|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **დანართი #2** | | | | | |
| **აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის 2015-2018 წლების საშუალოვადიანი სამოქმედო გეგმა** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **საშუალოვადიანი პრიორიტეტის დასახელება:** | |  |  |  |  |
| ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **დასაბუთება:** |  |  |  |  |  |
| აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის კონსტიტუციის მე-3 მუხლის, ,,ვ”- ქვეპუნქტის თანახმად, ტურიზმის საკითხების გადაწყვეტა აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის განსაკუთრებულ გამგებლობას მიეკუთვნება, ამასთან აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის 2006 წლის 14 დეკემბრის #90 დადგენილებით დამტკიცებული, აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის დებულების შესაბამისად, აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტერიტორიაზე, ტურიზმისა და კურორტების მოვლა-შენარჩუნებისა და განვითარების დარგში, საქართველოს ერთიანი სახელმწიფო პოლიტიკის განმახორციელებელ ორგანოს წარმოადგენს აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი. დეპარტამენტის 2015-2018 წლების პრიორიტეტი თავისი შინაარსითა და მოცულობით ძირითადად ორიენტირებული იქნება აჭარის ავტონომიურ რესპუბლიკაში ტურიზმის და კურორტების განვითარების ხელშეწყობაზე და რეგიონის ტურისტული შესაძლებლობების პოპულარიზაციაზე. | | | | | |
| **საშუალოვადიანი მიზანი:** |  |  |  |  |  |
| აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ადმინისტრაციულ ტერიტორიაზე ტურიზმისა და კურორტების სფეროში ერთიანი სახელმწიფო პოლიტიკის გატარება და მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესება. რეგიონში ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა, ადგილობრივი და უცხოელი ტურისტების რაოდენობის გაზრდა. | | | | | |
| **ძირითადი სამოქმედო გეგმა:** |  |  |  |  |  |
| დეპარტამენტი, საშუალოვადიანი პრიორიტეტის ფარგლებში 2015-2018 წლებში განახორციელებს ორი პროგრამას: • ტურიზმისა და კურორტების სფეროს მართვა და მომსახურების მიწოდება; • რეგიონში ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა და საერთაშორისო ბაზარზე პოპულარიზაცია. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |
| **პრიორიტეტი:** | |  | |  | |  | |  | |  | |
| ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა | | | | | | | | | | | |
| **პროგრამის დასახელება:** | |  | |  | |  | |  | |  | |
| რეგიონში ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა და საერთაშორისო ბაზარზე პოპულარიზაცია | | | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **პროგრამის განხორციელების პერიოდი:** | | 2015-2018 წლები | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **პროგრამის ბიუჯეტი:** | |  | |  | |  | |  | | (ლარი) | |
| დასახელება | | სულ | | 2015 წელი | | 2016 წელი | | 2017 წელი | | 2018 წელი | |
| აჭარის ა/რ ბიუჯეტი | | 14 000 000 | | 3 500 000 | | 3 500 000 | | 3 500 000 | | 3 500 000 | |
| სულ ბიუჯეტი: | | 14 000 000 | | 3 500 000 | | 3 500 000 | | 3 500 000 | | 3 500 000 | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **პროგრამის მიზანი:** | |  | |  | |  | |  | |  | |
| რეგიონში ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა, ადგილობრივი და უცხოელი ტურისტების რაოდენობის გაზრდა. | | | | | | | | | | | |
| **პროგრამის აღწერა:** | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **ქვეპროგრამა - "რეგიონში ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა"**  რეგიონის ტურისტული პოტენციალის პოპულარიზაცია ქვეყნის შიდა ბაზარზე; სარეკლამო-საინფორმაციო პროდუქციის მომზადება და გავრცელება; ფესტივალებისა და კონფერენციების ორგანიზება; ტრენინგების ჩატარება;  ახალი ტურისტული მარშრუტების მარკირება და შედგენა. **ქვეპროგრამა - "მარკეტინგული ღონისძიებების ჩატარება საერთაშორისო ბაზარზე"** რეგიონის ტურისტული პოტენციალის პოპულარიზაცია საერთაშორისო ბაზარზე;  საერთაშორისო ბაზრობა-გამოფენებში მონაწილეობა;  სარეკლამო-საინფორმაციო ტურების ორგანიზება; ონლაინ-მარკეტინგული ღონისძიების განხორციელება. | | | | | | | | | | | |
| **პროგრამის მოსალოდნელი (საბოლოო შედეგი)** | | | | | |  | |  | |  | |
| გაზრდილია ადგილობრივი და უცხოელი ტურისტების რაოდენობა | | | | | | | | | | | |