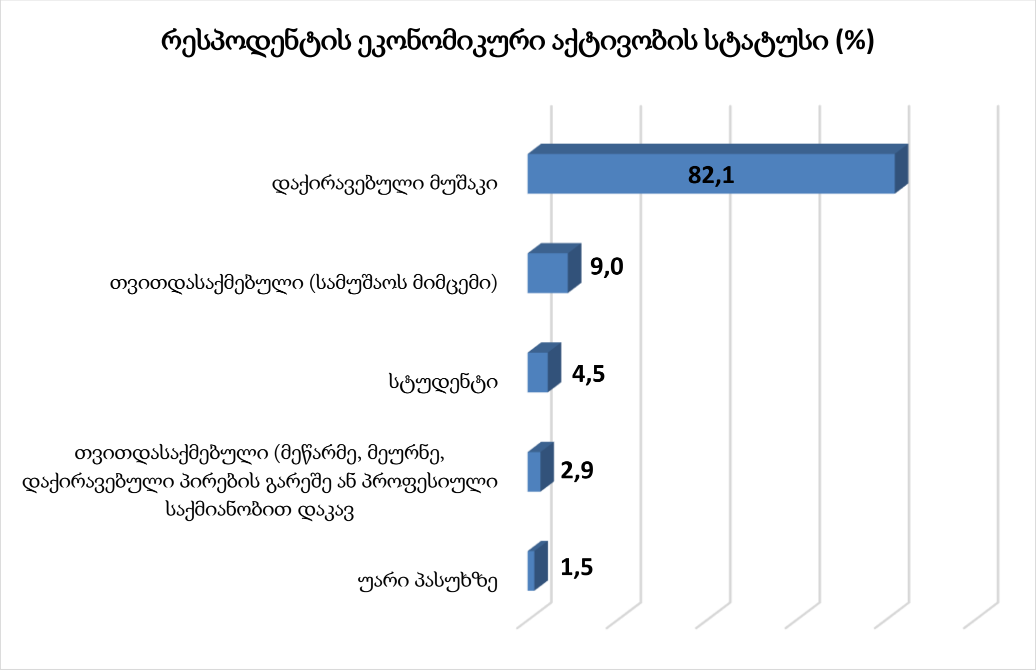
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 59.26 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 46.59 ლარი.



ბელორუსია

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთა საშუალო ასაკი 36 წელს შეადგენს





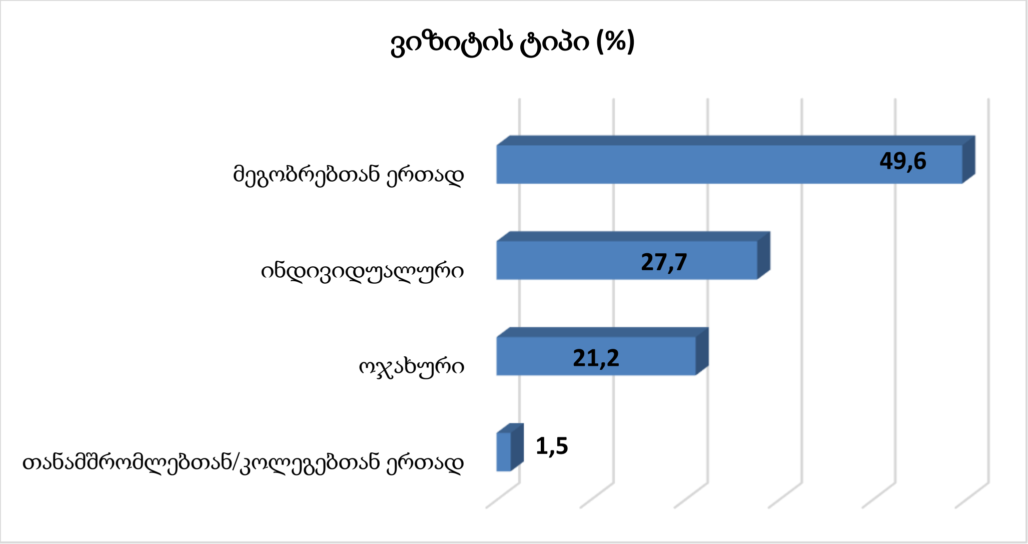
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპონდენტთა უმრავლესობა (92,8 %) პირველად სტუმრობდა აჭარას.

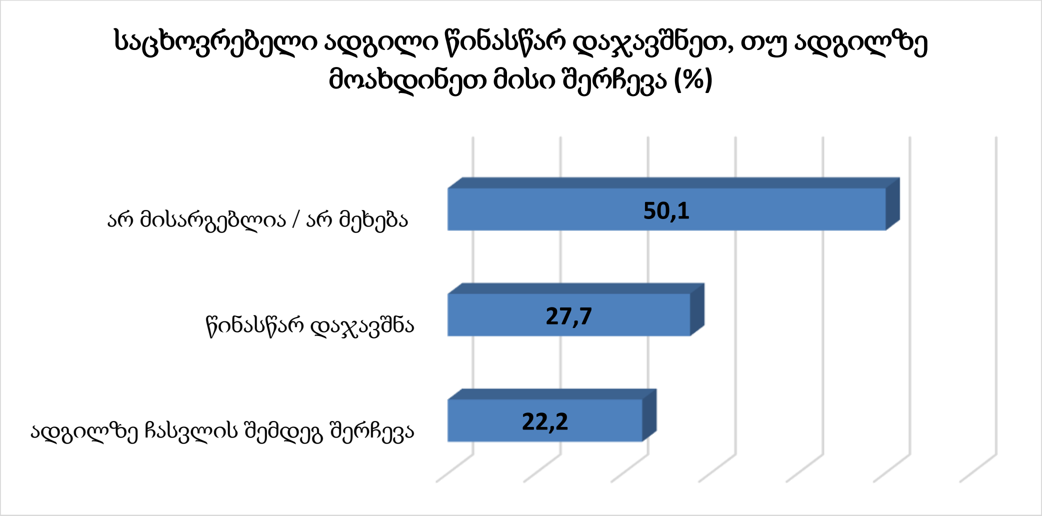
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *3-4 ღამეს* შეადგენდა.

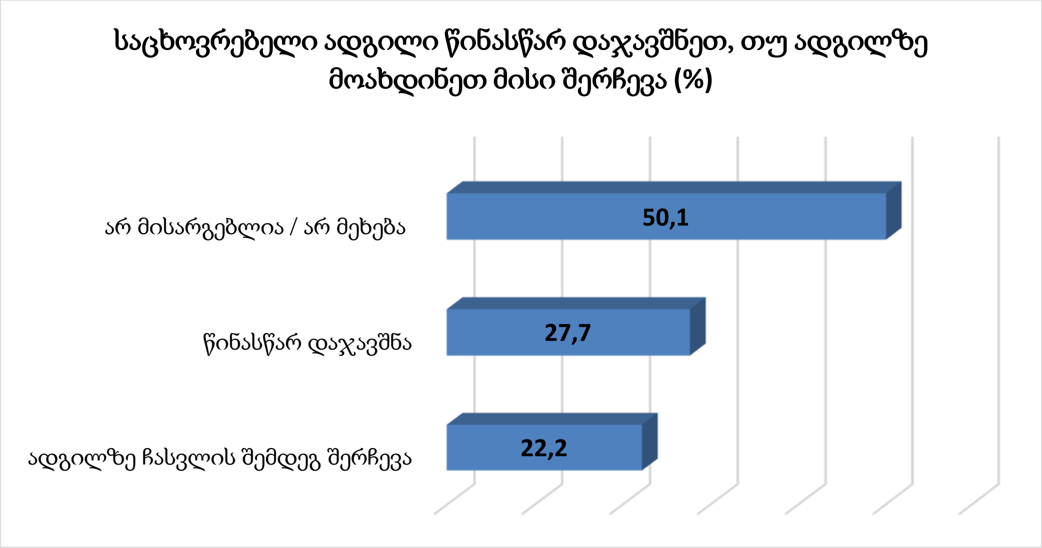
გატარებული ღამეების რაოდენობა

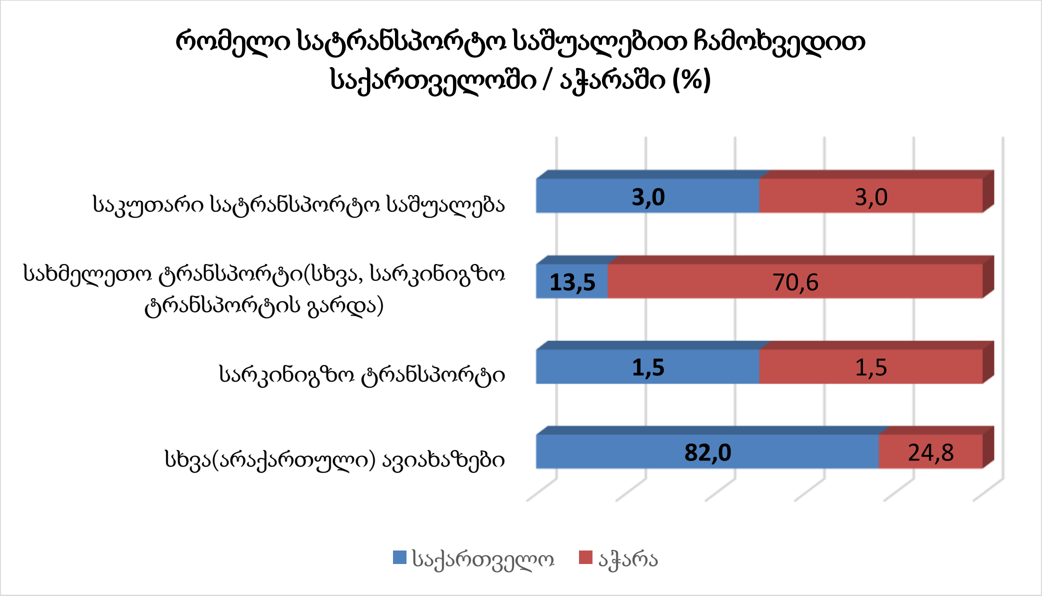
თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

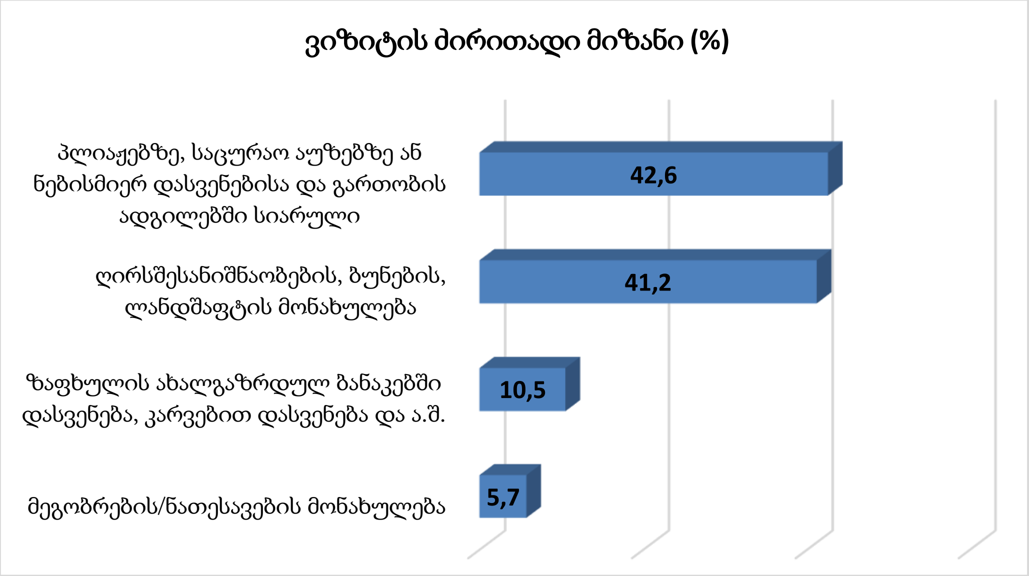
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	8,60%	2,89	2	1,78		2	2,39
	% გადანაწილება		41,80%	9%	16,80%		19,50%	87%
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	21,00%			2,41		3,31	2,62
	% გადანაწილება				13,90%		4,40%	18,30%
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	30,00%		4		26	1	6,05
	% გადანაწილება			5,70%		2,90%	9%	17,60%

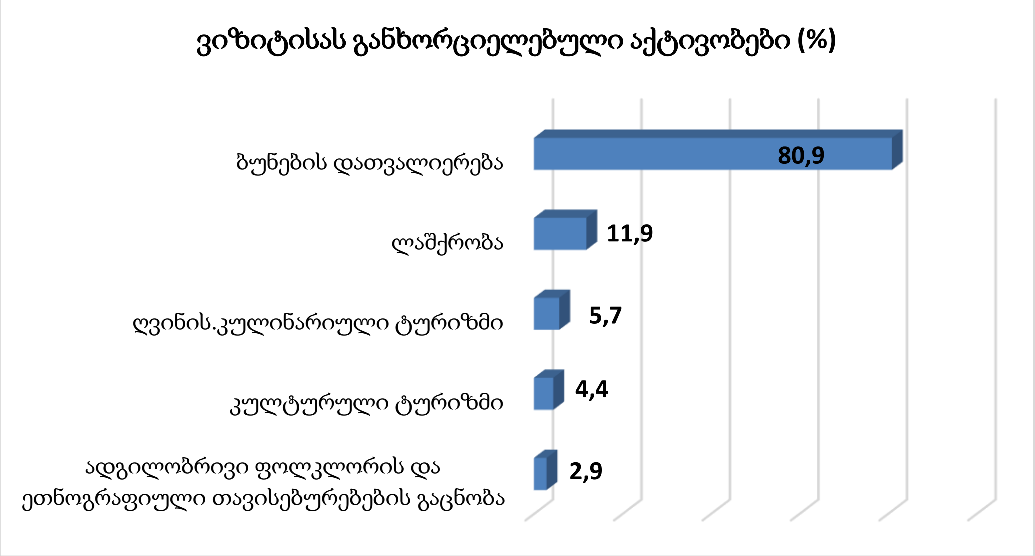


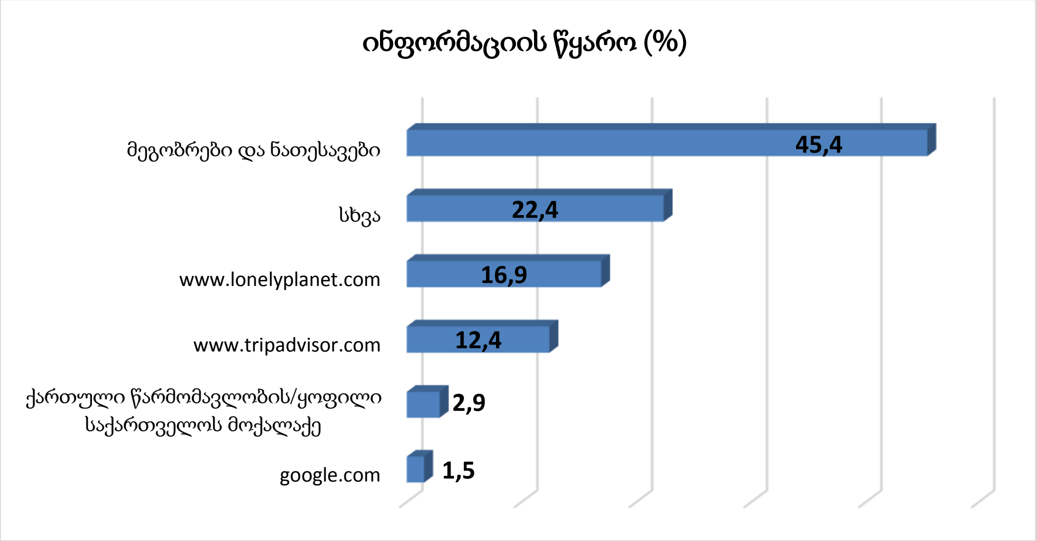

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
არ მისარგებლია / არ მეხება
50,1
წინასწარ დაჯავშნა
27,7
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
22,2

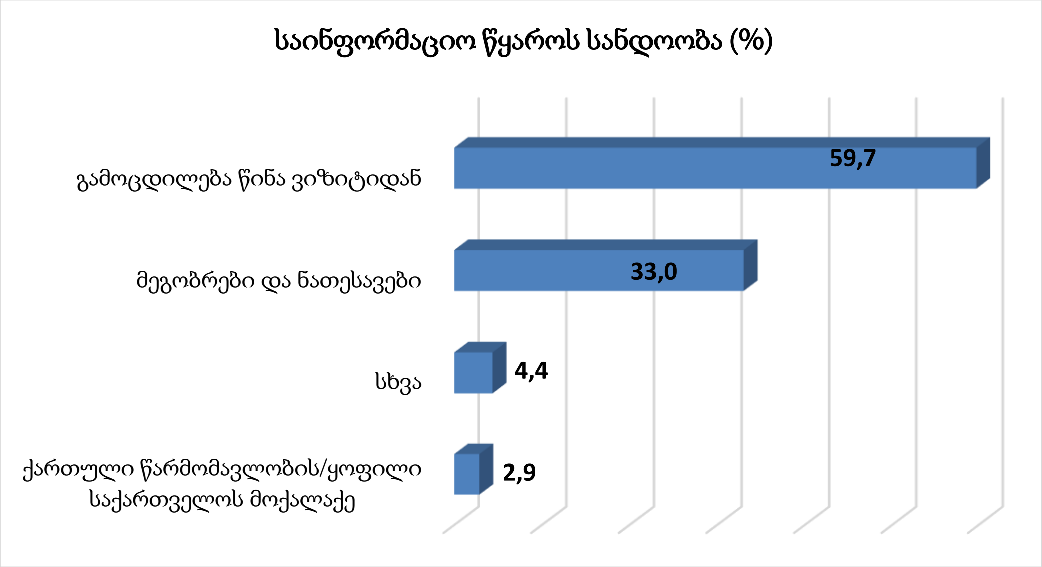

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
არ მისარგებლია / არ მეხება
50,1
წინასწარ დაჯავშნა
27,7
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
22,2


რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
3,0
3,0
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
13,5
70,6
სარკინიგზო ტრანსპორტი
1,5
1,5
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
82,0
24,8
საქართველო
აჭარა

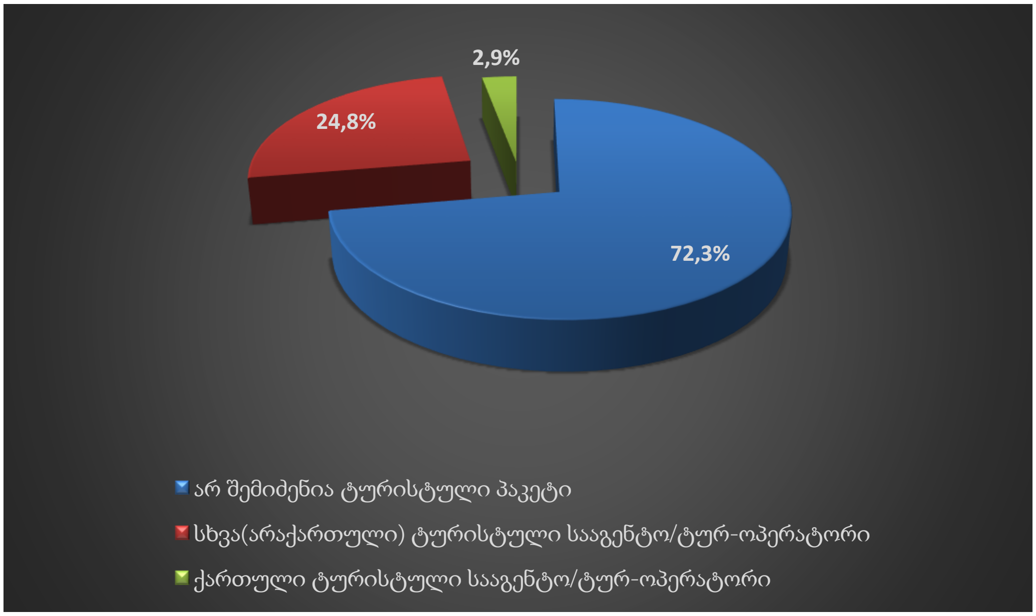

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
42,6
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
41,2
ზაფხულის ახალგაზრდულ ბანაკებში დასვენება, კარვებით დასვენება და ა.შ.
10,5
მეგობრების/ნათესავების მონახულება
5,7


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
80,9
ლაშქრობა
11,9
ღვინის.კულინარიული ტურიზმი
5,7
კულტურული ტურიზმი
4,4
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
2,9

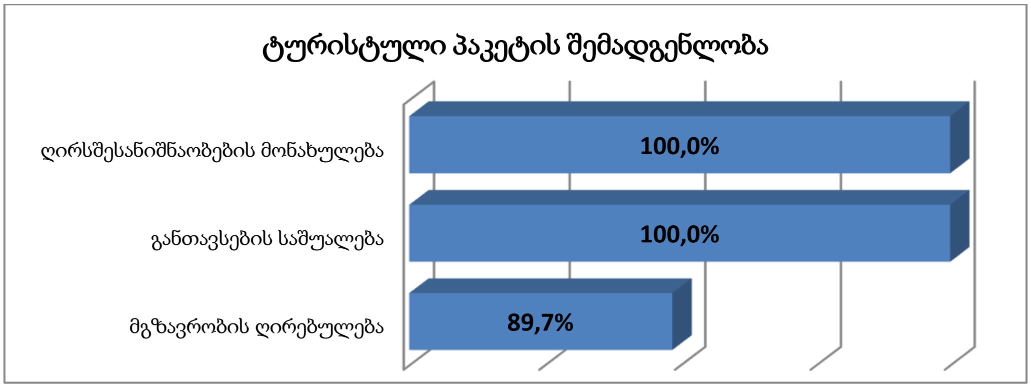

ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები
45,4
სხვა
22,4
www.lonelyplanet.com
16,9
www.tripadvisor.com
12,4
ქართული წარმომადგლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
2,9
google.com
1,5

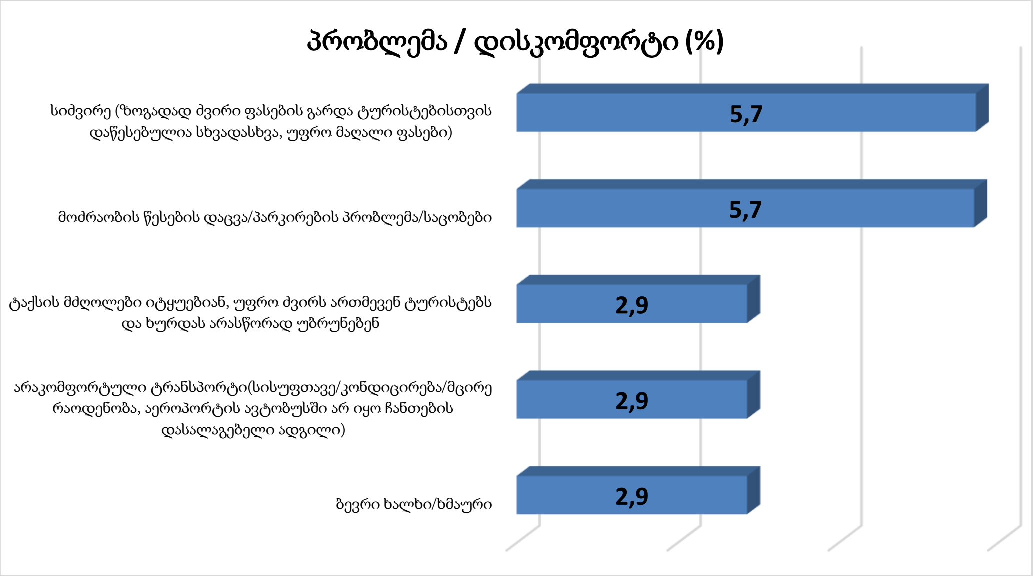


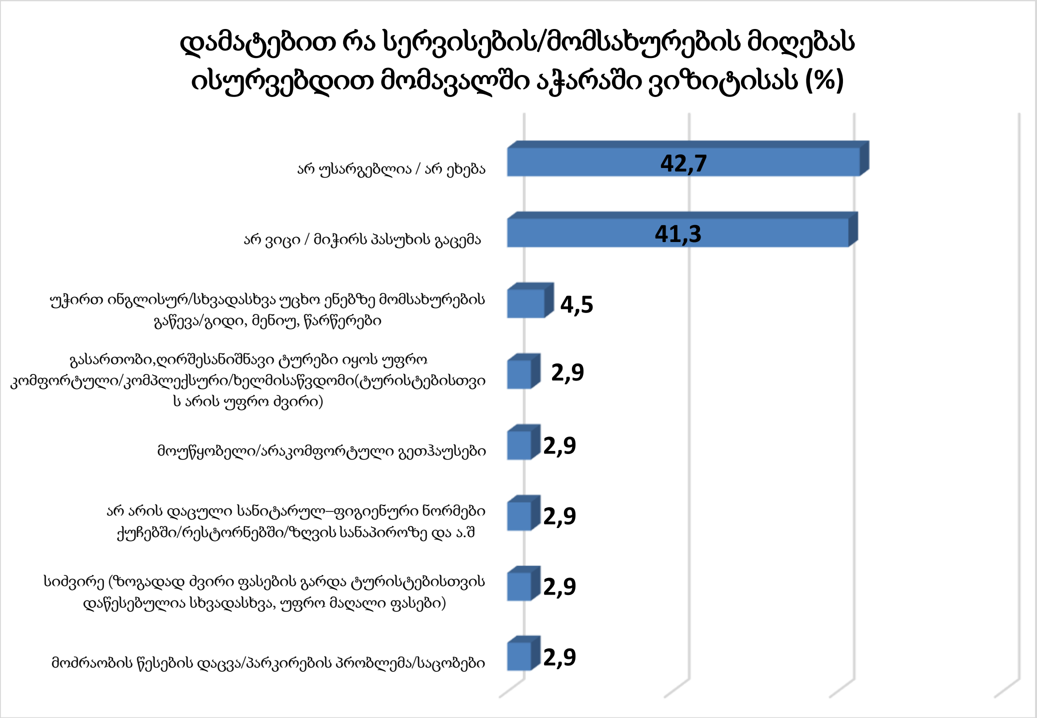
ბელორუს ვიზიტორთა 27.7% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. აქედან მხოლოდ 2.9%-მა ისარგებლა ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.



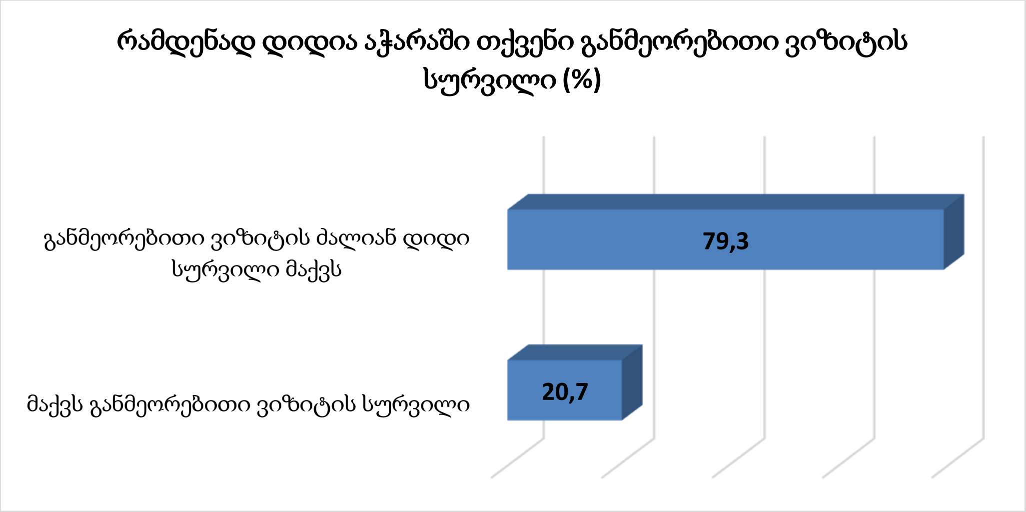
ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება შეადგენდა 729.72 ლარს (პაკეტი განსაზღვრული იყო საშუალოდ 1-2 ადამიანზე და ფარავდა საშუალოდ 4 ღამის ხარჯს) და არ მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს.

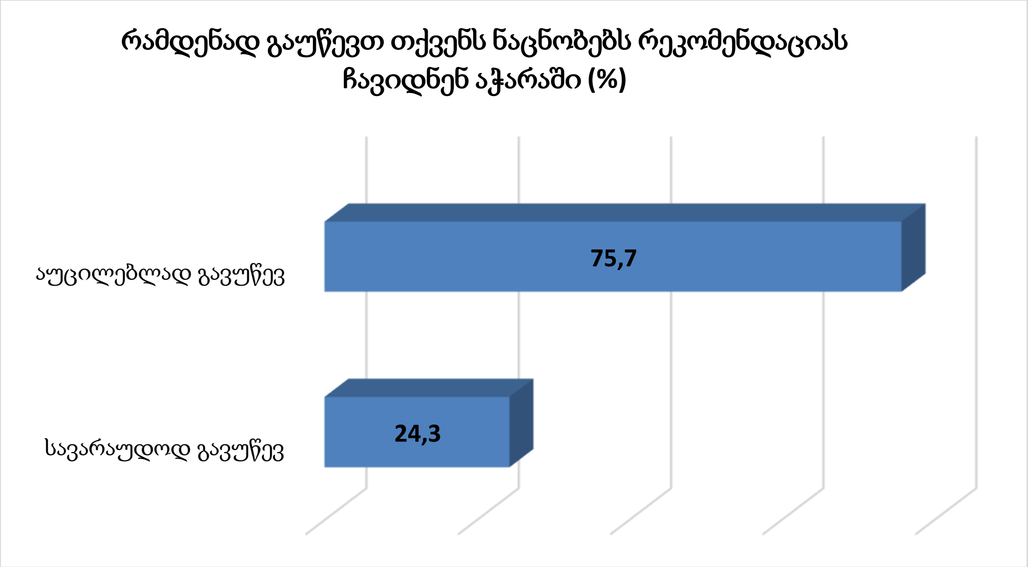

ტურისტული პაკეტის შემადგენლობა
ღირსშესანიშნაობების მონახულება
100,0%
განთავსების საშუალება
100,0%
მგზავრობის ღირებულება
89,7%

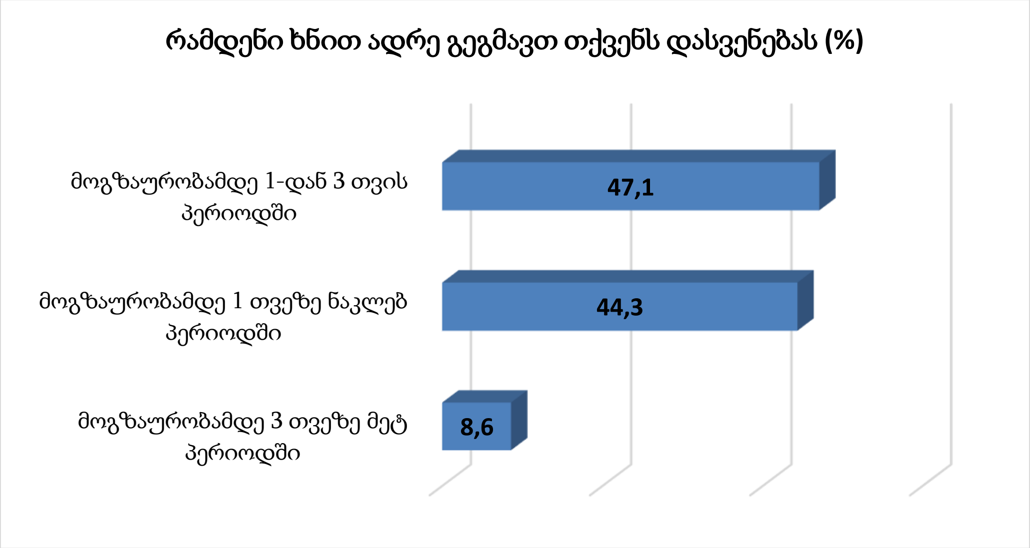

პრობლემა / დისკომფორტი (%)
სიძვირე (ზოგადად ძვირი ფასების გარდა ტურისტებისთვის დაწესებულია სხვადასხვა, უფრო მაღალი ფასები)
5,7
მოძრაობის წესების დაცვა/პარკირების პრობლემა/საცობები
5,7
ტაქსის მძღოლები იტყუებიან, უფრო ძვირს ართმევენ ტურისტებს და ხურდას არასწორად უბრუნებენ
2,9
არაკომფორტული ტრანსპორტი(სისუფთავე/კონდიცირება/მცირე რაოდენობა, აეროპორტის ავტობუსში არ იყო ჩანთების დასალაგებელი ადგილი)
2,9
ბევრი ხალხი/ხმაური
2,9


დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)
არ უსარგებლია / არ ეხება
42,7
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
41,3
უჭირთ ინგლისურ/სხვადასხვა უცხო ენებზე მომსახურების გაწევა/გიდი, მენიუ, წარწერები
4,5
გასართობი,ღირშესანიშნავი ტურები იყოს უფრო კომფორტული/კომპლექსური/ხელმისაწვდომი(ტურისტებისთვის არის უფრო ძვირი)
2,9
მოუწყობელი/არაკომფორტული გეთჰაუსები
2,9
არ არის დაცული სანიტარულ–ფიგიენური ნორმები ქუჩებში/რესტორნებში/ზღვის სანაპიროზე და ა.შ
2,9
სიძვირე (ზოგადად ძვირი ფასების გარდა ტურისტებისთვის დაწესებულია სხვადასხვა, უფრო მაღალი ფასები)
2,9
მოძრაობის წესების დაცვა/პარკირების პრობლემა/საცობები
2,9

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილო არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება	33.8%					53.7%	12.4%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება		2.9%		2.9%	4.5%	89.8%	
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	49.7%	9.0%	17.6%	16.4%	3.0%	2.9%	1.5%
რესტორნის პირობები და მომსახურება			30.6%	39.8%	29.6%		
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება	2.9%					97.1%	
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება	2.9%				9.0%	88.1%	
ქართული სტუმართმოყვარეობა				5.7%	80.8%	13.5%	
ქართული სუფრა/სამზარეული				30.6%	69.4%		
ქართული ღვინო			4.4%	16.9%	78.7%		
აჭარის ბუნება		2.9%		2.9%	94.3%		
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა				7.4%	21.3%	65.6%	5.7%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა			16.8%	27.3%	51.4%	4.5%	
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში				8.6%	57.6%	33.8%	
ზოგადი კმაყოფილება			2.9%	16.8%	80.3%		


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
79,3
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
20,7

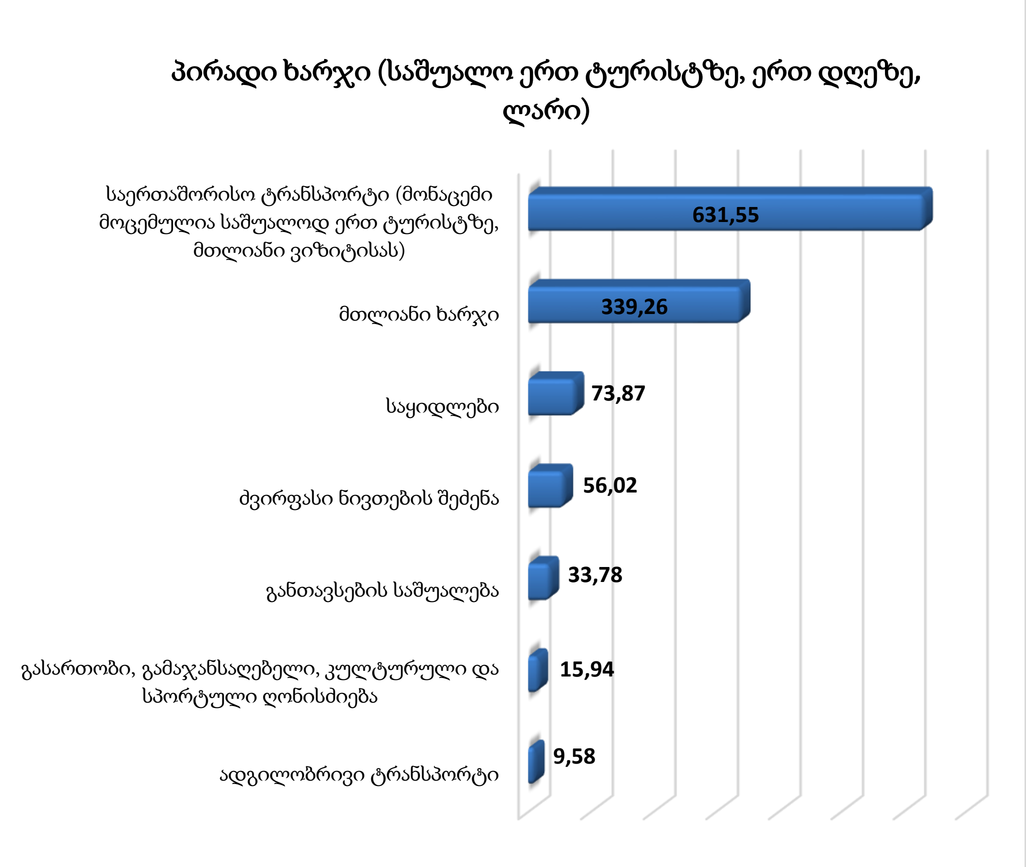

რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
75,7
სავარაუდოდ გავუწევ
24,3


რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 1-დან 3 თვის პერიოდში
47,1
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
44,3
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
8,6

დანახარჯი

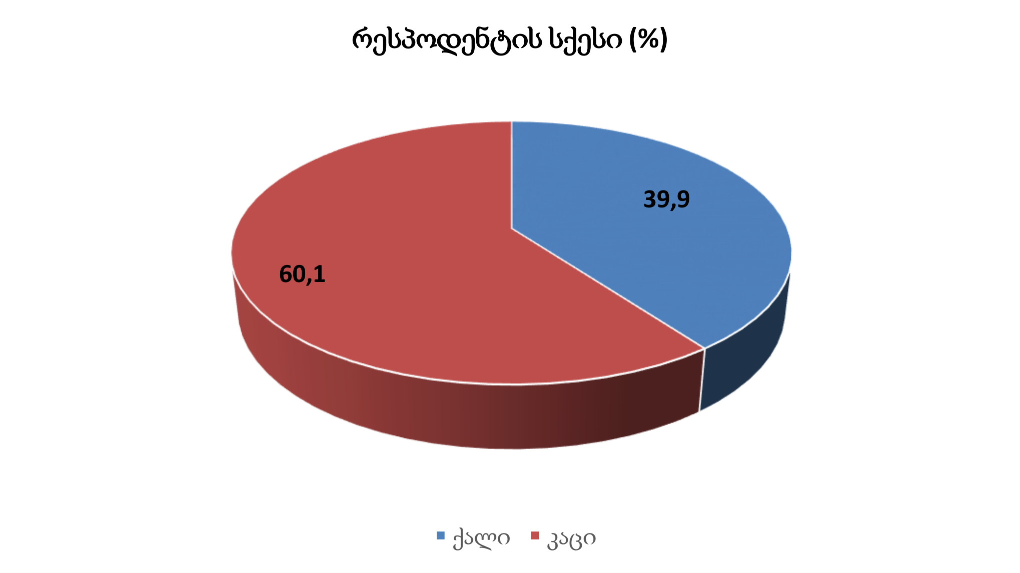
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *339 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია, რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 80 ლარს შეადგენს:

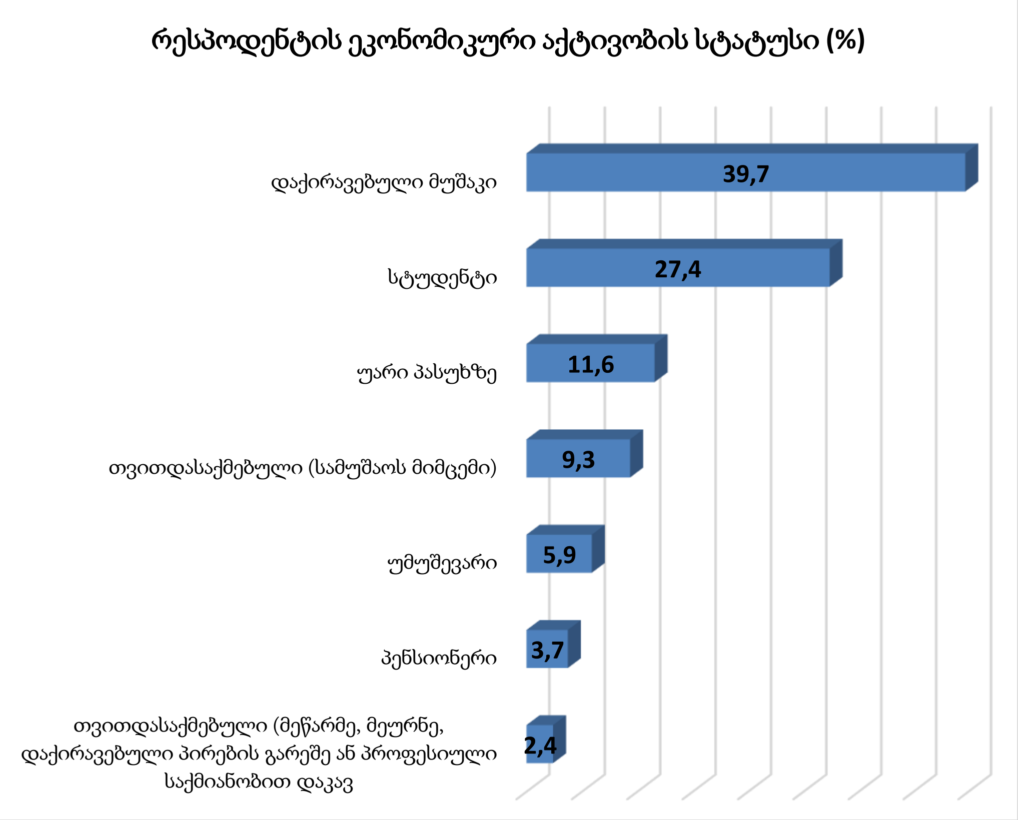
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 44.35 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 36.59 ლარი.



პოლონეთი

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთა საშუალო ასაკი 30 წელს შეადგენს





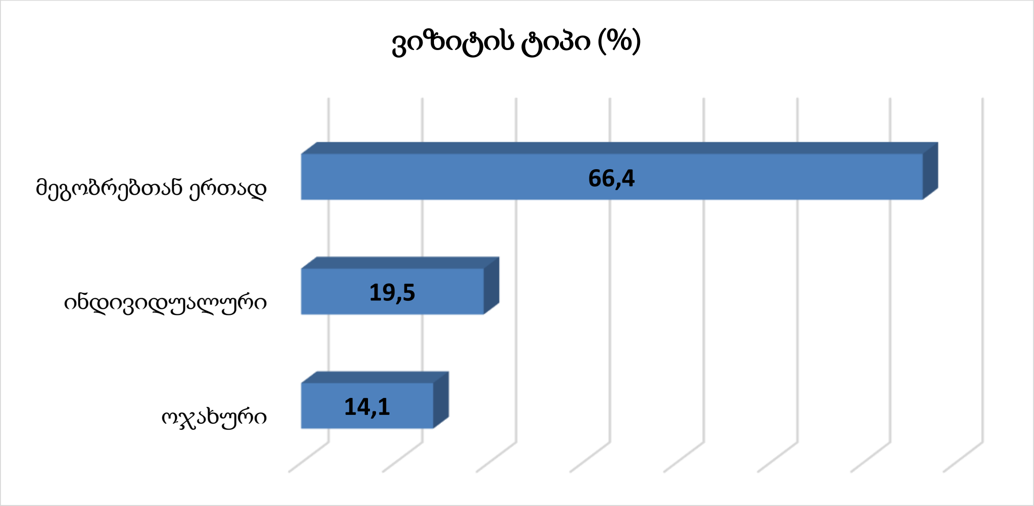
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპონდენტთა უმრავლესობა (87,6 %) პირველად სტუმრობდა აჭარას.

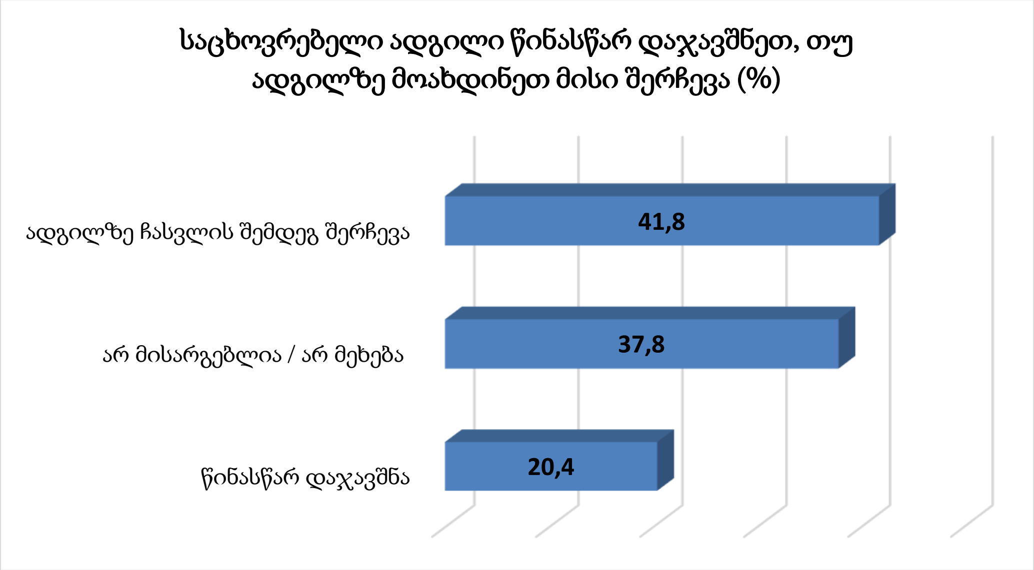
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *3-4 ღამეს* შეადგენდა.

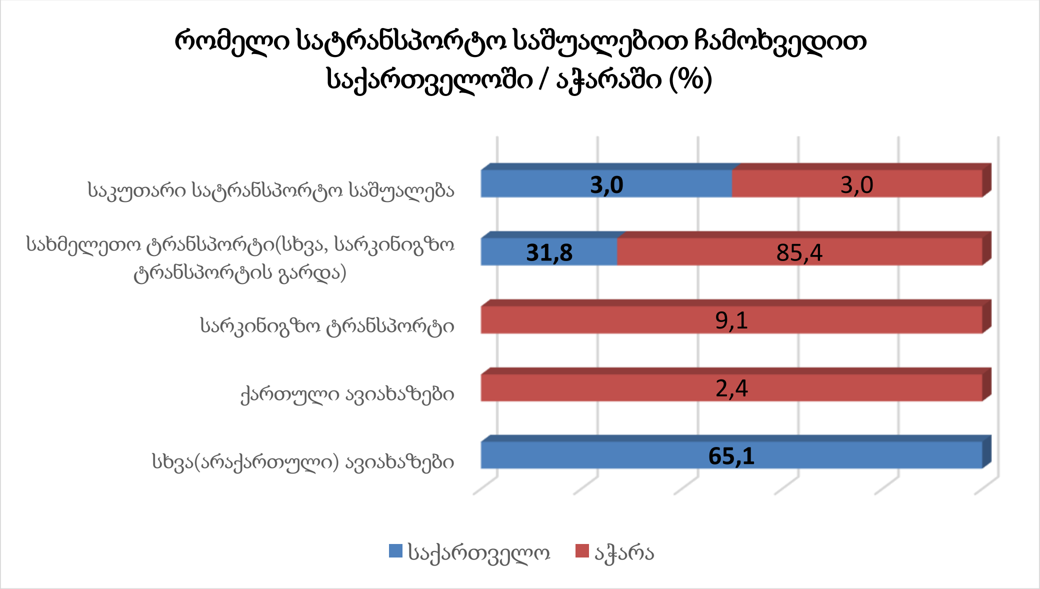
გატარებული ღამეების რაოდენობა

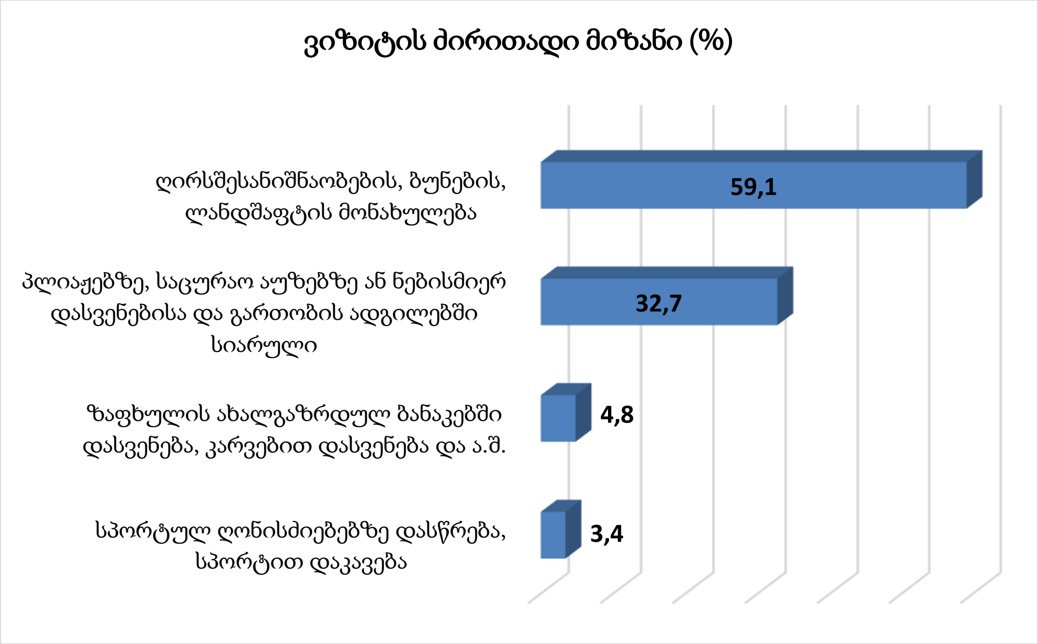
თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

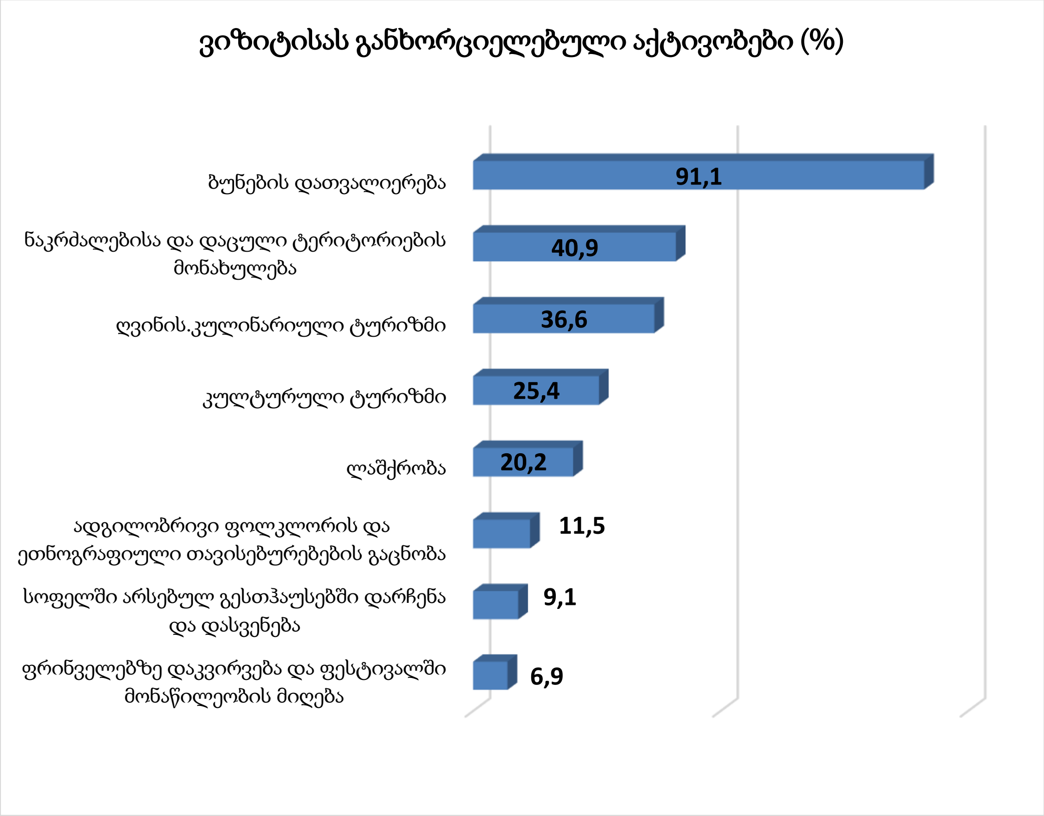
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	22,70%	2,08	2,42	13			1	2,61
	% გადანაწილება		35,20%	25,00%	2,20%			6,80%	64,70%
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	13,00%	2	2					2
	% გადანაწილება		4,80%	2,40%					7,20%
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	11,10%	3,67	2,09		4	1,26	3	2,48
	% გადანაწილება		7,20%	23,50%		2,40%	9,20%	4,30%	44,20%
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	4,30%		4					4
	% გადანაწილება			8,30%					8,30%
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	4,30%		6			10		8,35
	% გადანაწილება			2,40%			3,40%		5,80%

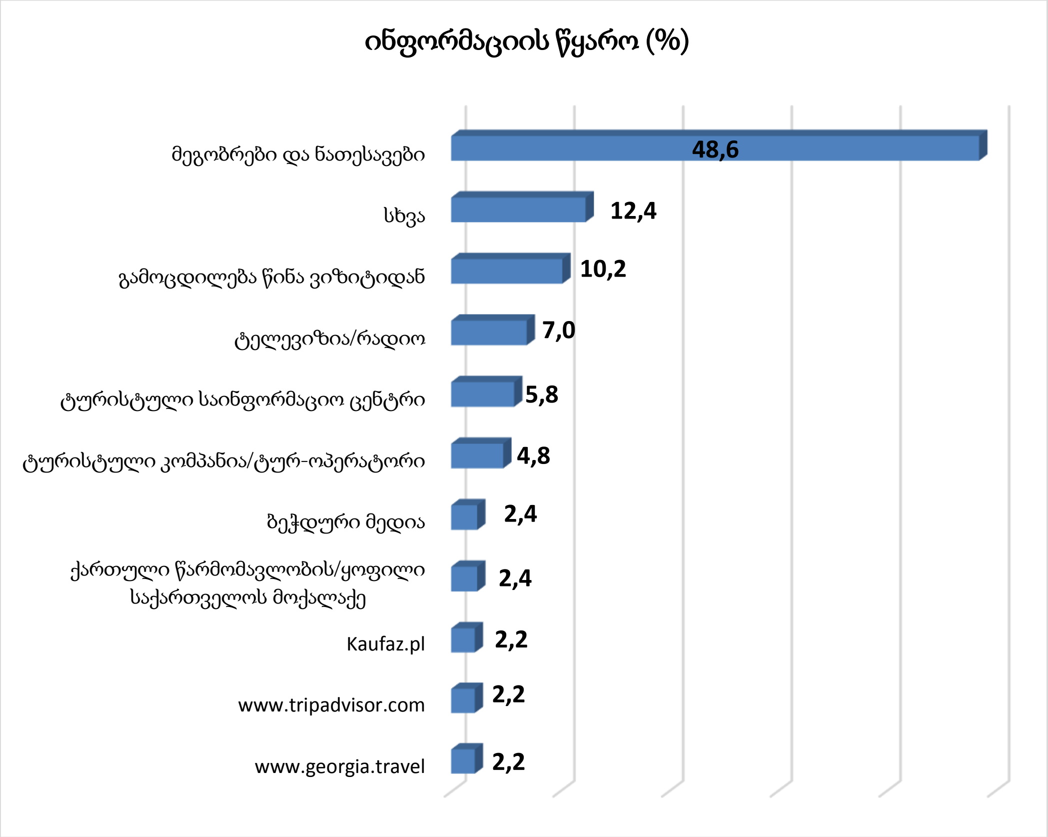

ვიზიტის ტიპი (%)
მეგობრებთან ერთად
66,4
ინდივიდუალური
19,5
ოჯახური
14,1

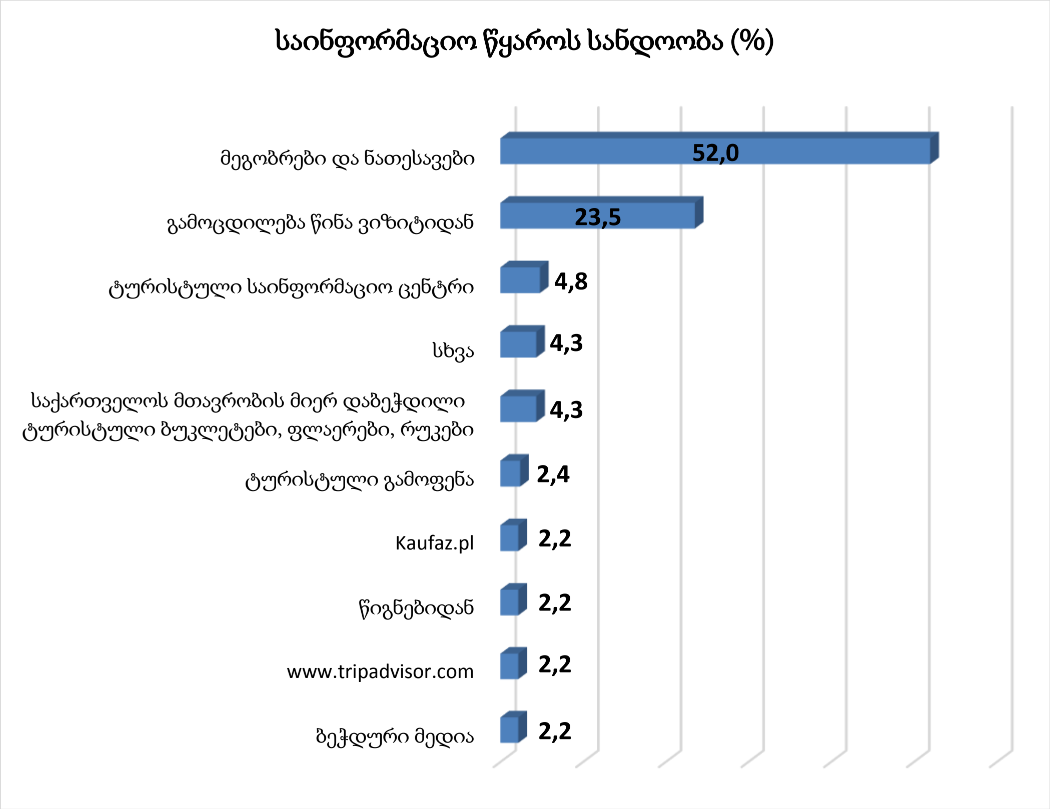

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
41,8
არ მისარგებლია / არ მეხება
37,8
წინასწარ დაჯავშნა
20,4


რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
3,0
3,0
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
31,8
85,4
სარკინიგზო ტრანსპორტი
9,1
ქართული ავიახაზები
2,4
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
65,1
საქართველო
აჭარა

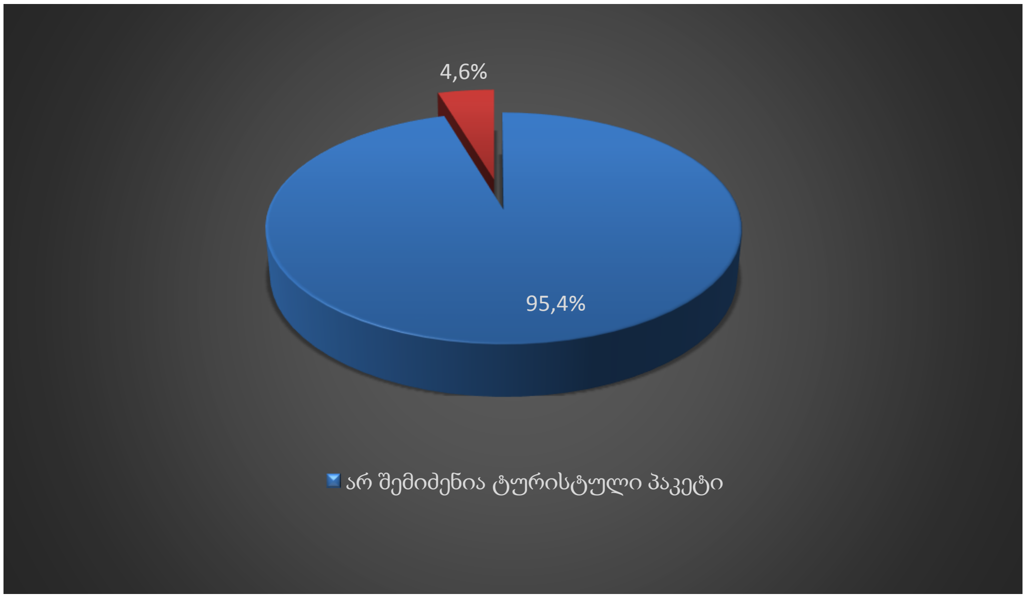

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
59,1
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
32,7
ზაფხულის ახალგაზრდულ ბანაკებში დასვენება, კარვებით დასვენება და ა.შ.
4,8
სპორტულ ღონისძიებებზე დასწრება, სპორტით დაკავება
3,4


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
91,1
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
40,9
ღვინის.კულინარიული ტურიზმი
36,6
კულტურული ტურიზმი
25,4
ლაშქრობა
20,2
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
11,5
სოფელში არსებულ გესთჰაუსებში დარჩენა და დასვენება
9,1
ფრინველებზე დაკვირვება და ფესტივალში მონაწილეობის მიღება
6,9

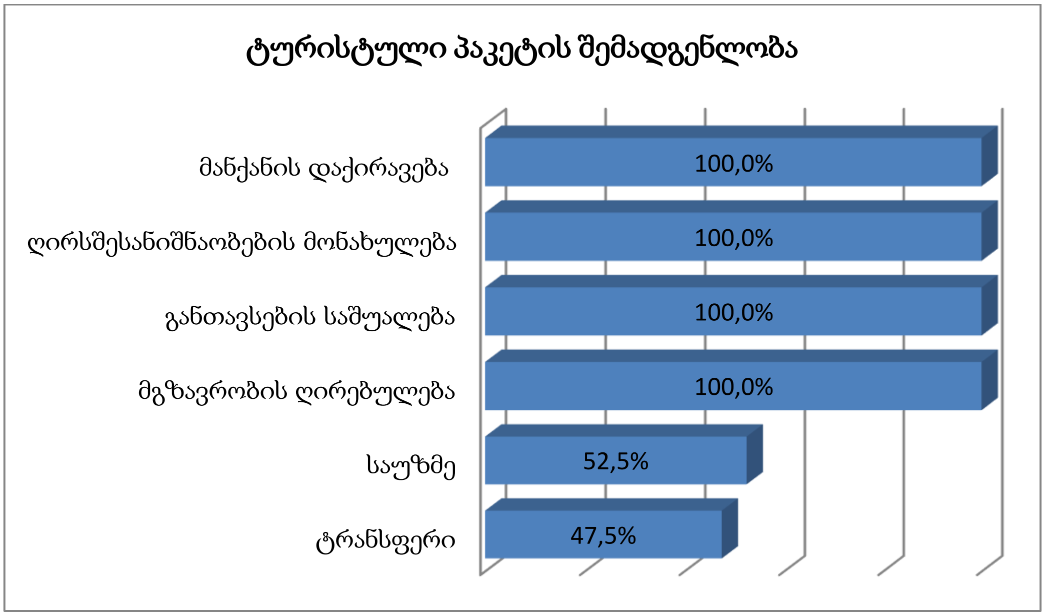

ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები
48,6
სხვა
12,4
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
10,2
ტელევიზია/რადიო
7,0
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი
5,8
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი
4,8
ბეჭდური მედია
2,4
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
2,4
Kaufaz.pl
2,2
www.tripadvisor.com
2,2
www.georgia.travel
2,2

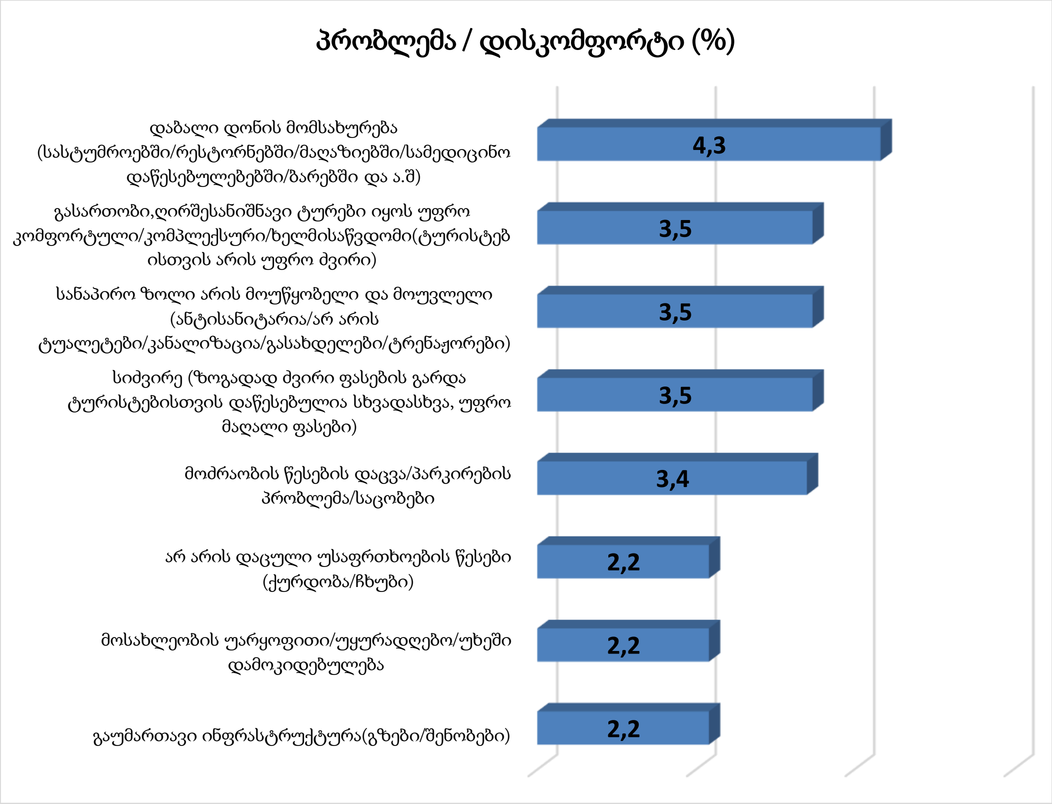

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
მეგობრები და ნათესავები
52,0
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
23,5
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი
4,8
სხვა
4,3
საქართველოს მთავრობის მიერ დაბეჭდილი ტურისტული ბუკლეტები, ფლაერები, რუკები
4,3
ტურისტული გამოფენა
2,4
Kaufaz.pl
2,2
წიგნებიდან
2,2
www.tripadvisor.com
2,2
ბეჭდური მედია
2,2

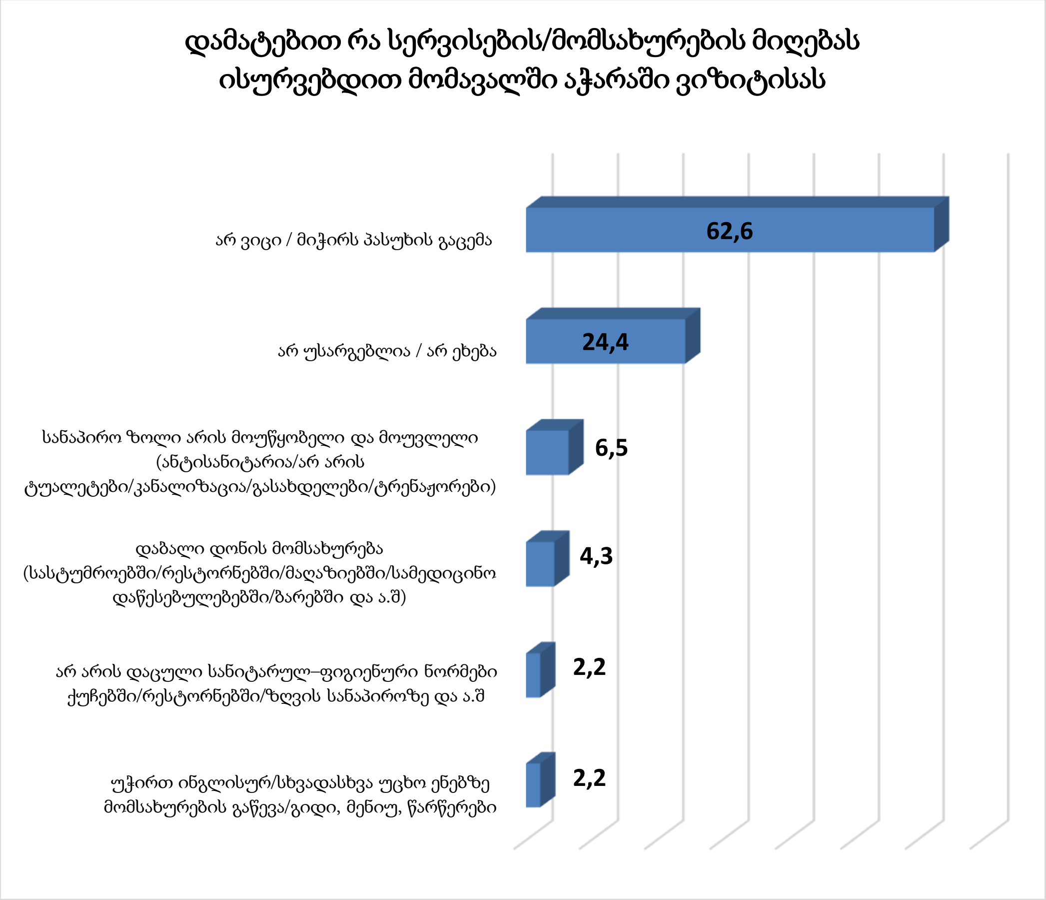
პოლონელ ვიზიტორთა მხოლოდ 4.6% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით.



ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება შეადგენდა 1227.75 ლარს (პაკეტი განსაზღვრული იყო საშუალოდ 2 ადამიანზე და ფარავდა საშუალოდ 3-4 ღამის ხარჯს).

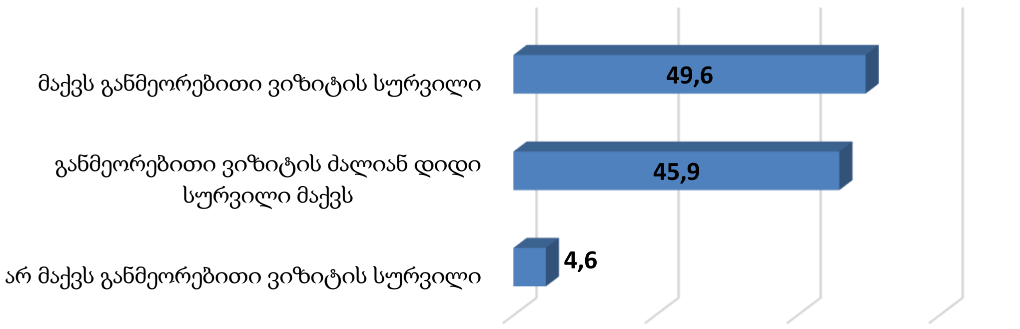



პრობლემა / დისკომფორტი (%)
დაბალი დონის მომსახურება (სასტუმროებში/რესტორნებში/მაღაზიებში/სამედიცინო დაწესებულებებში/ბარებში და ა.შ)
4,3
გასართობი,ღირშესანიშნავი ტურები იყოს უფრო კომფორტული/კომპლექსური/ხელმისაწვდომი(ტურისტებ ისთვის არის უფრო ძვირი)
3,5
სანაპირო ზოლი არის მოუწყობელი და მოუვლელი (ანტისანიტარია/არ არის ტუალეტები/კანალიზაცია/გასახდელები/ტრენაჟორები)
3,5
სიძვირე (ზოგადად ძვირი ფასების გარდა ტურისტებისთვის დაწესებულია სხვადასხვა, უფრო მაღალი ფასები)
3,5
მოძრაობის წესების დაცვა/პარკირების პრობლემა/საცობები
3,4
არ არის დაცული უსაფრთხოების წესები (ქურდობა/ჩხუბი)
2,2
მოსახლეობის უარყოფითი/უყურადღებო/უხეში დამოკიდებულება
2,2
გაუმართავი ინფრასტრუქტურა(გზები/შენობები)
2,2

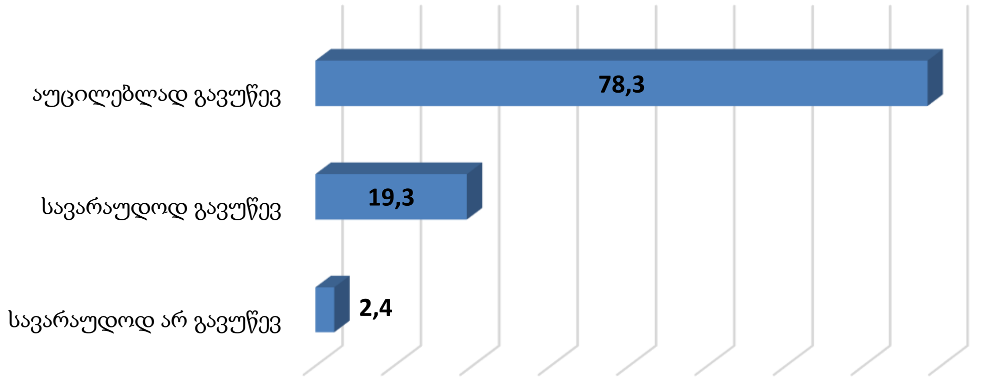

დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
62,6
არ უსარგებლია / არ ეხება
24,4
სანაპირო ზოლი არის მოუწყობელი და მოუვლელი (ანტისანიტარია/არ არის ტუალეტები/კანალიზაცია/გასახდელები/ტრენაჟორები)
6,5
დაბალი დონის მომსახურება (სასტუმროებში/რესტორნებში/მაღაზიებში/სამედიცინო დაწესებულებებში/ბარებში და ა.შ)
4,3
არ არის დაცული სანიტარულ–ჰიგიენური ნორმები ქუჩებში/რესტორნებში/ზღვის სანაპიროზე და ა.შ
2,2
უჭირთ ინგლისურ/სხვადასხვა უცხო ენებზე მომსახურების გაწევა/გიდი, მენიუ, წარწერები
2,2

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება		5.6%	3.4%	24.0%	24.8%	42.2%	
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			7.0%	23.0%	15.2%	52.4%	2.4%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა		4.3%	11.7%	34.5%	33.1%	16.4%	
რესტორნის პირობები და მომსახურება			18.5%	33.8%	35.0%	12.7%	
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება			4.8%	9.6%	11.7%	69.1%	4.8%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება			2.2%	9.3%	26.0%	62.5%	
ქართული სტუმართმოყვარეობა				21.5%	48.8%	24.9%	4.8%
ქართული სუფრა/სამზარეული			9.0%	23.4%	62.8%	4.8%	
ქართული ღვინო				20.6%	79.4%		
აჭარის ბუნება			5.6%	5.6%	88.8%		
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			3.4%	30.6%	54.0%	9.9%	2.2%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა			35.4%	23.3%	32.7%	6.4%	2.2%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში	2.2%	2.2%	2.4%	31.6%	54.9%	3.4%	3.4%
ზოგადი კმაყოფილება			5.6%	39.5%	54.9%		

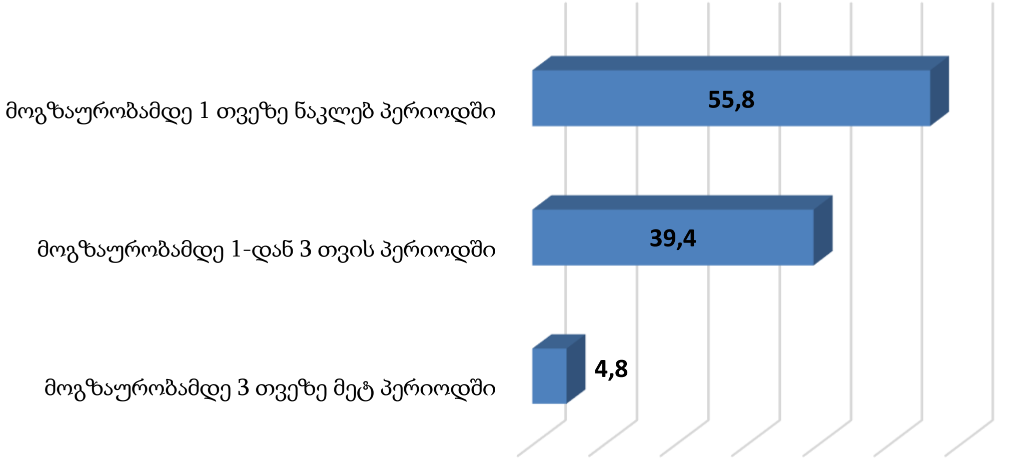
რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)



რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)



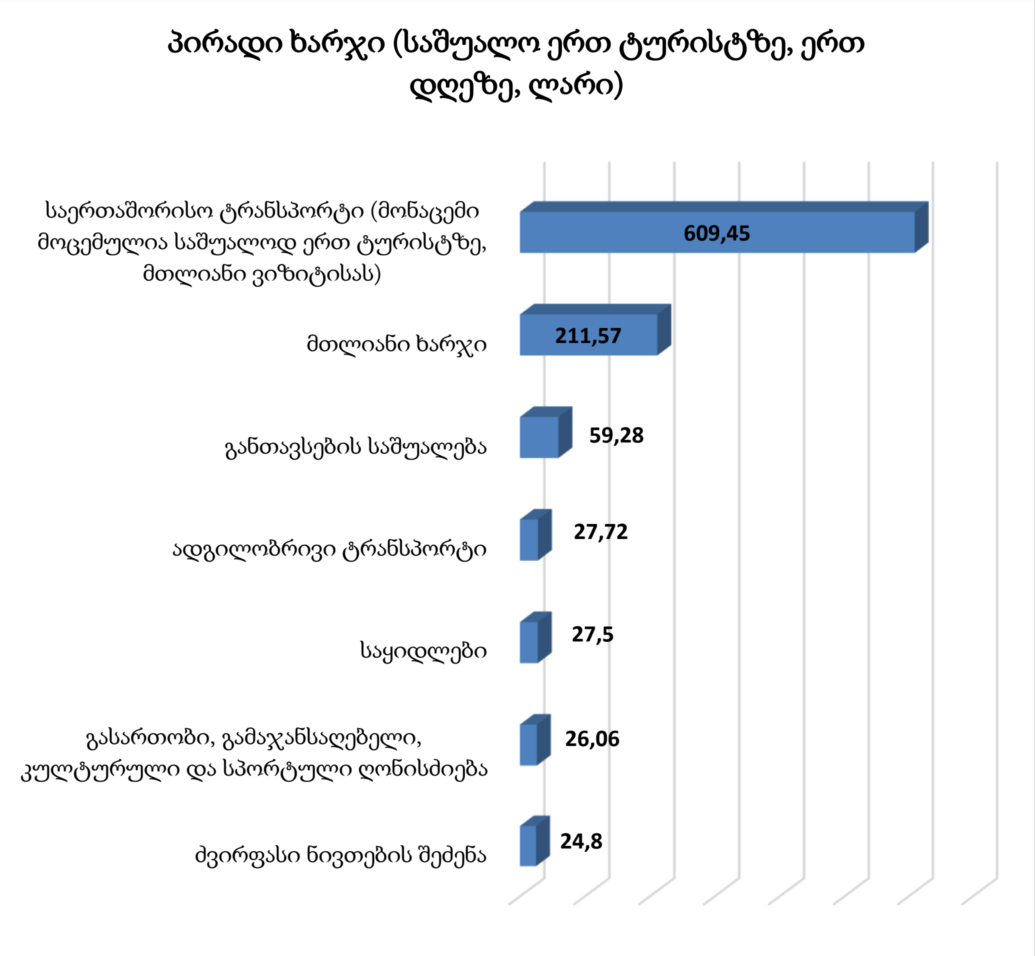
რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)



დანახარჯი

საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *211 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 80 ლარს შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 39.55 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 38.56 ლარი.



ყაზახეთი

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთა საშუალო ასაკი 30 წელს შეადგენს

რესპოდენტთა ეკონომიკური აქტივობის სტატუსი - დაქირავებული მუშაკი (100%).

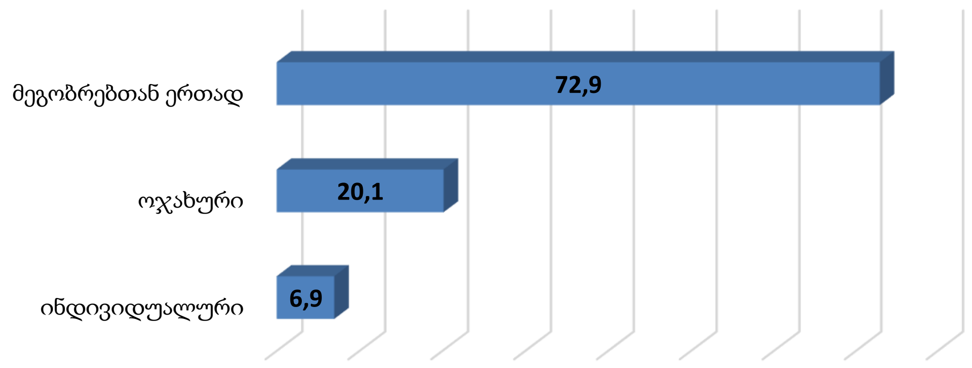
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპონდენტთა უმრავლესობა (93.1%) პირველად სტუმრობდა აჭარას.

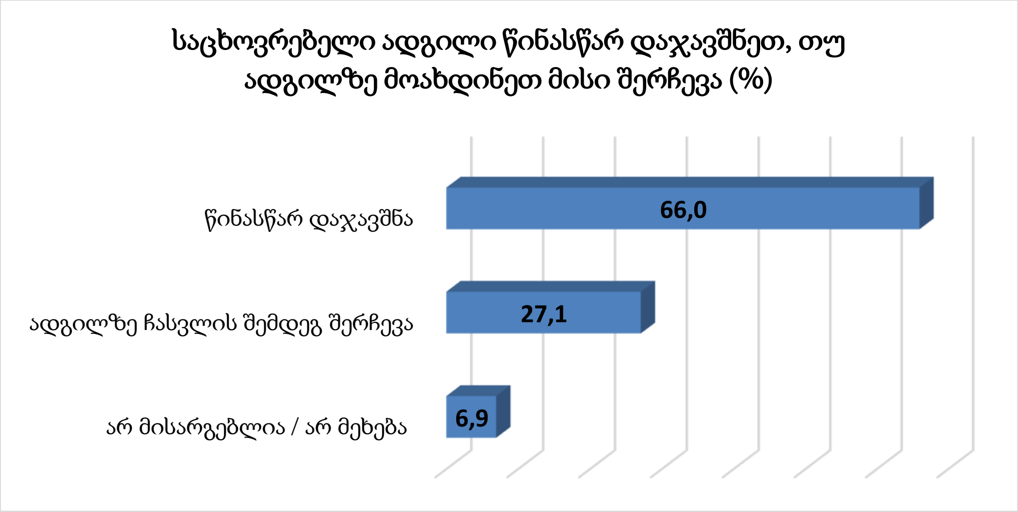
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *6 ღამეს* შეადგენდა.

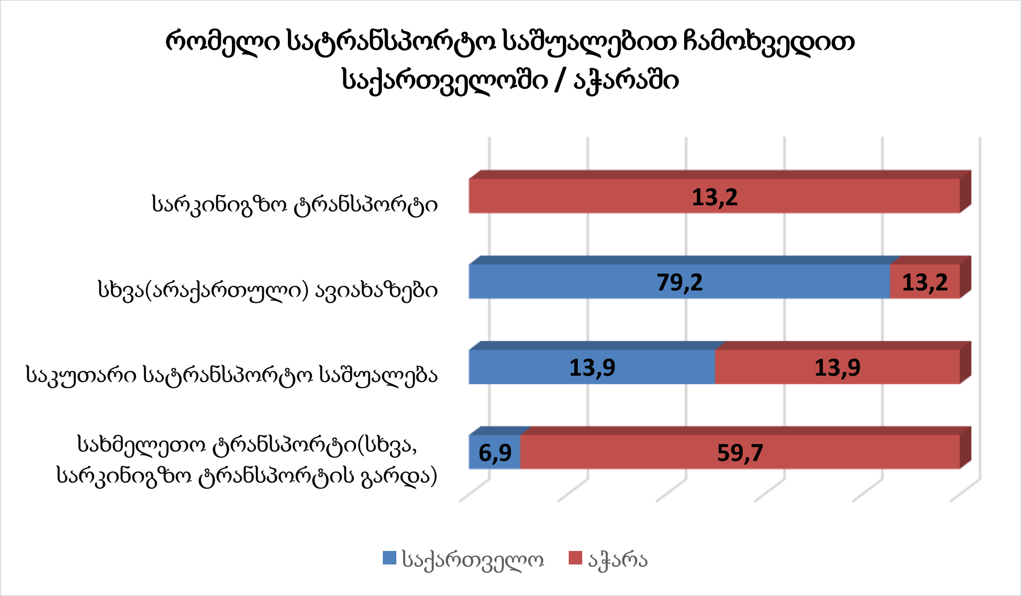
გატარებული ღამეების რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

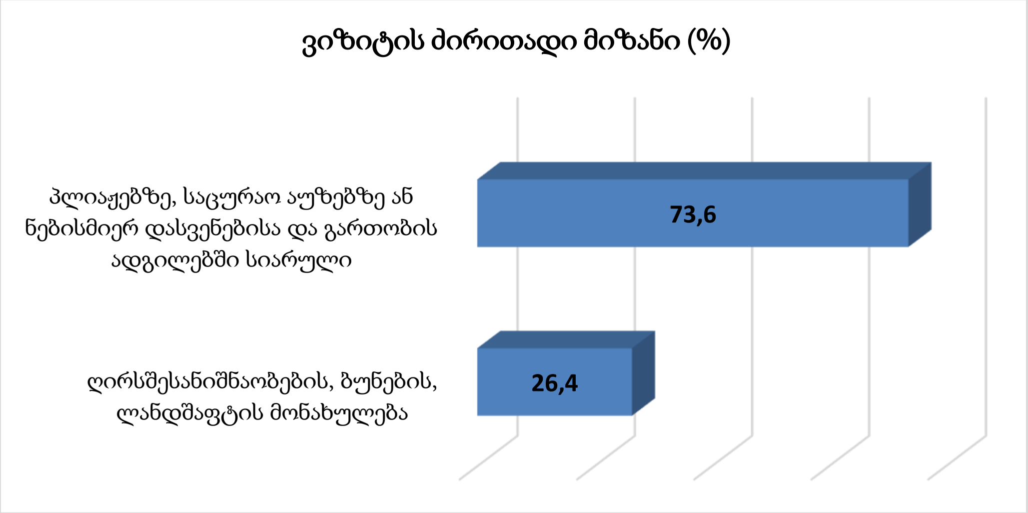
		ღამე არ გაუთევია	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	ნათესავის/მეგობრის ბინა	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	13,20%	2	5,82	1	5,13
	% გადანაწილება		6,90%	72,90%	6,90%	86,80%
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	0,00%	12			12
	% გადანაწილება		13,20%			13,20%

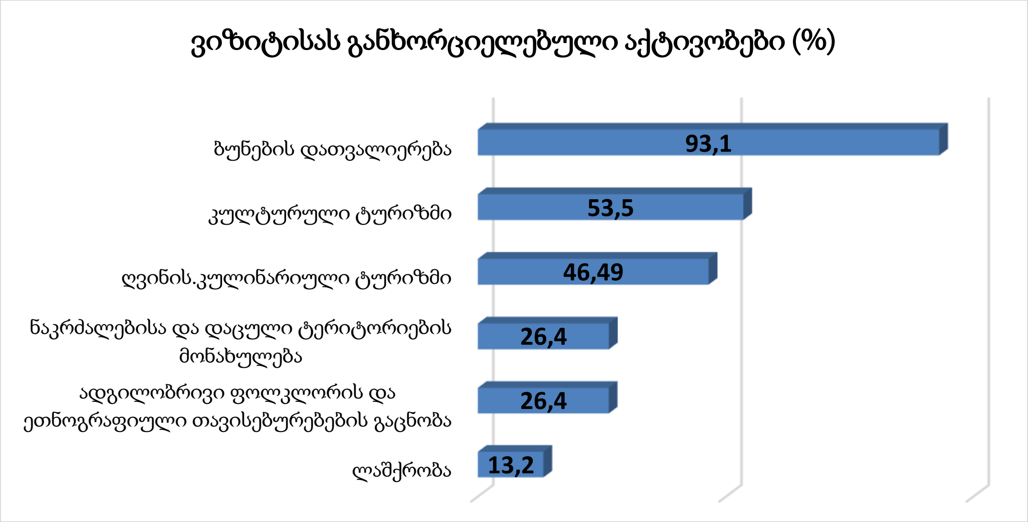
ვიზიტის ტიპი (%)

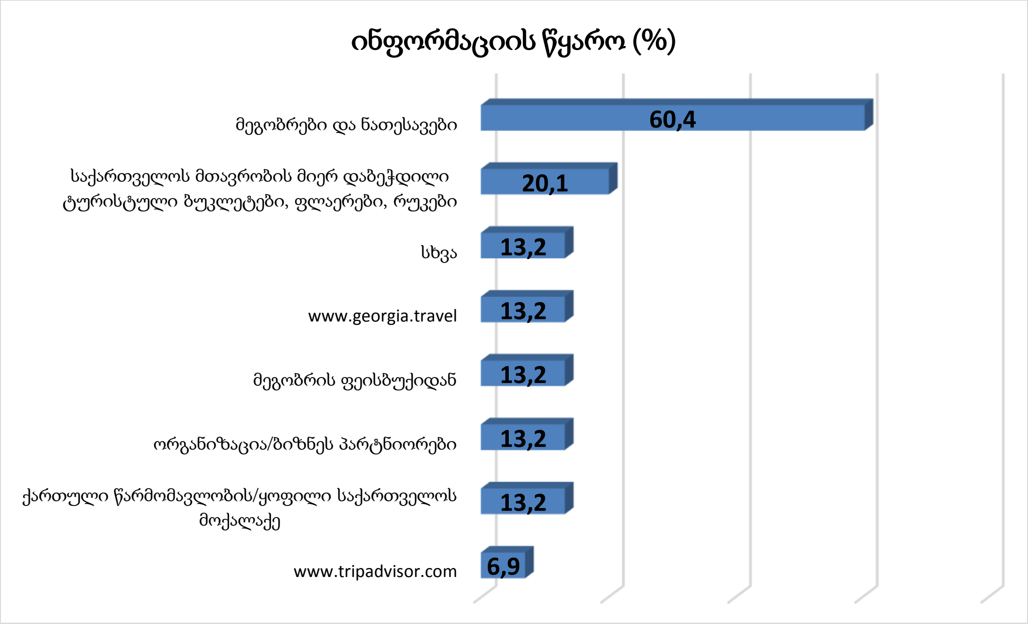


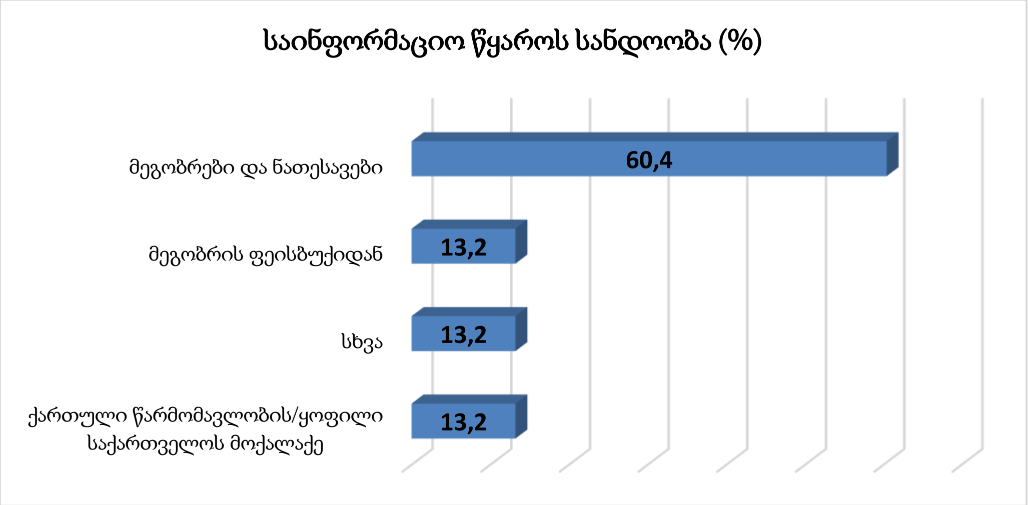

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
წინასწარ დაჯავშნა
66,0
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
27,1
არ მისარგებლია / არ მეხება
6,9

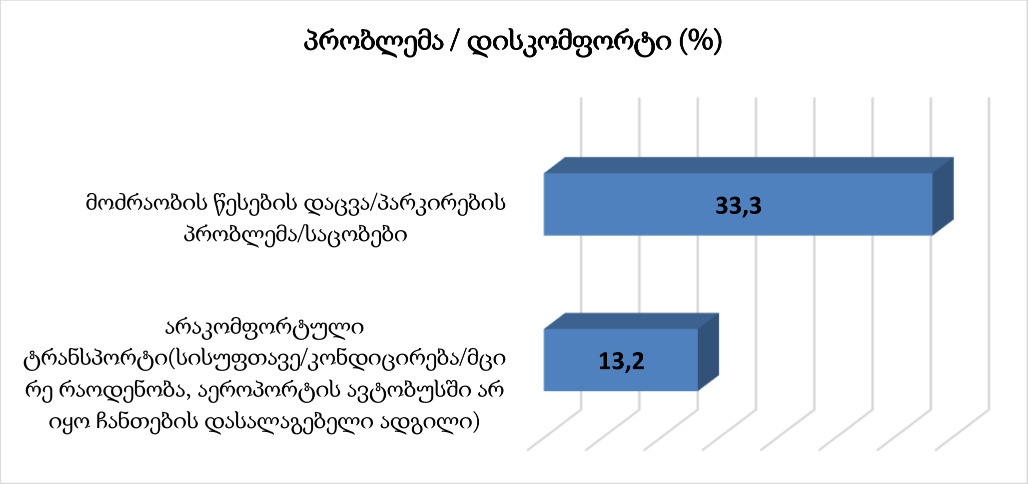

რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში
სარკინიგზო ტრანსპორტი
13,2
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
79,2
13,2
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
13,9
13,9
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
6,9
59,7
საქართველო
აჭარა

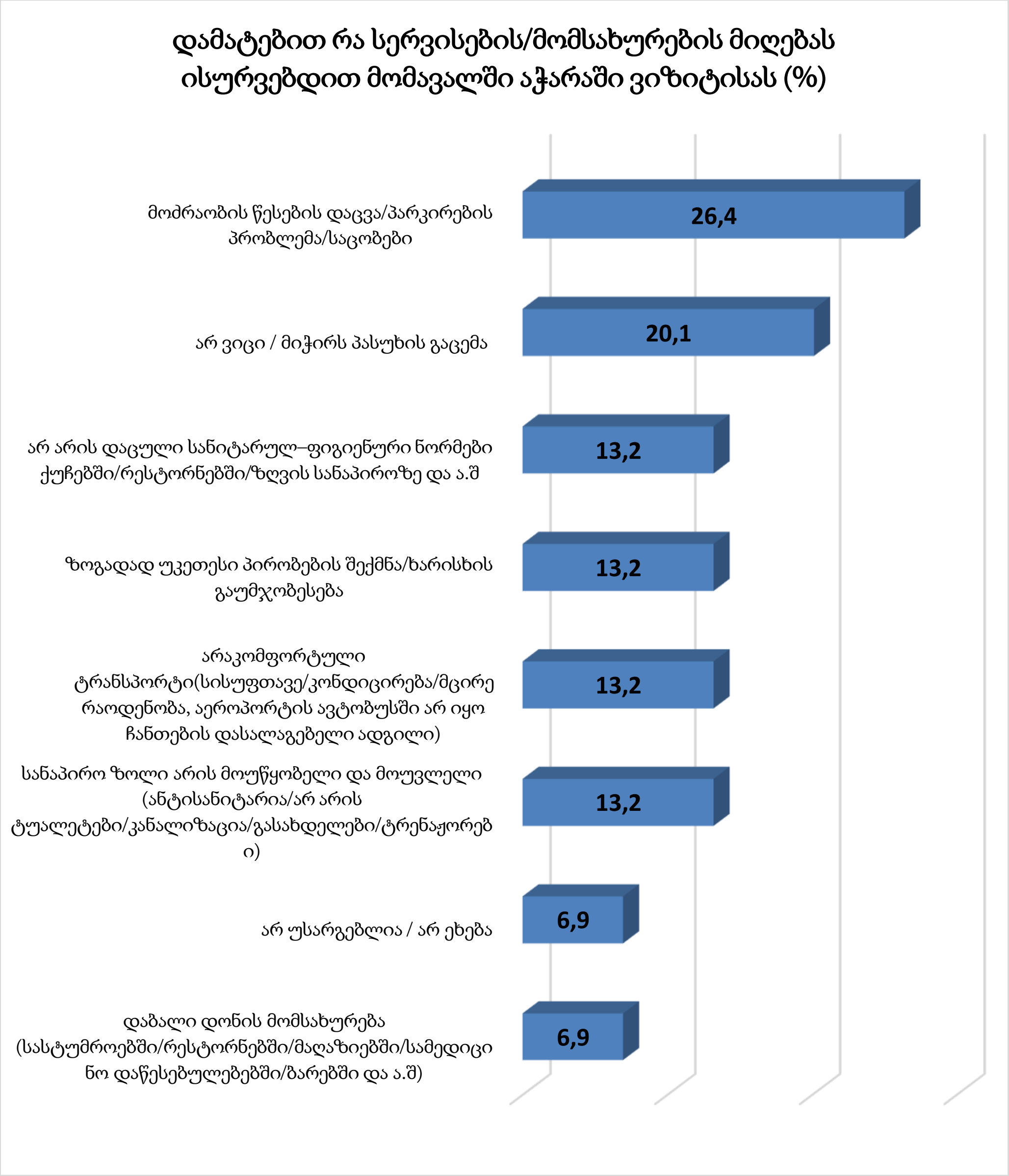

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
73,6
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
26,4


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
93,1
კულტურული ტურიზმი
53,5
ღვინის.კულინარიული ტურიზმი
46,49
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
26,4
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
26,4
ლაშქრობა
13,2

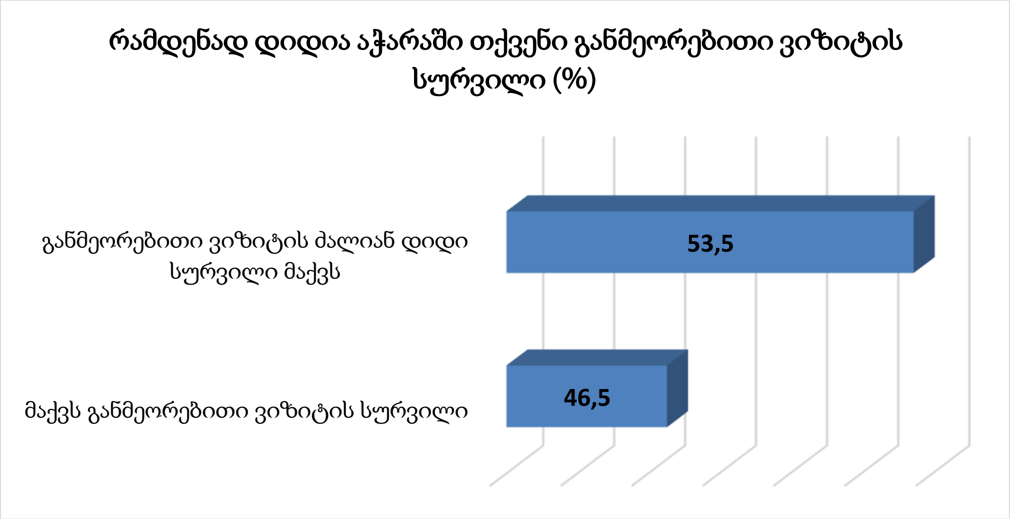

ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები
60,4
საქართველოს მთავრობის მიერ დაბეჭდილი ტურისტული ბუკლეტები, ფლაერები, რუკები
20,1
სხვა
13,2
www.georgia.travel
13,2
მეგობრის ფეისბუქიდან
13,2
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები
13,2
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
13,2
www.tripadvisor.com
6,9

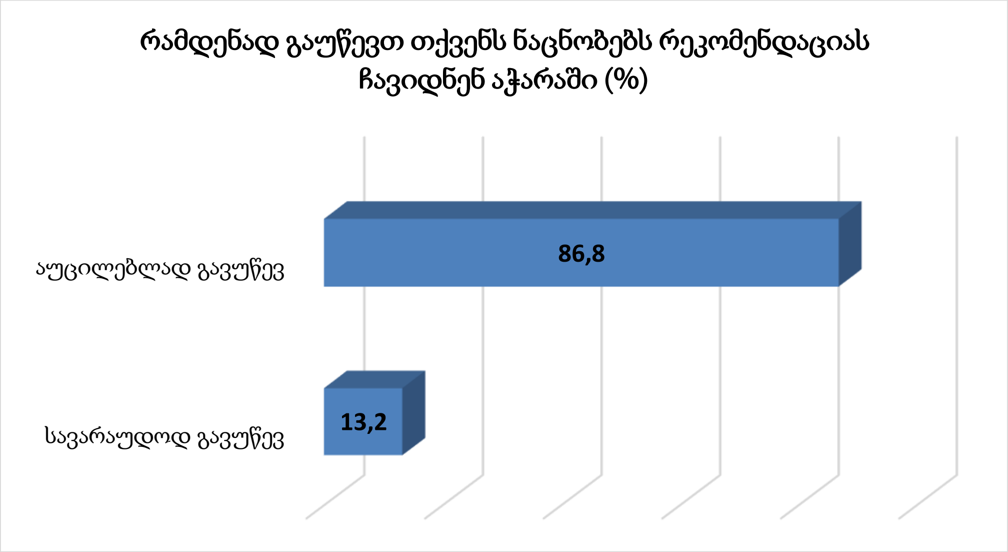

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
მეგობრები და ნათესავები
60,4
მეგობრის ფეისბუქიდან
13,2
სხვა
13,2
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
13,2

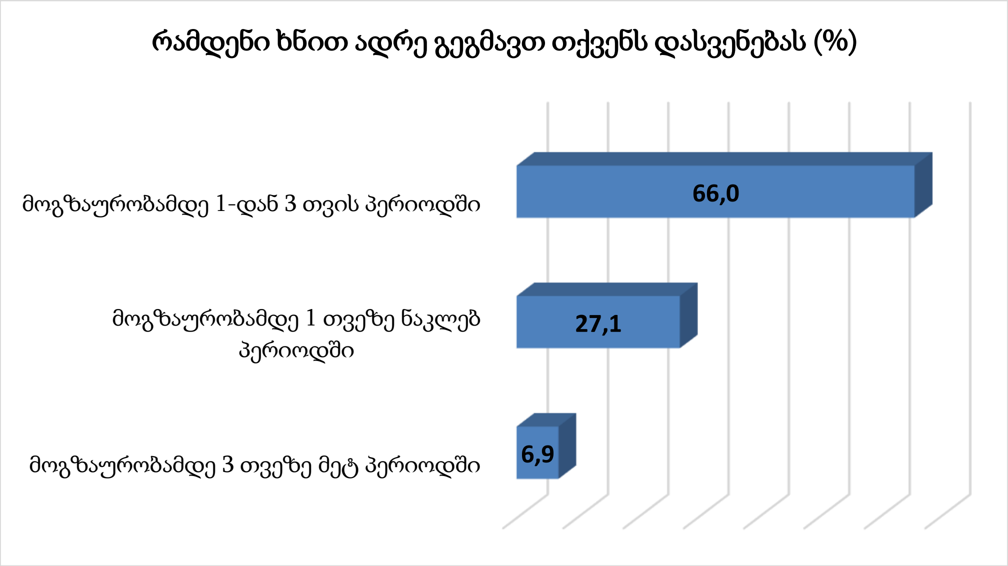

პრობლემა / დისკომფორტი (%)
მოძრაობის წესების დაცვა/პარკირების პრობლემა/საცობები
33,3
არაკომფორტული ტრანსპორტი(სისუფთავე/კონდიცირება/მცირე რაოდენობა, აეროპორტის ავტობუსში არ იყო ჩანთების დასალაგებელი ადგილი)
13,2


დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)
მოძრაობის წესების დაცვა/პარკირების პრობლემა/საცობები
26,4
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
20,1
არ არის დაცული სანიტარულ–ჰიგიენური ნორმები ქუჩებში/რესტორნებში/ზღვის სანაპიროზე და ა.შ
13,2
ზოგადად უკეთესი პირობების შექმნა/ხარისხის გაუმჯობესება
13,2
არაკომფორტული ტრანსპორტი(სისუფთავე/კონდიცირება/მცირე რაოდენობა, აეროპორტის ავტობუსში არ იყო ჩანთების დასალაგებელი ადგილი)
13,2
სანაპირო ზოლი არის მოუწყობელი და მოუვლელი (ანტისანიტარია/არ არის ტუალეტები/კანალიზაცია/გასახდელები/ტრენაჟორები)
13,2
არ უსარგებლია / არ ეხება
6,9
დაბალი დონის მომსახურება (სასტუმროებში/რესტორნებში/მაღაზიებში/სამედიცინო დაწესებულებებში/ბარებში და ა.შ)
6,9

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება					39.6%	60.4%	
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება					39.6%	60.4%	
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა			46.5%	33.3%	20.1%		
რესტორნის პირობები და მომსახურება			33.3%	39.6%	27.1%		
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება				13.2%		86.8%	
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება				13.2%		86.8%	
ქართული სტუმართმოყვარეობა			13.2%		86.8%		
ქართული სუფრა/სამზარეული			13.2%	26.4%	60.4%		
ქართული ღვინო					100.0%		
აჭარის ბუნება					100.0%		
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა				13.2%	79.9%	6.9%	
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა				26.4%	73.6%		
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში				13.2%	86.8%		
ზოგადი კმაყოფილება				13.2%	86.8%		


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
53,5
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
46,5

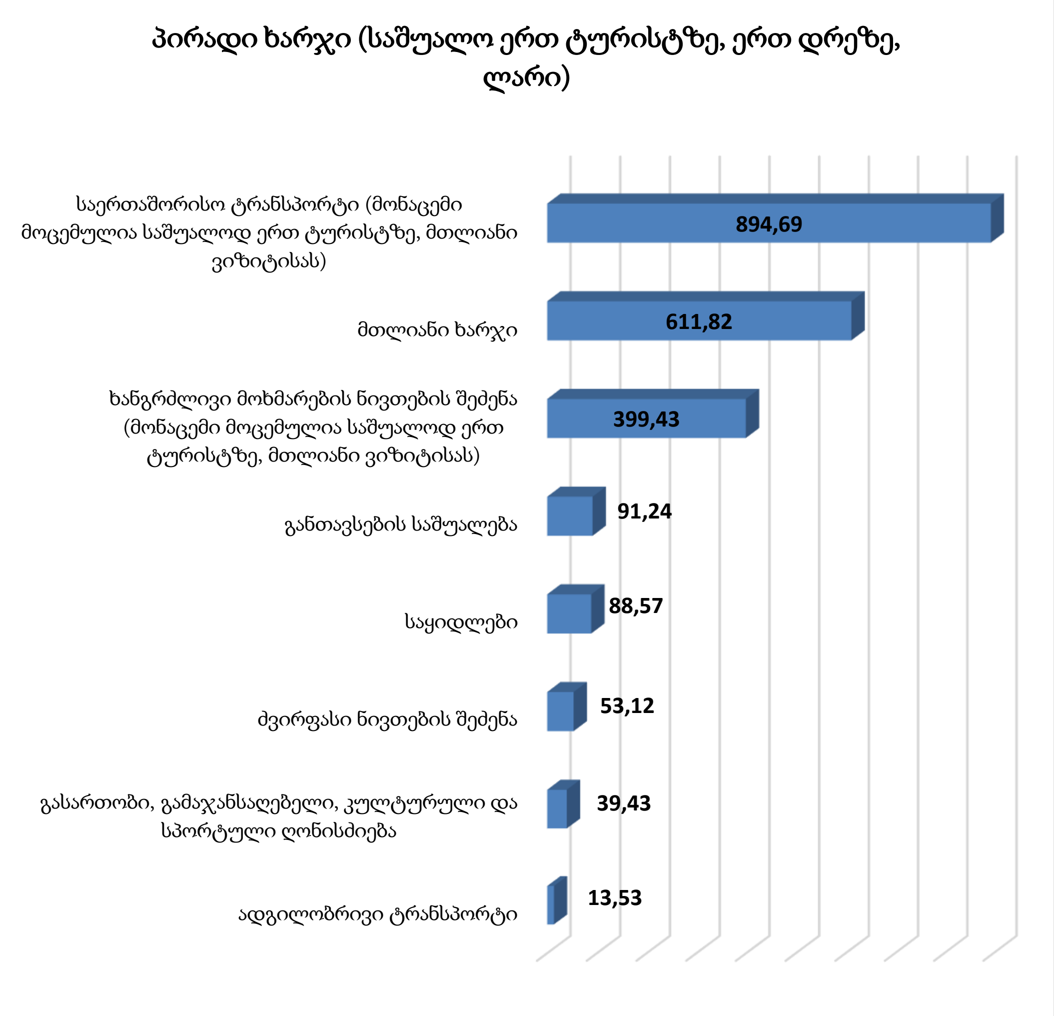

რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
86,8
სავარაუდოდ გავუწევ
13,2


რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 1-დან 3 თვის პერიოდში
66,0
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
27,1
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
6,9

დანახარჯი

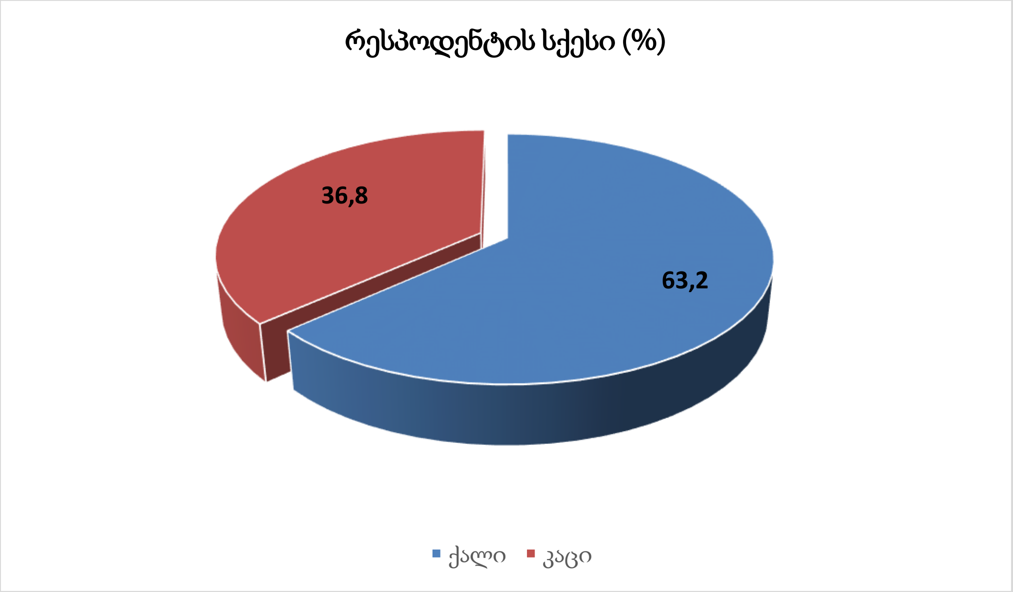
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *611 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 126 ლარს შეადგენს:

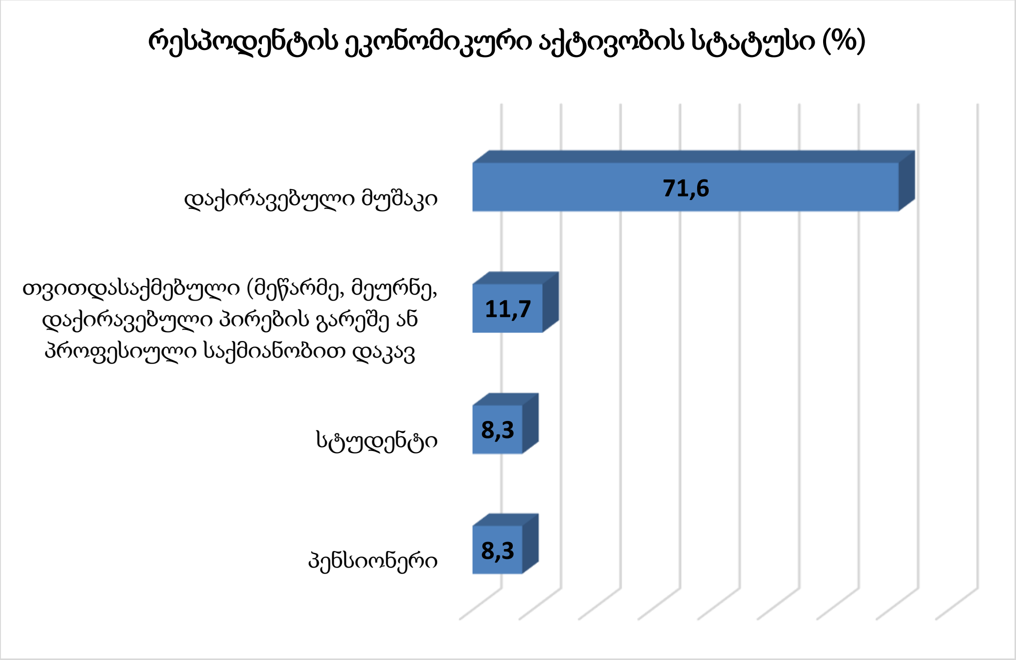
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 52.85 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 74.35 ლარი.



ისრაელი

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთა საშუალო ასაკი 38 წელს შეადგენს

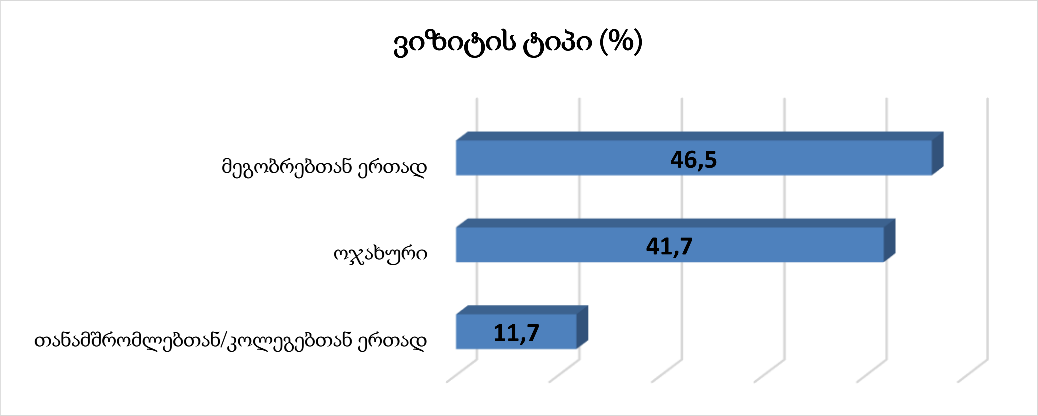


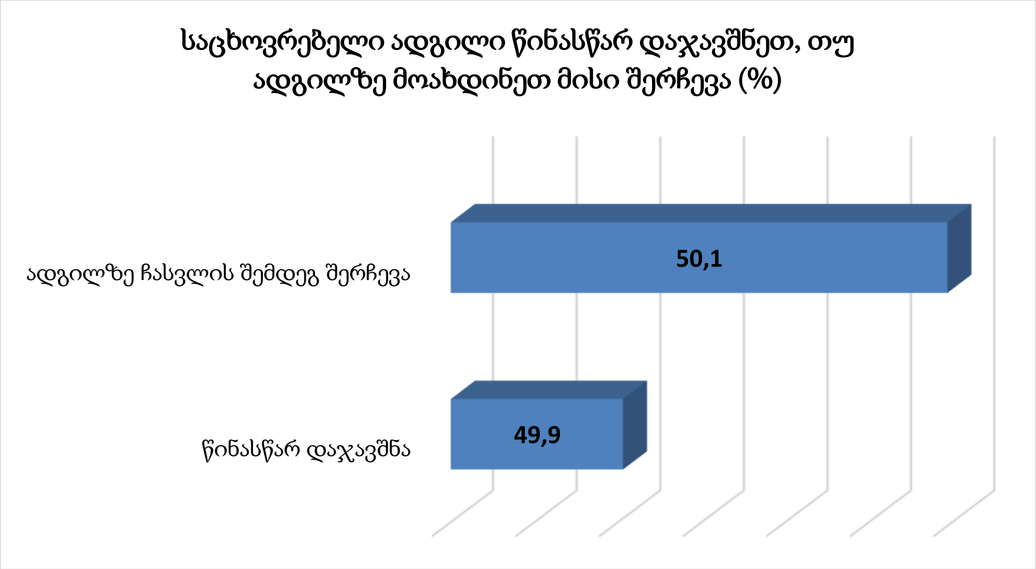


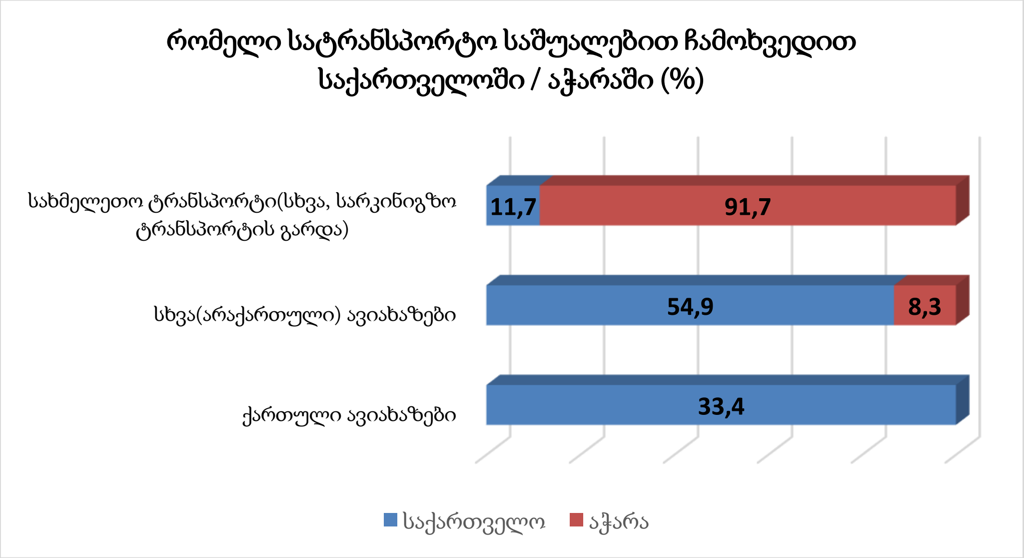
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპონდენტთა ძირითადი ნაწილი პირველად სტუმრობდა აჭარას.

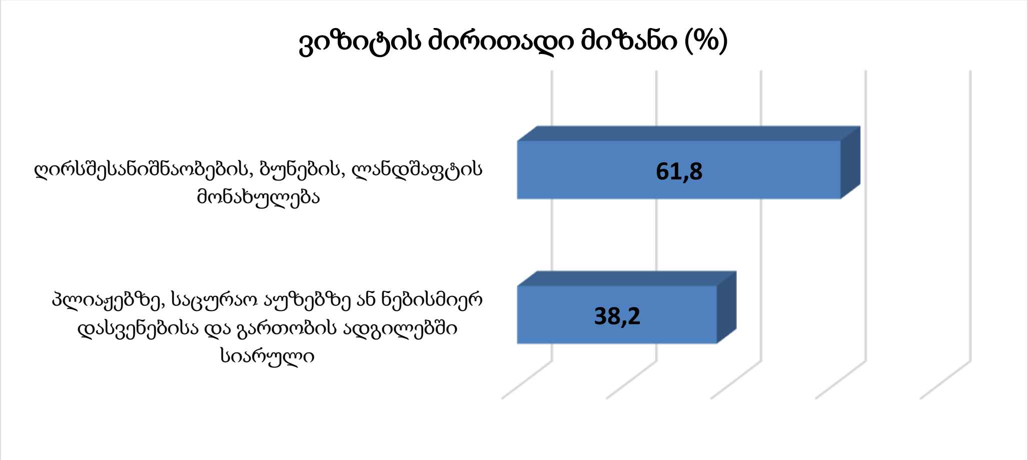
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *2-3 ღამეს* შეადგენდა.

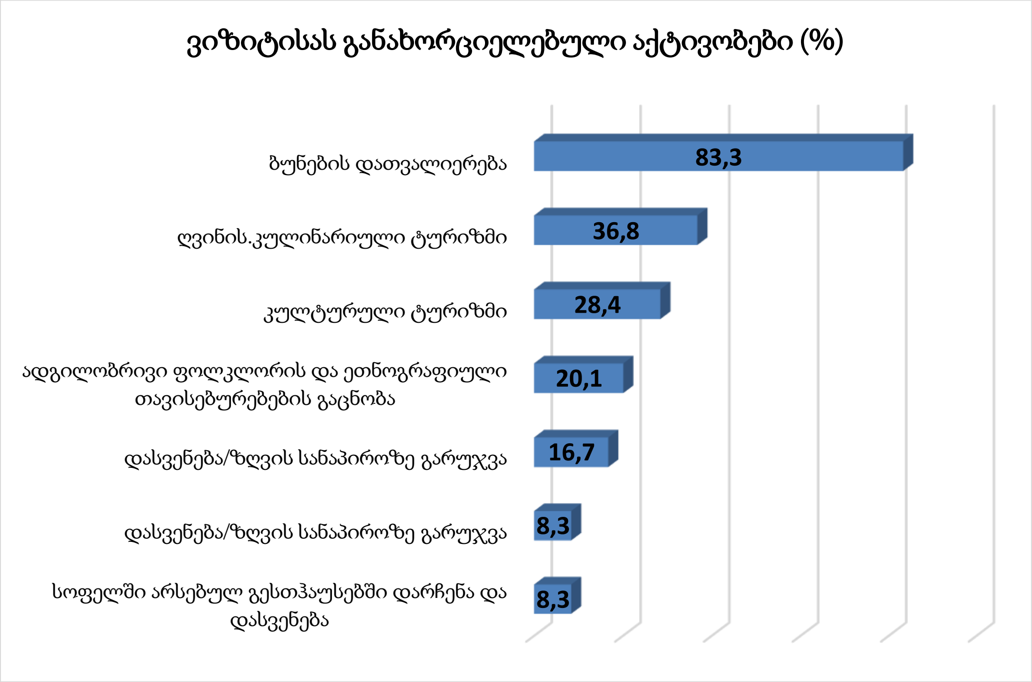
კმაყოფილების დონე						
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	0,00%	3,3	1	3	2,29
	% გადანაწილება		41,60%	41,70%	16,70%	100%
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	29,80%		3		3
	% გადანაწილება			8,30%		8,30%

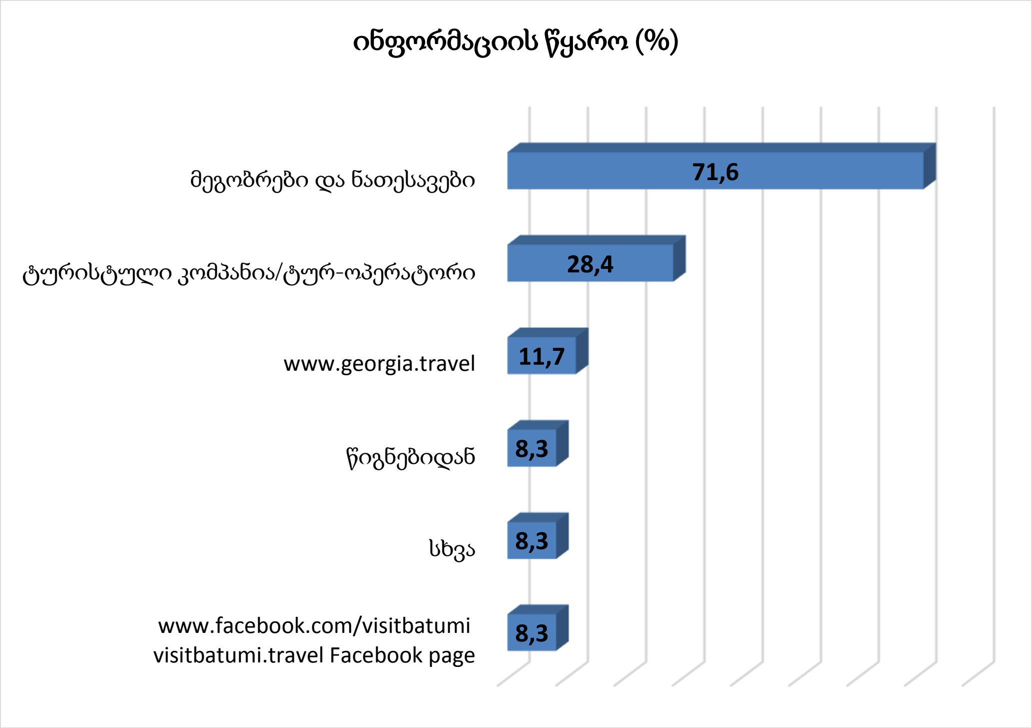


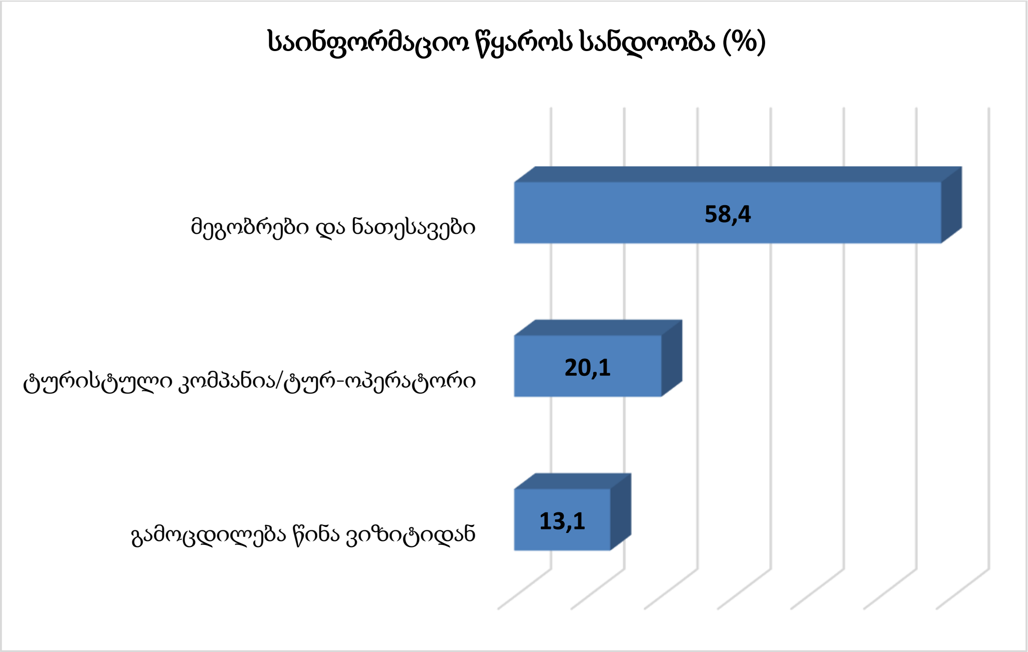

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
50,1
წინასწარ დაჯავშნა
49,9


რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
11,7
91,7
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
54,9
8,3
ქართული ავიახაზები
33,4
საქართველო
აჭარა

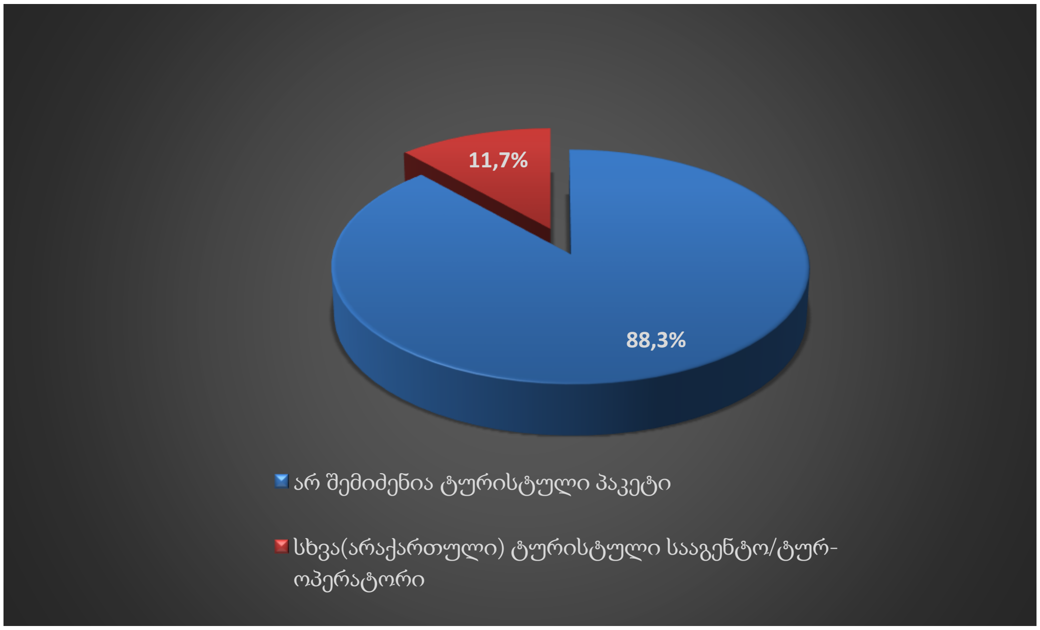

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
61,8
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
38,2


ვიზიტისას განახორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
83,3
ღვინის.კულინარიული ტურიზმი
36,8
კულტურული ტურიზმი
28,4
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
20,1
დასვენება/ზღვის სანაპიროზე გარუჯვა
16,7
დასვენება/ზღვის სანაპიროზე გარუჯვა
8,3
სოფელში არსებულ გესთჰაუსებში დარჩენა და დასვენება
8,3

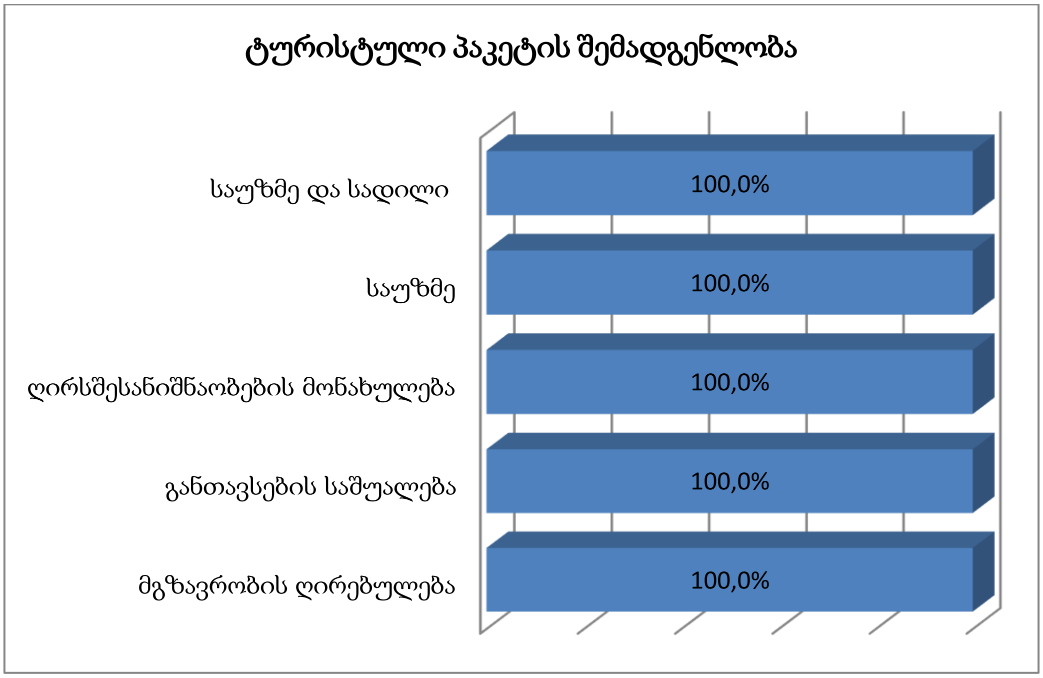

ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები
71,6
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი
28,4
www.georgia.travel
11,7
წიგნებიდან
8,3
სხვა
8,3
www.facebook.com/visitbatumi visitbatumi.travel Facebook page
8,3

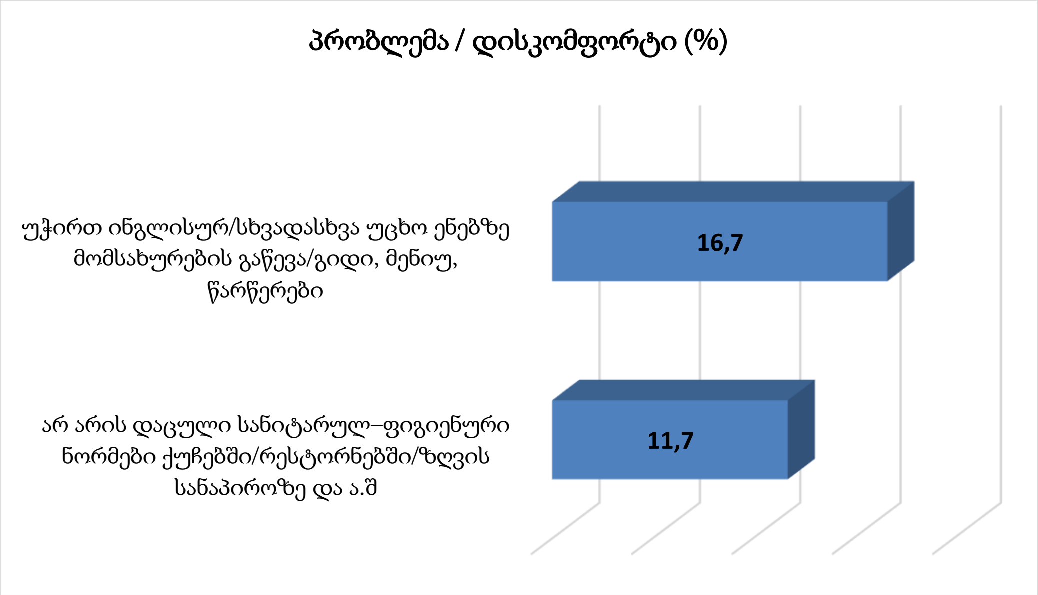


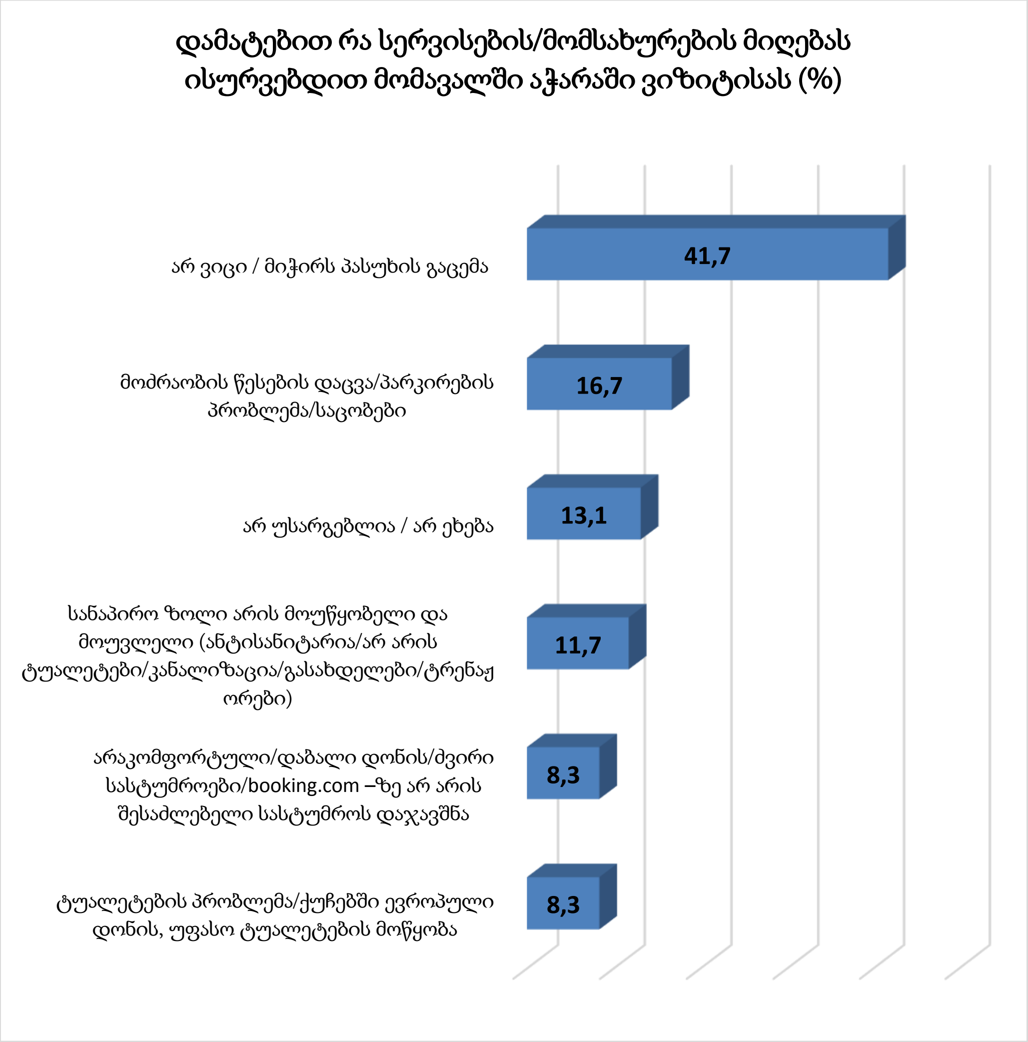
ისრაელ ვიზიტორთა მხოლოდ 11.7% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. არავის უსარგებლია ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.



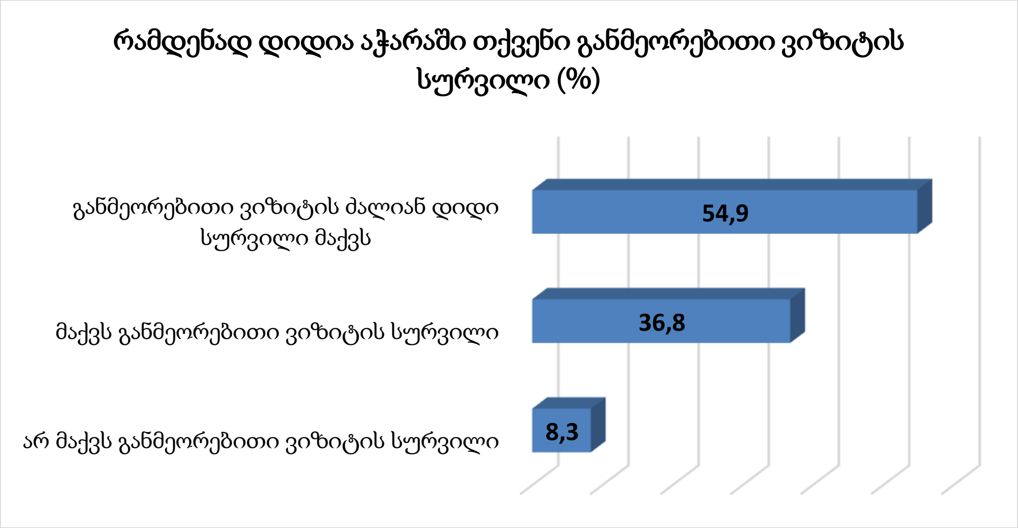
ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება 1 ადამიანზე შეადგენდა 300 ლარს და არ მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს.

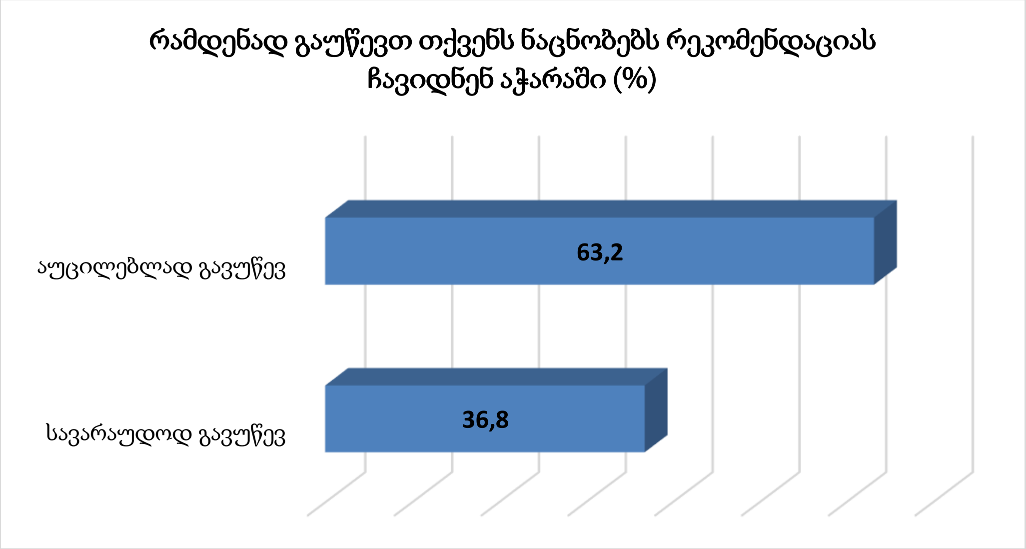

ტურისტული პაკეტის შემადგენლობა
საუზმე და სადილი
100,0%
საუზმე
100,0%
ღირსშესანიშნაობების მონახულება
100,0%
განთავსების საშუალება
100,0%
მგზავრობის ღირებულება
100,0%

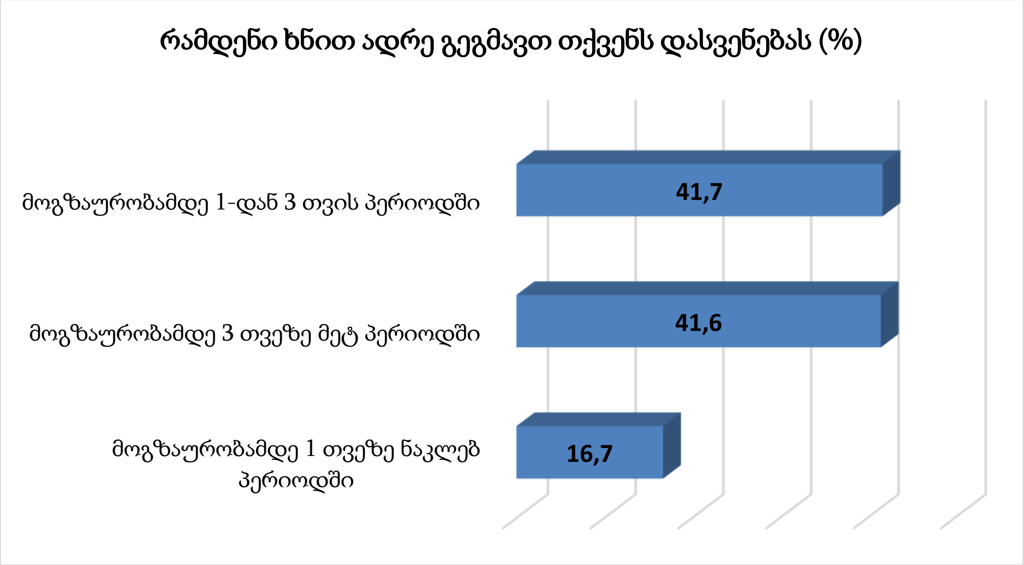

პრობლემა / დისკომფორტი (%)
უჭირთ ინგლისურ/სხვადასხვა უცხო ენებზე მომსახურების გაწევა/გიდი, მენიუ, წარწერები
16,7
არ არის დაცული სანიტარულ–ჰიგიენური ნორმები ქუჩებში/რესტორნებში/ზღვის სანაპიროზე და ა.შ
11,7


დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
41,7
მოძრაობის წესების დაცვა/პარკირების პრობლემა/საცობები
16,7
არ უსარგებლია / არ ეხება
13,1
სანაპირო ზოლი არის მოუწყობელი და მოუვლელი (ანტისანიტარია/არ არის ტუალეტები/კანალიზაცია/გასახდელები/ტრენაჟორები)
11,7
არაკომფორტული/დაბალი დონის/ძვირი სასტუმროები/booking.com –ზე არ არის შესაძლებელი სასტუმროს დაჯავშნა
8,3
ტუალეტების პრობლემა/ქუჩებში ევროპული დონის, უფასო ტუალეტების მოწყობა
8,3

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება			8.3%	28.4%	21.5%	41.7%	
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება				16.7%	8.3%	75.0%	
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა			33.4%	49.9%	16.7%		
რესტორნის პირობები და მომსახურება		8.3%	8.3%	16.7%	41.6%	25.0%	
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება				11.7%	8.3%	79.9%	
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება					20.1%	97.9%	
ქართული სტუმართმოყვარეობა				16.7%	75.0%	8.3%	
ქართული სუფრა/სამზარეული			16.7%		58.3%	25.0%	
ქართული ღვინო					49.9%	50.1%	
აჭარის ბუნება					100.0%		
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა				8.3%	58.3%	33.4%	
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა			8.3%	53.5%	38.2%		
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში				33.4%	66.6%		
ზოგადი კმაყოფილება				53.5%	46.5%		


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
54,9
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
36,8
არ მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
8,3


რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
63,2
სავარაუდოდ გავუწევ
36,8


რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 1-დან 3 თვის პერიოდში
41,7
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
41,6
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
16,7

დანახარჯი

საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *1446 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 80 ლარს შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 68.41 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 9.35 ლარი.