აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის

უცხოელ ვიზიტორთა ბაზრის კვლევა

2016 წ. (იანვარ - მარტი)

დასკვნები და ანალიზი

აჭარის ა.რ. ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი
ბათუმი 6010, ფარნავაზ მეფის ქ. 84/86
ელ-ფოსტა: info@gobatumi.com
http://goBatumi.com

სარჩევი

კვლევის მეთოდოლოგია 2
კვლევის საშუალო შედეგები..... 4
რესპოდენტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი..... 4
საშუალო შედეგები 5
დანახარჯი 15
სამიზნე ქვეყნების ანალიზი..... 18
თურქეთი 18
სომხეთი 28
აზერბაიჯანი 37
რუსეთი 46
უკრაინა 56
ბელორუსია 65
ლიტვა..... 72
პოლონეთი..... 78
ყაზახეთი..... 81
ისრაელი..... 87

კვლევის მეთოდოლოგია

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის უცხოელ ვიზიტორთა ბაზრის კვლევა ჩატარდა საბაჟო გამშვებ პუნქტებზე, ვიზიტორების ქვეყნიდან გასვლის მომენტში. ინფორმაციის წყაროს ქვეყნიდან გასული ვიზიტორების რაოდენობისა და მათი მოქალაქეობის შესახებ საბაჟო პუნქტების მიხედვით, წარმოადგენს საბაჟო დეპარტამენტის მონაცემები. მოწოდებული ინფორმაციის საფუძველზე და სხვა მაჩვენებლების გათვალისწინებით, განისაზღვრა შერჩევის ზომა, რაც მოცემული სტატისტიკური დაშვებების გათვალისწინებით (95%-იანი სანდოობის დონე, მაქსიმალური ფარდობითი ცდომილება 3-5%) სრულად უზრუნველყოფს აჭარის ა.რ-ში უცხოელ ვიზიტორთა საკმარის რაოდენობას ანალიზისათვის. ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე მოცემული კვლევის ფარგლებში გამოსაკითხი რესპოდენტების რაოდენობამ შეადგინა 1027 ვიზიტორი.

1027 ანკეტა განაწილდა საზღვრის გადამკვეთი პირების მოქალაქეობის მიხედვით ნეიმანის განაწილების პრინციპით, რაც გულისხმობს, რომ ინტერვიუების რაოდენობა ნაწილდება მოქალაქეობის მოცულობის და საშუალოდ დახარჯული თანხის ნამრავლის პროპორციულად. საბოლოო შედეგი ასახულია ცხრილ 1-ში. უცხოელ რესპოდენტთა უმეტესობა წარმოდგენილია თურქეთის (23.75%), აზერბაიჯის (15.38%), სომხეთის (11.19%) და რუსეთის (8.76%) ფედერაციის მოქალაქეების სახით.

ცხრილი 1. ანკეტების განაწილება გამშვები პუნქტების მიხედვით

გამშვები პუნქტები	
ბათუმის აეროპორტი - საჰაერო	99
ბათუმის პორტი - საზღვაო	2
გარდაბნის რკინიგზა - სარკინიგზო	5
ვალე - სახმელეთო	22
ვახტანგისი - სახმელეთო	6
თბილისის აეროპორტი - საჰაერო	216
ნინოწმინდა - სახმელეთო	37
სადახლო - სახმელეთო	128
სარფი - სახმელეთო	226
ქუთაისის აეროპორტი - საჰაერო	20
ყაზბეგი - სახმელეთო	13
ცოდნა - სახმელეთო	44
წითელი ხიდი - სახმელეთო	209
სულ	**1027**

კვლევის ფარგლებში გამოიკითხა (პირისპირ ინტერვიუს მეთოდით) 15 წლის და უფროსი ასაკის უცხოეთის მოქალაქეები, რომლებმაც განახორციელეს თავიანთი ვიზიტი აჭარაში.

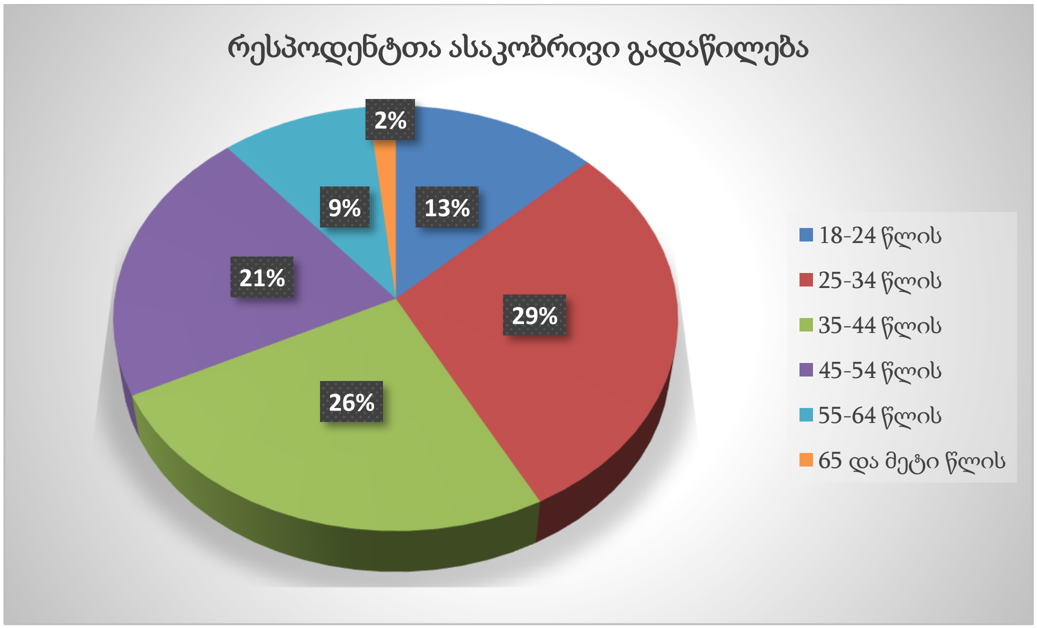
ძირითადი საკვლევი ინდიკატორები:

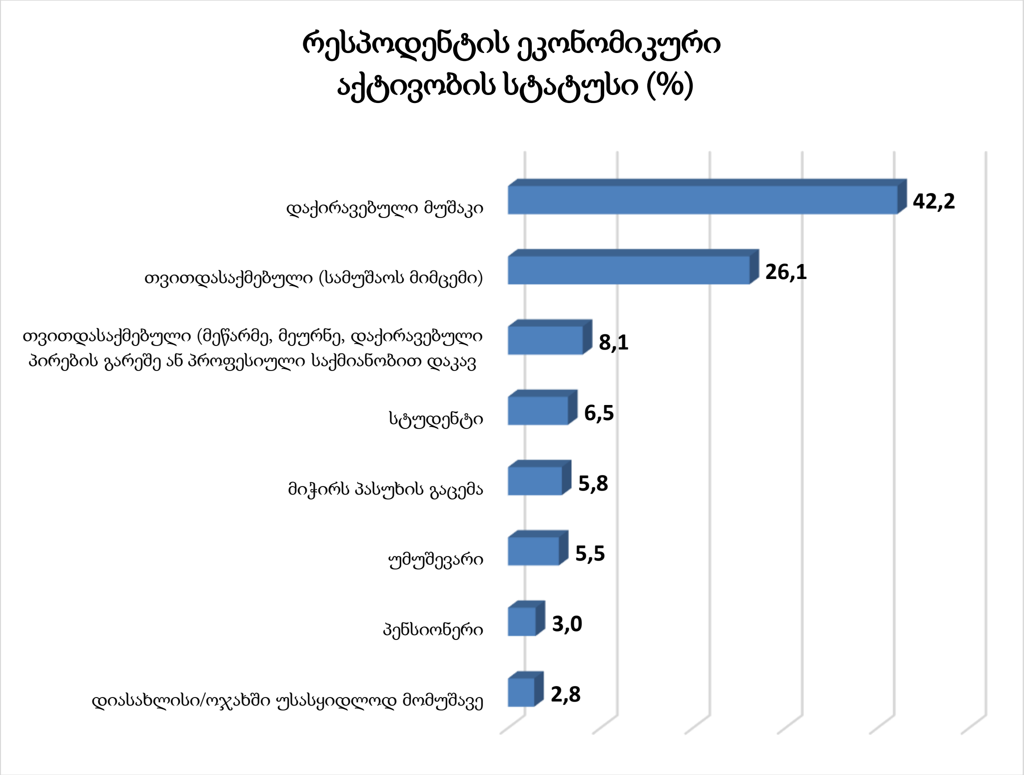
1. ტურისტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი
2. აჭარაში მოგზაურობის / დასვენების ძირითადი მიზანი
3. აჭარაში ვიზიტის ხანგრძლივობა
4. აჭარაში გამოყენებული საცხოვრებლის ტიპი
5. საქართველოში / აჭარაში ჩამოსასვლელად გამოყენებული სატრანსპორტო საშუალებები
6. ვიზიტის განმავლობაში გაწეული დანახარჯი (დანახარჯების კატეგორიების მიხედვით)
7. ინფორმაციის წყაროები აჭარის / აჭარის ტურისტული ადგილების შესახებ
8. საინფორმაციო წყაროების სანდოობა
9. ტურისტთა კმაყოფილება აჭარაში ვიზიტით
10. აჭარაში განმეორებითი ვიზიტის და რეკომენდაციის გაწევის სურვილი
11. ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა სტუმრის აღქმაში და დამატებითი, სტუმრისთვის სასურველი სერვისების იდენტიფიკაცია
12. მოგზაურობის/დასვენების ორგანიზებულობა (საცხოვრებლის წინასწარ დაჯავშნა, ტურ-ოპერატორი, სპონტანური და ა.შ.) და ტიპი (ჯგუფური, ინდივიდუალური, ოჯახური და ა.შ.)

კვლევის საშუალო შედეგები

რესპოდენტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (82.2%)





საშუალო შედეგები

კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა უმრავლესობა განმეორებით სტუმრობდა აჭარას. კითხვას იყო თუ არა ეს მათი პირველი ვიზიტი აჭარაში ვიზიტორთა მხოლოდ 29.3 %-მა უპასუხა უარყოფითად.

როგორც კვლევამ გვიჩვენა უცხო ქვეყნის მოქალაქეები ძირითადად ინდივიდუალურად (42.7%) ან მეგობრებთან ერთად (35.2%) მოგზაურობდნენ. აჭარას ოჯახთან ერთად მხოლოდ გამოკითხულთა 17.5% სტუმრობდა, ხოლო დანარჩენი თანამშრომლებთან / კოლეგებთან (4.6%) ერთად.

ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 3.8 *ღამეს* შეადგენდა, ხოლო გატარებული ღამეების რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის იხილეთ ქვემოთ მოყვანილ ცხრილში.

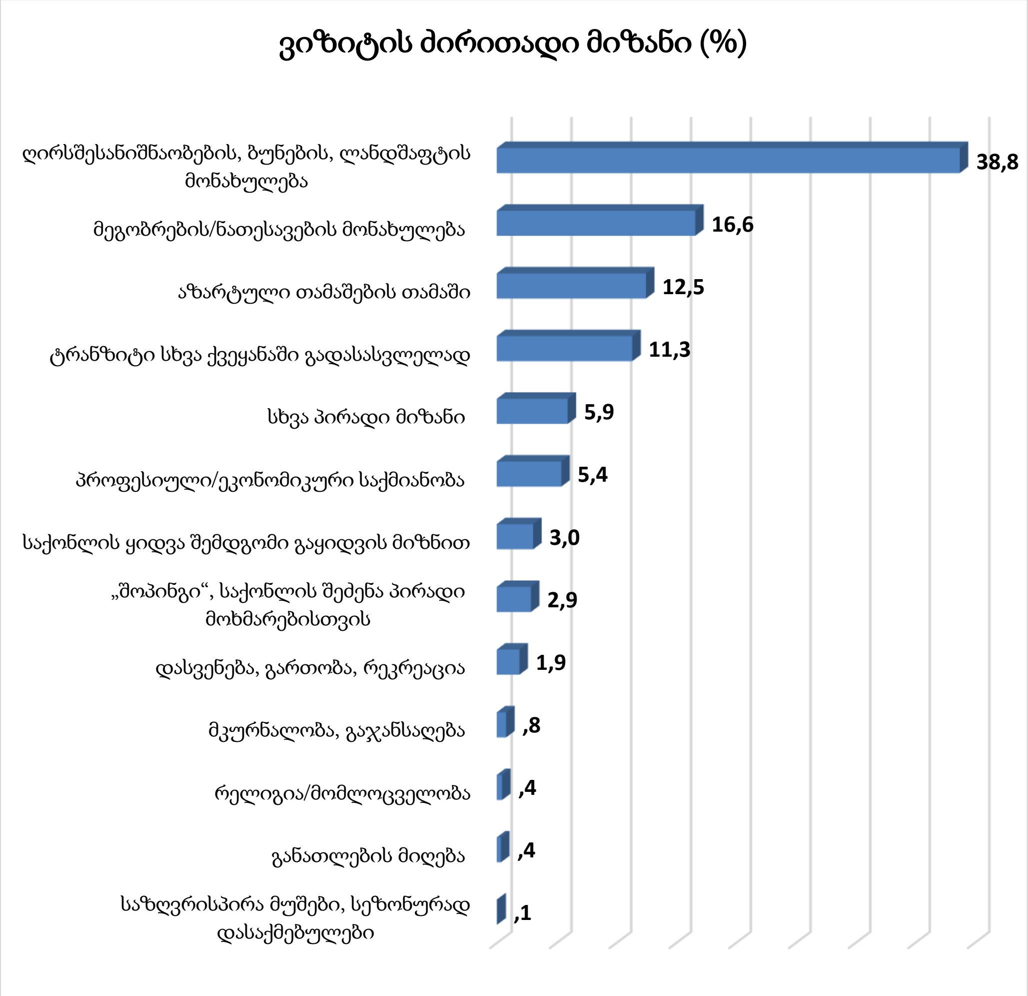
გატარებული ღამეების რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	სასტუმრო „გესტჰაუსი", ახალგაზრდული ჰოსტელი	სახლში, ნაქირავები სახლი/ბინა	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	კემპი, საზოგადოებრივი ტრანსპორტი	სხვა საცხოვრებლის ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამური რაოდენობა
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	35,70%	1,56	0,17	0,33	0,82	0,69	0,01	0,06	3,65
	% გადანაწილება		64,00	4,00	5,00	7,00	17,00	1,00	2,00	
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	95,20%	,46	,41	,21	1,90	,93	,01	,02	3,97
	% გადანაწილება		20,20	16,10	7,80	11,80	42,30	,60	1,90	
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ)	ღამეების რაოდენობა	97,10%	,46	,06	,25	1,16	,66	,11	,09	2,81
	% გადანაწილება		18,20	4,80	17,00	13,10	26,30	11,40	9,20	
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	99,60%	1,50	0,13		0,06	5,76			7,77
	% გადანაწილება		74,80	2,10		5,70	17,40			
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	98,80%		0,78			1,63			2,41
	% გადანაწილება			26			74			

აღსანიშნავია ისიც, რომ გამოკითხული ტურისტების მხოლოდ 12 % -მა დაჯავშნა საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ, ხოლო დანარჩენმა (88%) აჭარაში ჩამოსვლის შემდგომ მოახდინა ბინის შერჩევა.

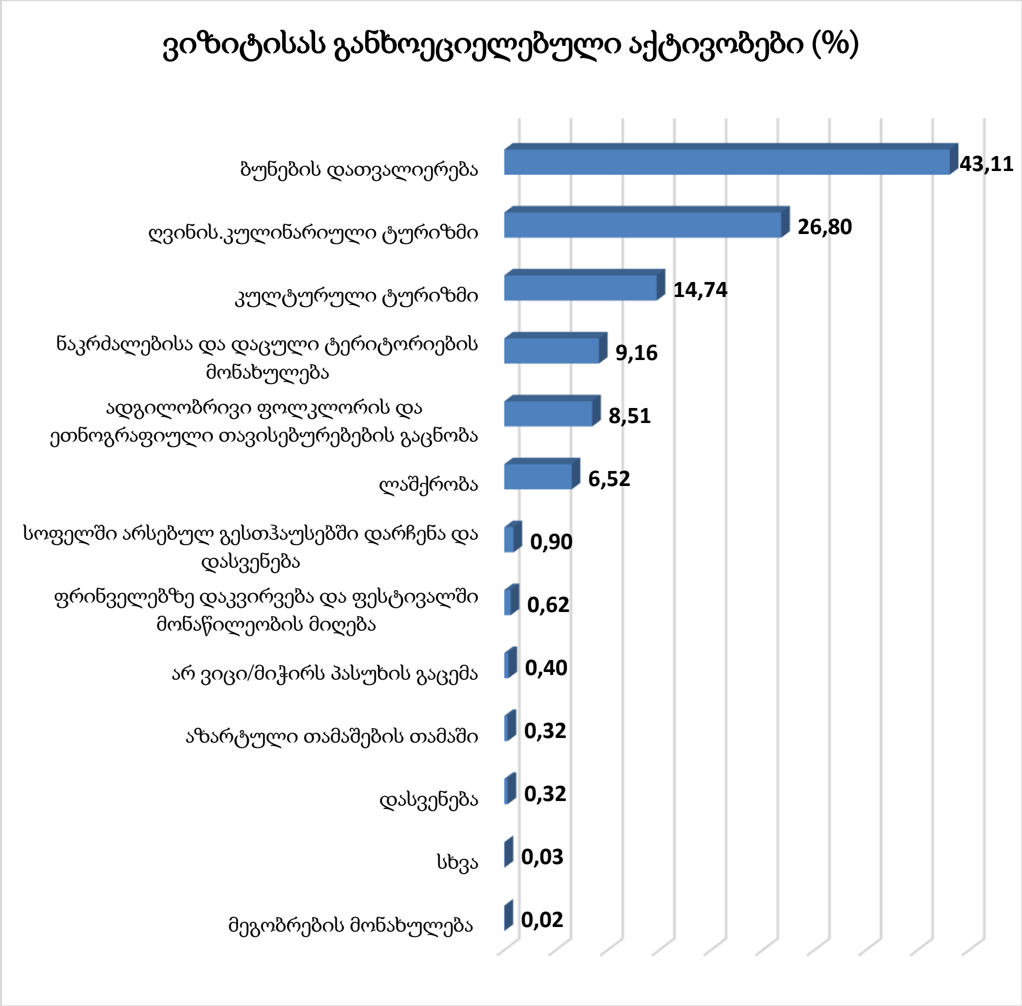
მიმდინარე კვლევის პერიოდში აჭარაში ვიზიტის ძირითადი მიზანი იყო ღირსშესანიშნაობების, ბუნების და მეგობრების / ნათესავების მონახულება (იხ. დიაგრამა 1).

დიაგრამა 1.



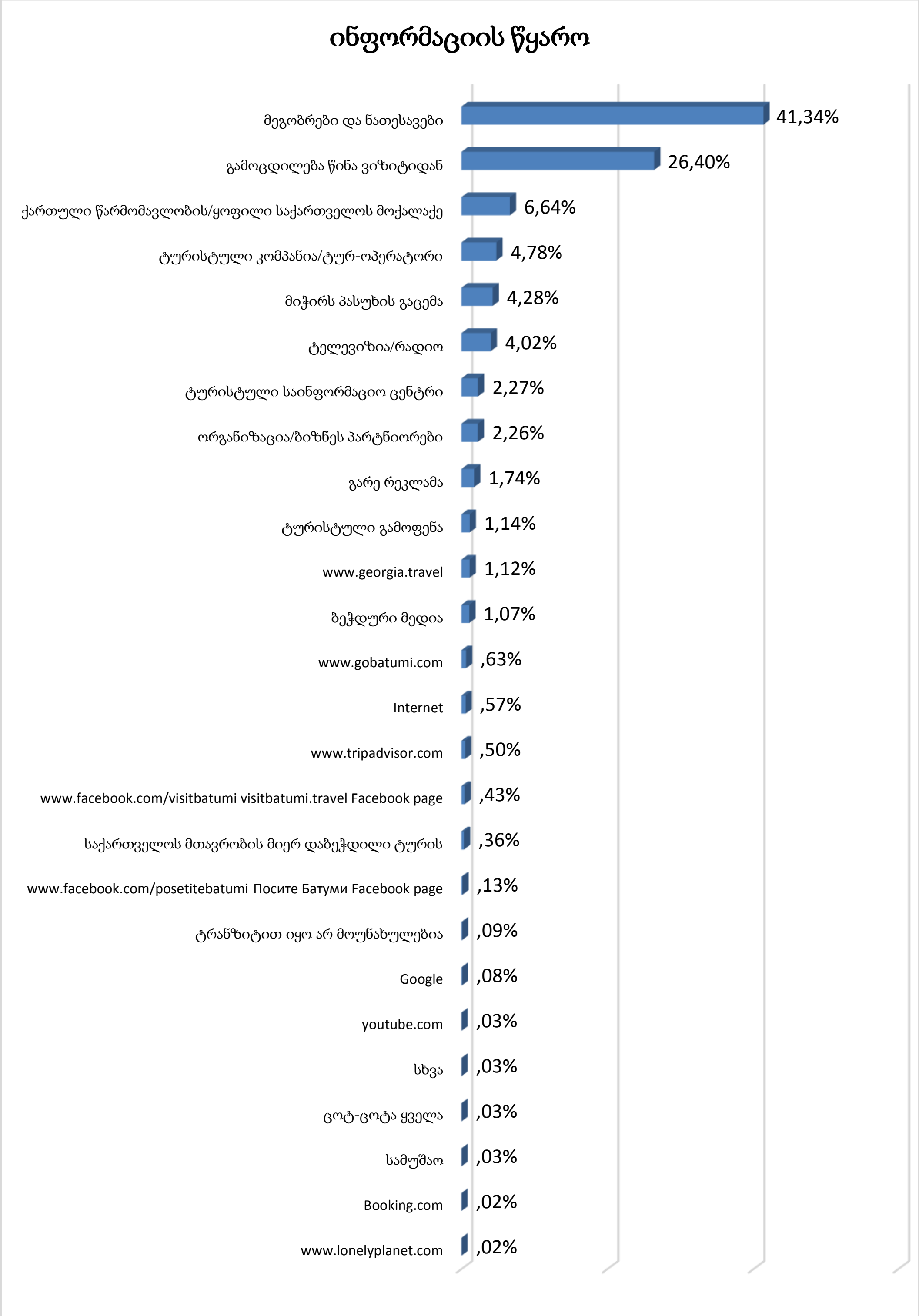
როგორც ჩანს, ზამთრის პერიოდში ვიზიტორთა უმრავლესობა (59%-ზე მეტი) დაინტერესებულია ეკო ტურიზმით (ბუნების დათვალიერება, ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება, ლაშქრობა, ფრინველებზე დაკვირვება) (იხ. დიაგრამა 2).

დიაგრამა 2.



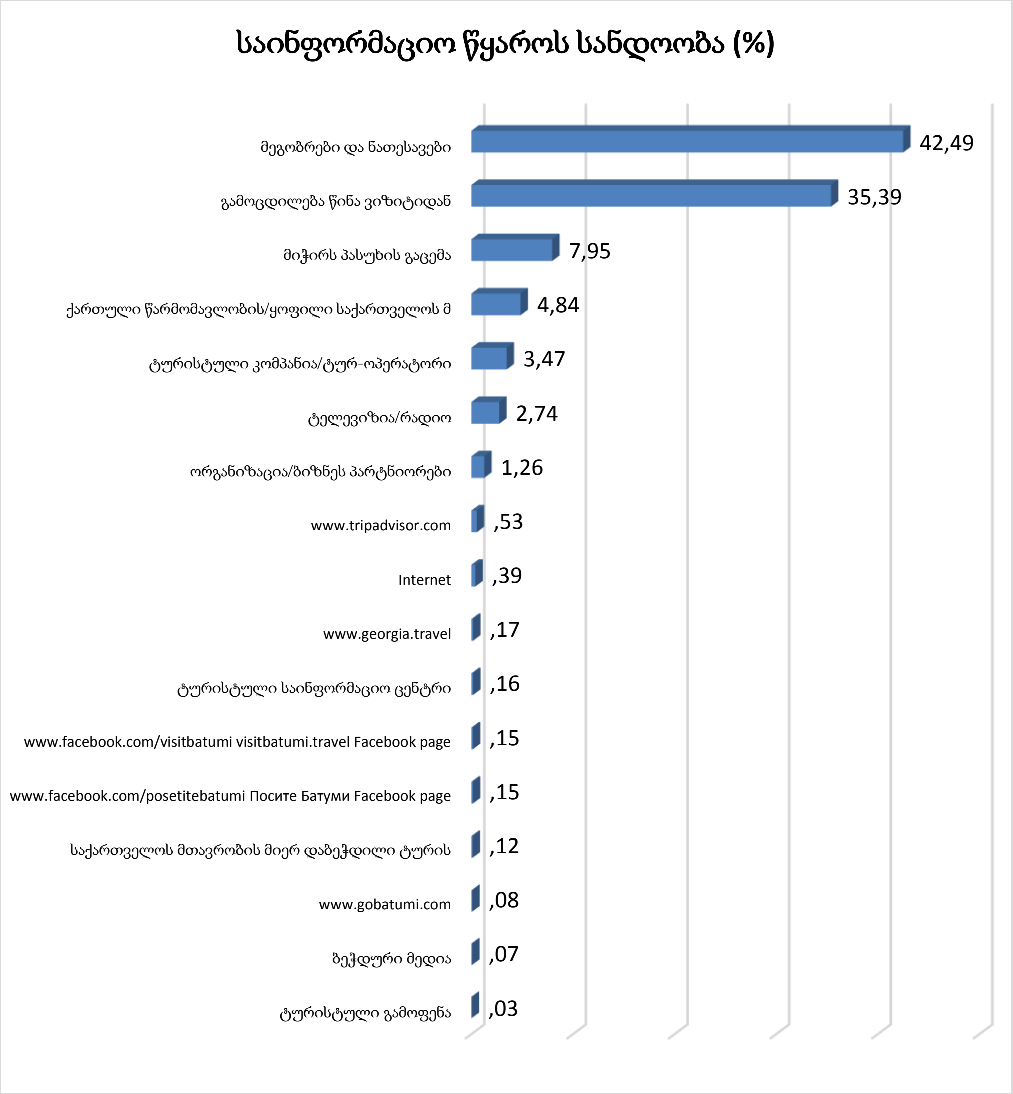
ინფორმაციის წყაროს აჭარაში ვიზიტის დროს მონახულებული ადგილების შესახებ ძირითადად წარმოადგენენ მეგბრები და ნათესავები ან რესპოდენტები ეყრდნობიან თავიანთ გამოცდილებას წინა ვიზიტიდან.

დიაგრამა 3.


ინფორმაციის წყარო
მეგობრები და ნათესავები 41,34%
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 26,40%
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე 6,64%
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი 4,78%
მიჭირს პასუხის გაცემა 4,28%
ტელევიზია/რადიო 4,02%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი 2,27%
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები 2,26%
გარე რეკლამა 1,74%
ტურისტული გამოფენა 1,14%
www.georgia.travel 1,12%
ბეჭდური მედია 1,07%
www.gobatumi.com ,63%
Internet ,57%
www.tripadvisor.com ,50%
www.facebook.com/visitbatumi visitbatumi.travel Facebook page ,43%
საქართველოს მთავრობის მიერ დაბეჭდილი ტურის ,36%
www.facebook.com/posetitebatumi Посите Батуми Facebook page ,13%
ტრანზიტით იყო არ მოუნახულებია ,09%
Google ,08%
youtube.com ,03%
სხვა ,03%
ცოტ-ცოტა ყველა ,03%
სამუშაო ,03%
Booking.com ,02%
www.lonelyplanet.com ,02%

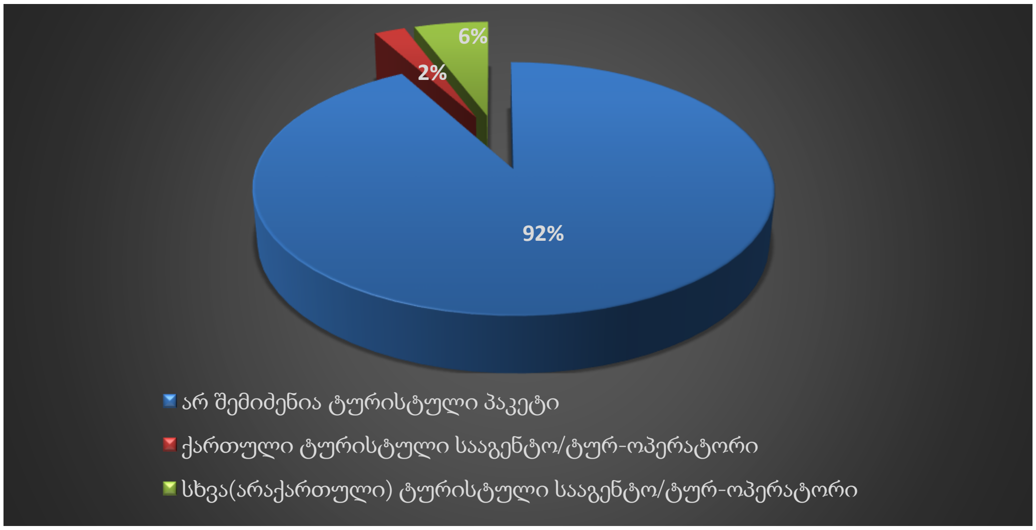
აგრეთვე ყველაზე სანდო საინფორმაციო წყაროდ რესპოდენტებს მიაჩნიათ მეგობრები / ნათესავები და თავიანთი გამოცდილება წინა ვიზიტიდან.

დიაგრამა 3.1



რესპოდენტთა 8% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. მხოლოდ 2%-მა ისარგებლა ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

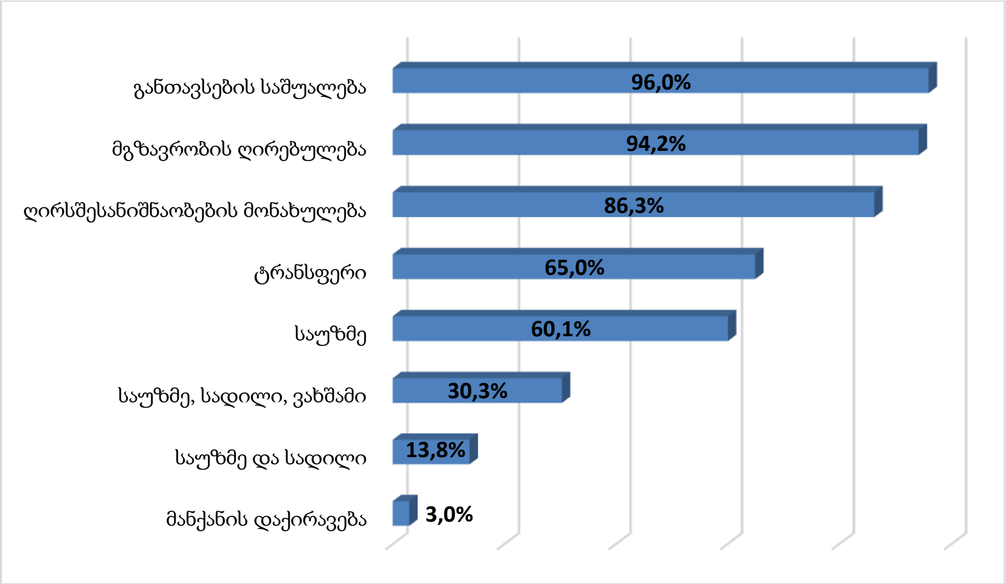
დიაგრამა 4.



ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება შეადგენდა 270 ლარს (საშუალოდ 1 ადამიანზე, ფარავდა 1 ღამის ხარჯს).

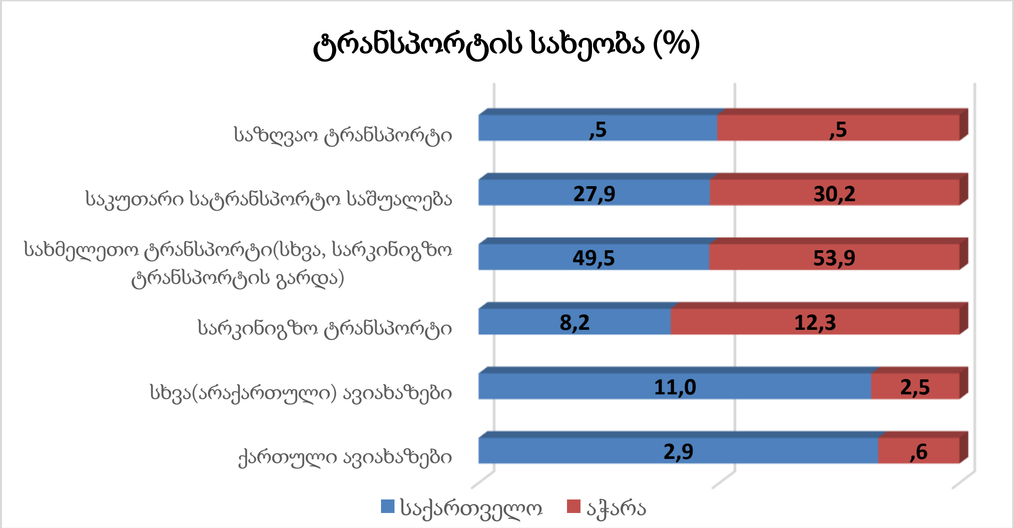
გარდა ამისა, შეძენილი ტურისტული პაკეტებიდან მხოლოდ 1.8% მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს. ხოლო, თუ რას მოიცავდა შეძენილი ტურისტული პაკეტი, იხილეთ ქვემოთ მოყვანილ დიაგრამაში.

დიაგრამა 5.



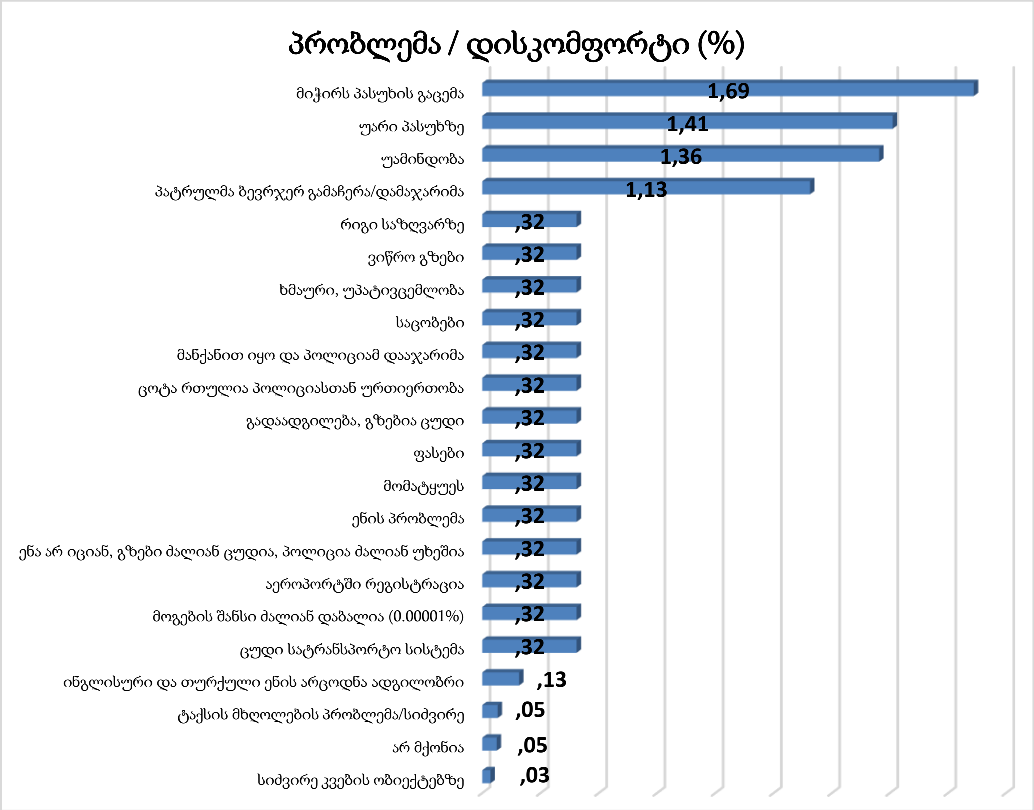
როგორც კვლევა გვიჩვენებს, აჭარაში ჩამოსასვლელად ვიზიტორები ძირითადად სახმელეთო ტრანსპორტით სარგებლობენ.

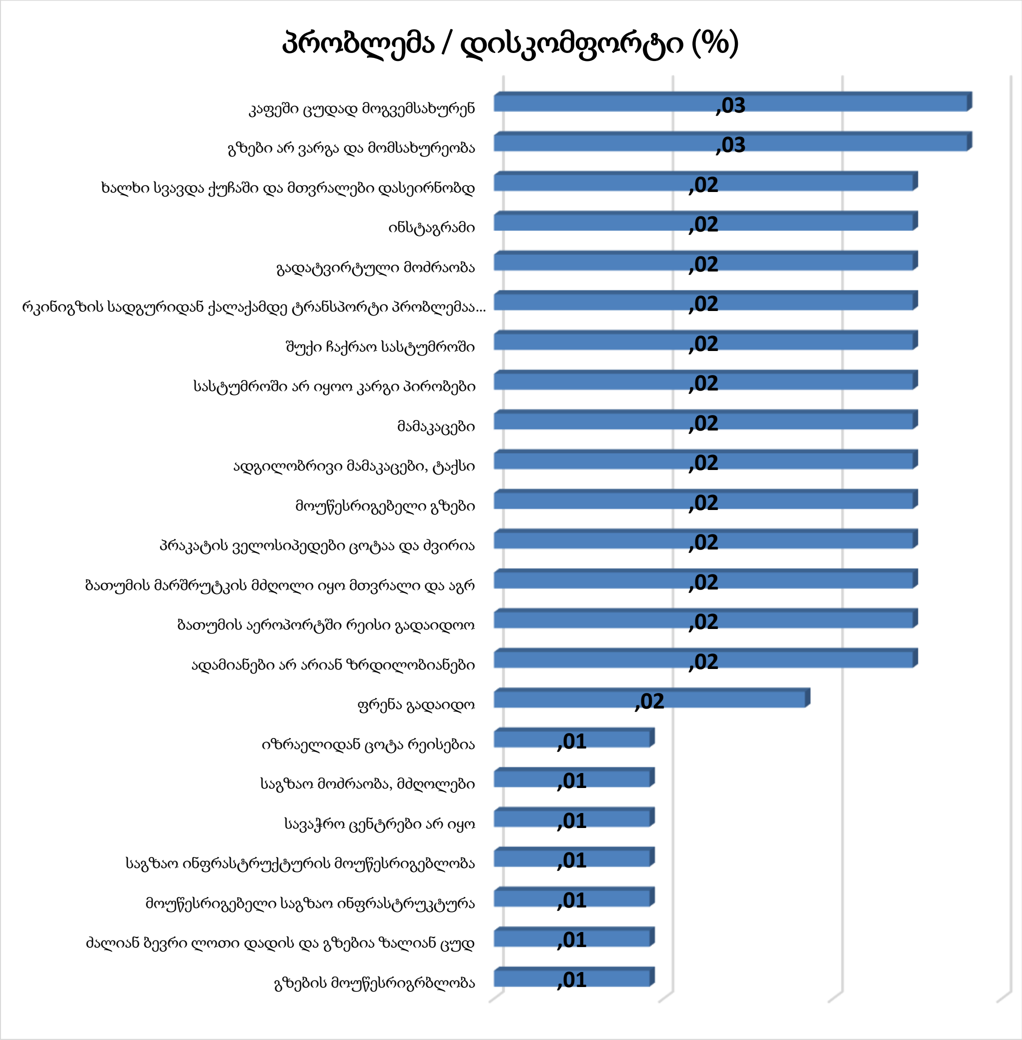
დიაგრამა 6.



კითხვაზე, თუ რა პრობლემები შეექმნათ აჭარაში ვიზიტისას, რესპოდენტებმა დაასახელეს სხვადასხვა ტიპის პრობლემა.

დიაგრამა7.



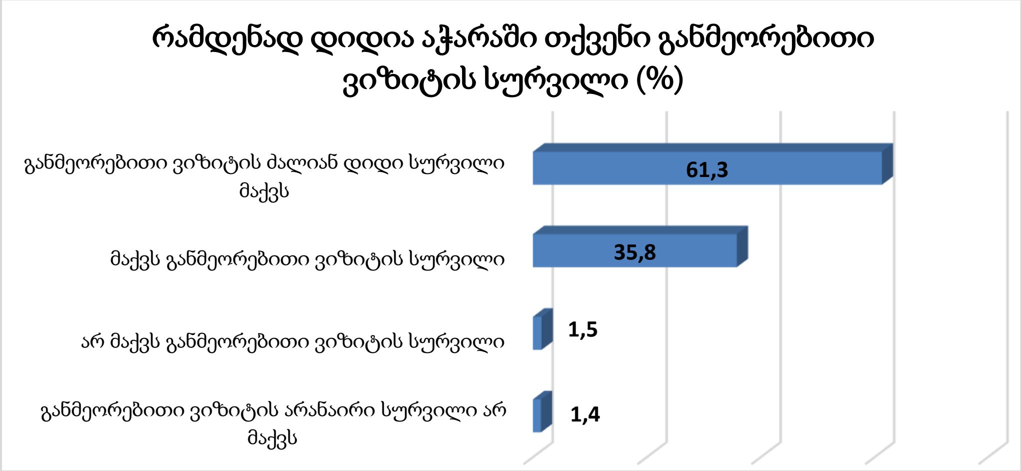


თუმცა, ამავდროულად ვიზიტორებს გაუჭირდათ დაესახელებინათ რაიმე სახის სერვისი/მომსახურება, რის მიღებასაც ისინი ისურვებდნენ მომავალი ვიზიტისას აჭარაში. გამოკითხულთა 96.94%-მა ვერ დაასახელა რაიმე სახის დამატებითი სერვისი.

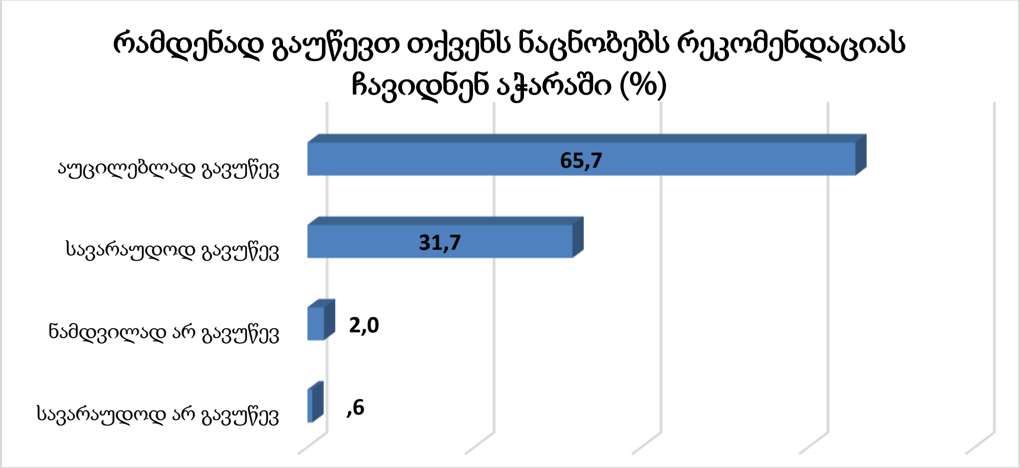
უცხოელ ვიზიტორთა უმრავლესობა, მიუხედავად ყველაფრისა, საერთო ჯამში კმაყოფილი დარჩა რეგიონში ვიზიტით (ზოგადად ძალიან კამყოფილია 51.7% (იხ. ცხრილი2).

რესპოდენტთა უმეტესობამ (95%-ზე მეტი) გამოთქვა სურვილი კიდევ ერთხელ ეწვიოს რეგიონს და აგრეთვე გაუწიოს რეკომენდაცია თავიანთ ნაცნობებს მოინახულონ აჭარა. თუმცა იყვნენ ისეთებიც, ვისაც განმეორებითი ვიზიტის არანაირი სურვილი არ გააჩნდა.

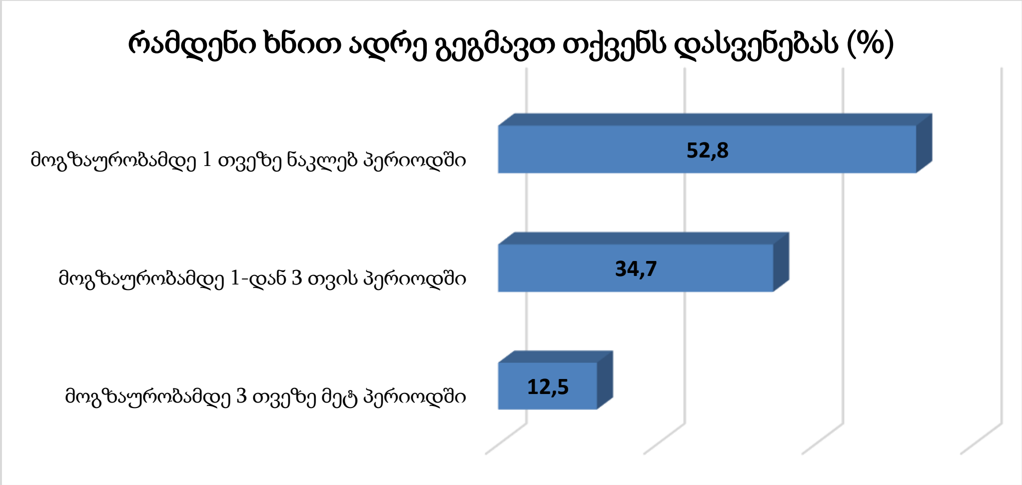
დიაგრამა 8.



დიაგრამა 9.



დიაგრამა 10.



ცხრილი 2.

	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება	0,40%	1,70%	1,90%	14,90%	27,40%	46,40%	7,30%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება	0,05%	0,10%	1,10%	2,20%	3,90%	80,70%	12,10%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	1,80%	2,40%	9,90%	24,30%	23,80%	24,20%	13,70%
რესტორნის პირობები და მომსახურება	0,70%	2,40%	7,80%	20,40%	48,20%	16,20%	4,20%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება	0,05%	0,02%	0,50%	5,00%	6,10%	79,20%	9,10%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება	0,02%	0,40%	0,40%	5,50%	5,90%	78,10%	9,70%
ქართული სტუმართმოყვარეობა	0,90%	1,30%	3,50%	6,50%	42,00%	33,30%	12,30%
ქართული სუფრა/სამზარეული	0,50%	1,30%	2,90%	12,80%	61,10%	18,00%	3,40%
ქართული ღვინო	1,10%	0,50%	1,50%	7,80%	50,00%	32,80%	6,20%
აჭარის ბუნება	0,90%	0,50%	1,10%	10,70%	79,80%	4,70%	2,30%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა	0,40%	1,10%	2,70%	11,40%	45,30%	25,90%	13,20%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	1,80%	4,30%	11,00%	22,80%	35,80%	17,30%	7,00%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში	1,00%	1,70%	6,20%	21,50%	47,50%	16,30%	5,80%
ზოგადი კმაყოფილება	0,80%	1,90%	8,40%	35,10%	51,70%	1,30%	0,70%

დანახარჯი

UNWTO-ს 2008 წლის ტურიზმის სტატისტიკის საერთაშორისო რეკომენდაციების მიხედვით, ტურისტული დანახარჯები ეწოდება პროდუქტებსა და მომსახურებებში გადახდილ თანხას და ასევე ძვირფასეულობას, რომელიც შეძენილია საკუთარი მოხმარებისთვის ან სხვაზე გასაცემად ტურისტული მოგზაურობისას და/ან ამ მოგზაურობისთვის. ეს მოიცავს ვიზიტორების დანახარჯებს საკუთარ თავზე, ისევე, როგორც სხვის მიერ გადახდილ ან სხვის მიერ ანაზღაურებულ თანხას.

გამომდინარე აქედან, დანახარჯების კალკულაციისას გამოყენებული იქნა სტუმრის მიერ გაწეული ხარჯების / სხვისი მხრიდან ტურისტზე გაწეული დანახარჯების კალკულაცია ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ შემუშავებული კატეგორიების მიხედვით.

აღნიშნული მეთოდოლოგიის შემუშავებისას გამოვლინდა ის სირთულეები, რასაც საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია აწყდება ტურისტული დანახარჯების დათვლისას. ეს სირთულეებია:

- ტურისტებს უჭირთ დაასახელონ ზუსტი დანახარჯები;
- არის შემთხვევები, როცა ტურისტისთვის გარკვეულ ხარჯებს (მაგალითად, საკვები, სასმელი) ანაზღაურებს მასპინძელი, ტურისტი ვერ ასახელებს ამ თანხის მოცულობას, რადგან არ იცის რამდენს ხარჯავენ მასზე;
- რაც უფრო დეტალურია შეკითხვა დანახარჯების შესახებ და მკვლევარი სთხოვს რესპოდენტს გაიხსენოს გადახდილი თანხა ბევრი სხვადასხვა ტიპის დანახარჯებზე, მით უფრო არაზუსტია რესპოდენტის პასუხი, მას უჭირს დაყოს ტურისტული მოგზაურობისთვის გამოყოფილი საერთო თანხა ასეთ პუნქტებად. მათ უფრო მეტად უადვილდებათ დაყონ დახარჯული თანხა მსხვილ კატეგორიებად.

ტურიზმის ეროვნულმა ადმინისტრაციამ, საერთაშორისო ექსპერტთან კონსულტაციის საფუძველზე ამ პრობლემების დასაძლევად მიიღო გადაწყვეტილება, რომ გაამარტივოს ხარჯების დასათვლელი კატეგორიები, მაქსიმალურად ადვილად გასახსენებელი გახადოს იგი ტურისტებისათვის, კერძოდ, ჰკითხოს მხოლოდ ზოგადი დანახარჯები მსხვილი კატეგორიებისთვის. რაც აგრეთვე გათვალისწინებული იქნა მიმდინარე კვლევისას.

საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *451.15 ლარს* (იხ. დიაგრამა 11). აღსანიშნავია რომ აქედან საკვებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 192 ლარს შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 82.61 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 109.87 ლარი.

ამასთან, უცხოელი ვიზიტორის საქართველოს რეზიდენტის მიერ საკვებსა და სასმელზე საშუალოდ 2.92 ჯერ (შეწონილი საშუალო მთლიანი ვიზიტისას) იყო დაპატიჟებული, ხოლო საქართველოს რეზიდენტის მიერ უფასო საკვებით/სასმელით (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) უცხოელი ვიზიტორი საშუალოდ 4.5 დღის განმავლობაში იყო უზრუნველყოფილი (შეწონილი საშუალო მთლიანი ვიზიტისას).

როგორც კვლევამ გვიჩვენა უცხოელი ვიზიტორი ჯამში საქართველოს ფარგლებს გარეთ შეძენილ საჩუქრებზე აჭარის რეზიდენტებისათვის საშუალოდ 271.52 ლარს ხარჯავენ.

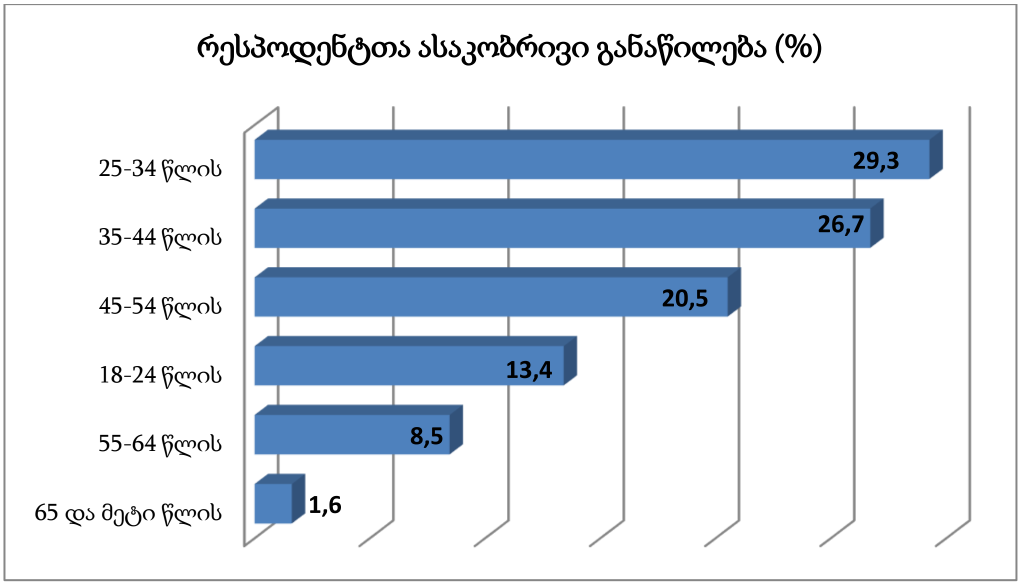
დიაგრამა 11. [1]

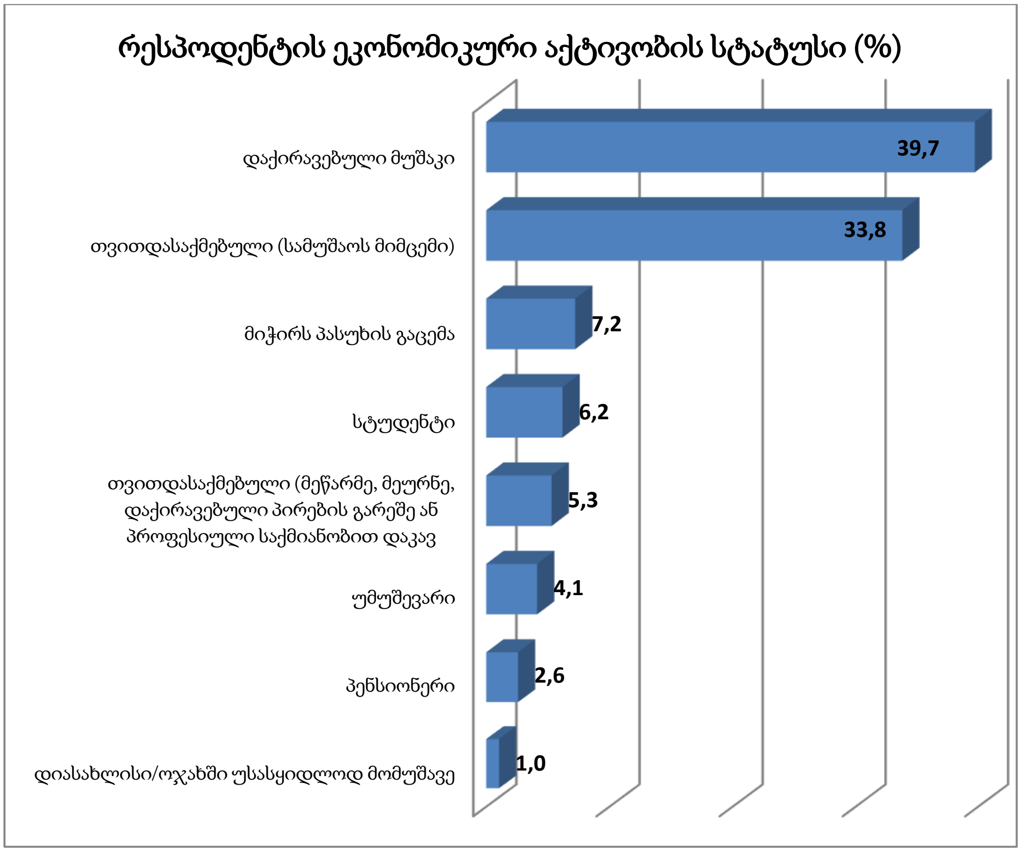
[1] **ხანგრძლივი მოხმარების ნივთები** - კომპიუტერი, მანქანა, მობილური ტელეფონი, საყოფაცხოვრებო ტექნიკა და ა.შ., რომელთა ღირებულება არის 200$ ან მეტი;
კომერციული შესყიდვები - საქონლის შეძენა შემდგომი გაყიდვის მიზნით.

სამიზნე ქვეყნების ანალიზი

თურქეთი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (90.1%)



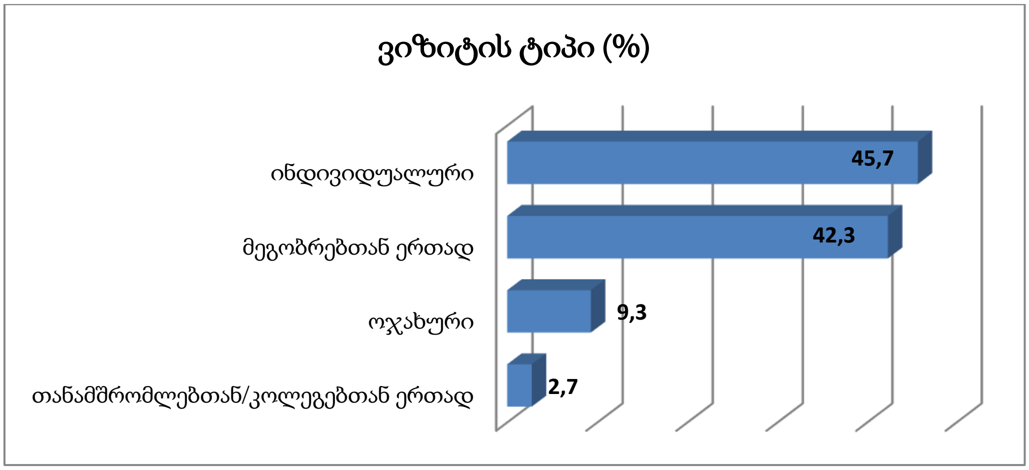


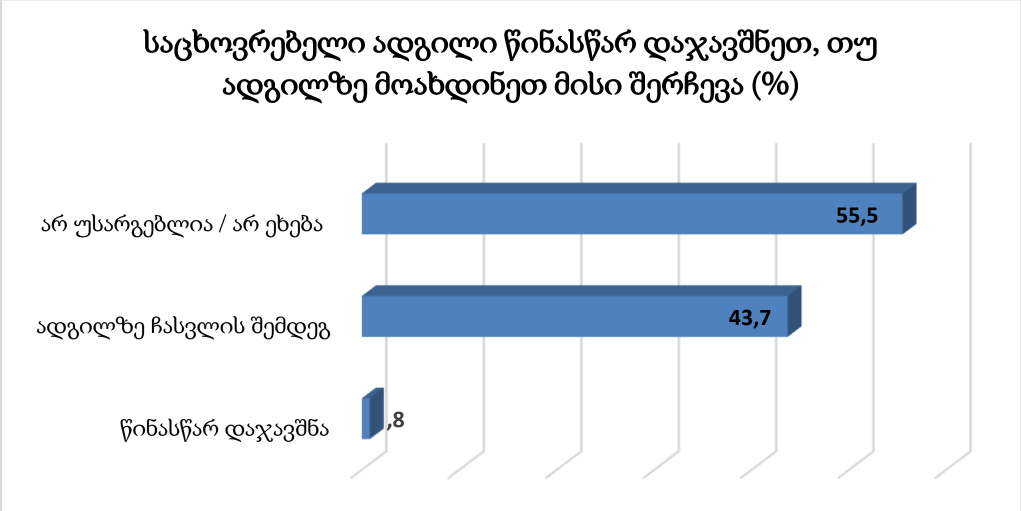
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა უმრავლესობა (73.4 %) განმეორებით სტუმრობდა აჭარას.

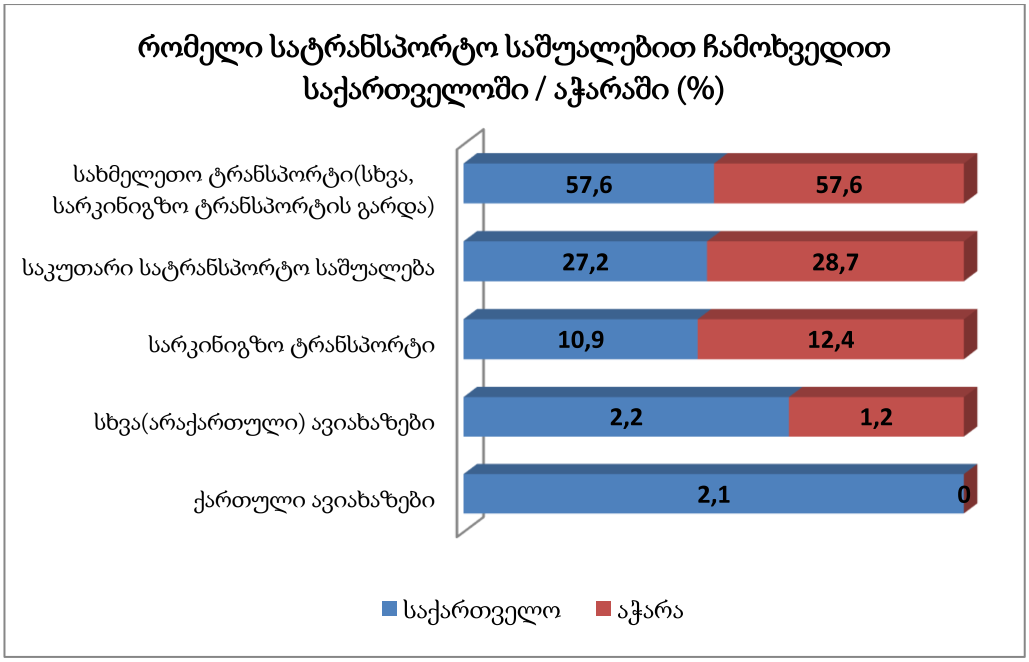
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *2 ღამეს* შეადგენდა.

გატარებული ღამეების რაოედენობა
თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

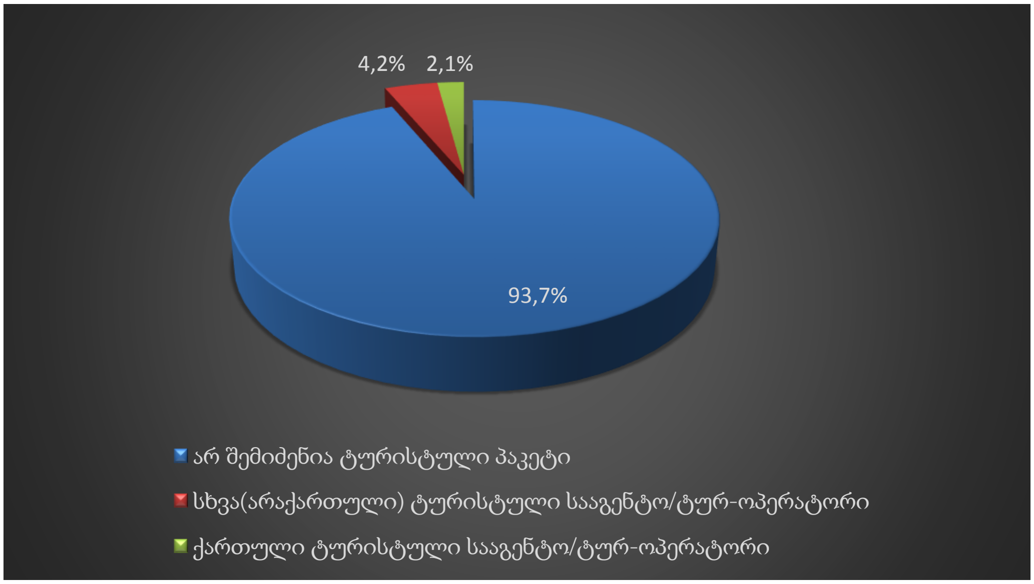
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	40,30%	1,84	2,9	4,81	4,65	3,2	1	1,7	2,14
	% გადანაწილება		48,4	0,60	0,70	1,60	7,30	0,5	1,40	59,70
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	99,50%					1			1
	% გადანაწილება						0,5			1
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	98,90%	2				3	1	1	1,95
	% გადანაწილება		0,01				0,5	0,5	0,1	1,1
სხვა ზარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	99,50%	2	6						2,11
	% გადანაწილება		0,5	0,01						0,5
მთის დასახლებულ ი პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	99,50%					3			3
	% გადანაწილება						0,5			0,5


ვიზიტის ტიპი (%)
ინდივიდუალური
45,7
მეგობრებთან ერთად
42,3
ოჯახური
9,3
თანამშრომლებთან/კოლეგებთან ერთად
2,7

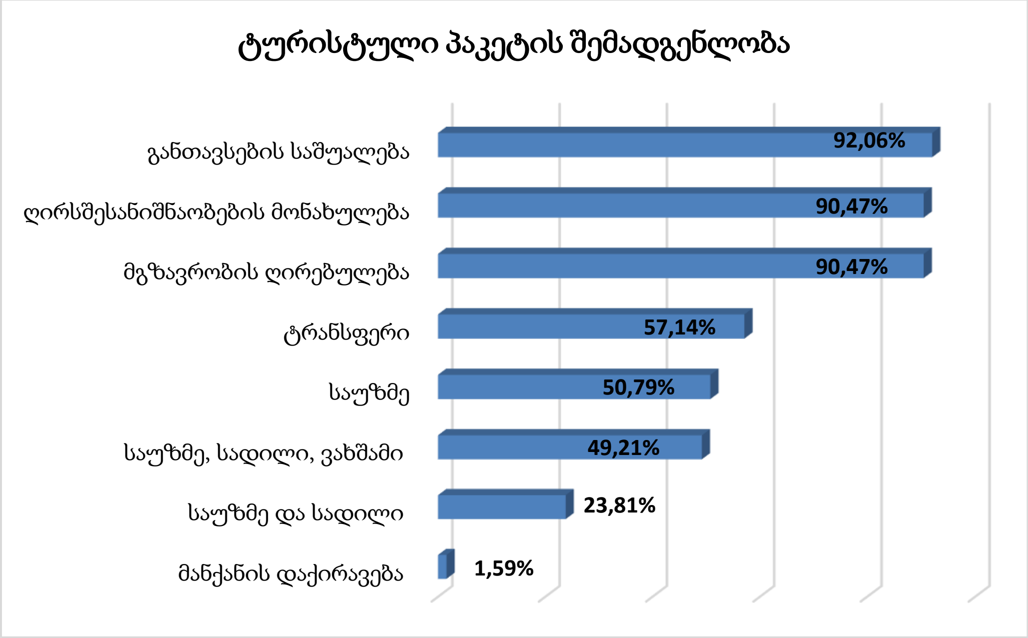

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
არ უსარგებლია / არ ეხება
55,5
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ
43,7
წინასწარ დაჯავშნა
,8

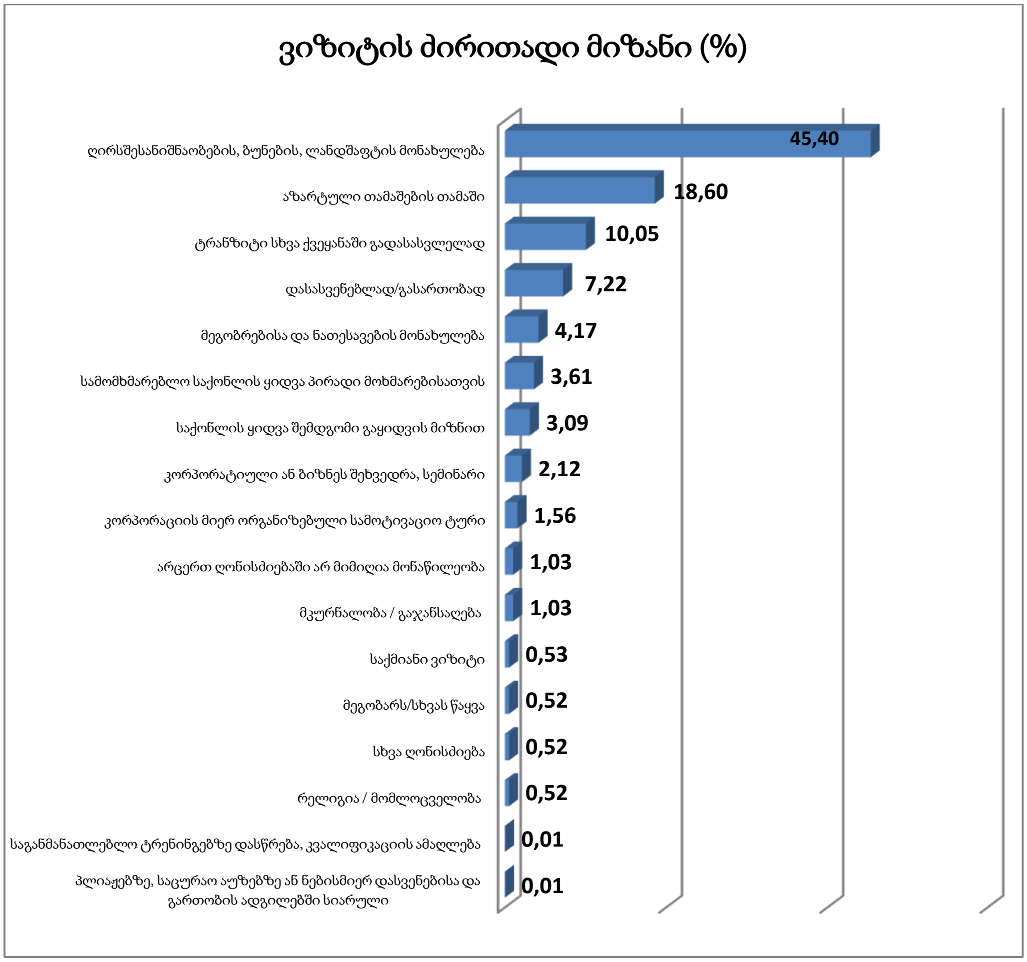

რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
57,6
57,6
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
27,2
28,7
სარკინიგზო ტრანსპორტი
10,9
12,4
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
2,2
1,2
ქართული ავიახაზები
2,1
0
საქართველო
აჭარა

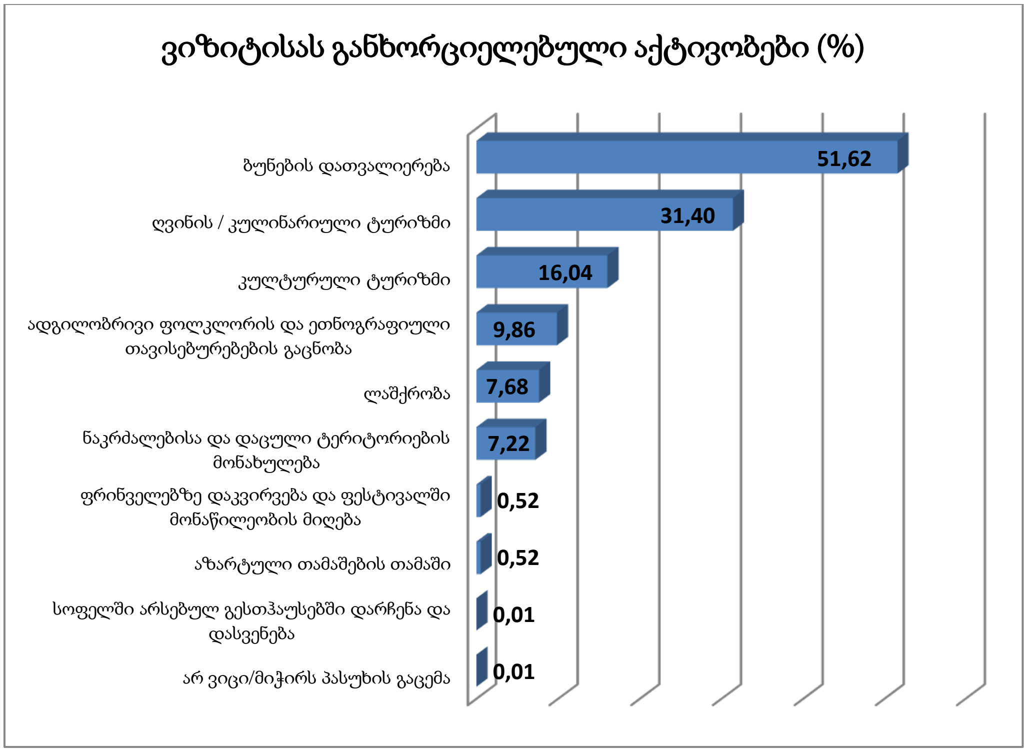
თურქ ვიზიტორთა 6.3% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით.

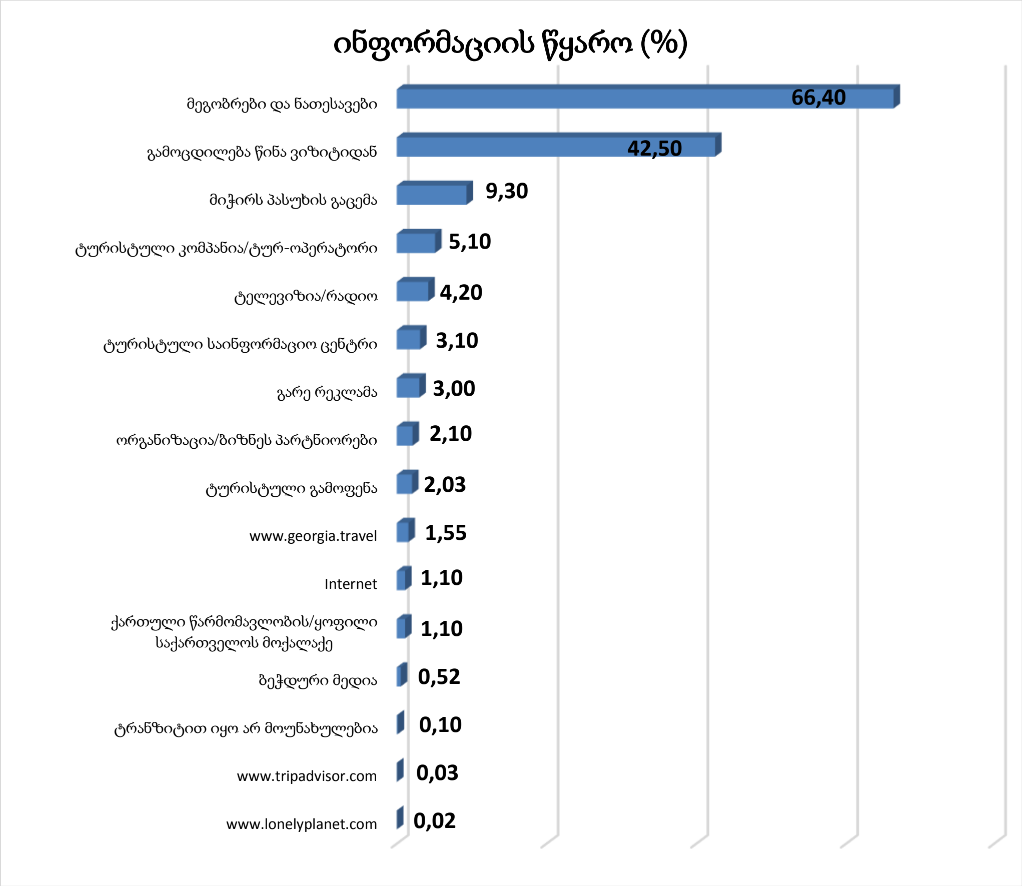


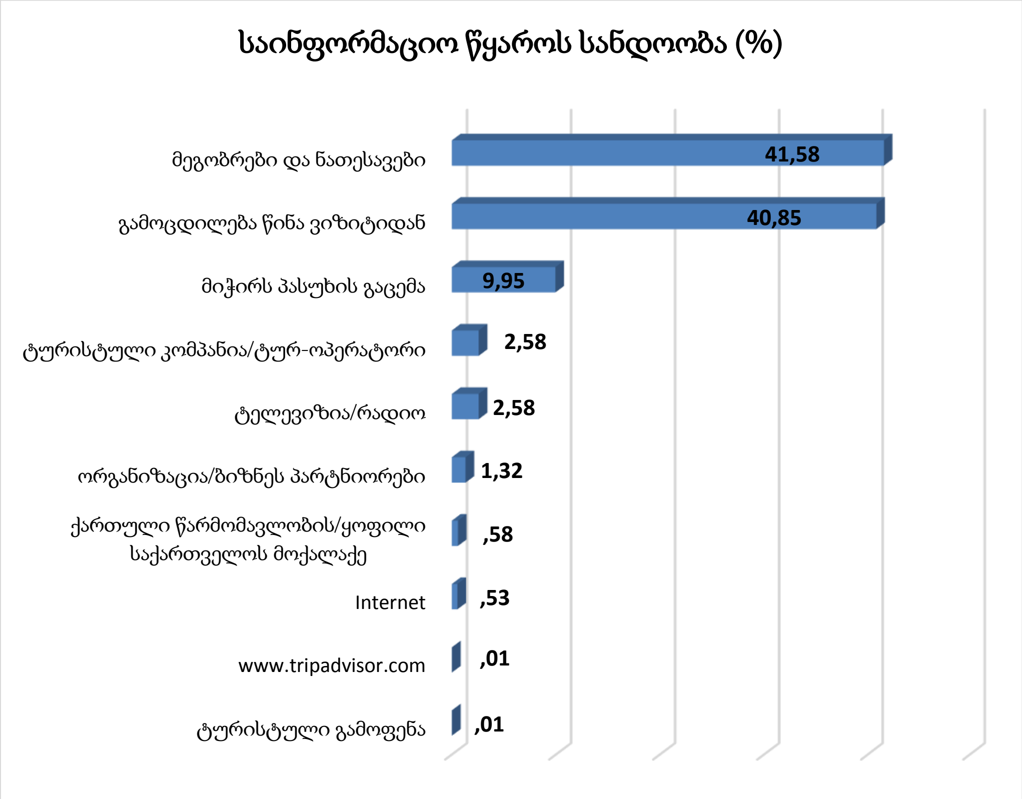
შეძენილი ტურისტული პაკეტების მხოლოდ 0.2% მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს (საშუალოდ 1 ქვეყანა). ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება 1 ადამიანზე შეადგენდა 1789.21 ლარს და ფარავდა 2-3 ღამის ხარჯს.

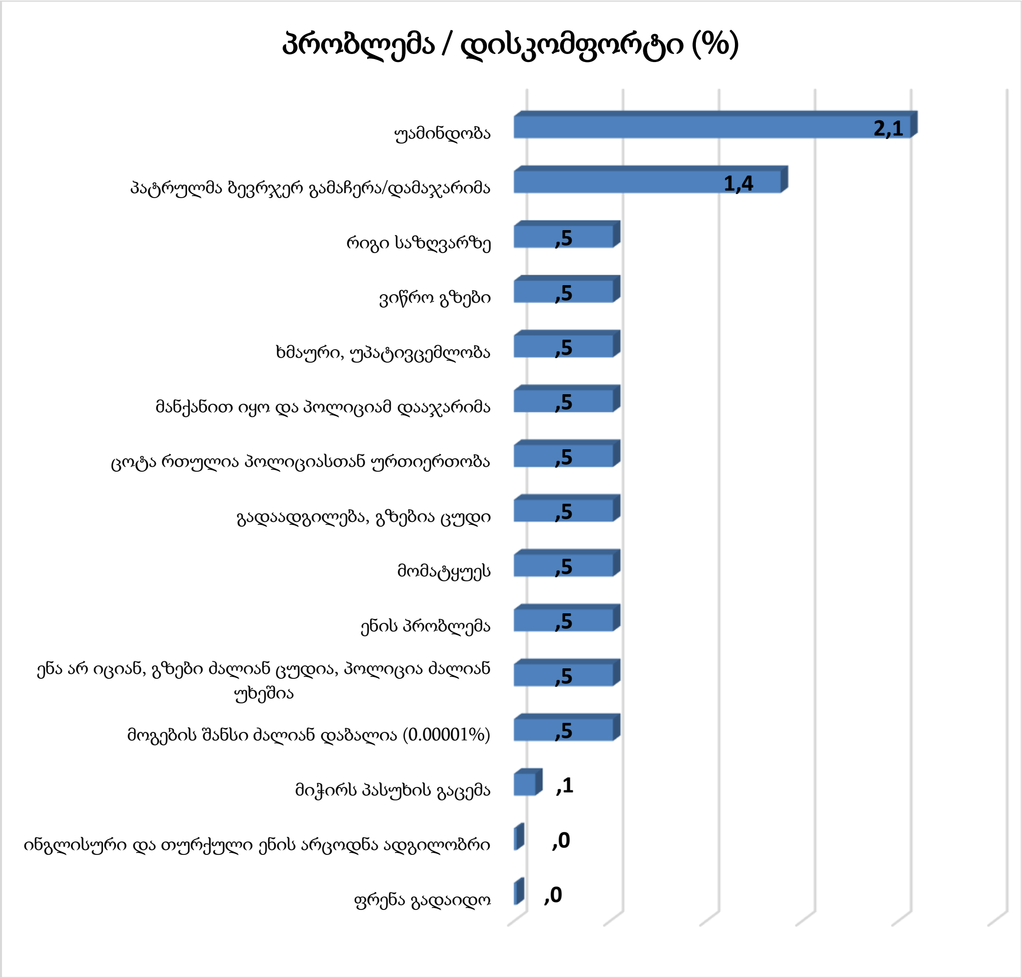


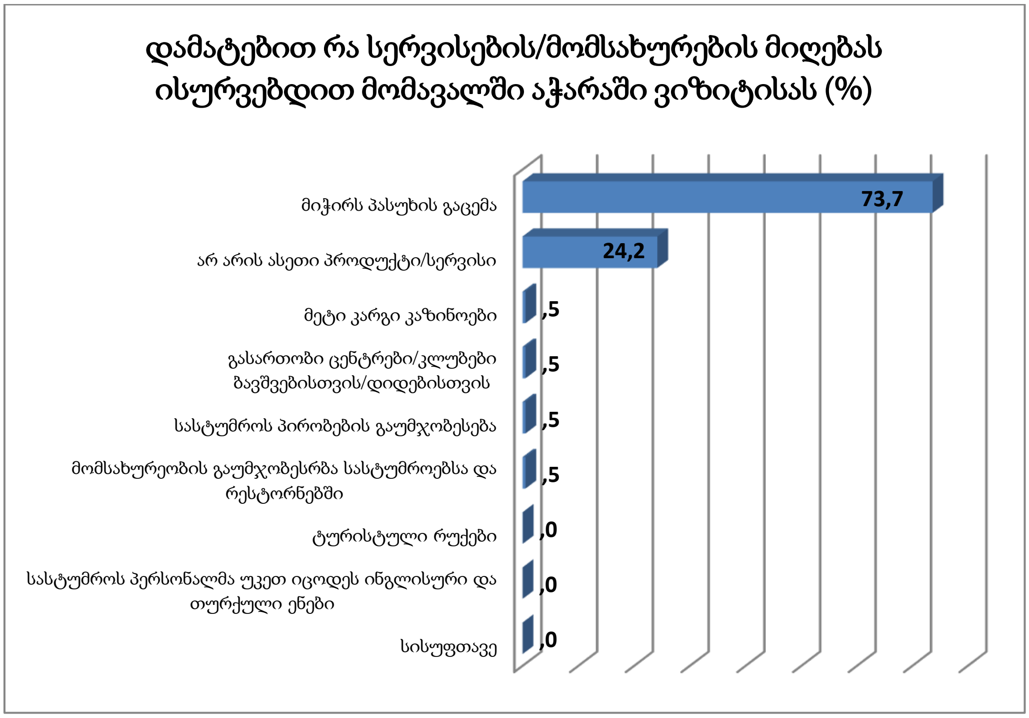

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
45,40
აზარტული თამაშების თამაში
18,60
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად
10,05
დასასვენებლად/გასართობად
7,22
მეგობრებისა და ნათესავების მონახულება
4,17
სამომხმარებლო საქონლის ყიდვა პირადი მოხმარებისათვის
3,61
საქონლის ყიდვა შემდგომი გაყიდვის მიზნით
3,09
კორპორატიული ან ბიზნეს შეხვედრა, სემინარი
2,12
კორპორაციის მიერ ორგანიზებული სამოტივაციო ტური
1,56
არცერთ ღონისძიებაში არ მიმიღია მონაწილეობა
1,03
მკურნალობა / გაჯანსაღება
1,03
საქმიანი ვიზიტი
0,53
მეგობარს/სხვას წაყვა
0,52
სხვა ღონისძიება
0,52
რელიგია / მომლოცველობა
0,52
საგანმანათლებლო ტრენინგებზე დასწრება, კვალიფიკაციის ამაღლება
0,01
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
0,01


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
51,62
ღვინის / კულინარიული ტურიზმი
31,40
კულტურული ტურიზმი
16,04
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
9,86
ლაშქრობა
7,68
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
7,22
ფრინველებზე დაკვირვება და ფესტივალში მონაწილეობის მიღება
0,52
აზარტული თამაშების თამაში
0,52
სოფელში არსებულ გესთჰაუსებში დარჩენა და დასვენება
0,01
არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
0,01

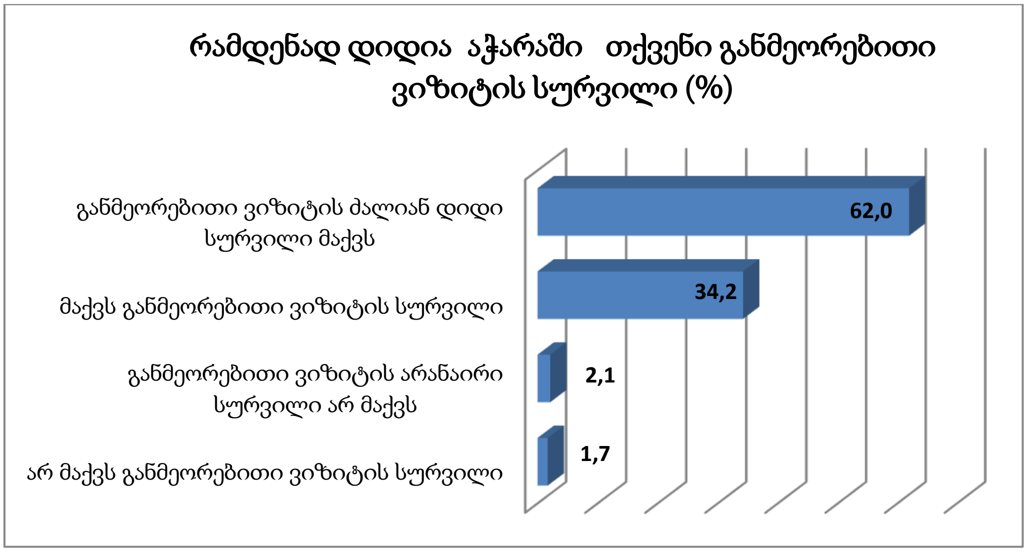

ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები 66,40
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 42,50
მიჯირს პასუხის გაცემა 9,30
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი 5,10
ტელევიზია/რადიო 4,20
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი 3,10
გარე რეკლამა 3,00
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები 2,10
ტურისტული გამოფენა 2,03
www.georgia.travel 1,55
Internet 1,10
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე 1,10
ბეჭდური მედია 0,52
ტრანზიტით იყო არ მოუნახულებია 0,10
www.tripadvisor.com 0,03
www.lonelyplanet.com 0,02

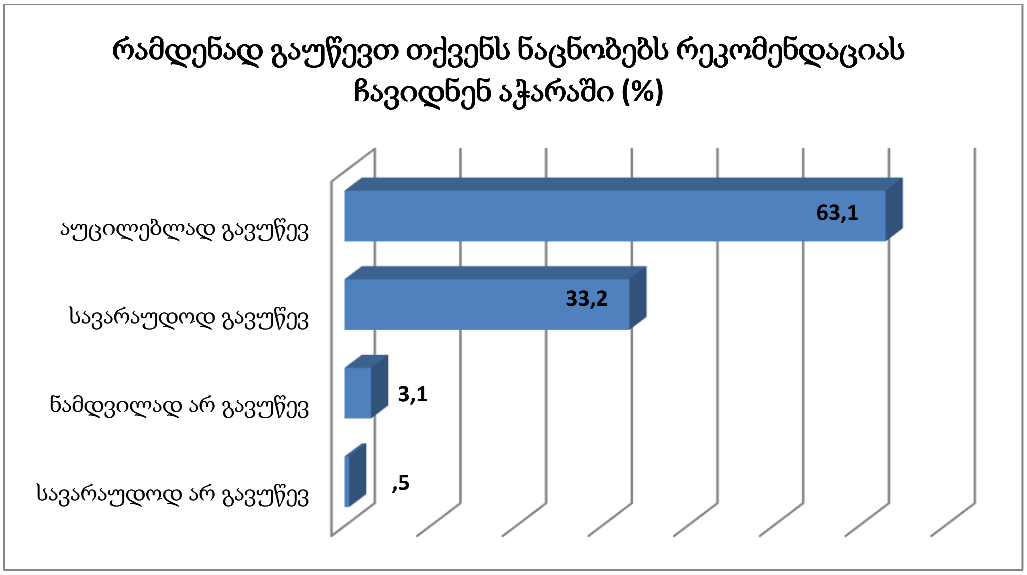

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
მეგობრები და ნათესავები 41,58
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 40,85
მიჯირს პასუხის გაცემა 9,95
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი 2,58
ტელევიზია/რადიო 2,58
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები 1,32
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე ,58
Internet ,53
www.tripadvisor.com ,01
ტურისტული გამოფენა ,01

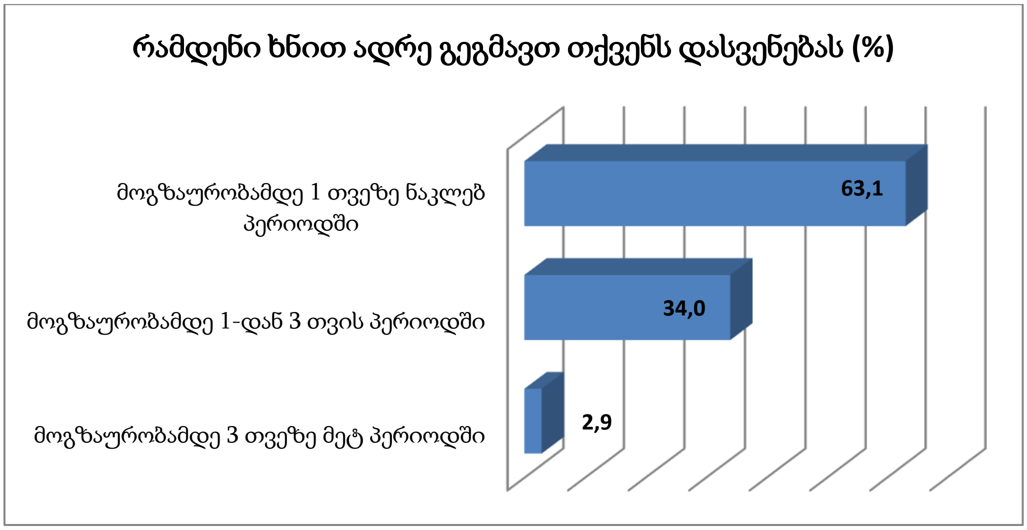

პრობლემა / დისკომფორტი (%)
უამინდობა 2,1
პატრულმა ბევრჯერ გამაჩერა/დამაჯარიმა 1,4
რიგი საზღვარზე ,5
ვიწრო გზები ,5
ხმაური, უპატივცემლობა ,5
მანქანით იყო და პოლიციამ დააჯარიმა ,5
ცოტა რთულია პოლიციასთან ურთიერთობა ,5
გადაადგილება, გზებია ცუდი ,5
მომატყუეს ,5
ენის პრობლემა ,5
ენა არ იციან, გზები ძალიან ცუდია, პოლიცია ძალიან უხეშია ,5
მოგების შანსი ძალიან დაბალია (0.00001%) ,5
მიჭირს პასუხის გაცემა ,1
ინგლისური და თურქული ენის არცოდნა ადგილობრი ,0
ფრენა გადაიდო ,0


დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)
მიჭირს პასუხის გაცემა 73,7
არ არის ასეთი პროდუქტი/სერვისი 24,2
მეტი კარგი კაზინოები ,5
გასართობი ცენტრები/კლუბები ბავშვებისთვის/დიდებისთვის ,5
სასტუმროს პირობების გაუმჯობესება ,5
მომსახურეობის გაუმჯობესრბა სასტუმროებსა და რესტორნებში ,5
ტურისტული რუქები ,0
სასტუმროს პერსონალმა უკეთ იცოდეს ინგლისური და თურქული ენები ,0
სისუფთავე ,0

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება	0,5%	1,5%	2,1%	17,1%	32,7%	43,9%	2,1%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			1,0%	2,1%	1,1%	92,1%	3,7%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	2,6%	2,6%	10,7%	27,2%	15,5%	26,4%	15,0%
რესტორნის პირობები და მომსახურება	1,0%	2,7%	8,8%	24,2%	47,0%	15,7%	0,6%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება			0,5%	4,6%	3,7%	89,6%	1,6%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება			0,5%	5,7%	2,6%	89,6%	1,6%
ქართული სტუმართმოყვარეობა	1,0%	0,6%	3,7%	3,9%	27,4%	49,6%	13,7%
ქართული სუფრა/სამზარეული		0,6%	3,2%	14,2%	52,3%	27,1%	2,6%
ქართული ღვინო	1,2%			7,6%	41,4%	45,9%	3,9%
აჭარის ბუნება		0,1%	0,7%	10,2%	80,3%	6,6%	2,1%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა	0,5%	1,0%	3,1%	11,5%	41,1%	31,7%	11,1%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	0,5%	1,6%	10,1%	21,1%	35,8%	22,5%	8,4%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში	0,5%	1,0%	6,3%	23,9%	43,2%	21,3%	3,8%
ზოგადი კმაყოფილება	0,5%	1,6%	9,2%	39,7%	46,4%	2,1%	0,5%


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
62,0
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
34,2
განმეორებითი ვიზიტის არანაირი სურვილი არ მაქვს
2,1
არ მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
1,7

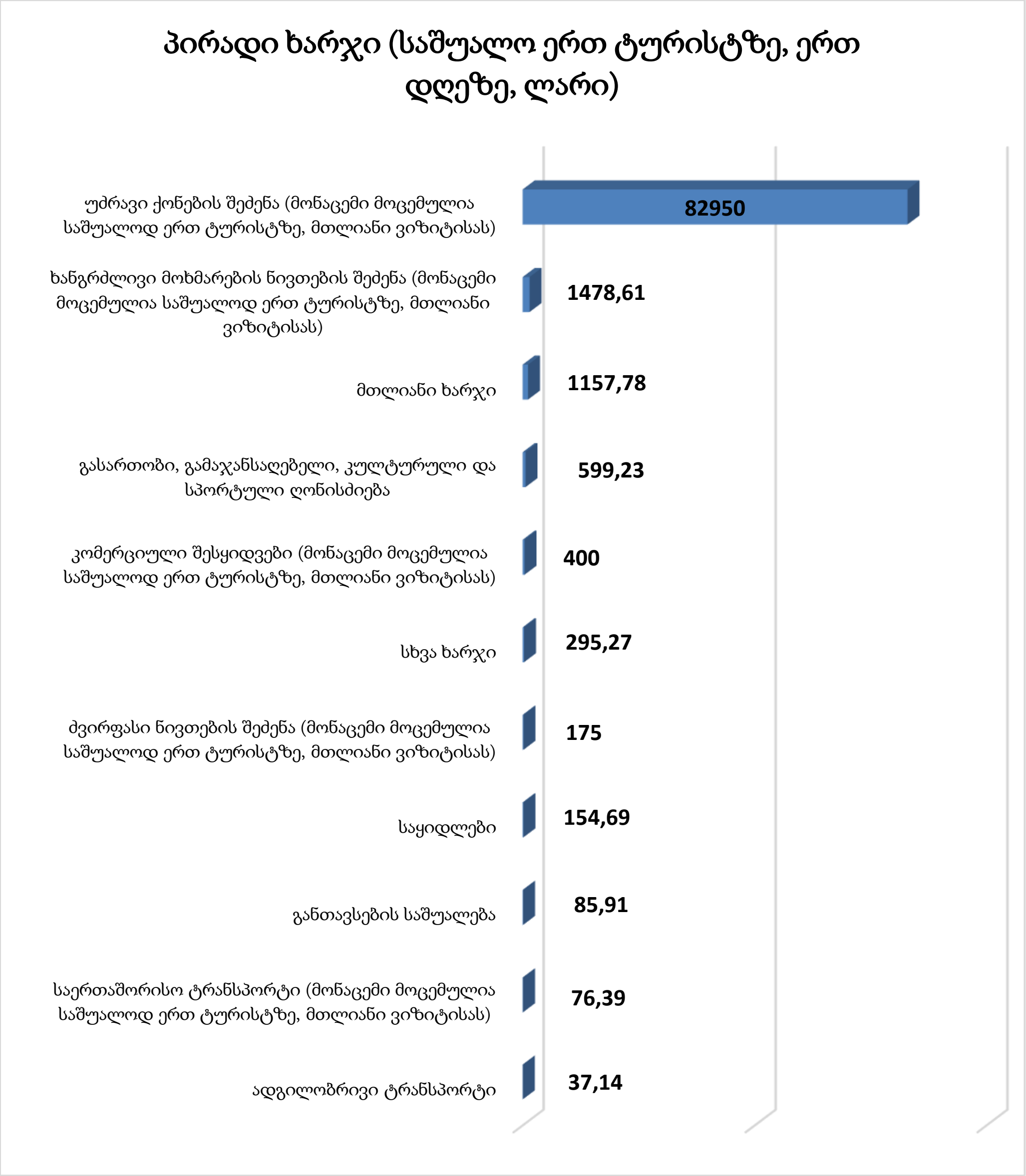

რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
63,1
სავარაუდოდ გავუწევ
33,2
ნამდვილად არ გავუწევ
3,1
სავარაუდოდ არ გავუწევ
,5


რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
63,1
მოგზაურობამდე 1-დან 3 თვის პერიოდში
34,0
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
2,9

დანახარჯი

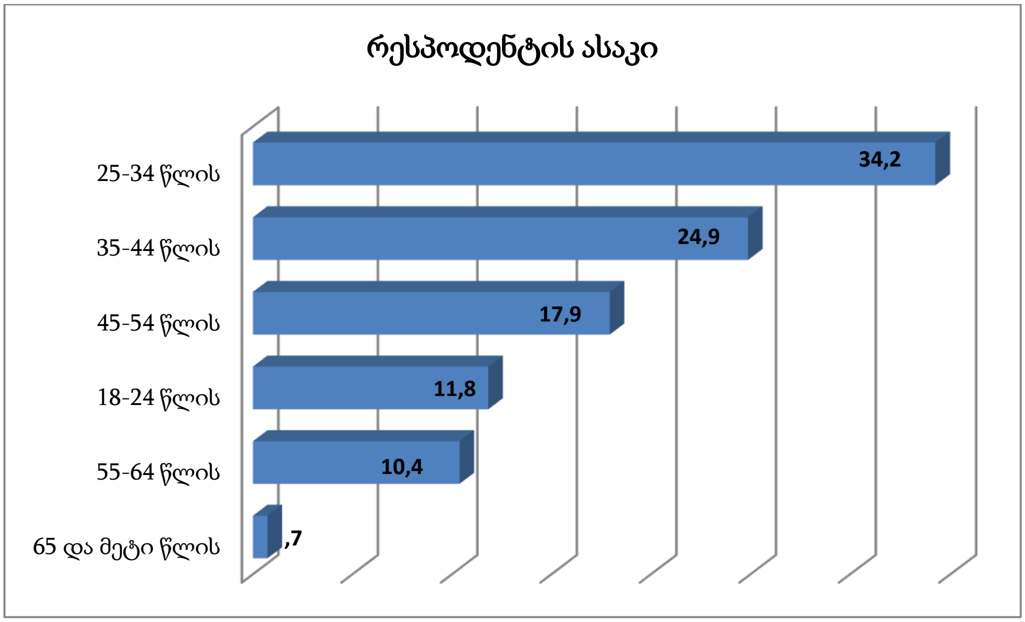
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *1157.78 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია, რომ აქედან საკვებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 235.60 ლარს შეადგენს:

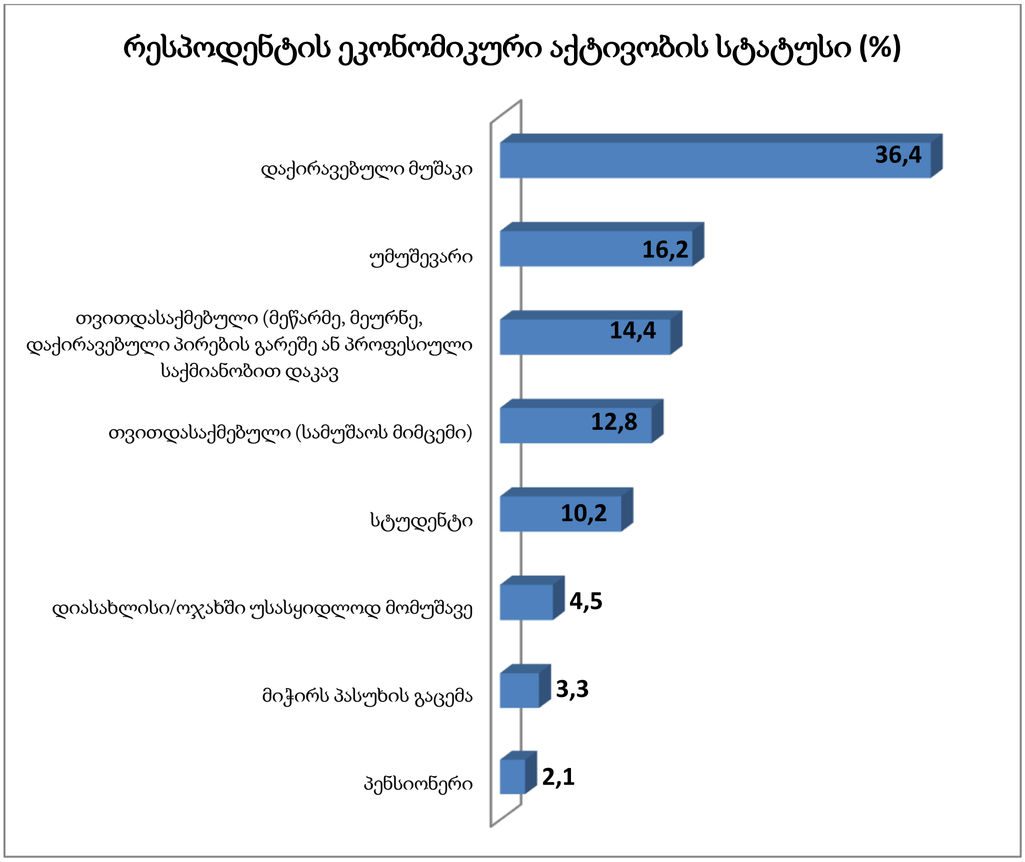
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 93.96 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 141.64 ლარი.



სომხეთი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (73.6%)

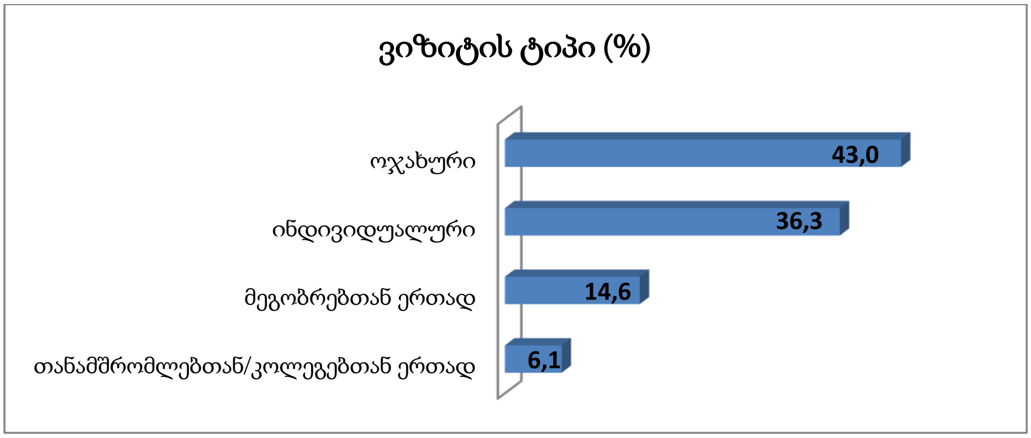


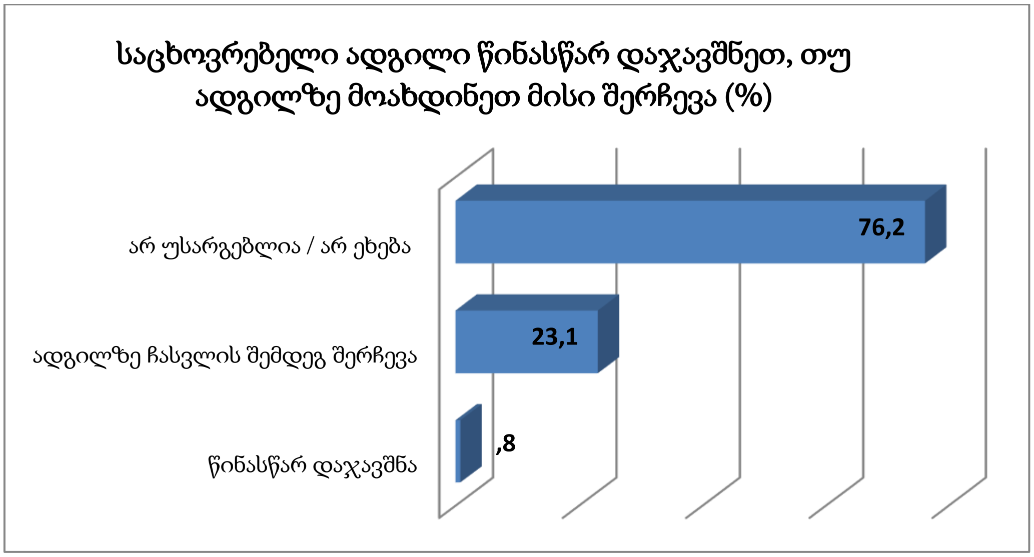


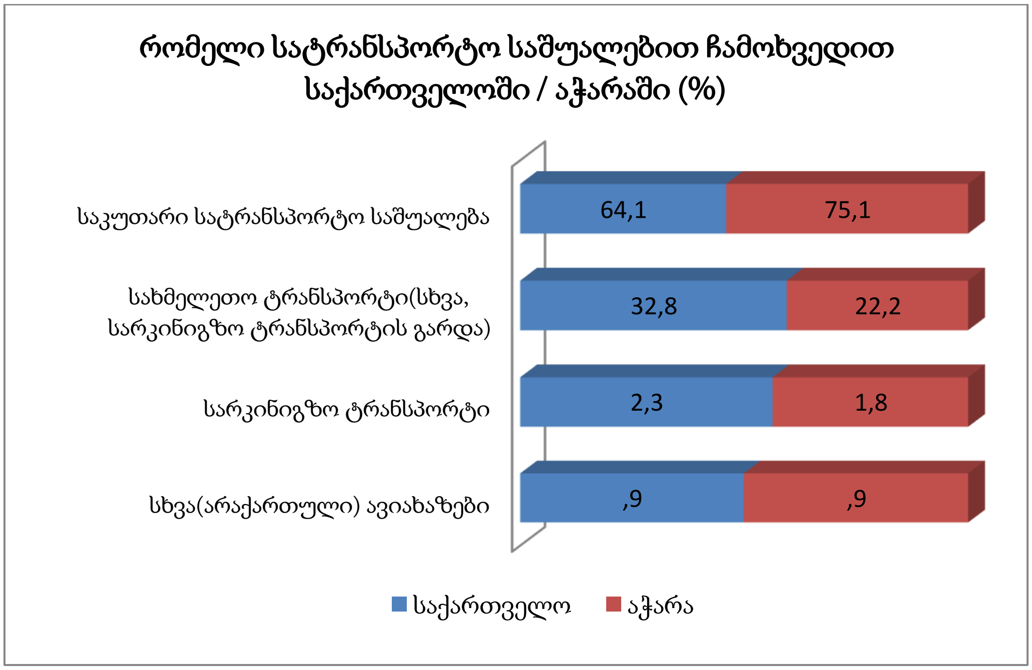
გამოკითხულ რესპოდენტთა უმრავლესობისათვის (93.3%) ეს არ იყო პირველი ვიზიტი აჭარაში.

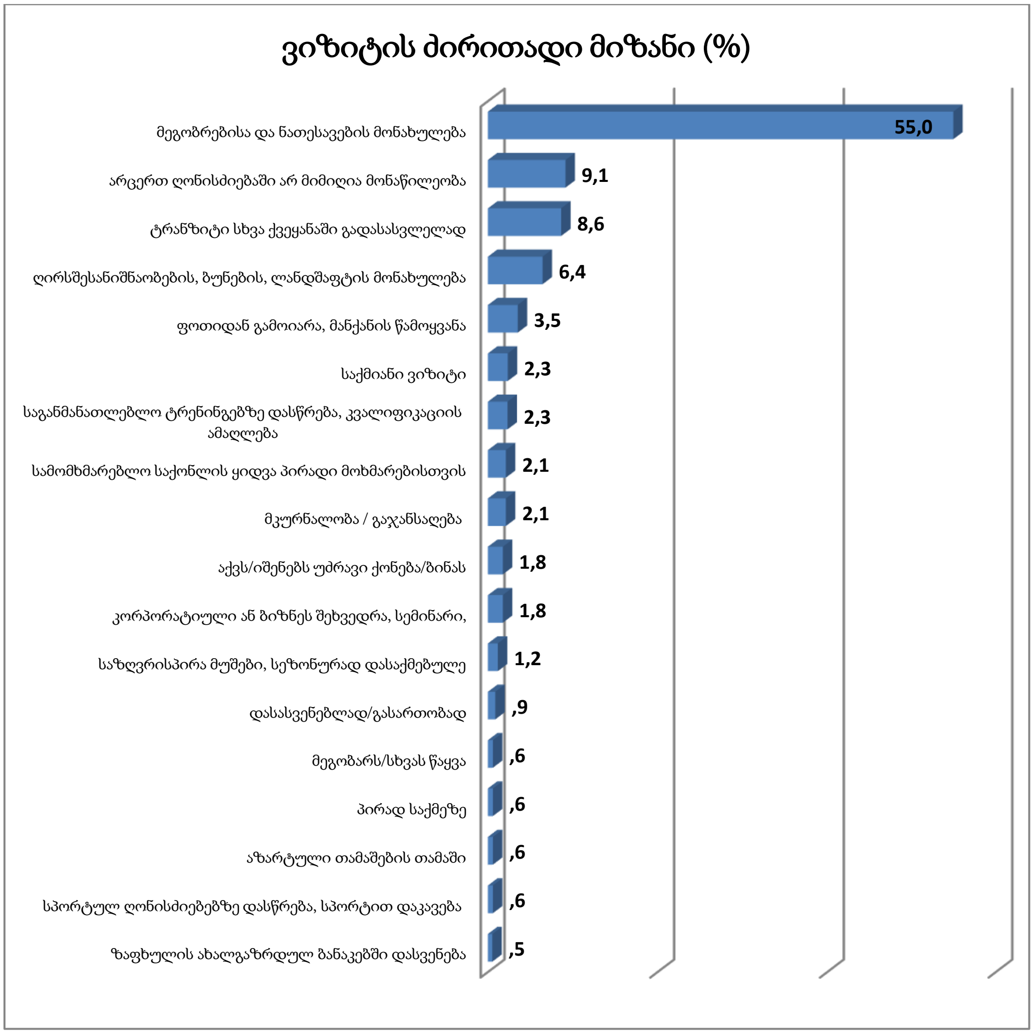
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *4 ღამეს* შეადგენდა.

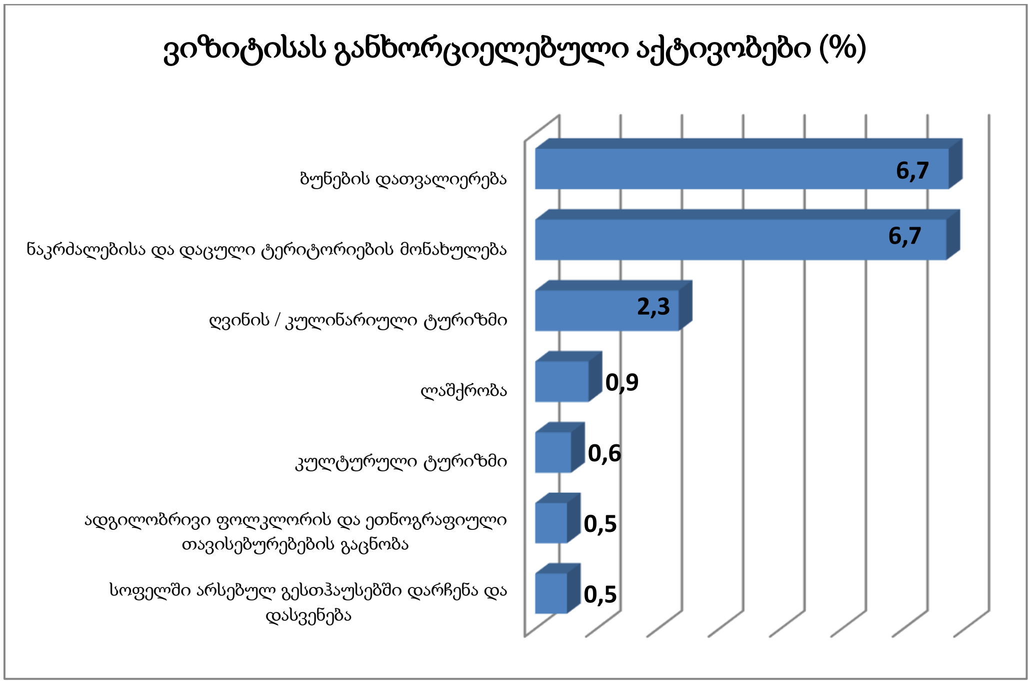
გატარებული ღამეების რაოედენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის											
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი	საავადმყოფო, სამკურნალო დაწესებულება	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	41,90 %	**4,77**	**5,92**	**4,58**	**2,4**	**4,33**		**3**		**4,67**
	% გადანაწილება		**11,1**	**1,70**	**5,80**	**2,90**	**39,00**		**2,1**		**58,10**
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	70,70 %	**2,95**	**3,41**	**2,75**	**1,5**	**1,82**	**1**			**2,22**
	% გადანაწილება		**7,70**	**1,10**	**2,30**	**1,20**	**16,5**	**0,60**			**29,3**
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	96,50 %	**4**		**2**		**1**			**1**	**2,33**
	% გადანაწილება		**1,20**		**1,20**		**0,60**			**0,6**	**3,50**
მთის დასახლებულ ი პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	97,90 %					**2**				**2**
	% გადანაწილება						**2,1**				**2,10**

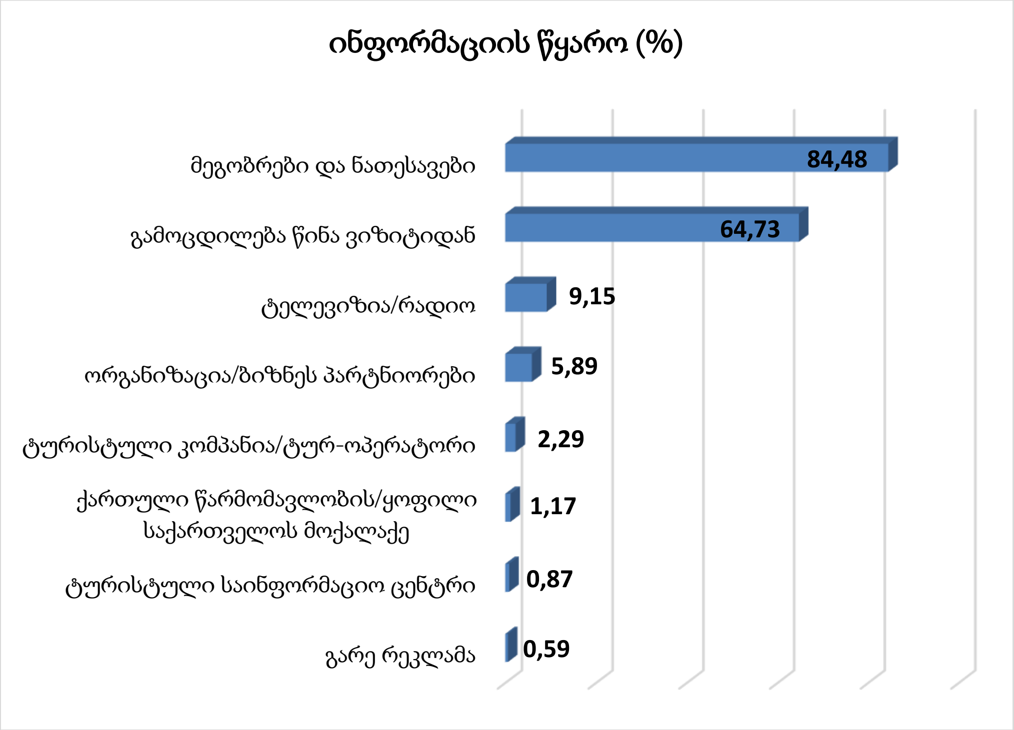

ვიზიტის ტიპი (%)
ოჯახური
43,0
ინდივიდუალური
36,3
მეგობრებთან ერთად
14,6
თანამშრომლებთან/კოლეგებთან ერთად
6,1

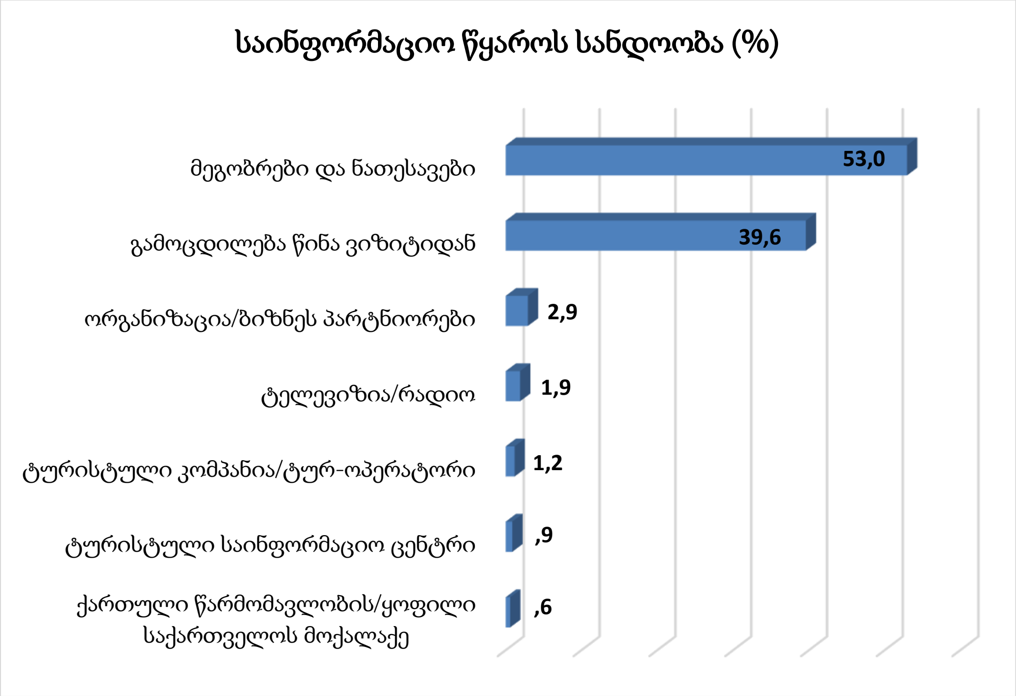

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
არ უსარგებლია / არ ეხება
76,2
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
23,1
წინასწარ დაჯავშნა
,8


რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
64,1
75,1
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
32,8
22,2
სარკინიგზო ტრანსპორტი
2,3
1,8
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
,9
,9
საქართველო
აჭარა


ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
მეგობრებისა და ნათესავების მონახულება
55,0
არცერთ ღონისძიებაში არ მიმიღია მონაწილეობა
9,1
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად
8,6
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
6,4
ფოთიდან გამოიარა, მანქანის წამოყვანა
3,5
საქმიანი ვიზიტი
2,3
საგანმანათლებლო ტრენინგებზე დასწრება, კვალიფიკაციის ამაღლება
2,3
სამომხმარებლო საქონლის ყიდვა პირადი მოხმარებისთვის
2,1
მკურნალობა / გაჯანსაღება
2,1
აქვს/იშენებს უძრავი ქონება/ბინას
1,8
კორპორატიული ან ბიზნეს შეხვედრა, სემინარი,
1,8
საზღვრისპირა მუშები, სეზონურად დასაქმებული
1,2
დასასვენებლად/გასართობად
,9
მეგობარს/სხვას წაყვა
,6
პირად საქმეზე
,6
აზარტული თამაშების თამაში
,6
სპორტულ ღონისძიებებზე დასწრება, სპორტით დაკავება
,6
ზაფხულის ახალგაზრდულ ბანაკებში დასვენება
,5

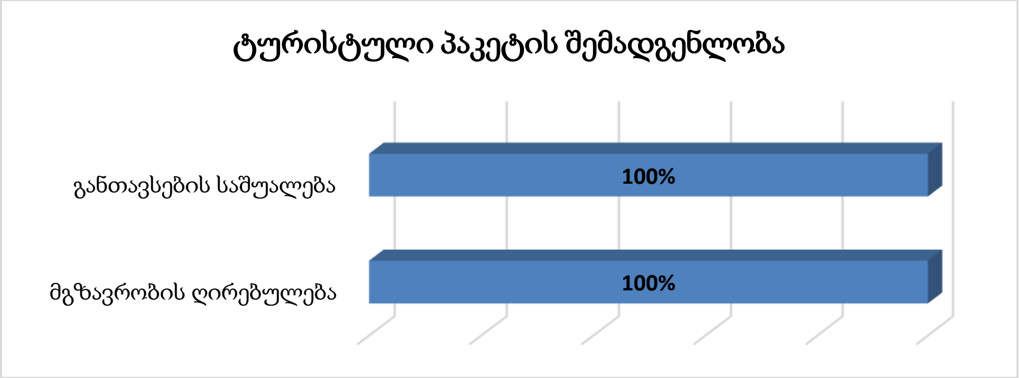

ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
6,7
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
6,7
ღვინის / კულინარიული ტურიზმი
2,3
ლაშქრობა
0,9
კულტურული ტურიზმი
0,6
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
0,5
სოფელში არსებულ გესთჰაუსებში დარჩენა და დასვენება
0,5

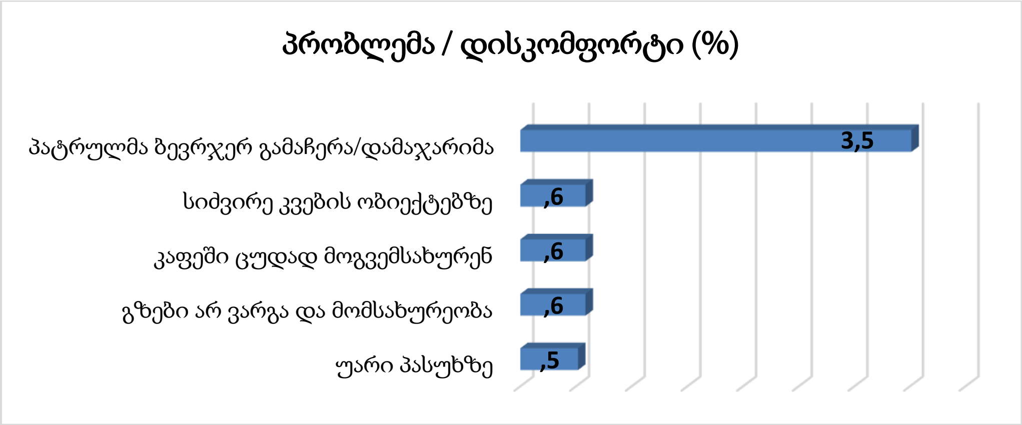

ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები 84,48
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 64,73
ტელევიზია/რადიო 9,15
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები 5,89
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი 2,29
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე 1,17
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი 0,87
გარე რეკლამა 0,59

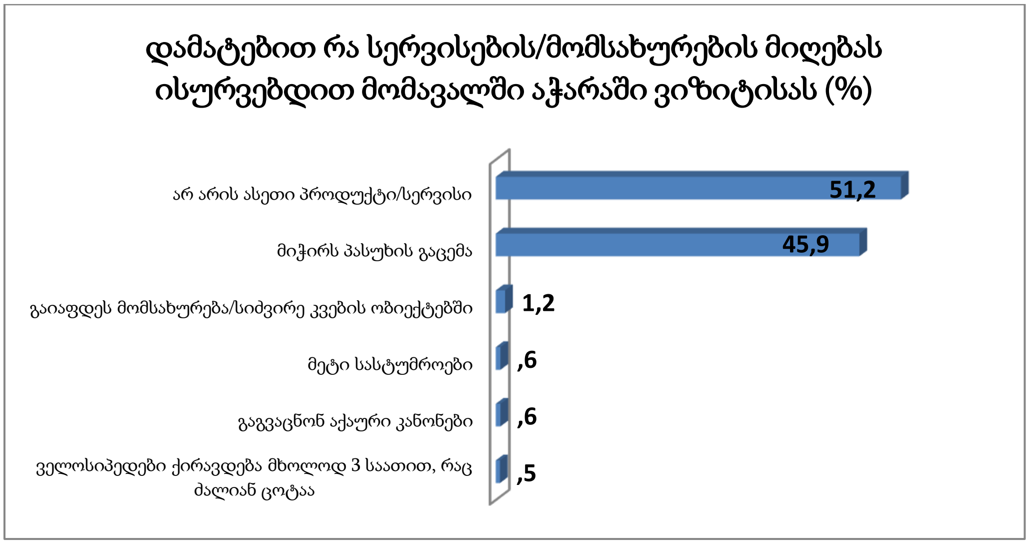

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
მეგობრები და ნათესავები 53,0
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 39,6
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები 2,9
ტელევიზია/რადიო 1,9
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი 1,2
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი ,9
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე ,6

სომეხ ვიზიტორთა მხოლოდ 1.4%-მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული (არაქართული) სააგენტოს დახმარებით. არავის უსარგებლია ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

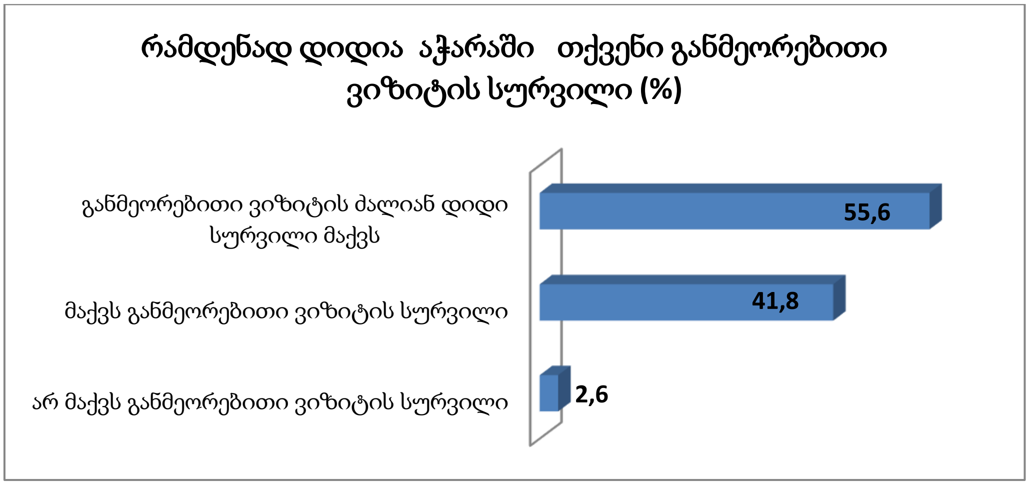
ტურისტული პაკეტის საშუალო ჯამური ღირებულება შეადგენდა 313.58 ლარს და ფარავდა საშუალოდ 1 ადამიანის ხარჯს. ტურისტული პაკეტი არ მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს.

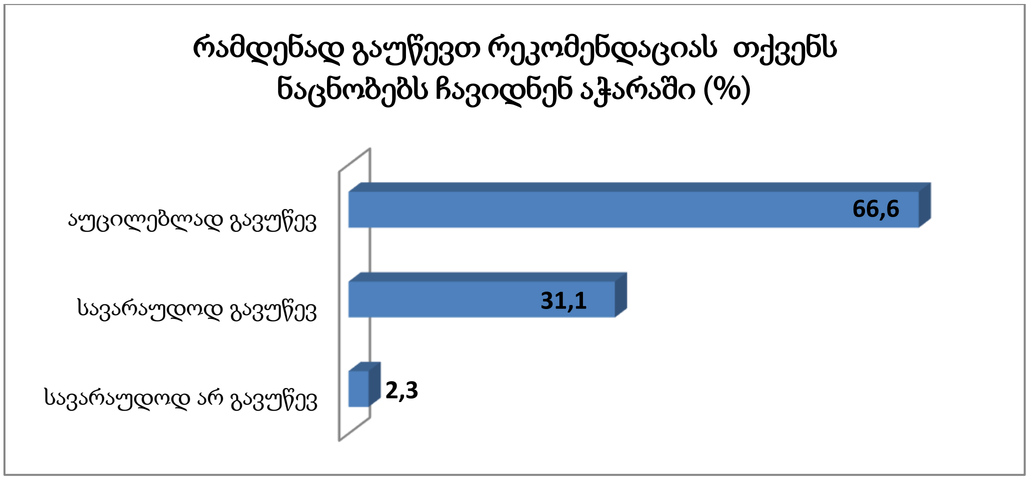


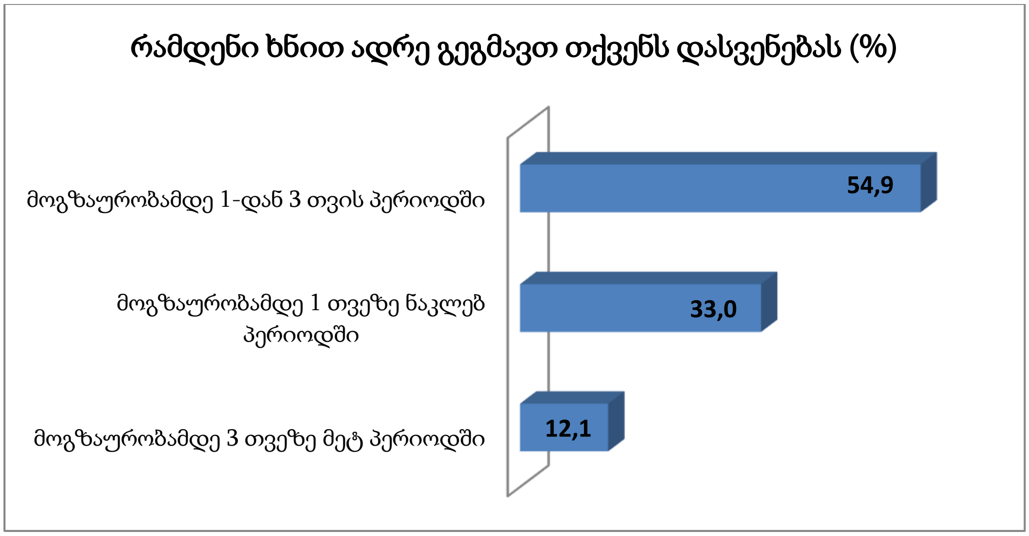




კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილო არც უკმაყოფილო	კმაყოფილო	ძალიან კმაყოფილო	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება		0,9%		3,1%	13,5%	82,0%	0,6%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება		0,9%	1,1%	4,1%	2,9%	89,9%	1,1%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა		0,6%	2,6%	22,3%	50,3%	24,3%	
რესტორნის პირობები და მომსახურება			3,6%	7,3%	51,9%	34,8%	2,3%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება				0,6%	0,9%	96,9%	1,7%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება					1,1%	97,2%	1,7%
ქართული სტუმართმოყვარეობა	0,9%		2,6%	2,9%	91,9%	0,6%	1,1%
ქართული სუფრა/სამზარეული	0,9%			6,1%	92,4%	0,6%	
ქართული ღვინო	0,9%			0,8%	91,9%	4,1%	2,3%
აჭარის ბუნება			3,0%	5,6%	90,8%	0,6%	
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა				0,2%	19,8%	31,1%	48,9%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	0,9%		11,0%	24,9%	33,9%	21,2%	8,2%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში			1,5%	8,6%	67,5%	21,2%	1,2%
ზოგადი კმაყოფილება	0,9%		3,9%	27,9%	66,7%		0,6%


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
55,6
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
41,8
არ მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
2,6

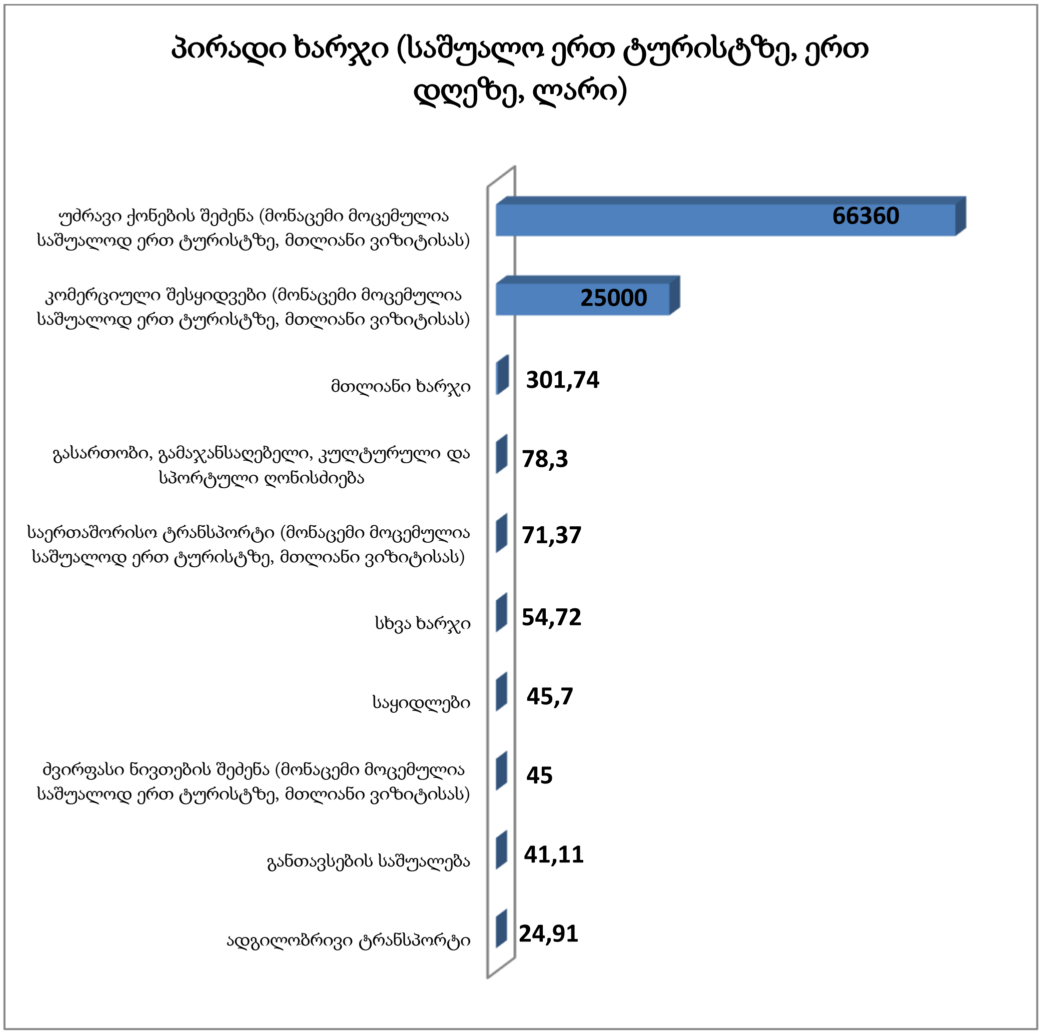

რამდენად გაუწევთ რეკომენდაციას თქვენს ნაცნობებს ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
66,6
სავარაუდოდ გავუწევ
31,1
სავარაუდოდ არ გავუწევ
2,3


რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 1-დან 3 თვის პერიოდში
54,9
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
33,0
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
12,1

დანახარჯი

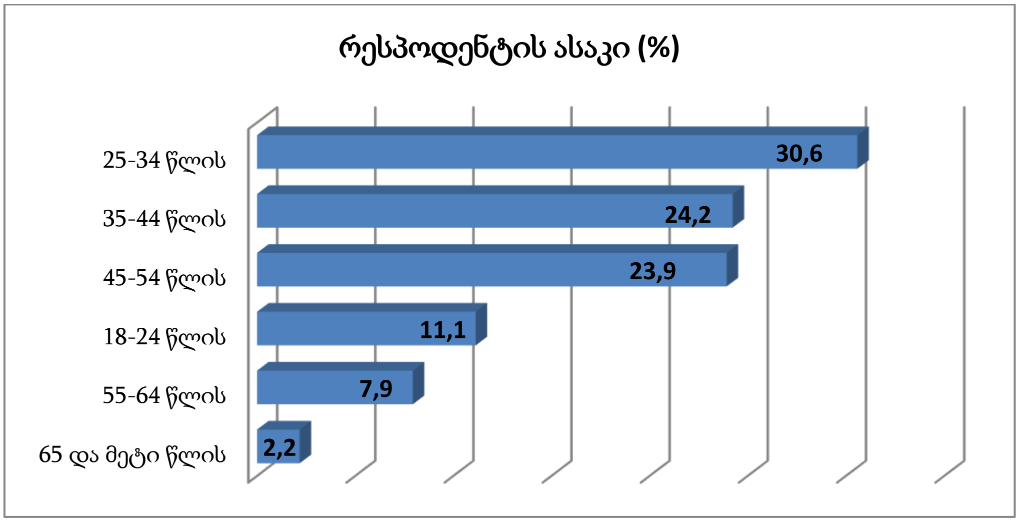
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *301.74 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია, რომ აქედან საკვებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 82 ლარს შეადგენს:

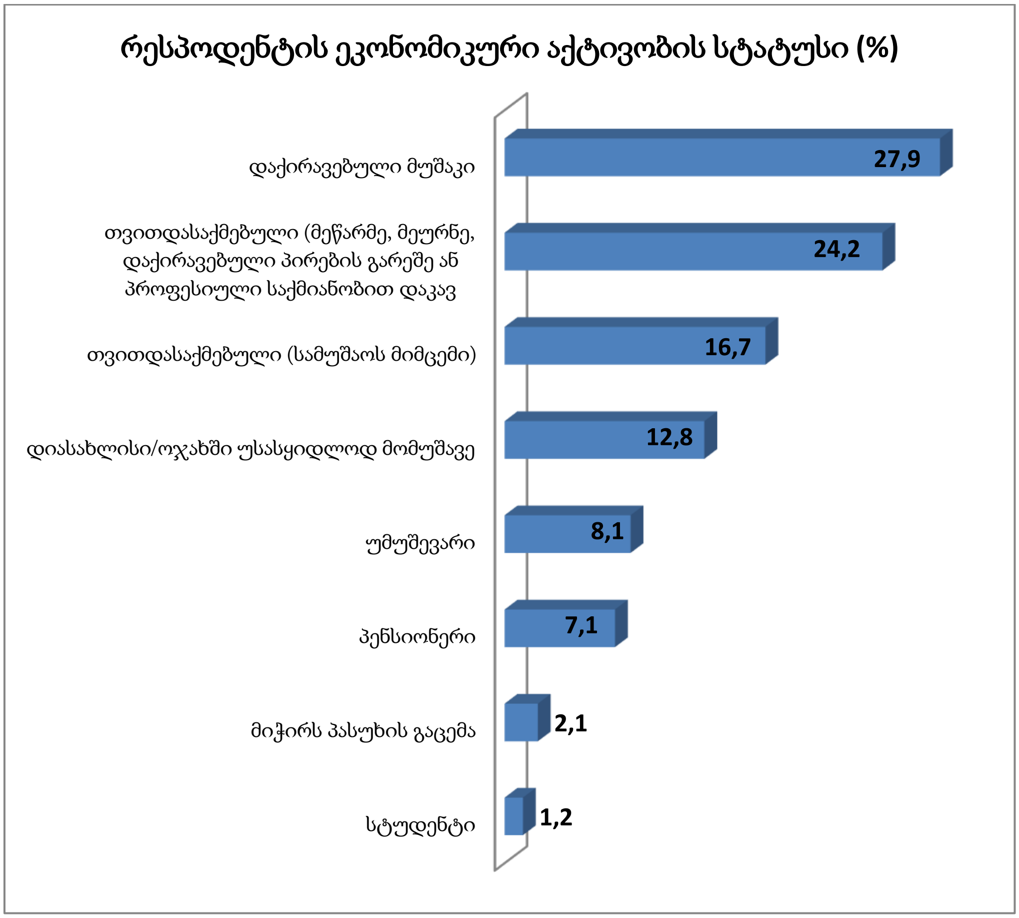
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 40.42 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 41.78 ლარი.



აზერბაიჯანი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (75.7%)



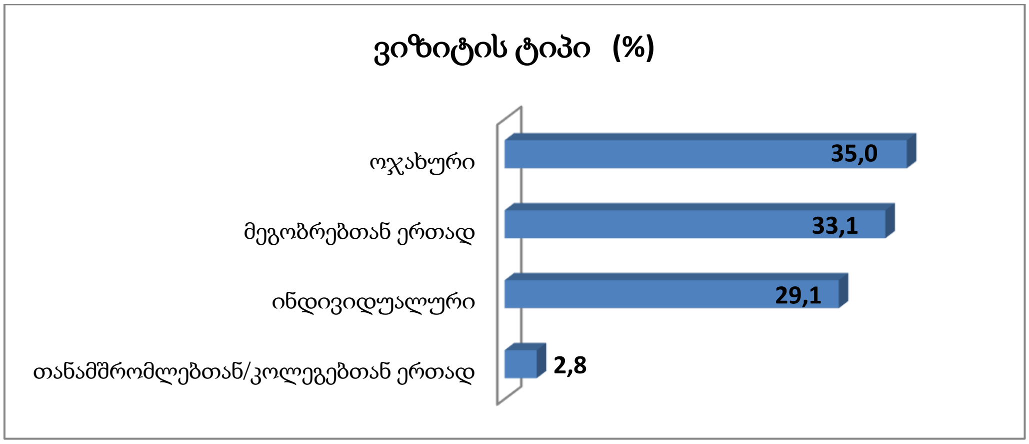


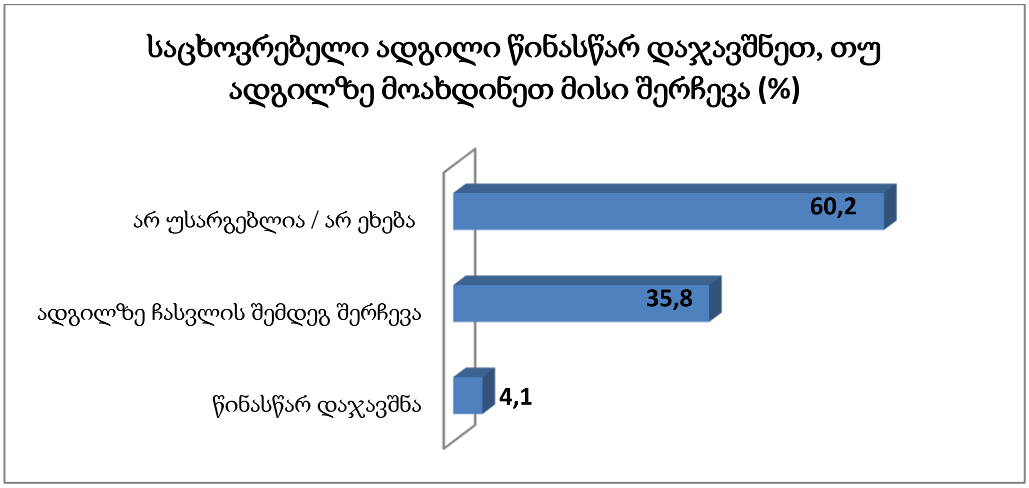
გამოკითხულ რესპოდენტთა მხოლოდ 32.7% იმყოფებოდა პირველად აჭარაში.

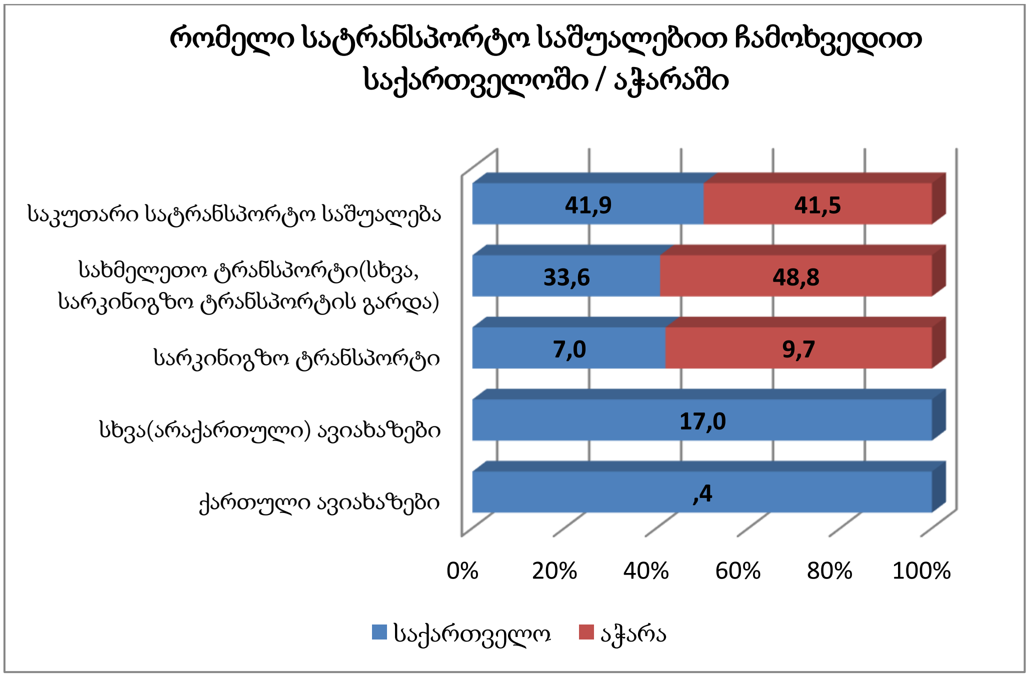
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 4 ღამეს შეადგენდა.

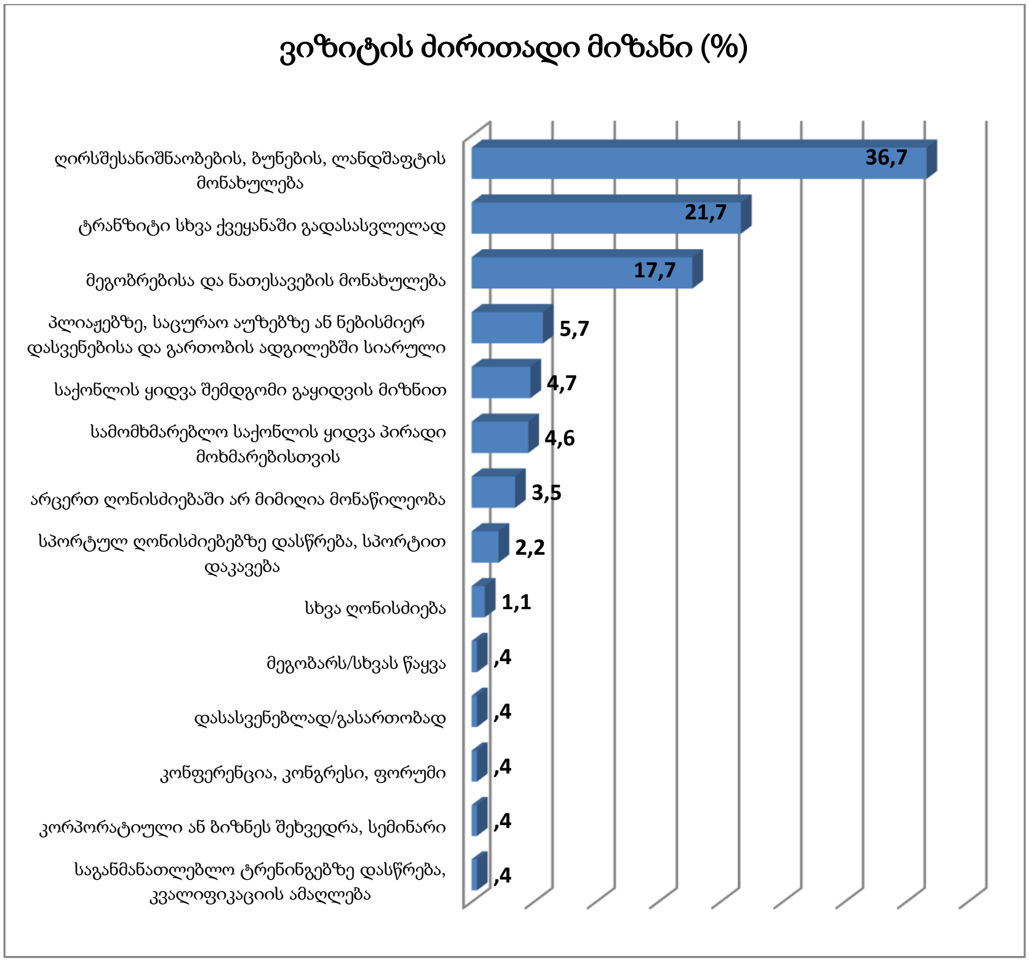
**გატარებული ღამეების რაოდენობა
თითოეული მონახულებული ადგილისათვის**

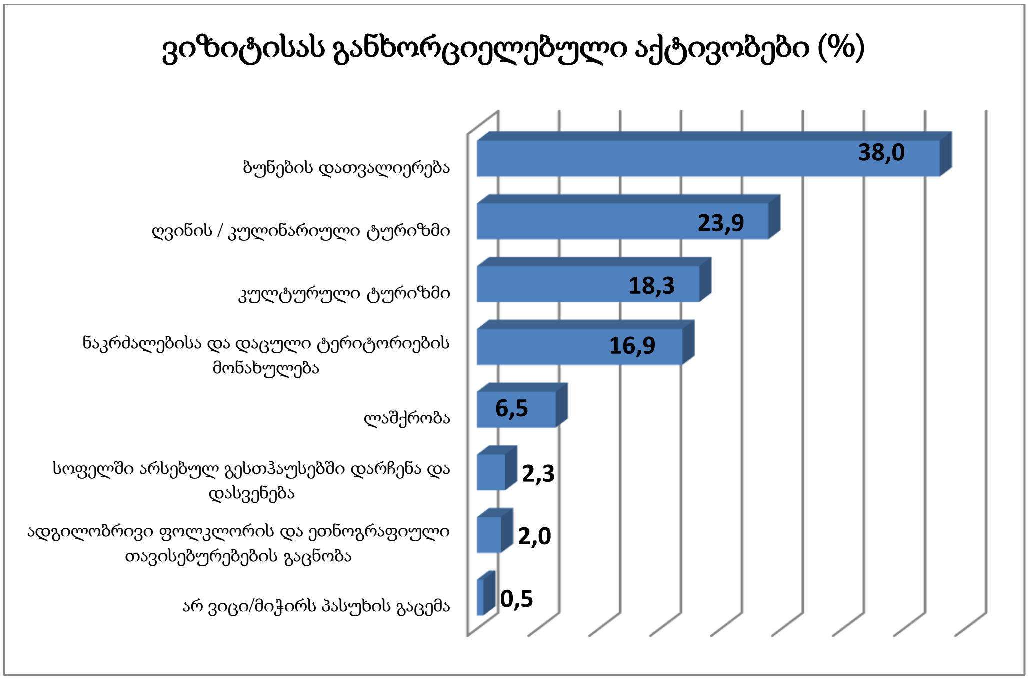
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	34,30%	4,86	4,05	2,57	6,17	2,34	4,15	4,14
	% გადანაწილება		31,40	9,90	8	0,80	12,60	5,60	65,70
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	92,20%	2	7	1,67		5	1	2,66
	% გადანაწილება		4,00	0,40	1,6		1,30	0,4	7,80
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	93,00%	2		3	2	1,8		2,01
	% გადანაწილება		4		0,50	0,3	2,20		7,00
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	97,60%					2		2
	% გადანაწილება						2,4		2,4

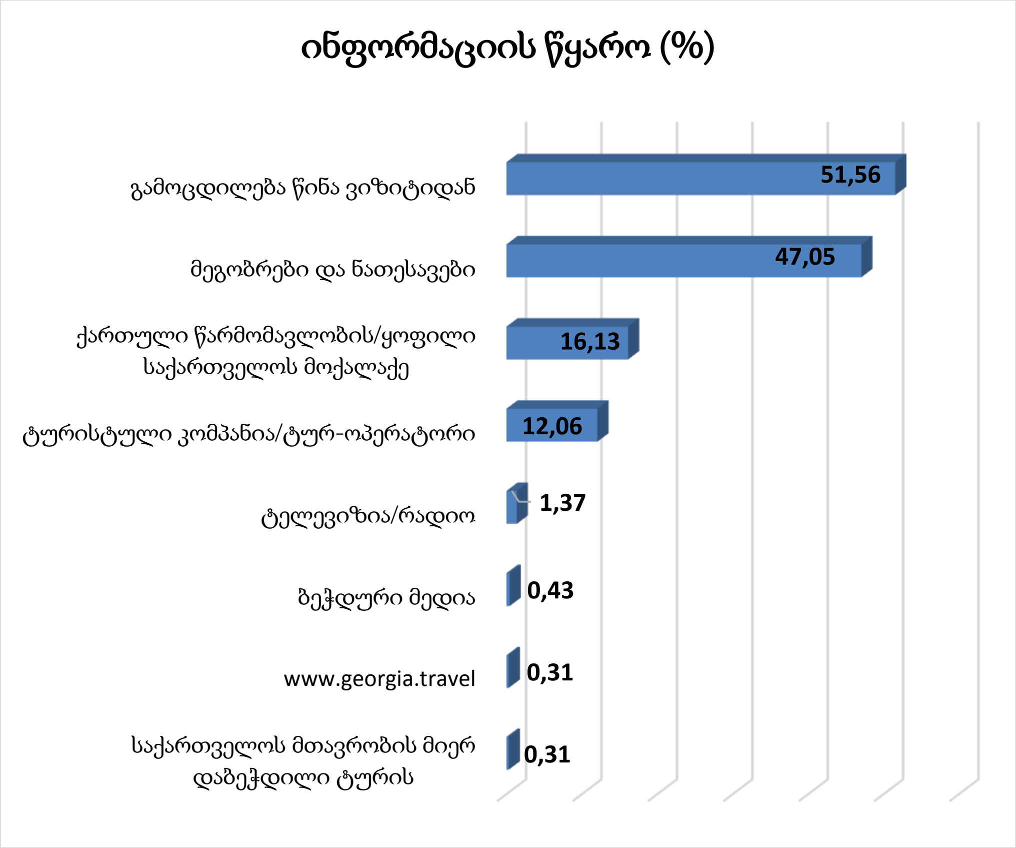

ვიზიტის ტიპი (%)
ოჯახური
35,0
მეგობრებთან ერთად
33,1
ინდივიდუალური
29,1
თანამშრომლებთან/კოლეგებთან ერთად
2,8

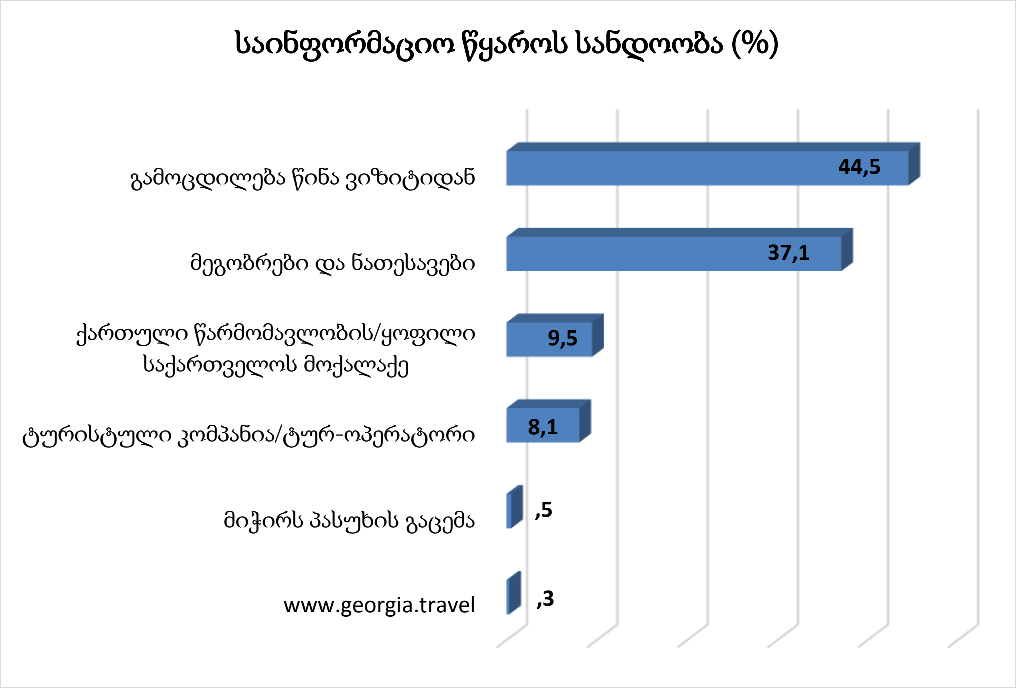

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
არ უსარგებლია / არ ეხება
60,2
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
35,8
წინასწარ დაჯავშნა
4,1


რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
41,9
41,5
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
33,6
48,8
სარკინიგზო ტრანსპორტი
7,0
9,7
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
17,0
ქართული ავიახაზები
,4
0%
20%
40%
60%
80%
100%
საქართველო
აჭარა


ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
36,7
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად
21,7
მეგობრებისა და ნათესავების მონახულება
17,7
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
5,7
საქონლის ყიდვა შემდგომი გაყიდვის მიზნით
4,7
სამომხმარებლო საქონლის ყიდვა პირადი მოხმარებისთვის
4,6
არცერთ ღონისძიებაში არ მიმიღია მონაწილეობა
3,5
სპორტულ ღონისძიებებზე დასწრება, სპორტით დაკავება
2,2
სხვა ღონისძიება
1,1
მეგობარს/სხვას წაყვა
,4
დასასვენებლად/გასართობად
,4
კონფერენცია, კონგრესი, ფორუმი
,4
კორპორატიული ან ბიზნეს შეხვედრა, სემინარი
,4
საგანმანათლებლო ტრენინგებზე დასწრება, კვალიფიკაციის ამაღლება
,4

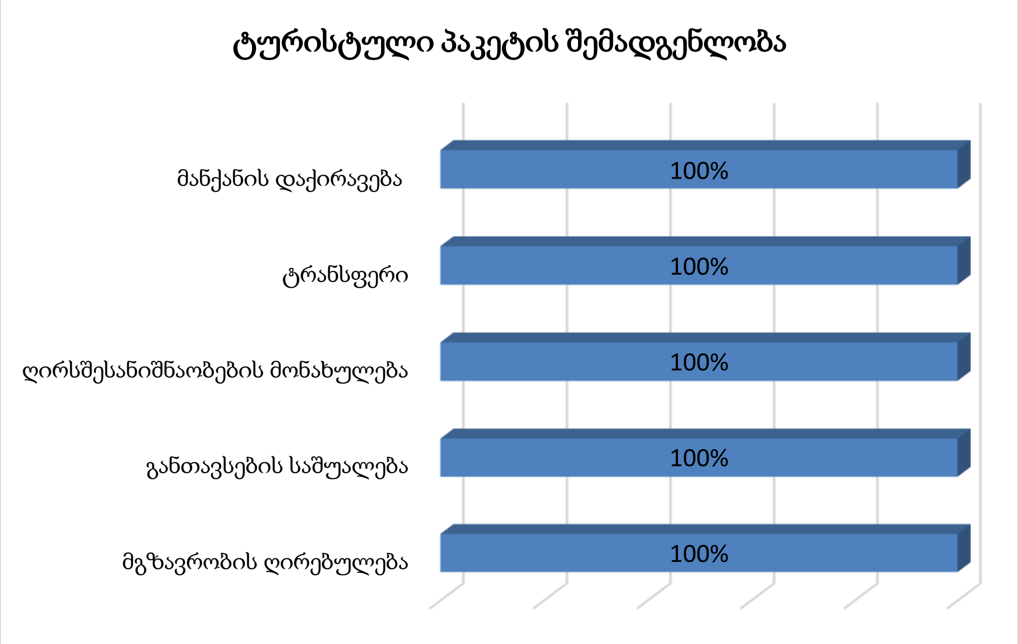

ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
38,0
ღვინის / კულინარიული ტურიზმი
23,9
კულტურული ტურიზმი
18,3
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
16,9
ლაშქრობა
6,5
სოფელში არსებულ გესთჰაუსებში დარჩენა და დასვენება
2,3
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
2,0
არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
0,5

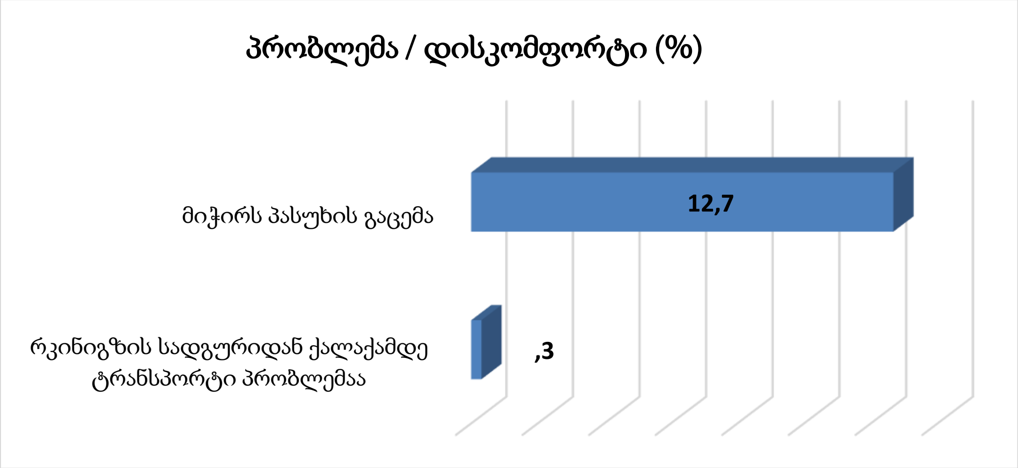

ინფორმაციის წყარო (%)
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 51,56
მეგობრები და ნათესავები 47,05
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე 16,13
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი 12,06
ტელევიზია/რადიო 1,37
ბეჭდური მედია 0,43
www.georgia.travel 0,31
საქართველოს მთავრობის მიერ დაბეჭდილი ტურის 0,31


საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 44,5
მეგობრები და ნათესავები 37,1
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე 9,5
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი 8,1
მიჭირს პასუხის გაცემა ,5
www.georgia.travel ,3

აზერბაიჯანელ ვიზიტორთა 16.1%-მა დაგეგმა მოგზაურობა სხვა (არაქართული) ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. არავის უსარგებლია ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

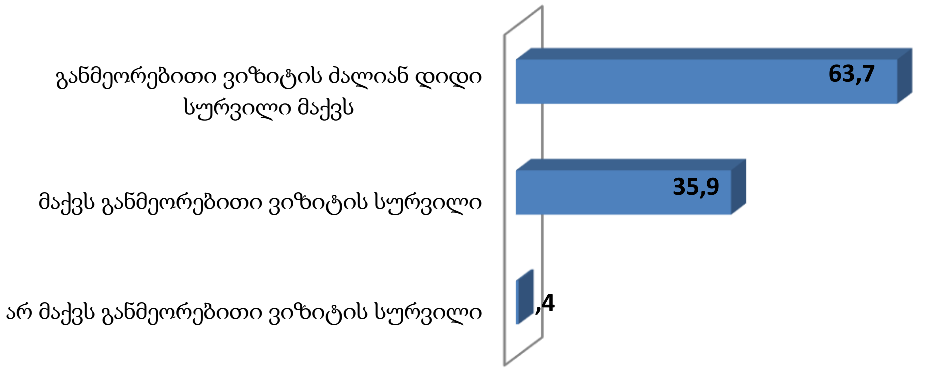
ტურისტული პაკეტის საშუალო ჯამური ღირებულება შეადგენდა 531.75 ლარს და ფარავდა აჭარაში გატარებულ საშუალოდ 3-4 ღამის ხარჯს, საშუალოდ 3 ადამიანზე. ტურისტული პაკეტი არ მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს.



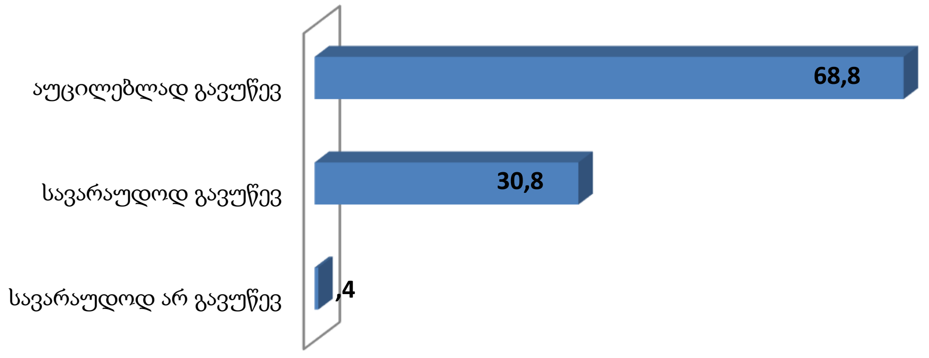


კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილო არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება		4,0%	0,9%	14,3%	14,0%	64,3%	2,5%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			0,7%	0,9%	11,5%	79,5%	7,4%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა		5,6%	6,6%	5,6%	31,0%	44,1%	7,1%
რესტორნის პირობები და მომსახურება	0,7%	5,5%	5,2%	9,9%	55,8%	17,6%	5,2%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება	0,3%			5,3%	12,5%	74,4%	7,4%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება	0,3%	4,0%	0,3%	0,4%	6,7%	69,6%	18,6%
ქართული სტუმართმოყვარეობა	1,7%	9,1%	5,8%	13,5%	46,4%	6,5%	17,0%
ქართული სუფრა/სამზარეული	3,3%	8,2%	1,3%	11,7%	61,2%	6,2%	8,1%
ქართული ღვინო	2,2%	5,6%	4,9%	7,2%	51,2%	17,1%	11,8%
აჭარის ბუნება	6,9%	5,2%		9,2%	74,2%	0,4%	4,0%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა	0,9%	2,2%	4,5%	11,4%	57,1%	10,7%	13,2%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	0,3%	17,2%	8,5%	15,4%	48,0%	6,6%	4,0%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში		4,0%	0,3%	15,2%	63,0%	1,3%	16,2%
ზოგადი კმაყოფილება	3,0%	8,2%	10,2%	14,5%	64,0%		

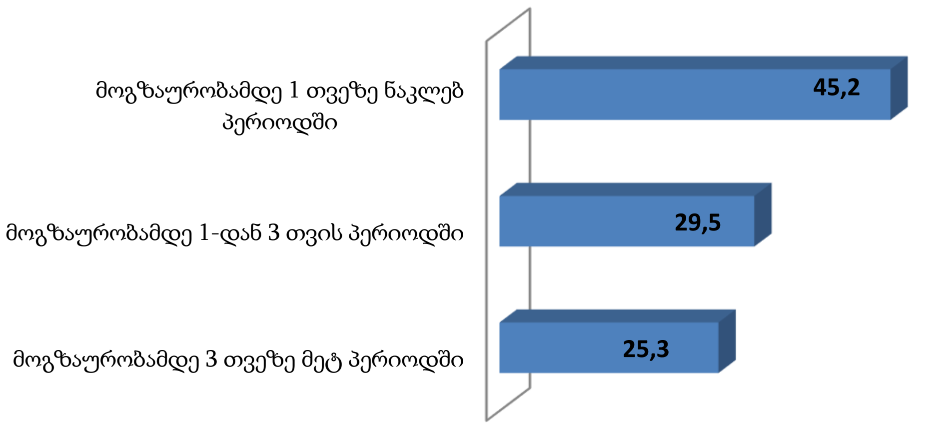
რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)



რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)



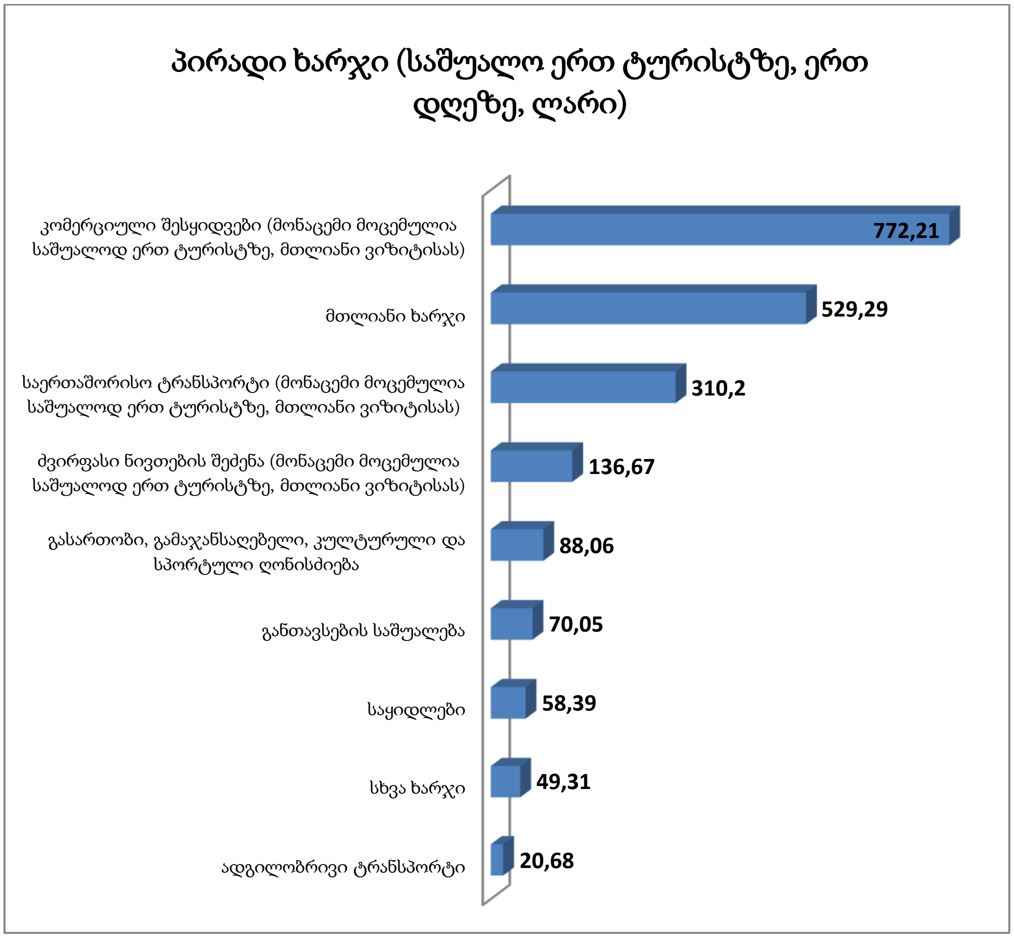
რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)



დანახარჯი

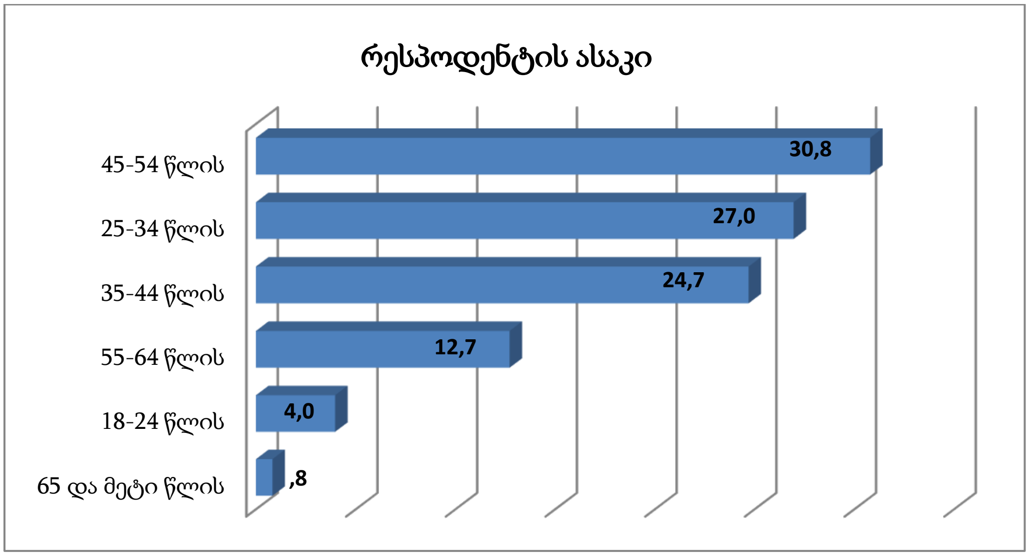
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *529.30 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკვებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 242.80 ლარს შეადგენს:

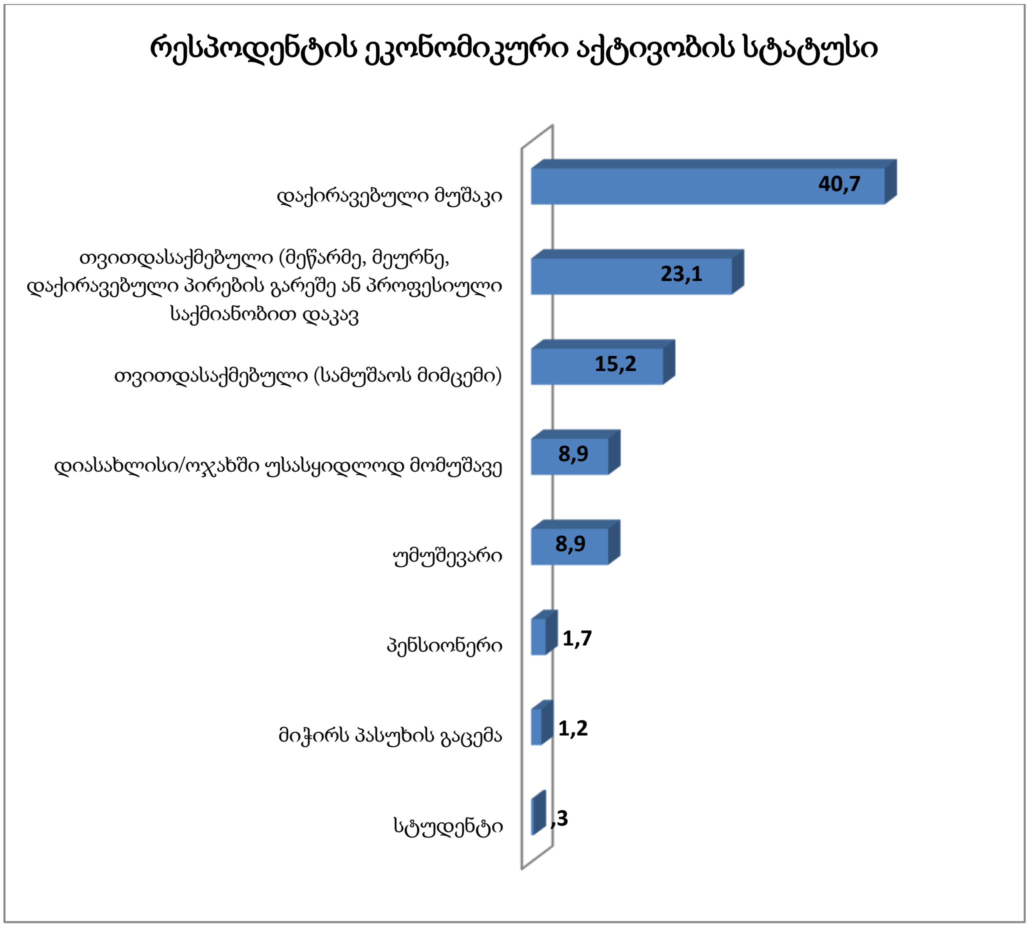
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 100.79 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 142.01 ლარი.



რუსეთი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (64.8%)

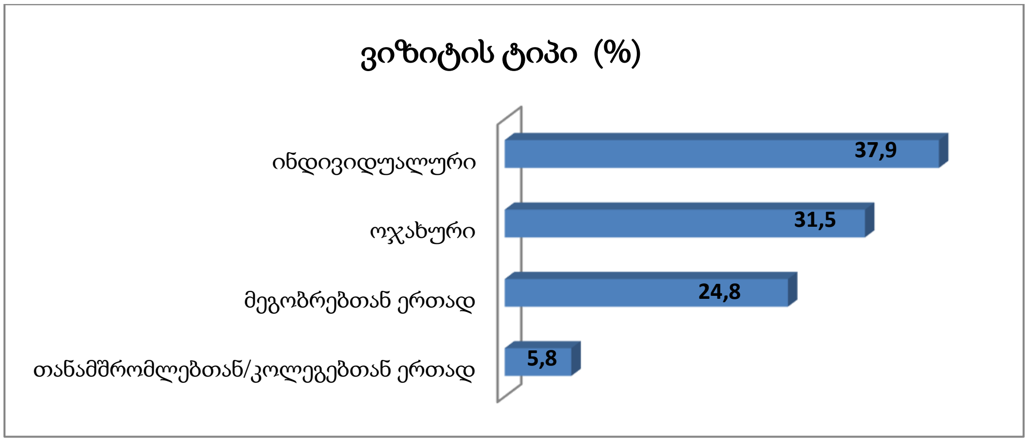


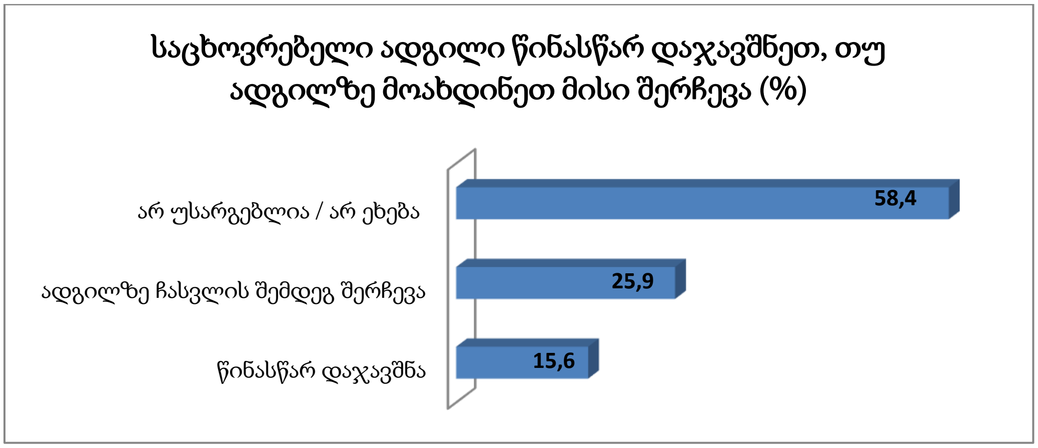


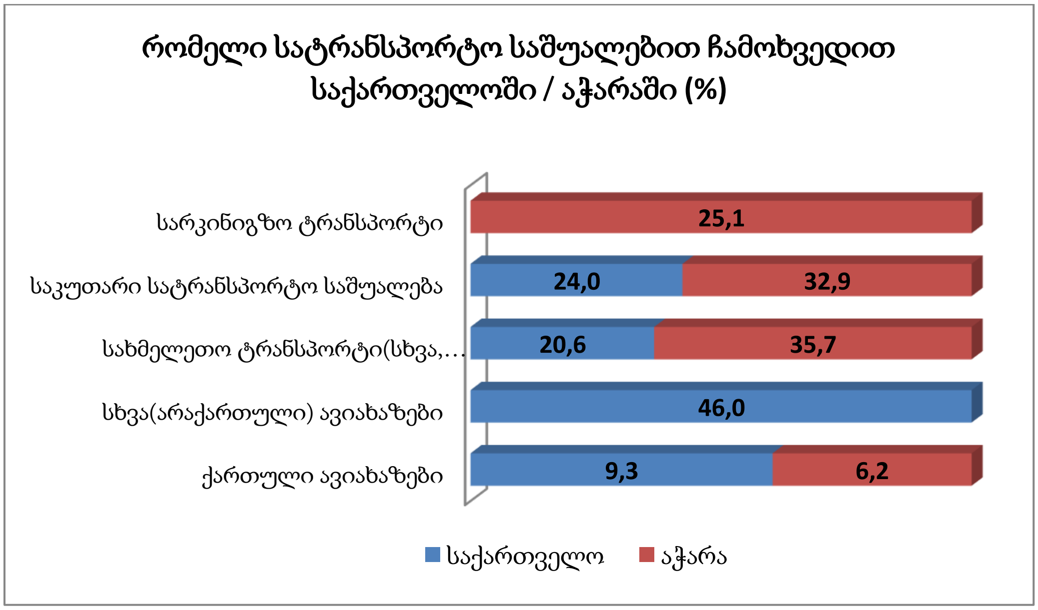
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა 47.8% პირველად სტუმრობდა აჭარას, დანარჩენისათვის კი განმეორებითი ვიზიტი იყო.

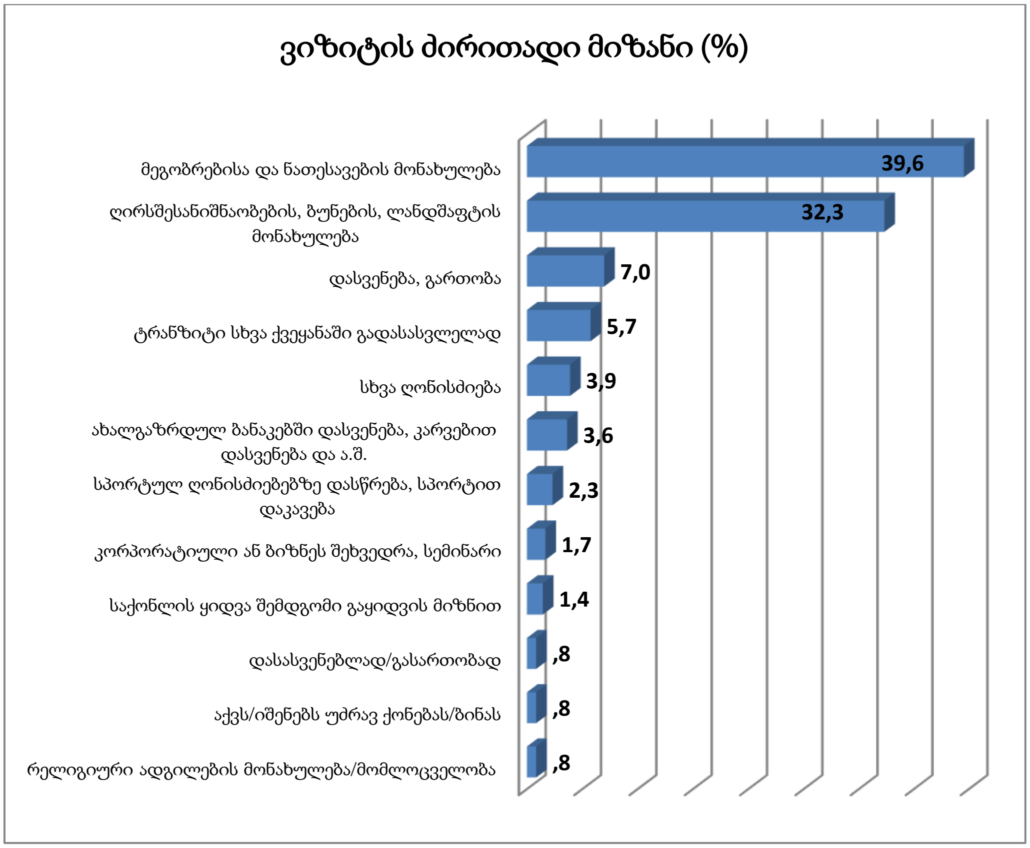
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 12 *ღამეს* შეადგენდა.

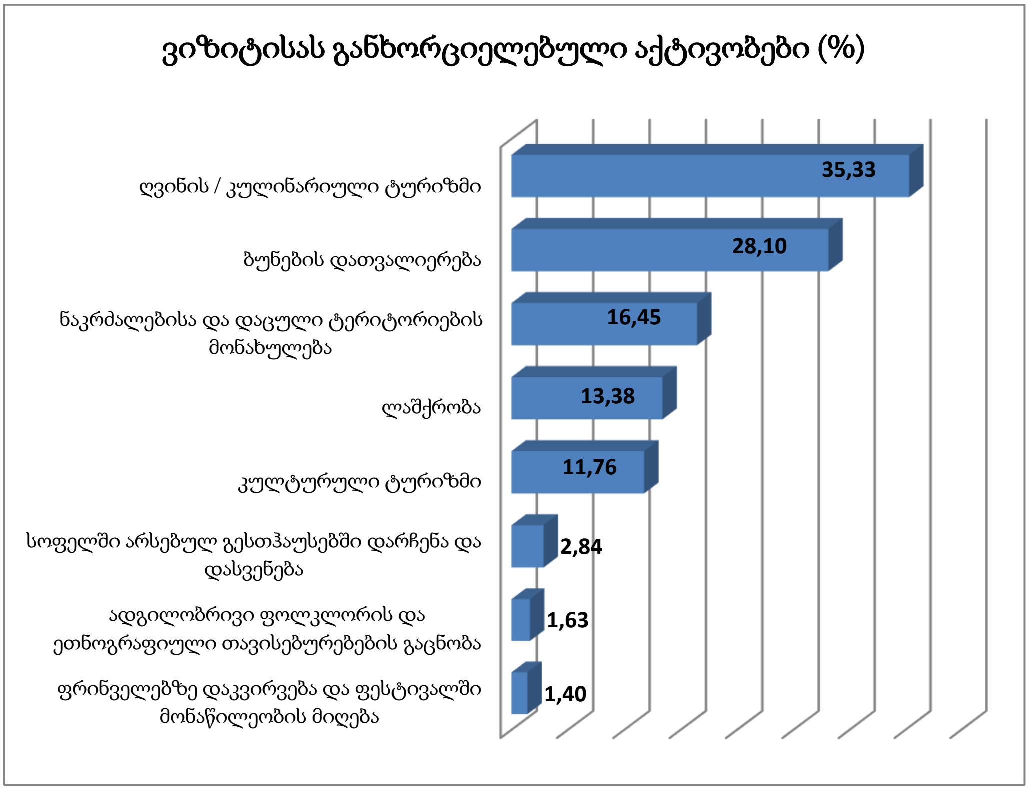
გატარებული ღამეების რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის									
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	25,80%	4,1	4,87	10,18	46,25	9,24	1	11,7
	% გადანაწილება		24,50	12,50	7,50	8,90	23,40	1,40	74,20
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	67,70%	1,73	2	2	24,66	3,06		5,6
	% გადანაწილება		3,90	10,90	1,80	4,5	12,50		32,30
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	96,40%	5,76	1	3				3,82
	% გადანაწილება		1,8	0,90	0,9				3,60
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	97,80%					39,1		39,1
	% გადანაწილება						2,2		2,20
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	89,10%		3					3
	% გადანაწილება			10,9					10,9

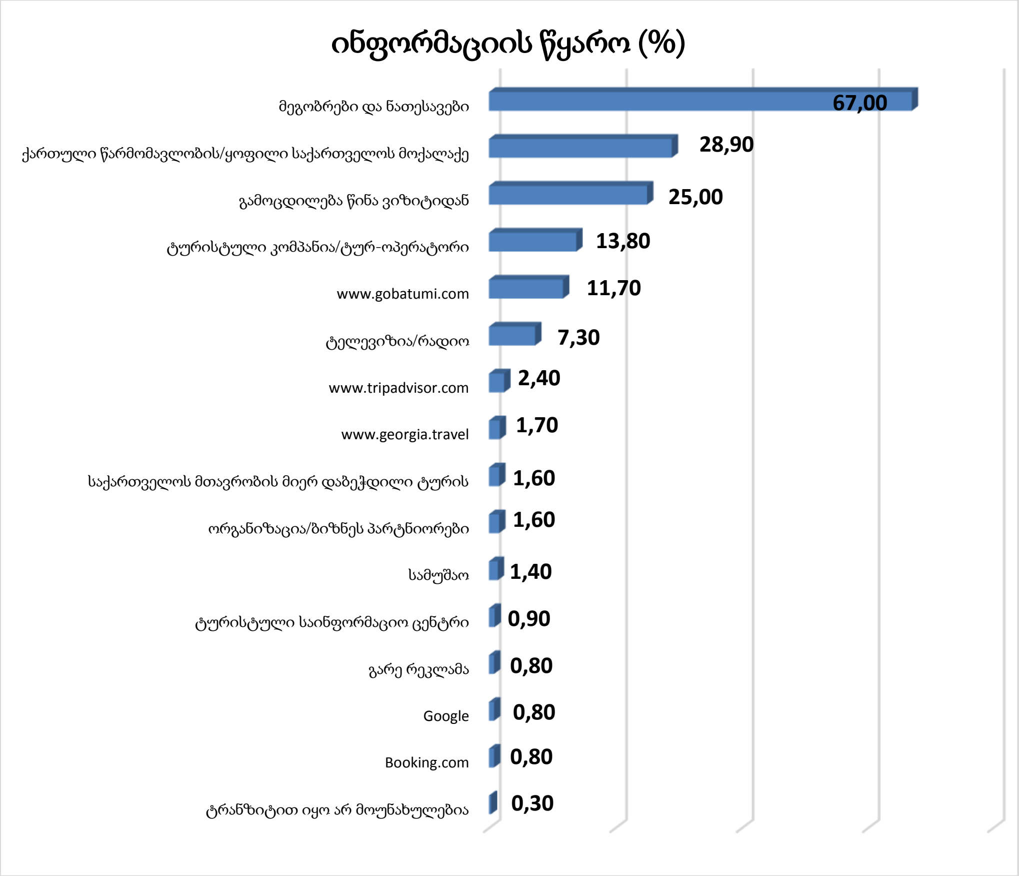

ვიზიტის ტიპი (%)
ინდივიდუალური
37,9
ოჯახური
31,5
მეგობრებთან ერთად
24,8
თანამშრომლებთან/კოლეგებთან ერთად
5,8

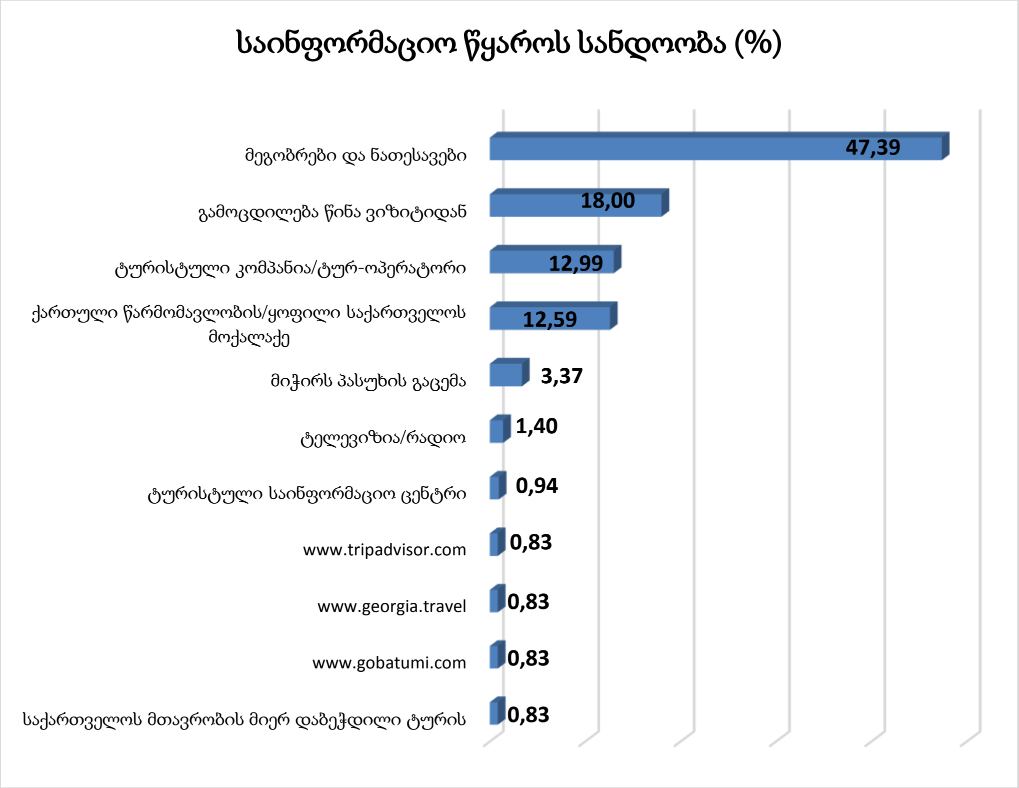

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
არ უსარგებლია / არ ეხება
58,4
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
25,9
წინასწარ დაჯავშნა
15,6


რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
სარკინიგზო ტრანსპორტი
25,1
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
24,0
32,9
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა,...
20,6
35,7
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
46,0
ქართული ავიახაზები
9,3
6,2
საქართველო
აჭარა

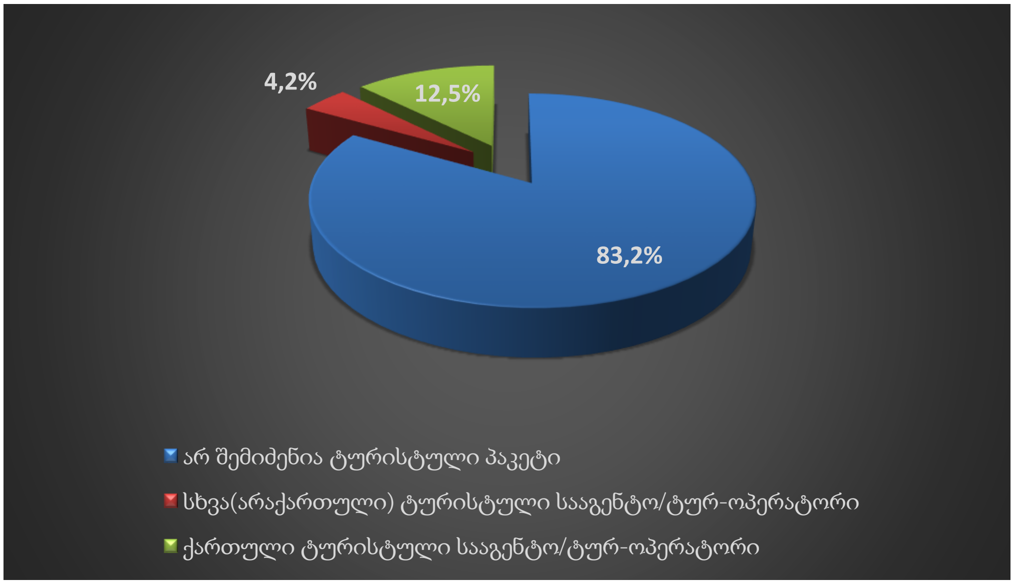

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
მეგობრებისა და ნათესავების მონახულება
39,6
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
32,3
დასვენება, გართობა
7,0
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად
5,7
სხვა ღონისძიება
3,9
ახალგაზრდულ ბანაკებში დასვენება, კარვებით დასვენება და ა.შ.
3,6
სპორტულ ღონისძიებებზე დასწრება, სპორტით დაკავება
2,3
კორპორატიული ან ბიზნეს შეხვედრა, სემინარი
1,7
საქონლის ყიდვა შემდგომი გაყიდვის მიზნით
1,4
დასასვენებლად/გასართობად
,8
აქვს/იშენებს უძრავ ქონებას/ბინას
,8
რელიგიური ადგილების მონახულება/მომლოცველობა
,8


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ღვინის / კულინარიული ტურიზმი
35,33
ბუნების დათვალიერება
28,10
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
16,45
ლაშქრობა
13,38
კულტურული ტურიზმი
11,76
სოფელში არსებულ გესთჰაუსებში დარჩენა და დასვენება
2,84
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
1,63
ფრინველებზე დაკვირვება და ფესტივალში მონაწილეობის მიღება
1,40

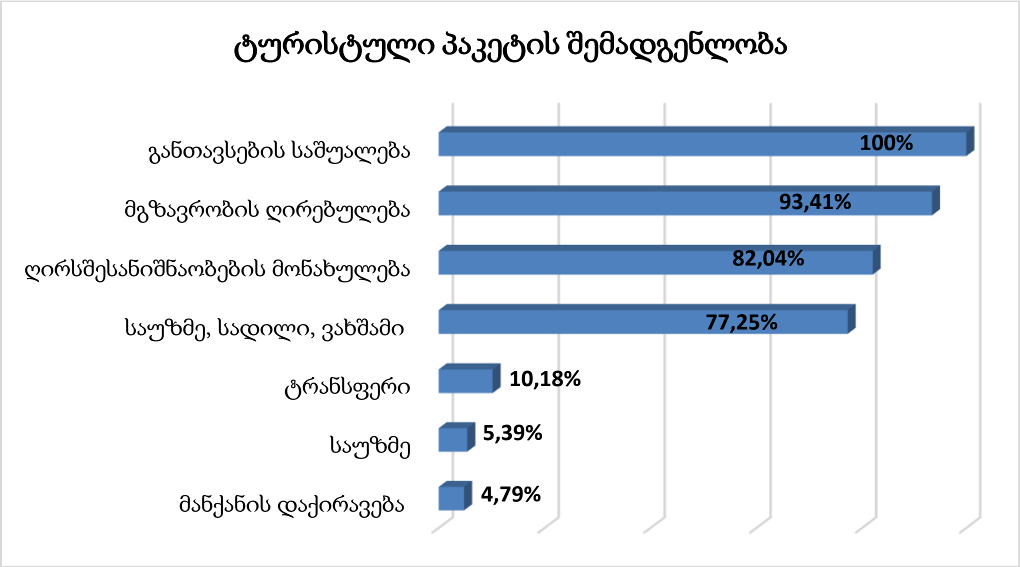

ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები 67,00
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე 28,90
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 25,00
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი 13,80
www.gobatumi.com 11,70
ტელევიზია/რადიო 7,30
www.tripadvisor.com 2,40
www.georgia.travel 1,70
საქართველოს მთავრობის მიერ დაბეჭდილი ტურის 1,60
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები 1,60
სამუშაო 1,40
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი 0,90
გარე რეკლამა 0,80
Google 0,80
Booking.com 0,80
ტრანზიტით იყო არ მოუნახულებია 0,30

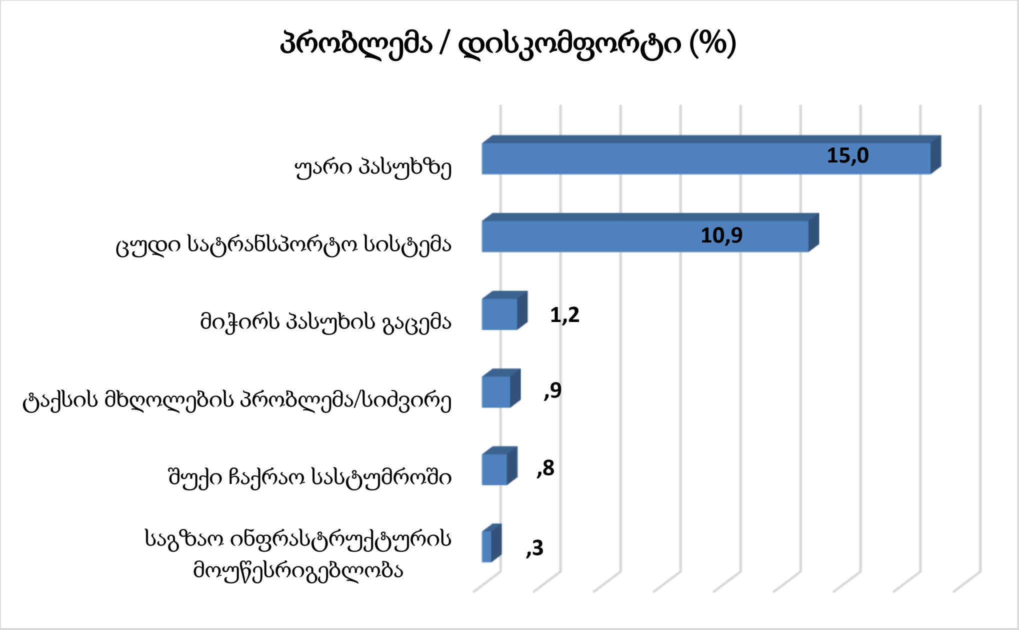

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
მეგობრები და ნათესავები 47,39
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 18,00
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი 12,99
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე 12,59
მიჭირს პასუხის გაცემა 3,37
ტელევიზია/რადიო 1,40
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი 0,94
www.tripadvisor.com 0,83
www.georgia.travel 0,83
www.gobatumi.com 0,83
საქართველოს მთავრობის მიერ დაბეჭდილი ტურის 0,83

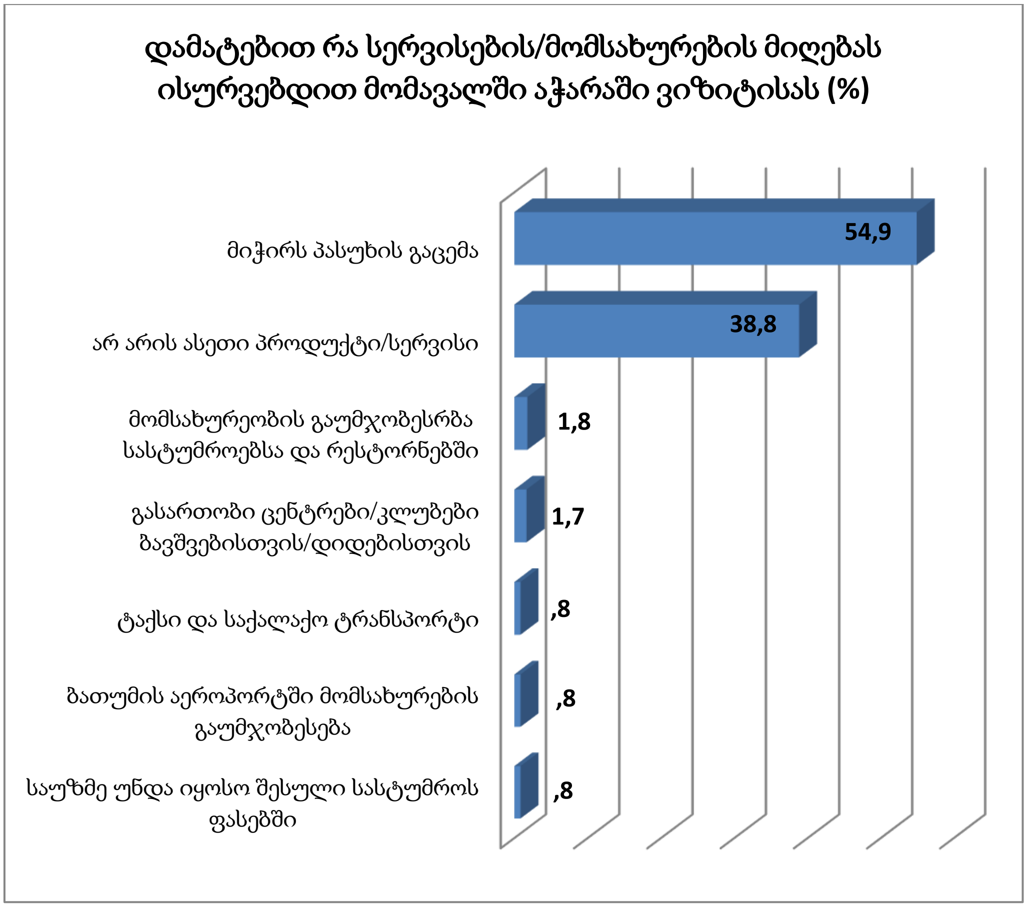
რუს ვიზიტორთა 16.7% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით.



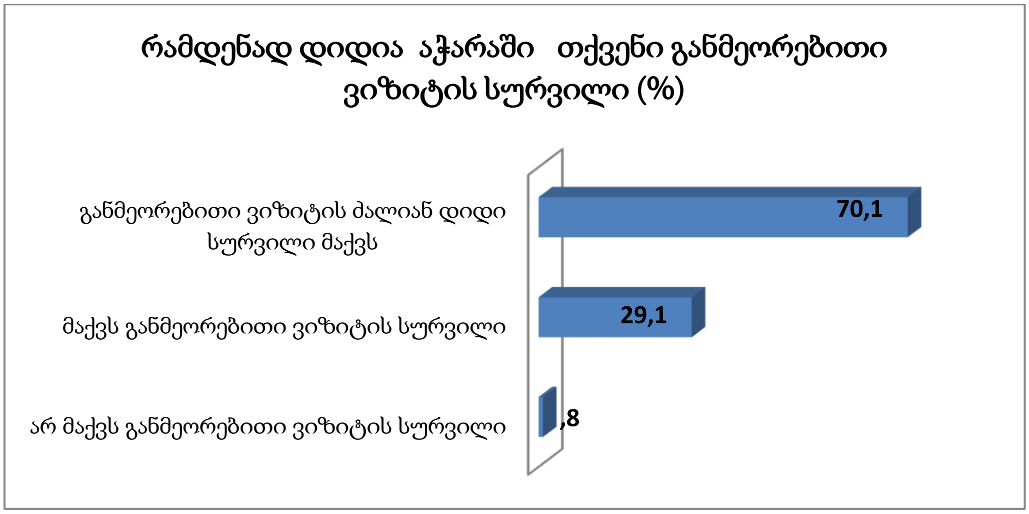
ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება შეადგენდა 2484,05 ლარს (პაკეტი განსაზღვრული იყო 1-2 ადამიანზე და ფარავდა საშუალოდ 6-7 ღამის ხარჯს). შეძენილი პაკეტების მხოლოდ 5,6% მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს.

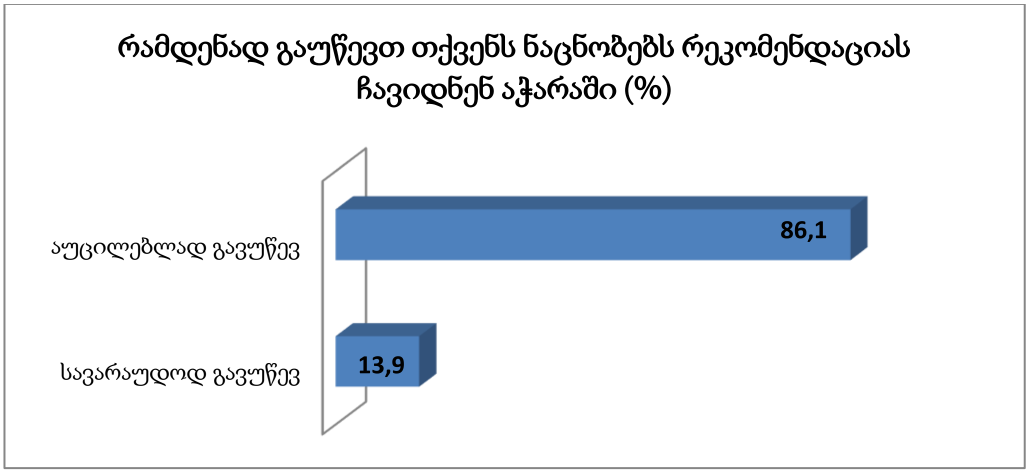


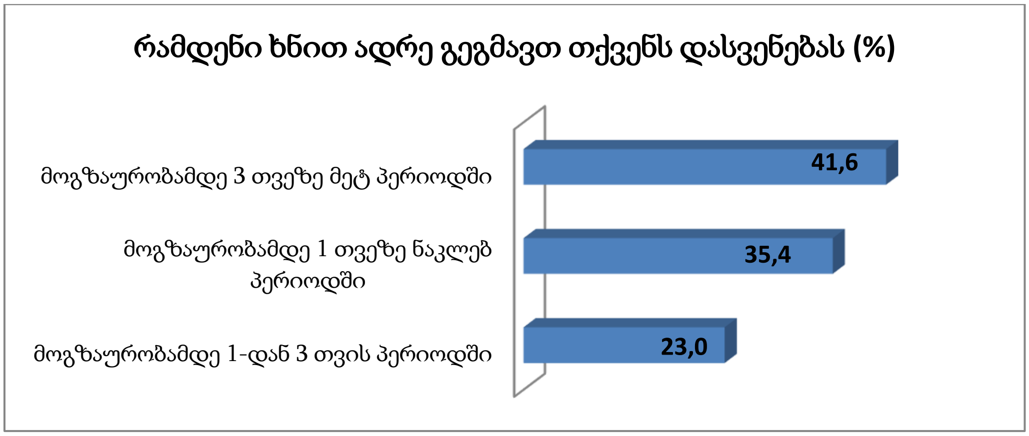

პრობლემა / დისკომფორტი (%)
უარი პასუხზე
15,0
ცუდი სატრანსპორტო სისტემა
10,9
მიჭირს პასუხის გაცემა
1,2
ტაქსის მხღოლების პრობლემა/სიძვირე
,9
შუქი ჩაქრაო სასტუმროში
,8
საგზაო ინფრასტრუქტურის მოუწესრიგებლობა
,3


დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)
მიჭირს პასუხის გაცემა
54,9
არ არის ასეთი პროდუქტი/სერვისი
38,8
მომსახურეობის გაუმჯობესრბა სასტუმროებსა და რესტორნებში
1,8
გასართობი ცენტრები/კლუბები ბავშვებისთვის/დიდებისთვის
1,7
ტაქსი და საქალაქო ტრანსპორტი
,8
ბათუმის აეროპორტში მომსახურების გაუმჯობესება
,8
საუზმე უნდა იყოსო შესული სასტუმროს ფასებში
,8

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილო არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება		0,8%	5,1%	5,4%	19,8%	63,5%	5,3%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება		0,9%	0,8%	1,8%	17,6%	72,7%	6,2%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	1,7%	1,2%	10,6%	21,7%	53,4%	9,4%	2,0%
რესტორნის პირობები და მომსახურება		2,0%	3,0%	14,0%	62,4%	18,6%	
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება			1,2%		18,8%	73,0%	7,1%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება				0,8%	18,8%	75,0%	5,4%
ქართული სტუმართმოყვარეობა		1,2%	2,0%	7,5%	83,9%	2,8%	2,6%
ქართული სუფრა/სამზარეული		2,1%		9,6%	85,3%	2,1%	0,8%
ქართული ღვინო			1,2%		85,8%	10,1%	2,9%
აჭარის ბუნება	1,2%			8,5%	87,7%	1,9%	0,8%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა				1,7%	65,6%	11,6%	21,1%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	0,8%	2,8%	13,1%	24,4%	50,0%	4,3%	4,6%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში			2,8%	17,2%	74,8%	4,0%	1,2%
ზოგადი კმაყოფილება		1,2%	5,4%	17,0%	76,4%		


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
70,1
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
29,1
არ მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
,8

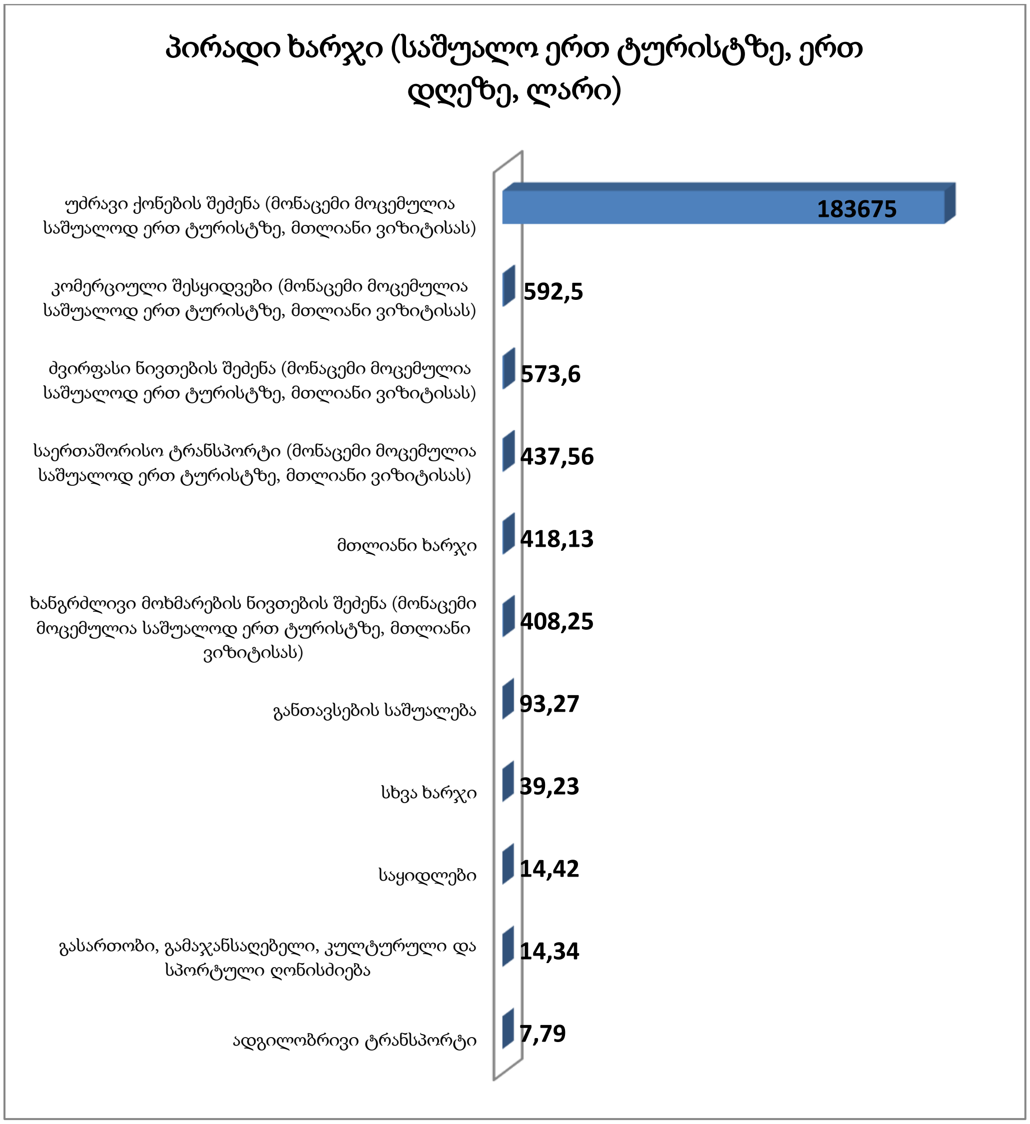

რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
86,1
სავარაუდოდ გავუწევ
13,9


რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
41,6
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
35,4
მოგზაურობამდე 1-დან 3 თვის პერიოდში
23,0

დანახარჯი

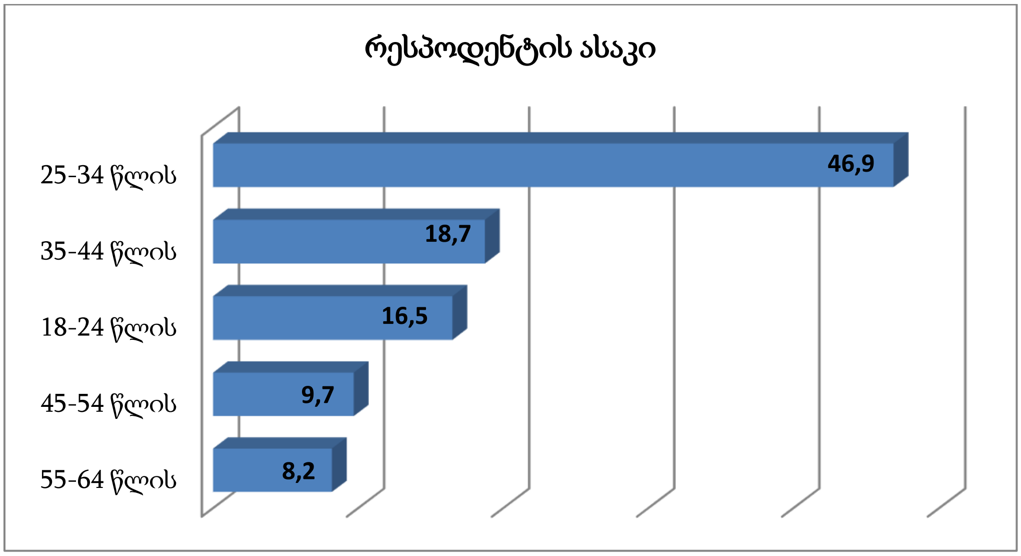
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *418.13 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკვებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 152.50 ლარს შეადგენს:

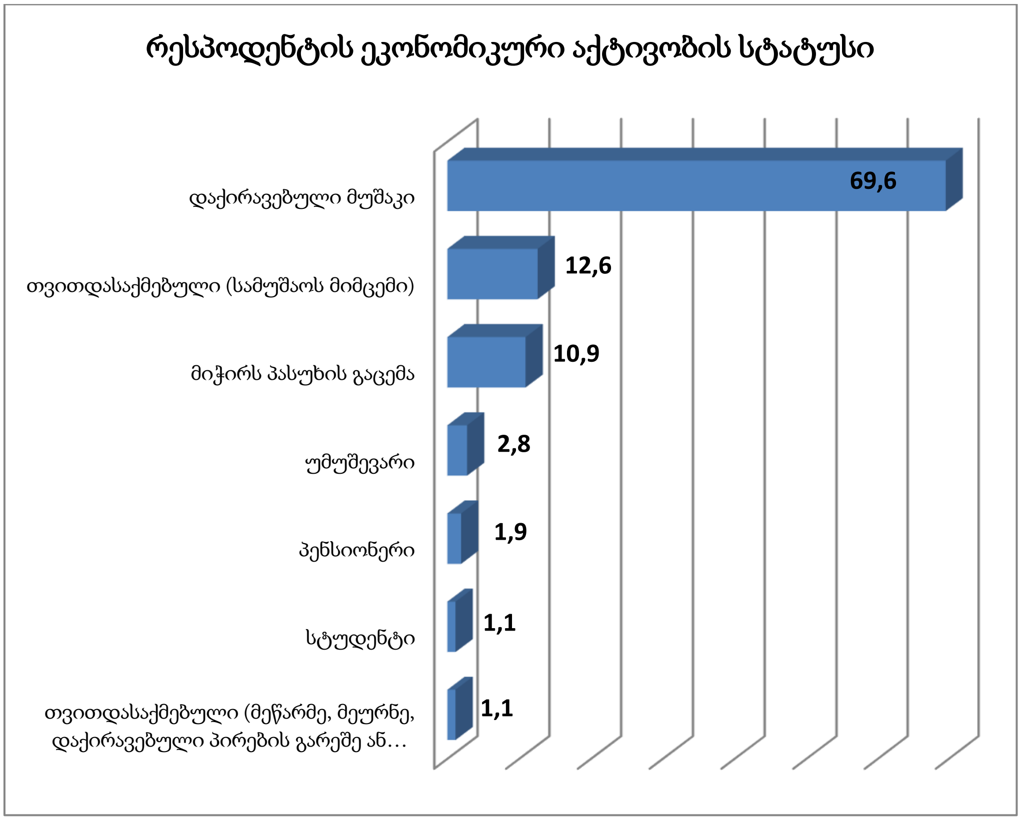
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 68 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 84.46 ლარი.



უკრაინა

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (61.4%)

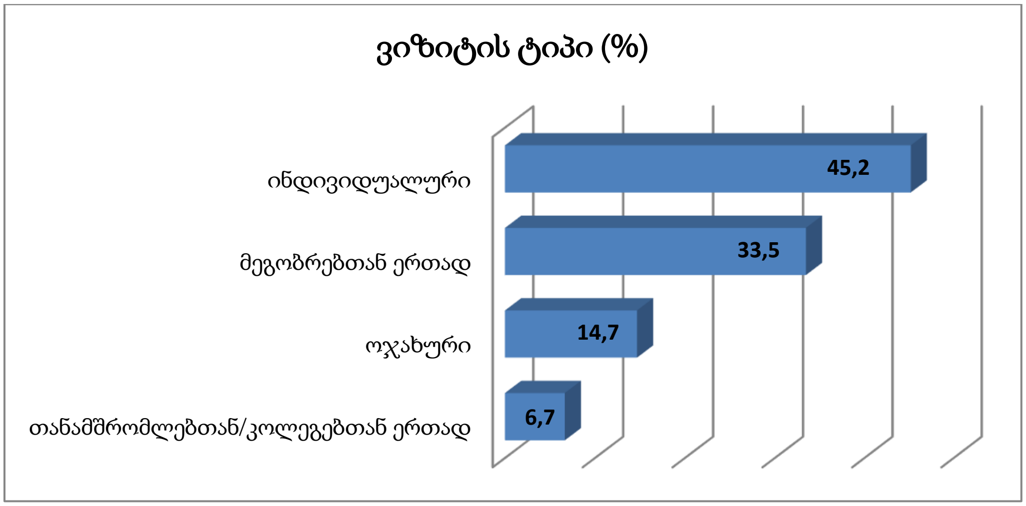


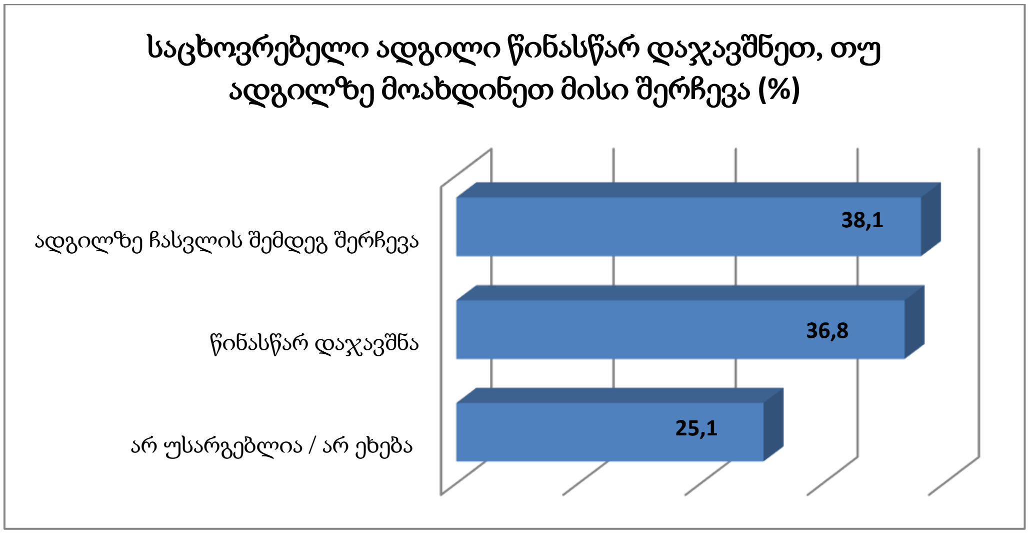


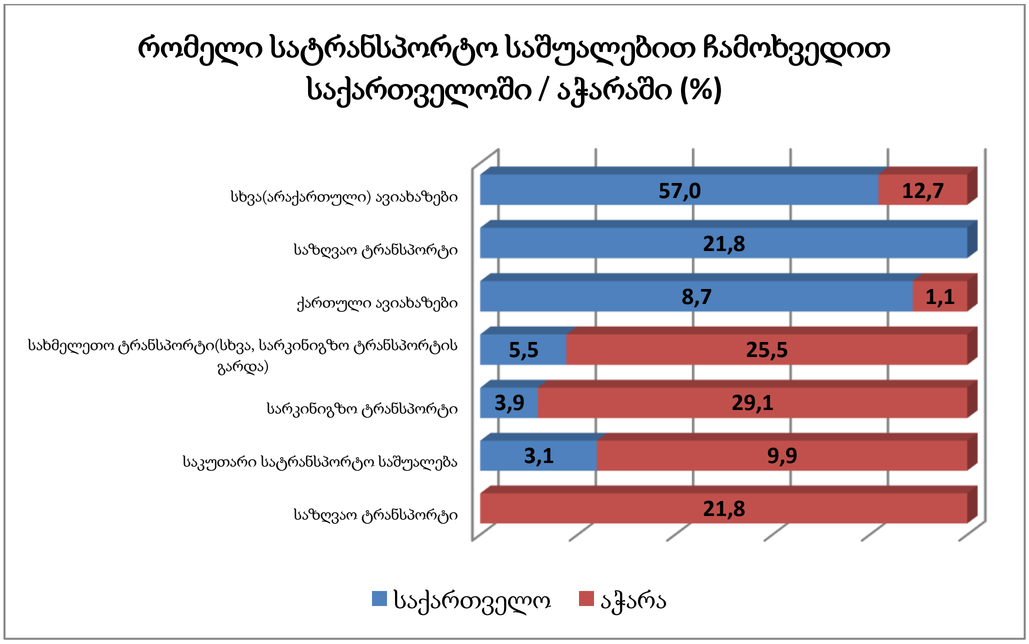
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა 49.9 % პირველად სტუმრობდა აჭარას.

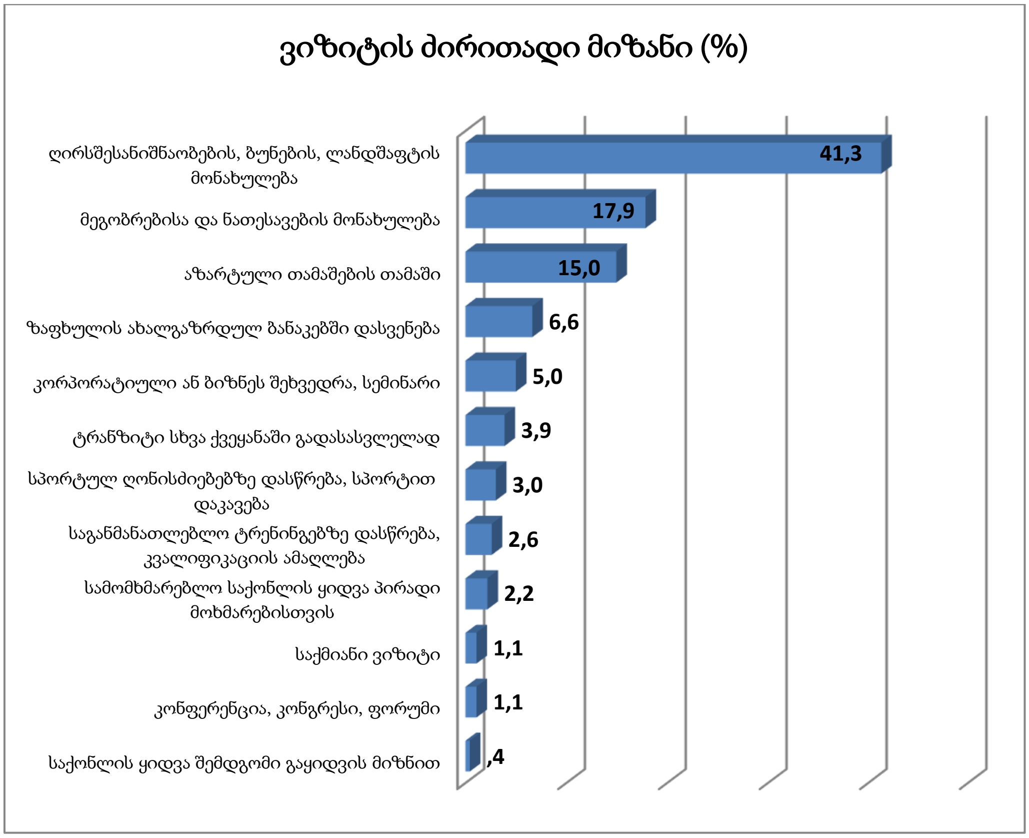
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *5 ღამეს* შეადგენდა.

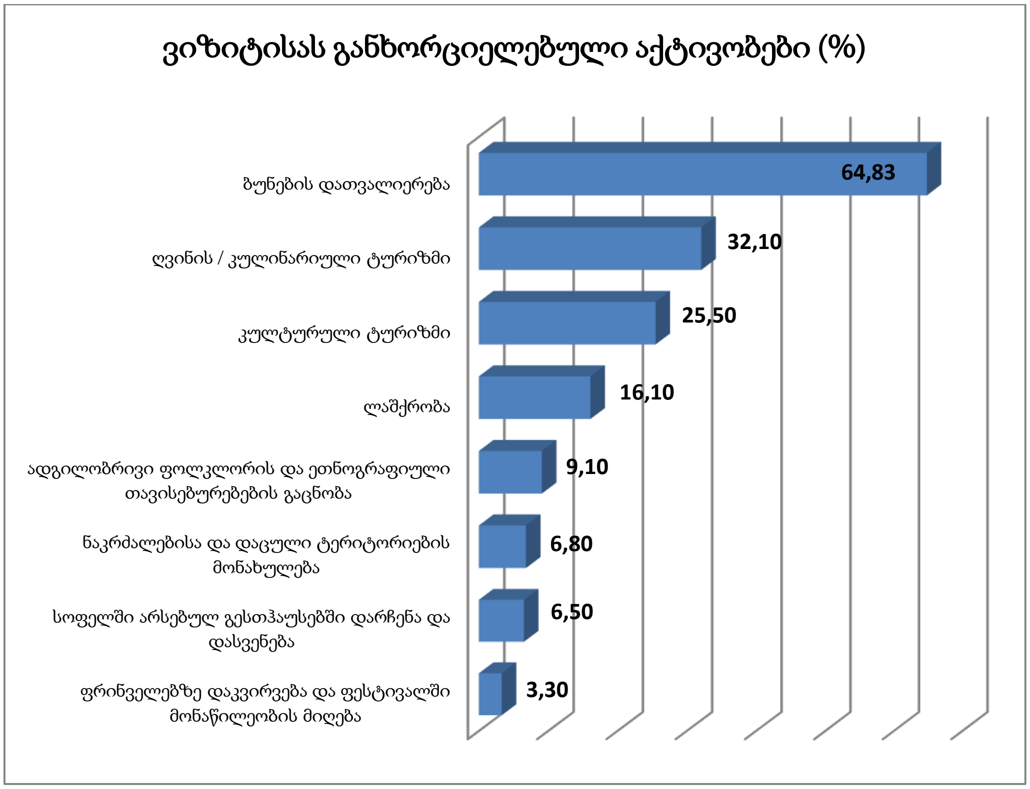
გატარებული ღამეების რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის									
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	9,70%	3,73	2,27	10,39	25,2	5,01		4,78
	% გადანაწილება		41,30	16,40	3,10	2,7	27,80		90,30
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	84,80%		1,85			6	2	2,16
	% გადანაწილება			12,9			1,1	1	15,20
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	97,60%	1					1	1
	% გადანაწილება		1,10					1	2,40

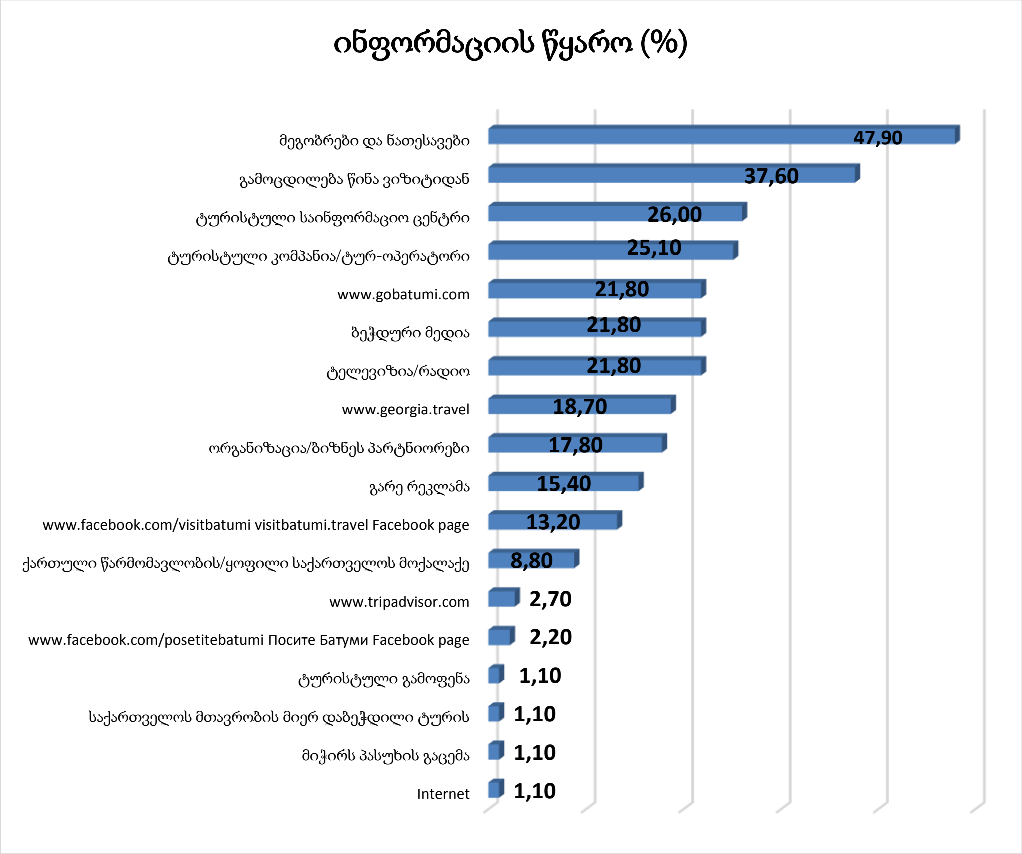

ვიზიტის ტიპი (%)
ინდივიდუალური
45,2
მეგობრებთან ერთად
33,5
ოჯახური
14,7
თანამშრომლებთან/კოლეგებთან ერთად
6,7

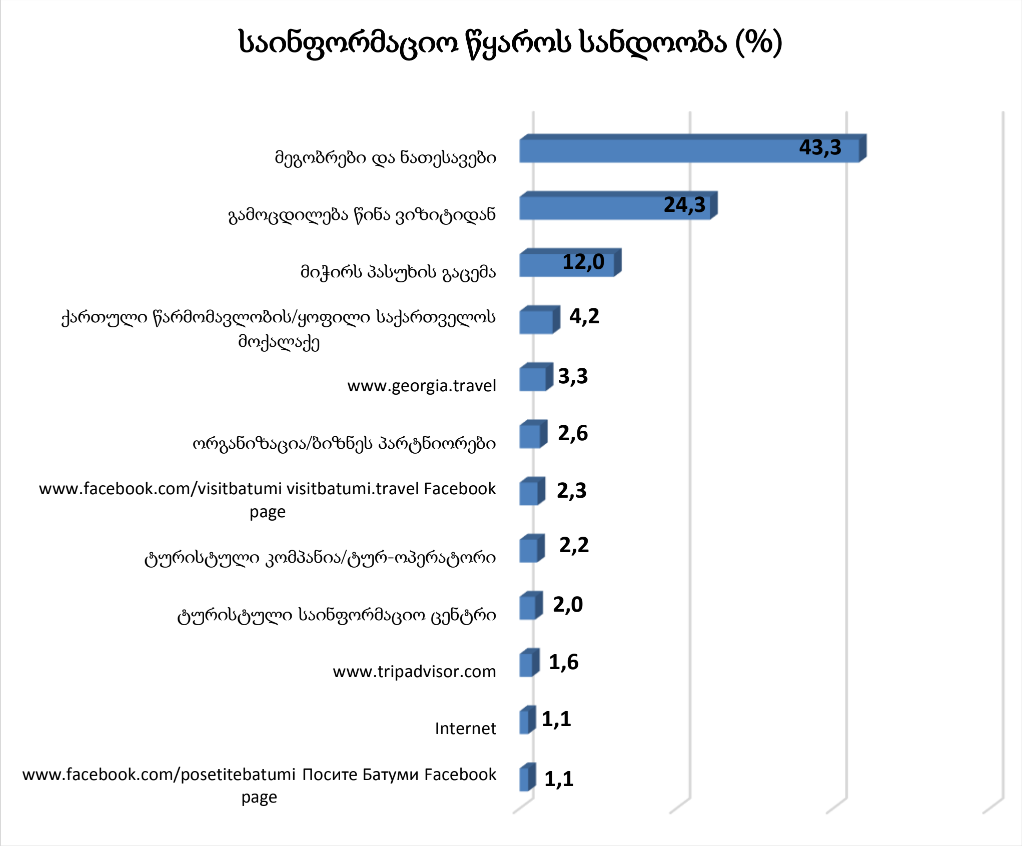

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
38,1
წინასწარ დაჯავშნა
36,8
არ უსარგებლია / არ ეხება
25,1


რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
57,0
12,7
საზღვაო ტრანსპორტი
21,8
ქართული ავიახაზები
8,7
1,1
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
5,5
25,5
სარკინიგზო ტრანსპორტი
3,9
29,1
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
3,1
9,9
საზღვაო ტრანსპორტი
21,8
საქართველო
აჭარა


ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
41,3
მეგობრებისა და ნათესავების მონახულება
17,9
აზარტული თამაშების თამაში
15,0
ზაფხულის ახალგაზრდულ ბანაკებში დასვენება
6,6
კორპორატიული ან ბიზნეს შეხვედრა, სემინარი
5,0
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად
3,9
სპორტულ ღონისძიებებზე დასწრება, სპორტით დაკავება
3,0
საგანმანათლებლო ტრენინგებზე დასწრება, კვალიფიკაციის ამაღლება
2,6
სამომხმარებლო საქონლის ყიდვა პირადი მოხმარებისთვის
2,2
საქმიანი ვიზიტი
1,1
კონფერენცია, კონგრესი, ფორუმი
1,1
საქონლის ყიდვა შემდგომი გაყიდვის მიზნით
,4

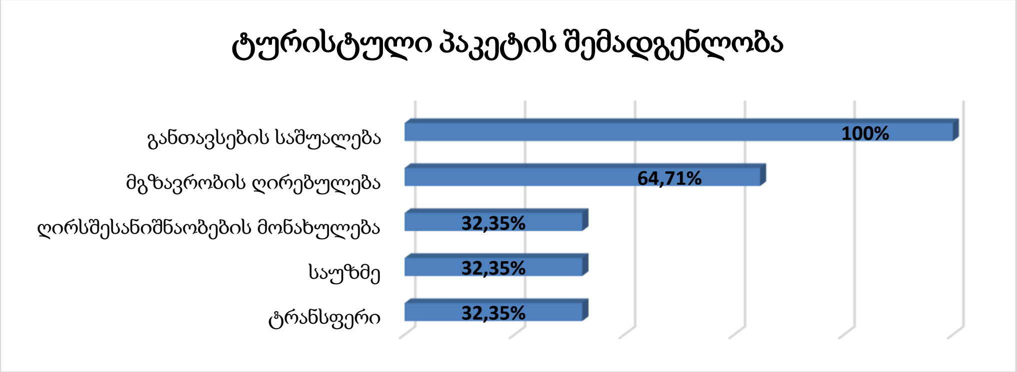

ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
64,83
ღვინის / კულინარიული ტურიზმი
32,10
კულტურული ტურიზმი
25,50
ლაშქრობა
16,10
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
9,10
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
6,80
სოფელში არსებულ გესთჰაუსებში დარჩენა და დასვენება
6,50
ფრინველებზე დაკვირვება და ფესტივალში მონაწილეობის მიღება
3,30

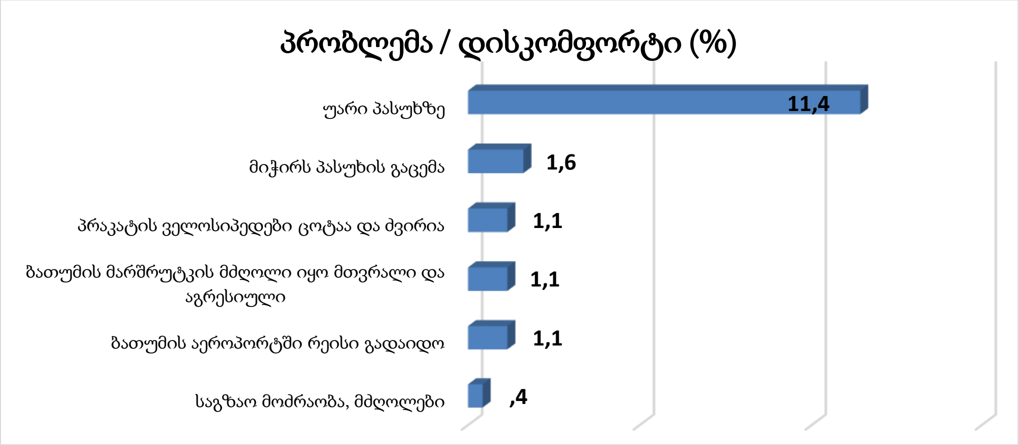

ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები 47,90
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 37,60
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი 26,00
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი 25,10
www.gobatumi.com 21,80
ბეჭდური მედია 21,80
ტელევიზია/რადიო 21,80
www.georgia.travel 18,70
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები 17,80
გარე რეკლამა 15,40
www.facebook.com/visitbatumi visitbatumi.travel Facebook page 13,20
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე 8,80
www.tripadvisor.com 2,70
www.facebook.com/posetitebatumi Посите Батуми Facebook page 2,20
ტურისტული გამოფენა 1,10
საქართველოს მთავრობის მიერ დაბეჭდილი ტურის 1,10
მიჯირს პასუხის გაცემა 1,10
Internet 1,10

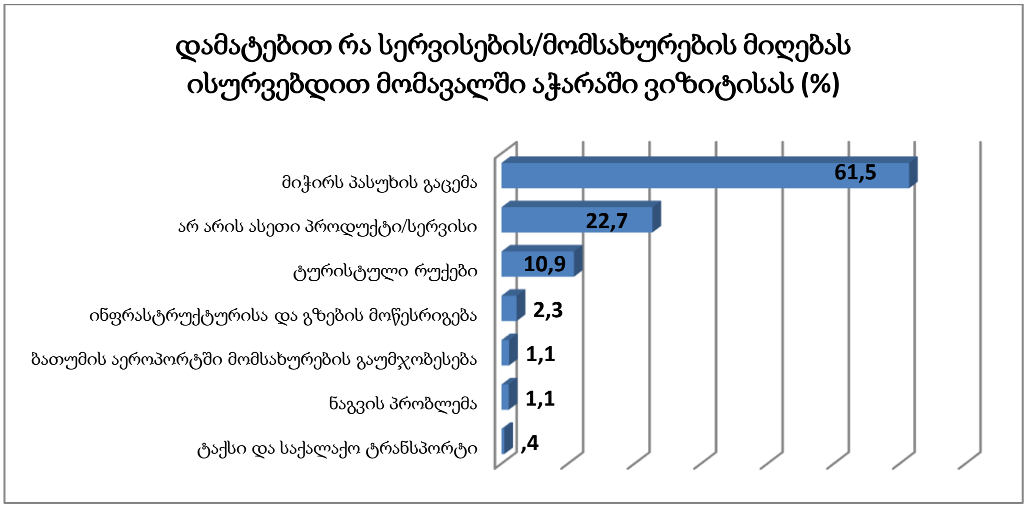

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
მეგობრები და ნათესავები 43,3
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 24,3
მიჯირს პასუხის გაცემა 12,0
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე 4,2
www.georgia.travel 3,3
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები 2,6
www.facebook.com/visitbatumi visitbatumi.travel Facebook page 2,3
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი 2,2
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი 2,0
www.tripadvisor.com 1,6
Internet 1,1
www.facebook.com/posetitebatumi Посите Батуми Facebook page 1,1

უკრაინელ ვიზიტორთა 3.4%-მა დაგეგმა მოგზაურობა ქართული ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. არავის უსარგებლია სხვა (არაქართული) ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

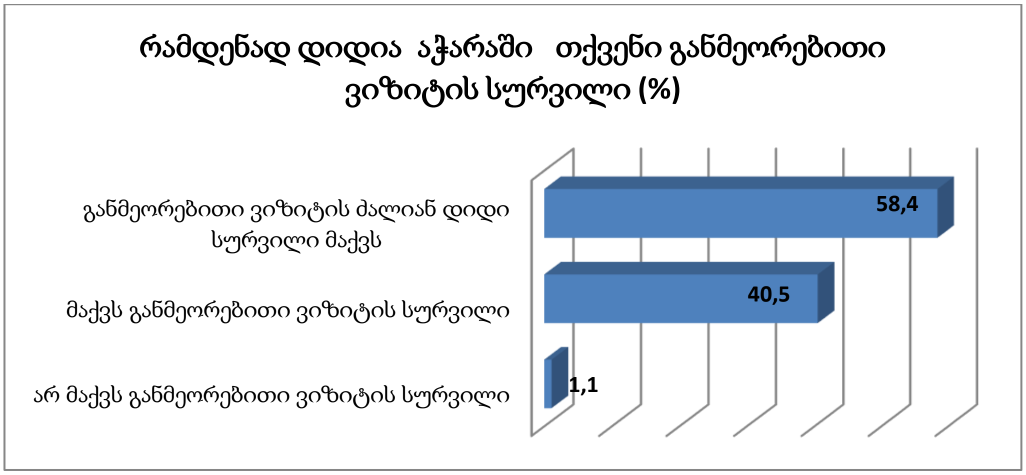
ტურისტული პაკეტის საშუალო ჯამური ღირებულება შეადგენდა 212,74 ლარს ერთ ადამიანზე და ფარავდა აჭარაში გატარებულ საშუალოდ 3-4 ღამის ხარჯს. პაკეტი არ მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს.

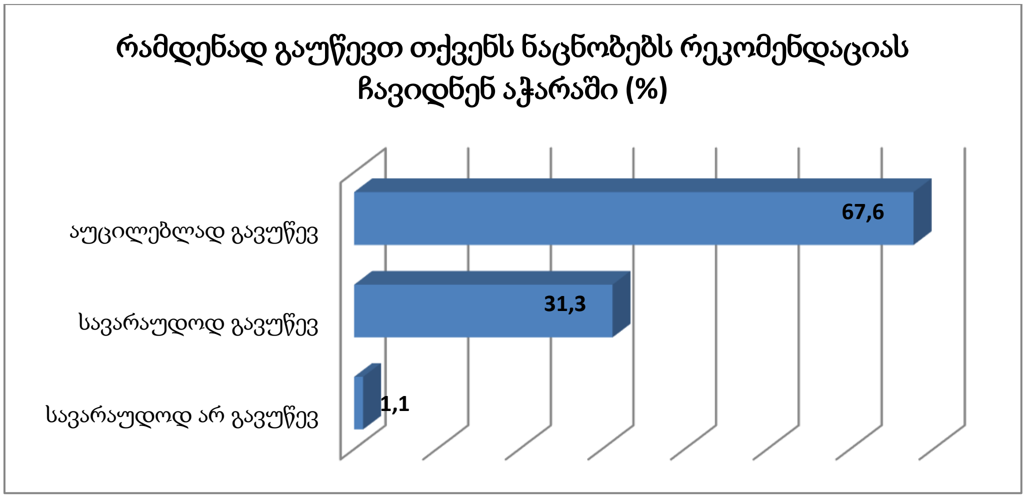


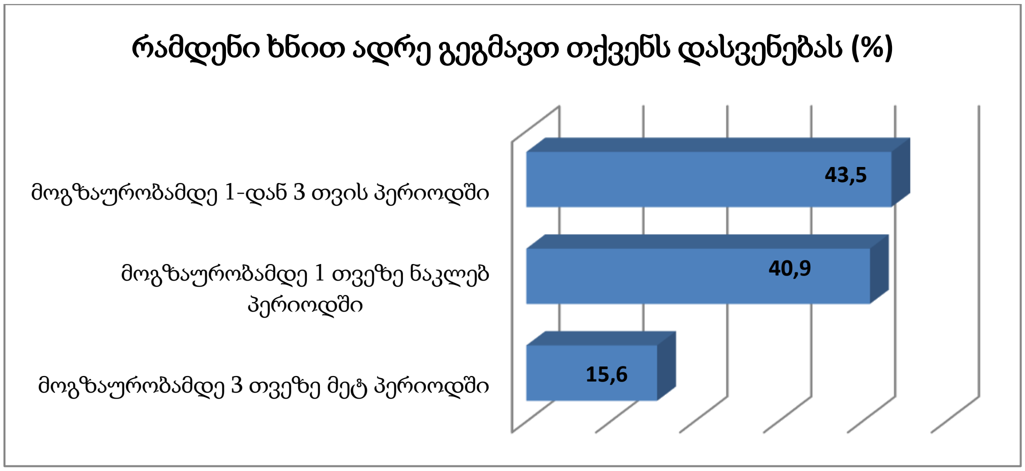




კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი / არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება			4,5%	22,2%	20,3%	47,3%	5,7%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			4,3%	3,1%	20,5%	62,0%	10,0%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა		1,1%	17,0%	52,5%	27,1%	1,1%	1,1%
რესტორნის პირობები და მომსახურება		1,1%	15,8%	12,1%	51,2%	16,8%	3,0%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება			1,1%	18,7%	20,6%	54,2%	5,4%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება			1,1%	16,4%	21,7%	53,1%	7,7%
ქართული სტუმართმოყვარეობა		1,6%	2,2%	9,7%	84,2%	1,1%	1,1%
ქართული სუფრა/სამზარეული		1,6%	4,4%	6,0%	88,0%		
ქართული ღვინო	1,6%		1,1%	5,5%	89,1%	1,1%	1,6%
აჭარის ბუნება	1,6%		1,1%	8,9%	88,4%		
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			4,2%	11,2%	64,5%	15,1%	5,0%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	1,1%	1,6%	26,7%	42,1%	22,4%	3,5%	2,6%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში			6,4%	28,2%	52,8%	10,9%	1,6%
ზოგადი კმაყოფილება	1,6%		13,1%	25,7%	59,6%		


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
58,4
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
40,5
არ მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
1,1

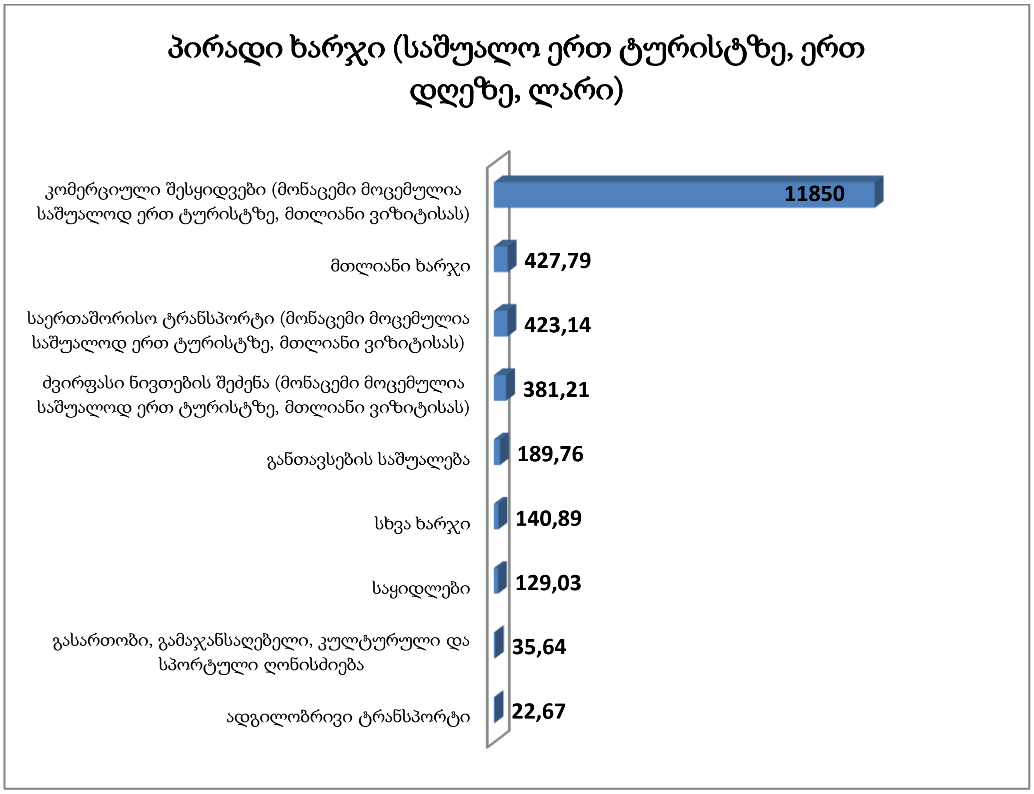

რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
67,6
სავარაუდოდ გავუწევ
31,3
სავარაუდოდ არ გავუწევ
1,1


რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 1-დან 3 თვის პერიოდში
43,5
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
40,9
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
15,6

დანახარჯი

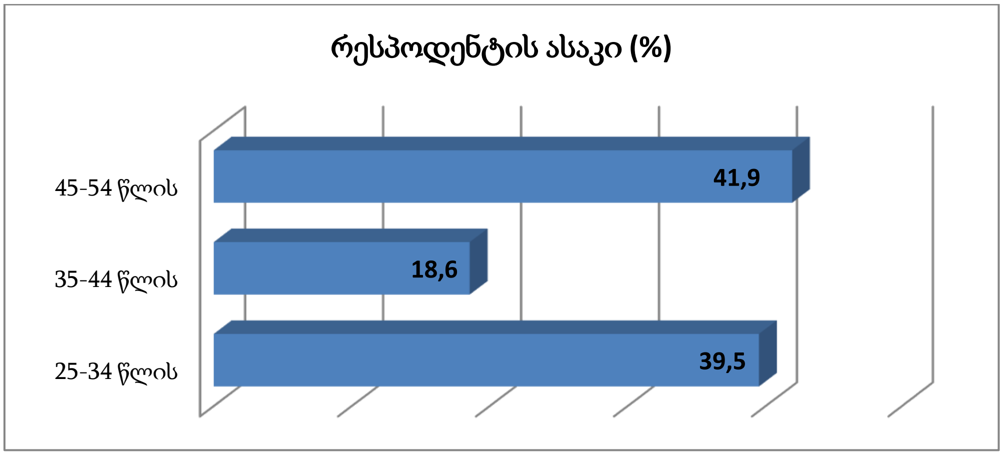
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *427.79 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია, რომ აქედან საკვებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 136 ლარს შეადგენს:

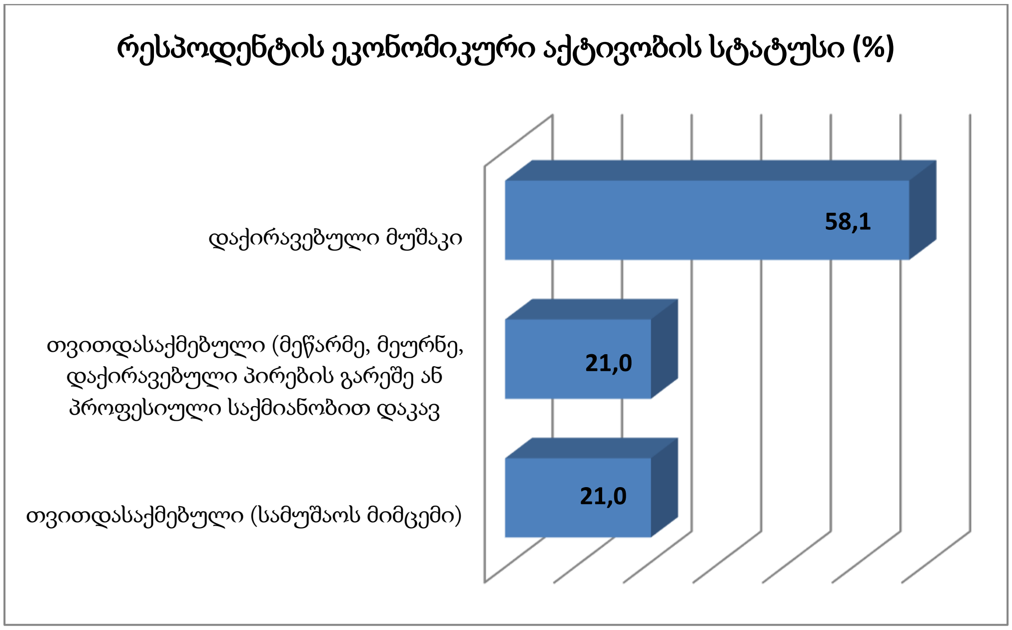
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 70.3 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 66.35 ლარი.



ბელორუსია

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (81.4%)



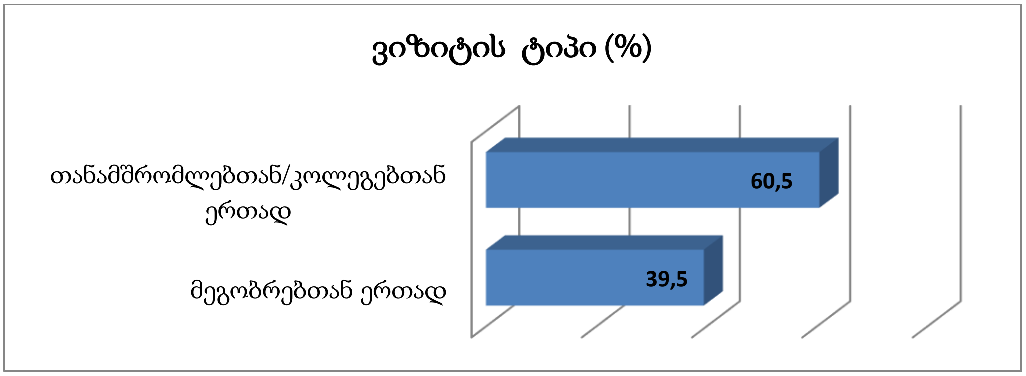


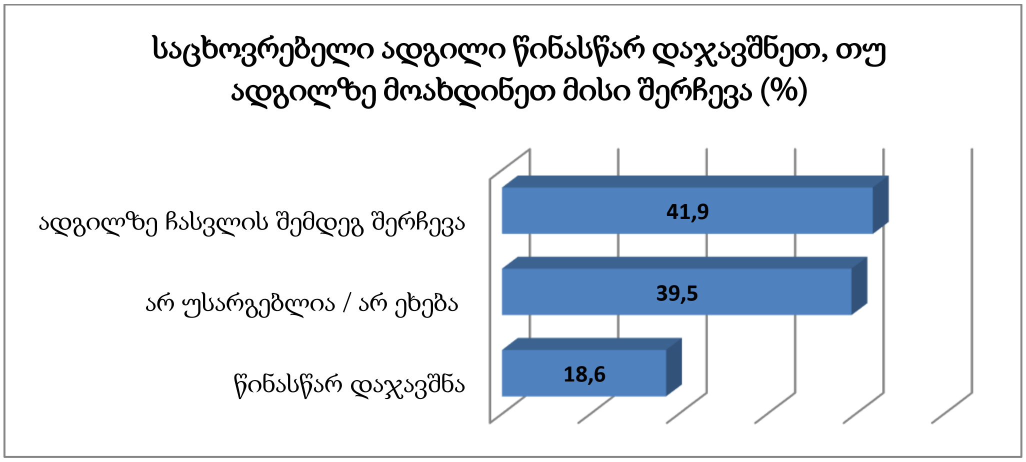
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა უმრავლესობა (81.4%) პირველად სტუმრობდა აჭარას.

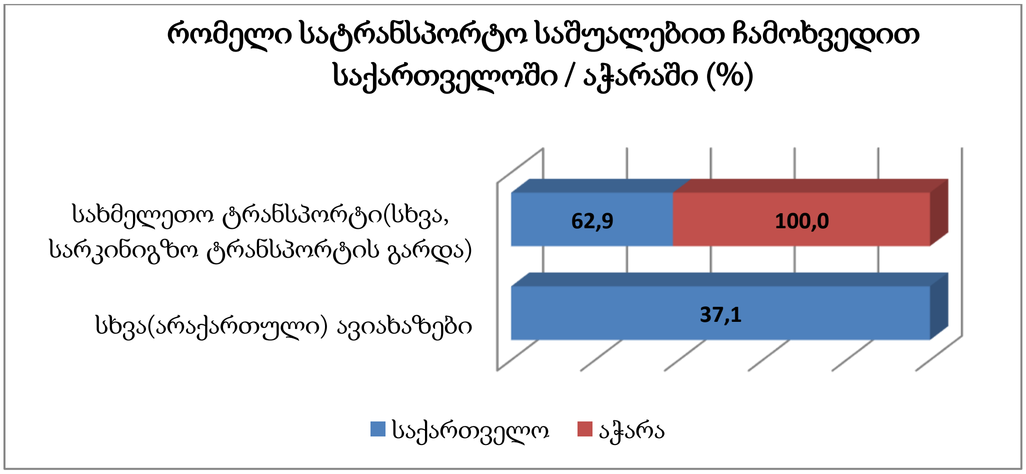
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *2 ღამეს* შეადგენდა.

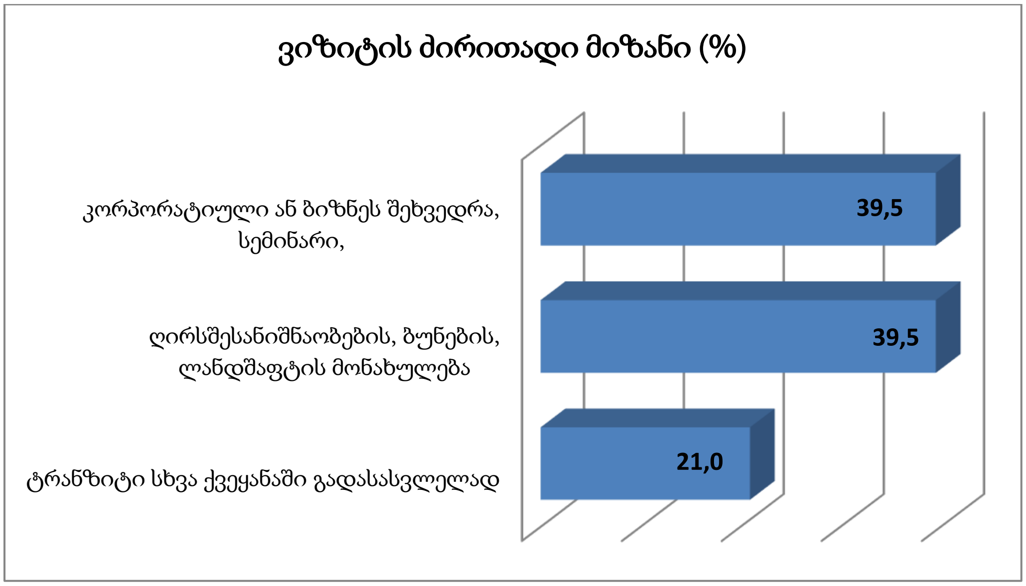
გატარებული ღამეების რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

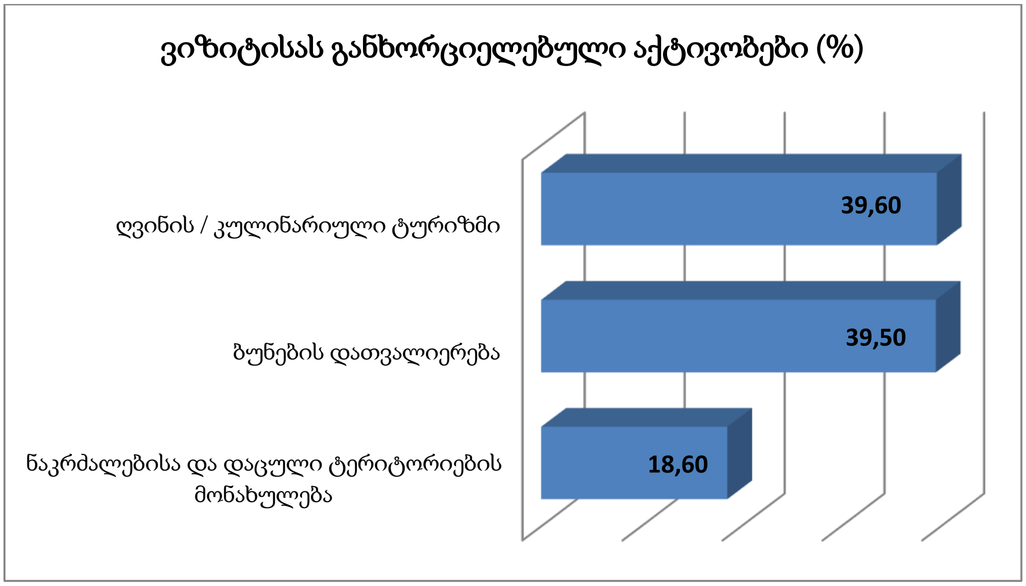
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	21,00%	1,97	1,97
	% გადანაწილება		79,00	79
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	79,00%	1	1
	% გადანაწილება		21,00	21,00

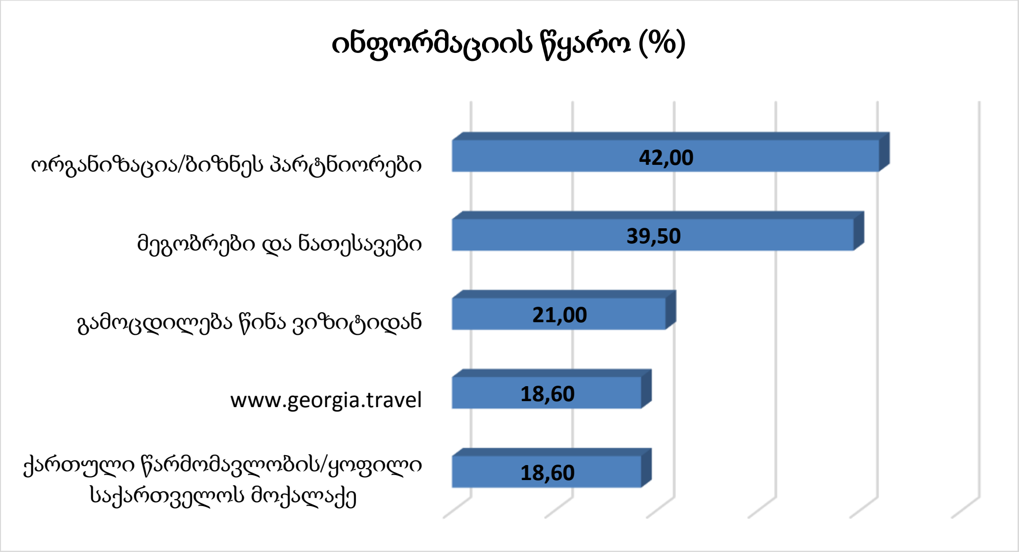


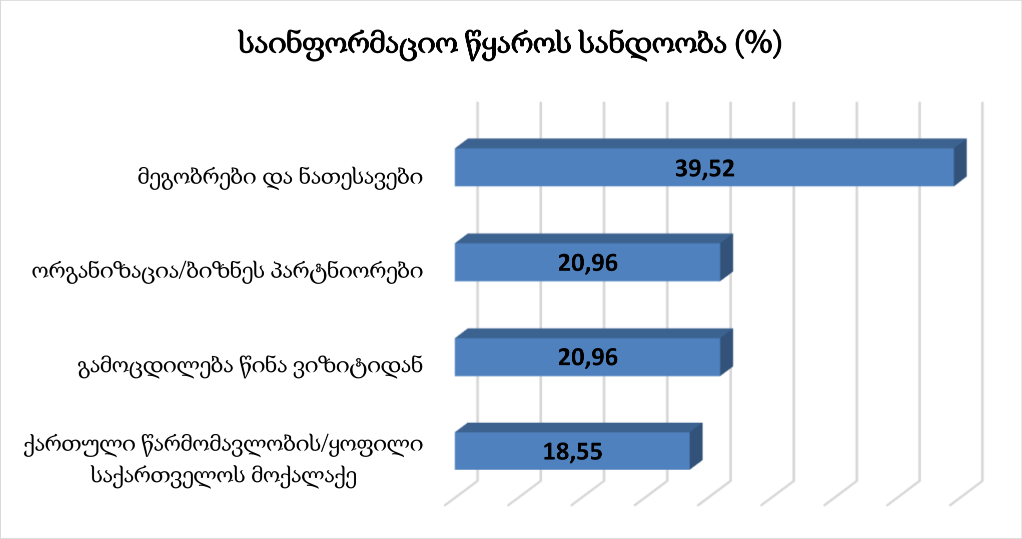



რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
62,9
100,0
37,1
საქართველო
აჭარა


ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
კორპორატიული ან ბიზნეს შეხვედრა, სემინარი,
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად
39,5
39,5
21,0


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ღვინის / კულინარიული ტურიზმი
ბუნების დათვალიერება
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
39,60
39,50
18,60

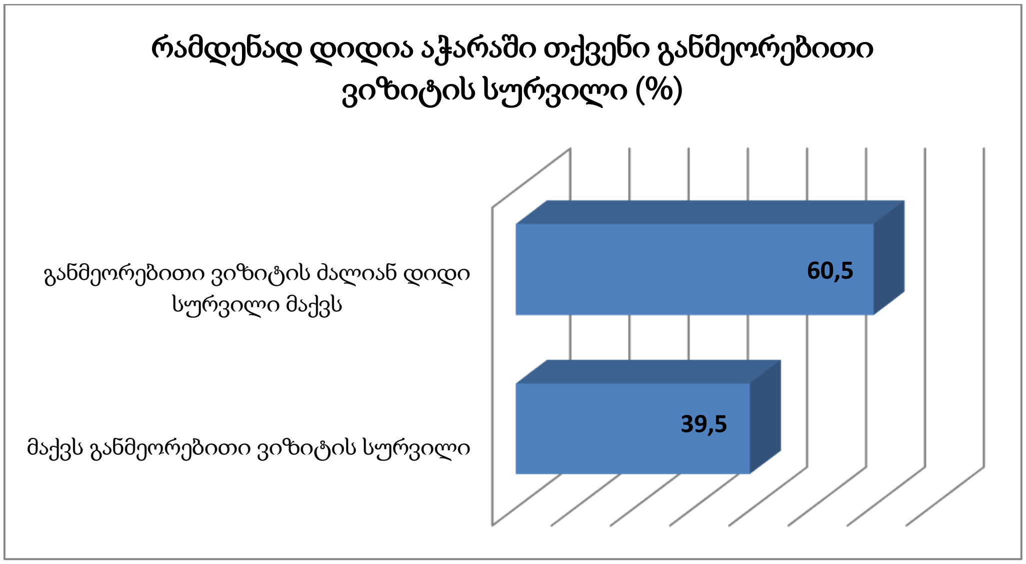


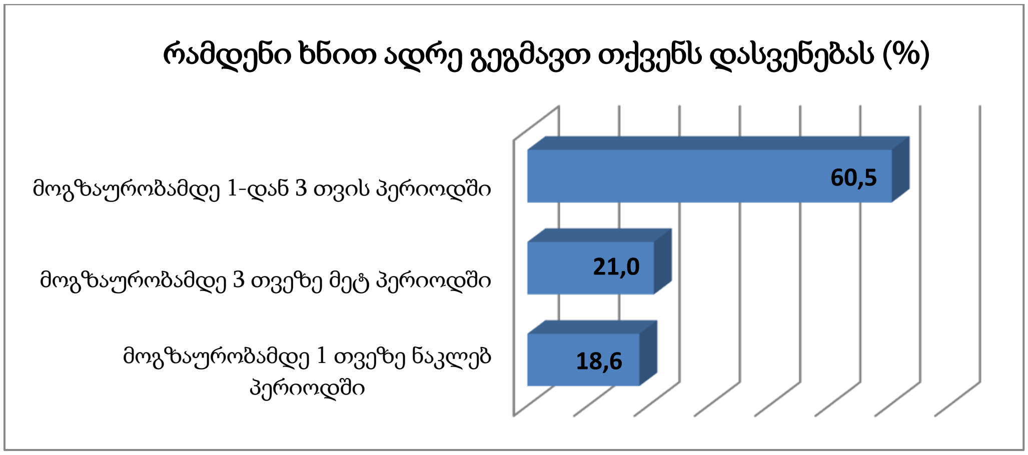


კითხვაზე “შეგექმნათ თუ არა რაიმე პრობლემა ან დისკომფორტი აჭარაში მოგზაურობისას?”, ბელორუსი სტუმრების პასუხი უარყოფითია. თუმცა, მომავალში აჭარაში ვიზიტისას ისურვებდნენ გაუმჯობესებული მომსახურების მიღებას სასტუმროებში და რესტორნებში.

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება			18,6%	21,0%	39,5%	21,0%	
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება						100,0%	
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა			18,6%	21,0%	41,9%	18,6%	
რესტორნის პირობები და მომსახურება			37,1%		41,9%		21,0%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება		18,6%				60,5%	21,0%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება		18,6%				81,4%	
ქართული სტუმართმოყვარეობა					100,0%		
ქართული სუფრა/სამზარეული			18,6%		81,4%		
ქართული ღვინო					100,0%		
აჭარის ბუნება					100,0%		
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			18,6%		18,6%	21,0%	41,9%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა			37,1%		21,0%	21,0%	21,0%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში					100,0%		
ზოგადი კმაყოფილება				37,1%	62,9%		

აგრეთვე ყველამ გამოთქვა სურვილი განმეორებით ესტუმროს აჭარას და აუცილებლად გაუწიოს რეკომენდაცია სხვებს ჩამოვიდნენ რეგიონში.

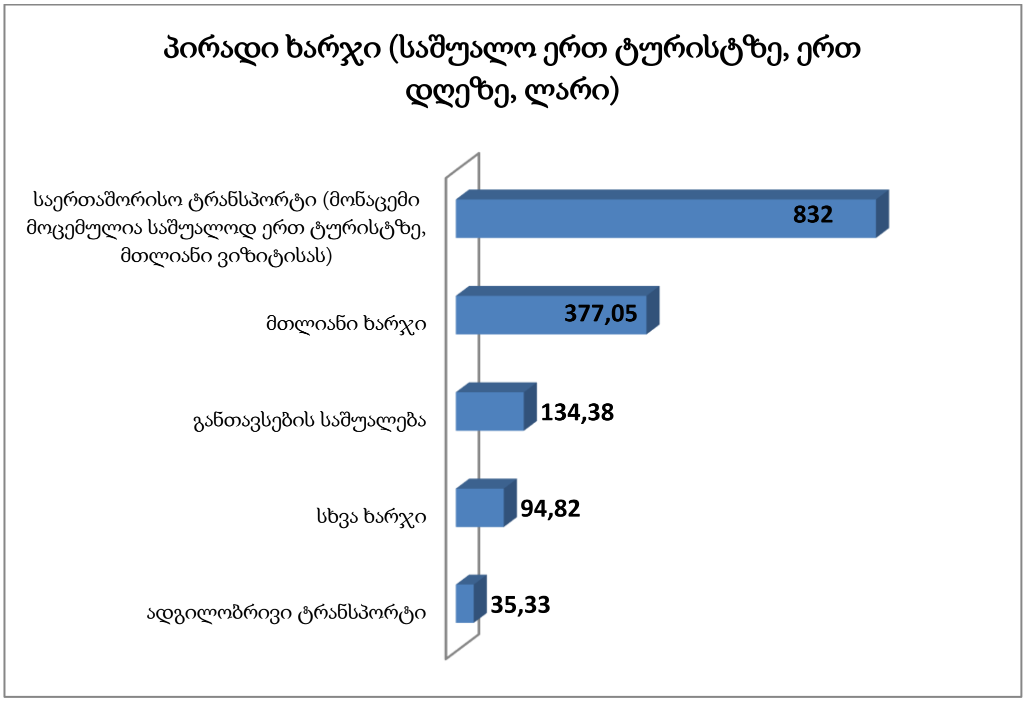




დანახარჯი

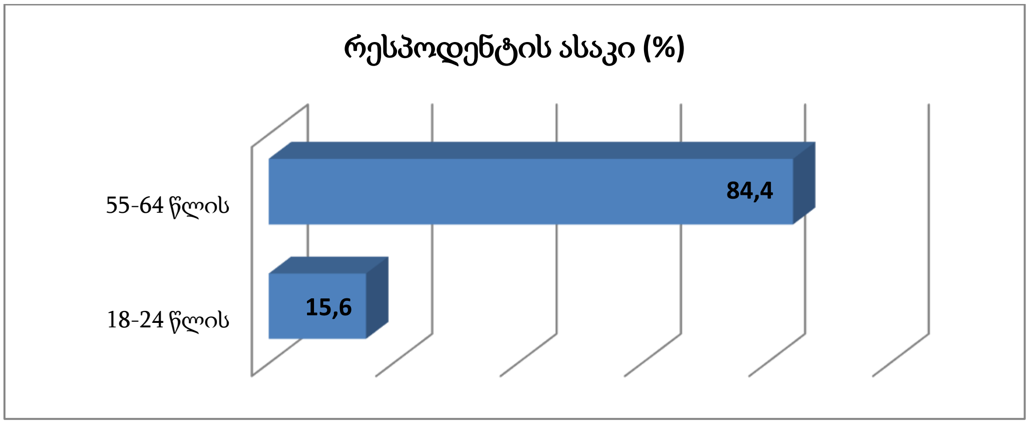
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *377.05 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია, რომ აქედან საკვებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 145 ლარს შეადგენს:

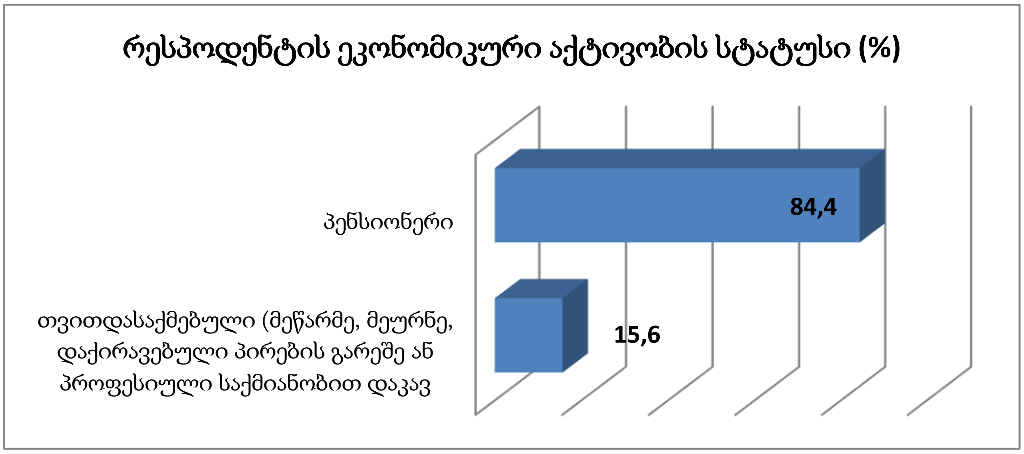
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 138.25 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 6.73 ლარი.



ლიტვა

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (57.8%)

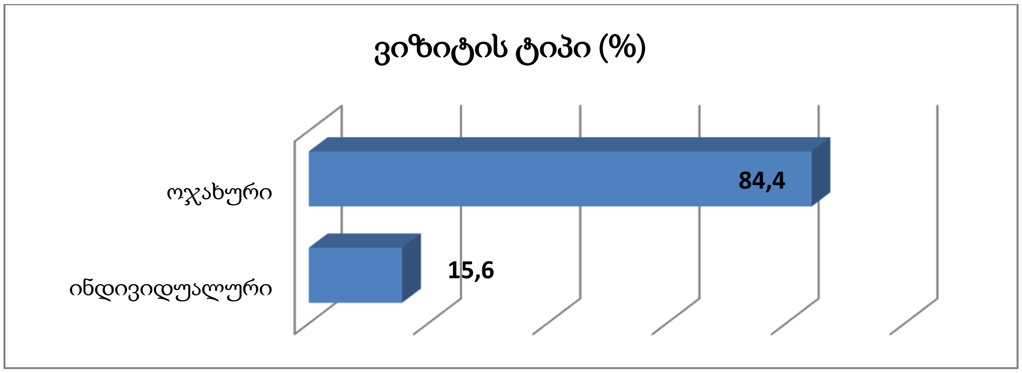


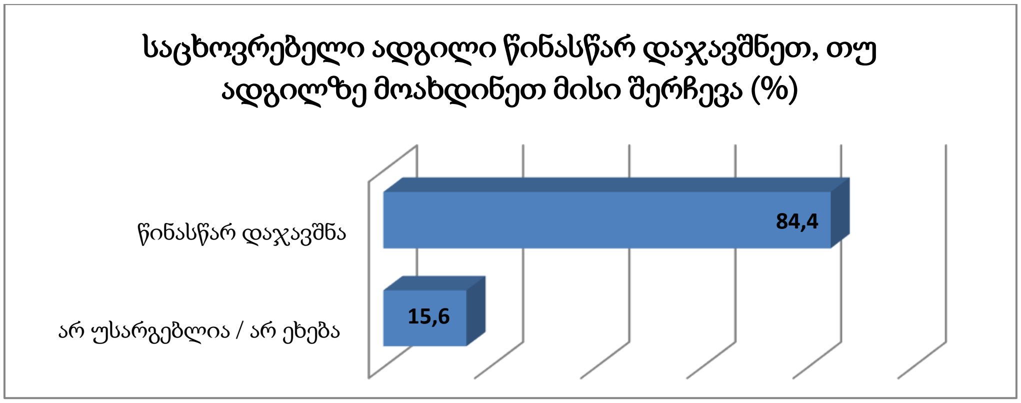


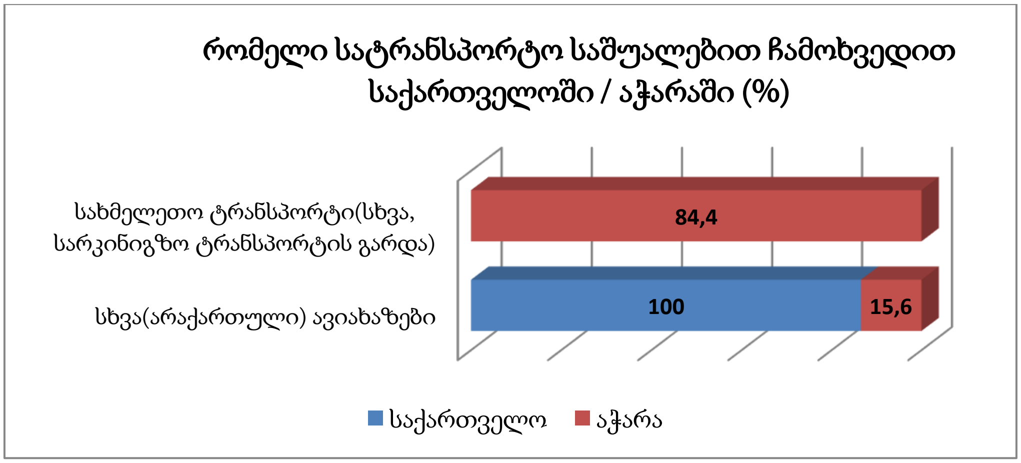
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა უმრავლესობა (57.8%) პირველად სტუმრობდა აჭარას.

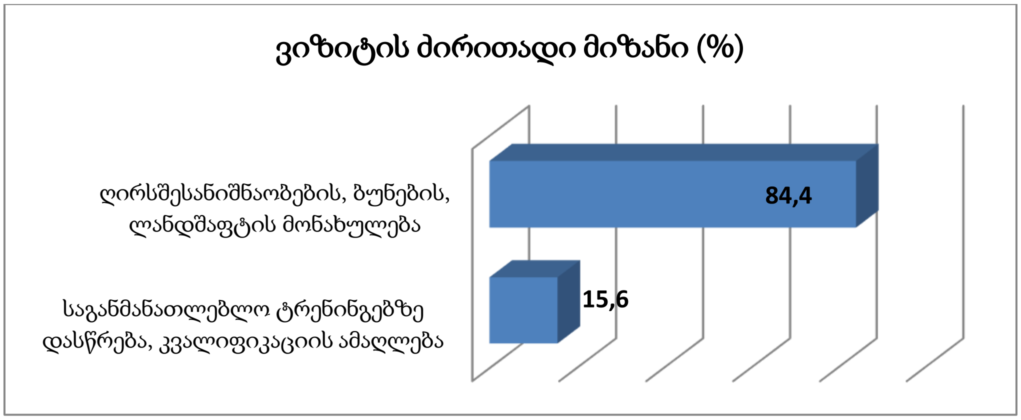
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *3 ღამეს* შეადგენდა.

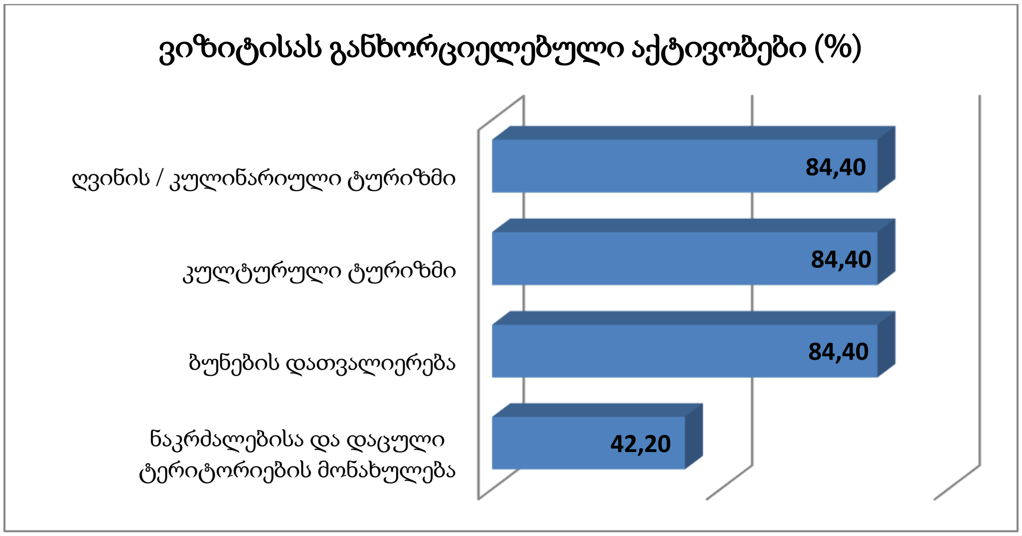
გატარებული ღამეების რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის					
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	გატარებული ღამეების ჯამი	
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	15,60%	3	3
	% გადანაწილება		84,40	84,40

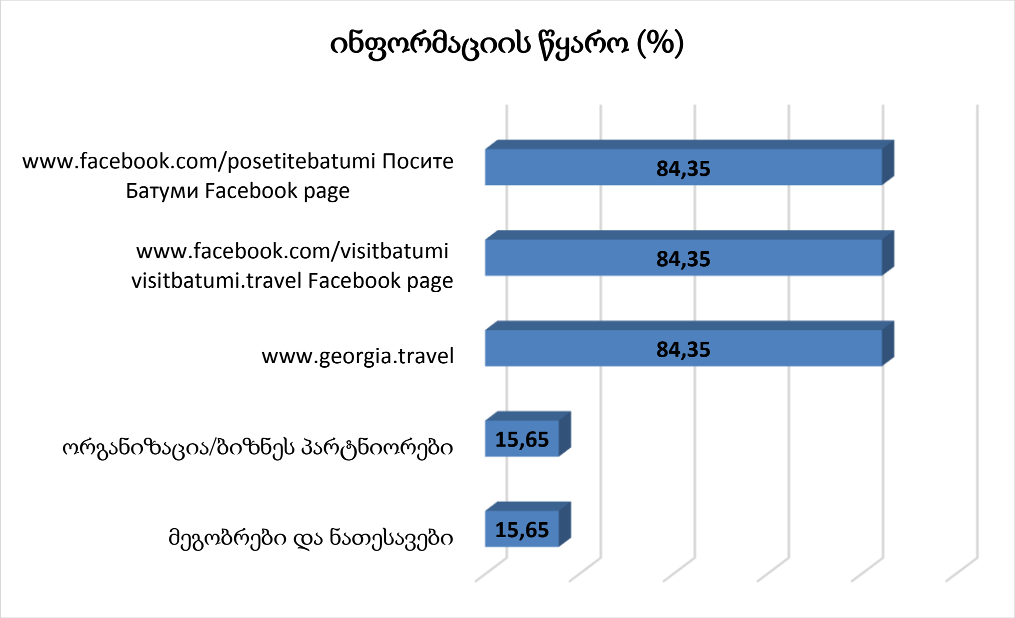

ვიზიტის ტიპი (%)
ოჯახური
84,4
ინდივიდუალური
15,6

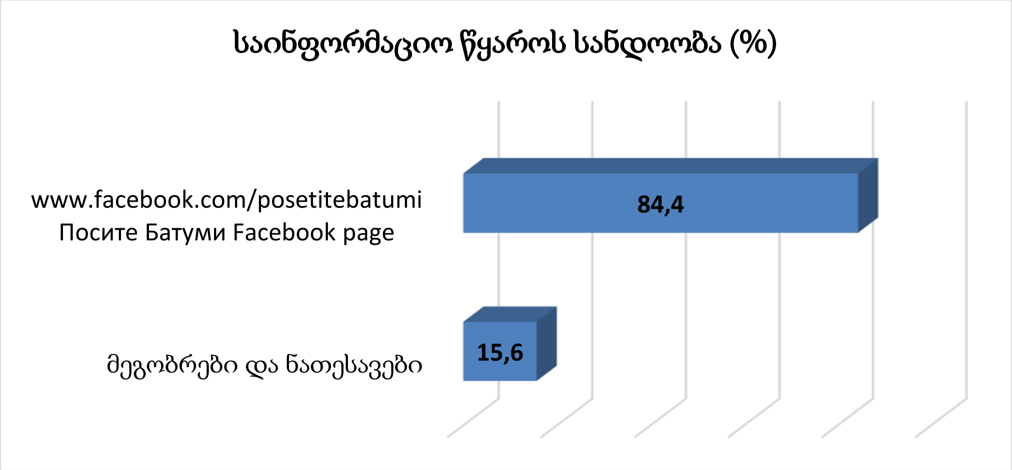

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
წინასწარ დაჯავშნა
84,4
არ უსარგებლია / არ ეხება
15,6


რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
84,4
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
100
15,6
საქართველო
აჭარა


ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
84,4
საგანმანათლებლო ტრენინგებზე დასწრება, კვალიფიკაციის ამაღლება
15,6


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ღვინის / კულინარიული ტურიზმი
84,40
კულტურული ტურიზმი
84,40
ბუნების დათვალიერება
84,40
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
42,20

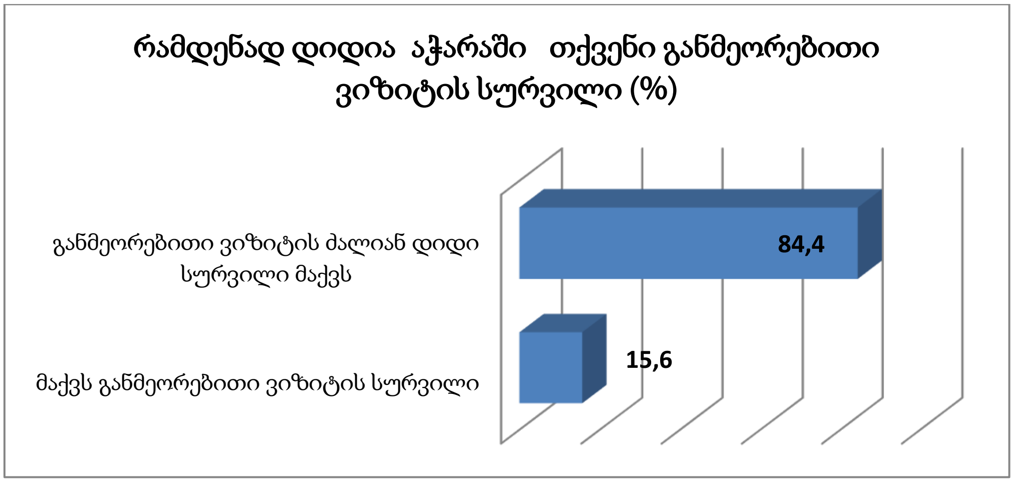

ინფორმაციის წყარო (%)
www.facebook.com/posetitebatumi Посите Батуми Facebook page
84,35
www.facebook.com/visitbatumi visitbatumi.travel Facebook page
84,35
www.georgia.travel
84,35
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები
15,65
მეგობრები და ნათესავები
15,65

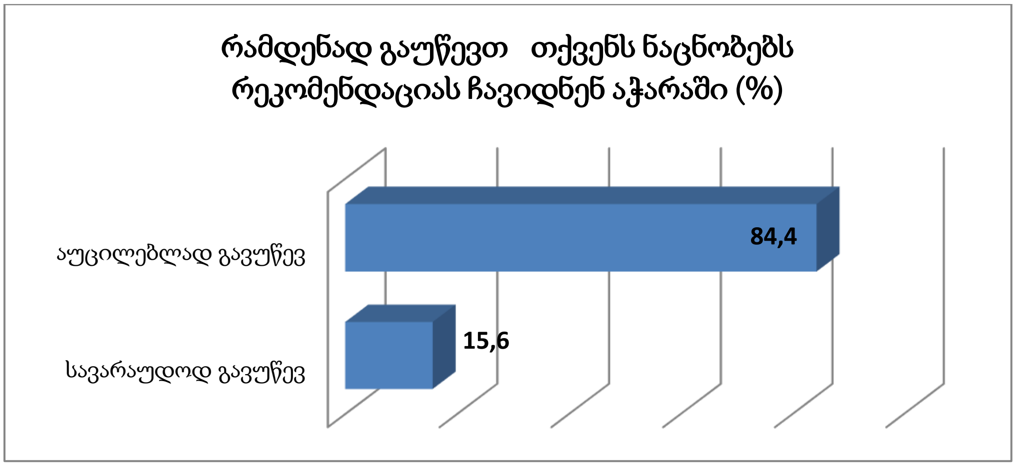

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
www.facebook.com/posetitebatumi Посите Батуми Facebook page
84,4
მეგობრები და ნათესავები
15,6

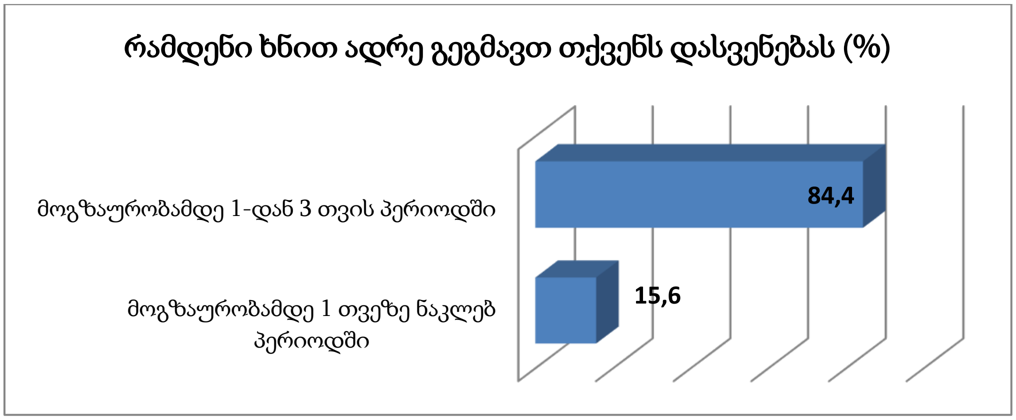
კითხვაზე "შეგექმნათ თუ არა რაიმე პრობლემა ან დისკომფორტი აჭარაში მოგზაურობისას?", ლიტველი სტუმრები მხოლოდ უამინდობას უჩიოდნენ (42,2 %). არც რაიმე დამატებითი სერვისი / მომსახურება მოიძებნა, რის მიღებასაც ისურვებდნენ მომავალი ვიზიტის დროს რეგიონში.

კმაყოფილების დონე						
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილო არც უკმაყოფილო	კმაყოფილო	ძალიან კმაყოფილო	არ მისარგებლია
სასტუმროს პირობები და მომსახურება					84,4%	15,6%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება						100,0%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა			57,8%	42,2%		
რესტორნის პირობები და მომსახურება				15,6%	84,4%	
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება						100,0%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება						100,0%
ქართული სტუმართმოყვარეობა					100,0%	
ქართული სუფრა/სამზარეული				15,6%	84,4%	
ქართული ღვინო				15,6%	84,4%	
აჭარის ბუნება				15,6%	84,4%	
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა					84,4%	15,6%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა				15,6%	84,4%	
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში				15,6%	84,4%	
ზოგადი კმაყოფილება				15,6%	84,4%	

აგრეთვე ყველამ გამოთქვა სურვილი განმეორებით ესტუმროს აჭარას და აუცილებლად გაუწიოს რეკომენდაცია სხვებს ჩამოვიდნენ რეგიონში.

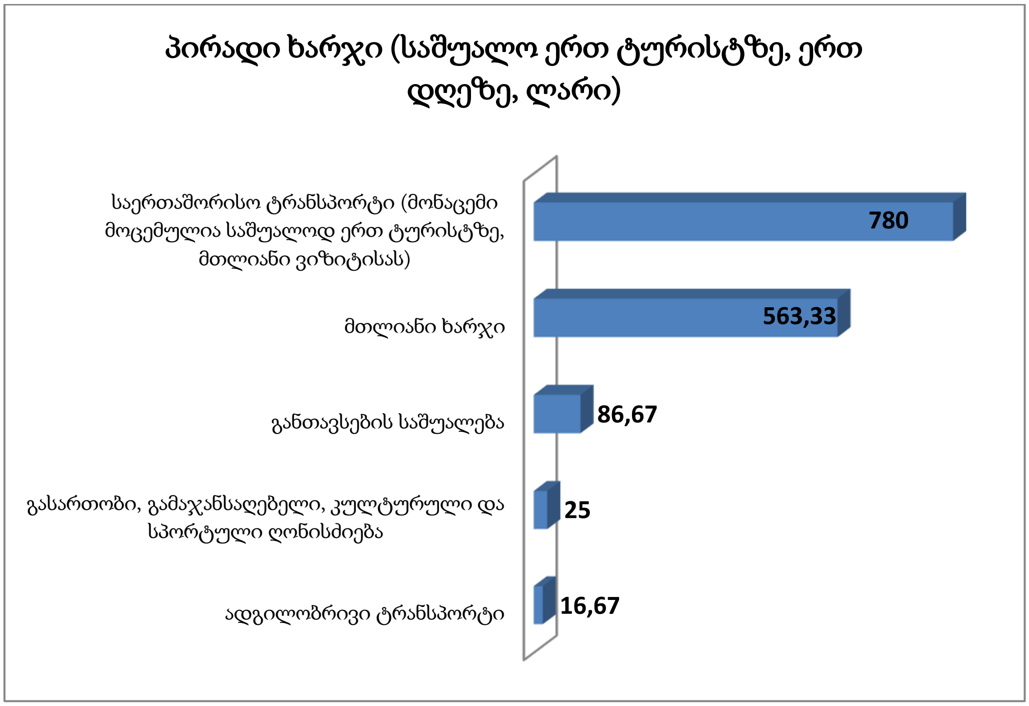






დანახარჯი

საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *563.33 ლარს* (იხ. დიაგრამა).

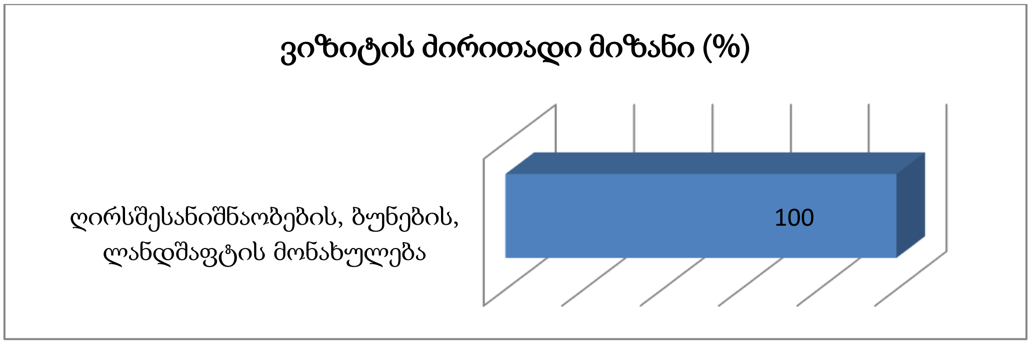


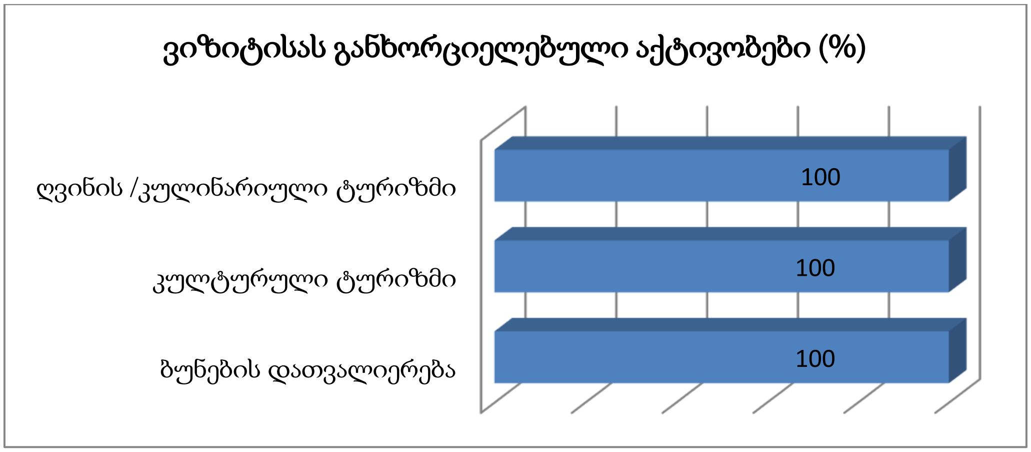
პოლონეთი

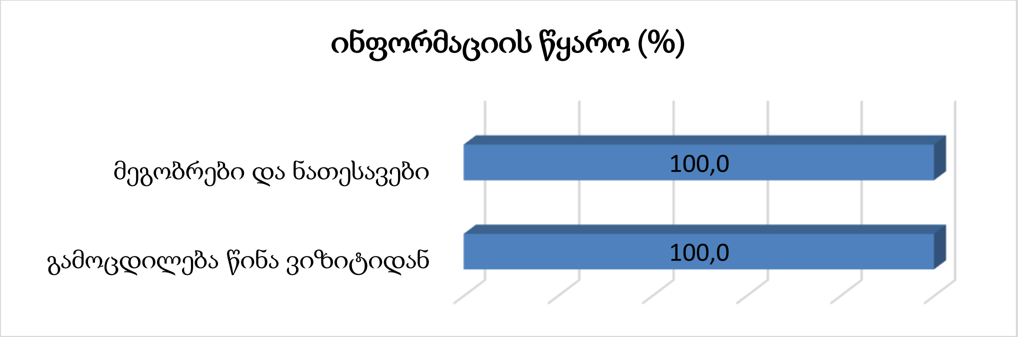
გამოკითხვის პერიოდში პოლონეთიდან რეგიონს ძირითადად სტუდენტები სტუმრობდნენ.

ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *7 ღამეს* შეადგენდა.

გატარებული ღამეების რაოედენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის				
		ღამე არ გაუთევვია	სასტუმრო	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	0,00%	7	7
	% გადანაწილება		100,00%	100,00%





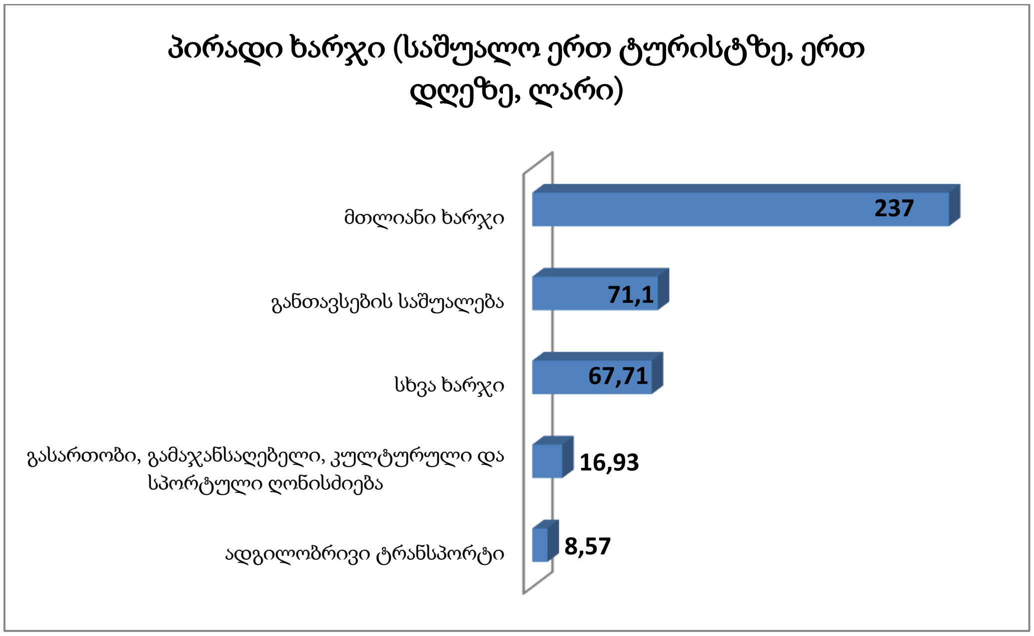


კმაყოფილების დონე						
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილო არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია
სასტუმროს პირობები და მომსახურება					100,0%	
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება						100,0%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა					100,0%	
რესტორნის პირობები და მომსახურება					100,0%	
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება						100,0%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება					100,0%	
ქართული სტუმართმოყვარეობა					100,0%	
ქართული სუფრა/სამზარეული					100,0%	
ქართული ღვინო					100,0%	
აჭარის ბუნება					100,0%	
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა					100,0%	
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა					100,0%	
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში					100,0%	
ზოგადი კმაყოფილება					100,0%	

აჭარაში ვიზიტის დროს, პოლონელ ტურისტებს რაიმე პრობლემა ან დისკომფირტი არ შექმნიათ. ისინი კმაყოფილი დარჩნენ რეგიონში ვიზიტით და განმეორებითი სტუმრობის ძალიან დიდი სურვილი გამოთქვეს.

დანახარჯი

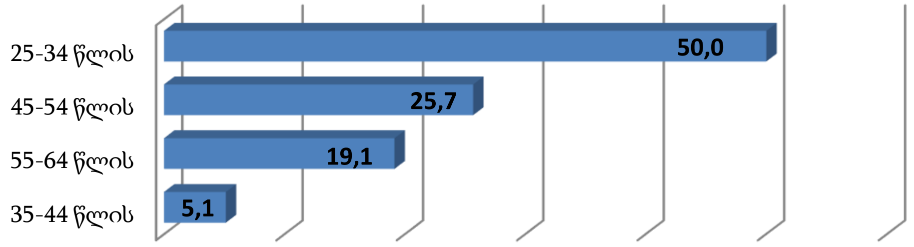
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *237 ლარს* (იხ. დიაგრამა).



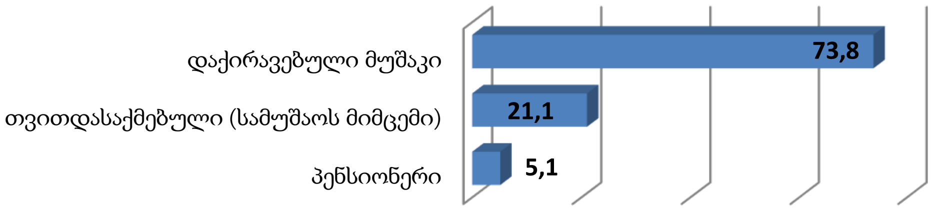
ყაზახეთი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა ქალია (53.3%)

რესპოდენტის ასაკი (%)



რესპოდენტის ეკონომიკური აქტივობის სტატუსი (%)

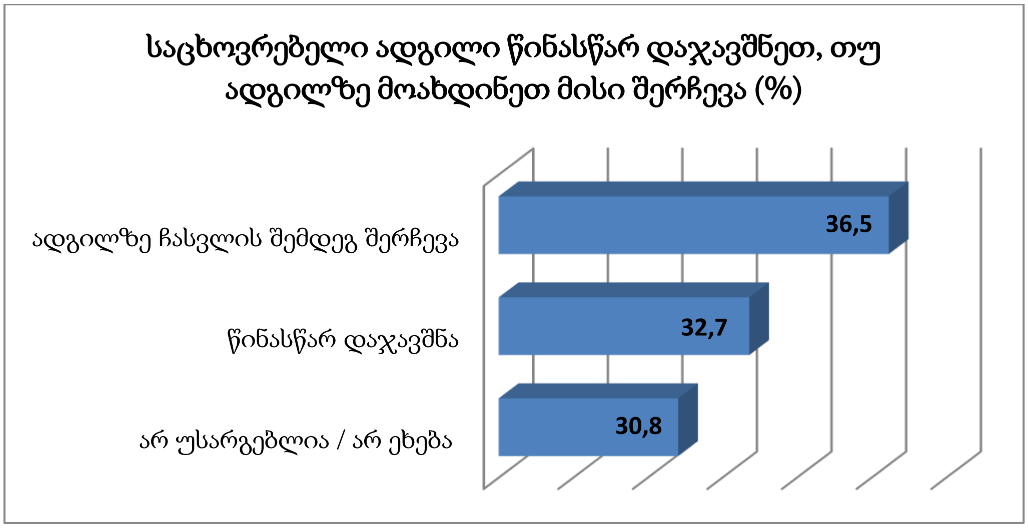


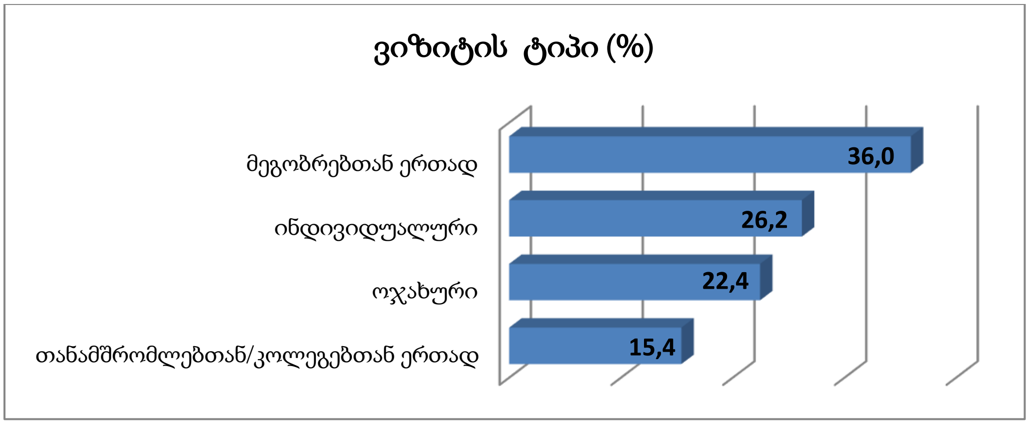
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა უმრავლესობა (66.8%) პირველად სტუმრობდა აჭარას.

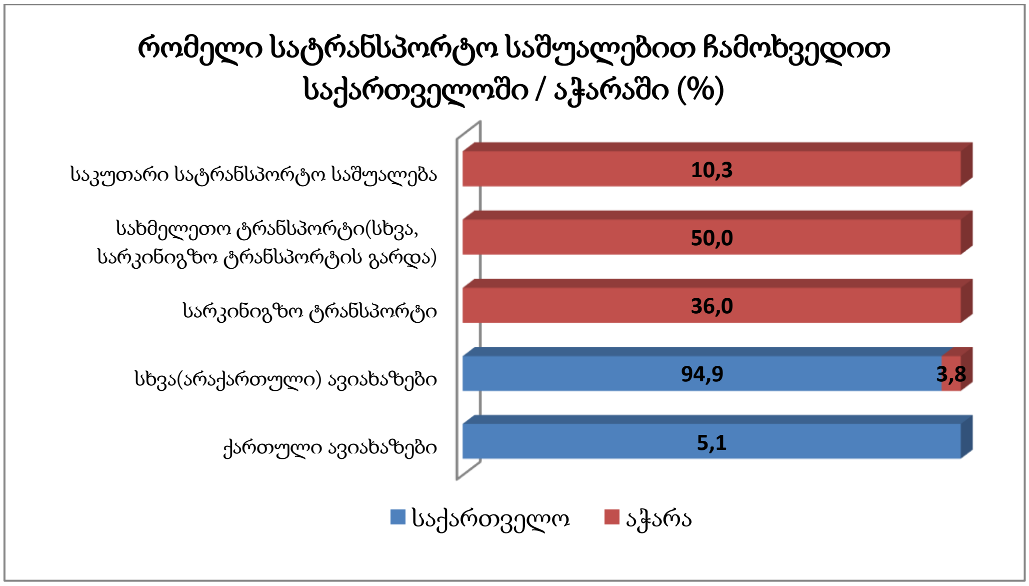
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *5 ღამეს* შეადგენდა.

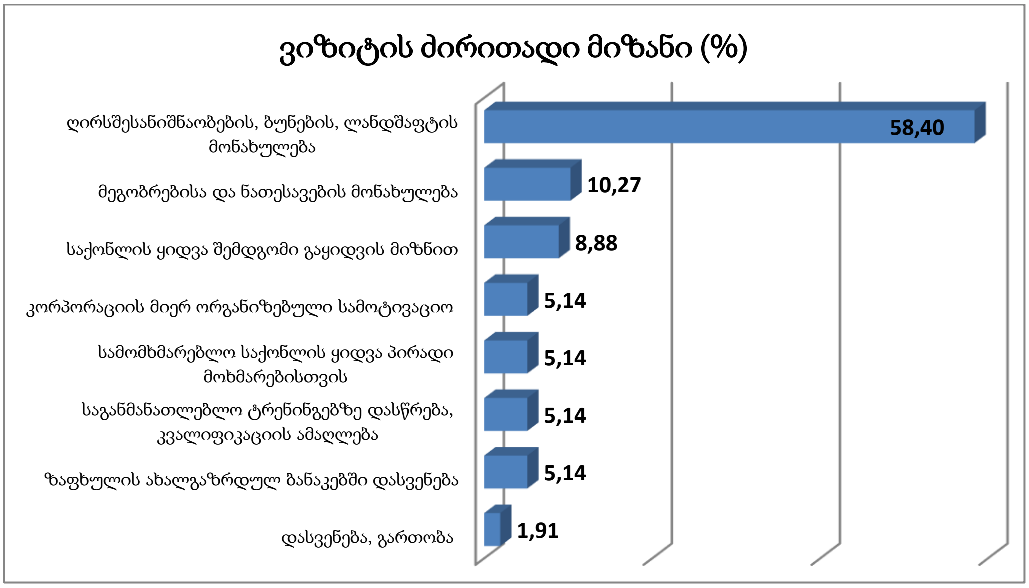
გატარებული ღამეების რაოედენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

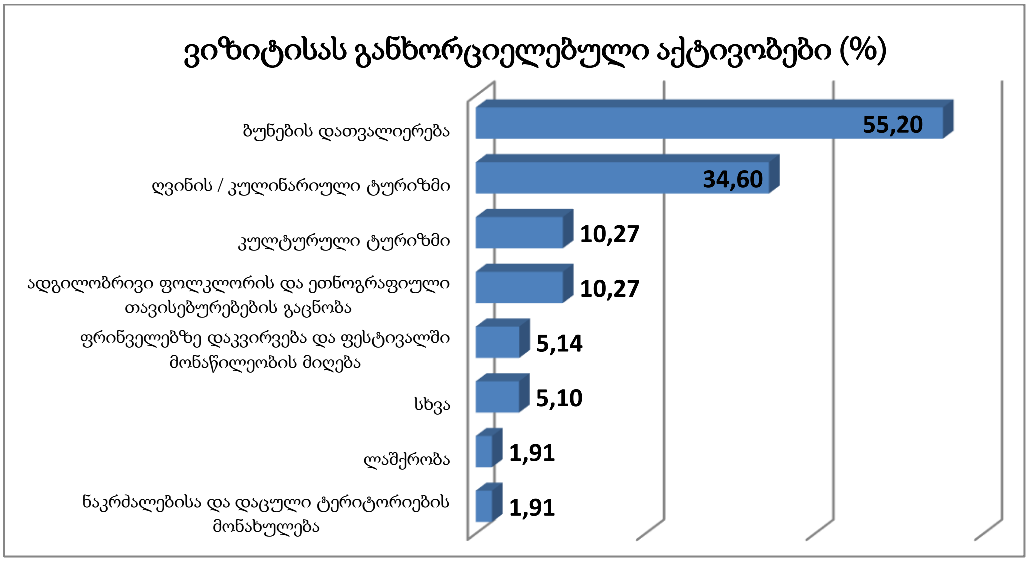
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	10,30%	2,34	4,8	2		1	3,2
	% გადანაწილება		60,3	25,7	8,90		5,1	89,70
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	94,90%				33		33
	% გადანაწილება					5,1		5,10

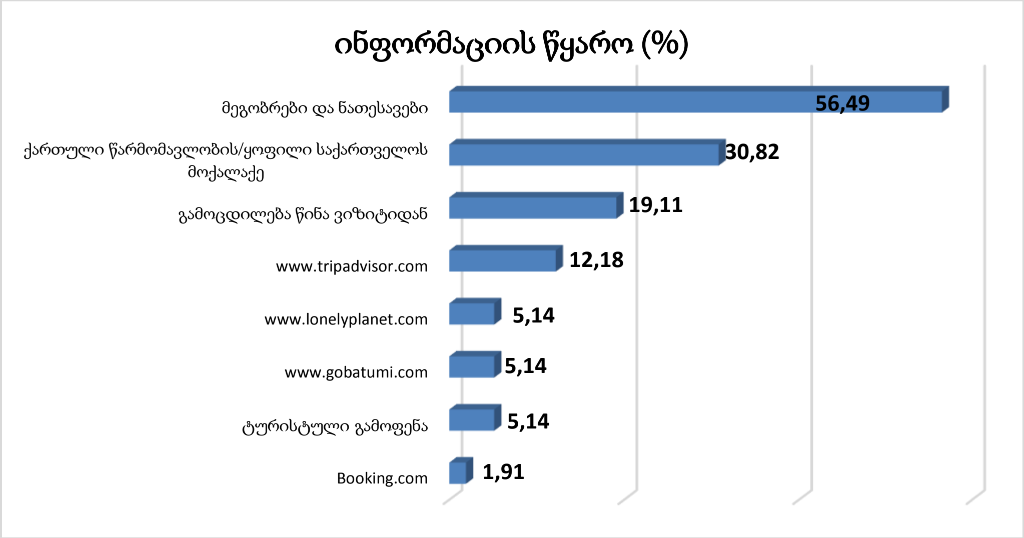

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
36,5
წინასწარ დაჯავშნა
32,7
არ უსარგებლია / არ ეხება
30,8


ვიზიტის ტიპი (%)
მეგობრებთან ერთად
36,0
ინდივიდუალური
26,2
ოჯახური
22,4
თანამშრომლებთან/კოლეგებთან ერთად
15,4

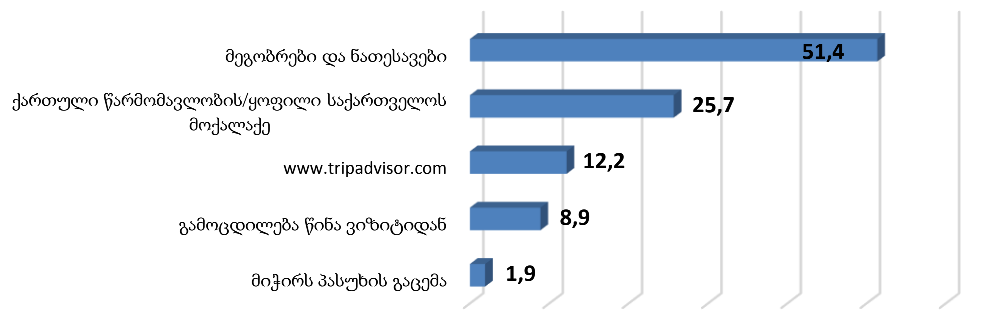

რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
10,3
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
50,0
სარკინიგზო ტრანსპორტი
36,0
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
94,9
3,8
ქართული ავიახაზები
5,1
საქართველო
აჭარა


ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
58,40
მეგობრებისა და ნათესავების მონახულება
10,27
საქონლის ყიდვა შემდგომი გაყიდვის მიზნით
8,88
კორპორაციის მიერ ორგანიზებული სამოტივაციო
5,14
სამომხმარებლო საქონლის ყიდვა პირადი მოხმარებისთვის
5,14
საგანმანათლებლო ტრენინგებზე დასწრება, კვალიფიკაციის ამაღლება
5,14
ზაფხულის ახალგაზრდულ ბანაკებში დასვენება
5,14
დასვენება, გართობა
1,91

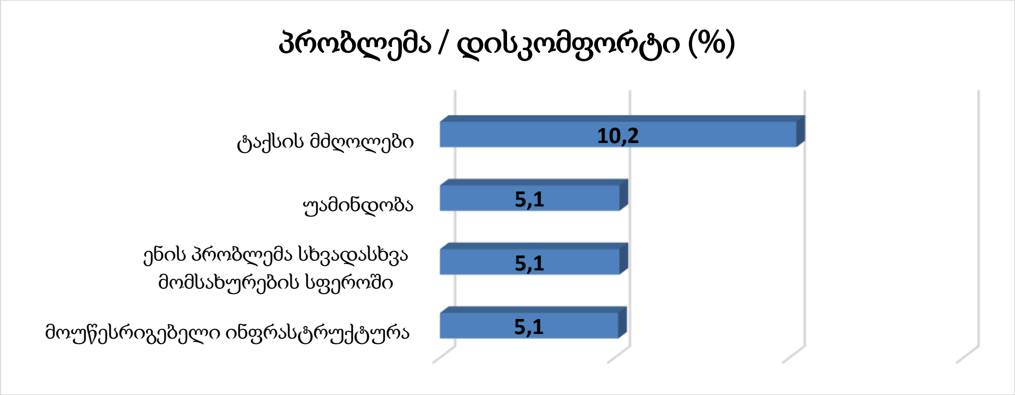

ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
55,20
ღვინის / კულინარიული ტურიზმი
34,60
კულტურული ტურიზმი
10,27
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
10,27
ფრინველებზე დაკვირვება და ფესტივალში მონაწილეობის მიღება
5,14
სხვა
5,10
ლაშქრობა
1,91
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
1,91

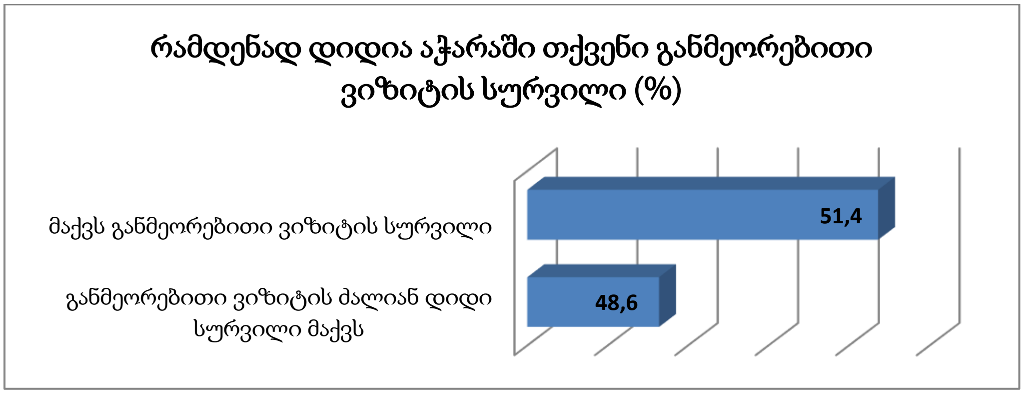

ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები
56,49
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
30,82
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
19,11
www.tripadvisor.com
12,18
www.lonelyplanet.com
5,14
www.gobatumi.com
5,14
ტურისტული გამოფენა
5,14
Booking.com
1,91

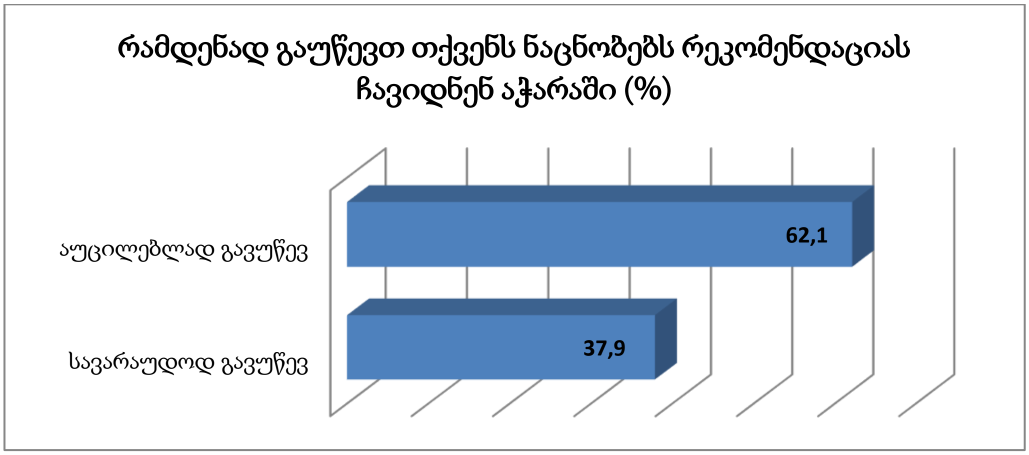
საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)

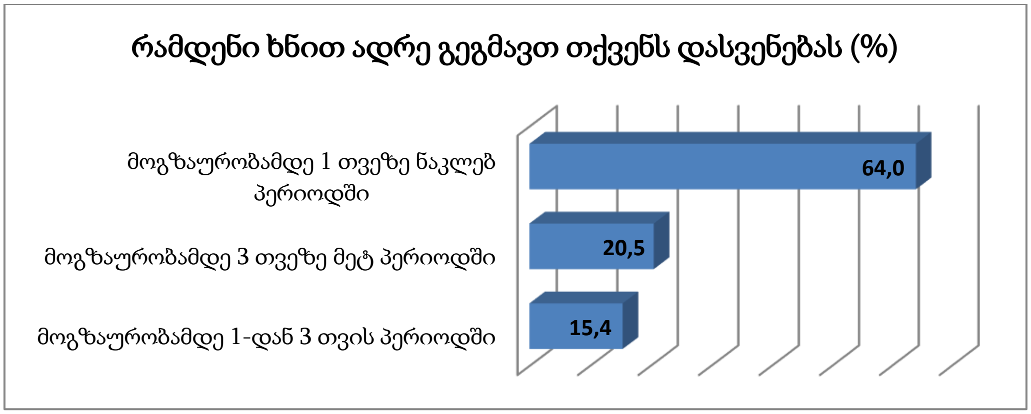


კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება				15,4%	50,0%	24,3%	10,3%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება	10,3%				15,4%	44,8%	29,5%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა			10,3%	36,0%	33,2%	5,1%	15,4%
რესტორნის პირობები და მომსახურება			20,5%	15,4%	53,8%		10,3%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება					15,4%	44,8%	39,8%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება					14,1%	55,1%	30,8%
ქართული სტუმართმოყვარეობა			5,1%	20,5%	67,3%		7,0%
ქართული სუფრა/სამზარეული				5,1%	94,9%		
ქართული ღვინო					94,9%		5,1%
აჭარის ბუნება				15,4%	84,6%		
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა				25,7%	74,3%		
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა			15,4%	36,0%	48,6%		
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში		5,1%		15,4%	79,5%		
ზოგადი კმაყოფილება				36,0%	64,0%		


პრობლემა / დისკომფორტი (%)
ტაქსის მძღოლები
10,2
უამინდობა
5,1
ენის პრობლემა სხვადასხვა მომსახურების სფეროში
5,1
მოუწესრიგებელი ინფრასტრუქტურა
5,1


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
51,4
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
48,6


რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
62,1
სავარაუდოდ გავუწევ
37,9

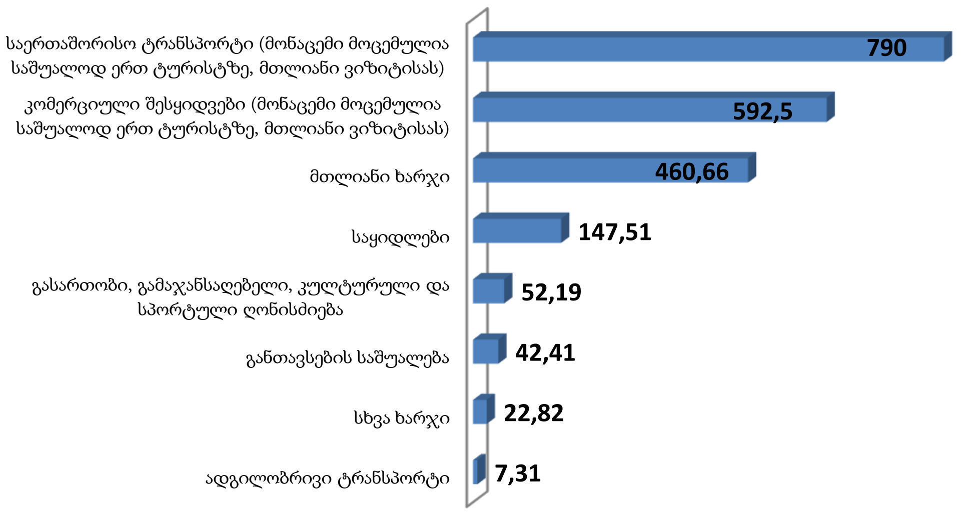

რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
64,0
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
20,5
მოგზაურობამდე 1-დან 3 თვის პერიოდში
15,4

დანახარჯი

საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *460.66 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია, რომ აქედან საკვებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 188.42 ლარს შეადგენს:

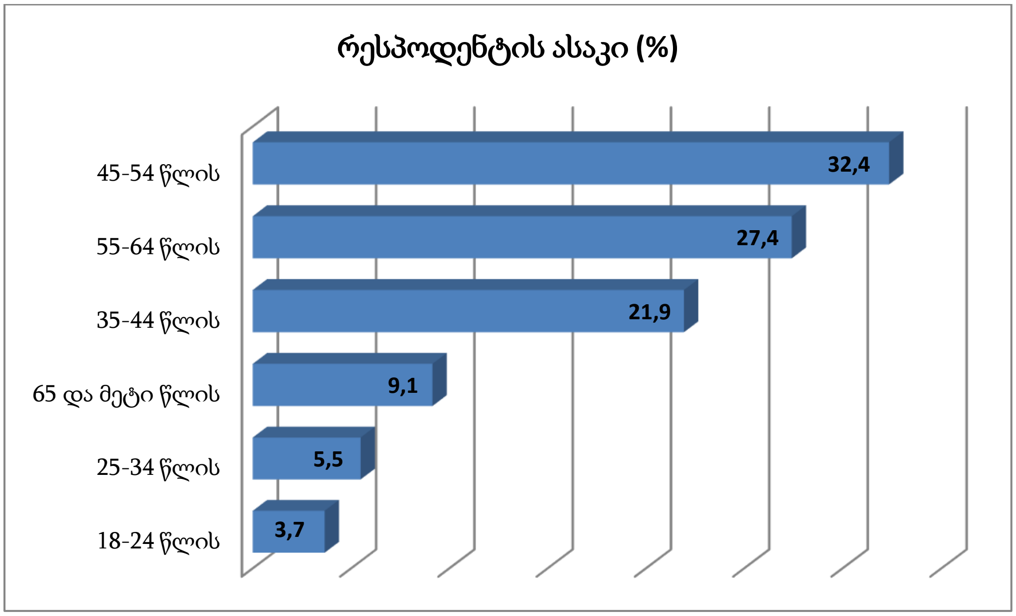
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 109.21 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 79.21 ლარი.

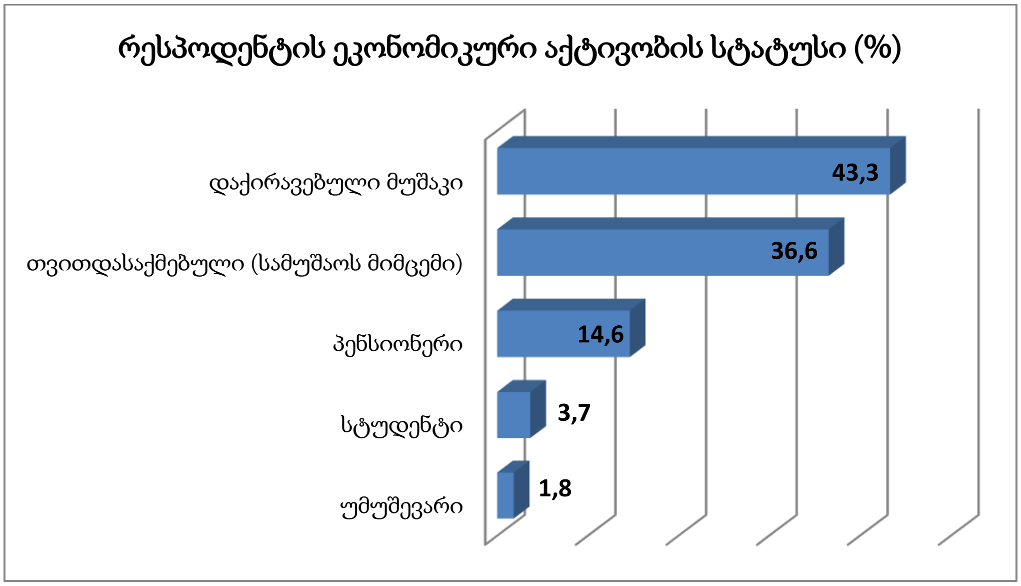
პირადი ხარჯი (საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე, ლარი)



ისრაელი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა ქალია (69.5%)

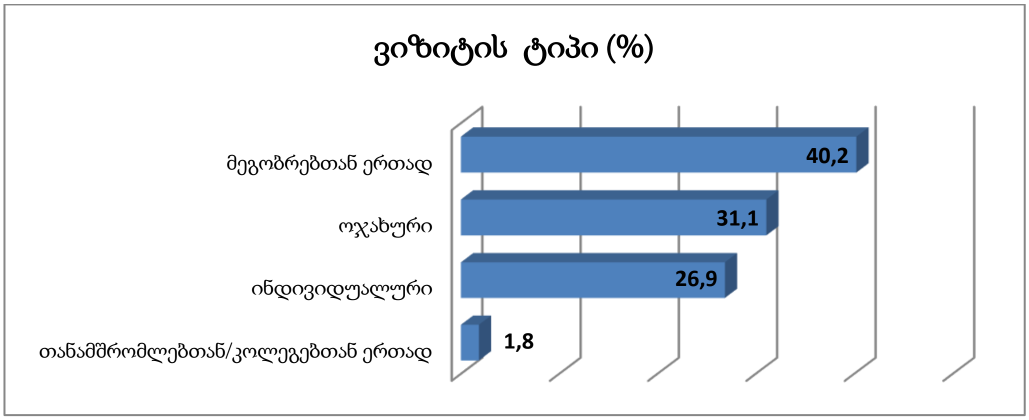


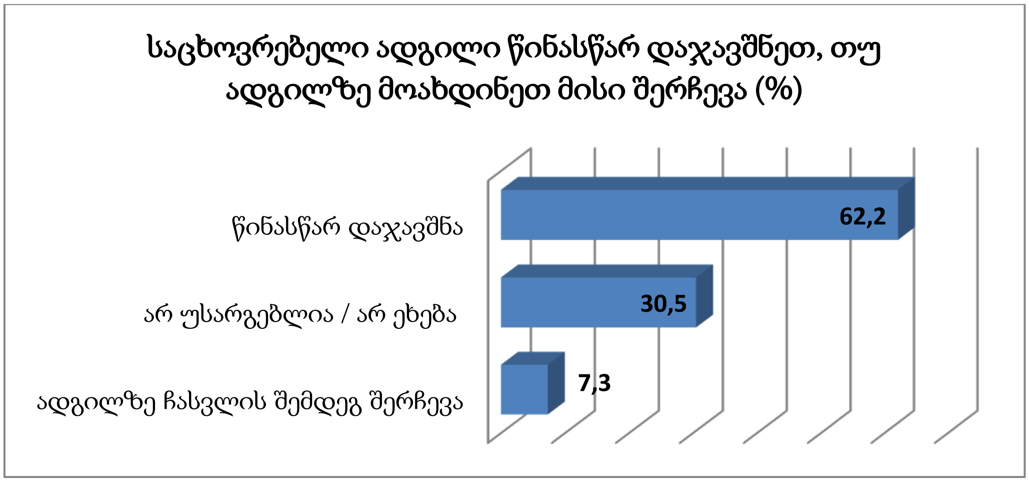


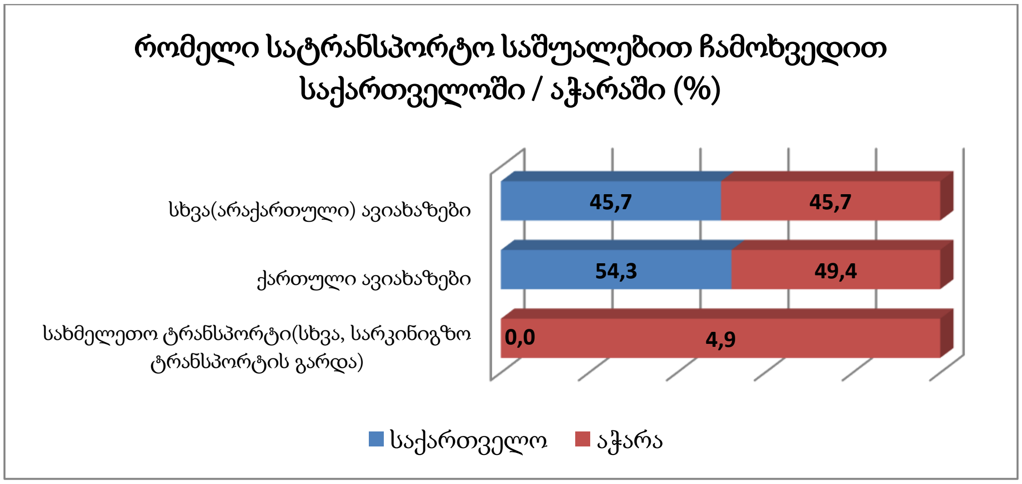
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა უმრავლესობა (84.1%) პირველად სტუმრობდა აჭარას.

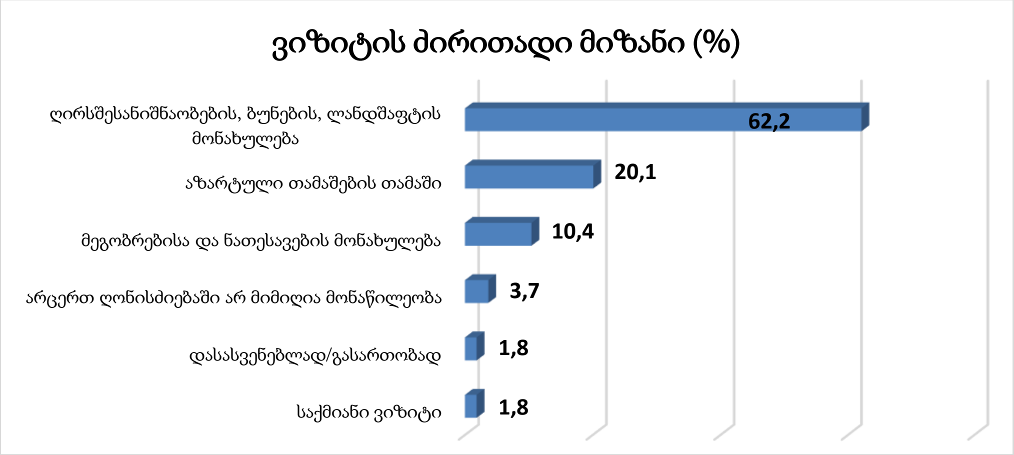
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *3-4 ღამეს* შეადგენდა.

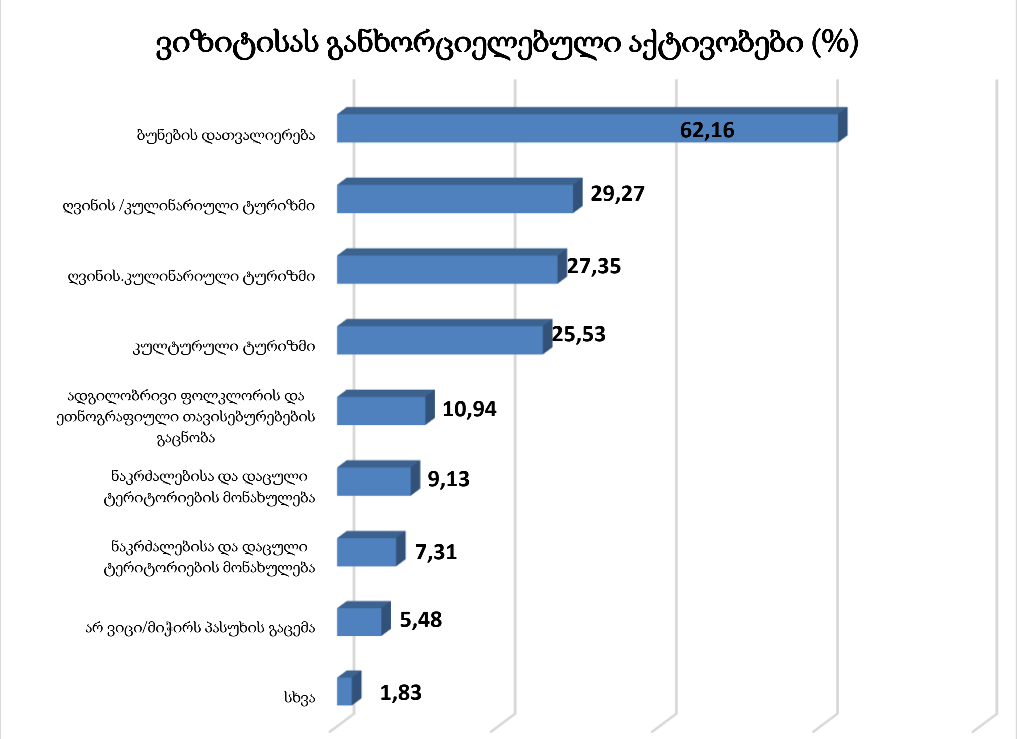
გატარებული ღამეების რაოედენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის								
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	ნათესავის/მეგობრის ბინა	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	4,90%	3,37		8	3	3,5
	% გადანაწილება		89,60		1,80	5,5	95,10
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	96,30%		1			1
	% გადანაწილება			3,7			3,70

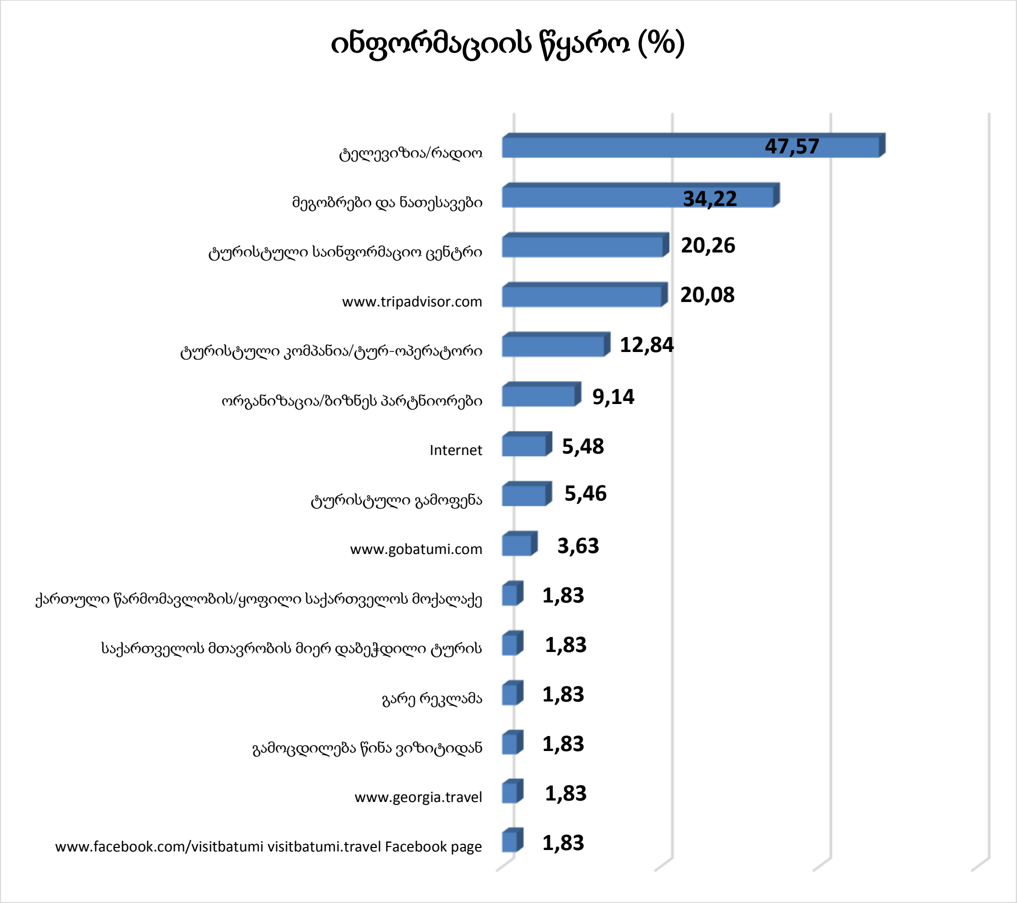


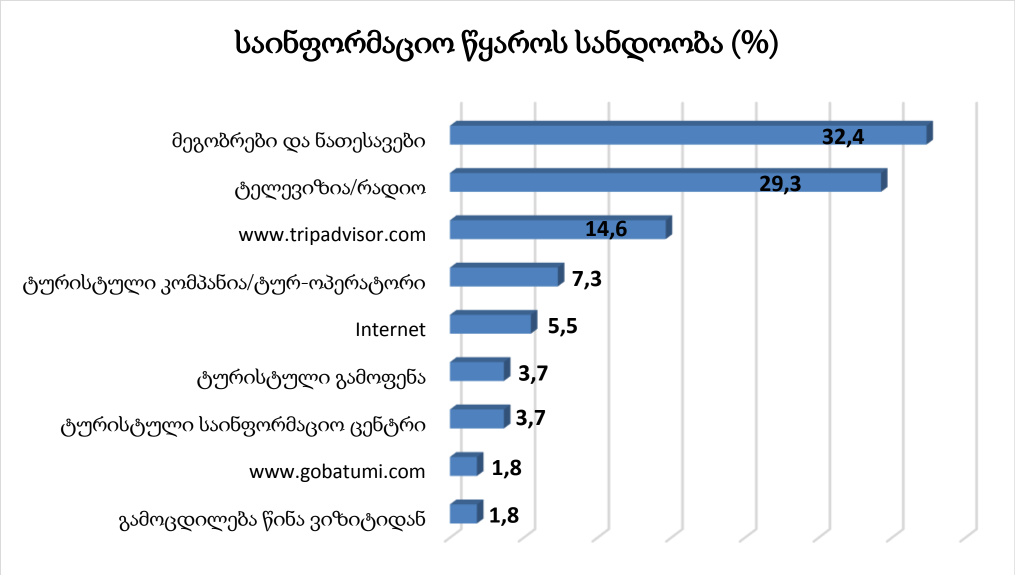



რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
45,7
45,7
ქართული ავიახაზები
54,3
49,4
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
0,0
4,9
საქართველო
აჭარა


ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
62,2
აზარტული თამაშების თამაში
20,1
მეგობრებისა და ნათესავების მონახულება
10,4
არცერთ ღონისძიებაში არ მიმიღია მონაწილეობა
3,7
დასასვენებლად/გასართობად
1,8
საქმიანი ვიზიტი
1,8

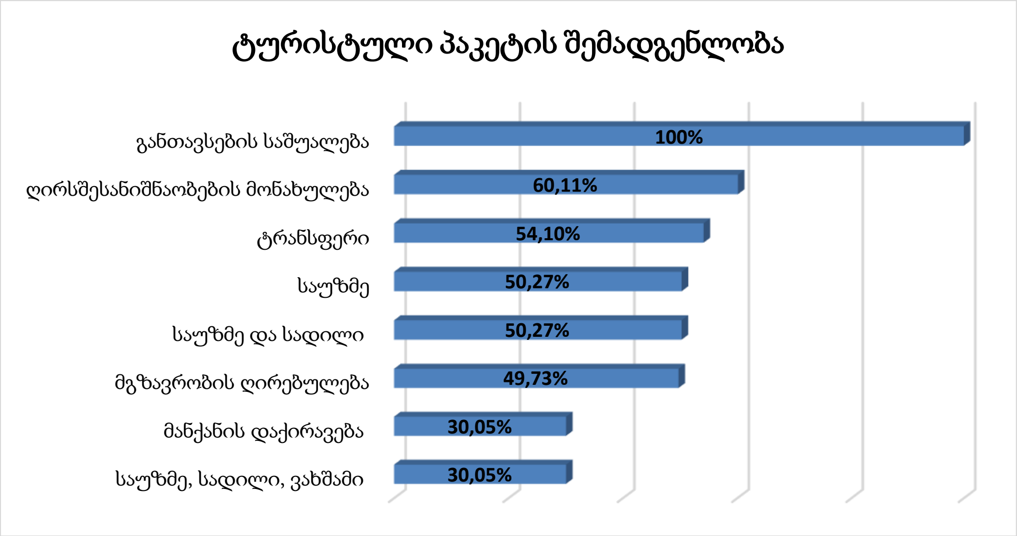

ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
62,16
ღვინის /კულინარიული ტურიზმი
29,27
ღვინის.კულინარიული ტურიზმი
27,35
კულტურული ტურიზმი
25,53
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
10,94
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
9,13
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
7,31
არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
5,48
სხვა
1,83

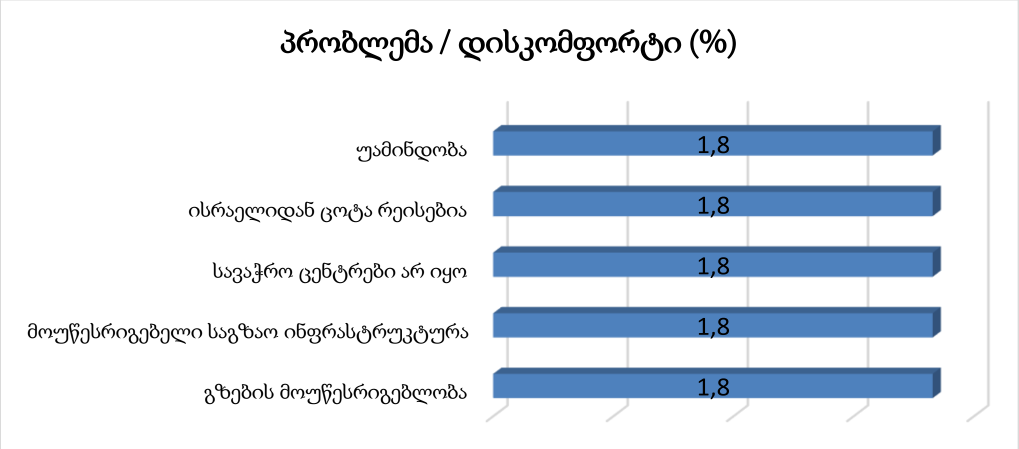


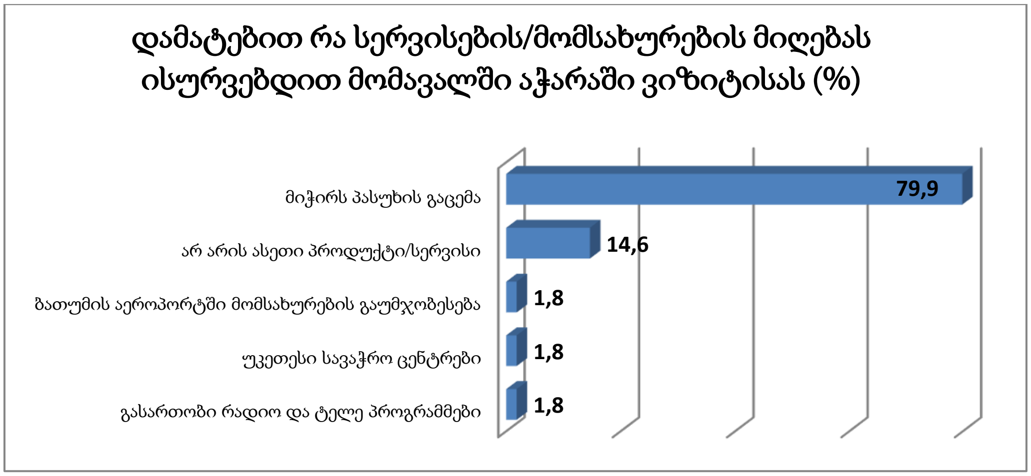


ისრაელ ვიზიტორთა 18.3%-მა დაგეგმა მოგზაურობა სხვა (არაქართული) ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. არავის უსარგებლია ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

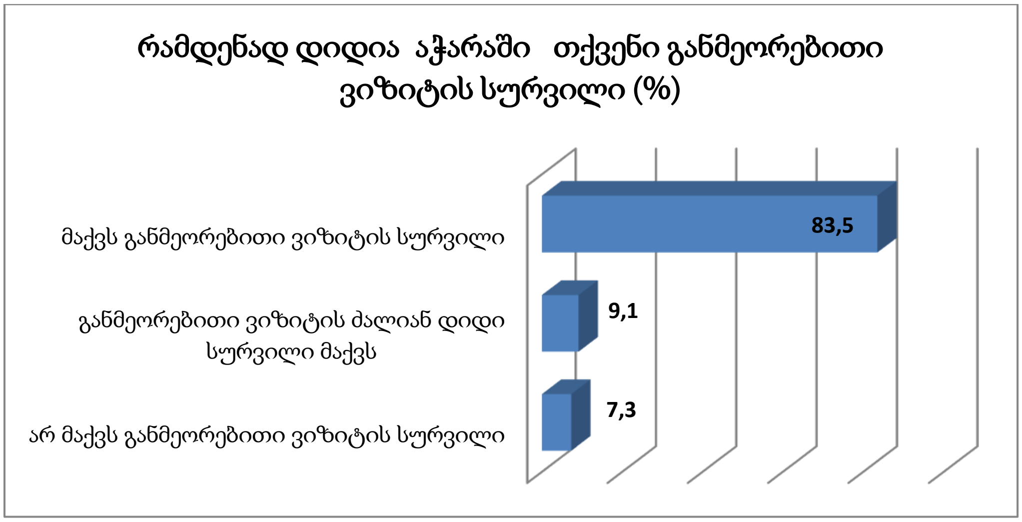
ტურისტული პაკეტის საშუალო ჯამური ღირებულება შეადგენდა 1269,45 ლარს ერთ ადამიანზე და ფარავდა აჭარაში გატარებულ საშუალოდ 3-4 ღამის ხარჯს. შეძენილი პაკეტების მხოლოდ 10% მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს.

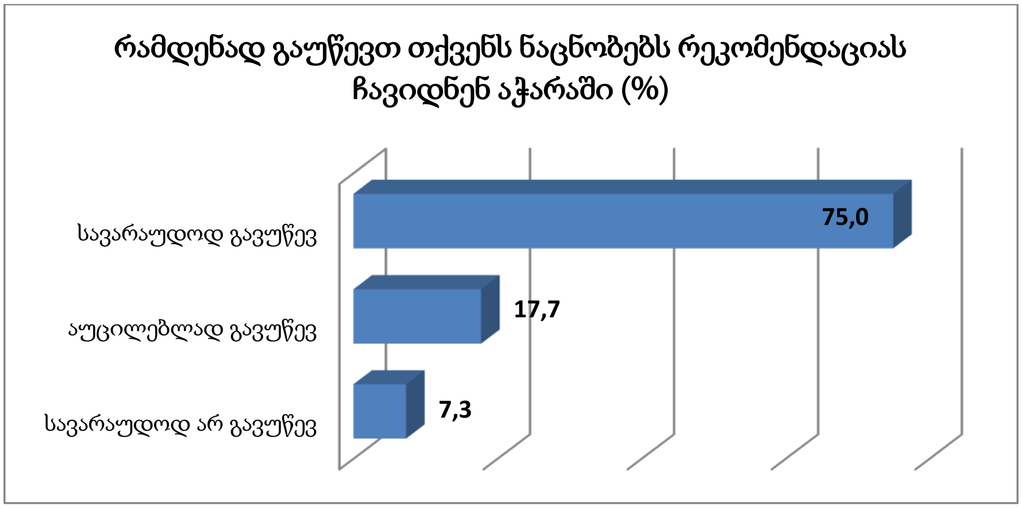


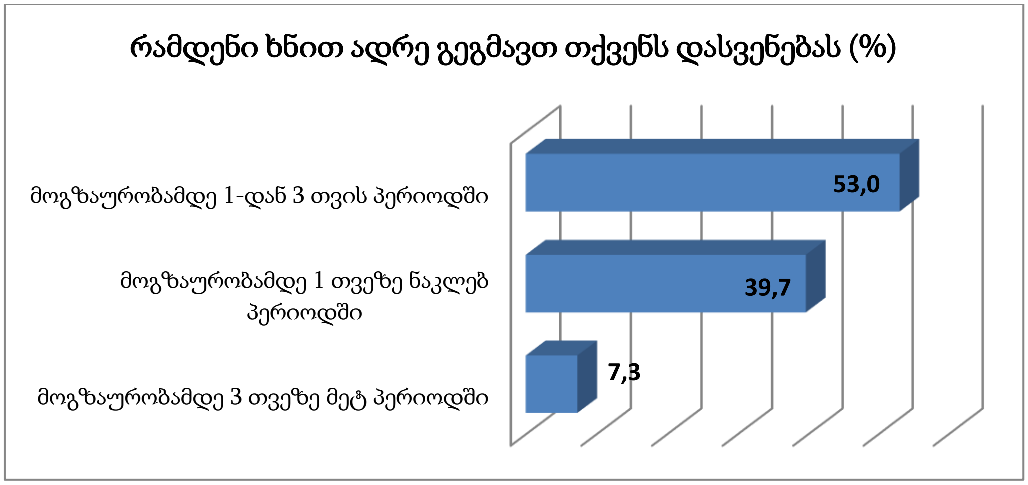




კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება			11,0%	25,6%	53,0%	3,7%	6,8%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			1,8%	1,8%		53,0%	43,3%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა			1,8%	11,0%	9,1%	40,2%	37,8%
რესტორნის პირობები და მომსახურება			7,3%	27,4%	36,6%	23,8%	4,9%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება				9,1%	11,0%	43,9%	36,0%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება				11,0%	7,3%	42,1%	39,7%
ქართული სტუმართმოყვარეობა		1,8%	5,5%	21,9%	25,6%	31,1%	14,1%
ქართული სუფრა/სამზარეული		1,8%	12,8%	34,7%	37,8%	9,1%	3,7%
ქართული ღვინო			16,5%	27,4%	36,0%	16,5%	3,7%
აჭარის ბუნება		3,7%	9,1%	32,9%	50,6%	1,8%	1,8%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა		1,8%	11,0%	18,3%	43,3%	12,8%	12,8%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა		3,7%	10,4%	38,4%	36,6%	7,3%	3,7%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში	1,8%	8,6%	7,3%	21,9%	51,2%	1,8%	7,3%
ზოგადი კმაყოფილება			11,0%	47,5%	39,7%		1,8%


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
83,5
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
9,1
არ მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
7,3


რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
სავარაუდოდ გავუწევ
75,0
აუცილებლად გავუწევ
17,7
სავარაუდოდ არ გავუწევ
7,3


რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 1-დან 3 თვის პერიოდში
53,0
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
39,7
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
7,3

დანახარჯი

საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *614.63 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 202 ლარს შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 58.51 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 144.1 ლარი.