აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის

უცხოელ ვიზიტორთა ბაზრის კვლევა

2015 წ. (ოქტომბერ - დეკემბერი)

დასკვნები და ანალიზი

აჭარის ა.რ. ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი
ბათუმი 6010, ფარნავაზ მეფის ქ. 84/86
ელ-ფოსტა: info@gobatumi.com
http://goBatumi.com

სარჩევი

კვლევის მეთოდოლოგია 2
კვლევის საშუალო შედეგები........ 4
რესპონდენტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი........ 4
საშუალო შედეგები 5
დანახარჯი 14
სამიზნე ქვეყნების ანალიზი........ 17
თურქეთი 17
სომხეთი 26
აზერბაიჯანი 35
რუსეთი 44
უკრაინა 54
ბელორუსია 63
პოლონეთი........ 69
ყაზახეთი........ 77
ისრაელი........ 85

კვლევის მეთოდოლოგია

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის უცხოელ ვიზიტორთა ბაზრის კვლევა ჩატარდა საბაჟო გამშვებ პუნქტებზე, ვიზიტორების ქვეყნიდან გასვლის მომენტში. ინფორმაციის წყაროს ქვეყნიდან გასული ვიზიტორების რაოდენობისა და მათი მოქალაქეობის შესახებ საბაჟო პუნქტების მიხედვით, წარმოადგენს საბაჟო დეპარტამენტის მონაცემები. მოწოდებული ინფორმაციის საფუძველზე და სხვა მაჩვენებლების გათვალისწინებით, განისაზღვრა შერჩევის ზომა, რაც მოცემული სტატისტიკური დაშვებების გათვალისწინებით (95%-იანი სანდოობის დონე, მაქსიმალური ფარდობითი ცდომილება 3-5%) სრულად უზრუნველყოფს აჭარის ა.რ-ში უცხოელ ვიზიტორთა საკმარის რაოდენობას ანალიზისათვის. ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე მოცემული კვლევის ფარგლებში გამოსაკითხი რესპონდენტების რაოდენობამ შეადგინა 1000 ვიზიტორი.

1000 ანკეტა განაწილდა საზღვრის გადამკვეთი პირების მოქალაქეობის მიხედვით ნეიმანის განაწილების პრინციპით, რაც გულისხმობს, რომ ინტერვიუების რაოდენობა ნაწილდება მოქალაქეობის მოცულობის და საშუალოდ დახარჯული თანხის ნამრავლის პროპორციულად. საბოლოო შედეგი ასახულია ცხრილ 1-ში. უცხოელ რესპოდენტთა უმეტესობა წარმოდგენილია თურქეთის (44%), სომხეთის (14.7%), აზერბაიჯის (14.7%) და რუსეთის (5.7%) ფედერაციის მოქალაქეების სახით.

ცხრილი 1. ანკეტების განაწილება გამშვები პუნქტების მიხედვით

გამშვები პუნქტები	
ბათუმის აეროპორტი - საჰაერო	14
ბათუმის პორტი - საზღვაო	6
გარდაბნის რკინიგზა - სარკინიგზო	5
ვალე - სახმელეთო	22
ვახტანგისი - სახმელეთო	6
თბილისის აეროპორტი - საჰაერო	138
ნინოწმინდა - სახმელეთო	37
სადახლო - სახმელეთო	137
სარფი - სახმელეთო	370
ქუთაისის აეროპორტი - საჰაერო	20
ყაზბეგი - სახმელეთო	62
ცოდნა - სახმელეთო	43
წითელი ხიდი - სახმელეთო	140
სულ	**1000**

კვლევის ფარგლებში გამოიკითხა (პირისპირ ინტერვიუს მეთოდით) 15 წლის და უფროსი ასაკის უცხოეთის მოქალაქეები, რომლებმაც განახორციელეს თავიანთი ვიზიტი აჭარაში.

ძირითადი საკვლევი ინდიკატორები:

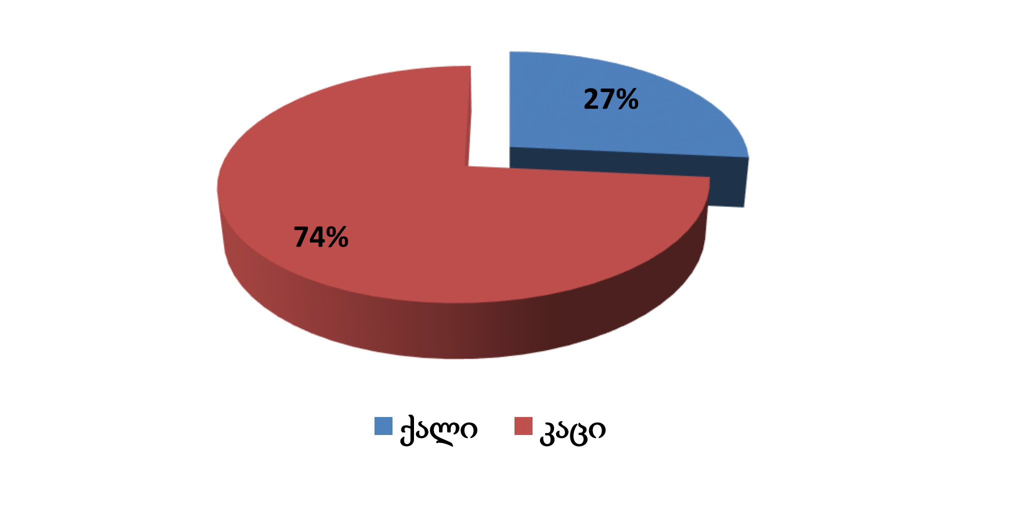
1. ტურისტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი
2. აჭარაში მოგზაურობის / დასვენების ძირითადი მიზანი
3. აჭარაში ვიზიტის ხანგრძლივობა
4. აჭარაში გამოყენებული საცხოვრებლის ტიპი
5. საქართველოში / აჭარაში ჩამოსასვლელად გამოყენებული სატრანსპორტო საშუალებები
6. ვიზიტის განმავლობაში გაწეული დანახარჯი (დანახარჯების კატეგორიების მიხედვით)
7. ინფორმაციის წყაროები აჭარის / აჭარის ტურისტული ადგილების შესახებ
8. საინფორმაციო წყაროების სანდოობა
9. ტურისტთა კმაყოფილება აჭარაში ვიზიტით
10. აჭარაში განმეორებითი ვიზიტის და რეკომენდაციის გაწევის სურვილი
11. ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა სტუმრის აღქმაში და დამატებითი, სტუმრისთვის სასურველი სერვისების იდენტიფიკაცია
12. მოგზაურობის/დასვენების ორგანიზებულობა (საცხოვრებლის წინასწარ დაჯავშნა, ტურ-ოპერატორი, სპონტანური და ა.შ.) და ტიპი (ჯგუფური, ინდივიდუალური, ოჯახური და ა.შ.)

კვლევის საშუალო შედეგები

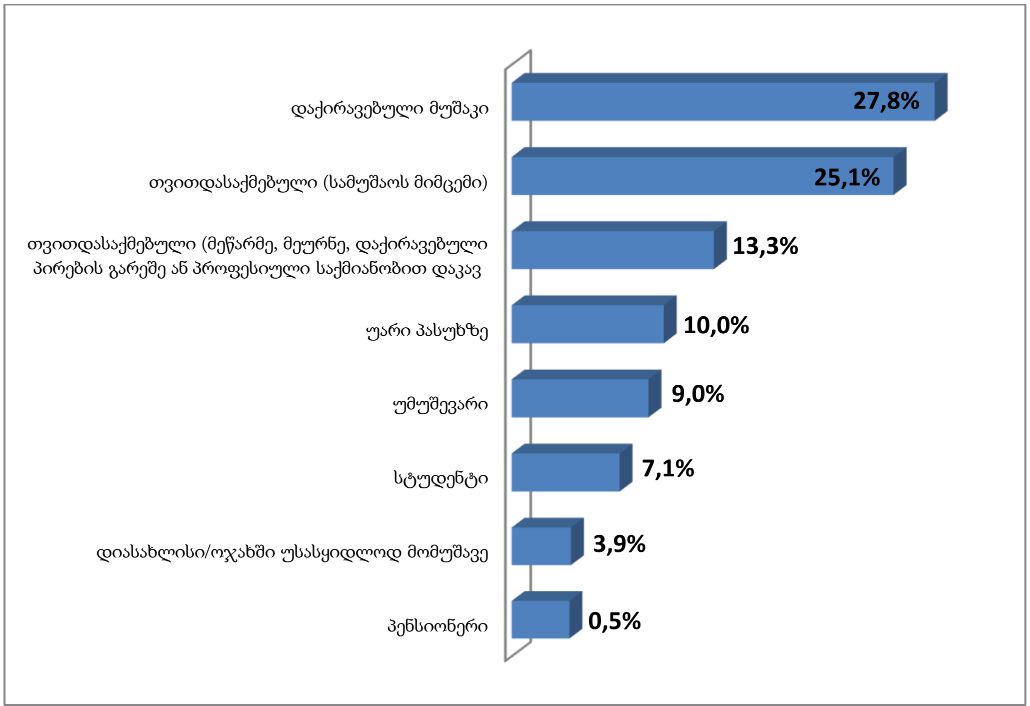
რესპონდენტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი

რესპონდენტის ასაკი- გამოკითხულთა საშუალო ასაკი 37 წელს შეადგენს

რესპონდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (74%)



რესპონდენტის ეკონომიკური აქტივობის სტატუსი



საშუალო შედეგები

კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპონდენტთა უმრავლესობა უკვე ნამყოფი იყო აჭარაში. კითხვას იყო თუ არა ეს მათი პირველი ვიზიტი აჭარაშივიზიტორთა მხოლოდ 31%-მა უპასუხა დადებითად.

როგორც კვლევამ გვიჩვენა უცხო ქვეყნის მოქალაქეები ძირითადად მეგობრებთან ერთად (48%)ან ინდივიდუალურად (30.3%) მოგზაურობდნენ. აჭარას ოჯახთან ერთად მხოლოდ გამოკითხულთა 18.8% სტუმრობდა, ხოლო დანარჩენი თანამშრომლებთან / კოლეგებთან (2.9%) ერთად.

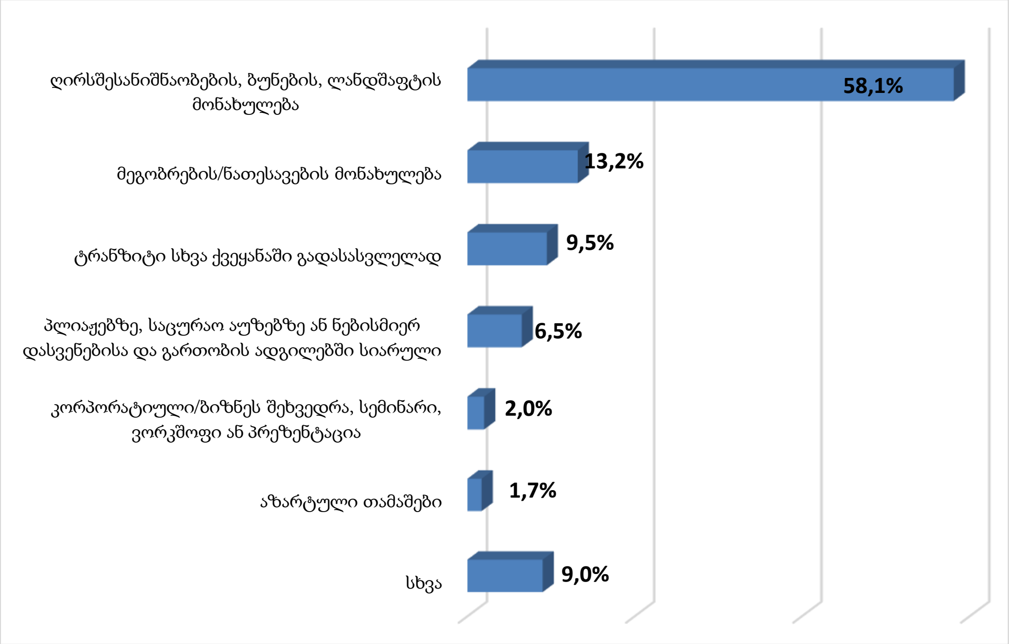
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 3.44 *ღამეს* შეადგენდა, ხოლო გატარებული ღამეების რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის იხილეთ ქვემოთ მოყვანილ ცხრილში.

		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", პანსიონი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი	სავადმყოფო, სამკურნალო დაწესებულება	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	37,4%	2,18	4,37	14,91	10,56	4,83			1	4,26
	% გადანაწილება		42,7	5,3	6,2	2,8	5,5			0,2	62
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	2,4%	4,22	4,8	2,9	13,5	4,5	7		1	4,49
	% გადანაწილება		2,2	2,3	1,4	0,2	2,9	0,1		0,01	9
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	2,1%	3,62	4,01	5,62	7	5,26	3			4,71
	% გადანაწილება		0,5	1,4	0,6	0,1	1,4	0,1			4
სხვა ზარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	0,3%	20,46	1,49		7	21,06		13		14,65
	% გადანაწილება		0,4	0,3		0,1	0,5		0,1		1,4
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	0,6%		2		2					2
	% გადანაწილება			0,1		0,1					0,2

აღსანიშნავია ისიც, რომ გამოკითხული ტურისტების მხოლოდ 27,20% -მა წინასწარ დაჯავშნა საცხოვრებელი ადგილი, ხოლო დანარჩენმა (72,80%) აჭარაში ჩამოსვლის შემდგომ მოახდინა ბინის შერჩევა.

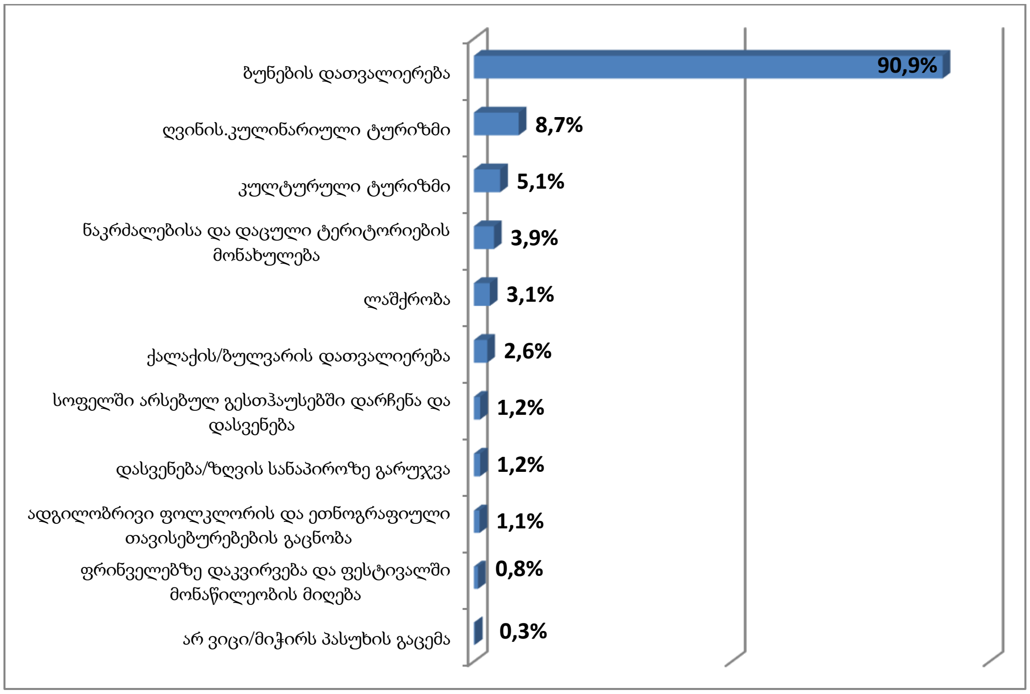
მიმდინარე კვლევის პერიოდში აჭარაში ვიზიტის ძირითადი მიზანიიყო დასვენება, ღირსშესანიშნაობების, ბუნების მონახულება (იხ. დიაგრამა 1).

დიაგრამა 1.



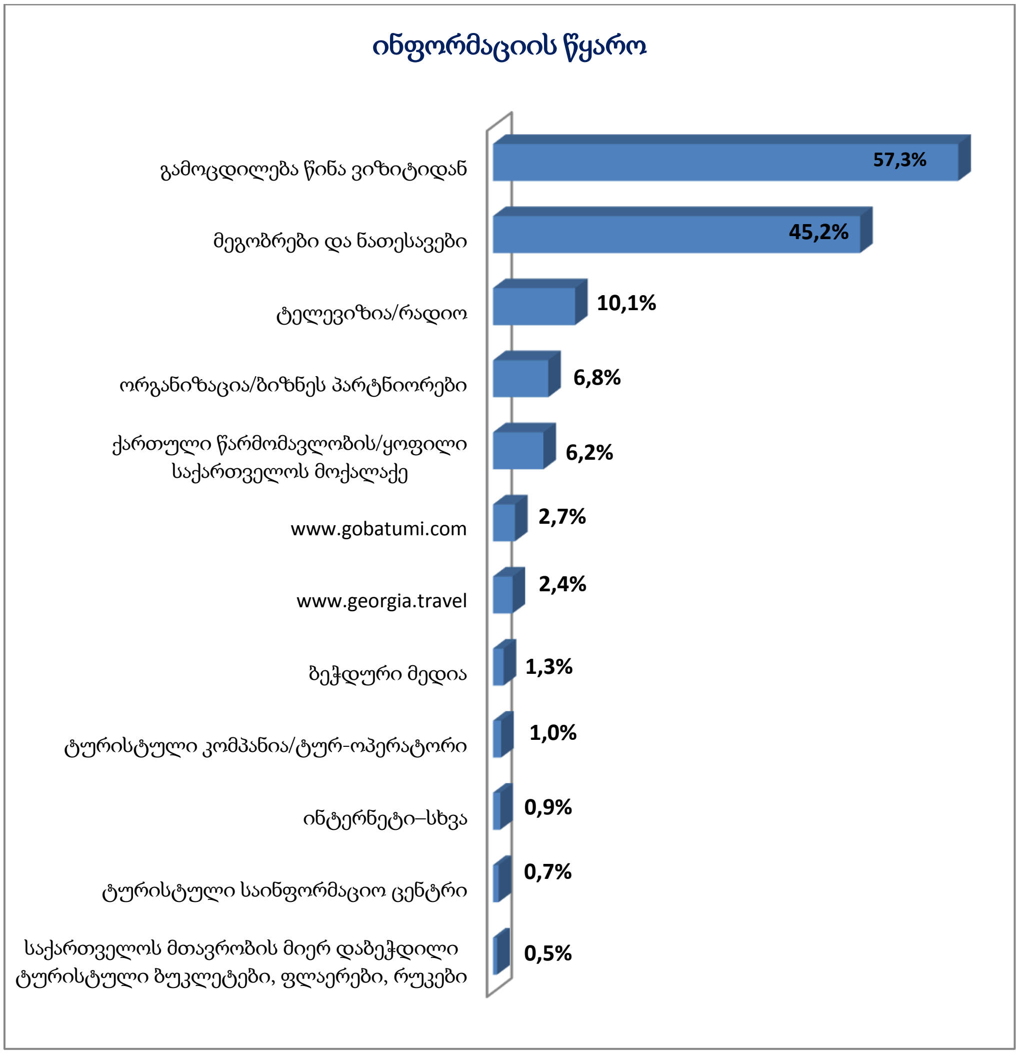
როგორც ჩანს, შემოდგომის პერიოდში ვიზიტორთა უმრავლესობა (90%-ზე მეტი) დაინტერესებულია ეკო ტურიზმით (იხ. დიაგრამა 2)

დიაგრამა 2.



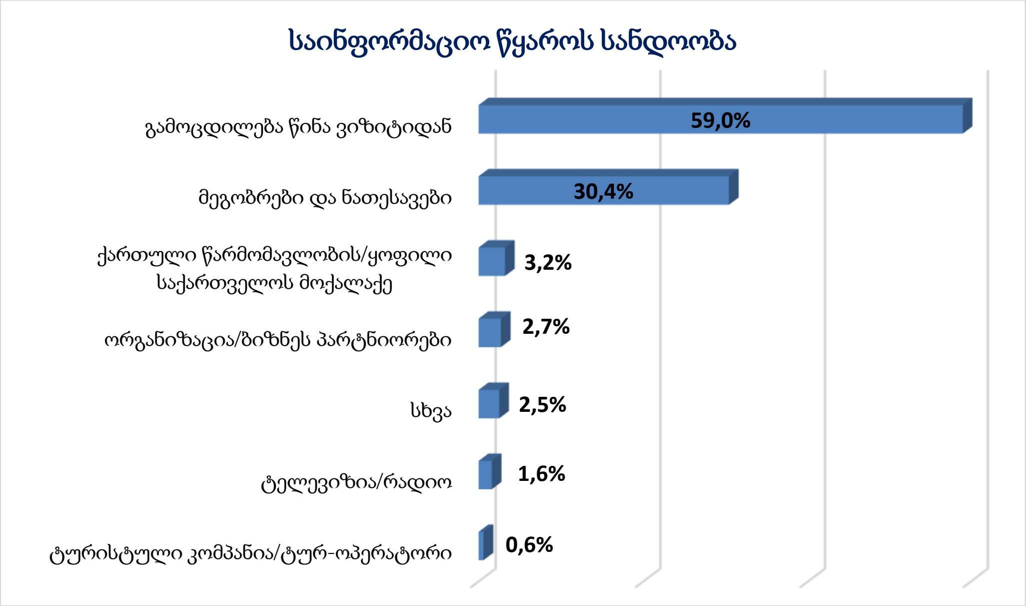
ინფორმაციის წყაროს აჭარაში ვიზიტის დროს მონახულებული ადგილების შესახებ ძირითადად წარმოადგენენ მეგობრები და ნათესავები ან რესპონდენტები ეყრდნობიან თავიანთ გამოცდილებას წინა ვიზიტიდან.

დიაგრამა3.



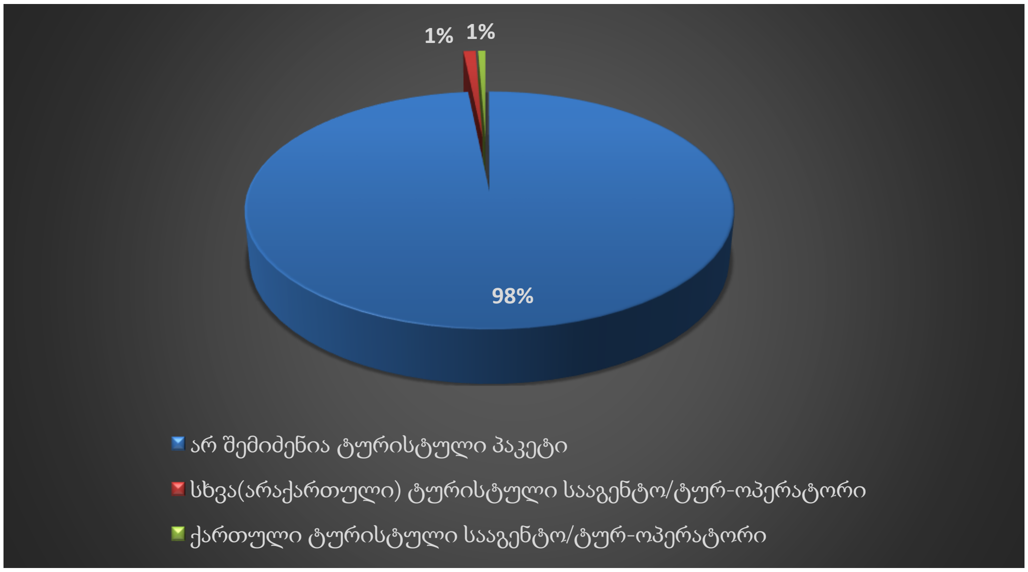
აგრეთვე ყველაზე სანდო საინფორმაციო წყაროდ რესპონდენტებს მიაჩნიათ მეგობრები / ნათესავები და თავიანთი გამოცდილება წინა ვიზიტიდან.

დიაგრამა 3.1



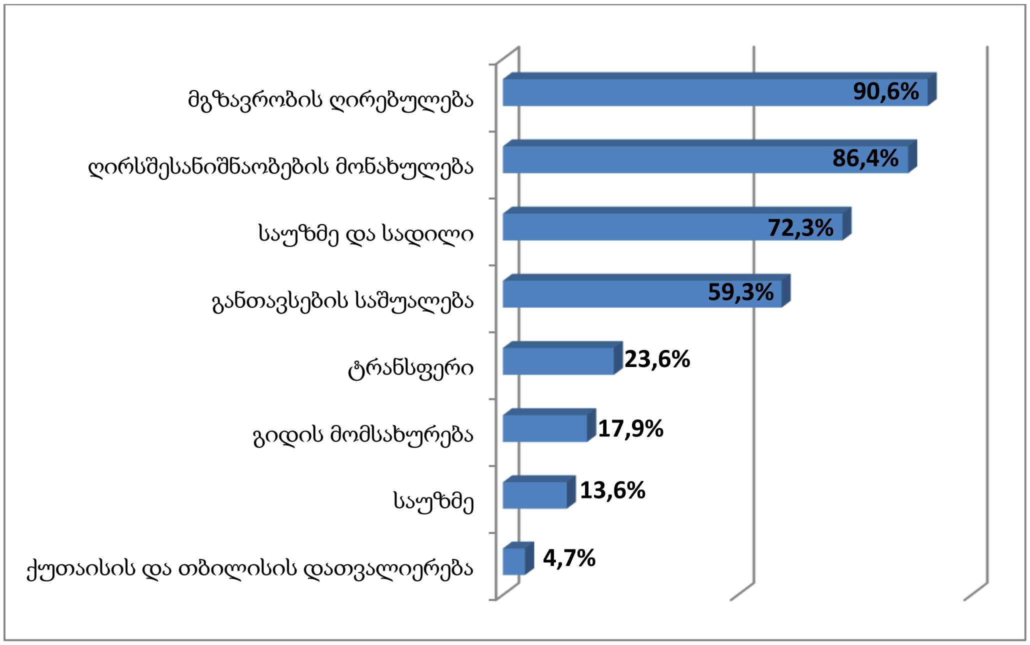
რესპონდენტთა მხოლოდ 2% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. მხოლოდ 1%-მა ისარგებლა ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

დიაგრამა 4.



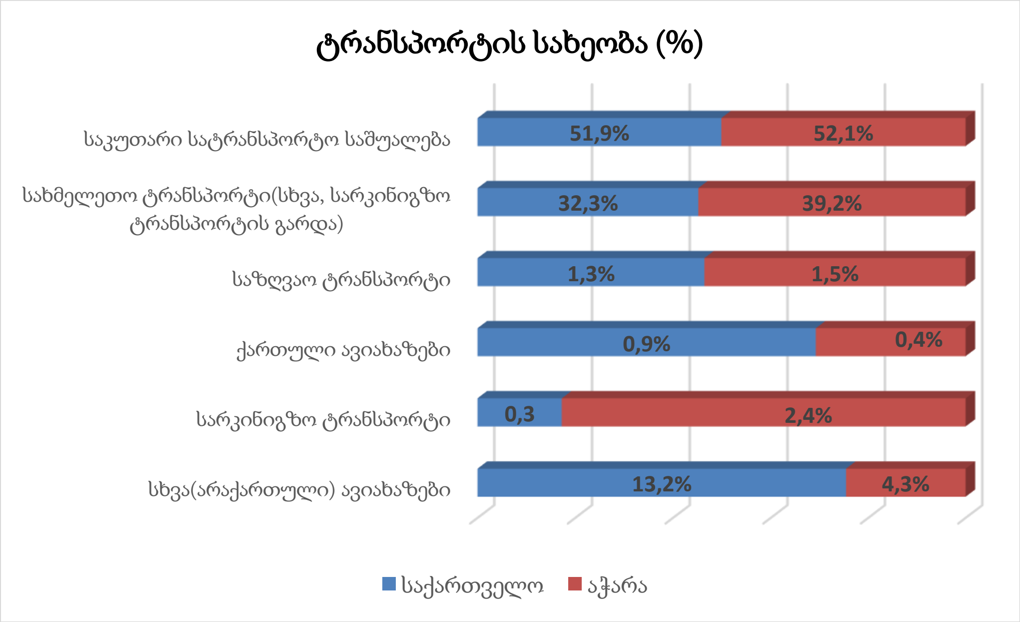
გარდა ამისა, შეძენილი ტურისტული პაკეტებიდან მხოლოდ 14% მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს. ხოლო, თუ რას მოიცავდა შეძენილი ტურისტული პაკეტი, იხილეთ ქვემოთ მოყვანილ დიაგრამაში.

დიაგრამა 5.



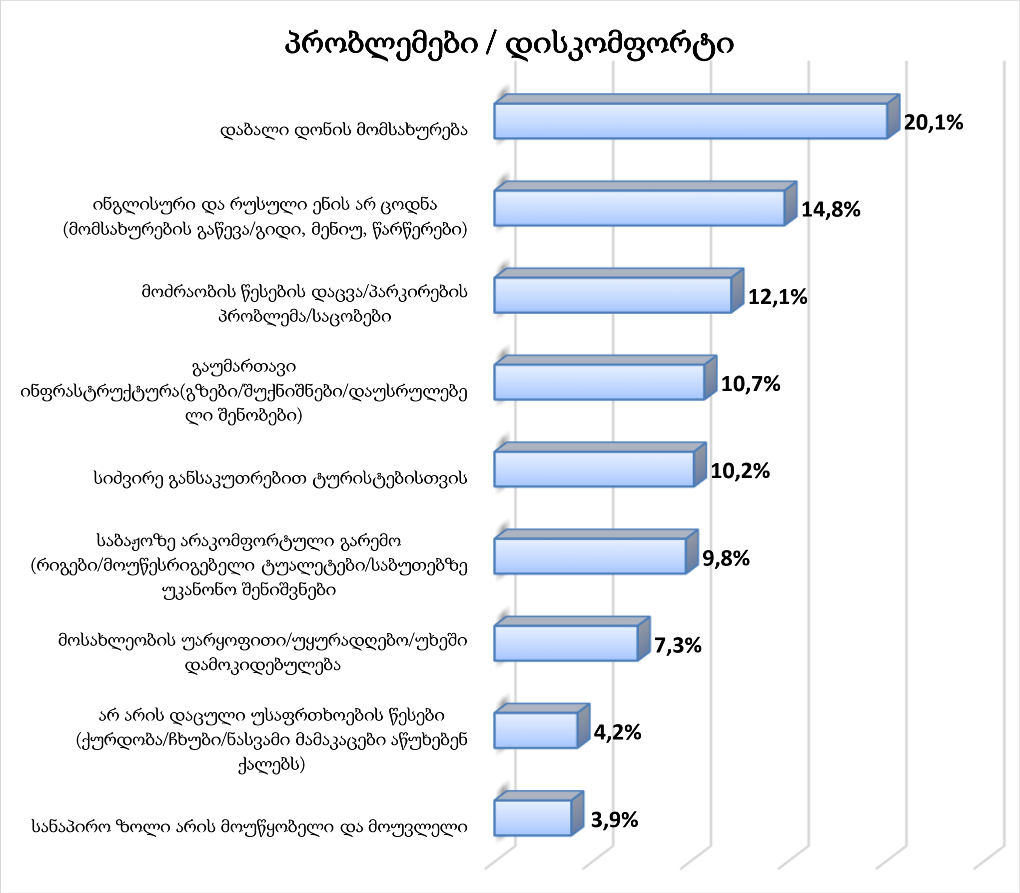
როგორც კვლევა გვიჩვენებს, აჭარაში ჩამოსასვლელად ვიზიტორები ძირითადად სახმელეთო ტრანსპორტით სარგებლობენ.

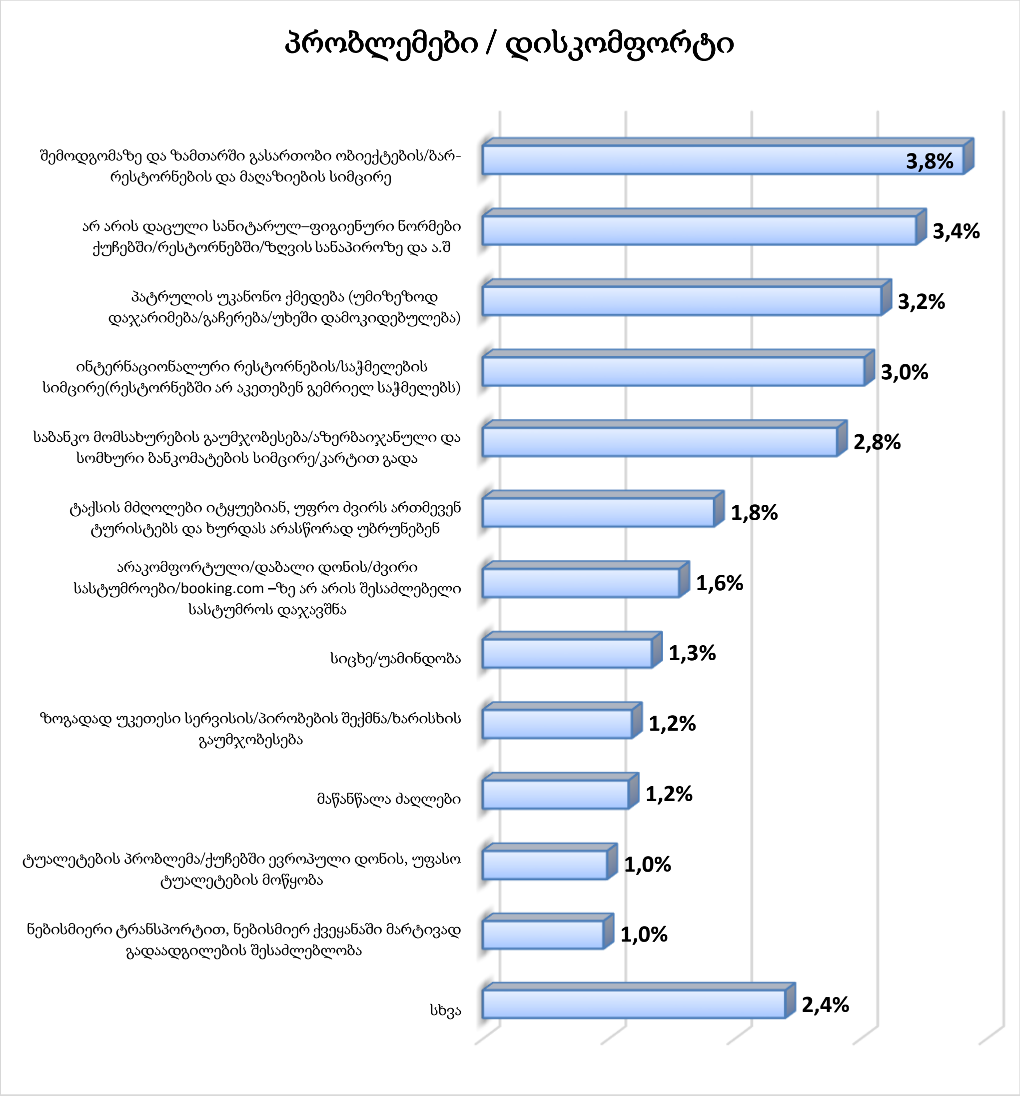
დიაგრამა 6.



კითხვაზე, თუ რა პრობლემები შეექმნათაჭარაში ვიზიტისას, რესპონდენტების უმეტესებამ მიუთითა დაბალი დონის მომსახურებაზე, სიძვირეზე და მოუწესრიგებლობაზერეგიონში.

დიაგრამა7.



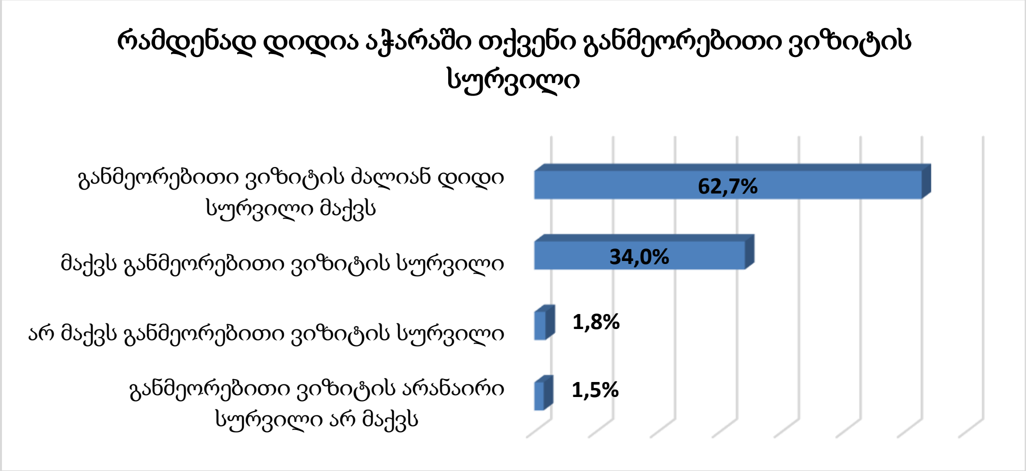


თუმცა, ამავდროულად ვიზიტორებს გაუჭირდათ დაესახელებინათ რაიმე სახის სერვისი/მომსახურება, რის მიღებასაცისინი ისურვებდნენ მომავალი ვიზიტისას აჭარაში. გამოკითხულთა 93.4%-მა ვერ დაასახელა რაიმე სახის დამატებითი სერვისი.

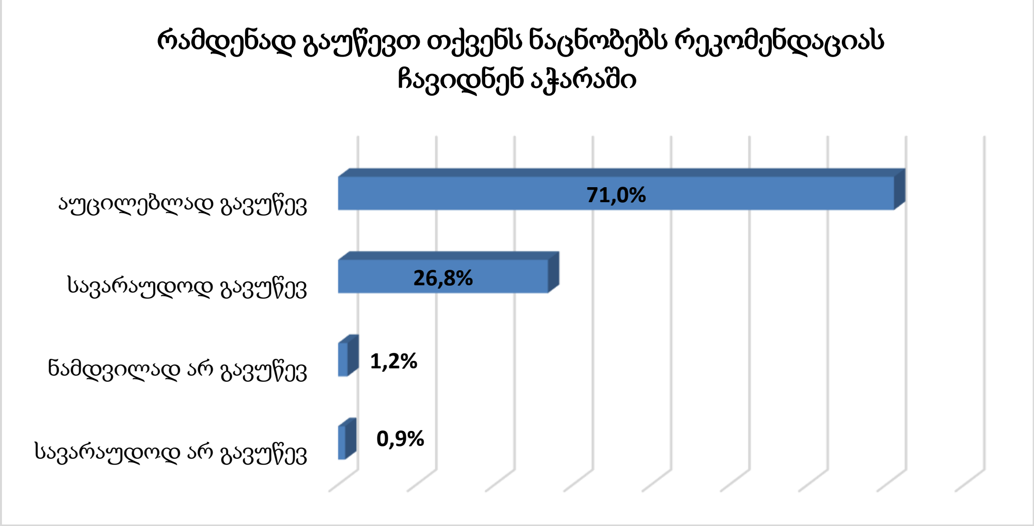
უცხოელ ვიზიტორთა უმრავლესობა მიუხედავად ყველაფრისა საერთო ჯამში კმაყოფილი დარჩა რეგიონში ვიზიტით (ზოგადად ძალიან კმაყოფილია 57.4% (იხ. ცხრილი2).

რესპონდენტთა უმეტესობამ (90%-ზე მეტი) გამოთქვა სურვილი კიდევ ერთხელ ეწვიოს რეგიონს და აგრეთვე გაუწიოს რეკომენდაცია თავიანთ ნაცნობებს მოინახულონ აჭარა. თუმცა იყვნენ ისეთებიც, ვისაც განმეორებითი ვიზიტის არანაირი სურვილი არ გააჩნია.

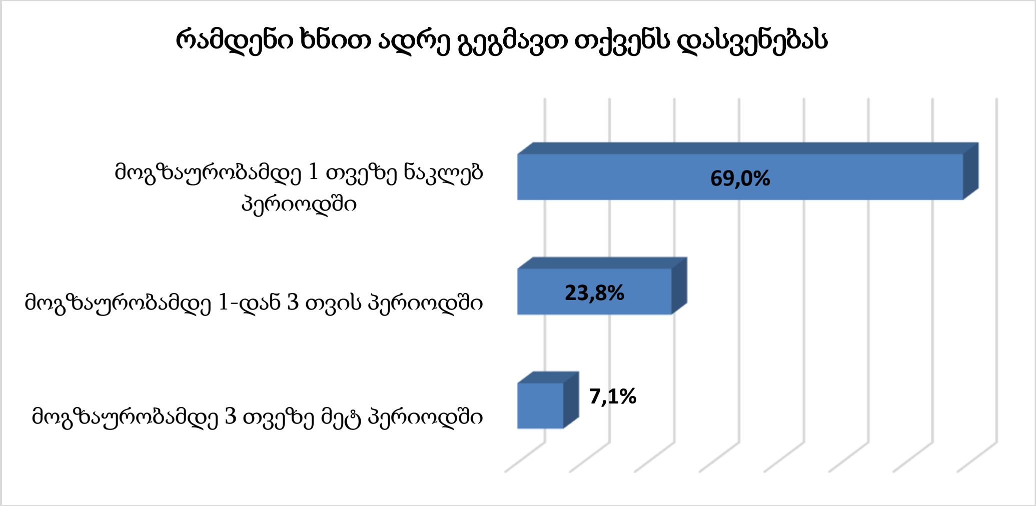
დიაგრამა 8.



დიაგრამა 9.



დიაგრამა 10.



ცხრილი 2.

	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი / არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება	1,6%	1,6%	5,8%	13,3%	23,5%	50,4%	3,8%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება		0,1%	1,4%	5,0%	5,8%	84,4%	3,3%
ტრანსპორტი / ინფრასტრუქტურა	0,8%	1,0%	9,7%	31,6%	37,6%	18,6%	0,7%
რესტორნის პირობები და მომსახურება	0,3%	1,2%	4,7%	23,3%	41,4%	28,4%	0,7%
ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის მომსახურება			0,1%	1,2%	5,1%	91,7%	1,9%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება		0,1%	0,4%	2,7%	5,2%	89,7%	1,9%
ქართული სტუმართმოყვარეობა	0,8%	1,4%	8,3%	18,8%	53,3%	15,2%	2,2%
ქართული სუფრა / სამზარეული	0,7%	0,8%	5,9%	21,3%	58,1%	12,8%	0,4%
ქართული ღვინო	0,4%	0,2%	1,1%	13,8%	59,4%	24,5%	0,6%
აჭარის ბუნება	0,2%	0,3%	1,2%	14,8%	79,1%	4,1%	0,3%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა		0,6%	1,3%	23,3%	43,3%	29,1%	2,4%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	0,8%	1,7%	14,0%	33,0%	44,8%	4,5%	1,2%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში	0,8%	0,9%	4,2%	32,7%	57,0%	3,2%	1,2%
ზოგადი კმაყოფილება	1,0%	1,3%	8,8%	30,1%	57,4%	1,2%	0,1%

დანახარჯი

UNWTO-ს 2008 წლის ტურიზმის სტატისტიკის საერთაშორისო რეკომენდაციების მიხედვით, ტურისტული დანახარჯები ეწოდება პროდუქტებსა და მომსახურებებში გადახდილ თანხას და ასევე ძვირფასეულობას, რომელიც შეძენილია საკუთარი მოხმარებისთვის ან სხვაზე გასაცემად ტურისტული მოგზაურობისას და/ან ამ მოგზაურობისთვის. ეს მოიცავს ვიზიტორების დანახარჯებს საკუთარ თავზე, ისევე, როგორც სხვის მიერ გადახდილ ან სხვის მიერ ანაზღაურებულ თანხას.

გამომდინარე აქედან, დანახარჯების კალკულაციისას გამოყენებული იქნა სტუმრის მიერ გაწეული ხარჯების / სხვისი მხრიდან ტურისტზე გაწეული დანახარჯების კალკულაცია ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ შემუშავებული კატეგორიების მიხედვით.

აღნიშნული მეთოდოლოგიის შემუშავებისას გამოვლინდა ის სირთულეები, რასაც საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია აწყდება ტურისტული დანახარჯების დათვლისას. ეს სირთულეებია:

- ტურისტებს უჭირთ დაასახელონ ზუსტი დანახარჯები;
- არის შემთხვევები, როცა ტურისტისთვის გარკვეულ ხარჯებს (მაგალითად, საკვები, სასმელი) ანაზღაურებს მასპინძელი, ტურისტი ვერ ასახელებს ამ თანხის მოცულობას, რადგან არ იცის რამდენს ხარჯავენ მასზე;
- რაც უფრო დეტალურია შეკითხვა დანახარჯების შესახებ და მკვლევარი სთხოვს რესპონდენტს გაიხსენოს გადახდილი თანხა ბევრი სხვადასხვა ტიპის დანახარჯებზე, მით უფრო არაზუსტია რესპონდენტის პასუხი, მას უჭირს დაყოს ტურისტული მოგზაურობისთვის გამოყოფილი საერთო თანხა ასეთ პუნქტებად. მათ უფრო მეტად უადვილდებათ დაყონ დახარჯული თანხა მსხვილ კატეგორიებად.

ტურიზმის ეროვნულმა ადმინისტრაციამ, საერთაშორისო ექსპერტთან კონსულტაციის საფუძველზე ამ პრობლემების დასაძლევად მიიღო გადაწყვეტილება, რომ გაამარტივოს ხარჯების დასათვლელი კატეგორიები, მაქსიმალურად ადვილად გასახსენებელი გახადოს იგი ტურისტებისათვის, კერძოდ, ჰკითხოს მხოლოდ ზოგადი დანახარჯები მსხვილი კატეგორიებისთვის. რაც აგრეთვე გათვალისწინებული იქნა მიმდინარე კვლევისას.

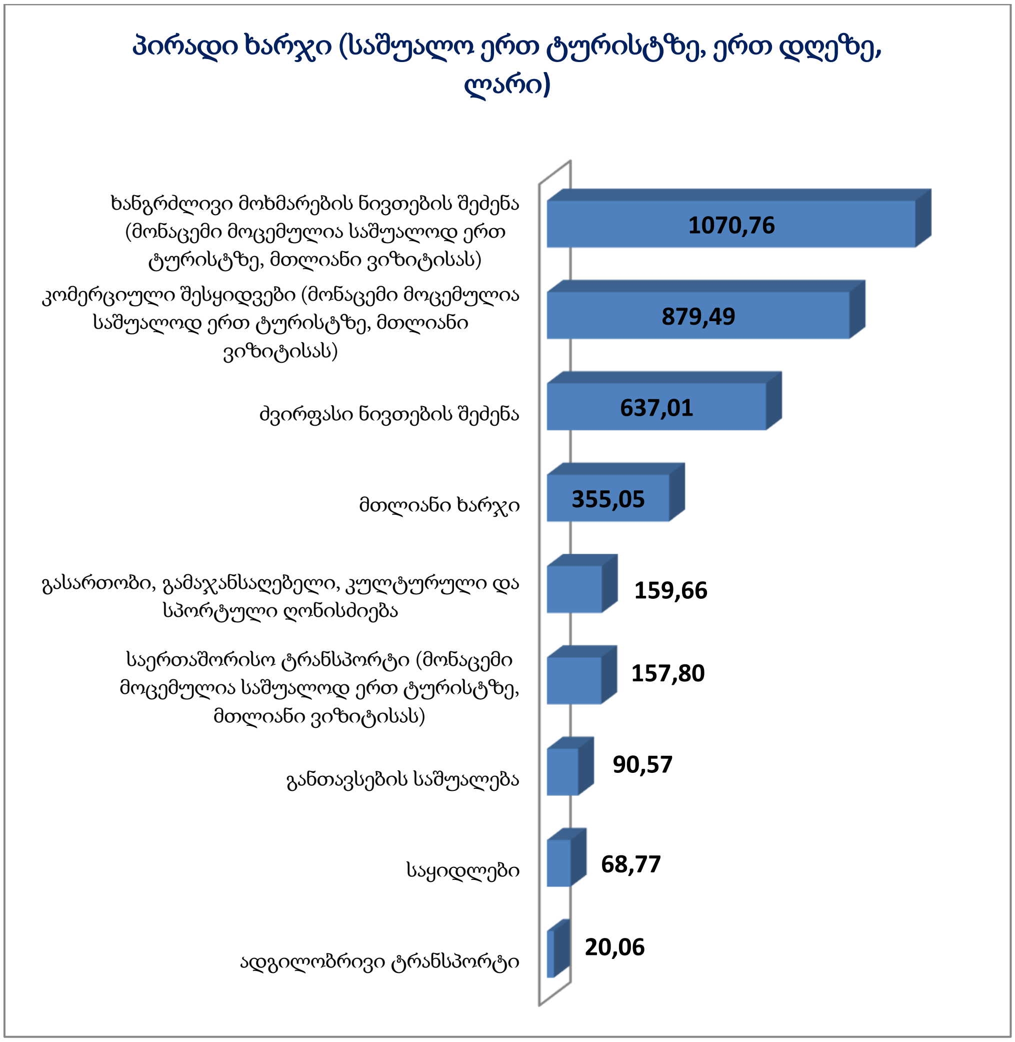
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *355.05 ლარს* (იხ. დიაგრამა 8). აღსანიშნავია რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 96 ლარს შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 54.11 ლარი. ამასთან, დაპატიჟების რაოდენობამ საქართველოს რეზიდენტის მიერ საშუალოდ შეადგინა 2 (შეწონილი საშუალო მთლიანი ვიზიტისას).
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 42.80 ლარი.

ამასთან, უცხოელი ვიზიტორის საქართველოს რეზიდენტის მიერ საკვებსა და სასმელზე საშუალოდ 2.37 ჯერ (შეწონილი საშუალო მთლიანი ვიზიტისას) იყო დაპატიჟებული, ხოლო საქართველოს რეზიდენტის მიერ უფასო საკვებით/სასმელით (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) უცხოელი ვიზიტორი საშუალოდ 6.64 დღის განმავლობაში იყო უზრუნველყოფილი (შეწონილი საშუალო მთლიანი ვიზიტისას).

როგორც კვლევამ გვიჩვენა უცხოელი ვიზიტორი ჯამში საქართველოს ფარგლებს გარეთ შეძენილ საჩუქრებზე აჭარის რეზიდენტებისათვის საშუალოდ 157 ლარს ხარჯავენ.

დიაგრამა 11. [1]

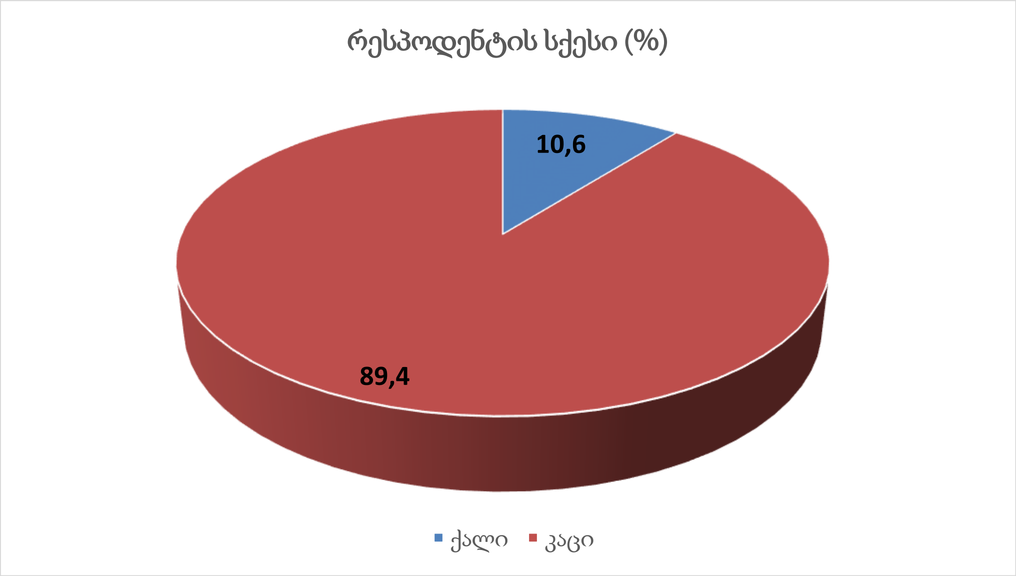


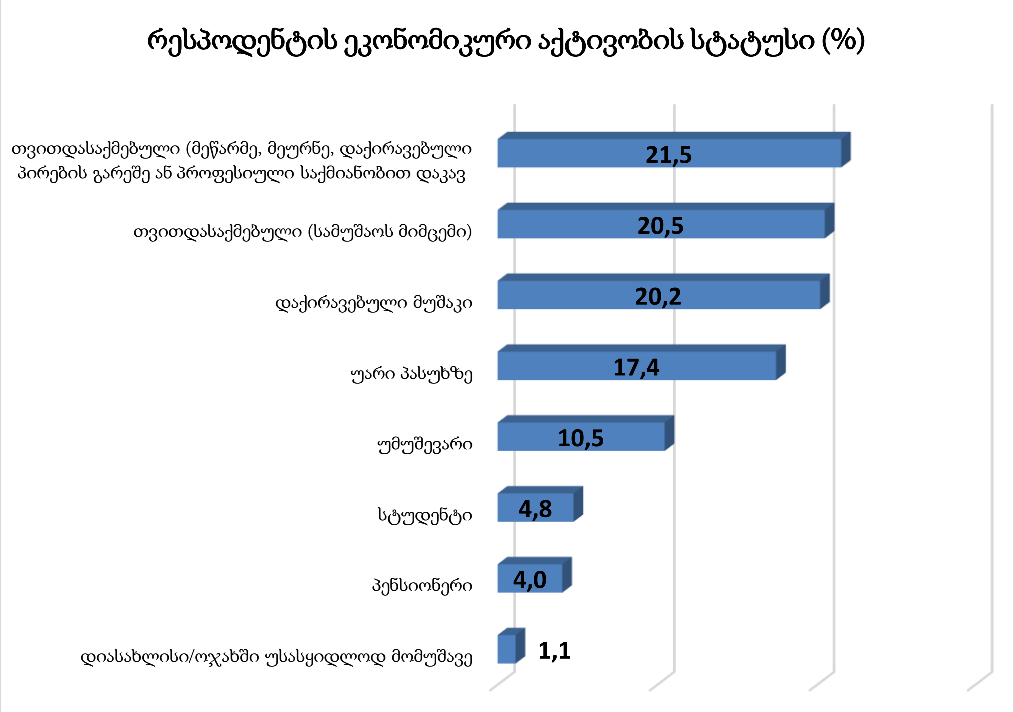
[1] **ხანგრძლივი მოხმარების ნივთები** - კომპიუტერი, მანქანა, მობილური ტელეფონი, საყოფაცხოვრებო ტექნიკა და ა.შ., რომელთა ღირებულება არის 200$ ან მეტი;
კომერციული შესყიდვები - საქონლის შეძენა შემდგომი გაყიდვის მიზნით.

სამიზნე ქვეყნების ანალიზი

თურქეთი

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთასაშუალო ასაკი 37 წელს შეადგენს

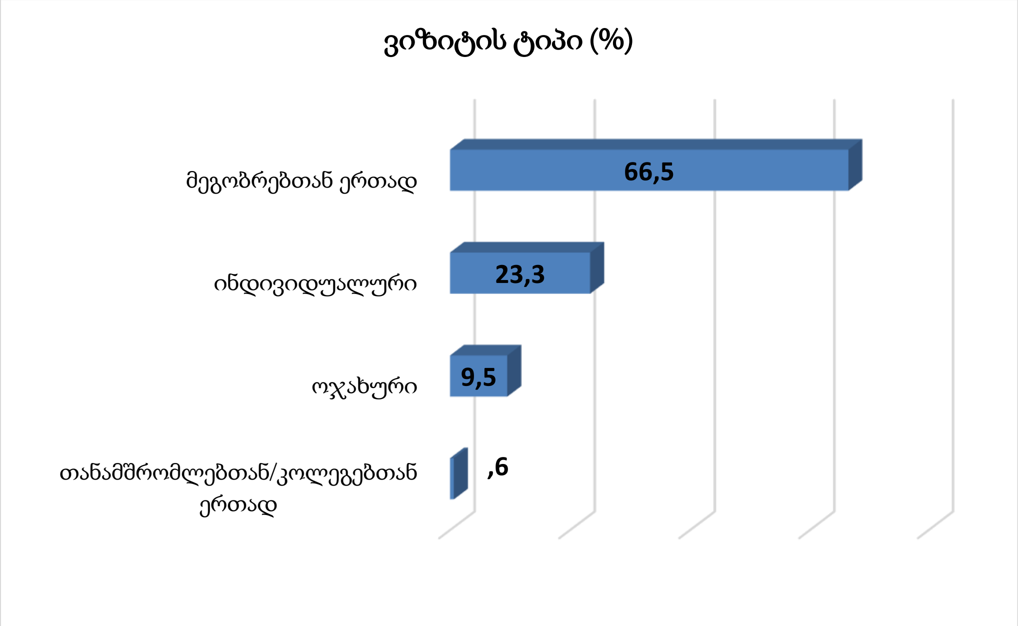


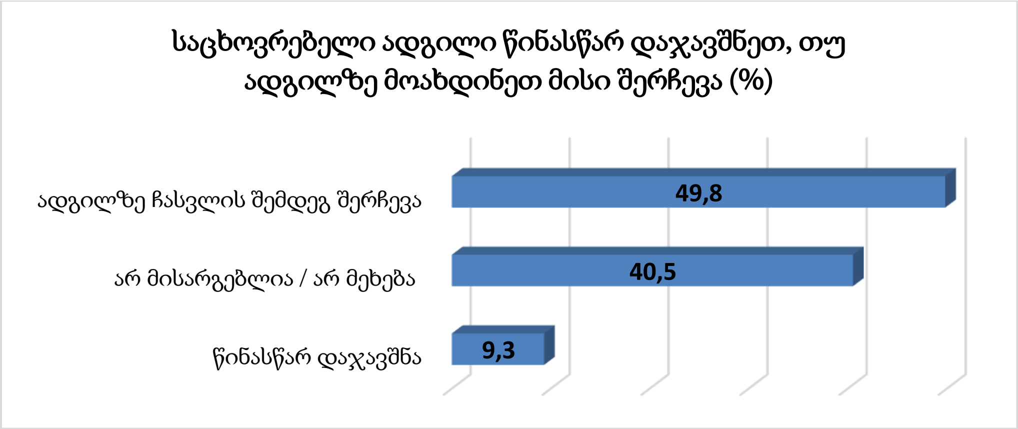


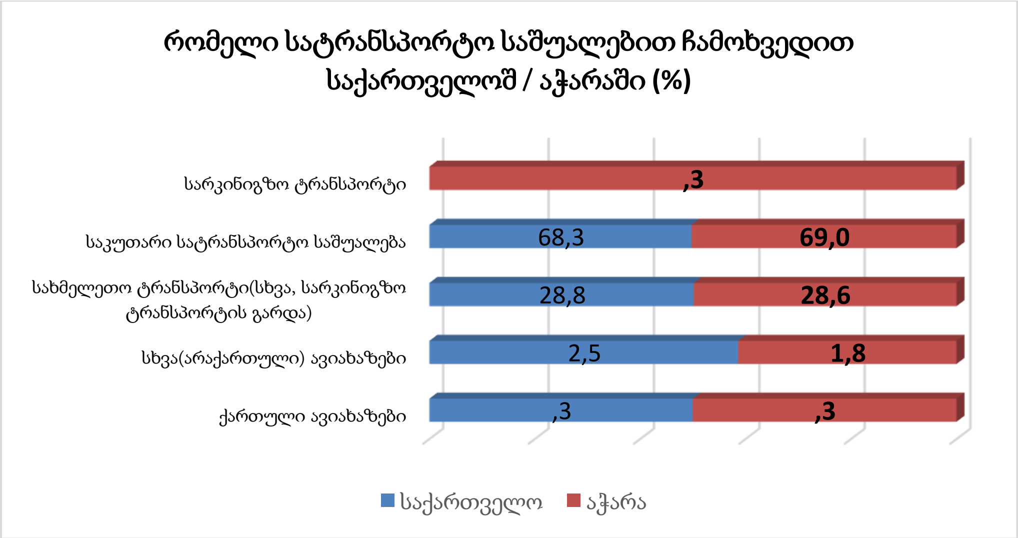
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპონდენტთა უმრავლესობა (79.9 %) განმეორებით სტუმრობდა აჭარას.

ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *2 ღამეს* შეადგენდა.

გატარებული ღამეების რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის										
		ღამეარგაუთევია	სასტუმრო	საოჯახოტიპისსასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავებისახლი, ოთახი	საკუთარისახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრისბინა	სხვასაცხოვრებელიტიპი	გატარებულიღამეებისჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	27,90%	1,81	2	11,3	10,5	4,88	1	2,74
	% გადანაწილება		62,6	0,60	3,20	3,20	2,50	0,20	71,60
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	0,80%	4,67					1	4,39
	% გადანაწილება		1					1	1
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	0,00%		1					1
	% გადანაწილება			1					1

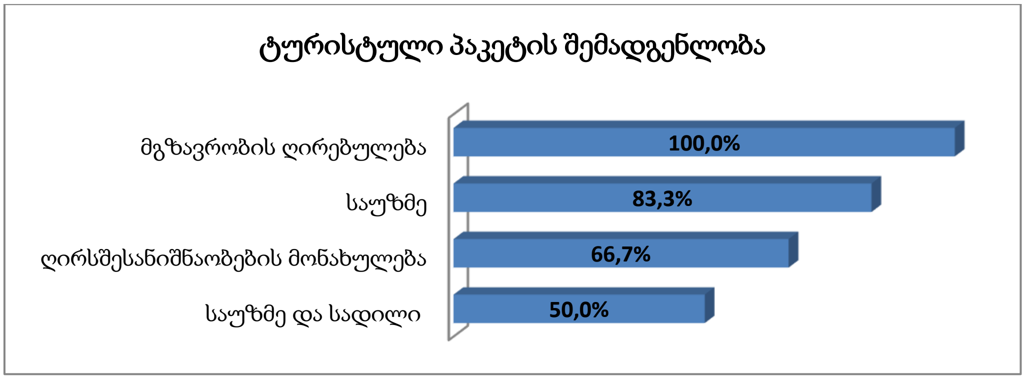


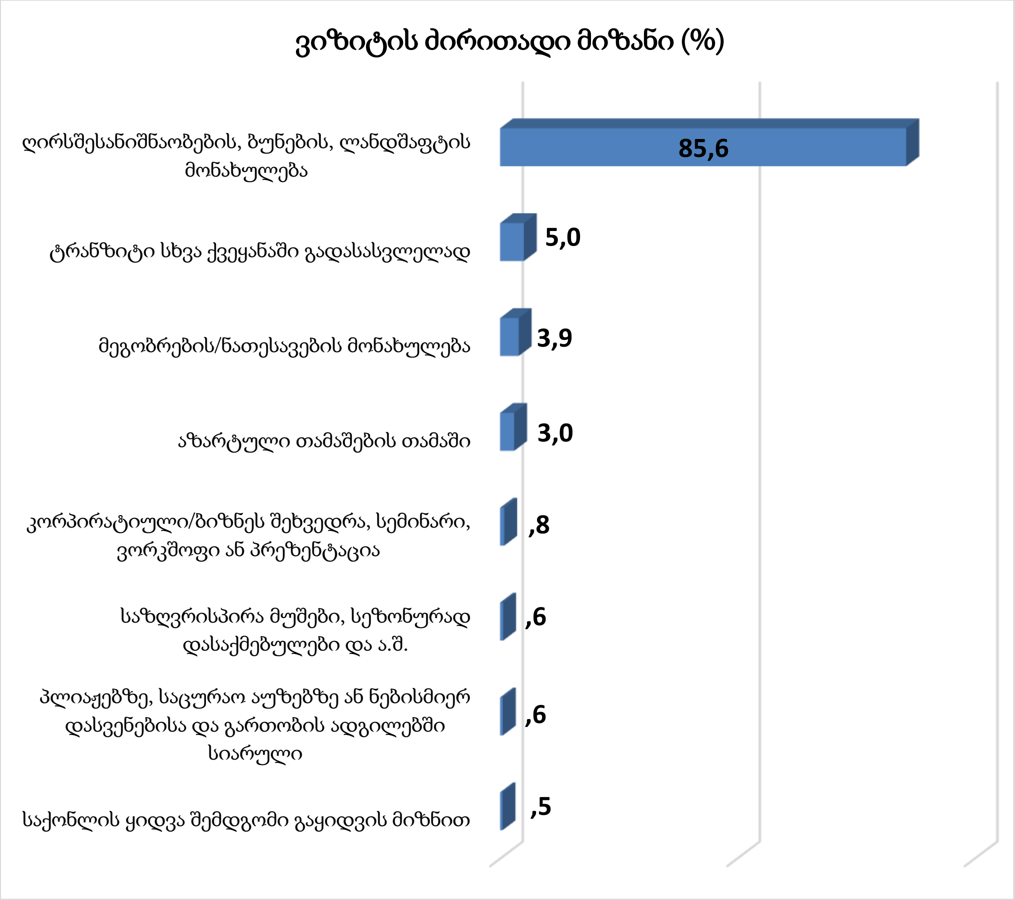


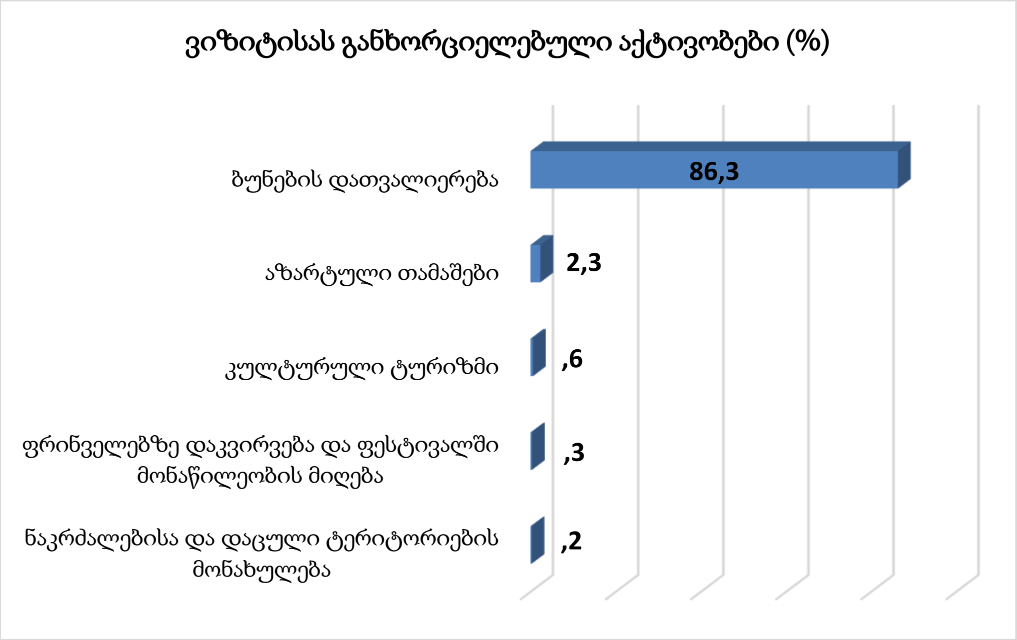


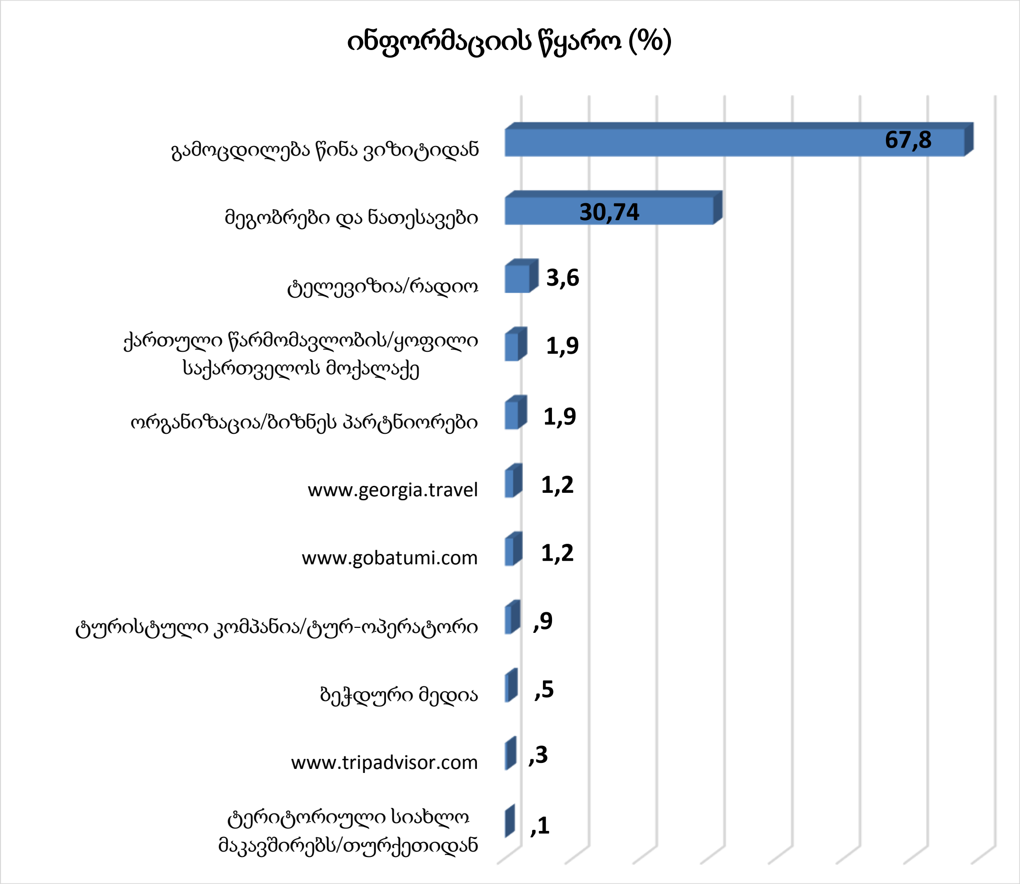
თურქ ვიზიტირთა მხოლოდ 1% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. აქედან არავის უსარგებლია ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

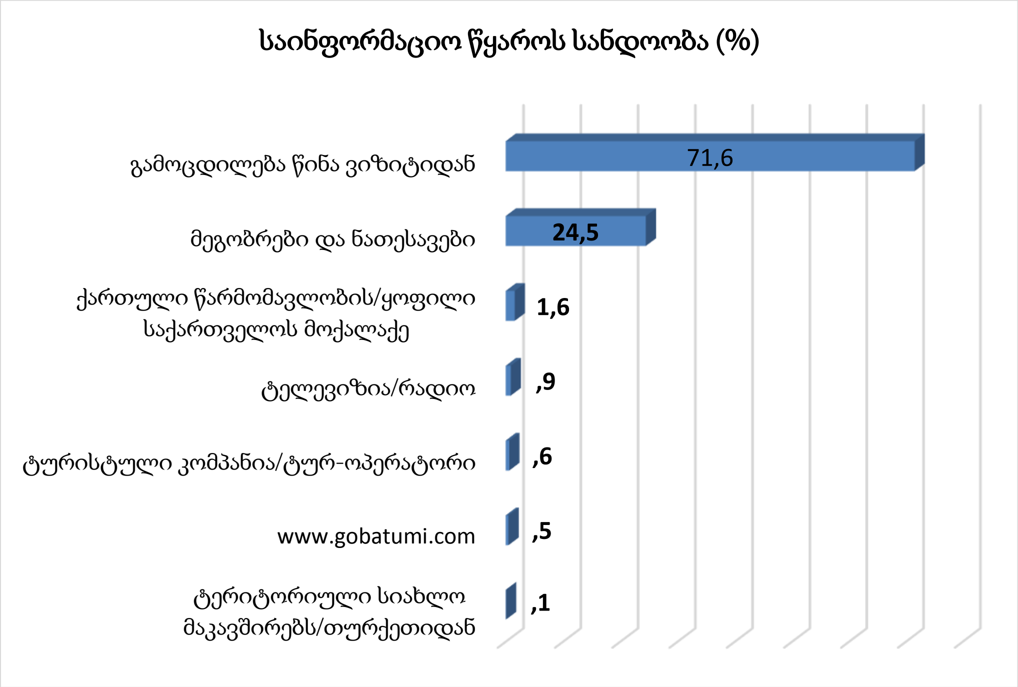
შეძენილი ტურისტული პაკეტების 66.7% მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს (საშუალოდ 1 ქვეყანა). ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება 1 ადამიანზე შეადგენდა 77 ლარს.

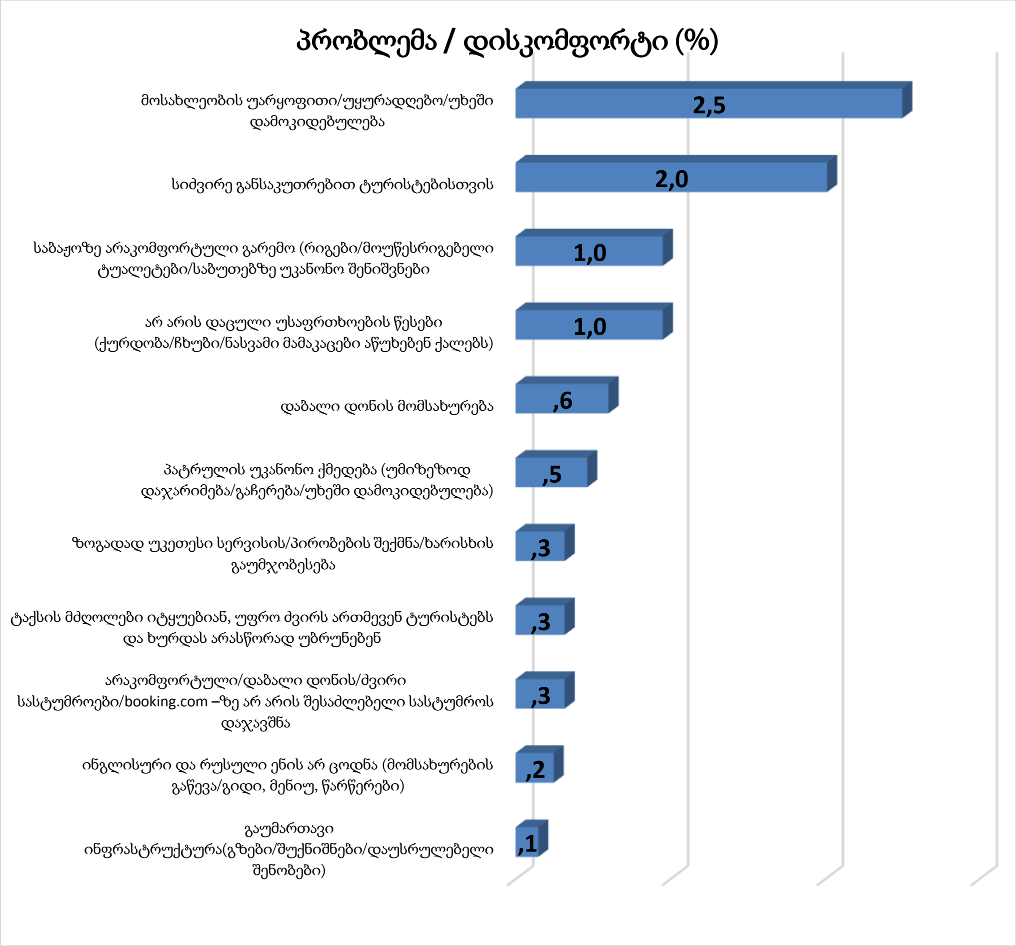


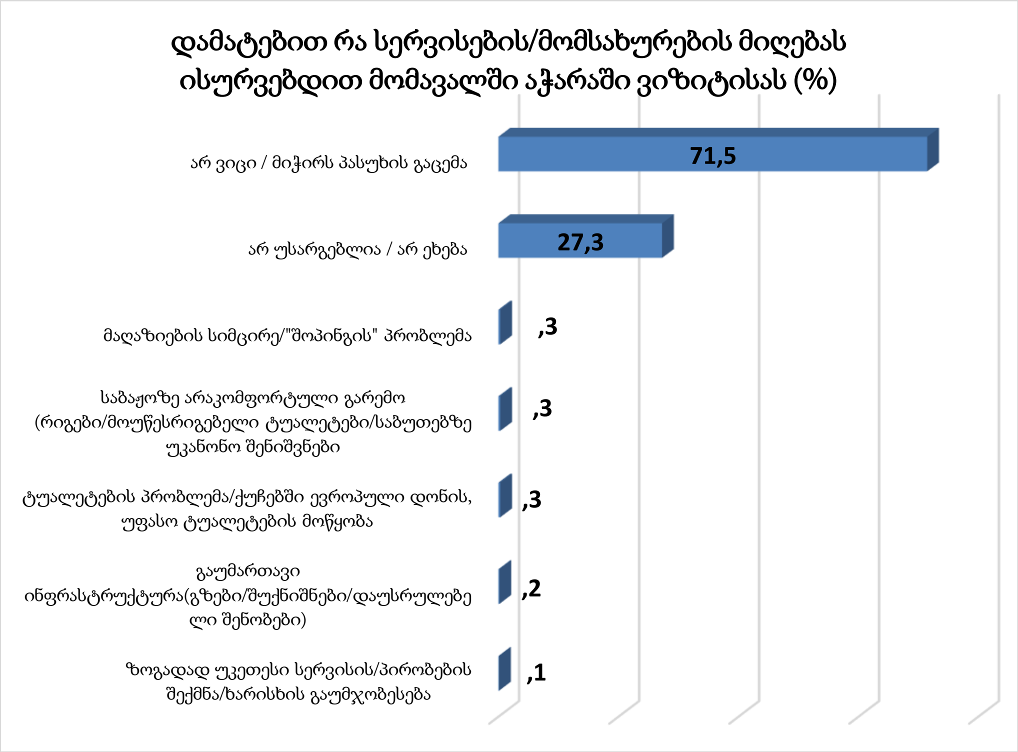

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
85,6
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად
5,0
მეგობრების/ნათესავების მონახულება
3,9
აზარტული თამაშების თამაში
3,0
კორპირატიული/ბიზნეს შეხვედრა, სემინარი, ვორკშოფი ან პრეზენტაცია
,8
საზღვრისპირა მუშები, სეზონურად დასაქმებულები და ა.შ.
,6
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
,6
საქონლის ყიდვა შემდგომი გაყიდვის მიზნით
,5


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
86,3
აზარტული თამაშები
2,3
კულტურული ტურიზმი
,6
ფრინველებზე დაკვირვება და ფესტივალში მონაწილეობის მიღება
,3
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
,2

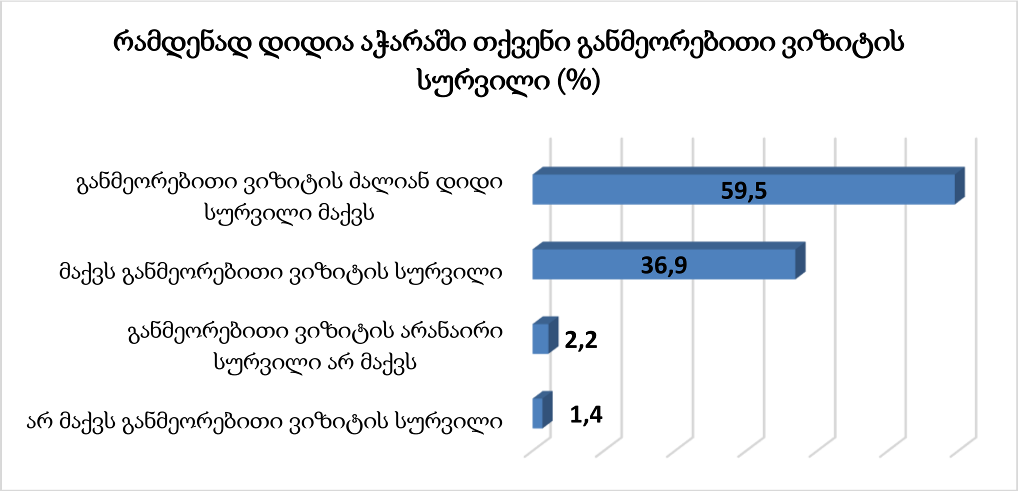

ინფორმაციის წყარო (%)
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
67,8
მეგობრები და ნათესავები
30,74
ტელევიზია/რადიო
3,6
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
1,9
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები
1,9
www.georgia.travel
1,2
www.gobatumi.com
1,2
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი
,9
ბეჭდური მედია
,5
www.tripadvisor.com
,3
ტერიტორიული სიახლო მაკავშირებს/თურქეთიდან
,1

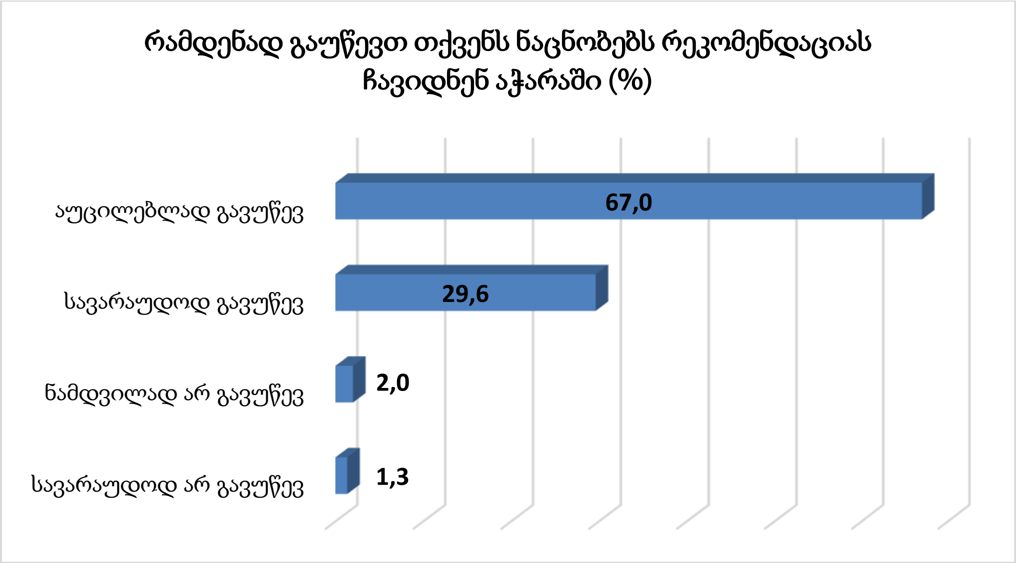

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
71,6
მეგობრები და ნათესავები
24,5
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
1,6
ტელევიზია/რადიო
,9
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი
,6
www.gobatumi.com
,5
ტერიტორიული სიახლო მაკავშირებს/თურქეთიდან
,1

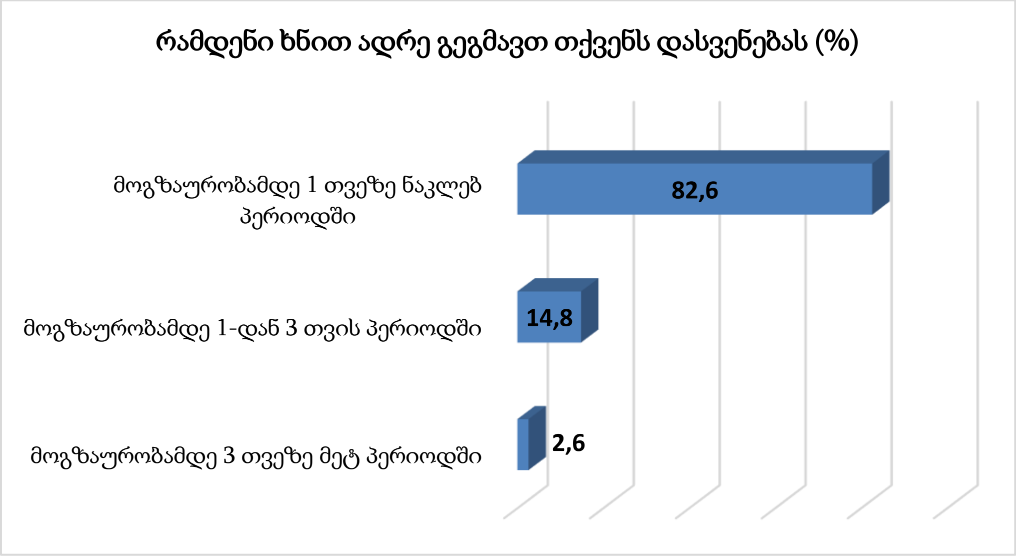

პრობლემა / დისკომფორტი (%)
მოსახლეობის უარყოფითი/უყურადღებო/უხეში დამოკიდებულება
2,5
სიძვირე განსაკუთრებით ტურისტებისთვის
2,0
საბაჟოზე არაკომფორტული გარემო (რიგები/მოუწესრიგებელი ტუალეტები/საბუთებზე უკანონო შენიშვნები
1,0
არ არის დაცული უსაფრთხოების წესები (ქურდობა/ჩხუბი/ნასვამი მამაკაცები აწუხებენ ქალებს)
1,0
დაბალი დონის მომსახურება
,6
პატრულის უკანონო ქმედება (უმიზეზოდ დაჯარიმება/გაჩერება/უხეში დამოკიდებულება)
,5
ზოგადად უკეთესი სერვისის/პირობების შექმნა/ხარისხის გაუმჯობესება
,3
ტაქსის მძღოლები იტყუებიან, უფრო ძვირსართმევენ ტურისტებს და ხურდას არასწორად უბრუნებენ
,3
არაკომფორტული/დაბალი დონის/ძვირი სასტუმროები/booking.com –ზე არ არის შესაძლებელი სასტუმროს დაჯავშნა
,3
ინგლისური და რუსული ენის არ ცოდნა (მომსახურების გაწევა/გიდი, მენიუ, წარწერები)
,2
გაუმართავი ინფრასტრუქტურა(გზები/შუქნიშნები/დაუსრულებელი შენობები)
,1


დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
71,5
არ უსარგებლია / არ ეხება
27,3
მაღაზიების სიმცირე/"შოპინგის" პრობლემა
,3
საბაჟოზე არაკომფორტული გარემო (რიგები/მოუწესრიგებელი ტუალეტები/საბუთებზე უკანონო შენიშვნები
,3
ტუალეტების პრობლემა/ქუჩებში ევროპული დონის, უფასო ტუალეტების მოწყობა
,3
გაუმართავი ინფრასტრუქტურა(გზები/შუქნიშნები/დაუსრულებელი შენობები)
,2
ზოგადად უკეთესი სერვისის/პირობების შექმნა/ხარისხის გაუმჯობესება
,1

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება	3.6%	2.5%	11.4%	18.2%	27.9%	36.4%	
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			0.1%	0.6%	3.5%	95.8%	
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	0.4%	0.3%	7.4%	29.0%	39.3%	23.2%	0.3%
რესტორნის პირობები და მომსახურება	0.1%	0.5%	4.0%	14.7%	38.6%	41.8%	0.3%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება				1.9%	6.3%	91.8%	
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება			0.3%	3.5%	6.7%	89.5%	
ქართული სტუმართმოყვარეობა	1.6%	2.9%	16.1%	26.2%	42.9%	9.7%	0.6%
ქართული სუფრა/სამზარეული	1.6%	1.0%	10.9%	25.2%	42.6%	18.4%	0.3%
ქართული ღვინო	0.6%		1.6%	16.7%	55.7%	25.1%	0.3%
აჭარის ბუნება	0.3%	0.6%	1.3%	18.2%	77.9%	1.6%	
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა		1.3%	2.2%	35.4%	49.1%	11.0%	1.0%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	1.0%	1.4%	7.9%	40.6%	45.2%	3.5%	0.5%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში	1.3%	1.9%	4.0%	31.6%	58.4%	2.2%	0.6%
ზოგადი კმაყოფილება	1.9%	2.3%	15.0%	27.6%	52.9%	0.3%	


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
59,5
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
36,9
განმეორებითი ვიზიტის არანაირი სურვილი არ მაქვს
2,2
არ მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
1,4

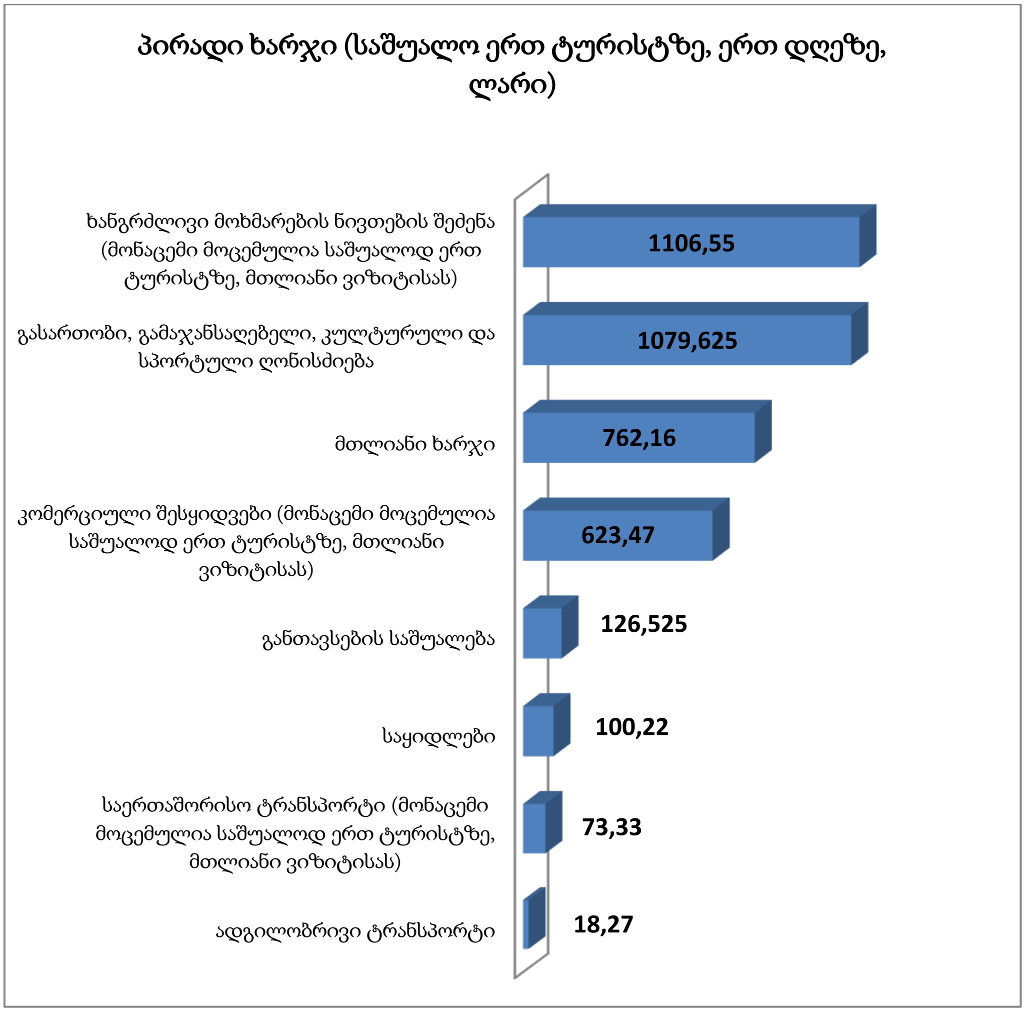

რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
67,0
სავარაუდოდ გავუწევ
29,6
ნამდვილად არ გავუწევ
2,0
სავარაუდოდ არ გავუწევ
1,3


რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
82,6
მოგზაურობამდე 1-დან 3 თვის პერიოდში
14,8
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
2,6

დანახარჯი

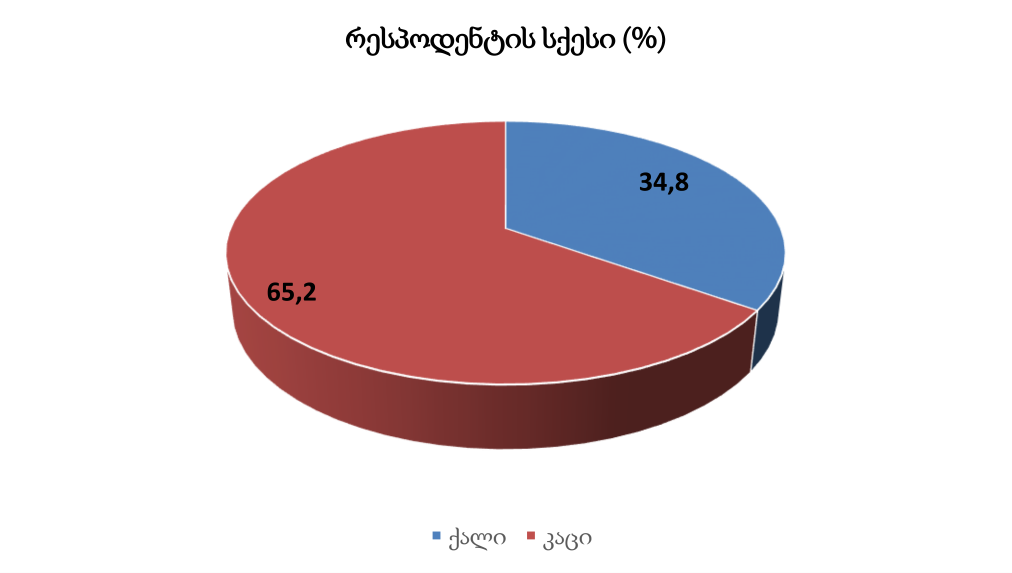
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *762 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 148 ლარს შეადგენს:

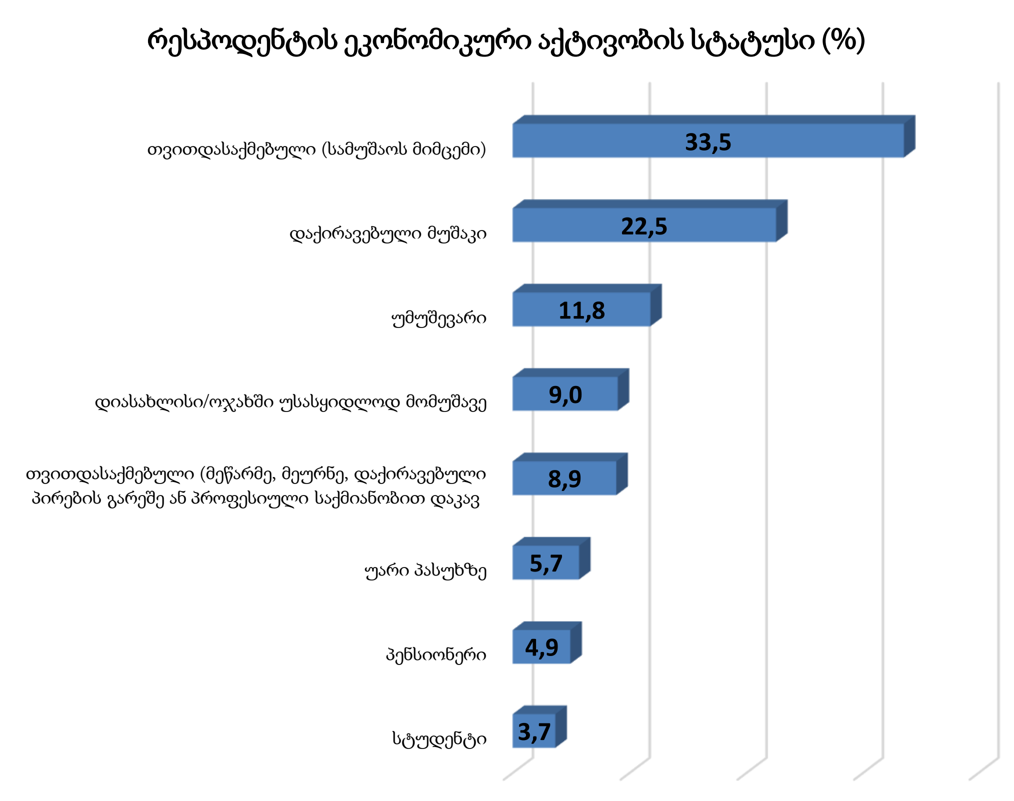
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 88.96 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 59.51 ლარი.



სომხეთი

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთა საშუალო ასაკი 40 წელს შეადგენს

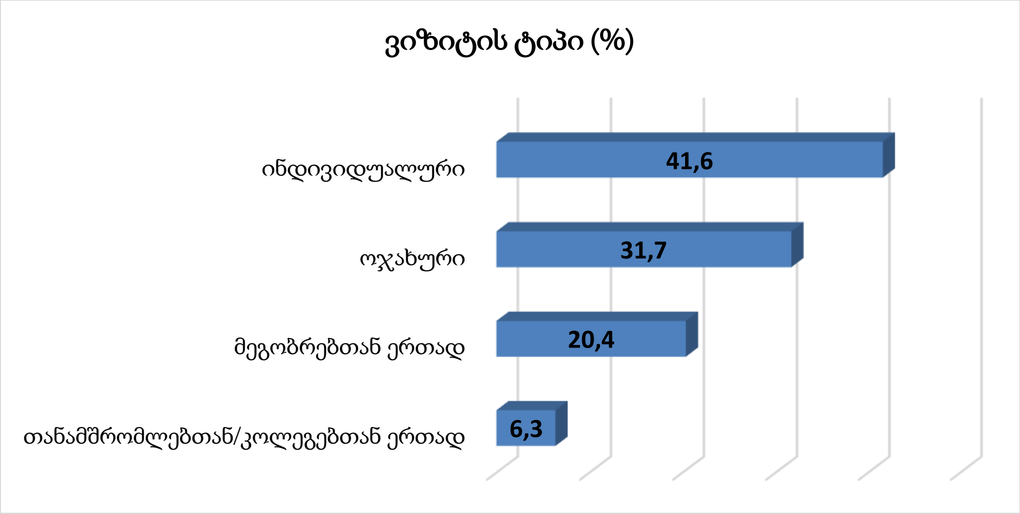


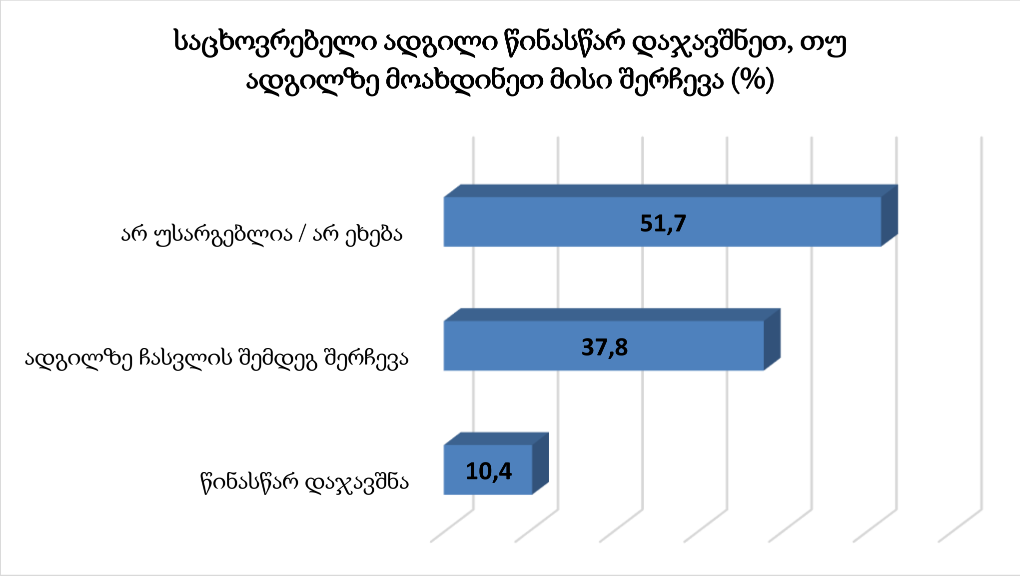


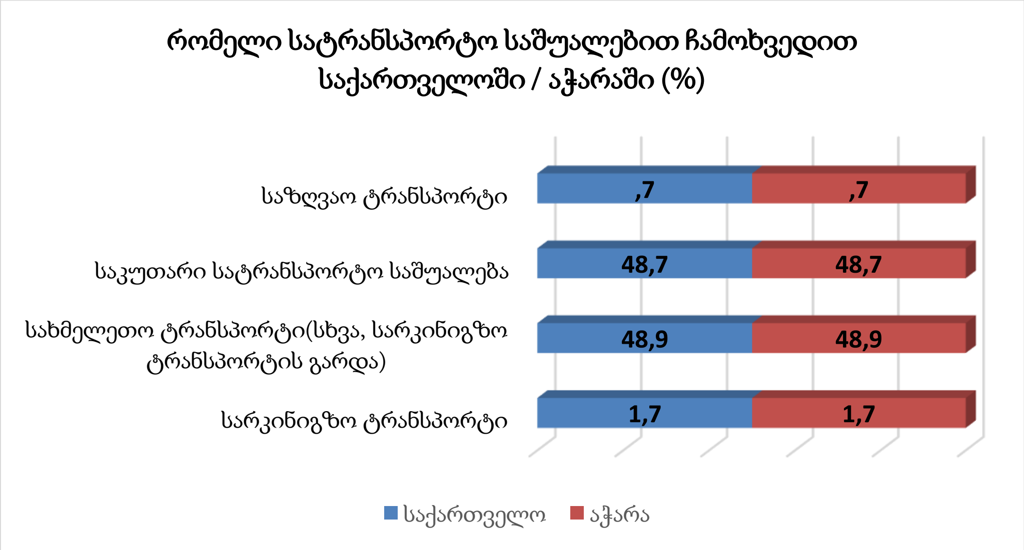
გამოკითხულ რესპონდენტთა უმრავლესობისათვის (78%) ეს არ იყო პირველი ვიზიტი აჭარაში.

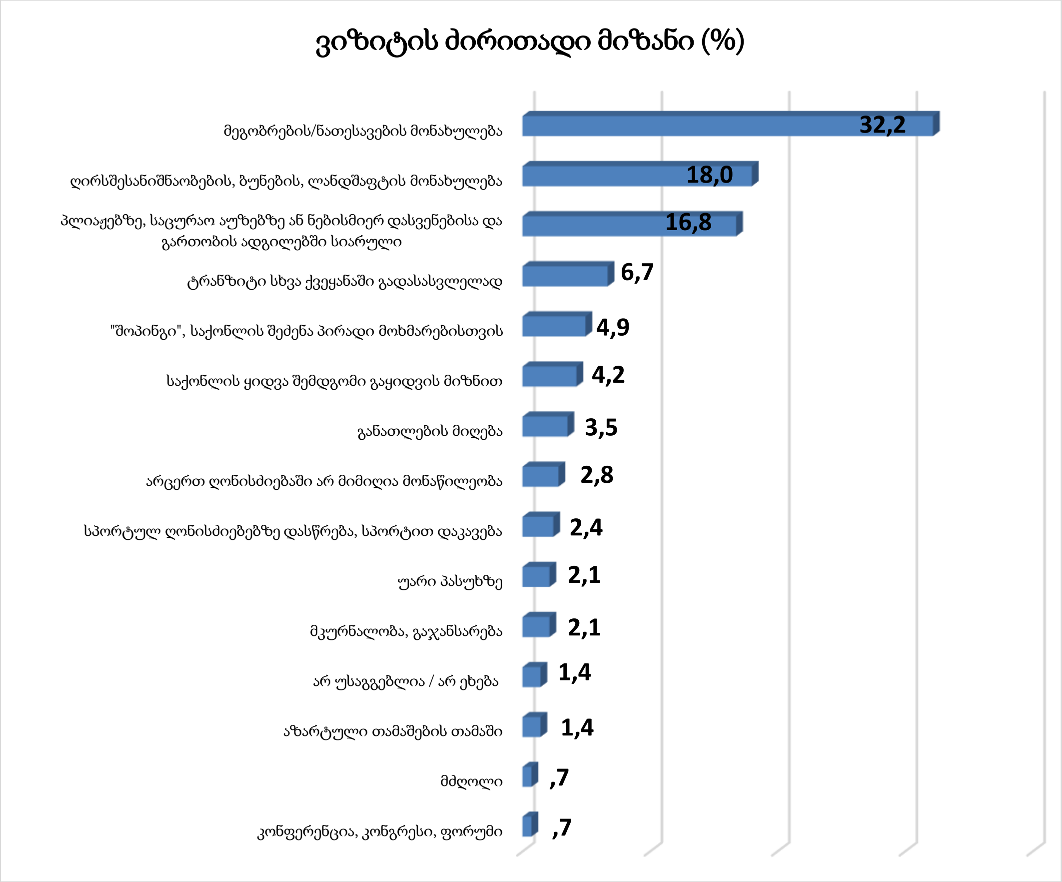
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *4 ღამეს* შეადგენდა.

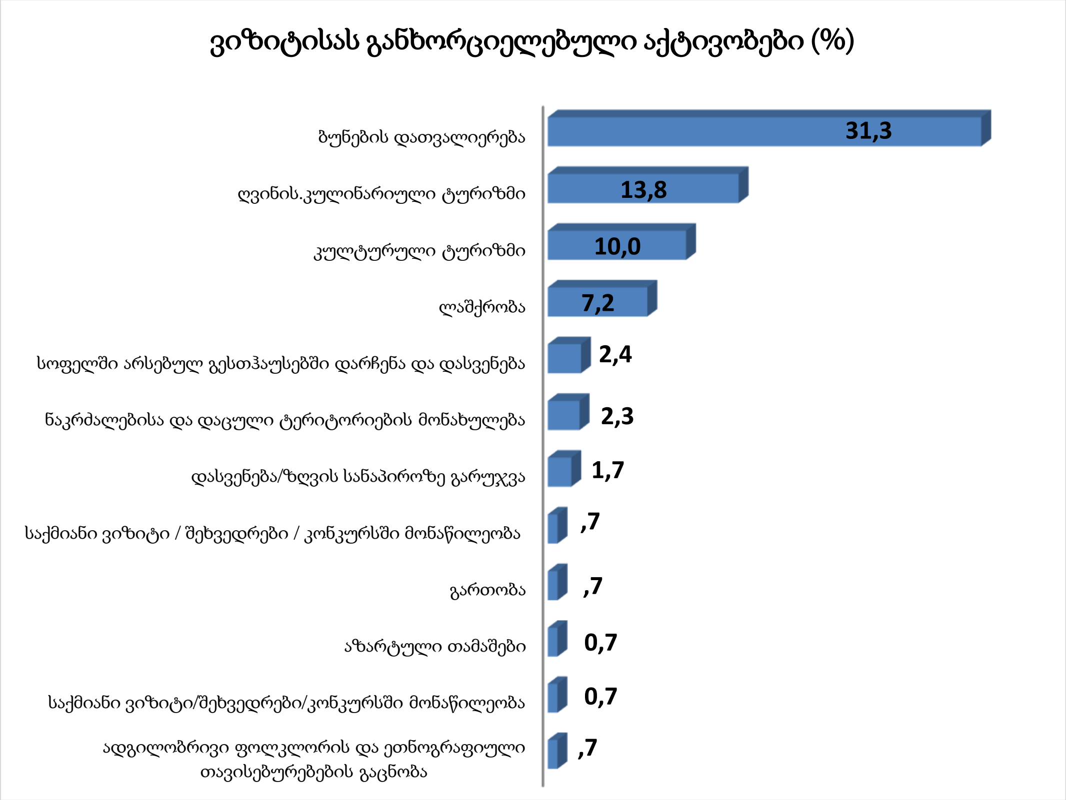
გატარებული ღამეების რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის									
		ღამეარგაუთევია	სასტუმრო	საოჯახოტიპისსასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავებისახლი, ოთახი	საკუთარისახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრისბინა	სამუშაოადგილასსავენებზელობანაკი, კარავი	გატარებულიღამეებისჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	56,40%	3,18	3,71	3,7	3,5	4,97		3,77
	% გადანაწილება		11,60	11,30	12,10	1,40	7,30		43,6
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	4,40%	5,11	4,71	2,9	13,5	3,64	7	4,62
	% გადანაწილება		4,50	9,60	4,50	1,40	9,90	0,70	30,5
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	1,10%	2,83	2,5	6,89	7	4,33	3	4,6
	% გადანაწილება		1,20	1,40	2,40	0,70	6,30	0,20	12,20
სხვა ზარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	1,00%		1			42,5		31,61
	% გადანაწილება			0,50			1,40		1,90
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	0,00%		2					2
	% გადანაწილება			0,70					0,70

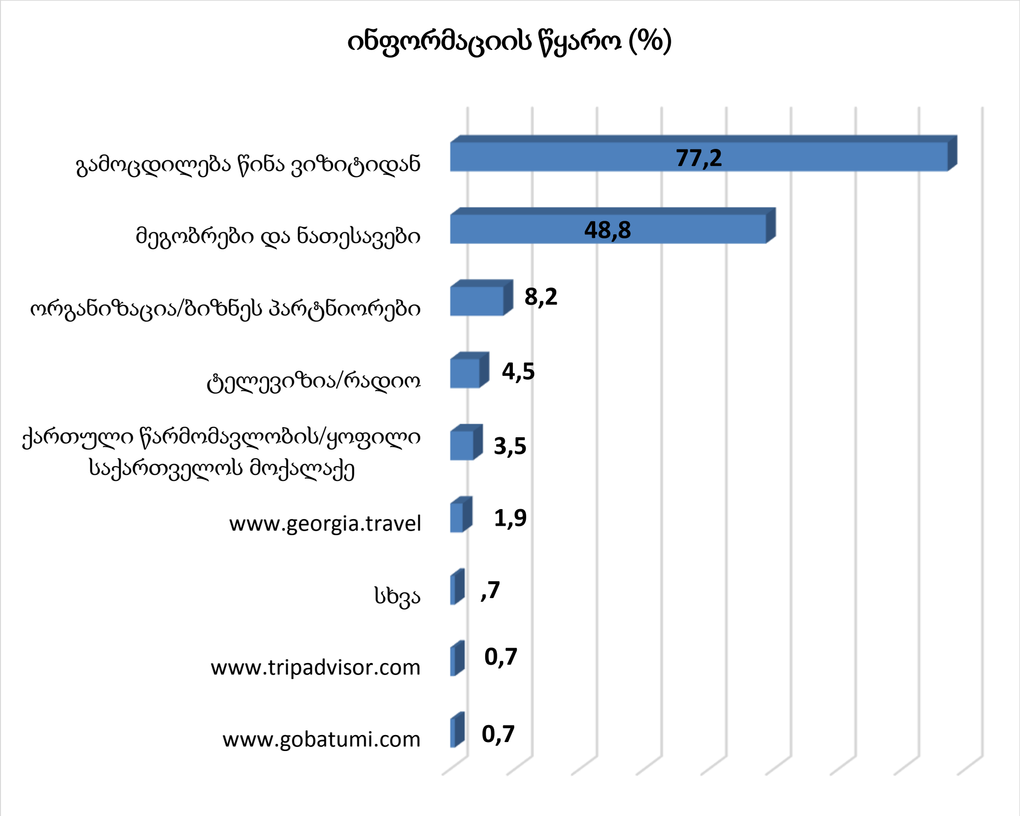

ვიზიტის ტიპი (%)
ინდივიდუალური
41,6
ოჯახური
31,7
მეგობრებთან ერთად
20,4
თანამშრომლებთან/კოლეგებთან ერთად
6,3

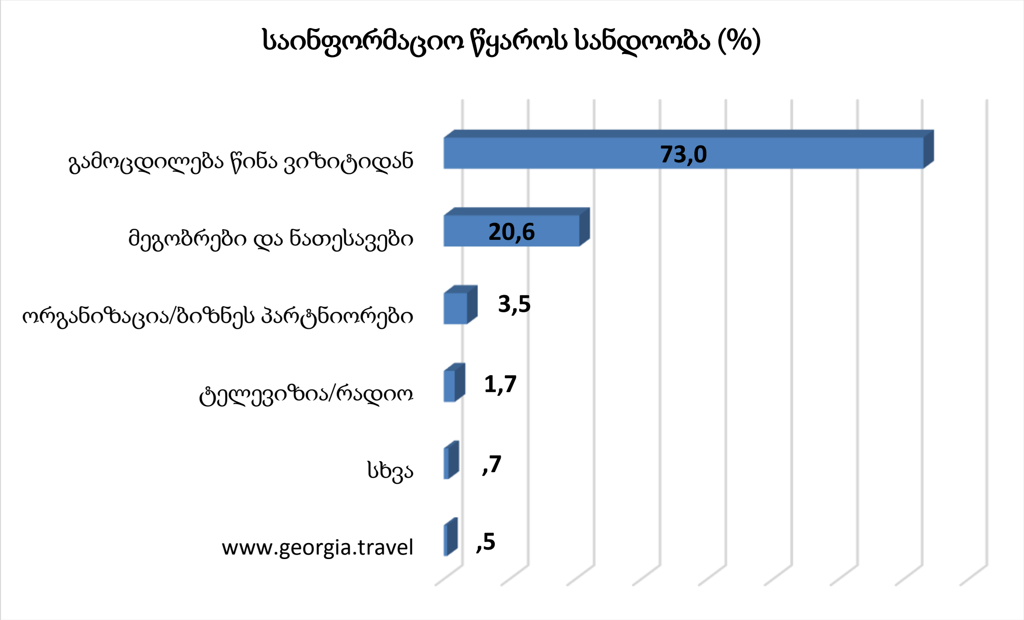

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
არ უსარგებლია / არ ეხება
51,7
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
37,8
წინასწარ დაჯავშნა
10,4


რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
საზღვაო ტრანსპორტი
,7
,7
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
48,7
48,7
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
48,9
48,9
სარკინიგზო ტრანსპორტი
1,7
1,7
საქართველო
აჭარა

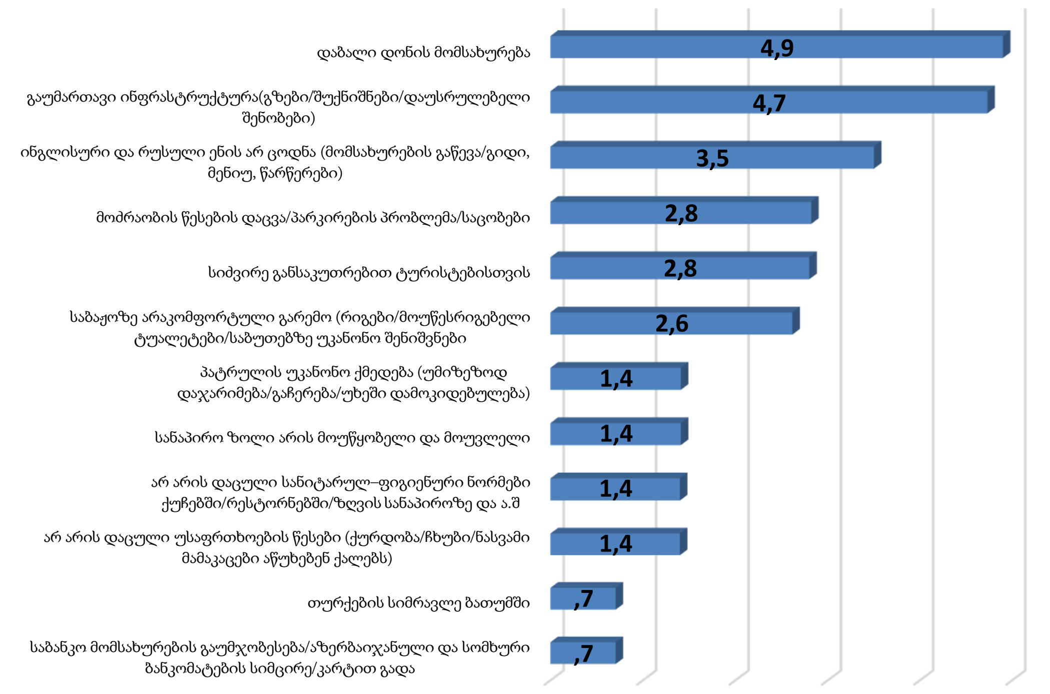

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
მეგობრების/ნათესავების მონახულება 32,2
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება 18,0
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული 16,8
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად 6,7
"შოპინგი", საქონლის შეძენა პირადი მოხმარებისთვის 4,9
საქონლის ყიდვა შემდგომი გაყიდვის მიზნით 4,2
განათლების მიღება 3,5
არცერთ ღონისძიებაში არ მიმიღია მონაწილეობა 2,8
სპორტულ ღონისძიებებზე დასწრება, სპორტით დაკავება 2,4
უარი პასუხზე 2,1
მკურნალობა, გაჯანსარება 2,1
არ უსაგგებლია / არ ეხება 1,4
აზარტული თამაშების თამაში 1,4
მძღოლი ,7
კონფერენცია, კონგრესი, ფორუმი ,7


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება 31,3
ღვინის.კულინარიული ტურიზმი 13,8
კულტურული ტურიზმი 10,0
ლაშქრობა 7,2
სოფელში არსებულ გესთჰაუსებში დარჩენა და დასვენება 2,4
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება 2,3
დასვენება/ზღვის სანაპიროზე გარუჯვა 1,7
საქმიანი ვიზიტი / შეხვედრები / კონკურსში მონაწილეობა ,7
გართობა ,7
აზარტული თამაშები 0,7
საქმიანი ვიზიტი/შეხვედრები/კონკურსში მონაწილეობა 0,7
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა ,7

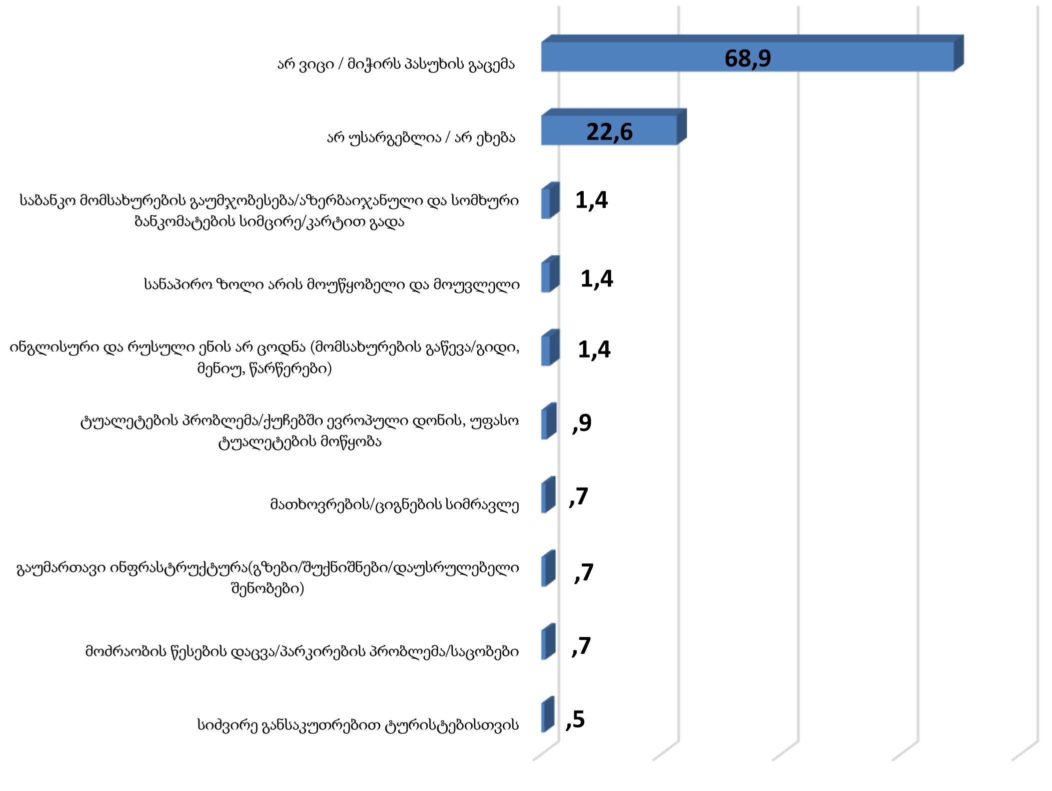

ინფორმაციის წყარო (%)
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
77,2
მეგობრები და ნათესავები
48,8
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები
8,2
ტელევიზია/რადიო
4,5
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
3,5
www.georgia.travel
1,9
სხვა
,7
www.tripadvisor.com
0,7
www.gobatumi.com
0,7


საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
73,0
მეგობრები და ნათესავები
20,6
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები
3,5
ტელევიზია/რადიო
1,7
სხვა
,7
www.georgia.travel
,5

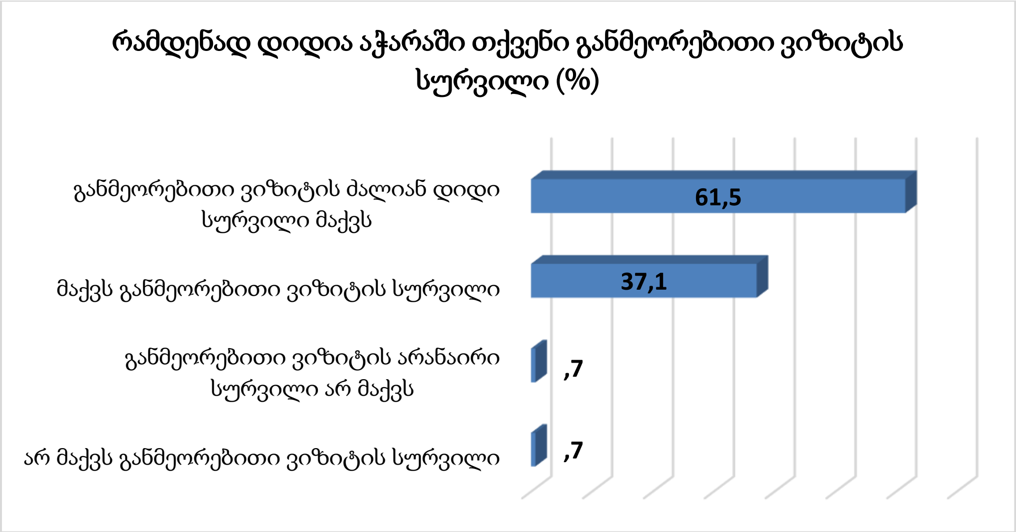
პრობლემა / დისკომფორტი (%)

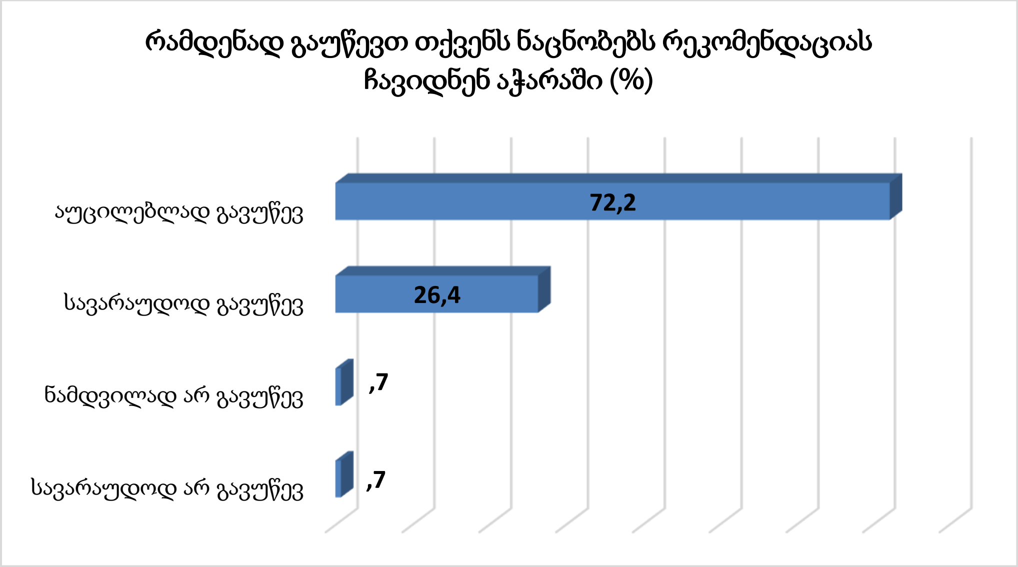


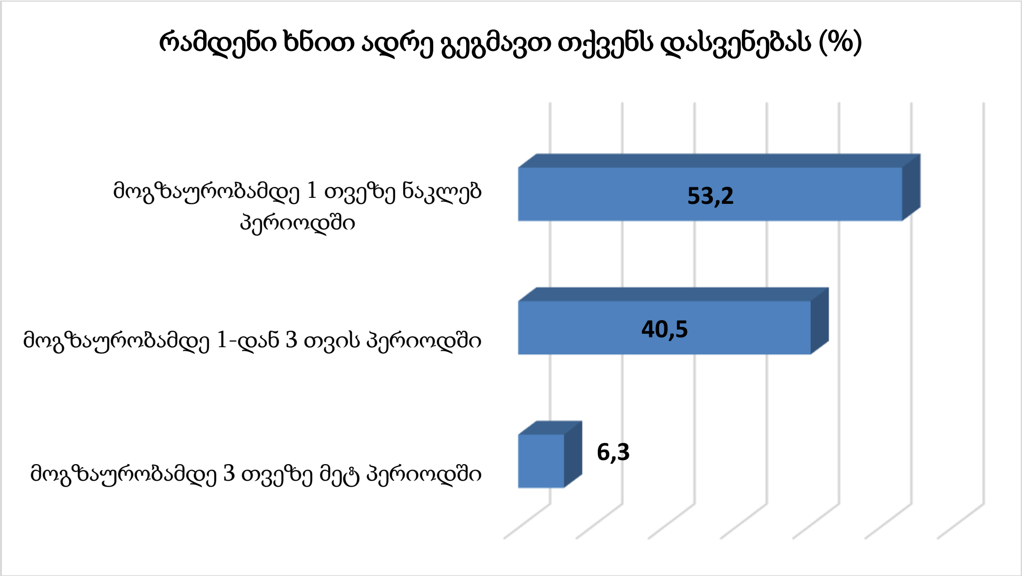
დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)



კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება		2.1%	1.4%	5.8%	8.2%	64.8%	17.7%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			2.6%	11.5%	9.2%	61.8%	14.8%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	0.7%	2.1%	17.7%	48.4%	27.9%	1.0%	2.1%
რესტორნის პირობები და მომსახურება	2.1%		5.6%	48.7%	30.7%	12.8%	
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება				0.5%	0.9%	95.0%	3.5%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება			0.7%	1.4%	1.9%	91.0%	5.0%
ქართული სტუმართმოყვარეობა		0.7%	0.7%	20.7%	63.1%	12.7%	2.1%
ქართული სუფრა/სამზარეული				25.3%	71.2%	3.5%	
ქართული ღვინო		0.7%		18.2%	74.3%	6.8%	
აჭარის ბუნება				15.5%	76.9%	7.7%	
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			0.7%	22.0%	24.5%	47.1%	5.6%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	0.7%	0.7%	32.7%	28.2%	33.4%	3.5%	0.7%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში	0.7%		7.1%	50.7%	41.6%		
ზოგადი კმაყოფილება	1.4%		7.1%	45.4%	46.1%		


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
61,5
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
37,1
განმეორებითი ვიზიტის არანაირი სურვილი არ მაქვს
,7
არ მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
,7

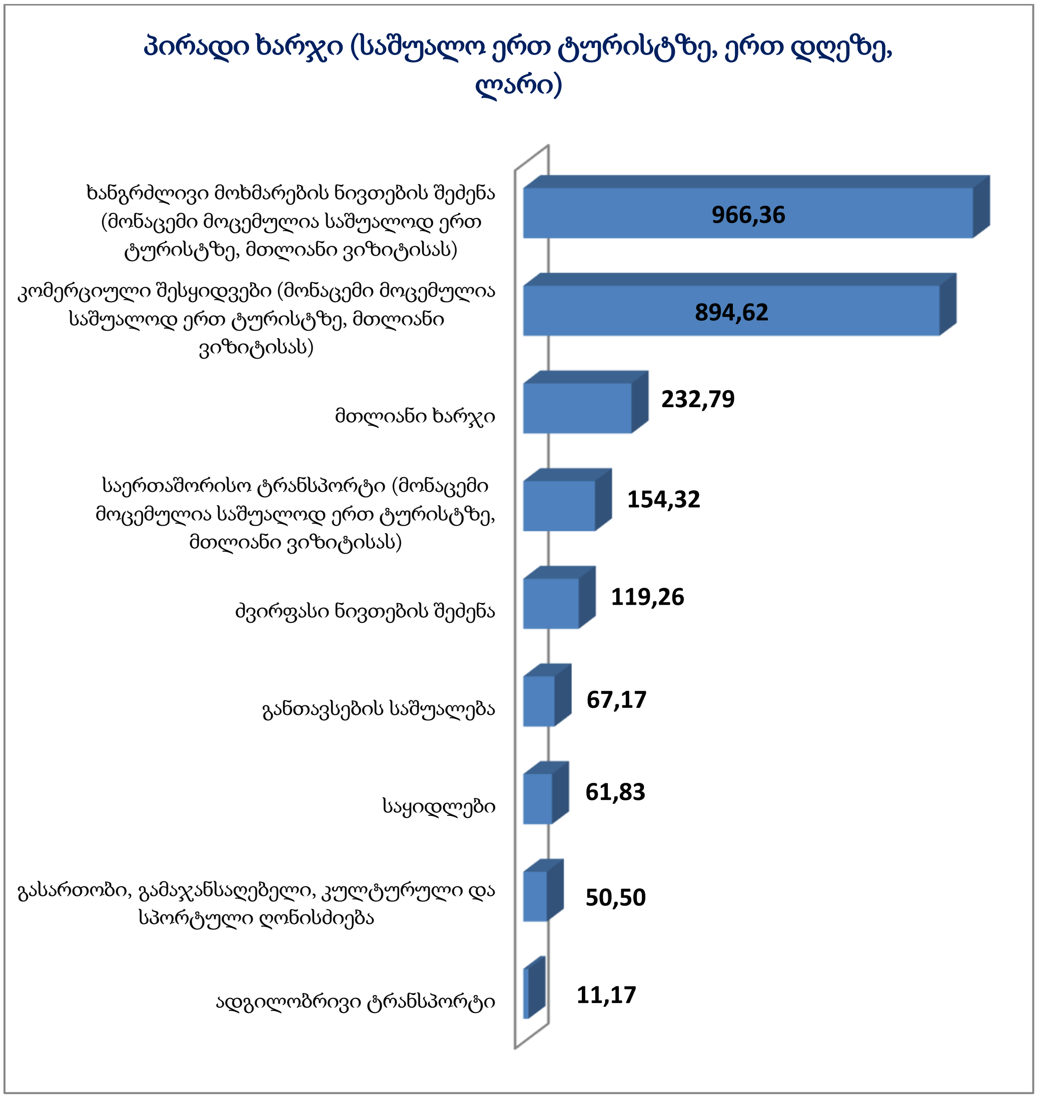

რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
72,2
სავარაუდოდ გავუწევ
26,4
ნამდვილად არ გავუწევ
,7
სავარაუდოდ არ გავუწევ
,7


რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
53,2
მოგზაურობამდე 1-დან 3 თვის პერიოდში
40,5
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
6,3

დანახარჯი

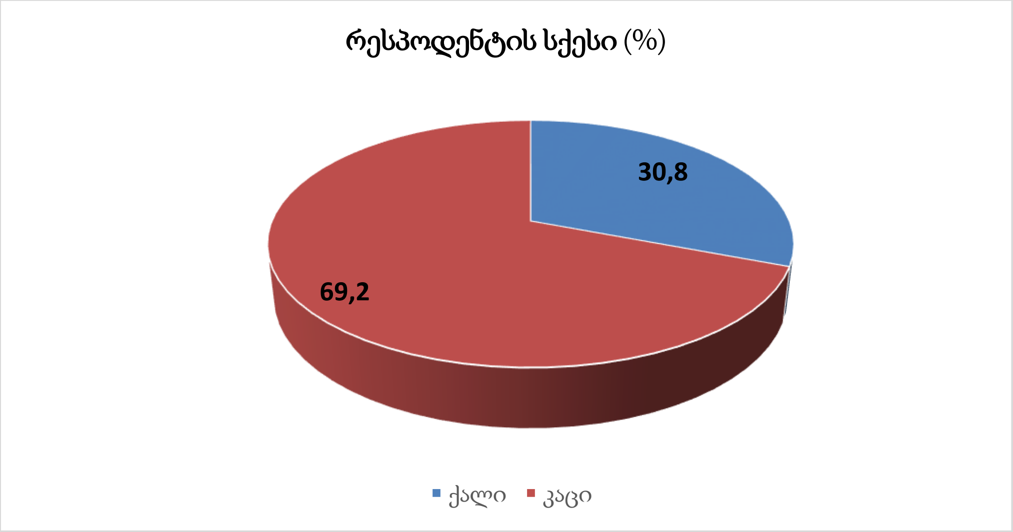
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *232 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 80 ლარს შეადგენს:

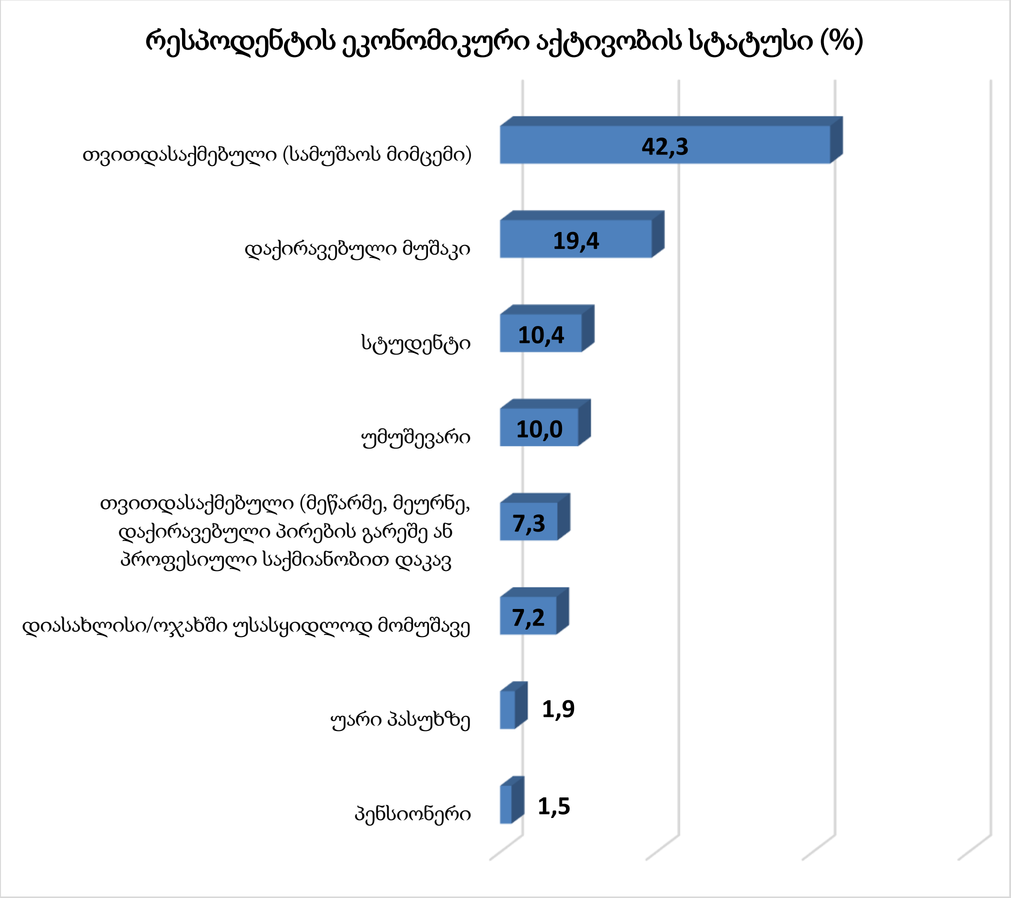
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 48.37 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 32.70 ლარი.



აზერბაიჯანი

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთასაშუალო ასაკი 35 წელს შეადგენს

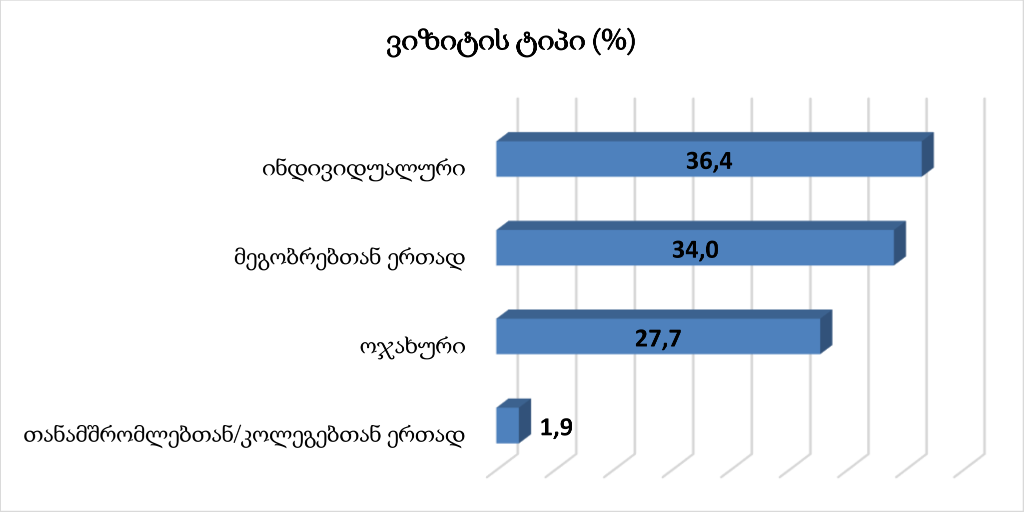


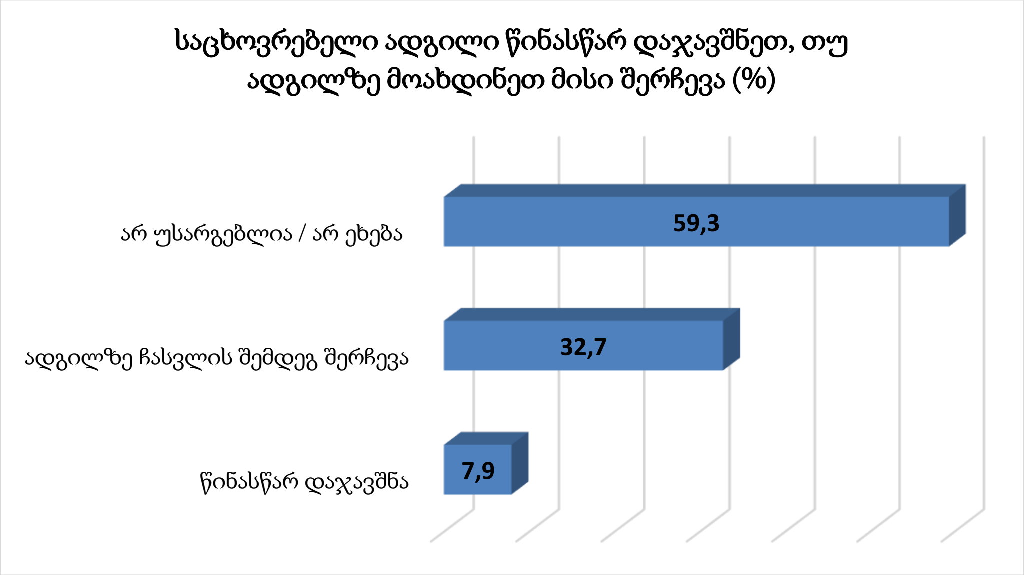


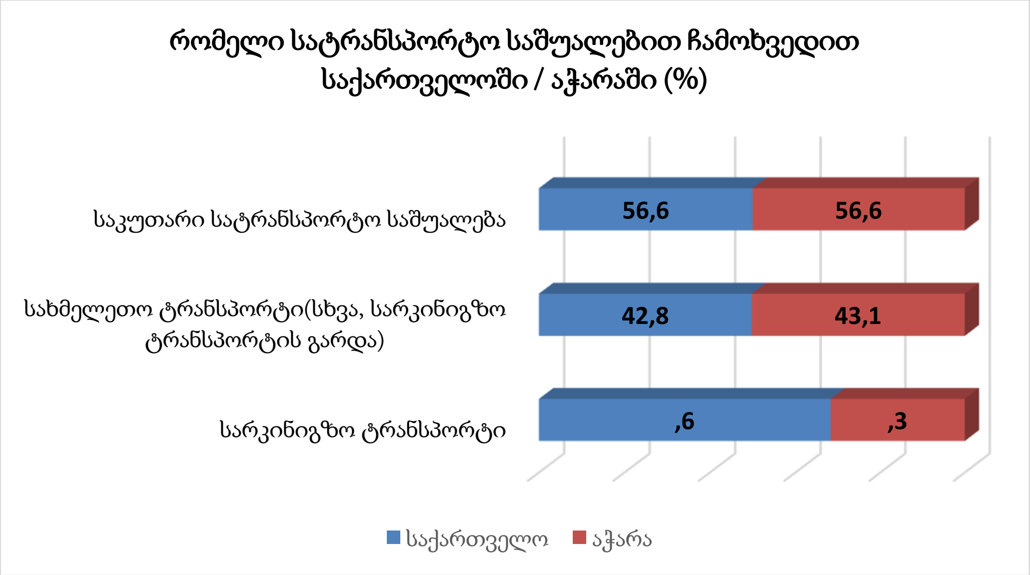
გამოკითხულ რესპონდენტთა მხოლოდ 21% პირველად იმყოფებოდა აჭარაში.

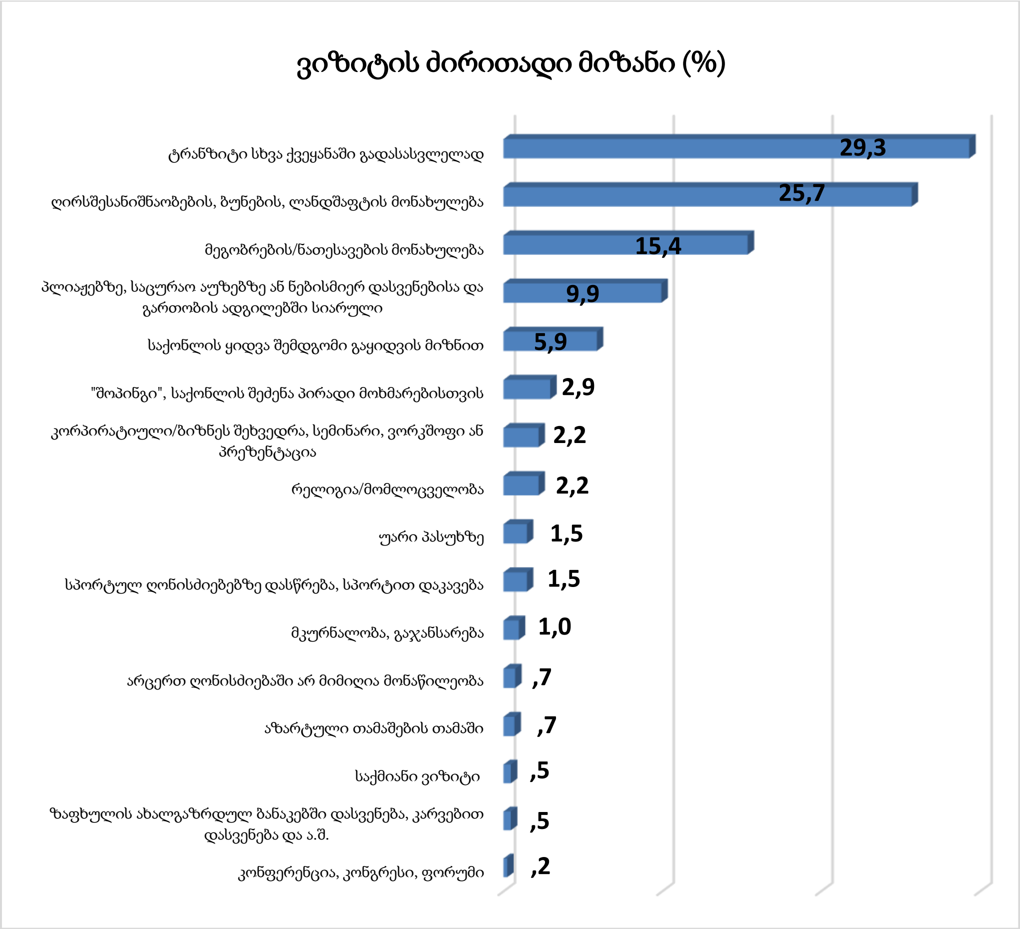
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 3 ღამეს შეადგენდა.

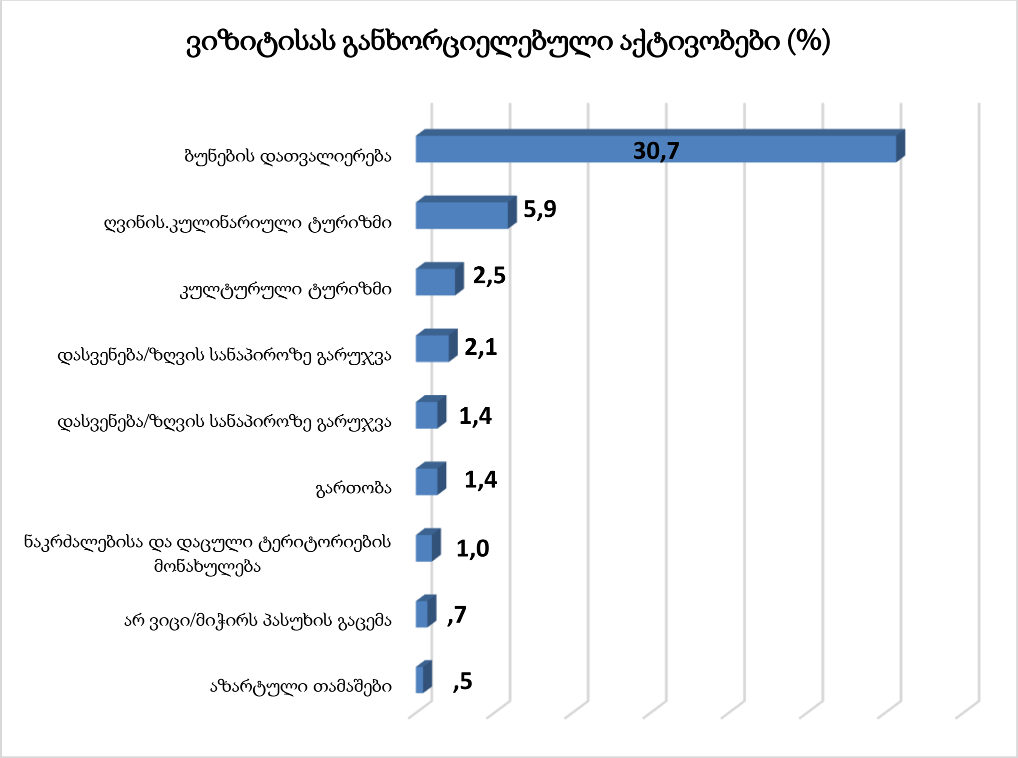
გატარებული ღამეების რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის								
		ღამეარგაუთევის	სასტუმრო	საოჯახოტიპისსასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავებისახლი, ოთახი	ნათესავის/მეგობრისბინა	გატარებულღამეებისჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	52,20%	3,23	4,65	5,51	5,17	4,09
	% გადანაწილება		28,40	7,40	2	10,50	46,90
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	0,00%	3,63	5,73		2,57	3,27
	% გადანაწილება		1,80	1,20		5,10	8,10
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	1,10%		6,97	10	4,75	6,04
	% გადანაწილება			3,10	0,20	2,90	6,20
სხვა ზარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	0,00%				2	2
	% გადანაწილება					0,70	0,70

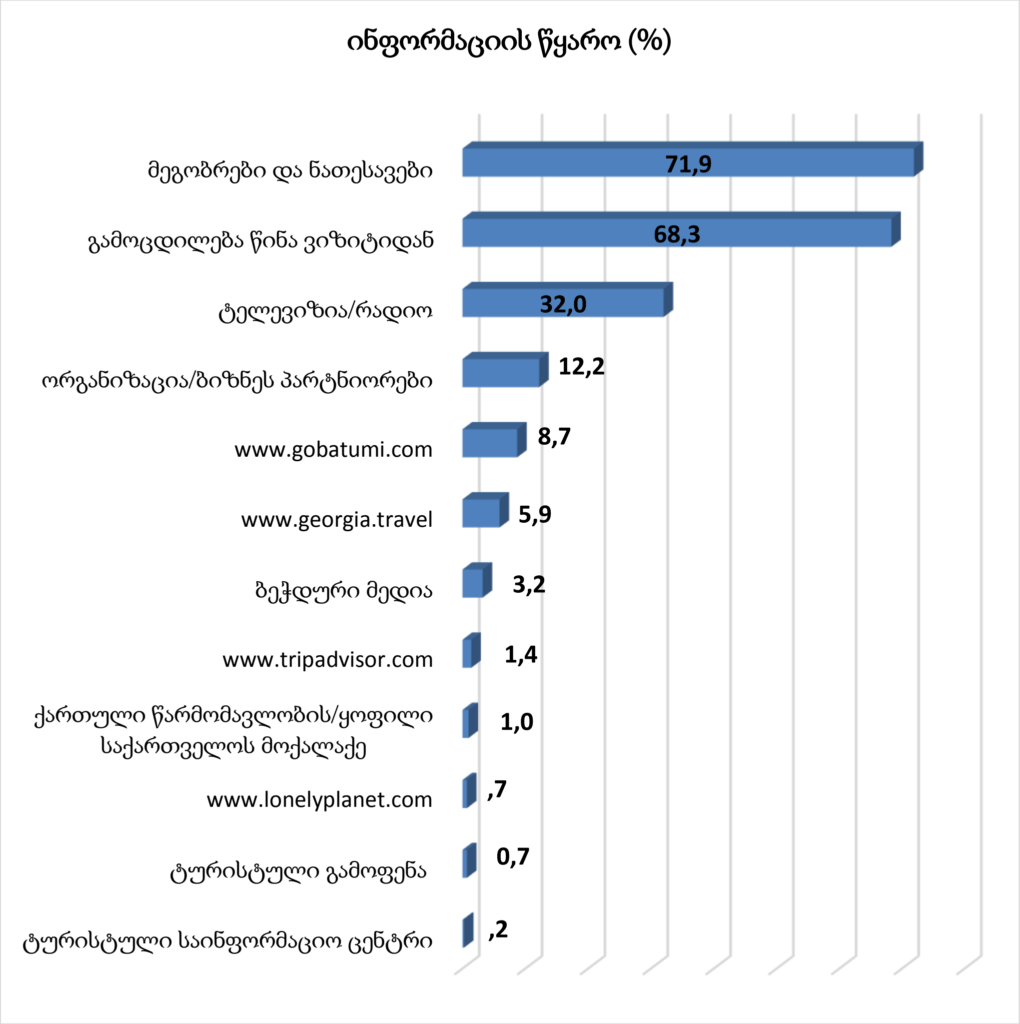

ვიზიტის ტიპი (%)
ინდივიდუალური
36,4
მეგობრებთან ერთად
34,0
ოჯახური
27,7
თანამშრომლებთან/კოლეგებთან ერთად
1,9

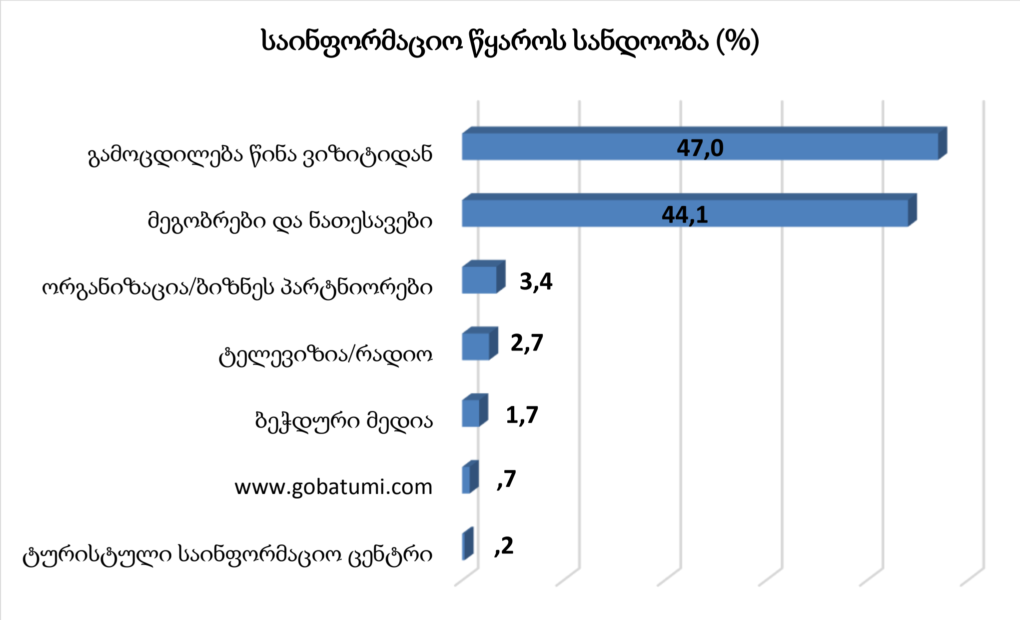

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
არ უსარგებლია / არ ეხება
59,3
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
32,7
წინასწარ დაჯავშნა
7,9


რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
56,6
56,6
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
42,8
43,1
სარკინიგზო ტრანსპორტი
,6
,3
საქართველო
აჭარა

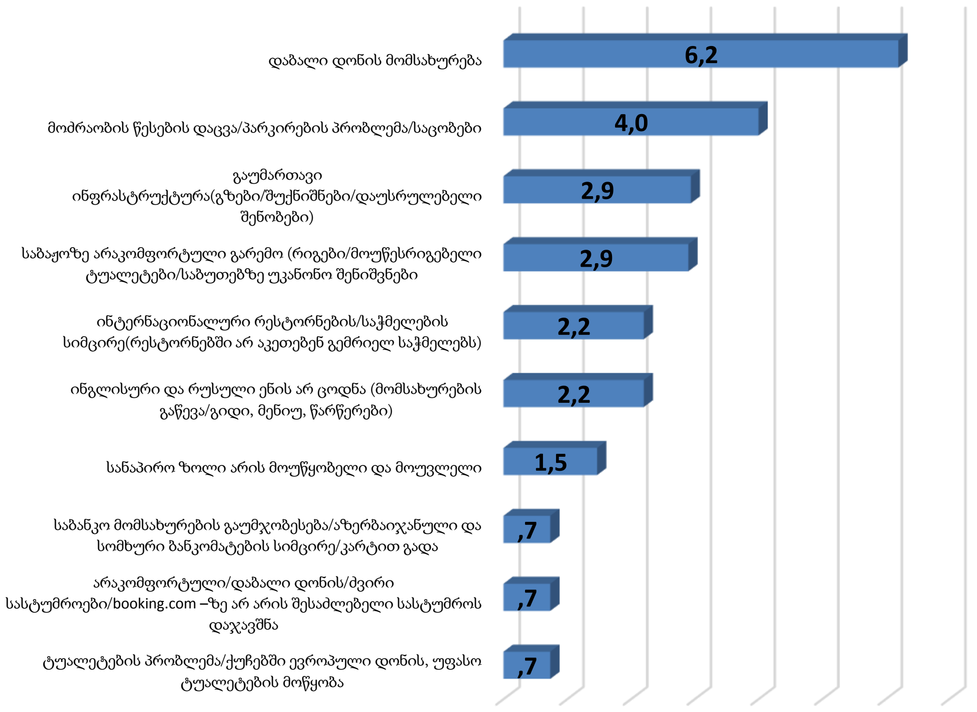

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად 29,3
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება 25,7
მეგობრების/ნათესავების მონახულება 15,4
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული 9,9
საქონლის ყიდვა შემდგომი გაყიდვის მიზნით 5,9
"შოპინგი", საქონლის შეძენა პირადი მოხმარებისთვის 2,9
კორპირატიული/ბიზნეს შეხვედრა, სემინარი, ვორკშოფი ან პრეზენტაცია 2,2
რელიგია/მომლოცველობა 2,2
უარი პასუხზე 1,5
სპორტულ ღონისძიებებზე დასწრება, სპორტით დაკავება 1,5
მკურნალობა, გაჯანსარება 1,0
არცერთ ღონისძიებაში არ მიმიღია მონაწილეობა ,7
აზარტული თამაშების თამაში ,7
საქმიანი ვიზიტი ,5
ზაფხულის ახალგაზრდულ ბანაკებში დასვენება, კარვებით დასვენება და ა.შ. ,5
კონფერენცია, კონგრესი, ფორუმი ,2


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება 30,7
ღვინის.კულინარიული ტურიზმი 5,9
კულტურული ტურიზმი 2,5
დასვენება/ზღვის სანაპიროზე გარუჯვა 2,1
დასვენება/ზღვის სანაპიროზე გარუჯვა 1,4
გართობა 1,4
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება 1,0
არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა ,7
აზარტული თამაშები ,5

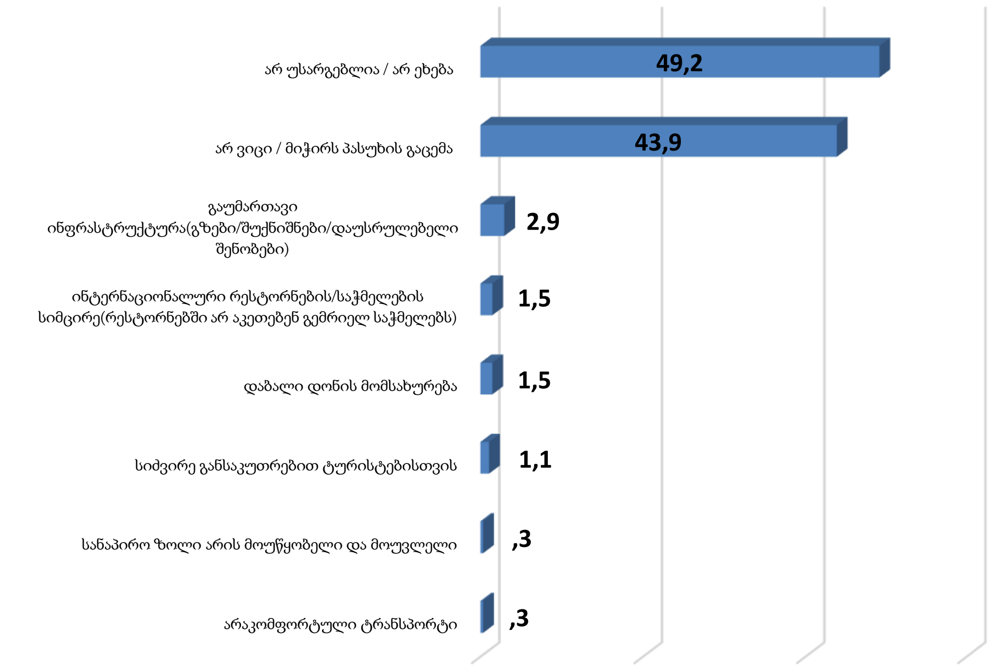

ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები
71,9
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
68,3
ტელევიზია/რადიო
32,0
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები
12,2
www.gobatumi.com
8,7
www.georgia.travel
5,9
ბეჭდური მედია
3,2
www.tripadvisor.com
1,4
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
1,0
www.lonelyplanet.com
,7
ტურისტული გამოფენა
0,7
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი
,2


საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
47,0
მეგობრები და ნათესავები
44,1
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები
3,4
ტელევიზია/რადიო
2,7
ბეჭდური მედია
1,7
www.gobatumi.com
,7
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი
,2

პრობლემა / დისკომფორტი (%)

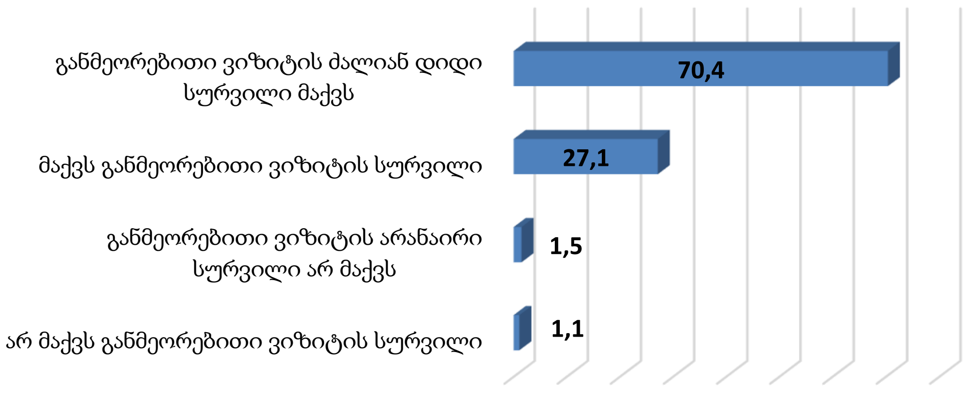


დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)

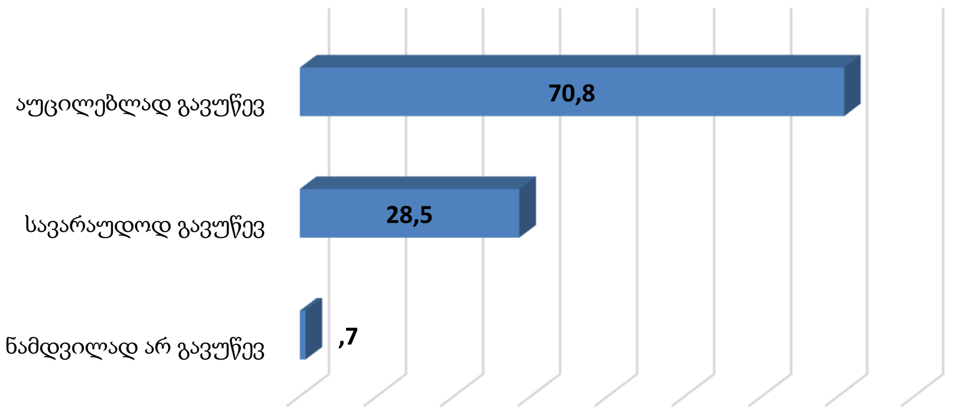


კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება		0.7%	0.7%	9.8%	18.2%	64.7%	5.9%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			1.5%	11.1%	5.7%	76.6%	5.1%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა			6.9%	23.4%	53.1%	16.6%	
რესტორნის პირობები და მომსახურება	0.7%	0.7%	6.9%	18.6%	49.0%	21.0%	2.9%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება				0.7%	2.9%	92.7%	3.7%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება				2.5%	2.6%	91.2%	3.7%
ქართული სტუმართმოყვარეობა			1.5%	7.9%	43.3%	44.4%	2.9%
ქართული სუფრა/სამზარეული			1.7%	15.7%	71.4%	10.5%	0.7%
ქართული ღვინო				10.8%	44.9%	42.8%	1.5%
აჭარის ბუნება			0.7%	12.4%	83.3%	3.6%	
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			0.7%	12.9%	27.3%	52.4%	6.6%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა		0.7%	12.8%	30.1%	48.4%	5.8%	2.2%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში	0.3%		2.9%	39.3%	50.2%	3.6%	3.7%
ზოგადი კმაყოფილება		1.5%	2.2%	35.3%	57.4%	3.6%	

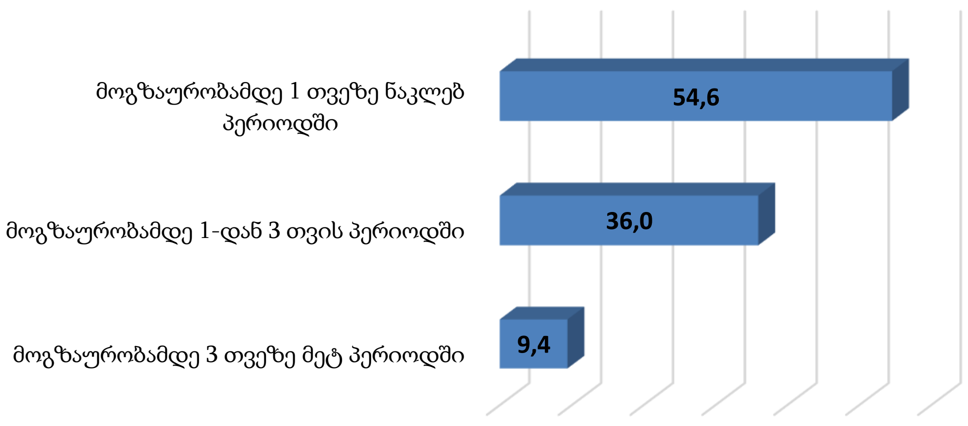
რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)



რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)



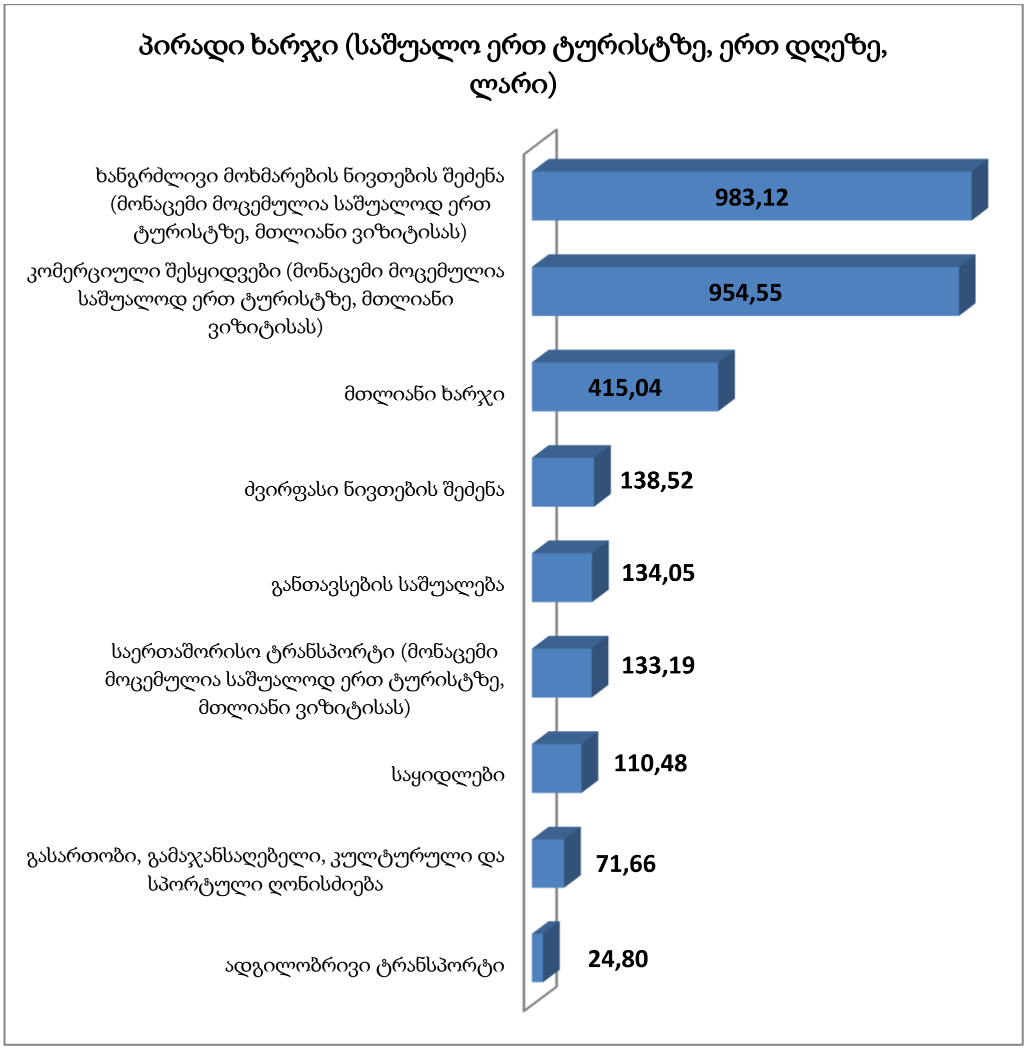
რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)



დანახარჯი

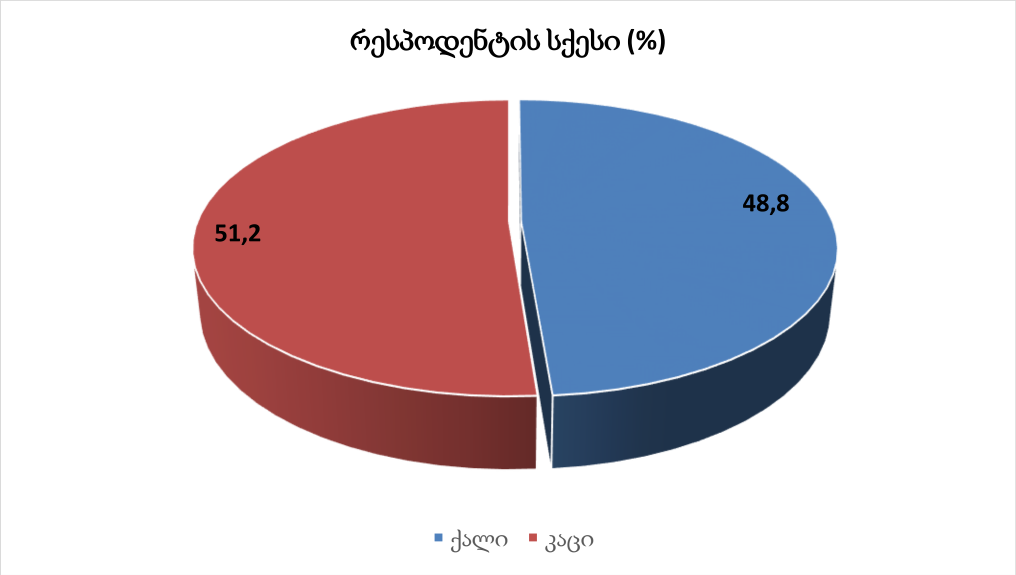
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *415 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 132 ლარს შეადგენს:

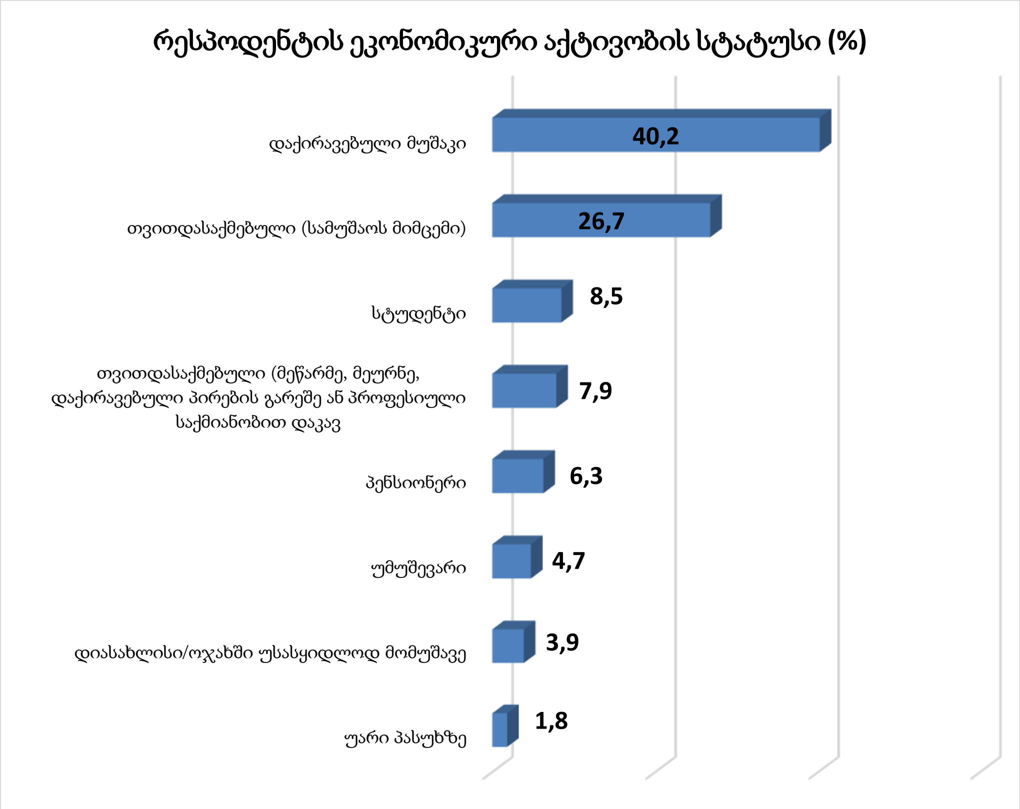
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 76.50 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 55.35 ლარი.



რუსეთი

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთასაშუალო ასაკი 39 წელს შეადგენს.

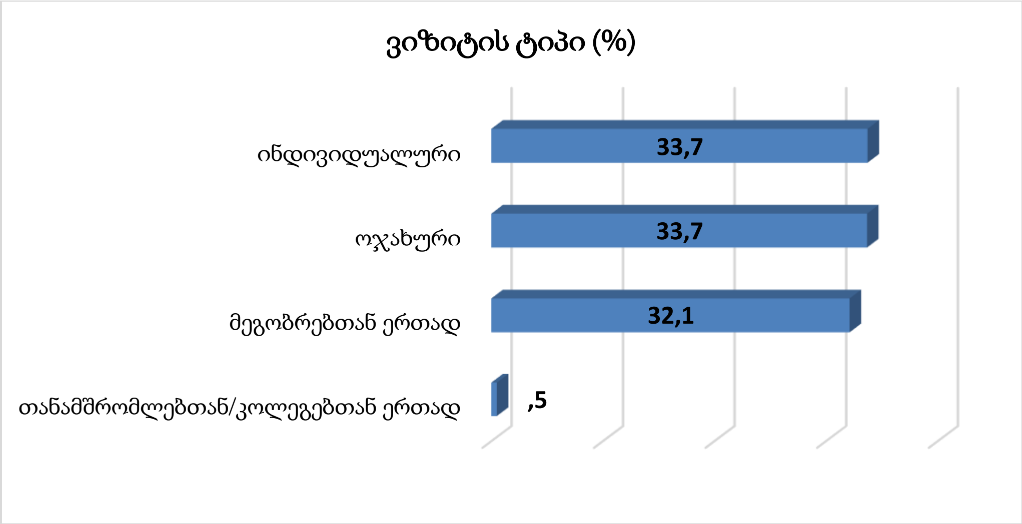


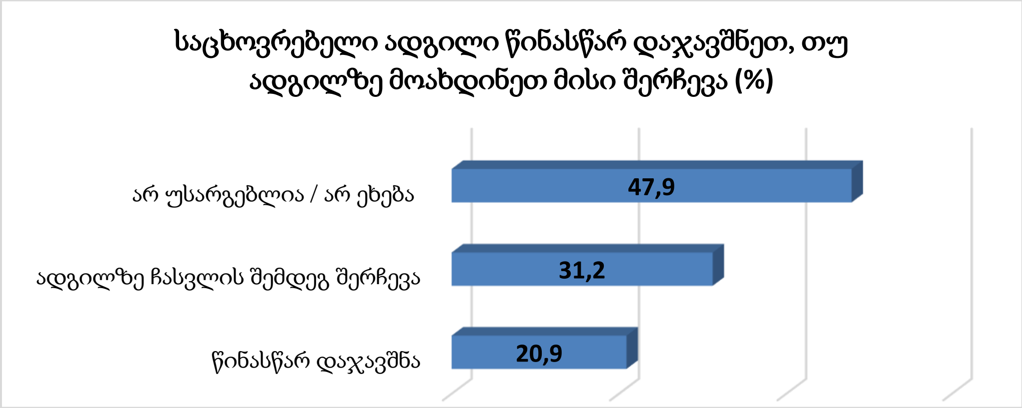


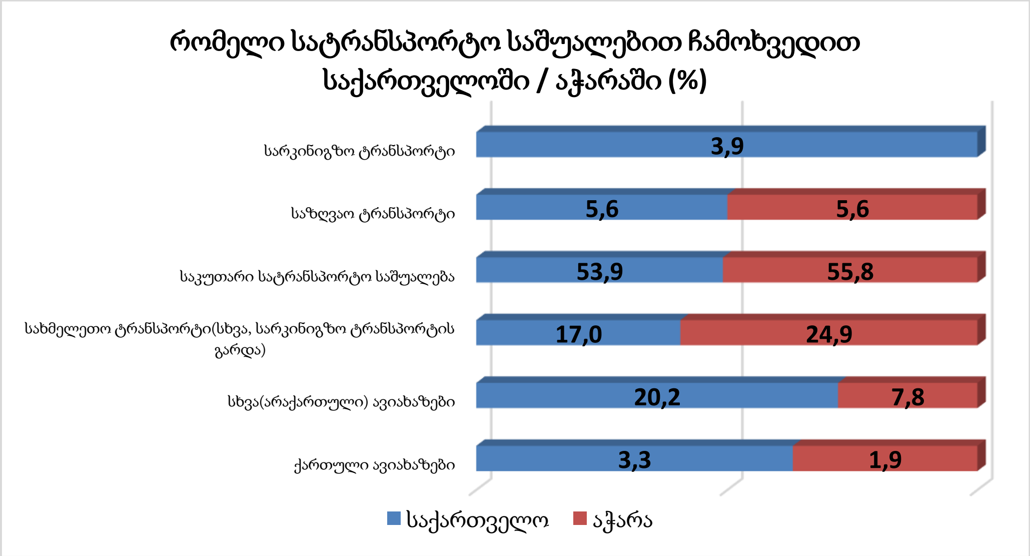
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპონდენტთა 50% პირველად სტუმრობდა აჭარას, დანარჩენისათვის ეგ განმეორებითი ვიზიტი იყო.

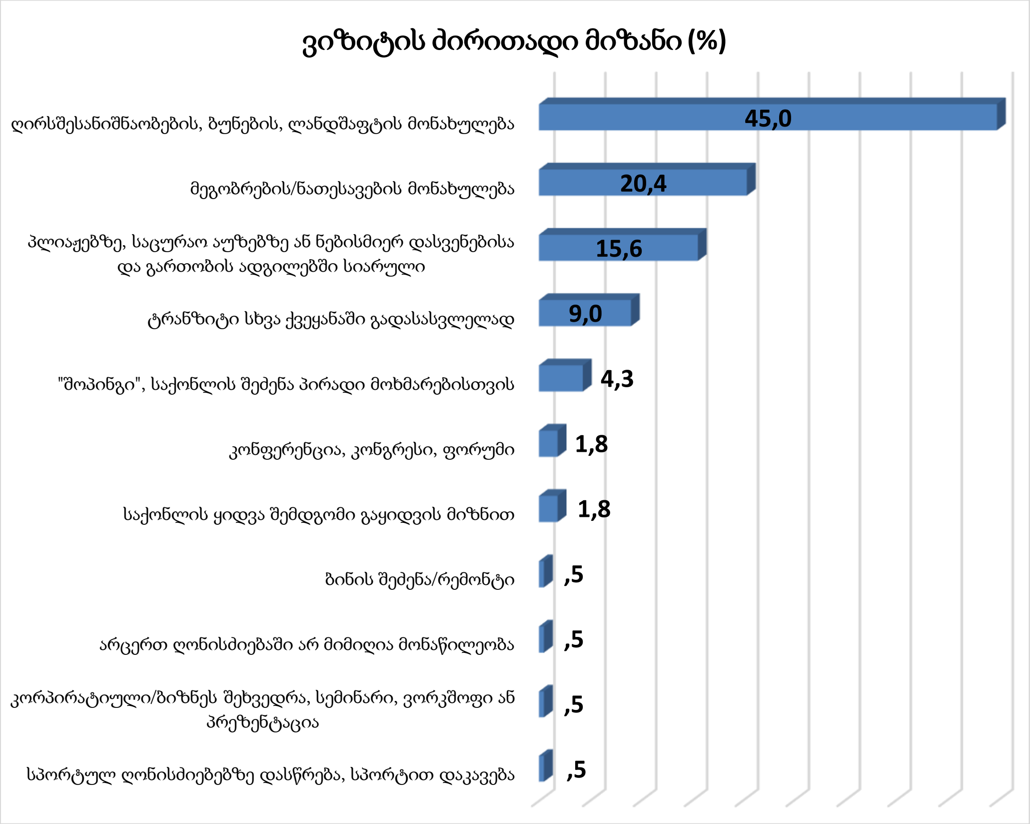
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 4 *ღამეს* შეადგენდა.

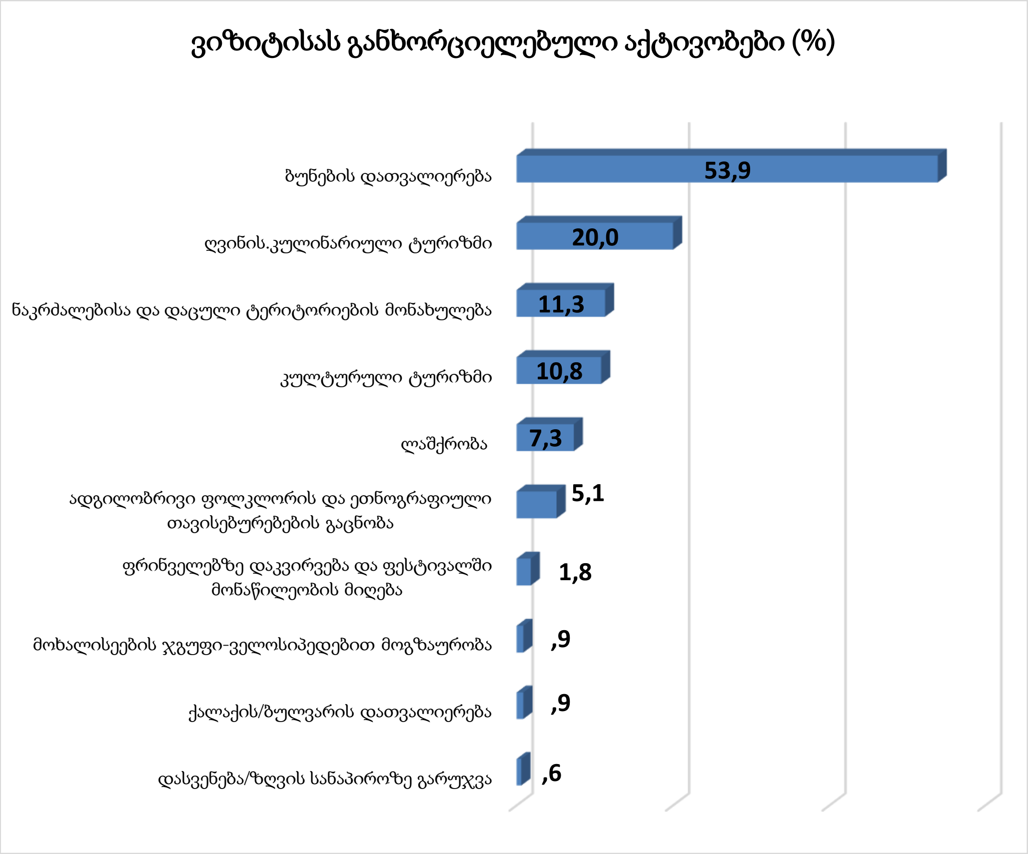
გატარებული ღამეების რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის										
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	37,50%	2,44	2,7	7,8	39	4,78		1	4,87
	% გადანაწილება		27,00	11,80	7,90	2,00	13,70		0,50	62,00
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	1,00%	3,91	5,06	5,5		2,87			4,23
	% გადანაწილება		4,10	6,40	1,00		3,90			15,30
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	5,90%		3,98			1	3		3,41
	% გადანაწილება			2,40			0,50	0,50		3,40
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	0,00%	7	2						4,5
	% გადანაწილება		1,80	1,80						3,70

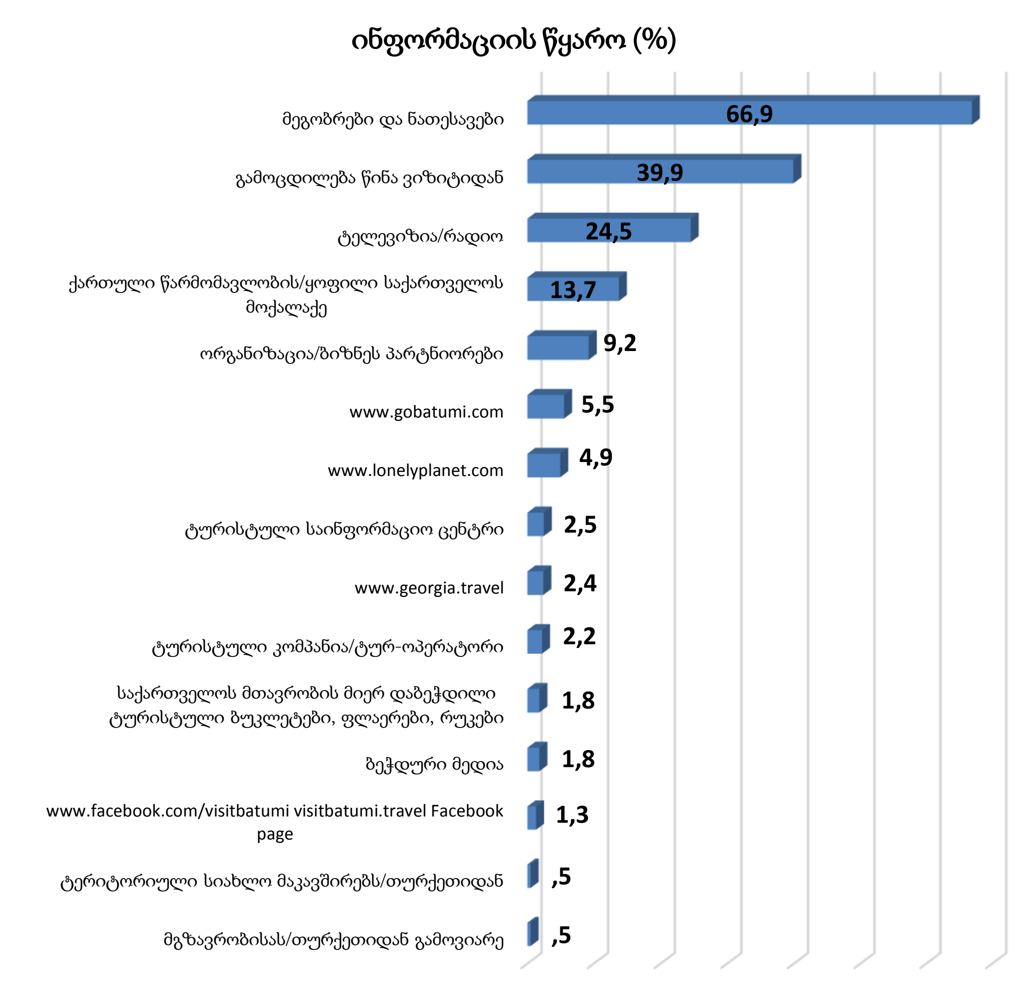

ვიზიტის ტიპი (%)
ინდივიდუალური
33,7
ოჯახური
33,7
მეგობრებთან ერთად
32,1
თანამშრომლებთან/კოლეგებთან ერთად
,5

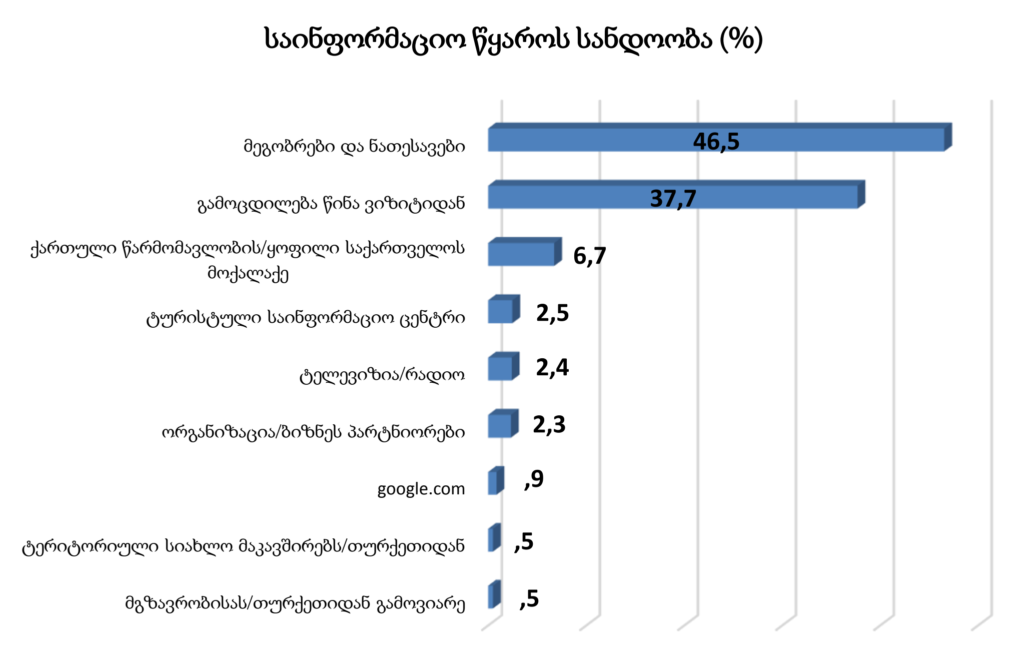

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
არ უსარგებლია / არ ეხება
47,9
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
31,2
წინასწარ დაჯავშნა
20,9

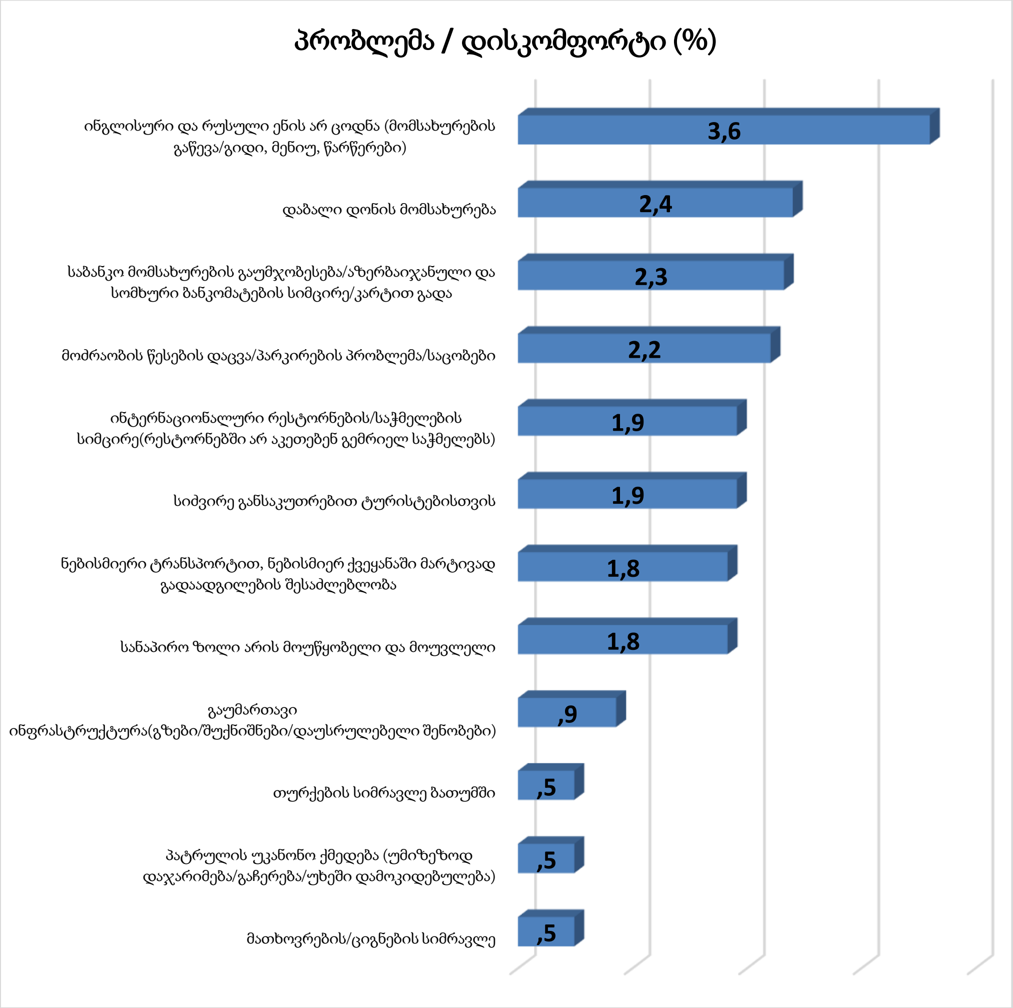

რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
სარკინიგზო ტრანსპორტი
3,9
საზღვაო ტრანსპორტი
5,6
5,6
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
53,9
55,8
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
17,0
24,9
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
20,2
7,8
ქართული ავიახაზები
3,3
1,9
საქართველო
აჭარა

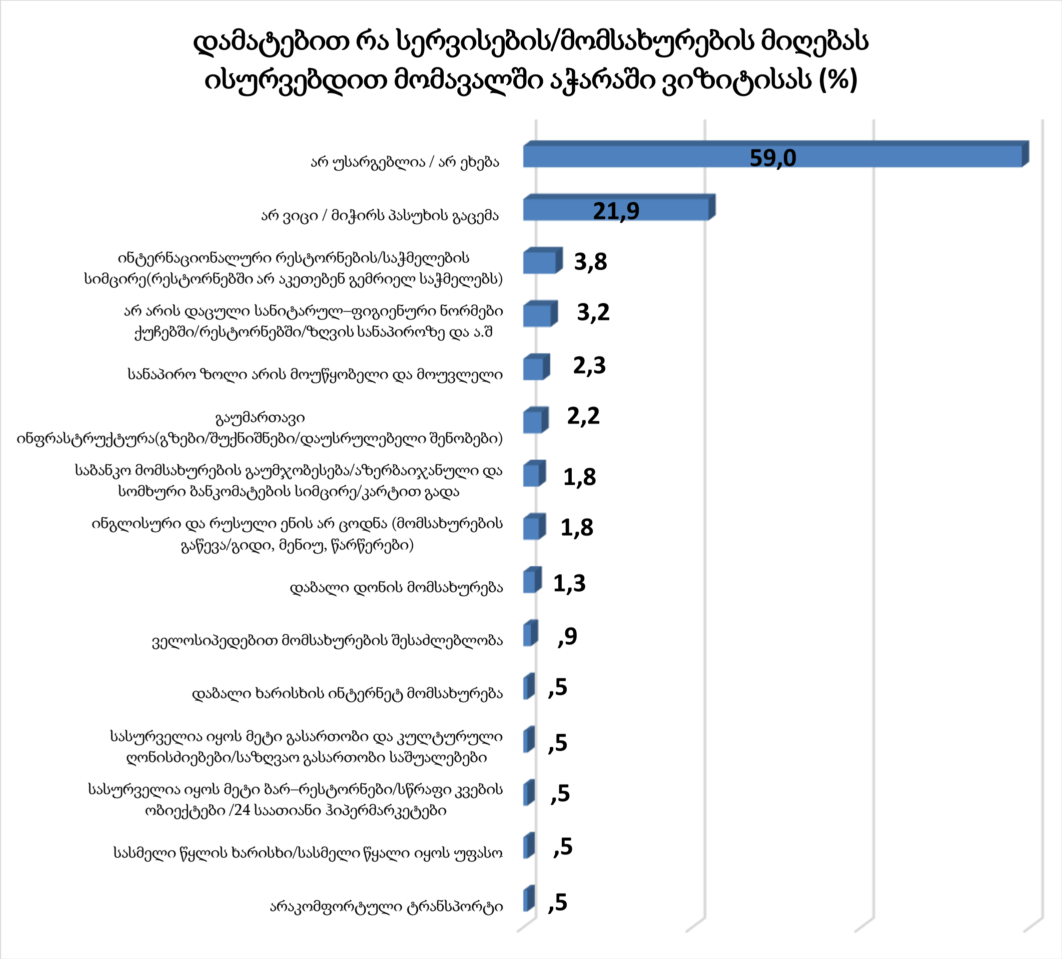

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
45,0
მეგობრების/ნათესავების მონახულება
20,4
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
15,6
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად
9,0
"შოპინგი", საქონლის შეძენა პირადი მოხმარებისთვის
4,3
კონფერენცია, კონგრესი, ფორუმი
1,8
საქონლის ყიდვა შემდგომი გაყიდვის მიზნით
1,8
ბინის შეძენა/რემონტი
,5
არცერთ ღონისძიებაში არ მიმიღია მონაწილეობა
,5
კორპორატიული/ბიზნეს შეხვედრა, სემინარი, ვორკშოფი ან პრეზენტაცია
,5
სპორტულ ღონისძიებებზე დასწრება, სპორტით დაკავება
,5


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
53,9
ღვინის.კულინარიული ტურიზმი
20,0
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
11,3
კულტურული ტურიზმი
10,8
ლაშქრობა
7,3
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
5,1
ფრინველებზე დაკვირვება და ფესტივალში მონაწილეობის მიღება
1,8
მოხალისეების ჯგუფი-ველოსიპედებით მოგზაურობა
,9
ქალაქის/ბულვარის დათვალიერება
,9
დასვენება/ზღვის სანაპიროზე გარუჯვა
,6


ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები 66,9
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 39,9
ტელევიზია/რადიო 24,5
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე 13,7
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები 9,2
www.gobatumi.com 5,5
www.lonelyplanet.com 4,9
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი 2,5
www.georgia.travel 2,4
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი 2,2
საქართველოს მთავრობის მიერ დაბეჭდილი ტურისტული ბუკლეტები, ფლაერები, რუკები 1,8
ბეჭდური მედია 1,8
www.facebook.com/visitbatumi visitbatumi.travel Facebook page 1,3
ტერიტორიული სიახლო მაკავშირებს/თურქეთიდან ,5
მგზავრობისას/თურქეთიდან გამოვიარე ,5

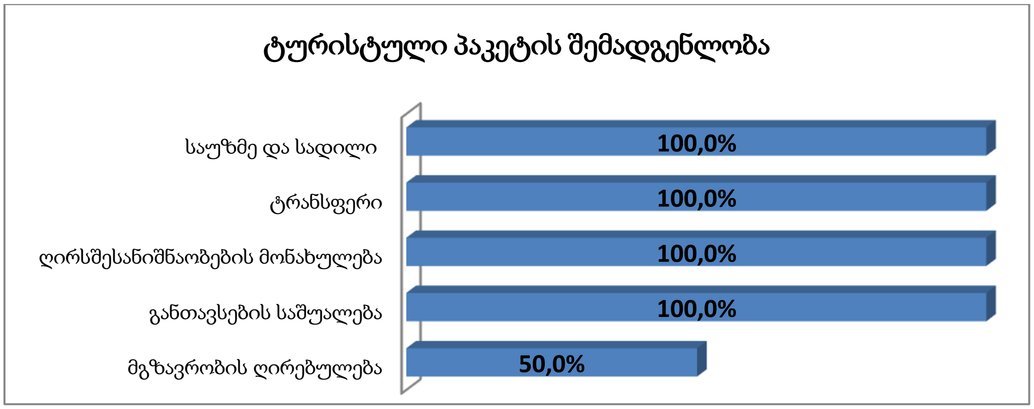

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
მეგობრები და ნათესავები 46,5
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან 37,7
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე 6,7
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი 2,5
ტელევიზია/რადიო 2,4
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები 2,3
google.com ,9
ტერიტორიული სიახლო მაკავშირებს/თურქეთიდან ,5
მგზავრობისას/თურქეთიდან გამოვიარე ,5


პრობლემა / დისკომფორტი (%)
ინგლისური და რუსული ენის არ ცოდნა (მომსახურების გაწევა/გიდი, მენიუ, წარწერები)
3,6
დაბალი დონის მომსახურება
2,4
საბანკო მომსახურების გაუმჯობესება/აზერბაიჯანული და სომხური ბანკომატების სიმცირე/კარტით გადა
2,3
მოძრაობის წესების დაცვა/პარკირების პრობლემა/საცობები
2,2
ინტერნაციონალური რესტორნების/საჭმელების სიმცირე(რესტორნებში არ აკეთებენ გემრიელ საჭმელებს)
1,9
სიძვირე განსაკუთრებით ტურისტებისთვის
1,9
ნებისმიერი ტრანსპორტით, ნებისმიერ ქვეყანაში მარტივად გადაადგილების შესაძლებლობა
1,8
სანაპირო ზოლი არის მოუწყობელი და მოუვლელი
1,8
გაუმართავი ინფრასტრუქტურა(გზები/შუქნიშნები/დაუსრულებელი შენობები)
,9
თურქების სიმრავლე ბათუმში
,5
პატრულის უკანონო ქმედება (უმიზეზოდ დაჯარიმება/გაჩერება/უხეში დამოკიდებულება)
,5
მათხოვრების/ციგნების სიმრავლე
,5



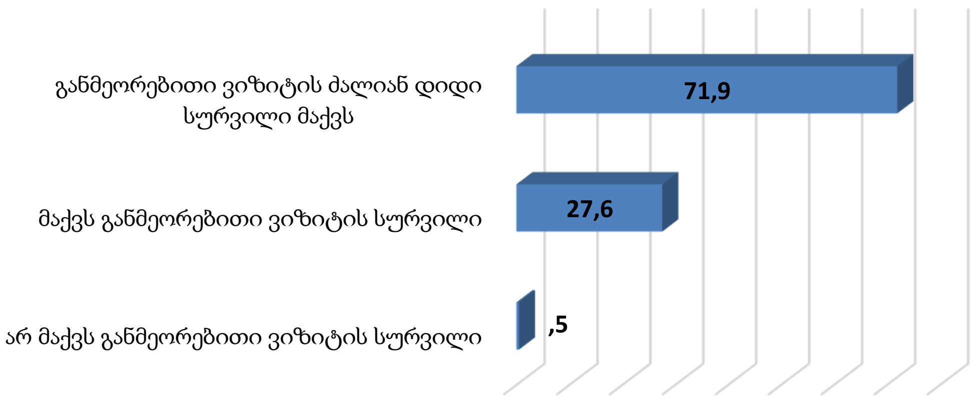
რუს ვიზიტირთა მხოლოდ 1.7% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. აქედან არავის უსარგებლია ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება შეადგენდა 800 ლარს (პაკეტი განსაზღვრული იყო საშუალოდ 2 ადამიანზე, ფარავდა საშუალოდ 5 ღამის ხარჯს) და არ მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს.

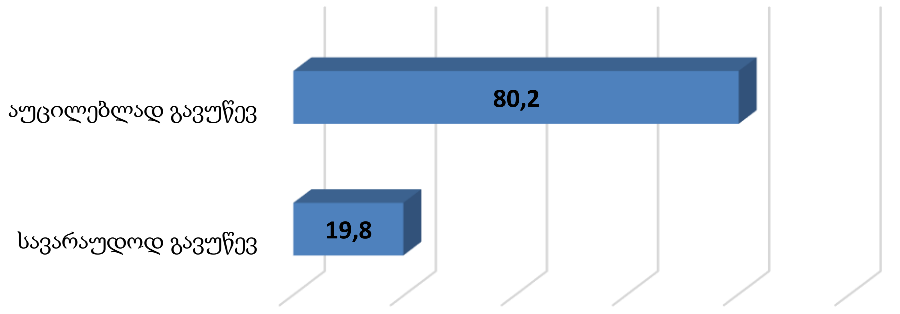


კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება			0.5%	16.6%	17.3%	65.6%	
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			0.9%	10.1%	8.9%	77.7%	2.4%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა			8.2%	25.3%	48.5%	17.5%	0.6%
რესტორნის პირობები და მომსახურება			1.9%	26.3%	68.8%	2.9%	
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება					4.2%	95.2%	0.6%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება				5.2%	3.1%	91.1%	0.6%
ქართული სტუმართმოყვარეობა			1.0%	8.0%	77.3%	7.6%	6.1%
ქართული სუფრა/სამზარეული				17.3%	74.5%	7.6%	0.6%
ქართული ღვინო			0.5%	10.7%	71.0%	17.9%	
აჭარის ბუნება				9.8%	80.9%	6.8%	2.4%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			1.9%	12.7%	53.2%	31.6%	0.6%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა			11.4%	16.0%	66.8%	2.4%	3.3%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში			4.2%	19.8%	72.3%	1.9%	1.9%
ზოგადი კმაყოფილება			3.8%	19.2%	75.0%	1.9%	

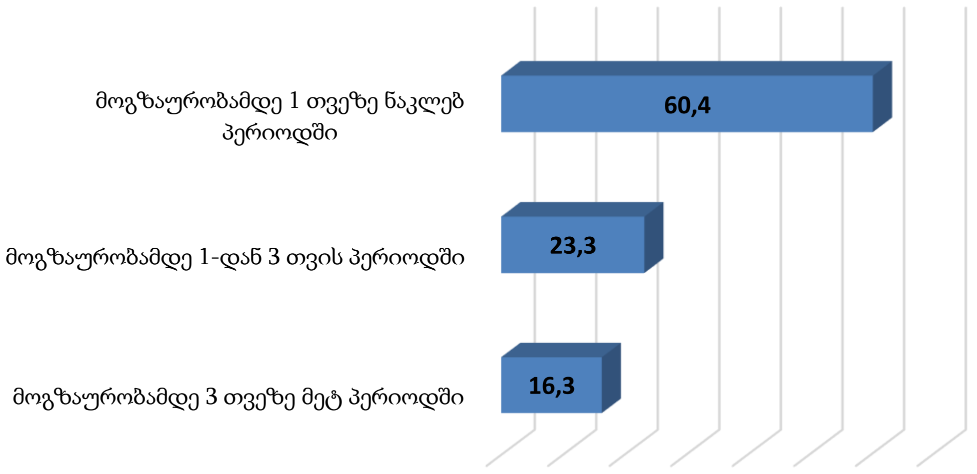
რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)



რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)



რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)

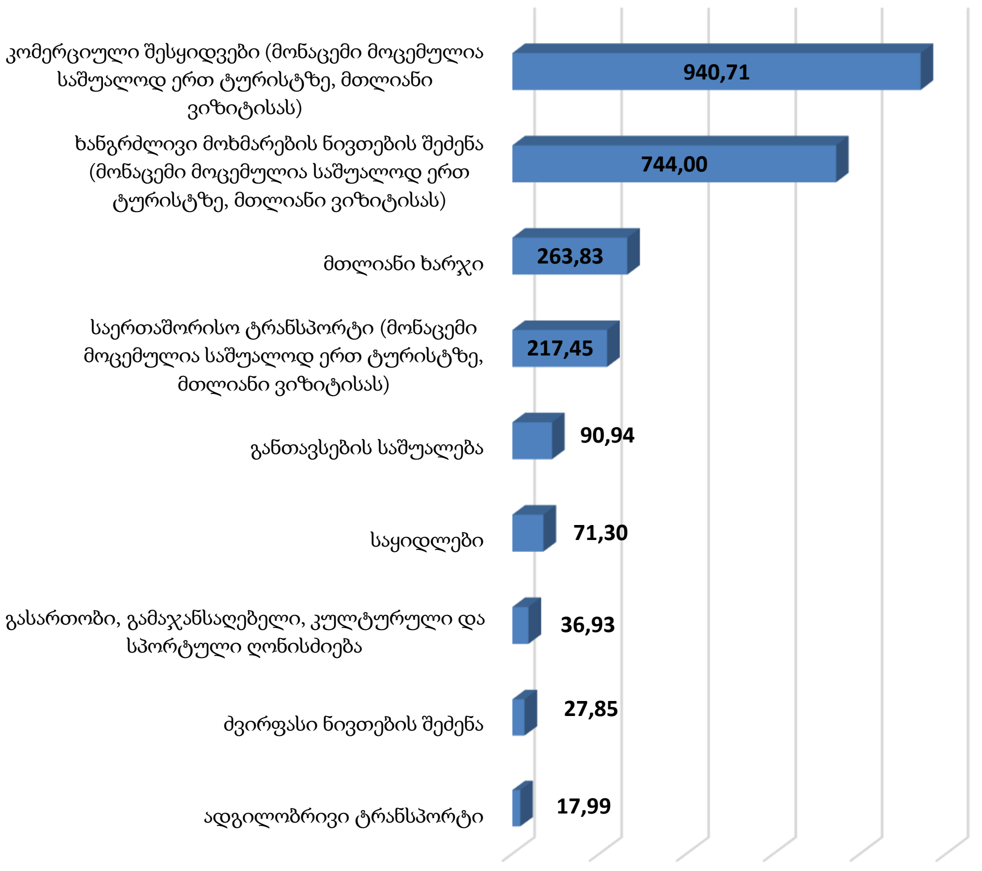


დანახარჯი

საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *264 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 86 ლარს შეადგენს:

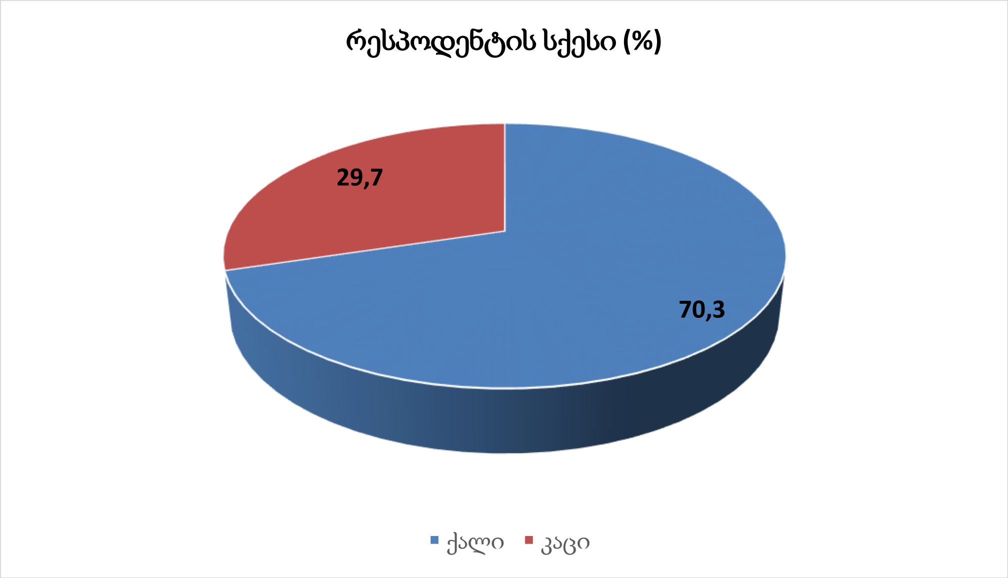
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 49.55 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 36.51 ლარი.

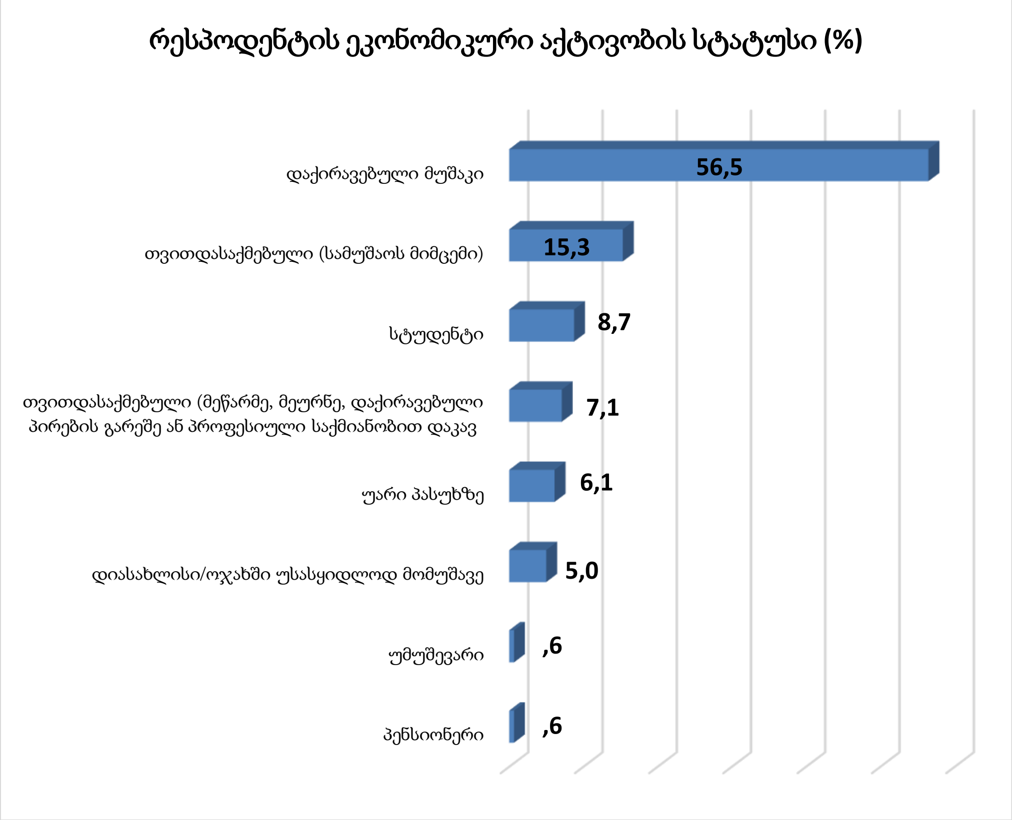
პირადი ხარჯი (საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე, ლარი)



უკრაინა

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთა საშუალო ასაკი 35 წელს შეადგენს.



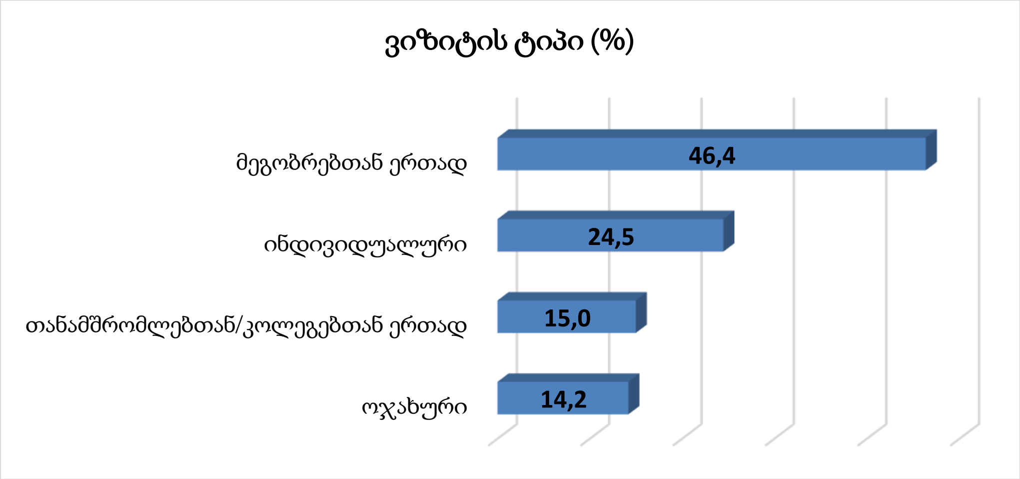


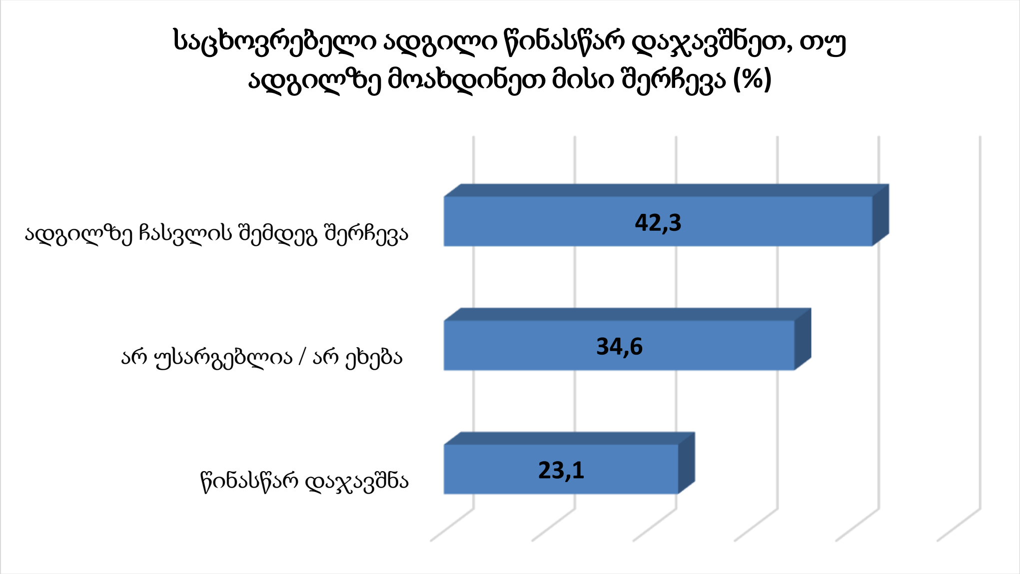
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპონდენტთა უმრავლესობა (71.2%) პირველად სტუმრობდა აჭარას.

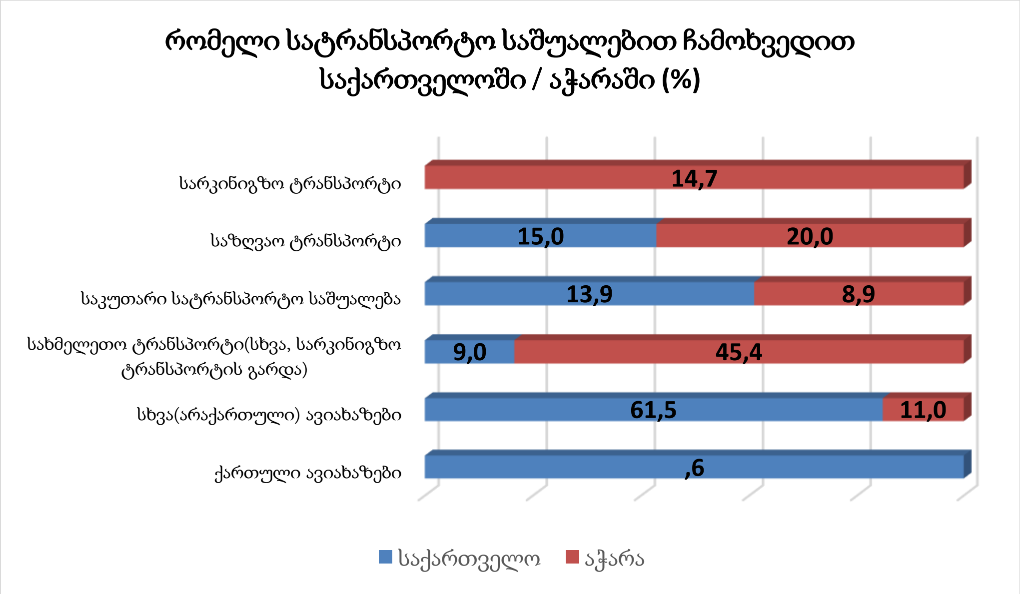
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *5 ღამეს* შეადგენდა.

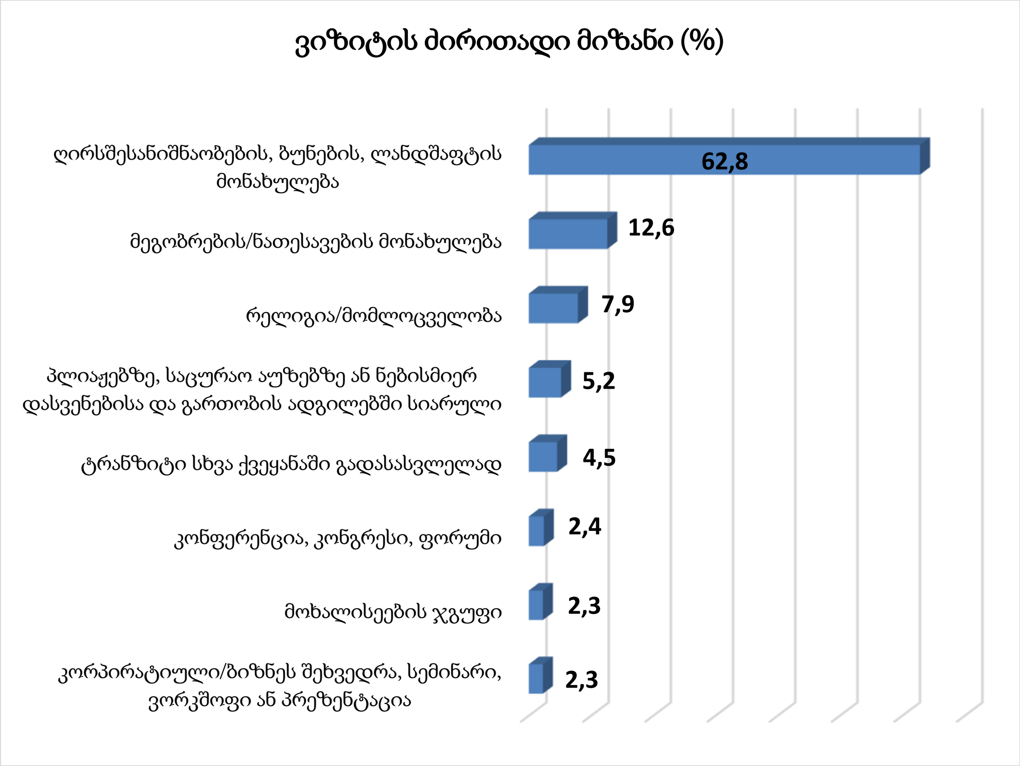
გატარებული ღამეების რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის

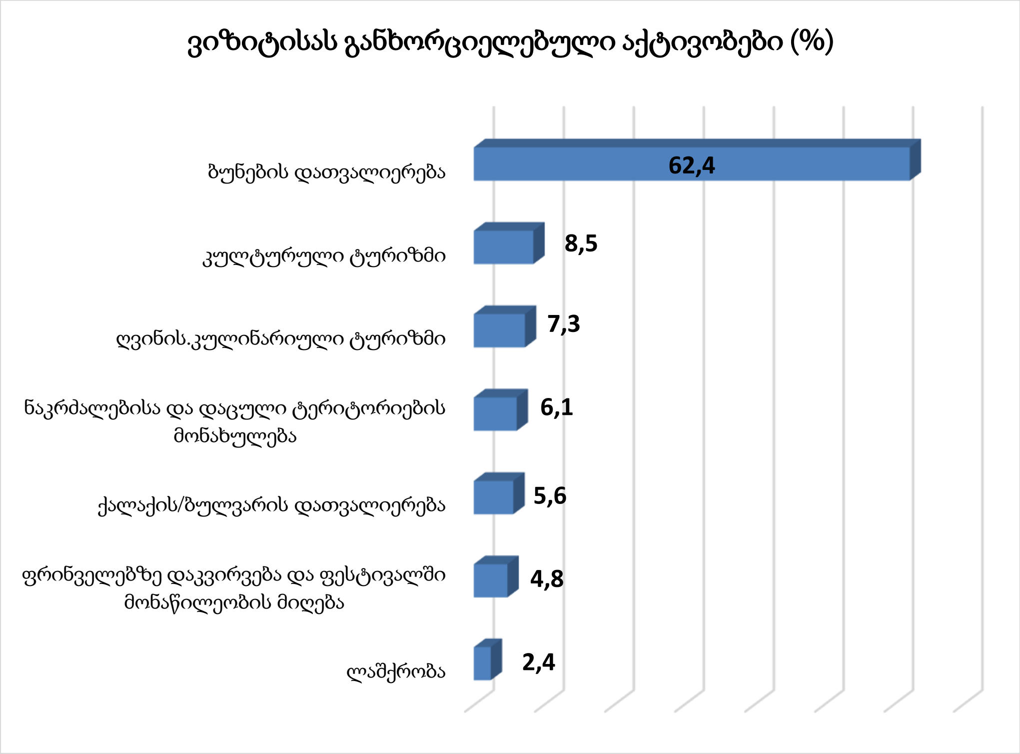
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	28,30%	2,87	12,23	1,7		7	1	4,26
	% გადანაწილება		41,50	10,30	14,40		3,20	3,20	69,40
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	7,60%	2,4		1,56				1,95
	% გადანაწილება		8,70		10,40				19,10
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	13,10%	2		1				1,17
	% გადანაწილება		0,60		3,20				3,90
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	0,00%	30				4		19,76
	% გადანაწილება		5				3,20		8,20

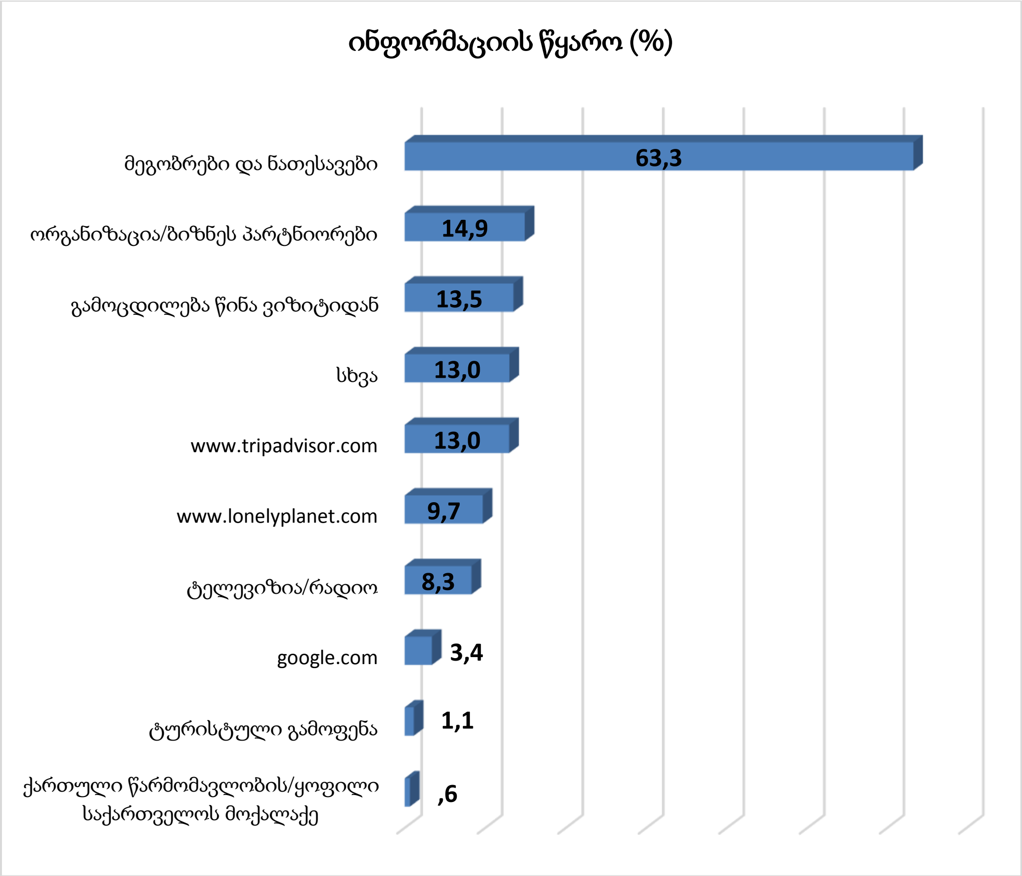

ვიზიტის ტიპი (%)
მეგობრებთან ერთად
46,4
ინდივიდუალური
24,5
თანამშრომლებთან/კოლეგებთან ერთად
15,0
ოჯახური
14,2

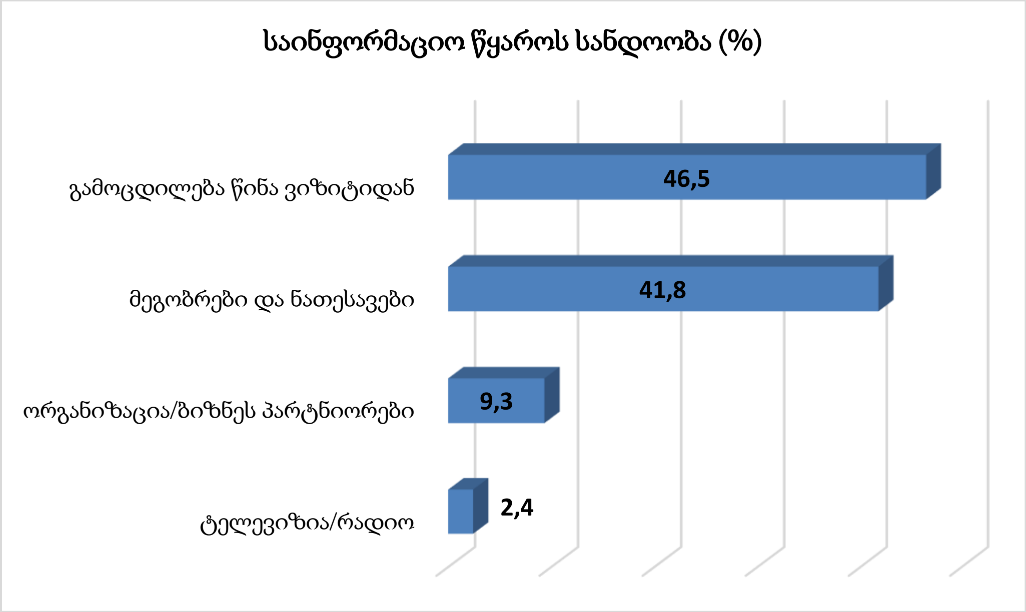

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
42,3
არ უსარგებლია / არ ეხება
34,6
წინასწარ დაჯავშნა
23,1

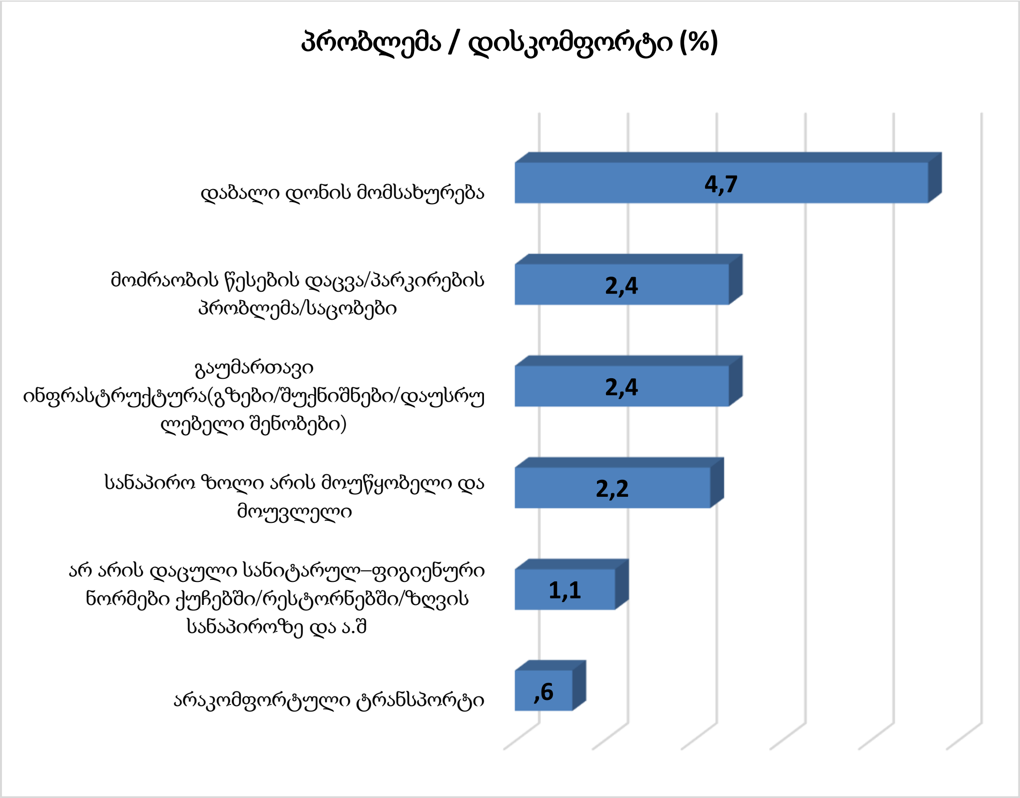

რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
სარკინიგზო ტრანსპორტი
14,7
საზღვაო ტრანსპორტი
15,0
20,0
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
13,9
8,9
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
9,0
45,4
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
61,5
11,0
ქართული ავიახაზები
,6
საქართველო
აჭარა

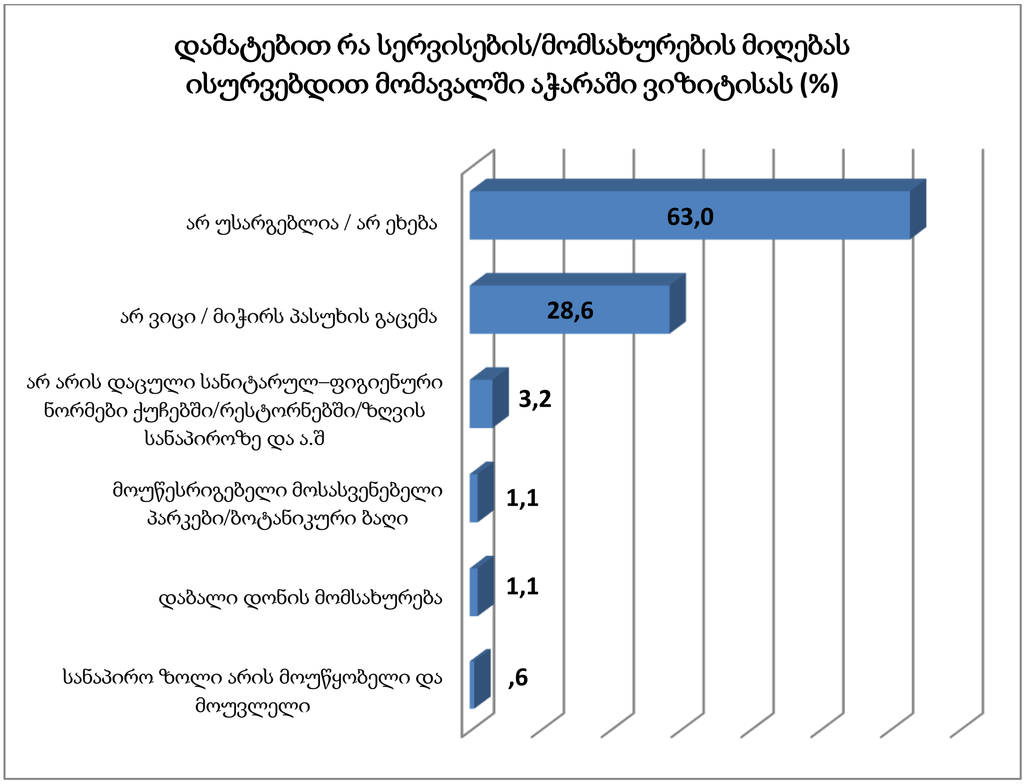

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
62,8
მეგობრების/ნათესავების მონახულება
12,6
რელიგია/მომლოცველობა
7,9
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
5,2
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად
4,5
კონფერენცია, კონგრესი, ფორუმი
2,4
მოხალისეების ჯგუფი
2,3
კორპორატიული/ბიზნეს შეხვედრა, სემინარი, ვორკშოფი ან პრეზენტაცია
2,3


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
62,4
კულტურული ტურიზმი
8,5
ღვინის.კულინარიული ტურიზმი
7,3
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
6,1
ქალაქის/ბულვარის დათვალიერება
5,6
ფრინველებზე დაკვირვება და ფესტივალში მონაწილეობის მიღება
4,8
ლაშქრობა
2,4

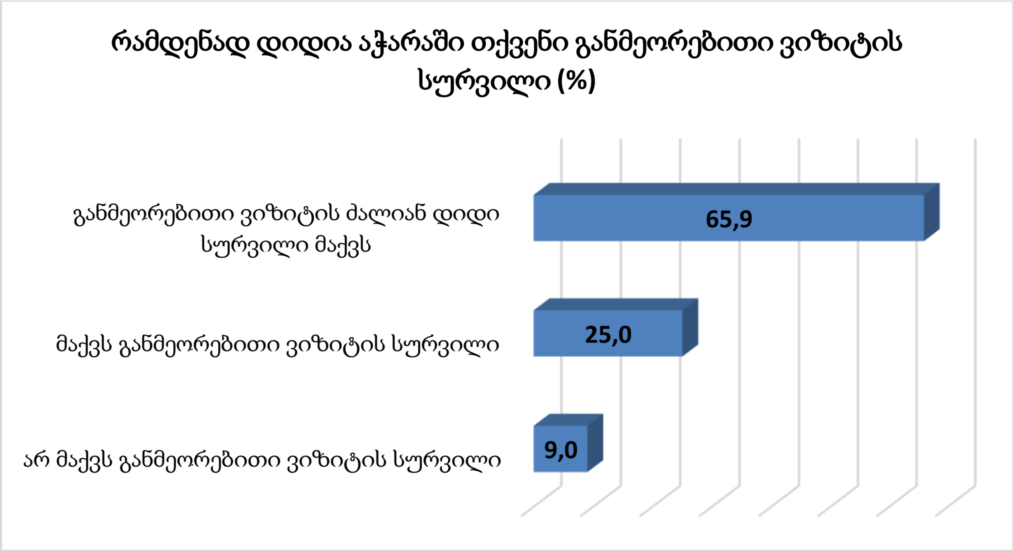

ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები
63,3
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები
14,9
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
13,5
სხვა
13,0
www.tripadvisor.com
13,0
www.lonelyplanet.com
9,7
ტელევიზია/რადიო
8,3
google.com
3,4
ტურისტული გამოფენა
1,1
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
,6

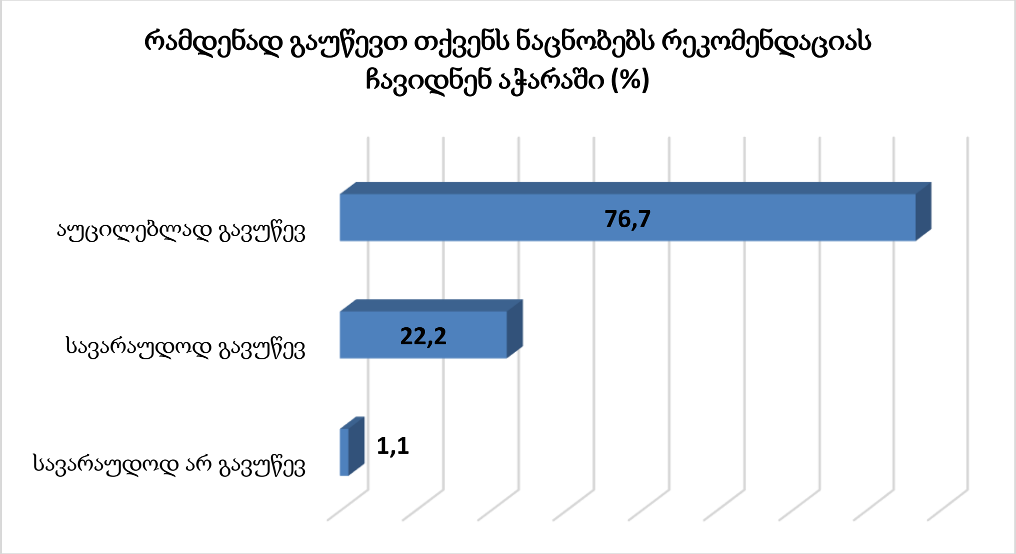

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
46,5
მეგობრები და ნათესავები
41,8
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები
9,3
ტელევიზია/რადიო
2,4

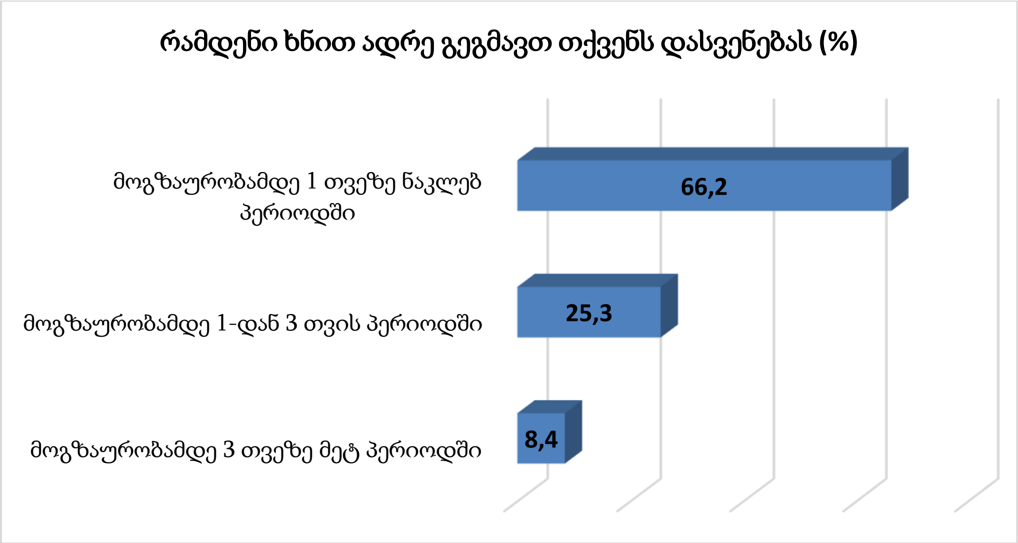

პრობლემა / დისკომფორტი (%)
დაბალი დონის მომსახურება
4,7
მოძრაობის წესების დაცვა/პარკირების პრობლემა/საცობები
2,4
გაუმართავი ინფრასტრუქტურა(გზები/შუქნიშნები/დაუსრულებელი შენობები)
2,4
სანაპირო ზოლი არის მოუწყობელი და მოუვლელი
2,2
არ არის დაცული სანიტარულ–ჰიგიენური ნორმები ქუჩებში/რესტორნებში/ზღვის სანაპიროზე და ა.შ
1,1
არაკომფორტული ტრანსპორტი
,6


დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)
არ უსარგებლია / არ ეხება
63,0
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
28,6
არ არის დაცული სანიტარულ–ჰიგიენური ნორმები ქუჩებში/რესტორნებში/ზღვის სანაპიროზე და ა.შ
3,2
მოუწესრიგებელი მოსასვენებელი პარკები/ბოტანიკური ბაღი
1,1
დაბალი დონის მომსახურება
1,1
სანაპირო ზოლი არის მოუწყობელი და მოუვლელი
,6

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება		1.1%	1.1%	1.1%	41.5%	52.7%	2.4%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			3.5%	1.8%	5.0%	89.7%	
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	2.4%		6.6%	35.9%	24.4%	30.7%	
რესტორნის პირობები და მომსახურება			1.1%	22.3%	42.0%	33.9%	0.6%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება						97.6%	2.4%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება	1.1%					96.5%	2.4%
ქართული სტუმართმოყვარეობა				12.7%	72.1%	12.8%	2.4%
ქართული სუფრა/სამზარეული				11.9%	72.7%	15.4%	
ქართული ღვინო				10.8%	68.0%	18.8%	2.4%
აჭარის ბუნება				9.6%	77.8%	12.6%	
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა				6.8%	52.8%	40.4%	
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა		1.1%	11.1%	29.4%	43.7%	14.7%	
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში			3.5%	12.1%	65.3%	19.1%	
ზოგადი კმაყოფილება			2.4%	13.4%	80.9%	3.2%	


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
65,9
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
25,0
არ მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
9,0

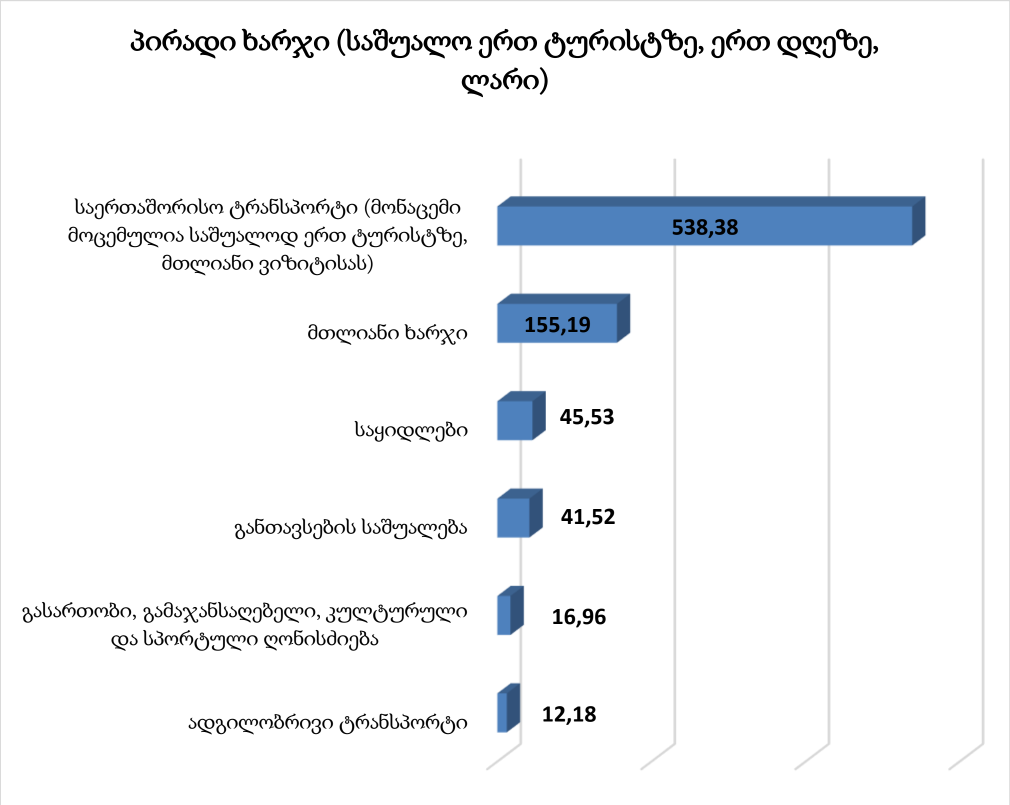

რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
76,7
სავარაუდოდ გავუწევ
22,2
სავარაუდოდ არ გავუწევ
1,1


რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
66,2
მოგზაურობამდე 1-დან 3 თვის პერიოდში
25,3
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
8,4

დანახარჯი

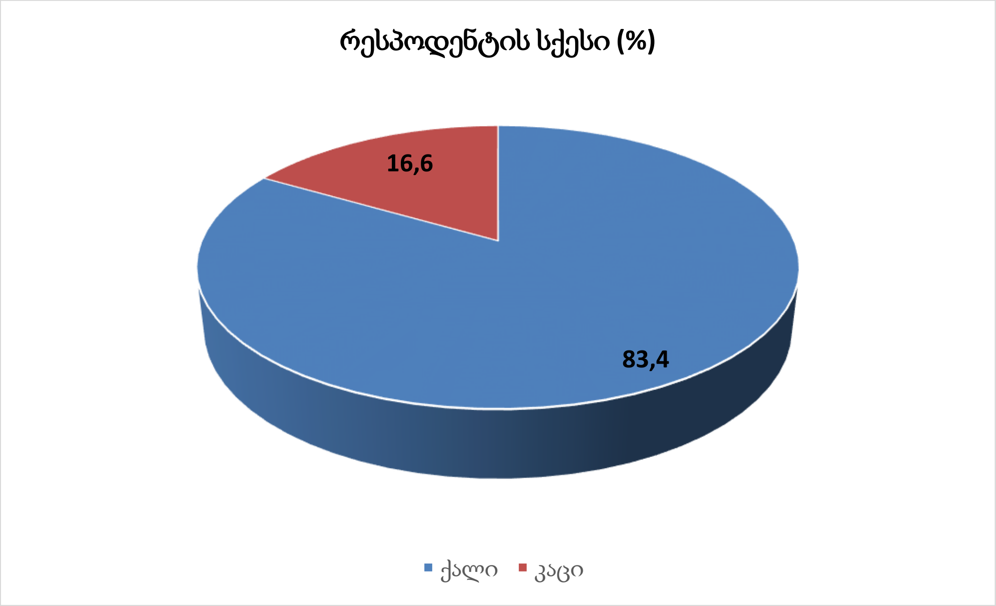
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *155 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 58 ლარს შეადგენს:

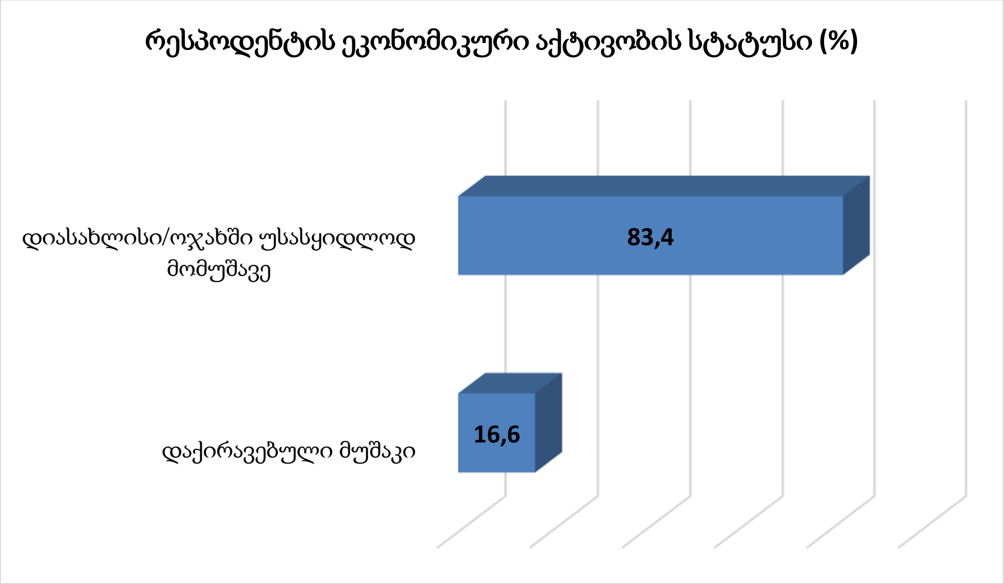
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 40.76 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 16.95 ლარი.



ბელორუსია

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთა საშუალო ასაკი 31 წელს შეადგენს



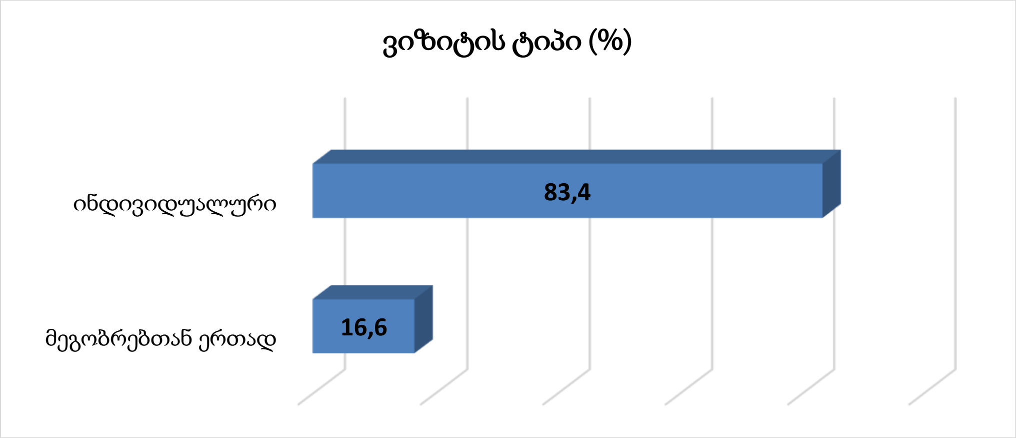


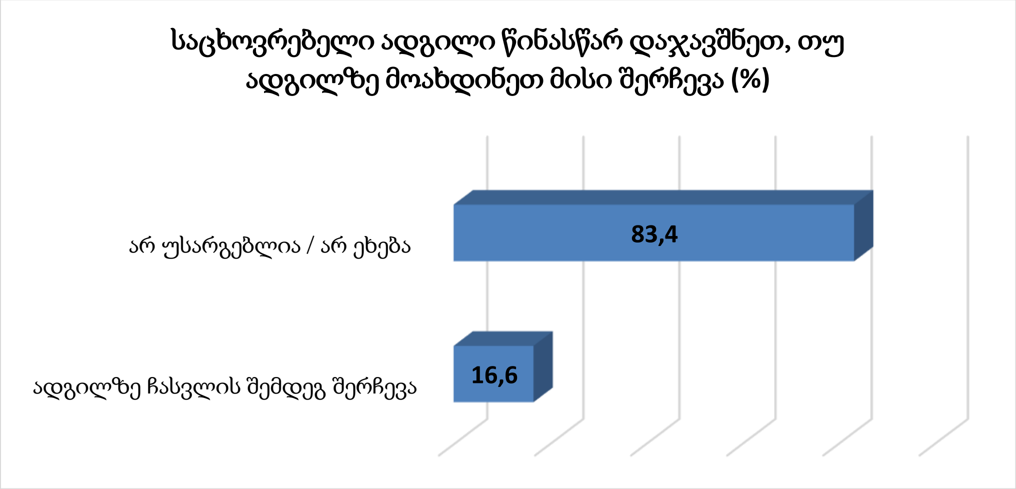
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხული ყველა რესპონდენტი პირველად სტუმრობდა აჭარას.

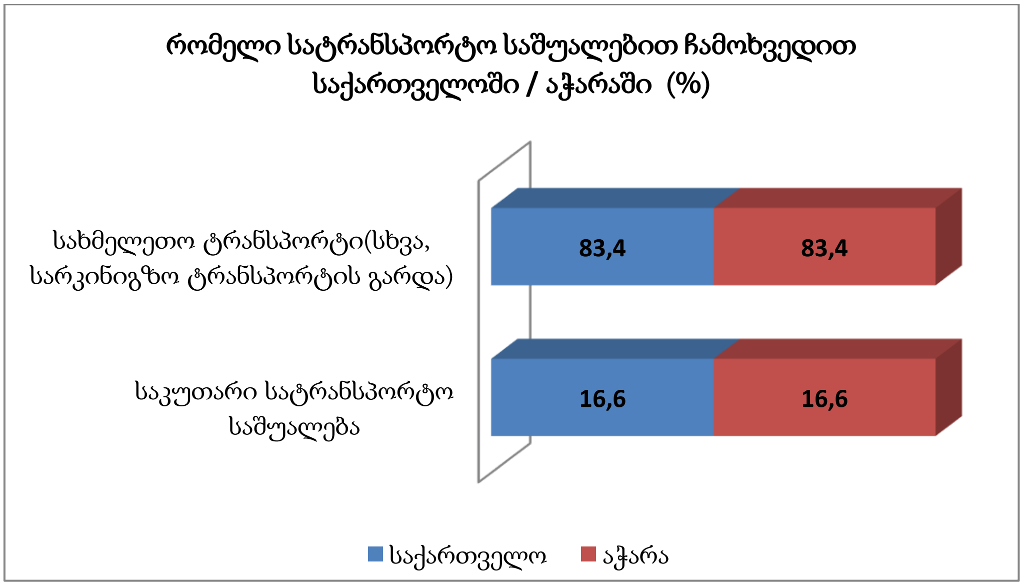
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *1 ღამეს* შეადგენდა.

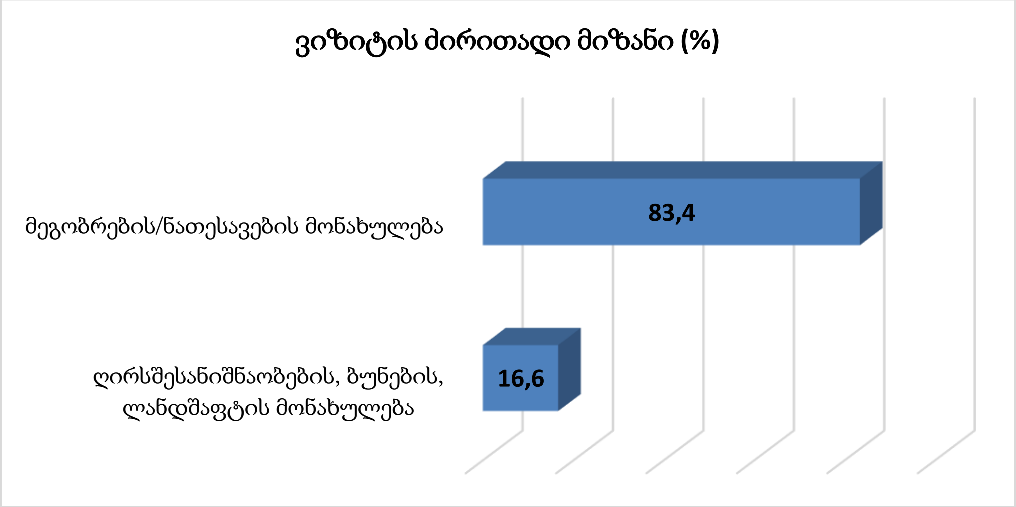
გატარებული ღამეების რაოდენობა
თითოეული მონახებული ადგილისათვის

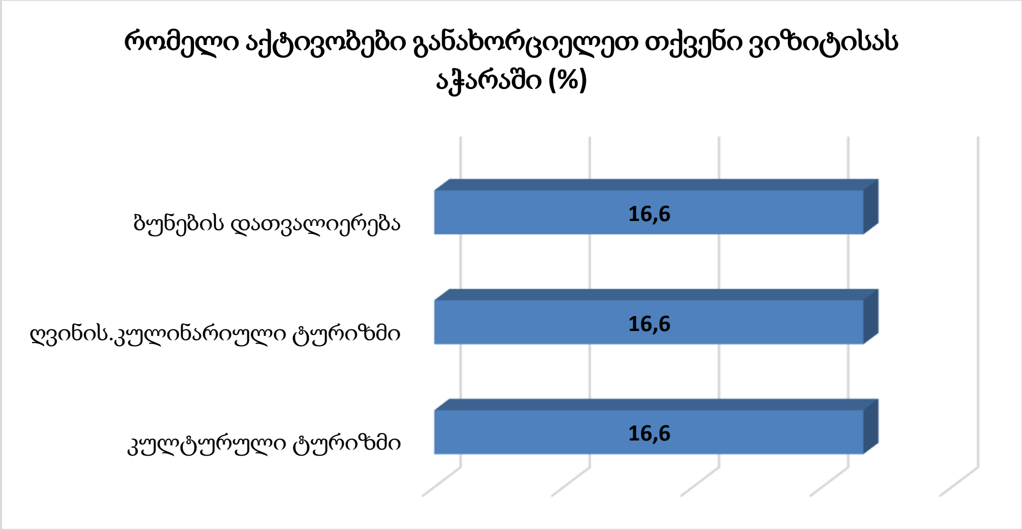
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	0.00%	1	1	1
	% გადანაწილება		83.40%	16.60%	100%

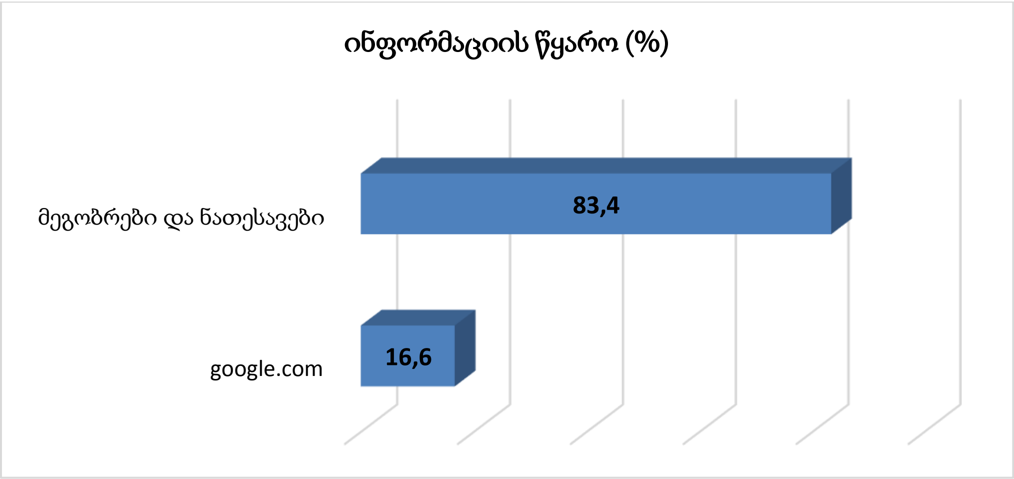


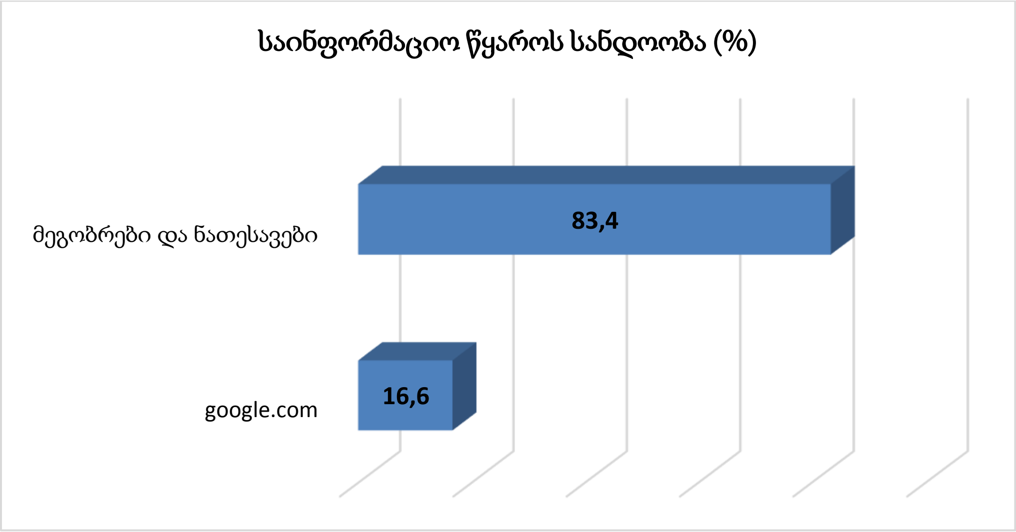


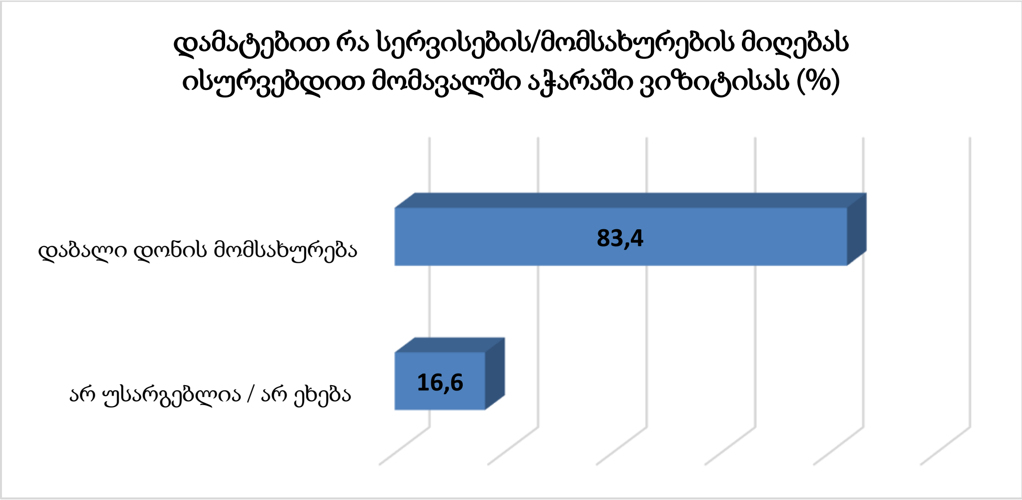

რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
83,4
83,4
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
16,6
16,6
საქართველო
აჭარა


ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
მეგობრების/ნათესავების მონახულება
83,4
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
16,6


რომელი აქტივობები განახორციელეთ თქვენი ვიზიტისას აჭარაში (%)
ბუნების დათვალიერება
16,6
ღვინის.კულინარიული ტურიზმი
16,6
კულტურული ტურიზმი
16,6


ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები
83,4
google.com
16,6

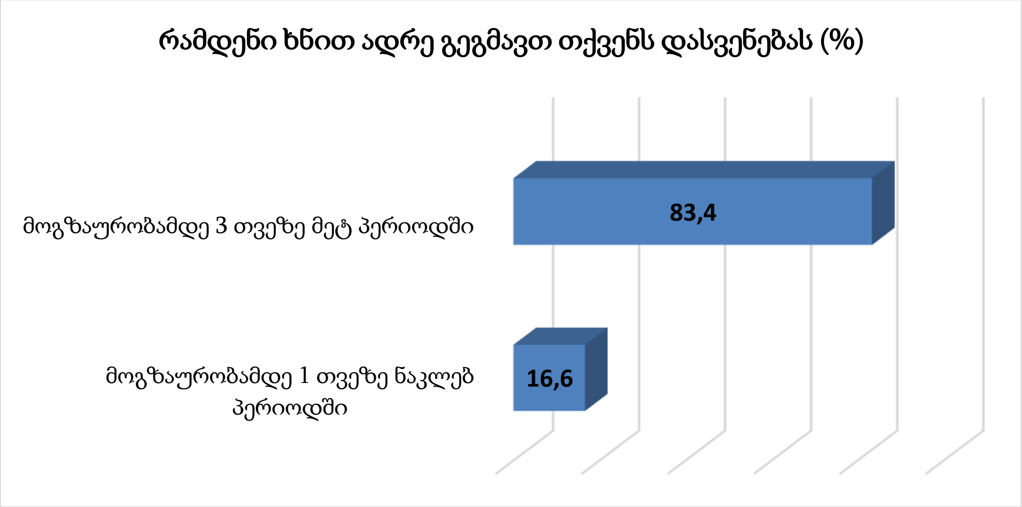

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
მეგობრები და ნათესავები
83,4
google.com
16,6


დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)
დაბალი დონის მომსახურება
83,4
არ უსარგებლია / არ ეხება
16,6

კითხვაზე "შეგექმნათ თუ არა რაიმე პრობლემა ან დისკომფორტი აჭარაში მოგზაურობისას?", ბელორუსი სტუმრები მხოლოდ უამინდობას უჩიოდნენ.

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი / არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება				83.4%		16.6%	
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება				16.6%	83.4%		
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა			83.4%		16.6%		
რესტორნის პირობები და მომსახურება					100.0%		
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება						100.0%	
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება						100.0%	
ქართული სტუმართმოყვარეობა					100.0%		
ქართული სუფრა/სამზარეული					100.0%		
ქართული ღვინო					100.0%		
აჭარის ბუნება					100.0%		
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა					100.0%		
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა				100.0%			
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში			83.4%		16.6%		
ზოგადი კმაყოფილება				83.4%	16.6%		

აგრეთვე ყველამ გამოთქვა სურვილი განმეორებით ესტუმროს აჭარას და აუცილებლად გაუწიოს რეკომენდაცია სხვაბს ჩამოვიდნენ რეგიონში.

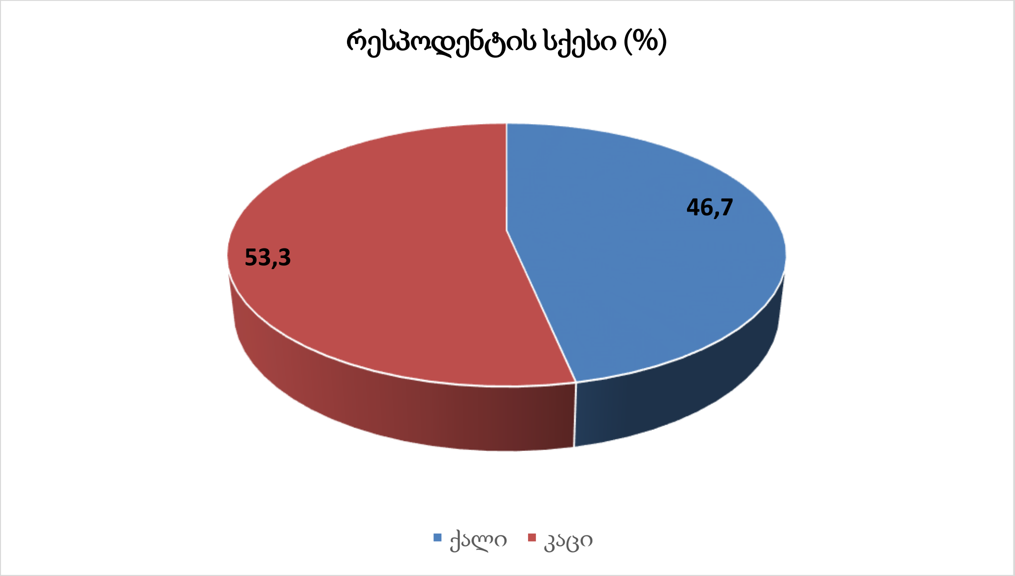


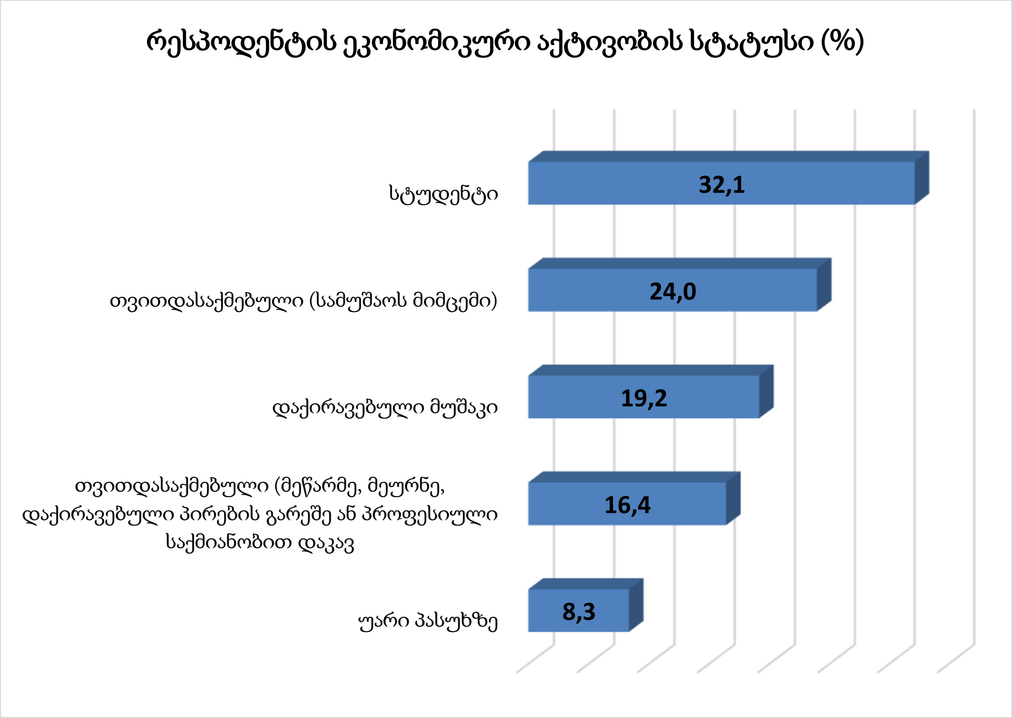
დანახარჯი

საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *220 ლარს*.

პოლონეთი

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთა საშუალო ასაკი 28 წელს შეადგენს.

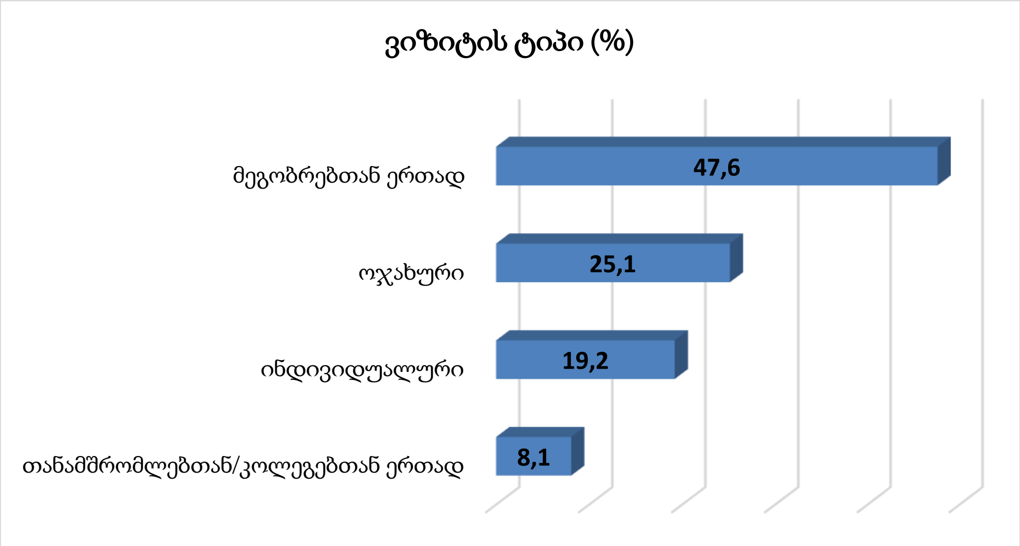


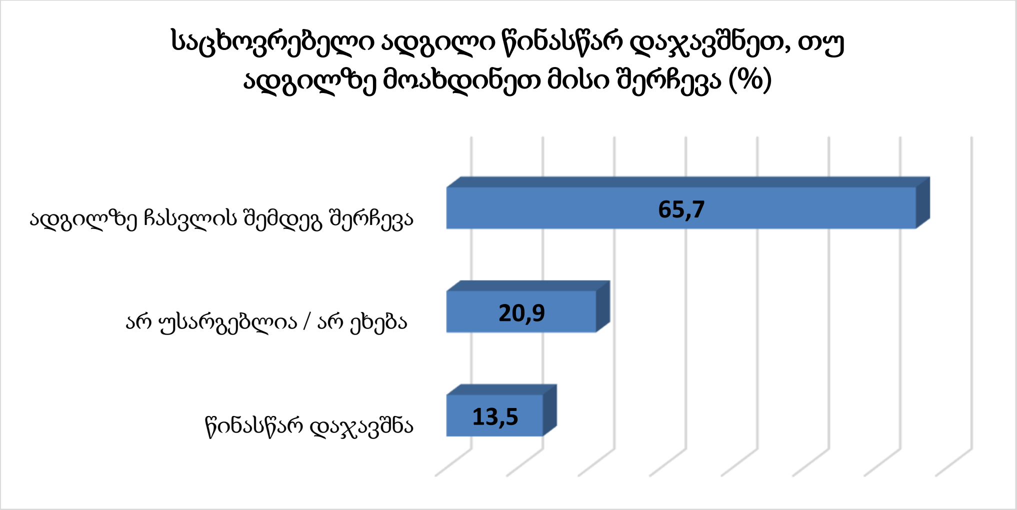


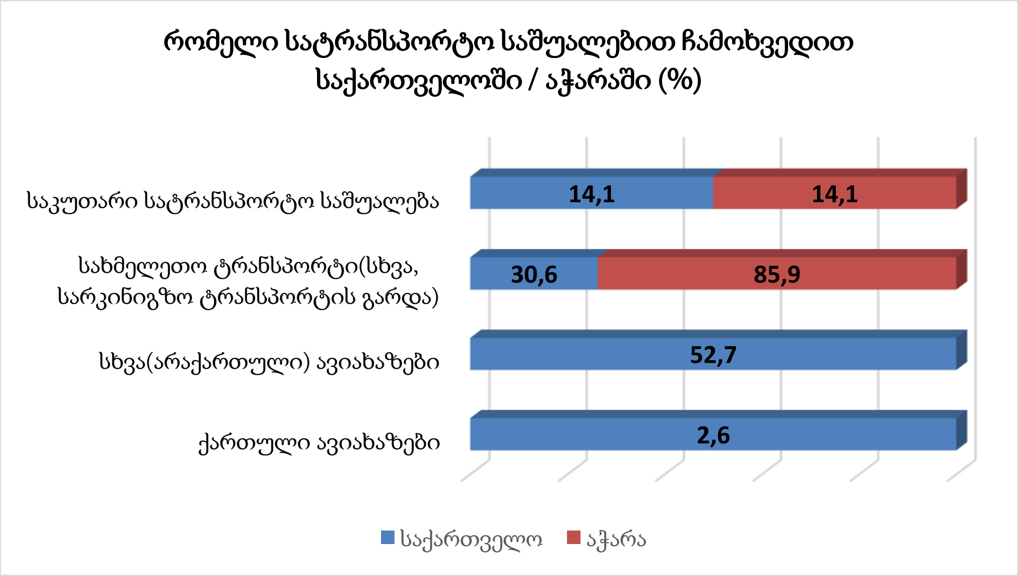
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპონდენტთა უმრავლესობა (83.4%) პირველად სტუმრობდა აჭარას.

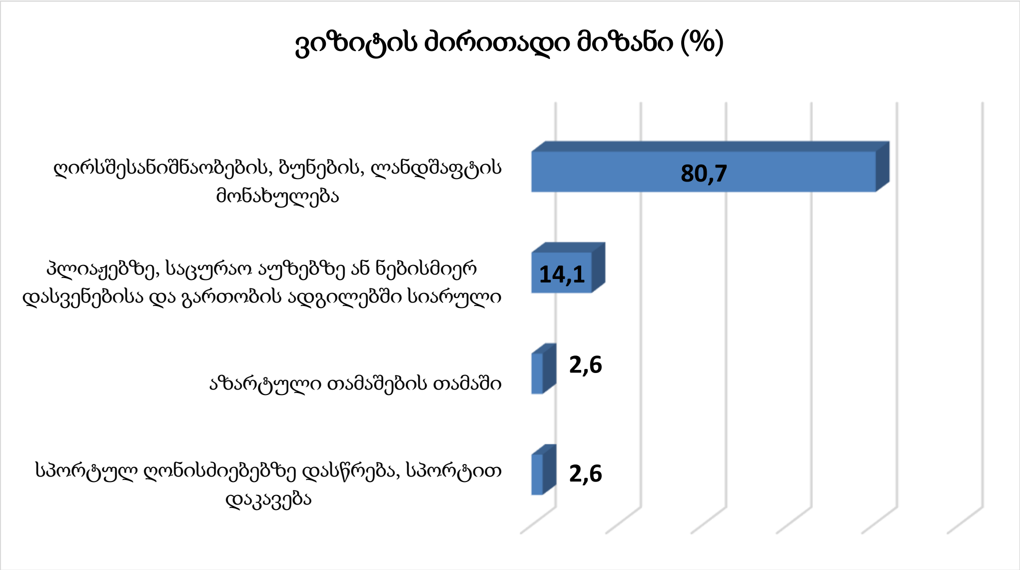
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *2 ღამეს* შეადგენდა.

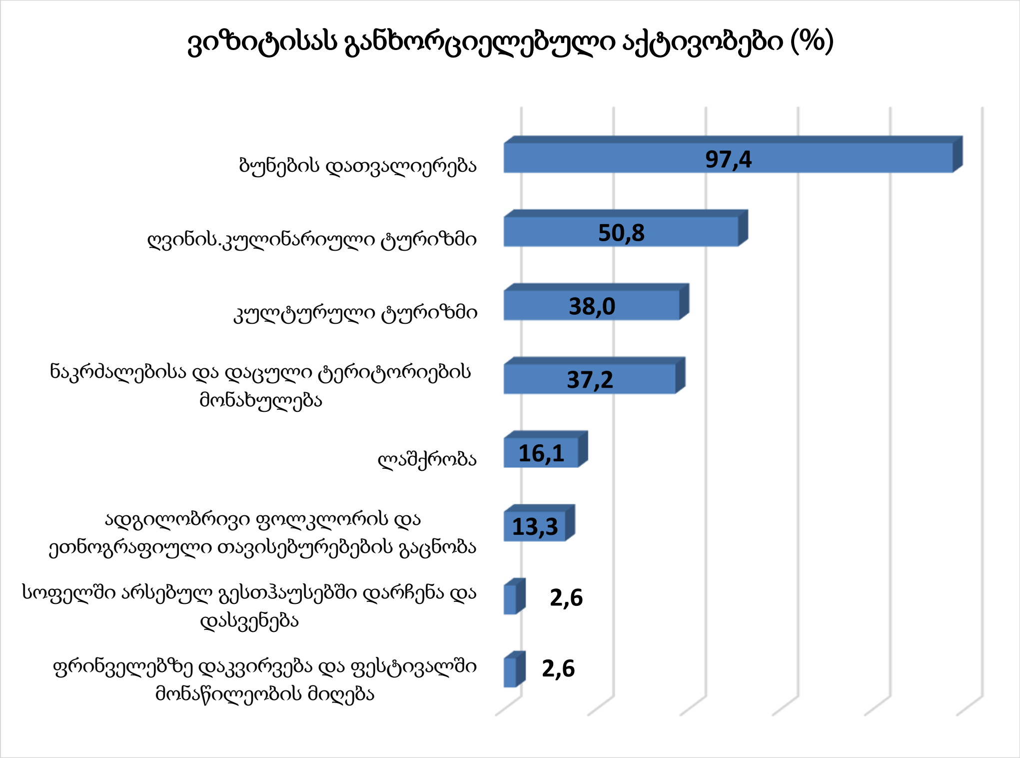
გატარებული ღამეების რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის							
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", პანსიონი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	20.90%	1.16	2.81	2.73	1.81
	% გადანაწილება		47.20	15.40	16.60	79.10
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	5.70%	1			1
	% გადანაწილება		5.70			5.70
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ.)	ღამეების რაოდენობა	9.50%	1.29	1.38		1.35
	% გადანაწილება		9	20.90		29.90
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	0.00%	1	2		1.5
	% გადანაწილება		2.60	2.60		5.20

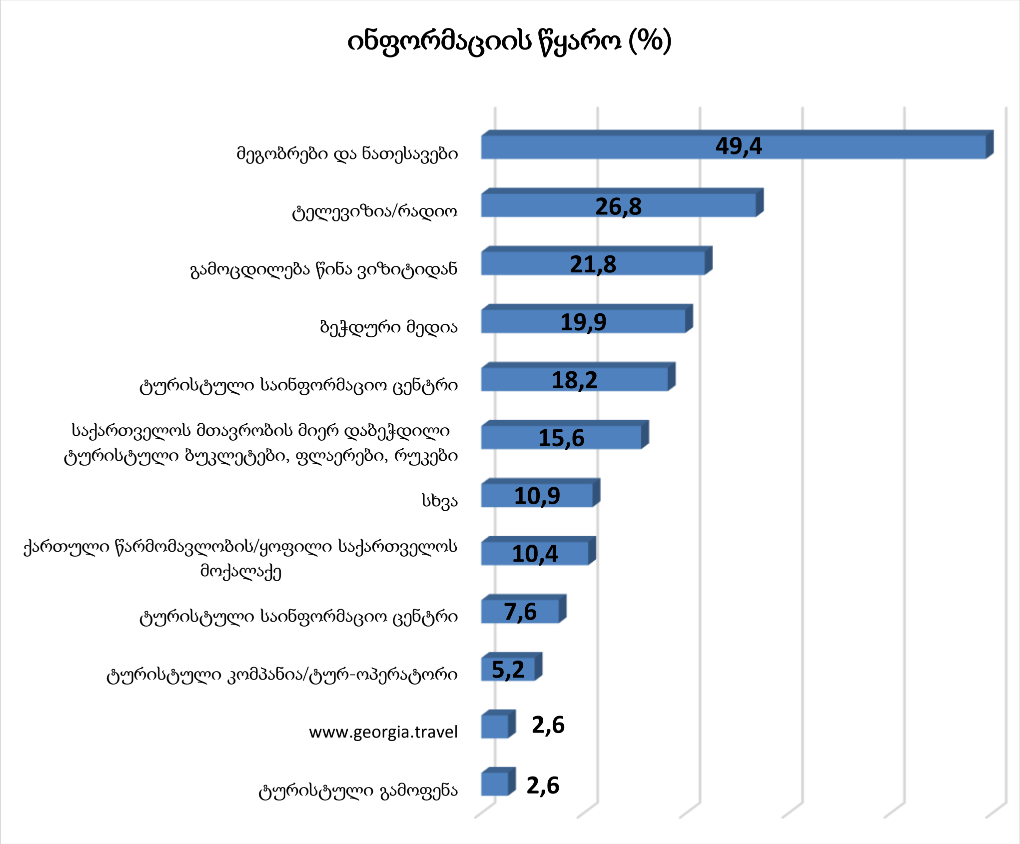


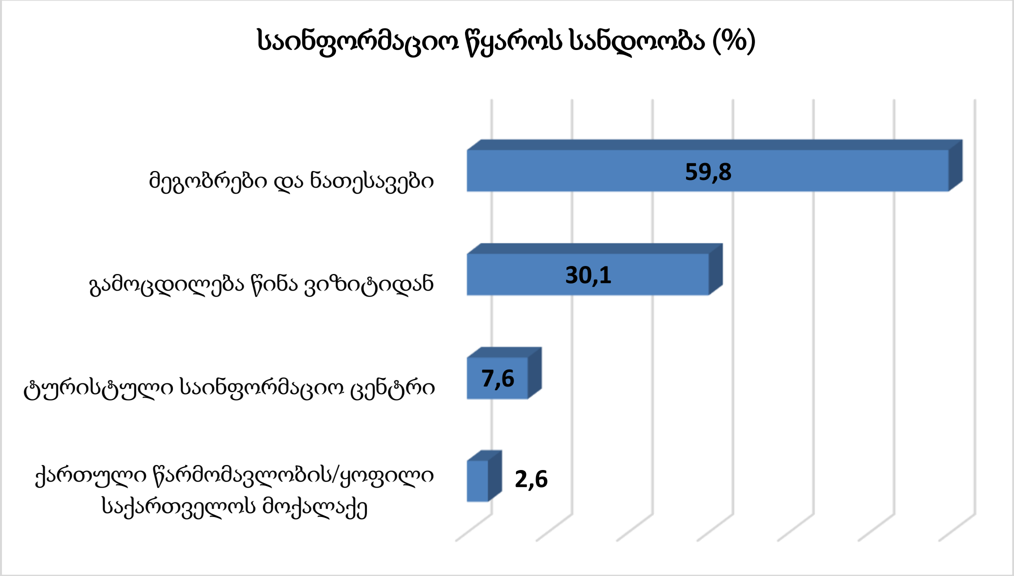

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
65,7
არ უსარგებლია / არ ეხება
20,9
წინასწარ დაჯავშნა
13,5

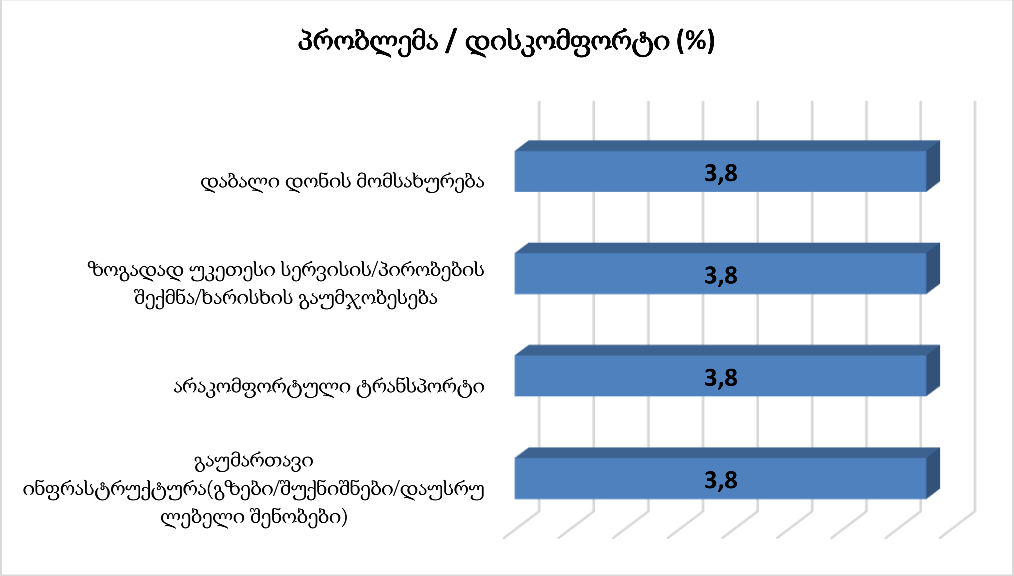

რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
14,1
14,1
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
30,6
85,9
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
52,7
ქართული ავიახაზები
2,6
საქართველო
აჭარა

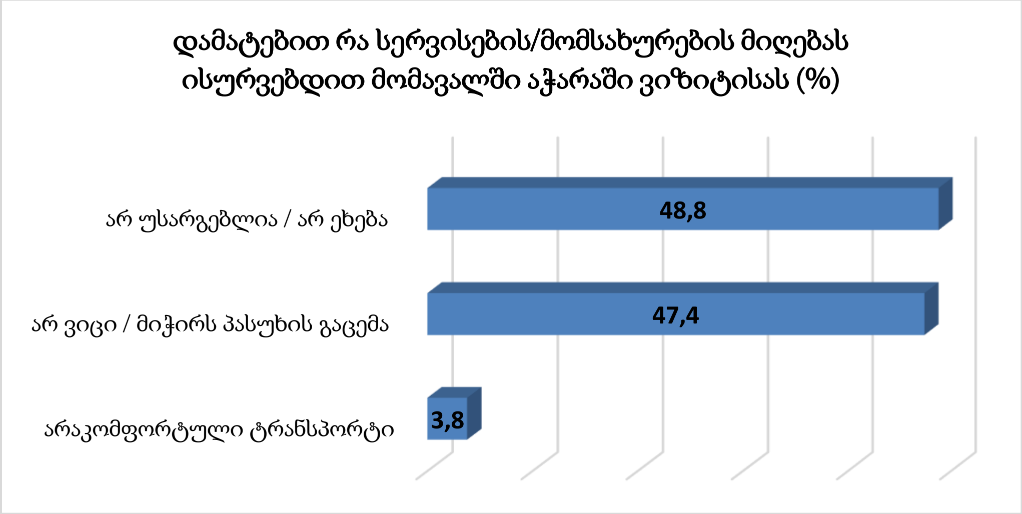

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
80,7
პლიაჟებზე, საცურაო აუზებზე ან ნებისმიერ დასვენებისა და გართობის ადგილებში სიარული
14,1
აზარტული თამაშების თამაში
2,6
სპორტულ ღონისძიებებზე დასწრება, სპორტით დაკავება
2,6


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
97,4
ღვინის.კულინარიული ტურიზმი
50,8
კულტურული ტურიზმი
38,0
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
37,2
ლაშქრობა
16,1
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
13,3
სოფელში არსებულ გესთჰაუსებში დარჩენა და დასვენება
2,6
ფრინველებზე დაკვირვება და ფესტივალში მონაწილეობის მიღება
2,6


ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები
49,4
ტელევიზია/რადიო
26,8
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
21,8
ბეჭდური მედია
19,9
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი
18,2
საქართველოს მთავრობის მიერ დაბეჭდილი ტურისტული ბუკლეტები, ფლაერები, რუკები
15,6
სხვა
10,9
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
10,4
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი
7,6
ტურისტული კომპანია/ტურ-ოპერატორი
5,2
www.georgia.travel
2,6
ტურისტული გამოფენა
2,6

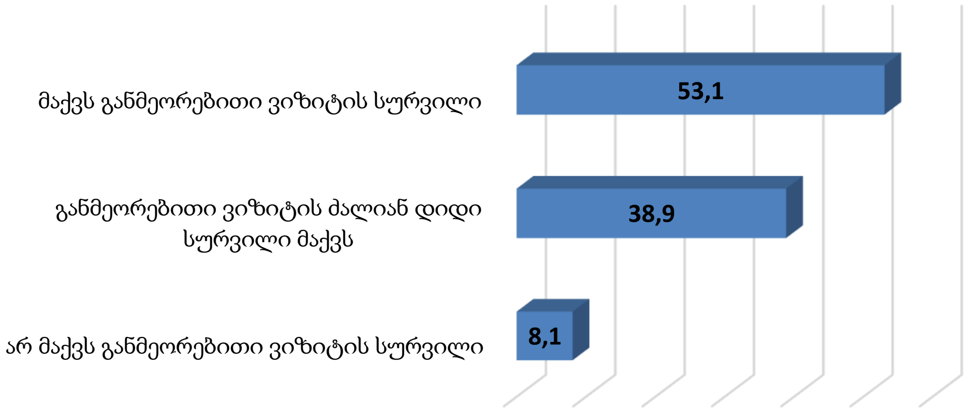

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
მეგობრები და ნათესავები
59,8
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
30,1
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი
7,6
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
2,6


პრობლემა / დისკომფორტი (%)
დაბალი დონის მომსახურება
3,8
ზოგადად უკეთესი სერვისის/პირობების შექმნა/ხარისხის გაუმჯობესება
3,8
არაკომფორტული ტრანსპორტი
3,8
გაუმართავი ინფრასტრუქტურა(გზები/შუქნიშნები/დაუსრულებელი შენობები)
3,8

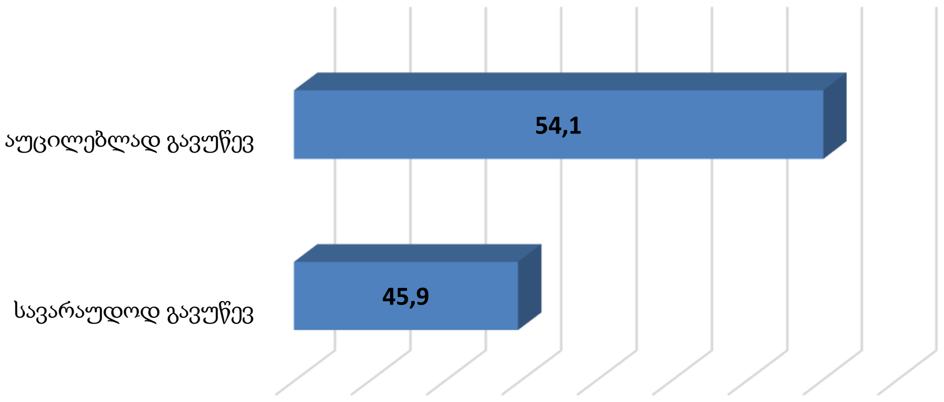

დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)
არ უსარგებლია / არ ეხება
48,8
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
47,4
არაკომფორტული ტრანსპორტი
3,8

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება				13.0%	57.6%	26.8%	2.6%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება		3.8%	11.6%	2.6%	32.1%	50.0%	
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა			16.8%	29.4%	29.6%	24.2%	
რესტორნის პირობები და მომსახურება				32.6%	67.4%		
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება				2.6%	7.8%	79.1%	10.4%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება		2.6%		2.6%	23.2%	66.4%	5.2%
ქართული სტუმართმოყვარეობა		2.6%		2.6%	63.0%	5.2%	26.6%
ქართული სუფრა/სამზარეული				2.6%	97.4%		
ქართული ღვინო				10.7%	89.3%		
აჭარის ბუნება				10.7%	86.7%		2.6%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა				22.5%	71.1%	6.4%	
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა		2.6%	13.3%	13.9%	51.4%		18.7%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში			2.6%	23.4%	71.3%		2.6%
ზოგადი კმაყოფილება				7.8%	92.2%		

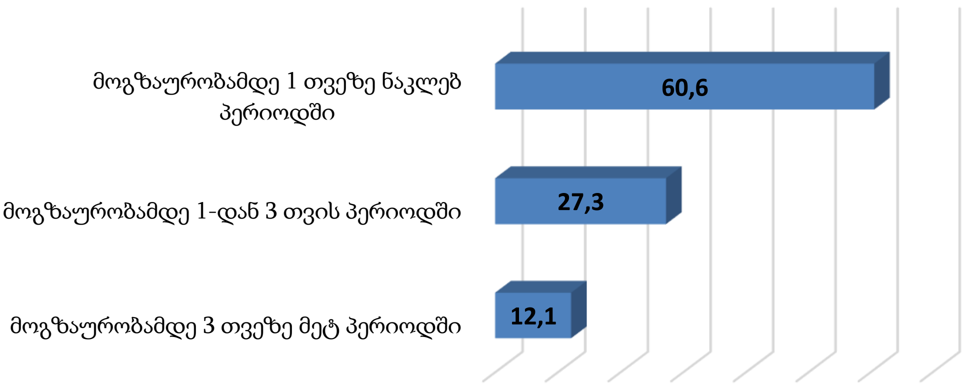
რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)



რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)



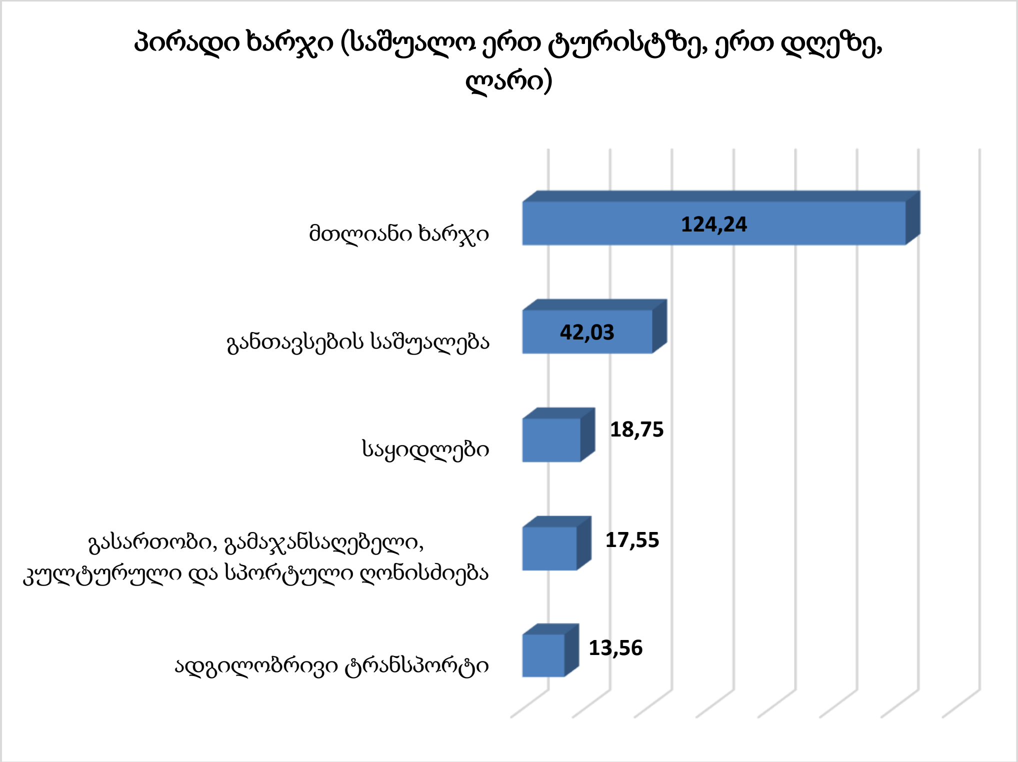
რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)



დანახარჯი

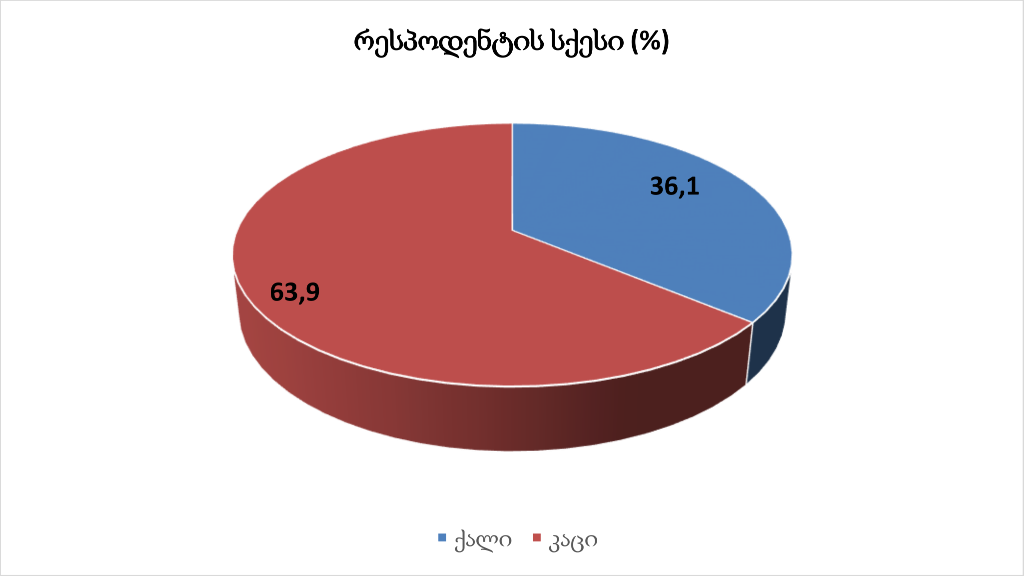
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *124 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკვებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 70 ლარს შეადგენს:

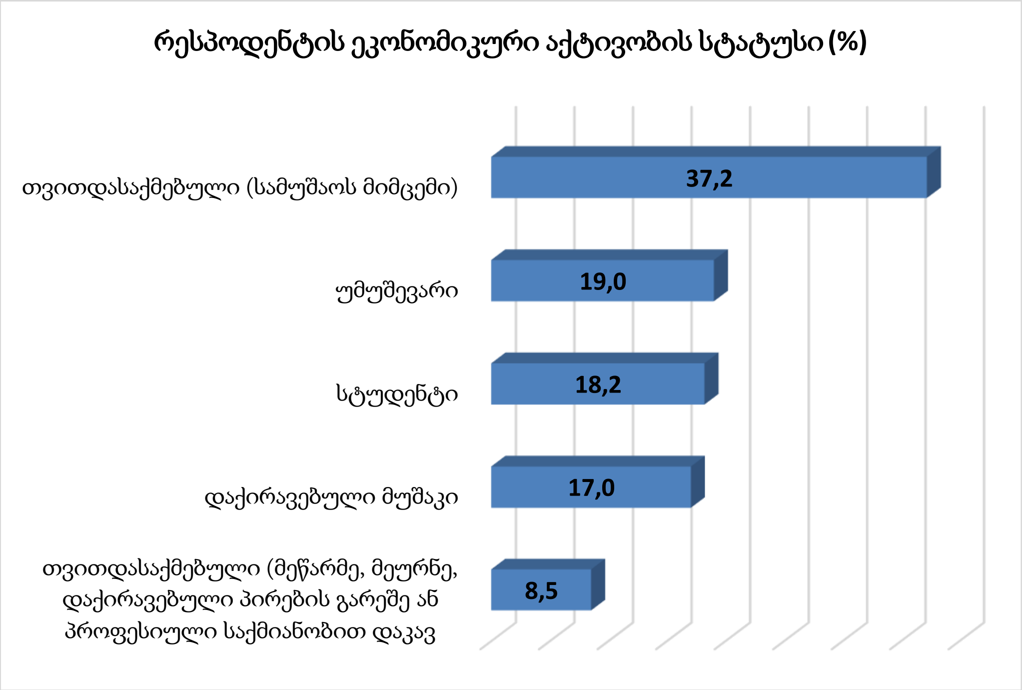
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 47.72 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 22.64 ლარი.



ყაზახეთი

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთა საშუალო ასაკი 32 წელს შეადგენს

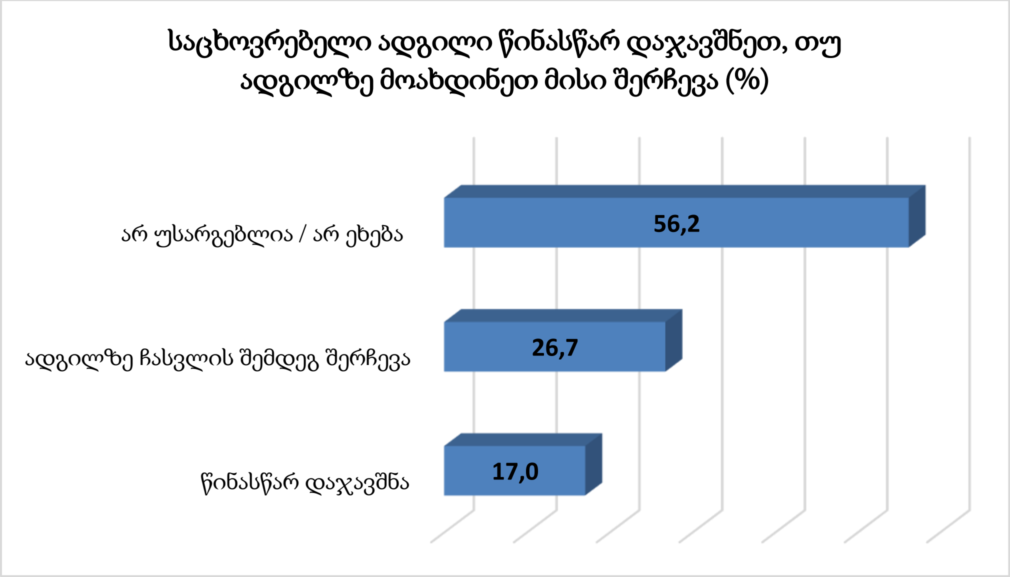


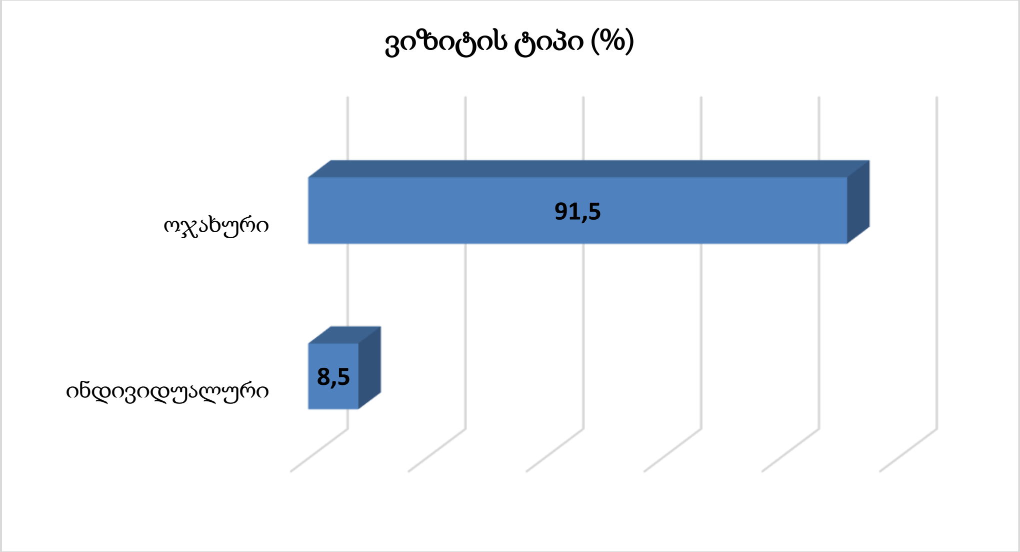


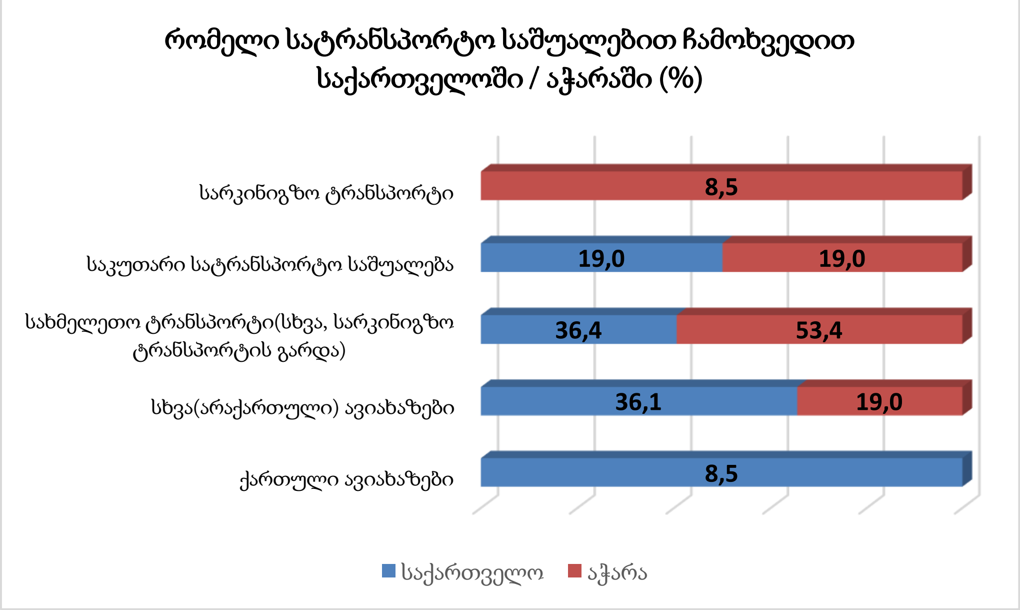
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპონდენტთა უმრავლესობა (91.5%) განმეორებით სტუმრობდა აჭარას.

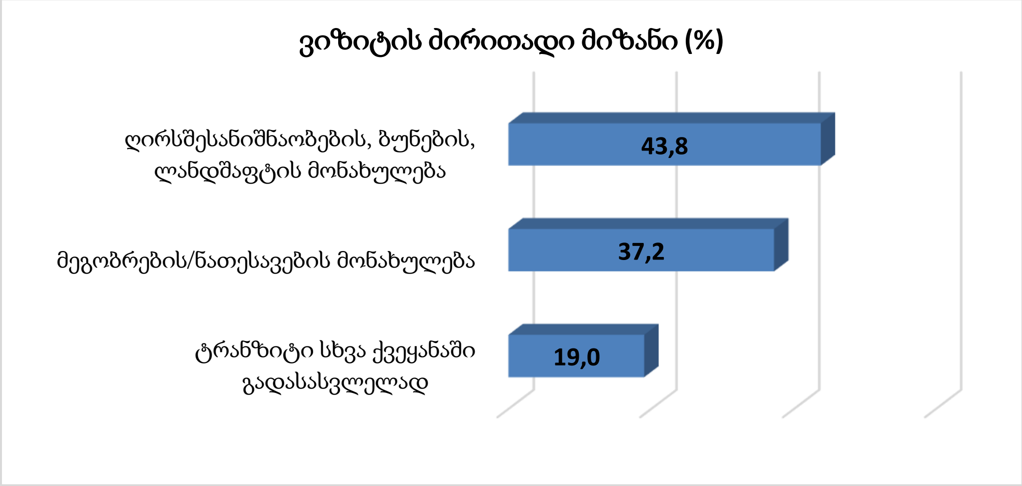
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *9-10 ღამეს* შეადგენდა.

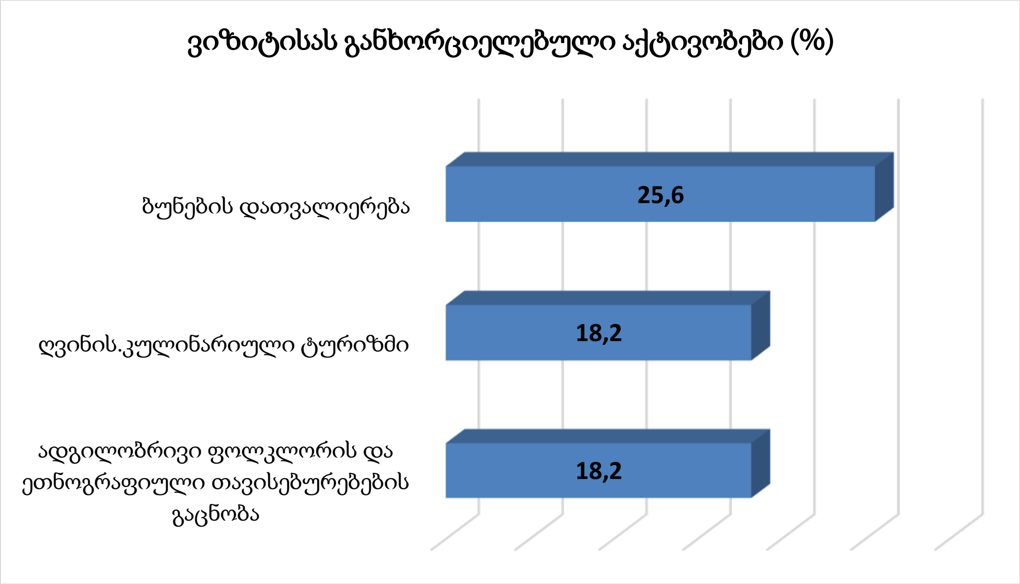
გატარებული ღამეების რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის						
		ღამე არ გაუთევია	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	ნათესავის/მეგობრის ბინა	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	74.40%	7.5	30		15
	% გადანაწილება		50	8.50		25.60
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა		10		10.6	10.4
	% გადანაწილება		18.20		37.20	55.40

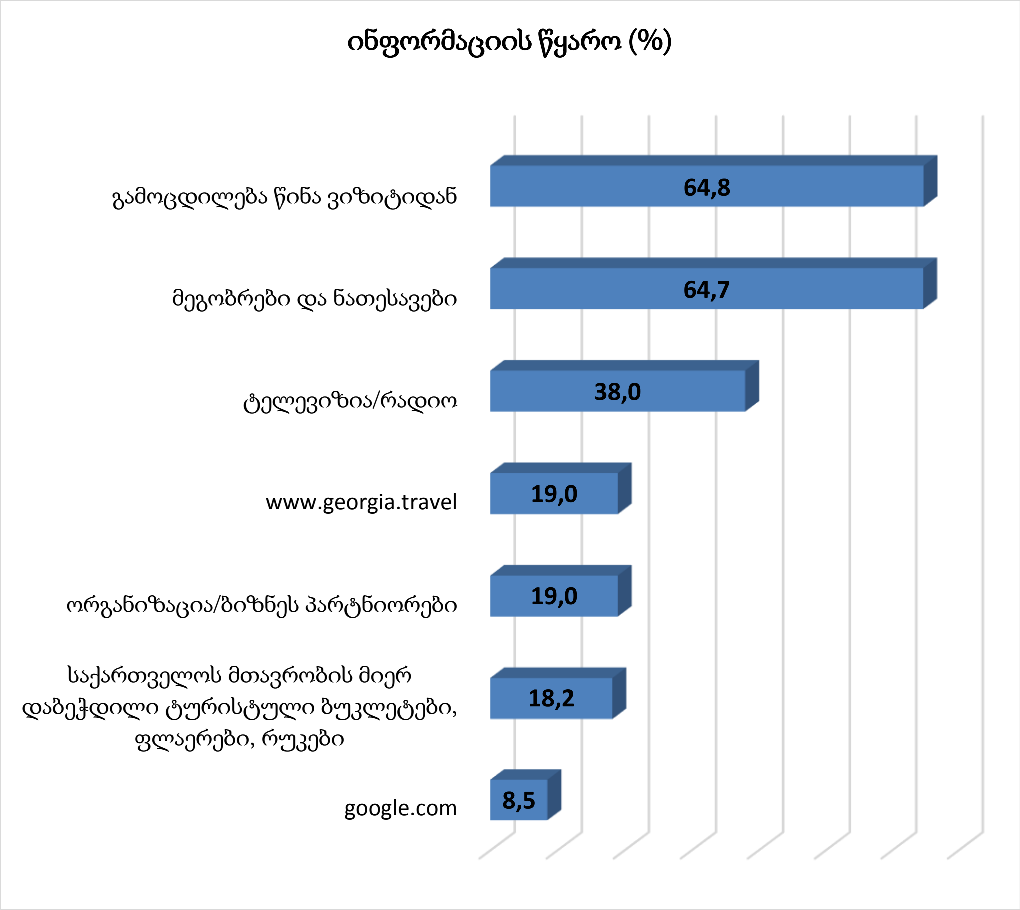


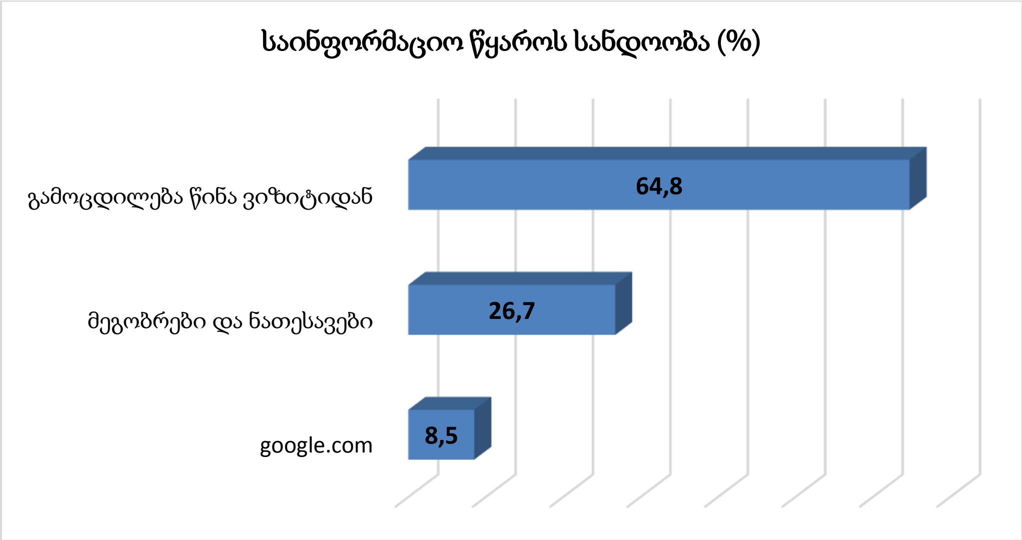

ვიზიტის ტიპი (%)
ოჯახური
91,5
ინდივიდუალური
8,5

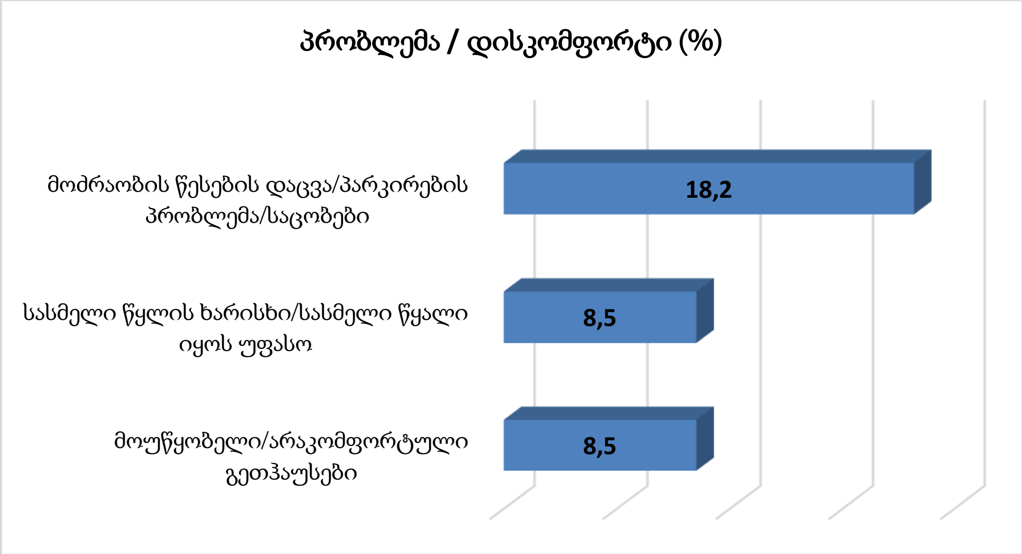

რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
სარკინიგზო ტრანსპორტი
8,5
საკუთარი სატრანსპორტო საშუალება
19,0
19,0
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
36,4
53,4
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
36,1
19,0
ქართული ავიახაზები
8,5
საქართველო
აჭარა

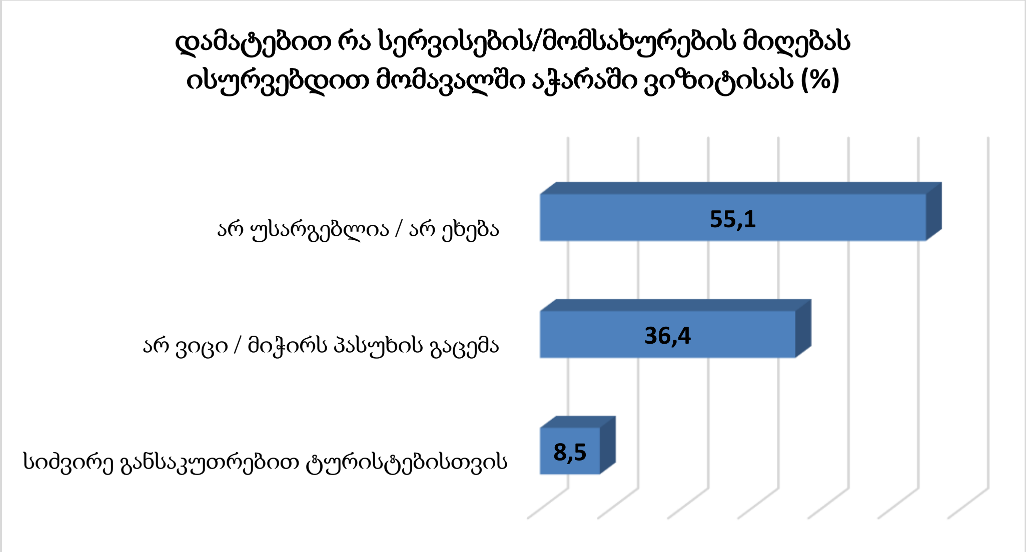

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
43,8
მეგობრების/ნათესავების მონახულება
37,2
ტრანზიტი სხვა ქვეყანაში გადასასვლელად
19,0


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
25,6
ღვინის.კულინარიული ტურიზმი
18,2
ადგილობრივი ფოლკლორის და ეთნოგრაფიული თავისებურებების გაცნობა
18,2

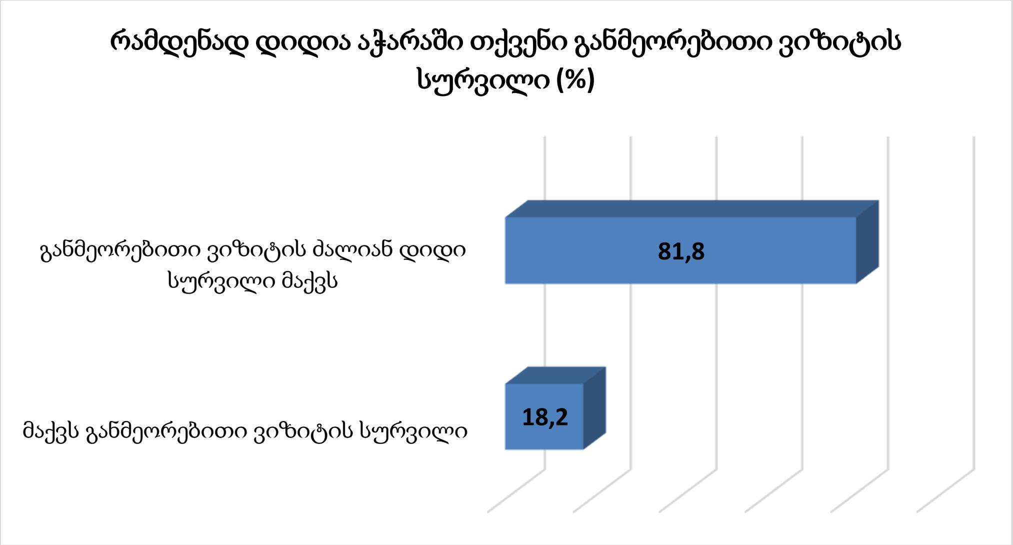

ინფორმაციის წყარო (%)
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
64,8
მეგობრები და ნათესავები
64,7
ტელევიზია/რადიო
38,0
www.georgia.travel
19,0
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები
19,0
საქართველოს მთავრობის მიერ დაბეჭდილი ტურისტული ბუკლეტები, ფლაერები, რუკები
18,2
google.com
8,5

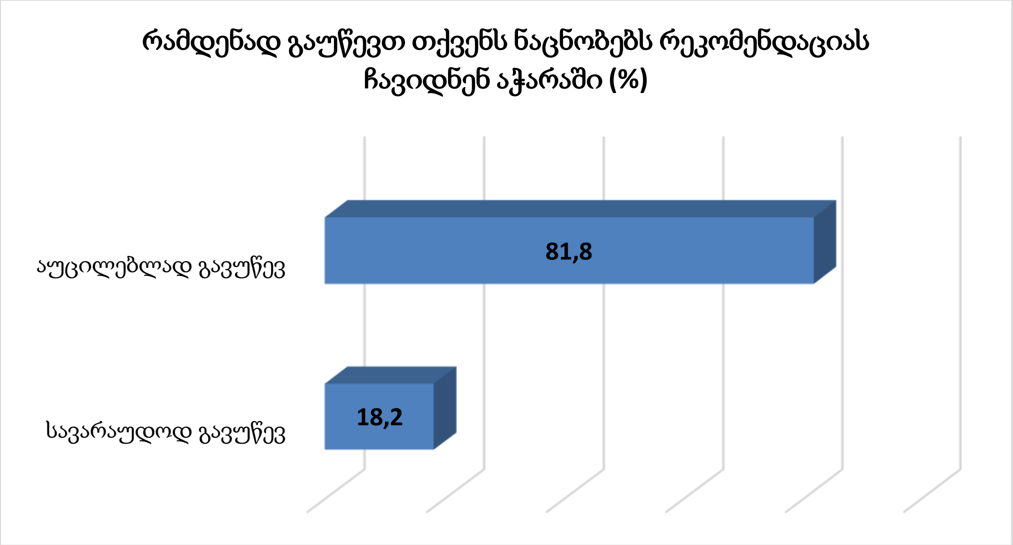

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
64,8
მეგობრები და ნათესავები
26,7
google.com
8,5

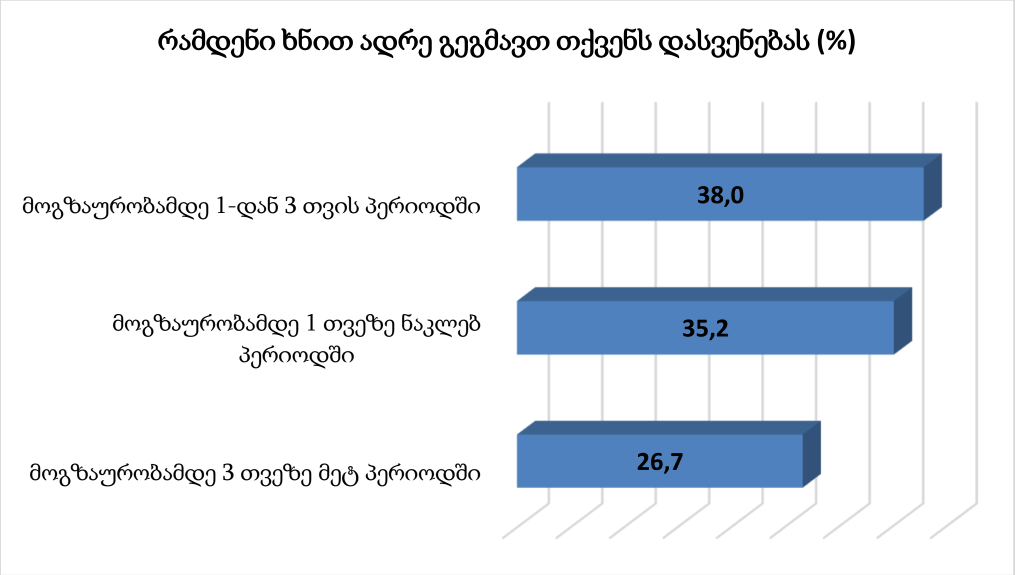

პრობლემა / დისკომფორტი (%)
მოძრაობის წესების დაცვა/პარკირების პრობლემა/საცობები
18,2
სასმელი წყლის ხარისხი/სასმელი წყალი იყოს უფასო
8,5
მოუწყობელი/არაკომფორტული გეთჰაუსები
8,5


დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)
არ უსარგებლია / არ ეხება
55,1
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
36,4
სიძვირე განსაკუთრებით ტურისტებისთვის
8,5

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება						100.0%	
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება					35.2%	64.8%	
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა		18.2%	18.2%	8.5%	55.1%		
რესტორნის პირობები და მომსახურება				36.4%	44.6%	19.0%	
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება						100.0%	
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება						100.0%	
ქართული სტუმართმოყვარეობა					62.8%	19.0%	18.2%
ქართული სუფრა/სამზარეული					81.0%	19.0%	
ქართული ღვინო					81.0%	19.0%	
აჭარის ბუნება					100.0%		
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა				18.2%	44.6%	37.2%	
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა		8.5%	36.4%		55.1%		
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში				18.2%	62.8%		19.0%
ზოგადი კმაყოფილება				18.2%	81.8%		


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
81,8
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
18,2

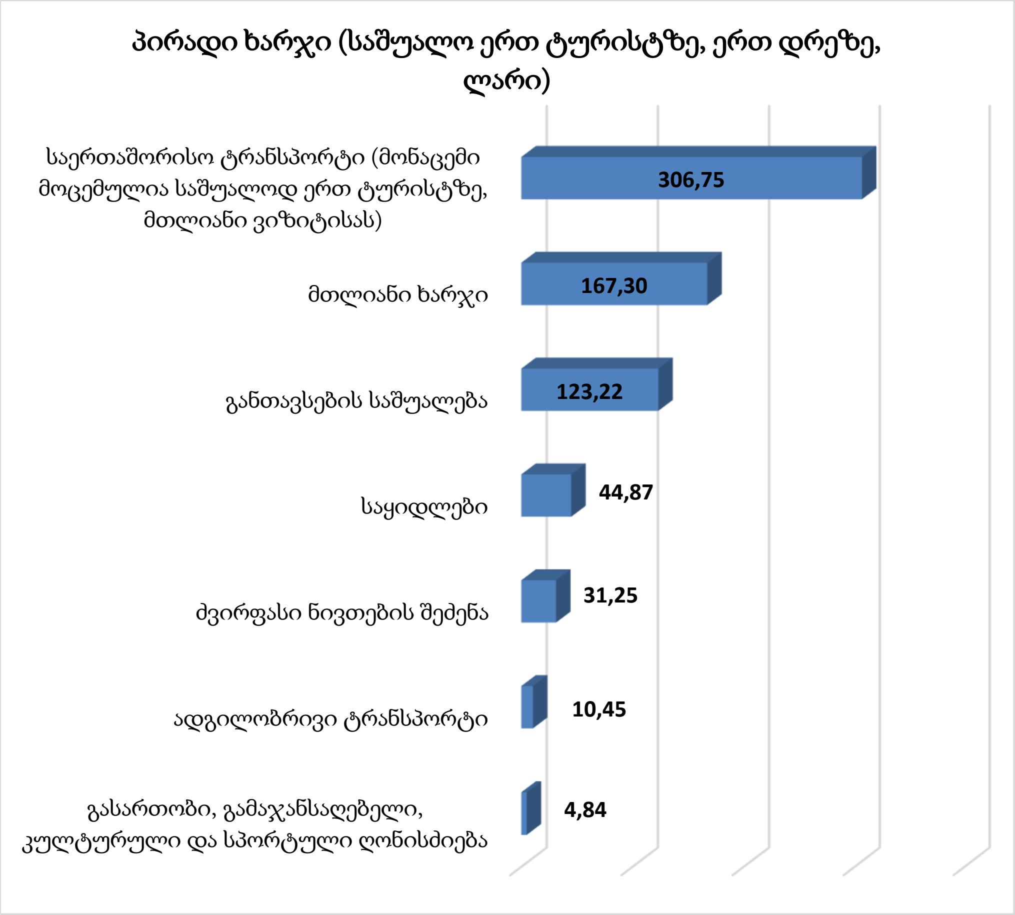

რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
81,8
სავარაუდოდ გავუწევ
18,2


რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 1-დან 3 თვის პერიოდში
38,0
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
35,2
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
26,7

დანახარჯი

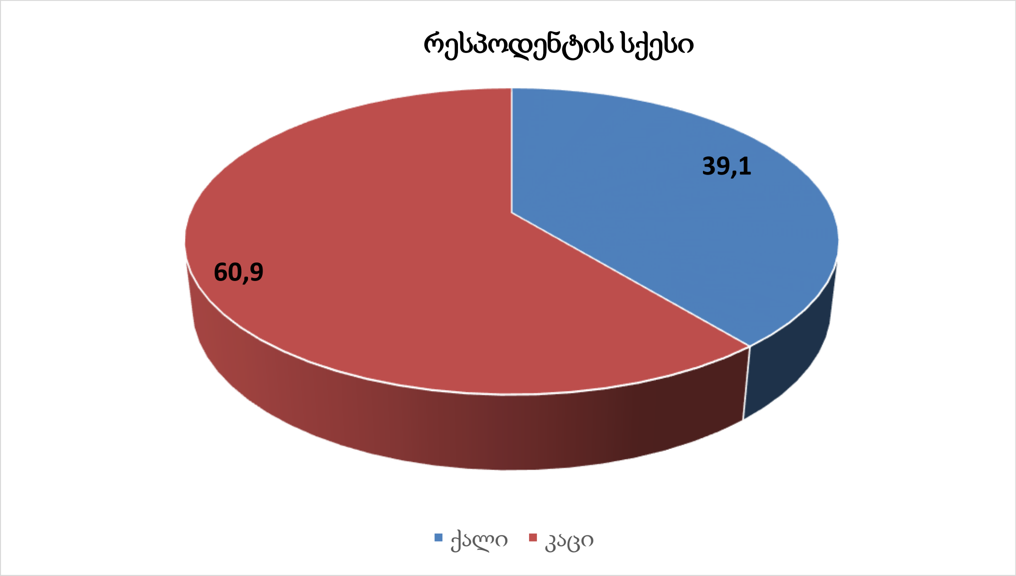
საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *167 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 36 ლარს შეადგენს:

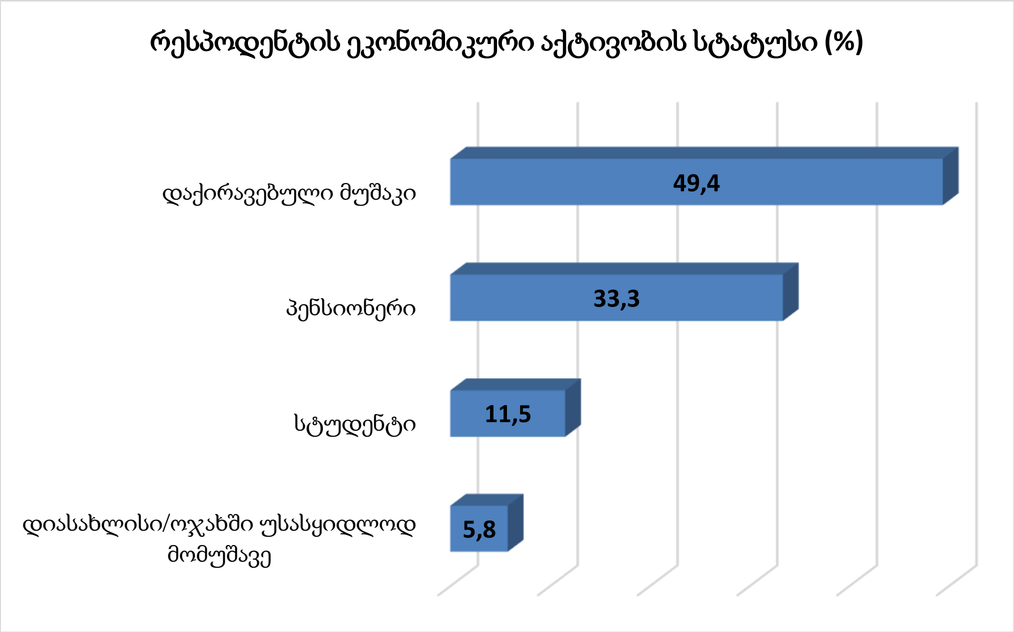
- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 24.61 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 11.57 ლარი.



ისრაელი

რესპონდენტის ასაკი - გამოკითხულთა საშუალო ასაკი 56.5 წელს შეადგენს

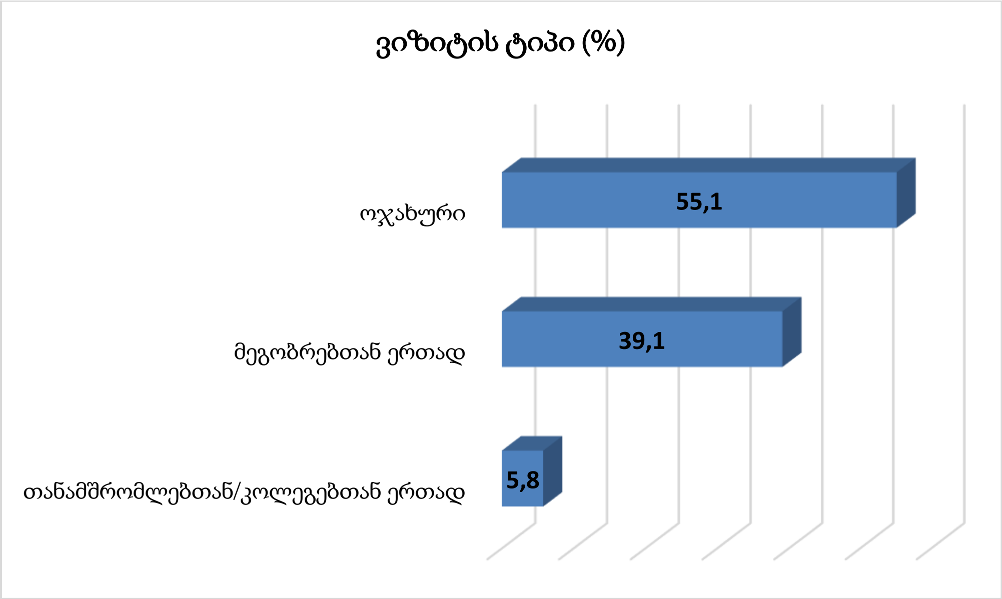


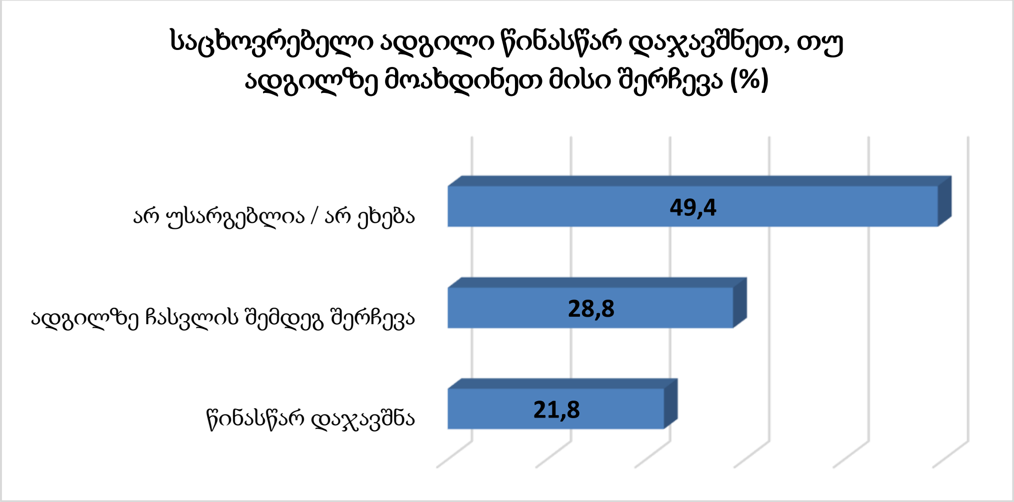


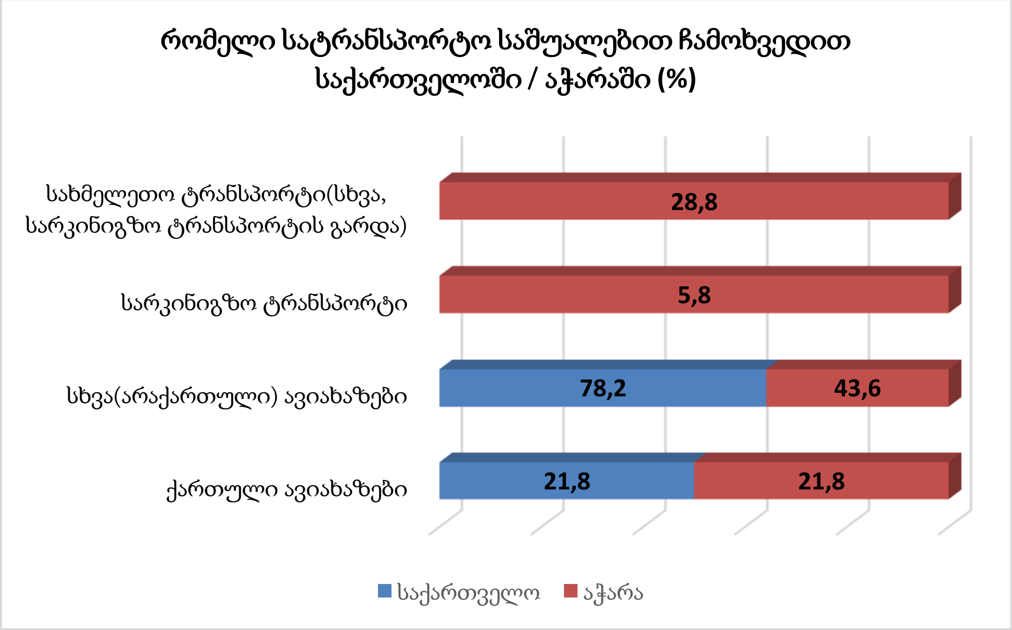
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპონდენტთა უმრავლესობა (72.4%) პირველად სტუმრობდა აჭარას.

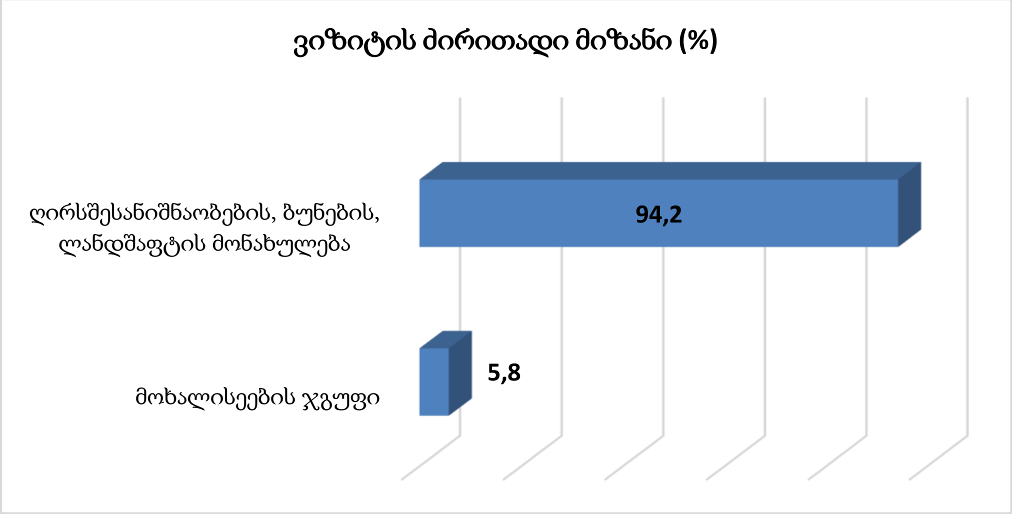
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ *1-2 ღამეს* შეადგენდა.

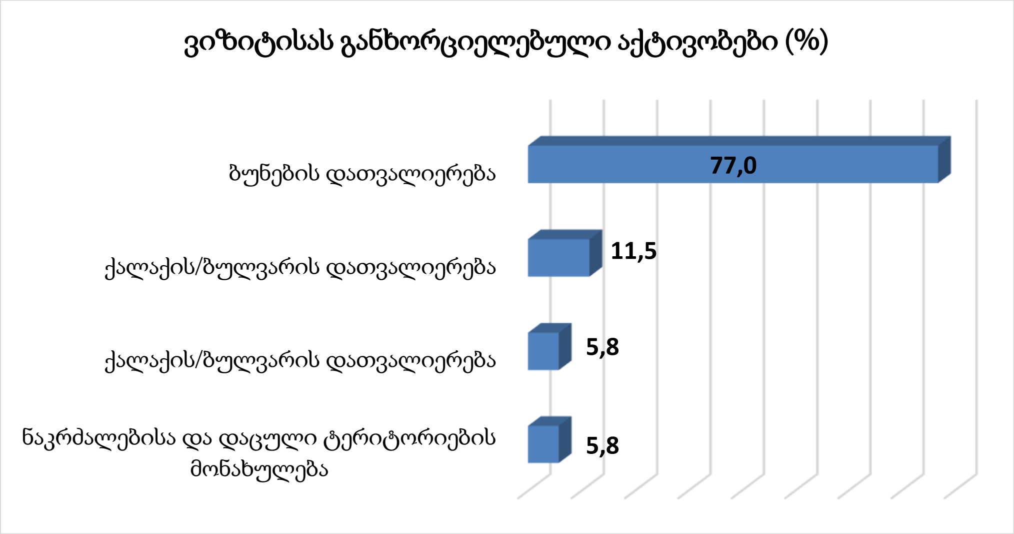
გატარებული ღამეების რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის							
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	27.60%	2	1	1	1.76
	% გადანაწილება		55.10	11.50	5.80	72.40
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	0.00%	5			5
	% გადანაწილება		5.80			5.80

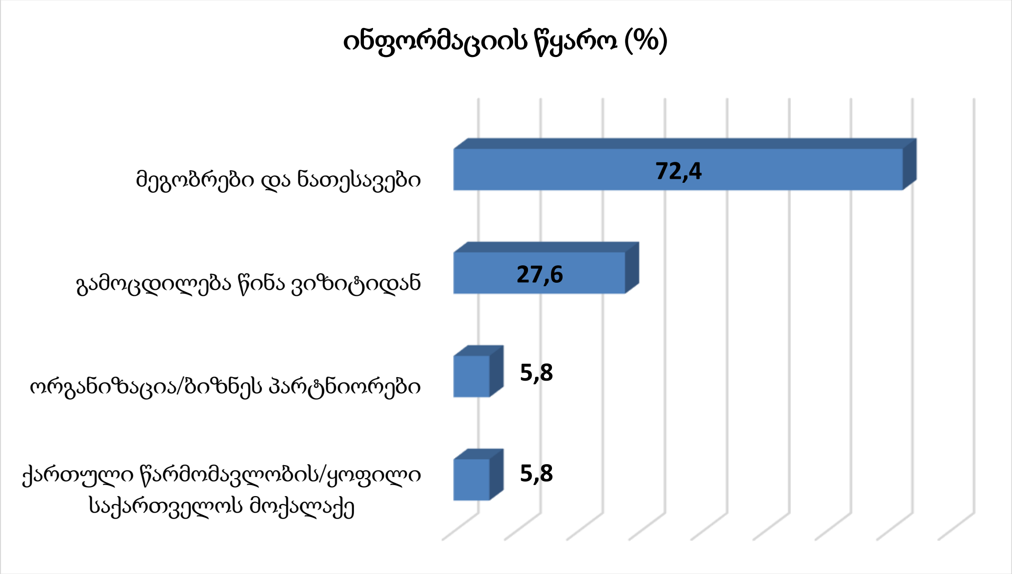


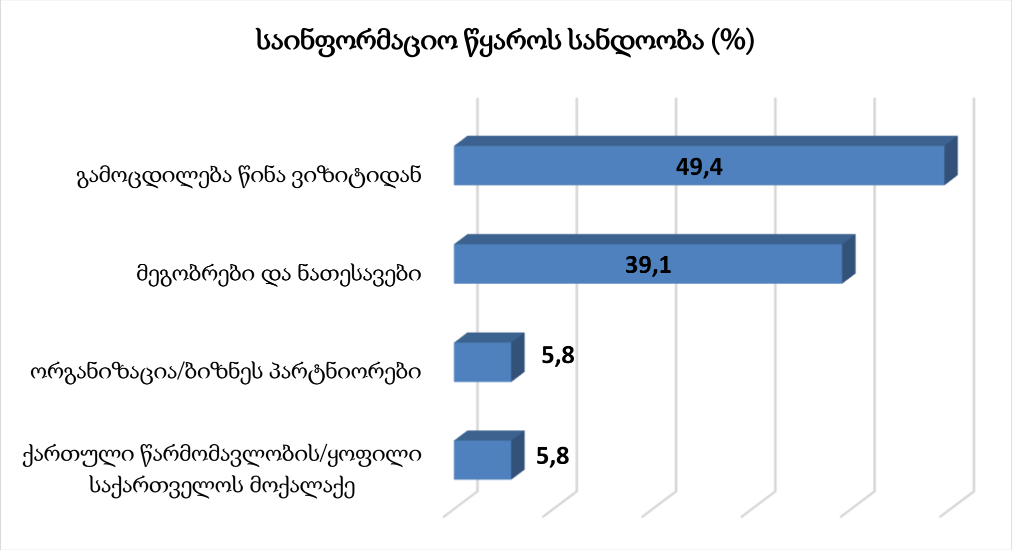

საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)
არ უსარგებლია / არ ეხება
49,4
ადგილზე ჩასვლის შემდეგ შერჩევა
28,8
წინასწარ დაჯავშნა
21,8


რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში / აჭარაში (%)
სახმელეთო ტრანსპორტი(სხვა, სარკინიგზო ტრანსპორტის გარდა)
28,8
სარკინიგზო ტრანსპორტი
5,8
სხვა(არაქართული) ავიახაზები
78,2
43,6
ქართული ავიახაზები
21,8
21,8
საქართველო
აჭარა

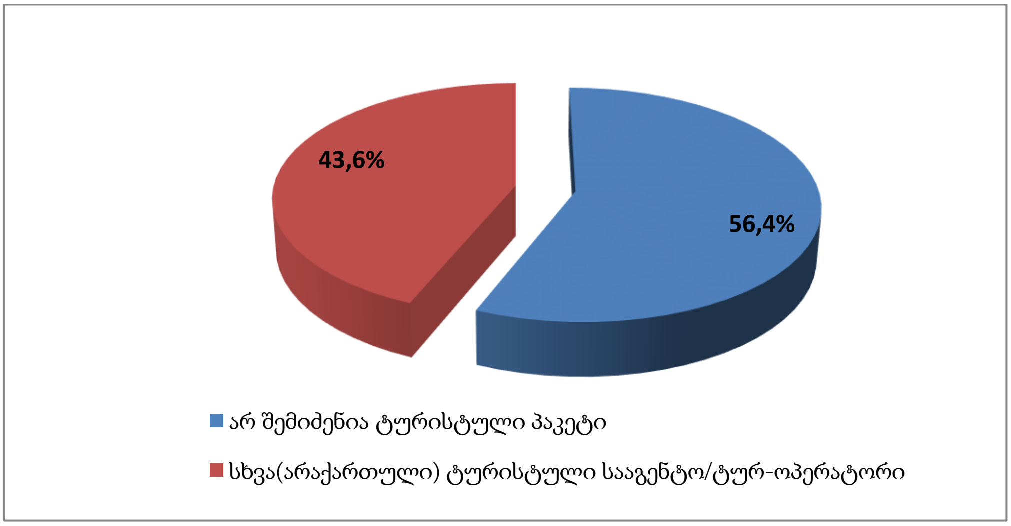

ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)
ღირსშესანიშნაობების, ბუნების, ლანდშაფტის მონახულება
94,2
მოხალისეების ჯგუფი
5,8


ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)
ბუნების დათვალიერება
77,0
ქალაქის/ბულვარის დათვალიერება
11,5
ქალაქის/ბულვარის დათვალიერება
5,8
ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება
5,8

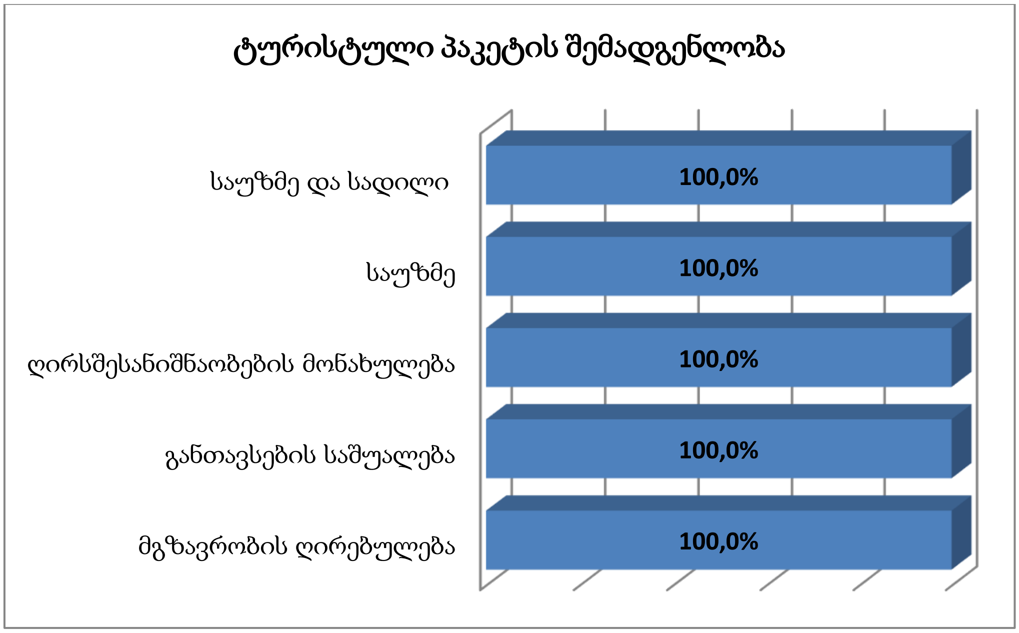

ინფორმაციის წყარო (%)
მეგობრები და ნათესავები
72,4
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
27,6
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები
5,8
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
5,8

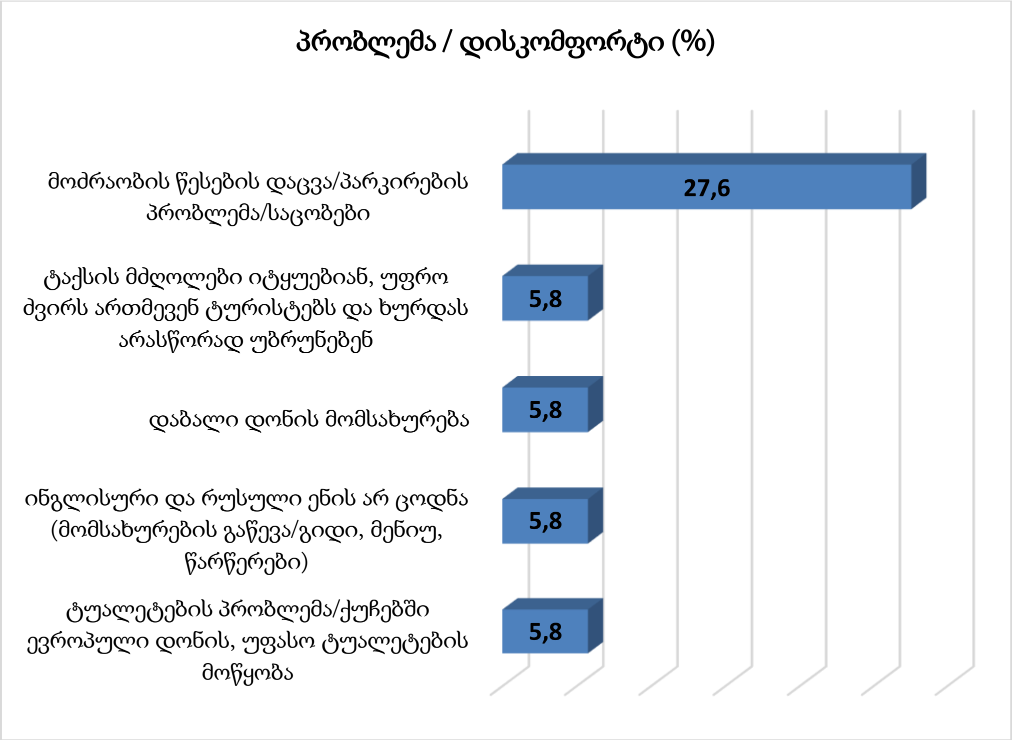

საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)
გამოცდილება წინა ვიზიტიდან
49,4
მეგობრები და ნათესავები
39,1
ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები
5,8
ქართული წარმომავლობის/ყოფილი საქართველოს მოქალაქე
5,8

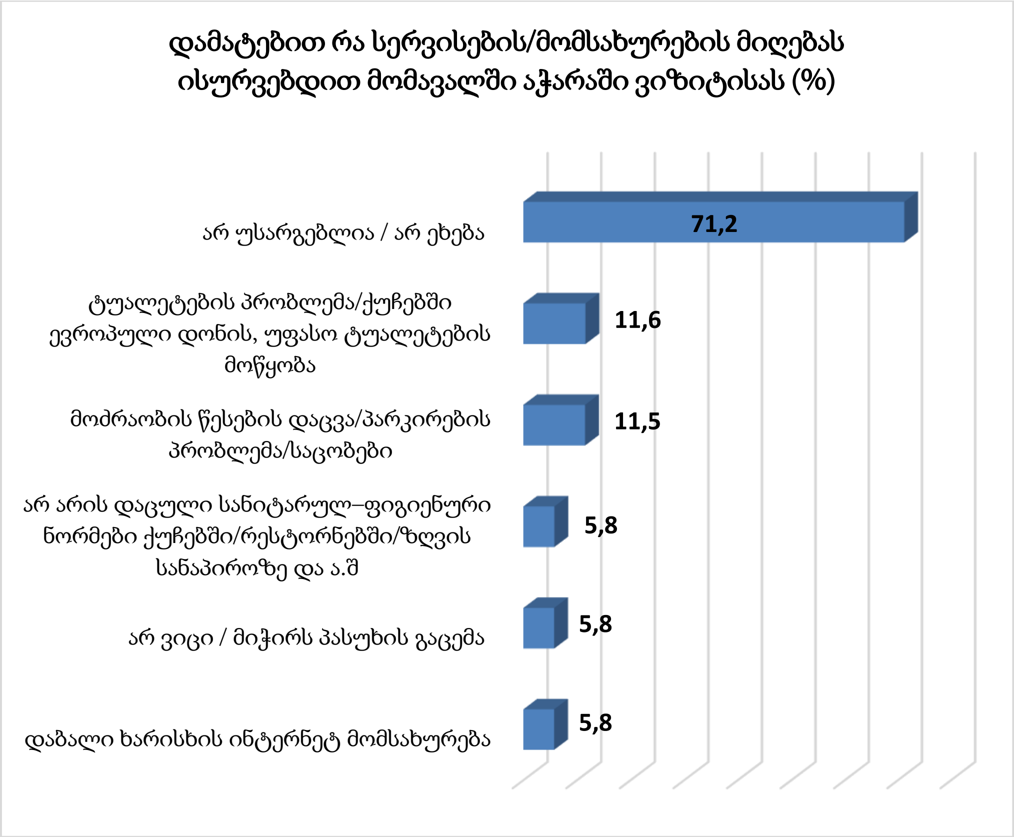
ისრაელ ვიზიტორთა 43.6% - მა დაგეგმა მოგზაურობა სხვა (არაქართული) ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. არავის უსარგებლია ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.



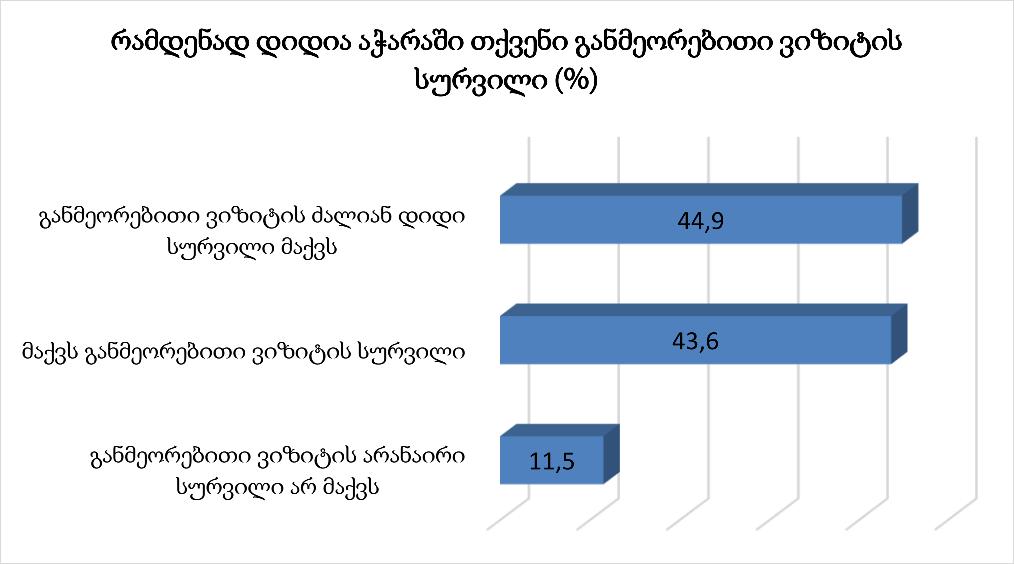
ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება შეადგენდა 950 ლარს (საშუალოდ 1 ადამიანზე, ფარავდა 1 ღამის ხარჯს) და არ მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს.

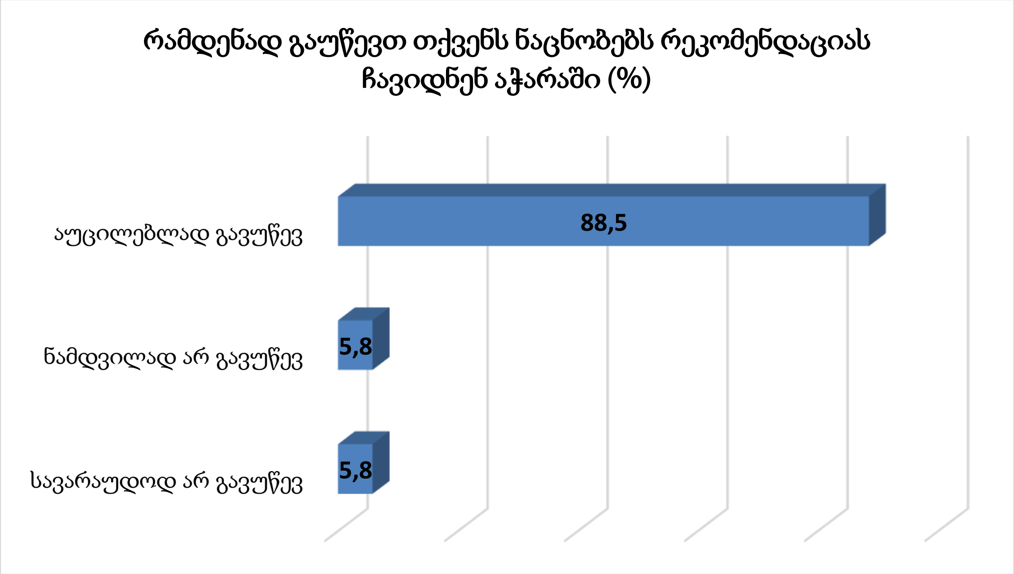


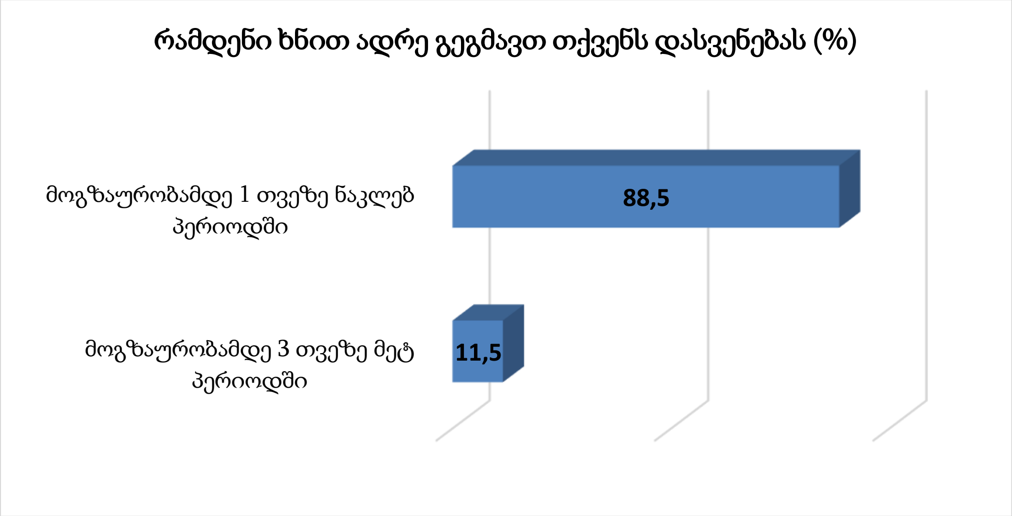

პრობლემა / დისკომფორტი (%)
მოძრაობის წესების დაცვა/პარკირების პრობლემა/საცობები
27,6
ტაქსის მძღოლები იტყუებიან, უფრო ძვირს ართმევენ ტურისტებს და ხურდას არასწორად უბრუნებენ
5,8
დაბალი დონის მომსახურება
5,8
ინგლისური და რუსული ენის არ ცოდნა (მომსახურების გაწევა/გიდი, მენიუ, წარწერები)
5,8
ტუალეტების პრობლემა/ქუჩებში ევროპული დონის, უფასო ტუალეტების მოწყობა
5,8


დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)
არ უსარგებლია / არ ეხება
71,2
ტუალეტების პრობლემა/ქუჩებში ევროპული დონის, უფასო ტუალეტების მოწყობა
11,6
მოძრაობის წესების დაცვა/პარკირების პრობლემა/საცობები
11,5
არ არის დაცული სანიტარულ–ჰიგიენური ნორმები ქუჩებში/რესტორნებში/ზღვის სანაპიროზე და ა.შ
5,8
არ ვიცი / მიჭირს პასუხის გაცემა
5,8
დაბალი ხარისხის ინტერნეტ მომსახურება
5,8

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება				5.8%	77.0%	17.3%	
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			11.5%			88.5%	
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	23.0%	5.8%	5.8%		43.6%	21.8%	
რესტორნის პირობები და მომსახურება		5.8%		11.5%	71.2%	11.5%	
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომოსახურება					43.6%	56.4%	
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება						100.0%	
ქართული სტუმართმოყვარეობა				5.8%	94.2%		
ქართული სუფრა/სამზარეული		11.5%		5.8%	82.7%		
ქართული ღვინო			5.8%		77.0%	17.3%	
აჭარის ბუნება			11.5%		88.5%		
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა					65.4%	34.6%	
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	5.8%	5.8%	17.3%	21.8%	49.4%		
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში			17.3%	5.8%	71.2%		5.8%
ზოგადი კმაყოფილება			11.5%	39.1%	49.4%		


რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)
განმეორებითი ვიზიტის ძალიან დიდი სურვილი მაქვს
44,9
მაქვს განმეორებითი ვიზიტის სურვილი
43,6
განმეორებითი ვიზიტის არანაირი სურვილი არ მაქვს
11,5


რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)
აუცილებლად გავუწევ
88,5
ნამდვილად არ გავუწევ
5,8
სავარაუდოდ არ გავუწევ
5,8


რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)
მოგზაურობამდე 1 თვეზე ნაკლებ პერიოდში
88,5
მოგზაურობამდე 3 თვეზე მეტ პერიოდში
11,5

დანახარჯი

საშუალოდ ტურისტის ერთი დღის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა *648 ლარს* (იხ. დიაგრამა). აღსანიშნავია რომ აქედან საკებსა და სასმელზე ხარჯი (შეწონილი საშუალო ერთ ტურისტზე, ერთ დღეზე) დაახლოებით 180 ლარს შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 145,84 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 34.62 ლარი.