2020 წელს აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის

სოფლის მეურნეობის სამინისტროს მიერ რეკლამაზე გაწეული ხარჯები

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N | რეკლამის დამზადების თარიღი | სარეკლამო რგოლის, ბანერის, ბროშურების და სხვა სარეკლამო საშუალებების დასახელება | რეკლამის დამზადების მიზანი | რეკლამის დამზადებაზე გაწეული ხარჯები | რეკლამის გან­თავ­სე­ბა­ზე გაწეული ხარჯე­ბი, მედიის დასახე­ლება სადაცგან­თავს­და რეკლამა |
| 1 | 23.01.2020 წ | ბანერი | 2019 წლის ანგარიშის ფარგლებში დაგეგ­მილი ღონისძიება | 400,00 ლარი |  |
| 2 | 20.02.2020 წ | საინფორმაციო ბუკლეტები | სამინისტროს 11 პროგრამისა და 18 ქვე­პროგ­რამის განხორციელების შესახებ მოსახლეობის ინფორმირება | 1300,00 ლარი |  |
| 3 | 12.03.2020 წ. | სოციალური ვიდეორგოლი | 2020 წლის აჭარის ავტონომიური რეს­პუბ­ლიკის სოფლის მეურნეობის სამინისტროს პროგრამების შესახებ მოსახლეობის ინფორმირება | 4800,00 ლარი | საზოგადოებრივი მაუწყებლის - აჭარის ტელევიზიის ეთერში |
| 4 | 10.03.2020 წ-31.01.2021 წ | ვებ-გვედზე ინფორმაციის გავრცელება | სამინისტროს საქმიანო­ბი­სა და ჩატარებული ღონისძიებების შესახებ ანონსებისა და პრესრე­ლი­ზების გავრცელება გადაღებული ფოტო-ვიდეო მასალის დართვით (ულიმიტო) | 00,00 | 2 419,35 ლარი - მედიაჰოლდინგ „კვირას“ ვებ-გვედი - www. kvira.ge |