|  |
| --- |
|  **დანართი #2** |
| **აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის 2015-2018 წლების საშუალოვადიანი სამოქმედო გეგმა** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **საშუალოვადიანი პრიორიტეტის დასახელება:** |  |  |  |  |
| ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა |
|  |  |  |  |  |  |
| **დასაბუთება:** |  |  |  |  |  |
| აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის კონსტიტუციის მე-3 მუხლის, ,,ვ”- ქვეპუნქტის თანახმად, ტურიზმის საკითხების გადაწყვეტა აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის განსაკუთრებულ გამგებლობას მიეკუთვნება, ამასთან აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის 2006 წლის 14 დეკემბრის #90 დადგენილებით დამტკიცებული, აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის დებულების შესაბამისად, აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტერიტორიაზე, ტურიზმისა და კურორტების მოვლა-შენარჩუნებისა და განვითარების დარგში, საქართველოს ერთიანი სახელმწიფო პოლიტიკის განმახორციელებელ ორგანოს წარმოადგენს აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი. დეპარტამენტის 2015-2018 წლების პრიორიტეტი თავისი შინაარსითა და მოცულობით ძირითადად ორიენტირებული იქნება აჭარის ავტონომიურ რესპუბლიკაში ტურიზმის და კურორტების განვითარების ხელშეწყობაზე და რეგიონის ტურისტული შესაძლებლობების პოპულარიზაციაზე. |
| **საშუალოვადიანი მიზანი:** |  |  |  |  |  |
| აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ადმინისტრაციულ ტერიტორიაზე ტურიზმისა და კურორტების სფეროში ერთიანი სახელმწიფო პოლიტიკის გატარება და მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესება.რეგიონში ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა, ადგილობრივი და უცხოელი ტურისტების რაოდენობის გაზრდა. |
| **ძირითადი სამოქმედო გეგმა:** |  |  |  |  |  |
| დეპარტამენტი, საშუალოვადიანი პრიორიტეტის ფარგლებში 2015-2018 წლებში განახორციელებს ორი პროგრამას: • ტურიზმისა და კურორტების სფეროს მართვა და მომსახურების მიწოდება;• რეგიონში ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა და საერთაშორისო ბაზარზე პოპულარიზაცია. |

|  |
| --- |
|  |
|  |  |  |  |  |  |
| **პრიორიტეტი:** |  |  |  |  |  |
| ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა |
| **პროგრამის დასახელება:** |  |  |  |  |  |
| რეგიონში ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა და საერთაშორისო ბაზარზე პოპულარიზაცია |
|  |  |  |  |  |  |
| **პროგრამის განხორციელების პერიოდი:** | 2015-2018 წლები |
|  |  |  |  |  |  |
| **პროგრამის ბიუჯეტი:** |  |  |  |  | (ლარი) |
| დასახელება | სულ | 2015 წელი | 2016 წელი | 2017 წელი | 2018 წელი |
| აჭარის ა/რ ბიუჯეტი | 14 000 000 | 3 500 000 | 3 500 000 | 3 500 000 | 3 500 000 |
| სულ ბიუჯეტი: | 14 000 000 | 3 500 000 | 3 500 000 | 3 500 000 | 3 500 000 |
|  |  |  |  |  |  |
| **პროგრამის მიზანი:** |  |  |  |  |  |
| რეგიონში ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა, ადგილობრივი და უცხოელი ტურისტების რაოდენობის გაზრდა.  |
| **პროგრამის აღწერა:** |  |  |  |  |  |
| **ქვეპროგრამა - "რეგიონში ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა"**  რეგიონის ტურისტული პოტენციალის პოპულარიზაცია ქვეყნის შიდა ბაზარზე;სარეკლამო-საინფორმაციო პროდუქციის მომზადება და გავრცელება;ფესტივალებისა და კონფერენციების ორგანიზება; ტრენინგების ჩატარება; ახალი ტურისტული მარშრუტების მარკირება და შედგენა. **ქვეპროგრამა - "მარკეტინგული ღონისძიებების ჩატარება საერთაშორისო ბაზარზე"**რეგიონის ტურისტული პოტენციალის პოპულარიზაცია საერთაშორისო ბაზარზე; საერთაშორისო ბაზრობა-გამოფენებში მონაწილეობა; სარეკლამო-საინფორმაციო ტურების ორგანიზება;ონლაინ-მარკეტინგული ღონისძიების განხორციელება. |
| **პროგრამის მოსალოდნელი (საბოლოო შედეგი)** |  |  |  |
| გაზრდილია ადგილობრივი და უცხოელი ტურისტების რაოდენობა |