

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის უცხოელ ვიზიტორთა ბაზრის კვლევა

2016 წ. (აპრილი - ივნისი)

დასკვნები და ანალიზი



აჭარის ა.რ. ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი
ბათუმი 6010, ფარნავაზ მეფის ქ. 84/86
ელ-ფოსტა: info@gobatumi.com
<http://goBatumi.com>

სარჩევი

კვლევის მეთოდოლოგია	2
კვლევის საშუალო შედეგები.....	4
რესპოდენტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი.....	4
საშუალო შედეგები.....	5
დანახარჯი	15
ქვეყნების ანალიზი.....	17
თურქეთი	17
სომხეთი.....	25
აზერბაიჯანი.....	33
რუსეთი	41
სხვა ქვეყნები.....	50

კვლევის მეთოდოლოგია

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის უცხოელ ვიზიტორთა ბაზრის კვლევა ჩატარდა საბაჟო გამშვებ პუნქტებზე, ვიზიტორების ქვეყნიდან გასვლის მომენტში. ინფორმაციის წყაროს ქვეყნიდან გასული ვიზიტორების რაოდენობისა და მათი მოქალაქეობის შესახებ საბაჟო პუნქტების მიხედვით, წარმოადგენს საბაჟო დეპარტამენტის მონაცემები. მოწოდებული ინფორმაციის საფუძველზე და სხვა მაჩვენებლების გათვალისწინებით, განისაზღვრა შერჩევის ზომა, რაც მოცემული სტატისტიკური დაშვებების გათვალისწინებით (95%-იანი სანდოობის დონე, მაქსიმალური ფარდობითი ცდომილება 3-5%) სრულად უზრუნველყოფს აჭარის ა.რ-ში უცხოელ ვიზიტორთა საკმარის რაოდენობას ანალიზისათვის. ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე მოცემული კვლევის ფარგლებში გამოსაკითხი რესპოდენტების რაოდენობამ შეადგინა 909 ვიზიტორი.

909 ანკეტა განაწილდა საზღვრის გადამკვეთი პირების მოქალაქეობის მიხედვით ნეიმანის განაწილების პრინციპით, რაც გულისხმობს, რომ ინტერვიუების რაოდენობა ნაწილდება მოქალაქეობის მოცულობის და საშუალოდ დახარჯული თანხის ნამრავლის პროპორციულად. საბოლოო შედეგი ასახულია ცხრილ 1-ში. უცხოელ რესპოდენტთა უმეტესობა წარმოდგენილია თურქეთის (41.80%), აზერბაიჯანის (12.10%), სომხეთის (11.22%) და რუსეთის (7.92%) ფედერაციის მოქალაქეების სახით.

ცხრილი 1. ანკეტების განაწილება გამშვებ პუნქტების მიხედვით

გამშვები პუნქტები	
ბათუმის აეროპორტი - საჰაერო	42
ბათუმის პორტი - საზღვაო	10
გარდაბნის რკინიგზა - სარკინიგზო	5
ვალე - სახმელეთო	15
ვახტანგისი - სახმელეთო	5
თბილისის აეროპორტი - საჰაერო	99
ნინოწმინდა - სახმელეთო	25
სადახლო - სახმელეთო	106
სარფი - სახმელეთო	421
ქუთაისის აეროპორტი - საჰაერო	15
ყაზბეგი - სახმელეთო	24
ცოდნა - სახმელეთო	20
წითელი ხიდი - სახმელეთო	122
სულ	909

კვლევის ფარგლებში გამოიკითხა (პირისპირ ინტერვიუს მეთოდით) 15 წლის და უფროსი ასაკის უცხოეთის მოქალაქეები, რომლებმაც განახორციელეს თავიანთი ვიზიტი აჭარაში.

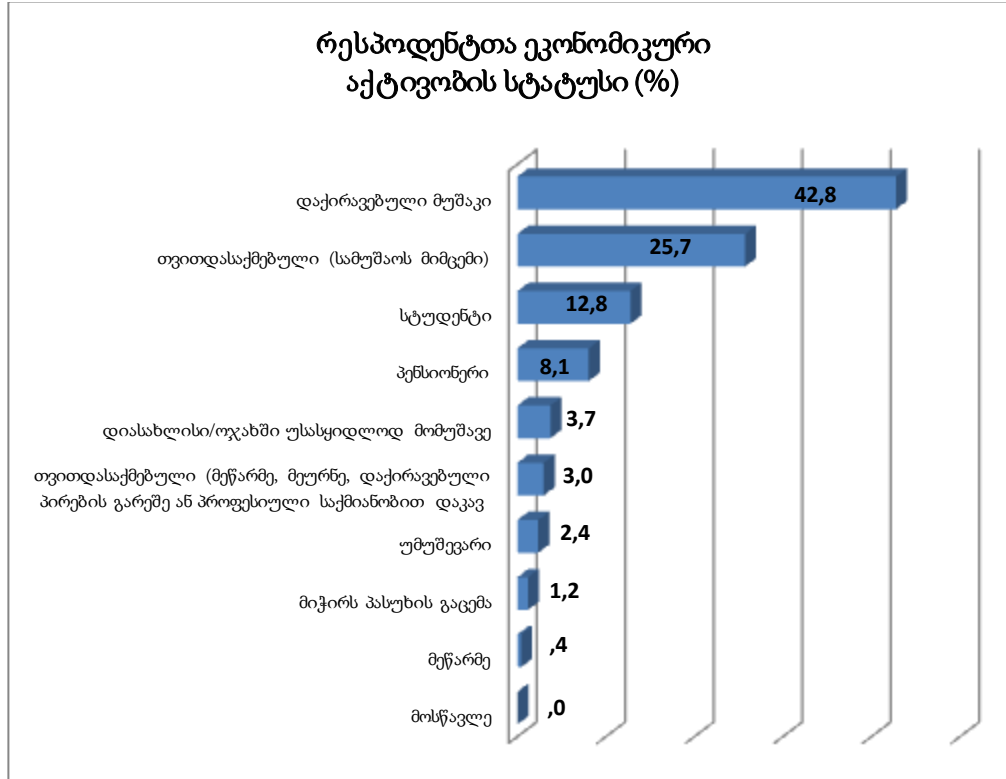
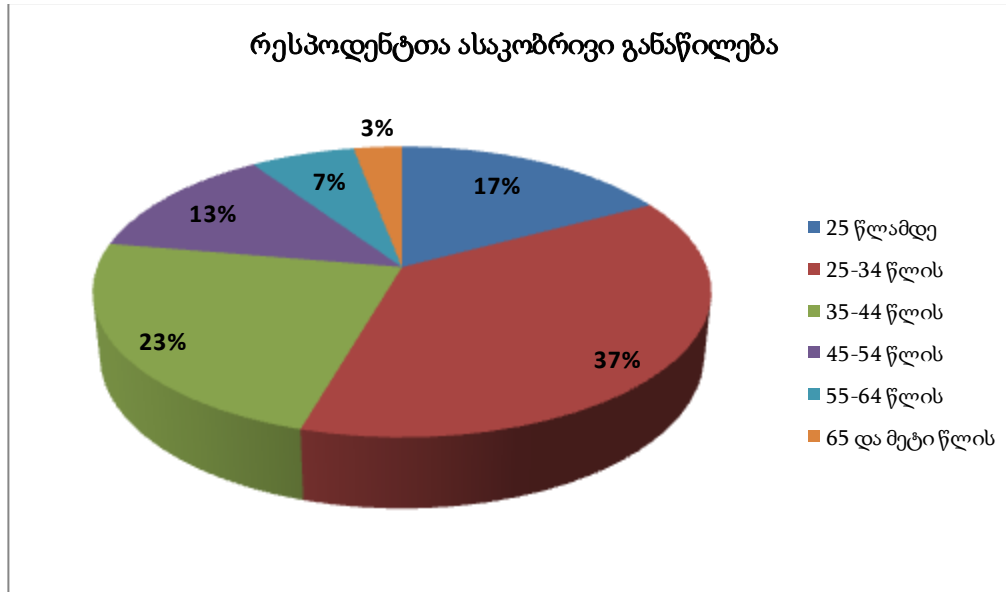
ძირითადი საკვლევი ინდიკატორები:

1. ტურისტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი
2. აჭარაში მოგზაურობის / დასვენების ძირითადი მიზანი
3. აჭარაში ვიზიტის ხანგრძლივობა
4. აჭარაში გამოყენებული საცხოვრებლის ტიპი
5. საქართველოში / აჭარაში ჩამოსასვლელად გამოყენებული სატრანსპორტო საშუალებები
6. ვიზიტის განმავლობაში გაწეული დანახარჯი (დანახარჯების კატეგორიების მიხედვით)
7. ინფორმაციის წყაროები აჭარის / აჭარის ტურისტული ადგილების შესახებ
8. საინფორმაციო წყაროების სანდოობა
9. ტურისტთა კმაყოფილება აჭარაში ვიზიტით
10. აჭარაში განმეორებითი ვიზიტის და რეკომენდაციის გაწევის სურვილი
11. ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა სტუმრის აღქმაში და დამატებითი, სტუმრისთვის სასურველი სერვისების იდენტიფიკაცია
12. მოგზაურობის/დასვენების ორგანიზებულობა (საცხოვრებლის წინასწარ დაჯავშნა, ტურ-ოპერატორი, სპონტანური და ა.შ.) და ტიპი (ჯგუფური, ინდივიდუალური, ოჯახური და ა.შ.)

კვლევის საშუალო შედეგები

რესპოდენტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (77.7%)



საშუალო შედეგები

კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა უმრავლესობა პირველად სტუმრობდა აჭარას. კითხვას იყო თუ არა ეს მათი პირველი ვიზიტი აჭარაში ვიზიტორთა 52.4 %-მა უპასუხა დადებითად.

როგორც კვლევამ გვიჩვენა უცხო ქვეყნის მოქალაქეები ძირითადად მეგობრებთან ერთად (45.4%) ან ინდივიდუალურად (31.1%) მოგზაურობდნენ. აჭარას ოჯახთან ერთად გამოკითხულთა 20.7% სტუმრობდა, ხოლო დანარჩენი თანამშრომლებთან / კოლეგებთან (2.8%) ერთად.

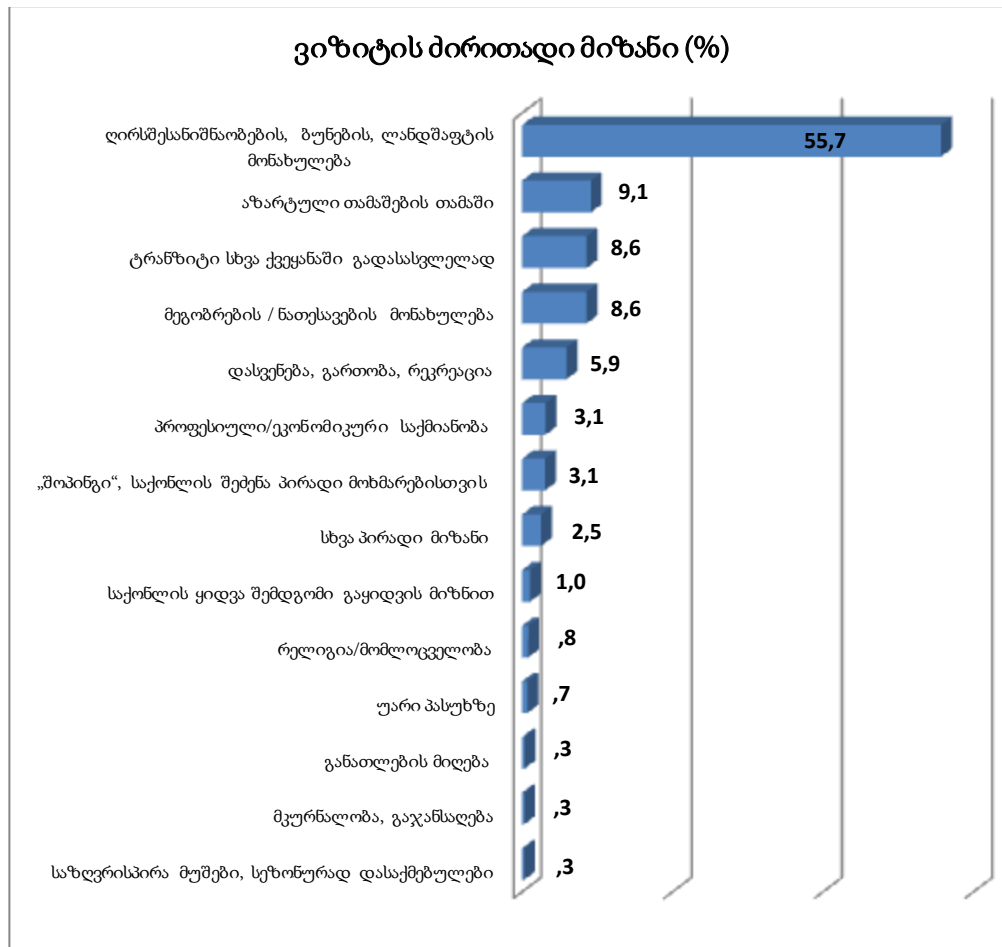
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 2.69 ღამეს შეადგენდა, ხოლო გატარებული ღამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის იხილეთ ქვემოთ მოყვანილ ცხრილში.

გატარებული ღამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის										
		ღამე არ გაუთევეია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო „გეტაჰუსი“, ახალგაზრდული ჰოსტელი	ნაჭირავები თიხის კერძი სახლში, ნაჭირავები სახლი/ბინა	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მგობრის ბინა	საშუალო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი, საზოგადოებრივი ტრანსპორტი	სხვა საცხოვრებლის ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამური რაოდენობა
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	30%	1,80	3,37	3,67	9,81	3,60	3,10	1,30	2,40
	% გადანაწილება		49,2	5,6	2,5	2,1	7,1	1,3	2,2	
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	96,48%	2,56	4,24	4,00	2,00	9,93		7,00	6,30
	% გადანაწილება		0,4	1,30	0,04	0,04	1,7		0,04	
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი და ა.შ)	ღამეების რაოდენობა	97,4%	3,38	3,51	5,86		2,81		1,50	2,99
	% გადანაწილება		0,1	1,30	0,1		0,3		0,8	
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა	99,5%			11,0		3,68		1,00	1,68
	% გადანაწილება				0,02		0,05		0,4	
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა	99,9%		10,00			2,00			3,83
	% გადანაწილება			0,01			0,01			

აღსანიშნავია ისიც, რომ გამოკითხული ტურისტების მხოლოდ 19.5 % -მა დაჯავშნა საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ, ხოლო დანარჩენმა (80.5%) აჭარაში ჩამოსვლის შემდგომ მოახდინა ბინის შერჩევა.

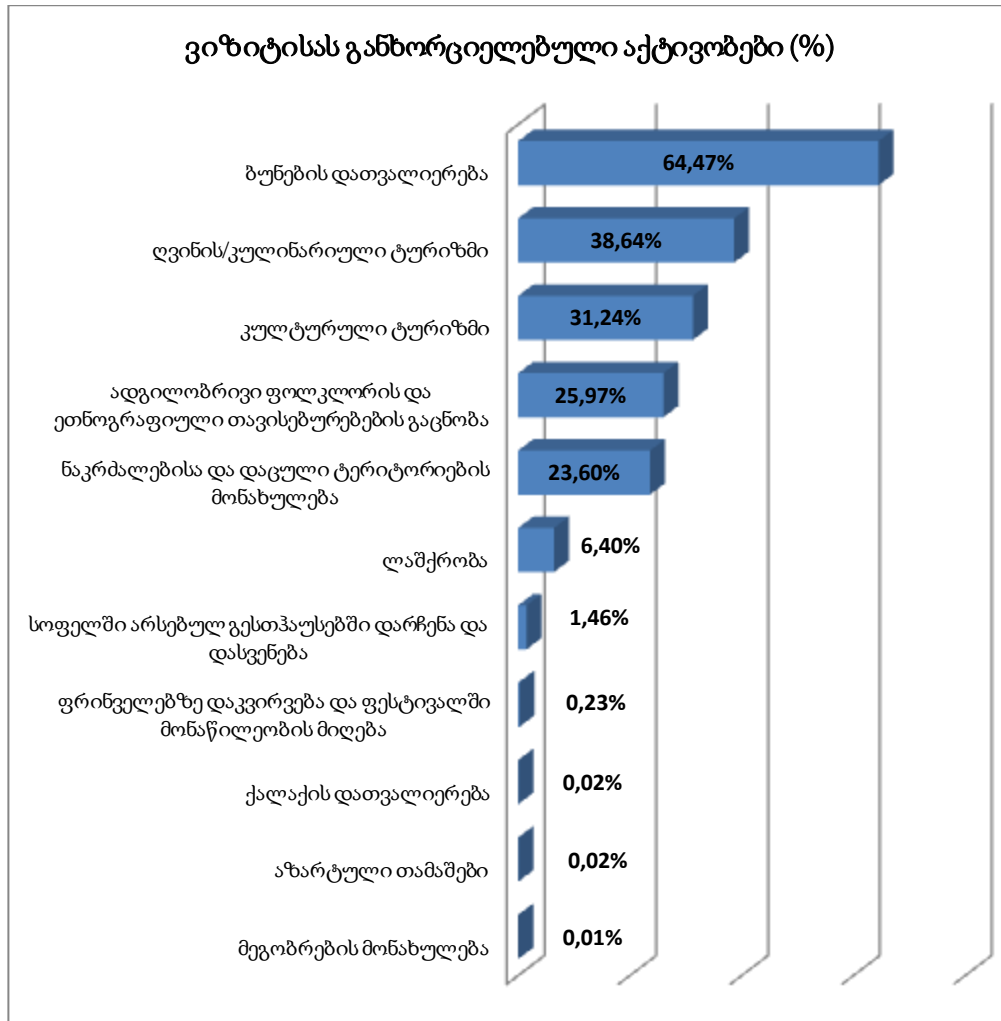
მიმდინარე კვლევის პერიოდში აჭარაში ვიზიტის ძირითადი მიზანი იყო ღირსშესანიშნაობების, ბუნების მონახულება, დასვენება / გართობა (იხ. დიაგრამა 1).

დიაგრამა 1.



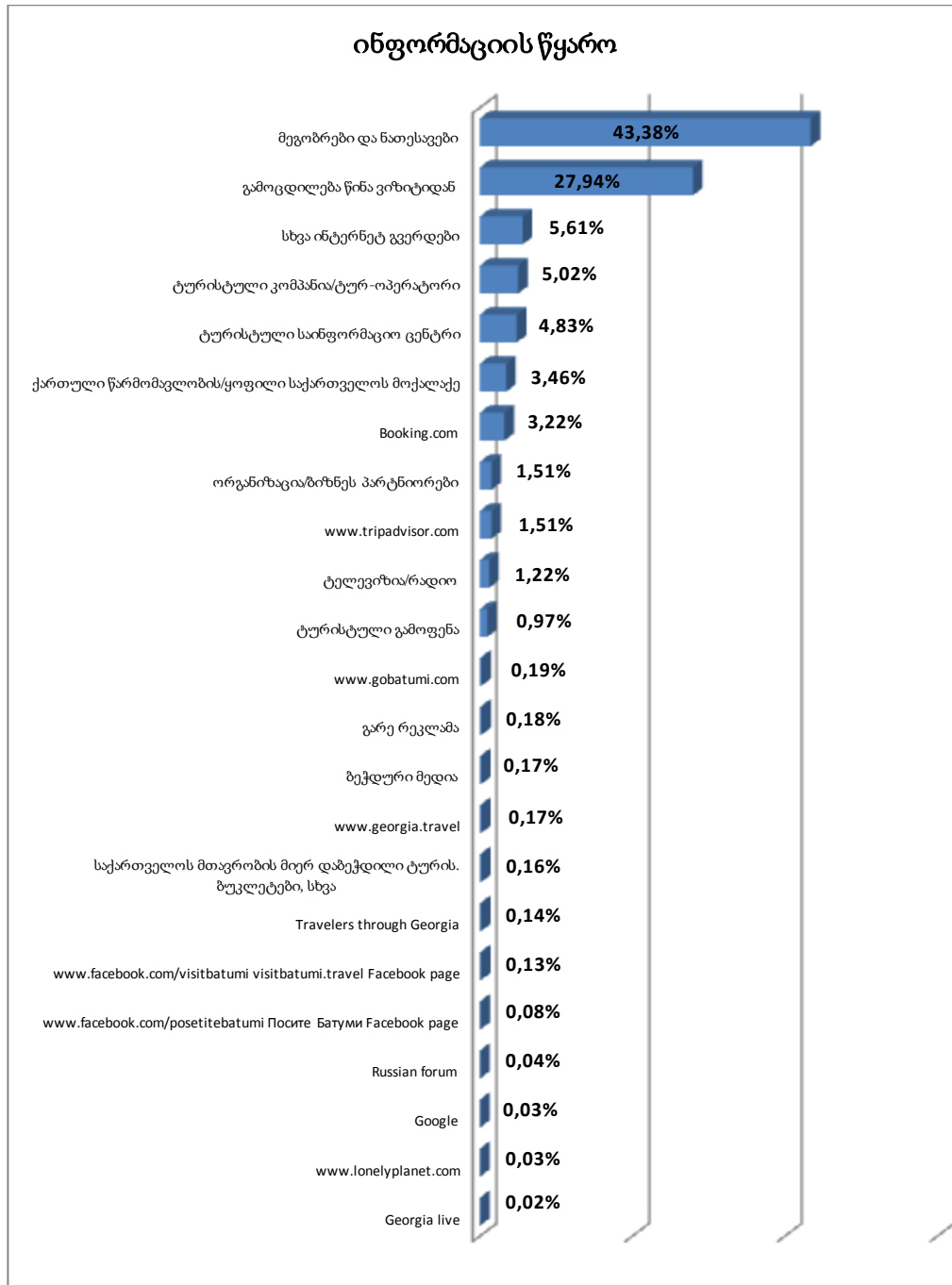
როგორც ჩანს, კვლევის პერიოდში ვიზიტორთა უმრავლესობა (90%-ზე მეტი) დაინტერესებულია ეკო ტურიზმით (ბუნების დათვალიერება, ნაკრძალებისა და დაცული ტერიტორიების მონახულება, ლაშქრობა, ფრინველებზე დაკვირვება) (იხ. დიაგრამა 2).

დიაგრამა 2.



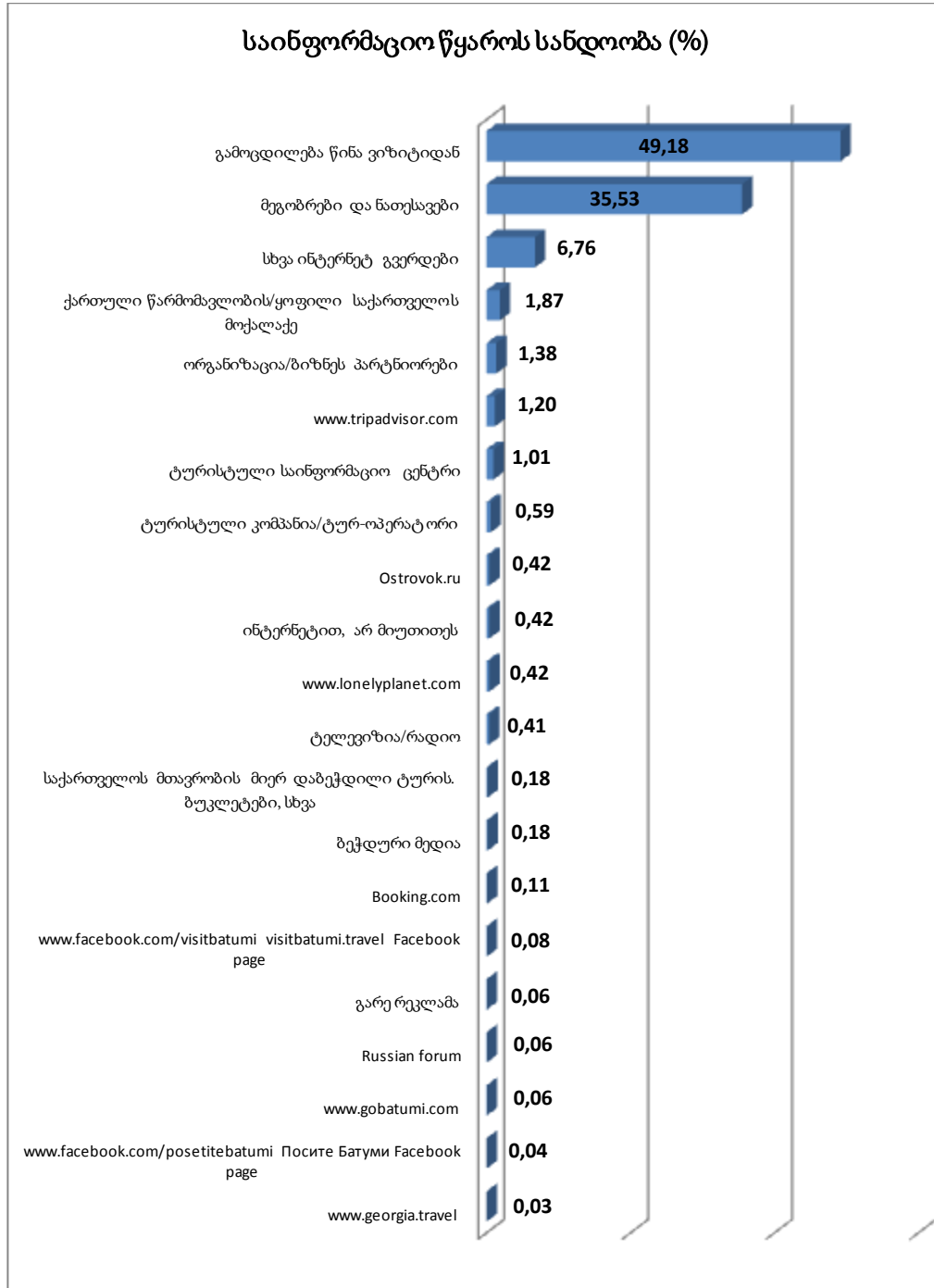
ინფორმაციის წყაროს აჭარაში ვიზიტის დროს მონახულებული ადგილების შესახებ ძირითადად წარმოადგენენ მეგობრები და ნათესავები ან რესპოდენტები ეყრდნობიან თავიანთ გამოცდილებას წინა ვიზიტიდან.

დიაგრამა 3.



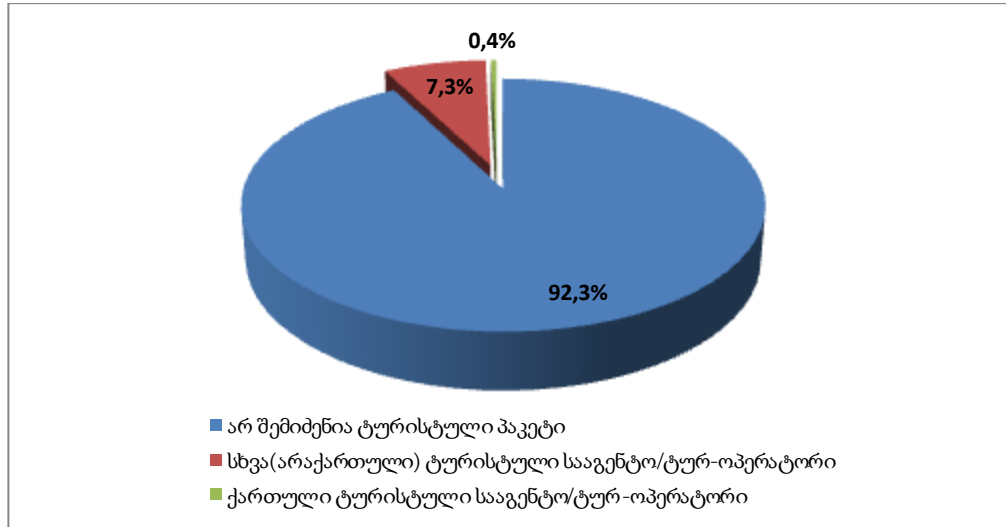
აგრეთვე, ყველაზე სანდო საინფორმაციო წყაროდ რესპოდენტებს მიაჩნიათ მეგობრები / ნათესავები და თავიანთი გამოცდილება წინა ვიზიტიდან.

დიაგრამა 3.1



რესპოდენტთა 7.7% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. მხოლოდ 0.4%-მა ისარგებლა ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

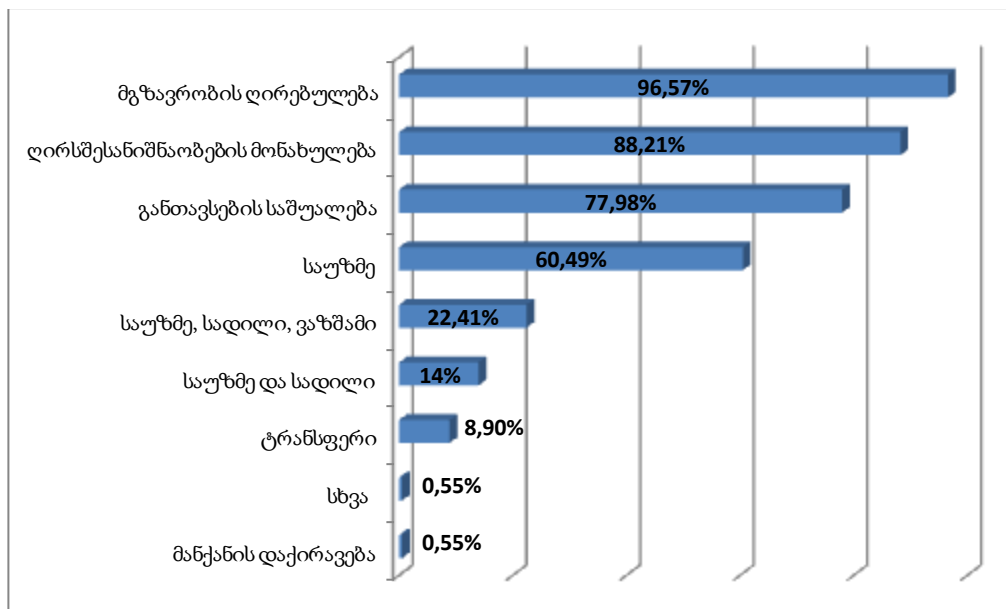
დიაგრამა 4.



ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება შეადგენდა 559.65 ლარს (საშუალოდ 1-2 ადამიანზე, ფარავდა 1-2 ღამის ხარჯს).

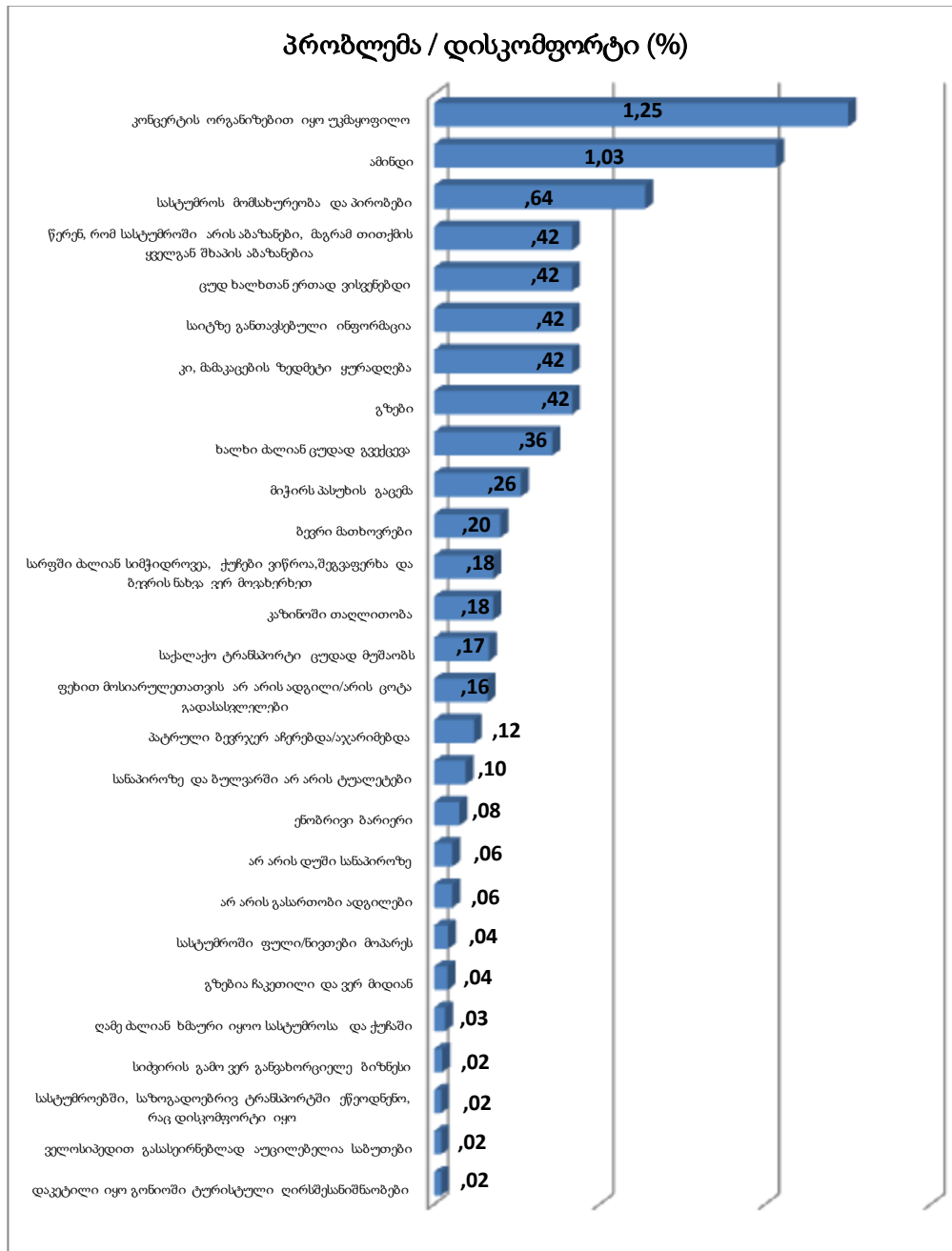
შემძენილი ტურისტული პაკეტების 42.7% მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს. გარდა ამისა, ტურისტულ პაკეტში შედიოდა სხვადასხვა ტიპის მომსახურება (იხ. დიაგრამა 5).

დიაგრამა 5.



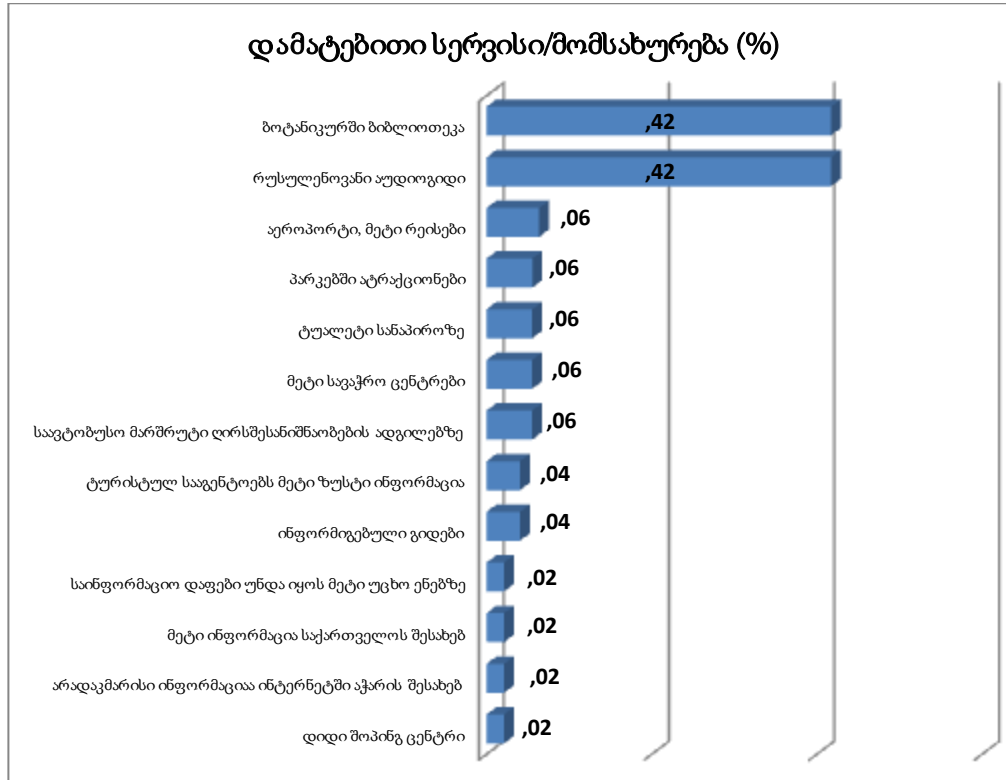
კითხვაზე, თუ რა პრობლემები შეექმნათ აჭარაში ვიზიტისას, რესპოდენტებმა დაასახელეს სხვადასხვა ტიპის პრობლემა.

დიაგრამა 6.



თუმცა, ამავდროულად ვიზიტორებს გაუჭირდათ დაესახელებინათ რაიმე სახის სერვისი/მომსახურება, რის მიღებასაც ისინი ისურვებდნენ მომავალი ვიზიტისას აჭარაში. გამოკითხულთა 96.44%-მა ვერ დაასახელა რაიმე სახის დამატებითი სერვისი.

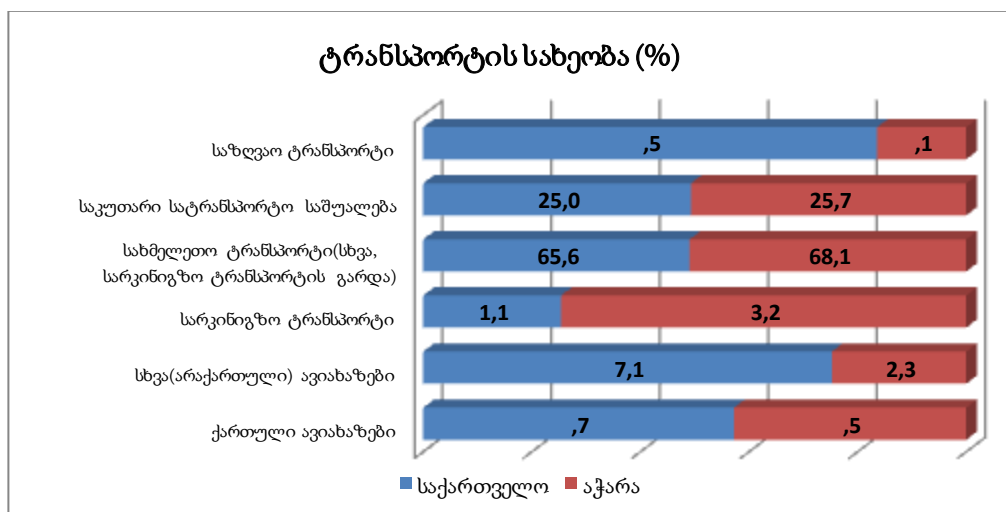
დიაგრამა 7.



უცხოელ ვიზიტორთა უმრავლესობა, მიუხედავად ყველაფრისა, საერთო ჯამში კმაყოფილი დარჩა რეგიონში ვიზიტით (ზოგადად ძალიან კმაყოფილია 72.40%) (იხ. ცხრილი2).

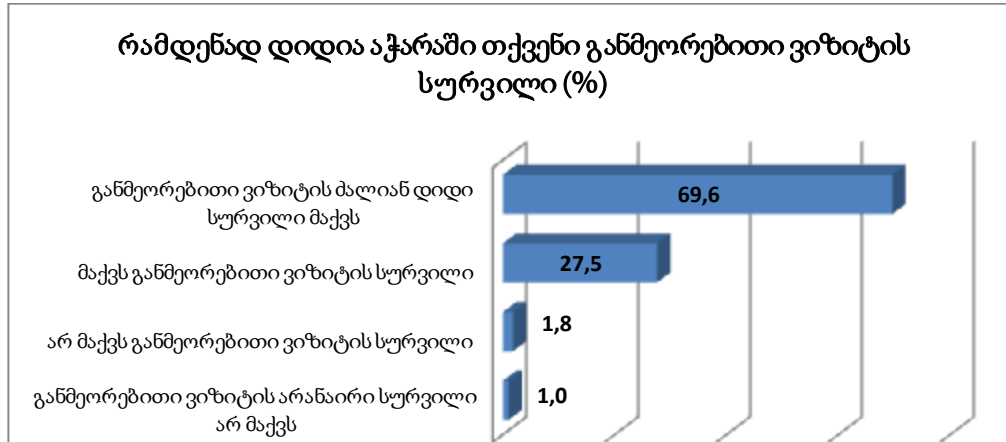
როგორც კვლევა გვიჩვენებს, აჭარაში ჩამოსასვლელად ვიზიტორები ძირითადად სახმელეთო ტრანსპორტით სარგებლობენ.

დიაგრამა 8.

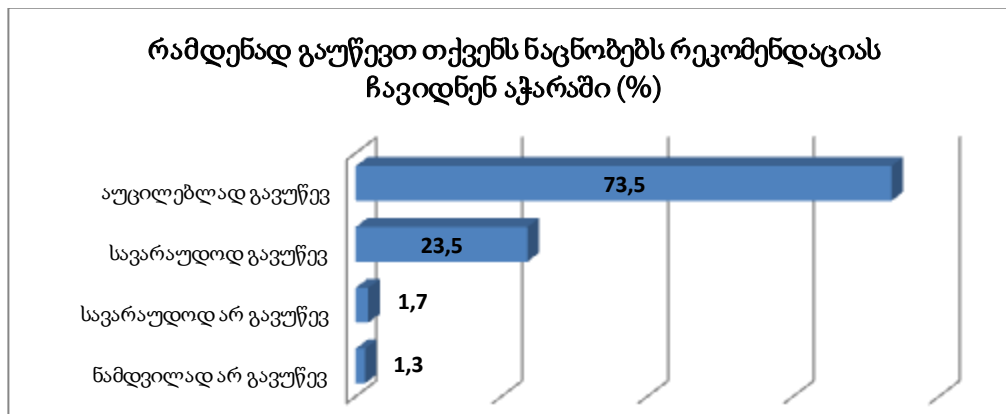


რესპოდენტთა უმეტესობამ (95%-ზე მეტი) სურვილი გამოთქვა კიდევ ერთხელ ეწვიოს რეგიონს და, აგრეთვე, თავიანთ ნაცნობებს აჭარის მონახულების რეკომენდაცია გაუწიოს. თუმცა იყვნენ ისეთებიც, ვისაც განმეორებითი ვიზიტის არანაირი სურვილი არ გააჩნდა.

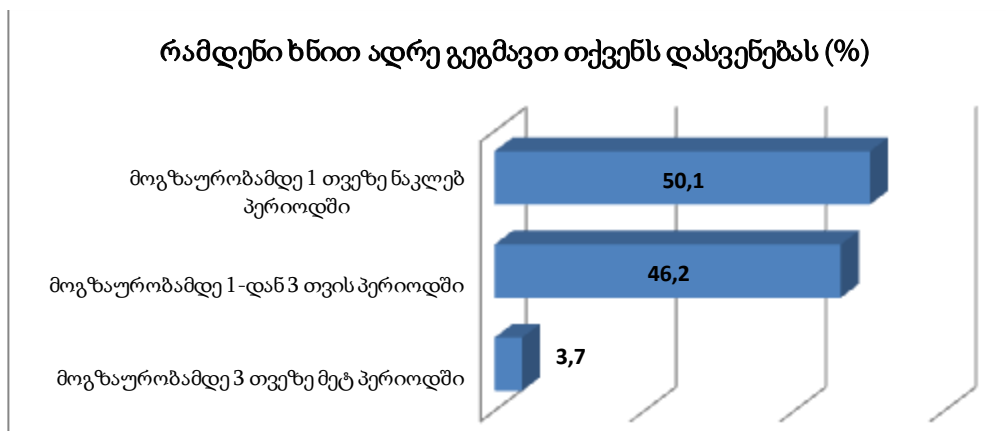
დიაგრამა 9.



დიაგრამა 10.



დიაგრამა 11.



ცხრილი 2.

	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება	0,70%	0,30%	1,80%	11,50%	34,30%	39,20%	12,20%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება	0%	0,00%	1,00%	3,40%	7,40%	78,80%	9,40%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	1,60%	1,60%	10,00%	25,90%	31,70%	13,10%	16,10%
რესტორნის პირობები და მომსახურება	0,90%	1,60%	3,70%	19,10%	60,10%	12,10%	2,50%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომსახურება	0%	0%	0,20%	0,90%	7,70%	74,20%	16,90%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება	0,0%	0,0%	0,30%	1,50%	9,00%	74,0%	15,20%
ქართული სტუმართმოყვარეობა	0,20%	0,20%	1,90%	6,20%	36,90%	53,50%	1,10%
ქართული სუფრა/სამზარეულო	0,90%	0,10%	1,90%	14,70%	68,50%	13,80%	0,10%
ქართული ღვინო	0,40%	0,20%	1,10%	6,30%	47,60%	42,20%	2,30%
აჭარის ბუნება	0,20%	0,0%	1,10%	4,70%	89,40%	4,40%	0,20%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა	0,40%	0,0%	1,70%	6,70%	73,60%	10,40%	7,20%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	1,40%	0,60%	8,80%	17,1%	63,30%	6,1%	2,80%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში	0,60%	0,40%	3,30%	9,90%	80,80%	3,60%	1,50%
ზოგადი კმაყოფილება	0,40%	0,50%	6,40%	18,00%	72,40%	2,30%	0,0%

დანახარჯი

UNWTO-ს 2008 წლის ტურიზმის სტატისტიკის საერთაშორისო რეკომენდაციების მიხედვით, ტურისტული დანახარჯები ეწოდება პროდუქტებსა და მომსახურებებში გადახდილ თანხას და ასევე ძვირფასეულობას, რომელიც შეძენილია საკუთარი მოხმარებისთვის ან სხვაზე გასაცემად ტურისტული მოგზაურობისას და/ან ამ მოგზაურობისთვის. ეს მოიცავს ვიზიტორების დანახარჯებს საკუთარ თავზე, ისევე, როგორც სხვის მიერ გადახდილ ან სხვის მიერ ანაზღაურებულ თანხას.

გამომდინარე აქედან, დანახარჯების კალკულაციისას გამოყენებული იქნა სტუმრის მიერ გაწეული ხარჯების / სხვისი მხრიდან ტურისტზე გაწეული დანახარჯების კალკულაცია ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ შემუშავებული კატეგორიების მიხედვით.

აღნიშნული მეთოდოლოგიის შემუშავებისას გამოვლინდა ის სირთულეები, რასაც საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია აწყდება ტურისტული დანახარჯების დათვლისას. ეს სირთულეებია:

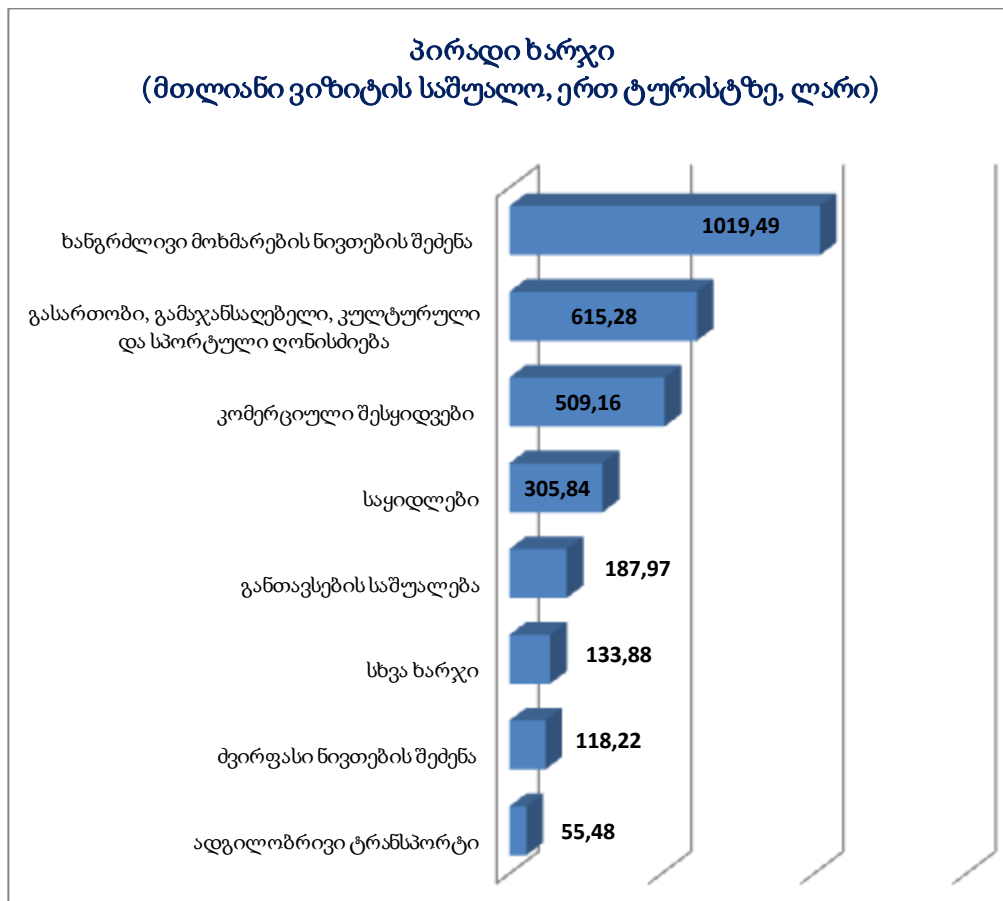
- ტურისტებს უჭირთ დაასახელონ ზუსტი დანახარჯები;
- არის შემთხვევები, როცა ტურისტისთვის გარკვეულ ხარჯებს (მაგალითად, საკვები, სასმელი) ანაზღაურებს მასპინძელი, ტურისტი ვერ ასახელებს ამ თანხის მოცულობას, რადგან არ იცის რამდენს ხარჯავენ მასზე;
- რაც უფრო დეტალურია შეკითხვა დანახარჯების შესახებ და მკვლევარი სთხოვს რესპოდენტს გაიხსენოს გადახდილი თანხა ბევრი სხვადასხვა ტიპის დანახარჯებზე, მით უფრო არაზუსტია რესპოდენტის პასუხი, მას უჭირს დაყოს ტურისტული მოგზაურობისთვის გამოყოფილი საერთო თანხა ასეთ პუნქტებად. მათ უფრო მეტად უადვილდებათ დაყონ დახარჯული თანხა მსხვილ კატეგორიებად.

ტურიზმის ეროვნულმა ადმინისტრაციამ, საერთაშორისო ექსპერტთან კონსულტაციის საფუძველზე ამ პრობლემების დასაძლევად მიიღო გადაწყვეტილება, რომ გაამარტივოს ხარჯების დასათვლელი კატეგორიები, მაქსიმალურად ადვილად გასახსენებელი გახადოს იგი ტურისტებისათვის, კერძოდ, ჰკითხოვს მხოლოდ ზოგადი დანახარჯები მსხვილი კატეგორიებისთვის. რაც აგრეთვე გათვალისწინებული იქნა მიმდინარე კვლევისას.

საშუალოდ ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა **1058.88 ლარს**, მათ შორის საერთაშორისო ტრანსპორტის ხარჯი - **404.31 ლარი**. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა 12. გარდა ამისა, საკვებსა და სასმელებზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით **487 ლარს** შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 269.80 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 217.14 ლარი.

დიაგრამა 12.¹

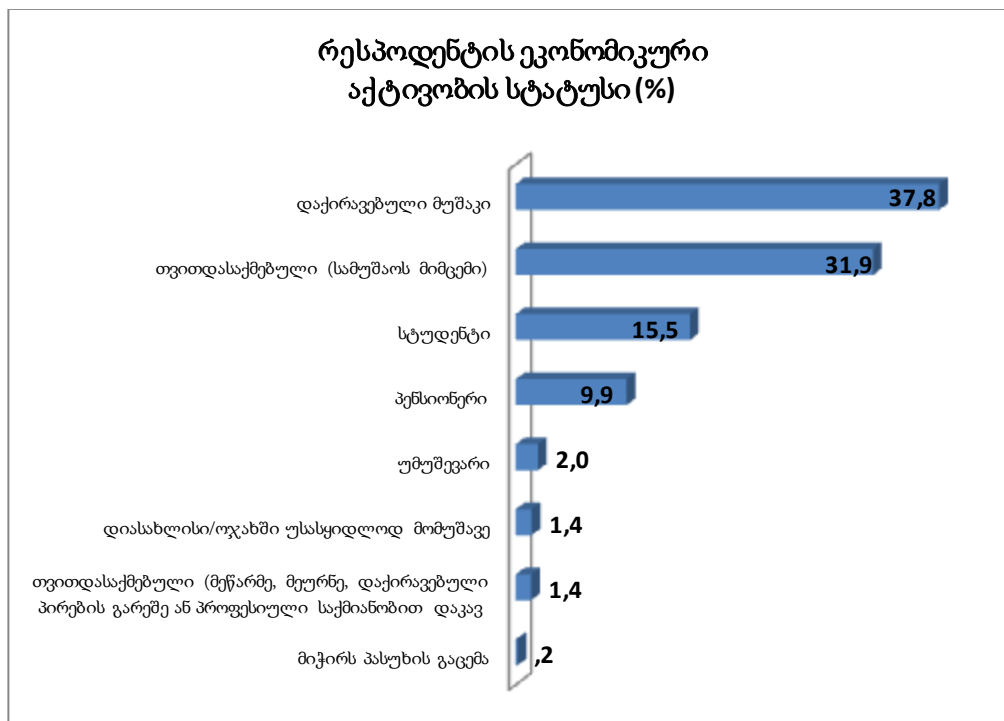
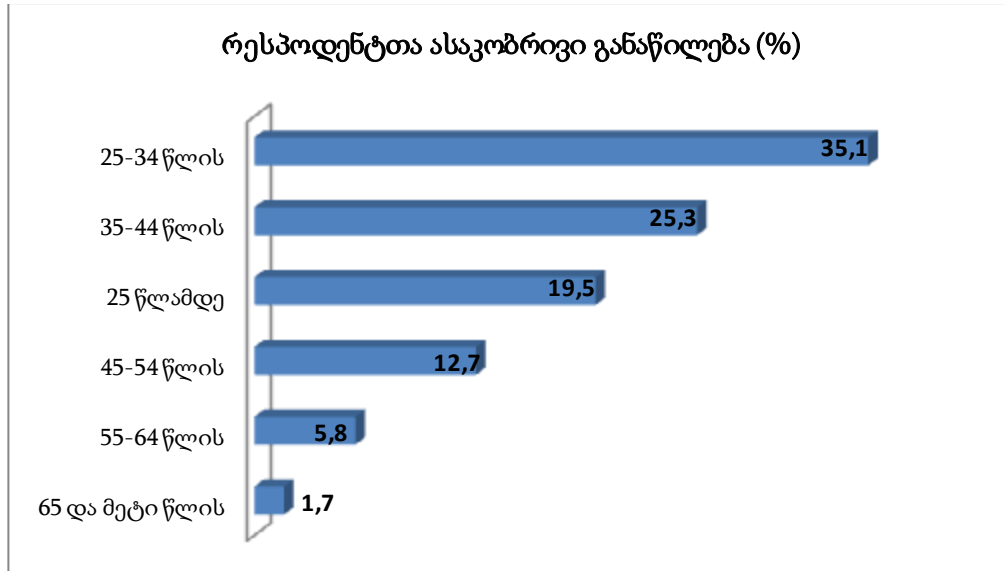


¹ **ხანგრძლივი მოხმარების ნივთები** - კომპიუტერი, მანქანა, მობილური ტელეფონი, საყოფაცხოვრებო ტექნიკა და ა.შ., რომელთა ღირებულება არის 200\$ ან მეტი;
კომერციული შესყიდვები - საჭონის შეძენა შემდგომი გაყიდვის მიზნით.

ქვეყნების ანალიზი

თურქეთი

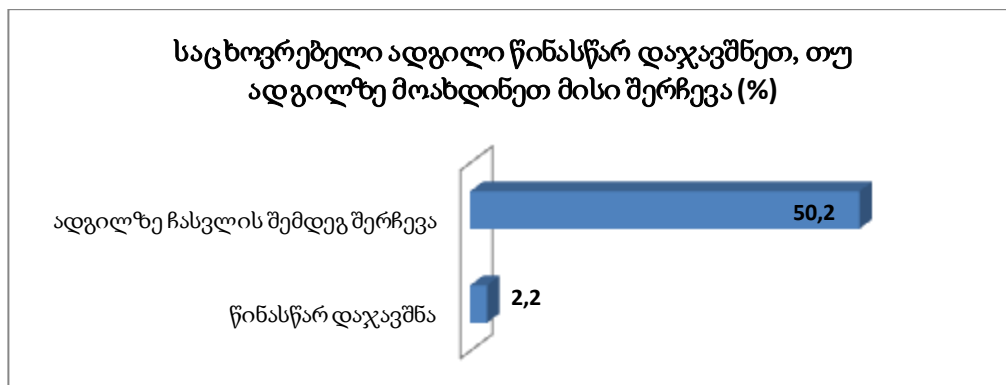
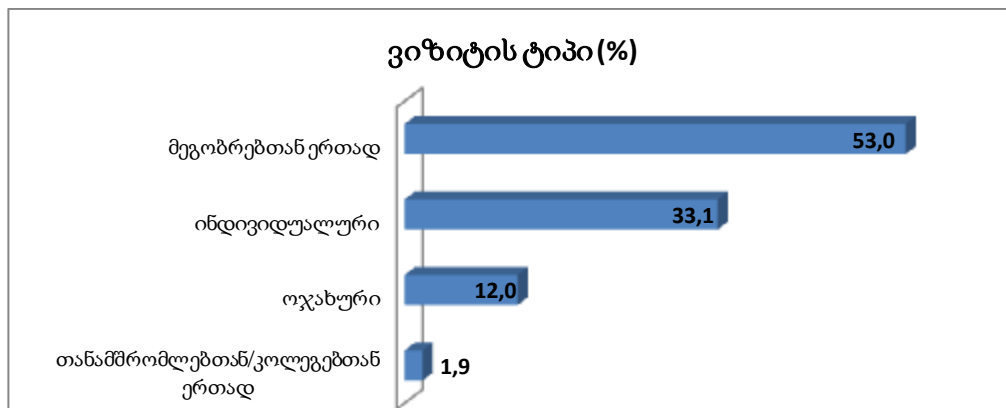
რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (93.4%)

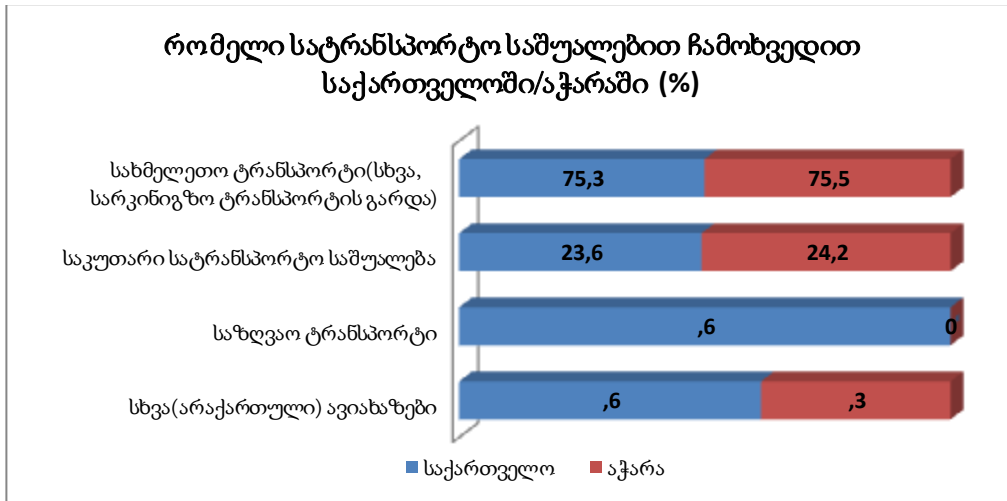


კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა 51,3 % განმეორებით სტუმრობდა აჭარას.

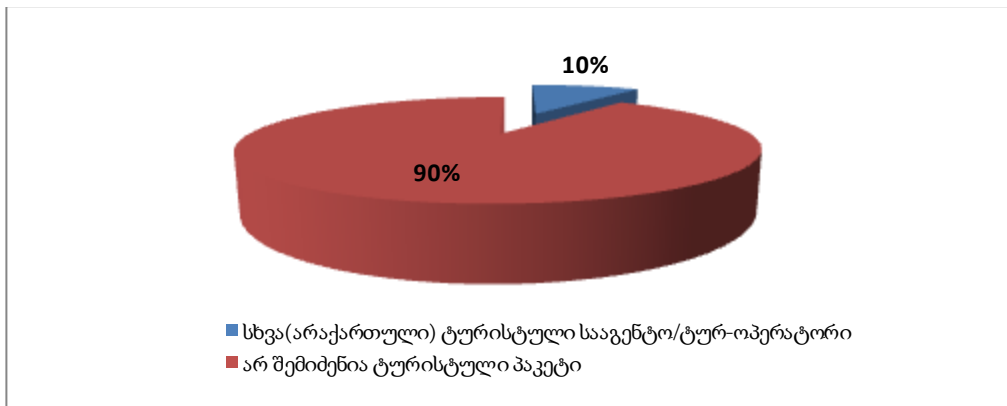
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 1-2 დღეს შეადგენდა.

გატარებული დამეგობრების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის											
		დამეგობრების რაოდენობა	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", პოსტელი	მაკერავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ზინა	მათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასვენებელი ბანაკი, კარავი	სოფლისფარი, სოფლის დასვენება	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული დამეგობრების ჯამი
ბათუმი	დამეგობრების რაოდენობა	32,10 %	1,26	1		1	1,39	3,14		1	1,33
	% გადაწილება		59,6%	0,30%		0,3%	5,10%	2		1,80%	67,9%
ქობულეთი	დამეგობრების რაოდენობა	99,70 %		2							2
	% გადაწილება			0,3							0,3%

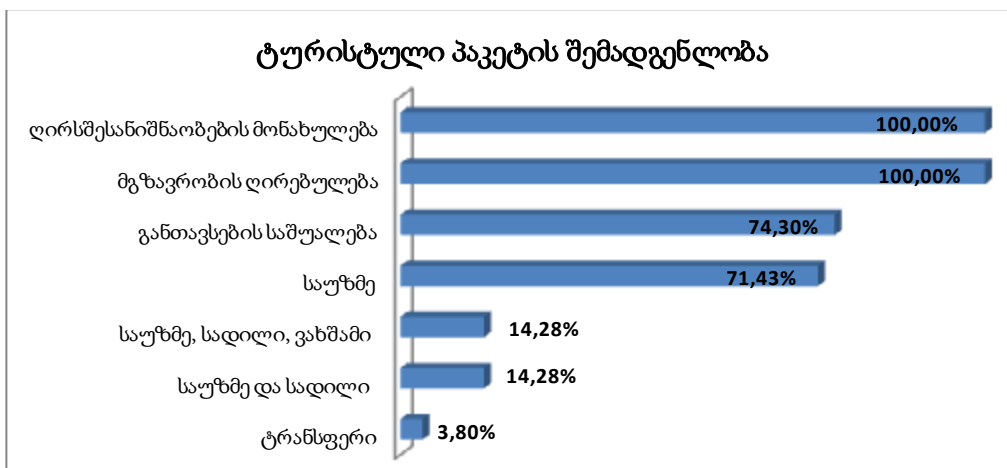




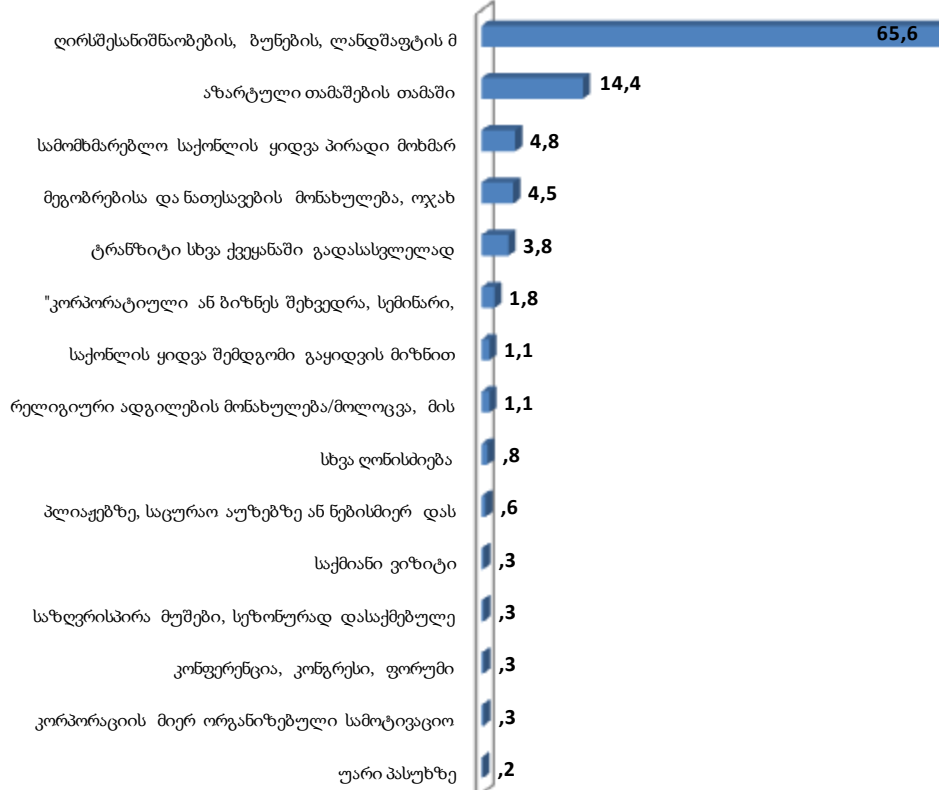
თურქ ვიზიტორთა 10% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით.



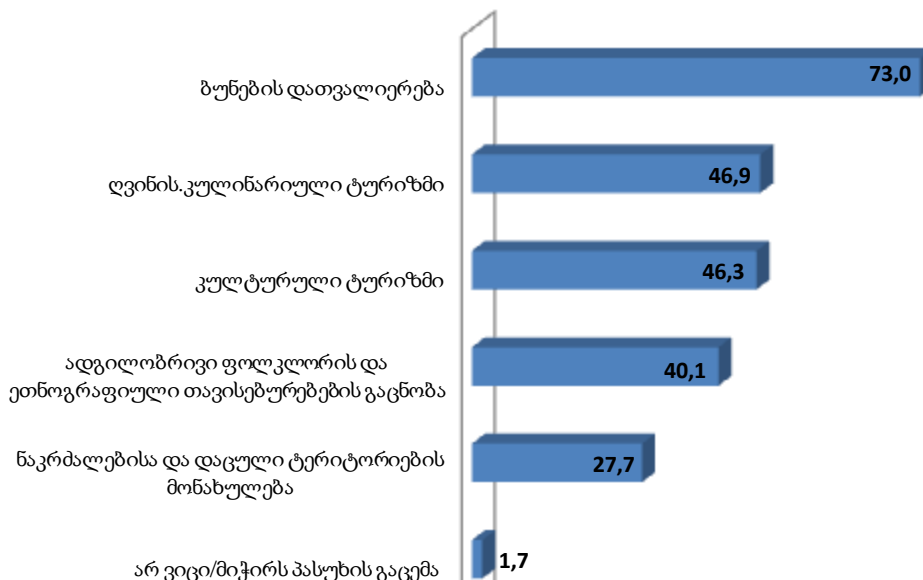
შემძენილი ტურისტული პაკეტების 51.4% მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს (საშუალოდ 1 ქვეყანა). ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება 1 ადამიანზე შეადგენდა 394.35 ლარს და ფარავდა 1 ღამის ხარჯს.



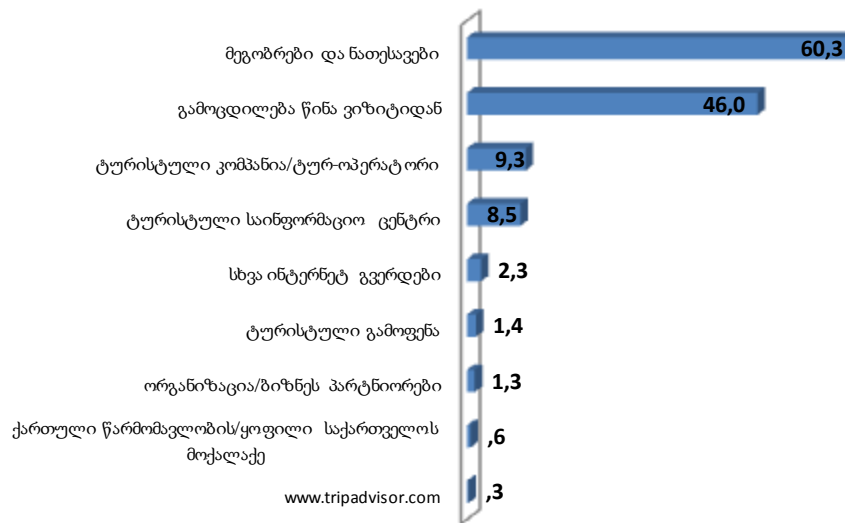
ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)



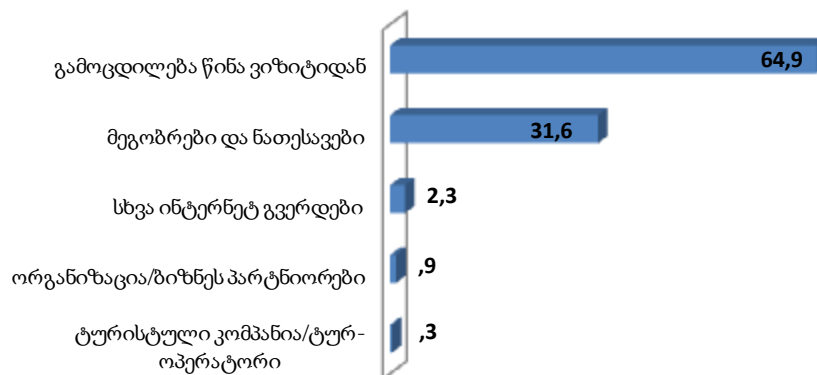
ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)



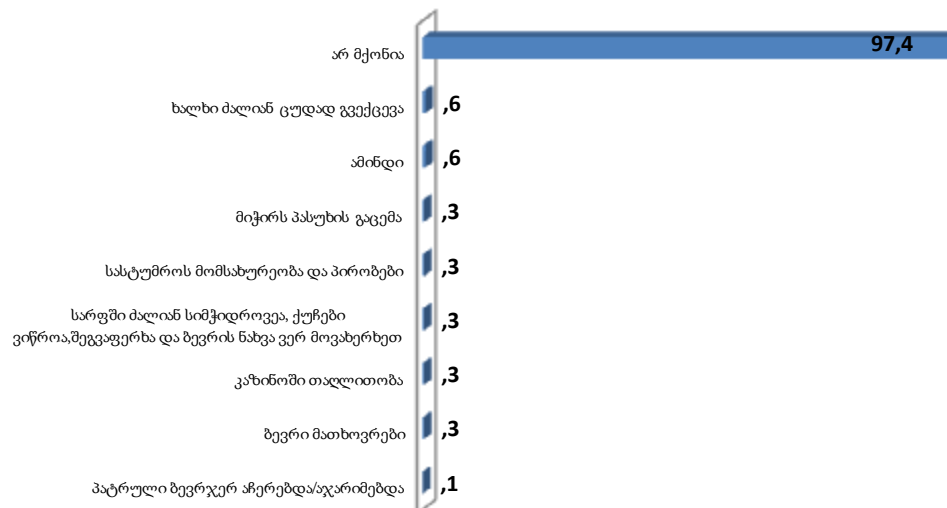
ინფორმაციის წყარო (%)



საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)

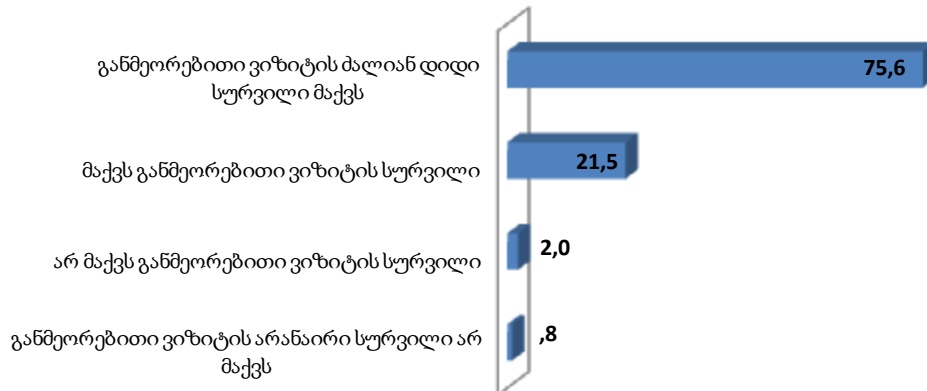


პრობლემა / დისკომფორტი (%)

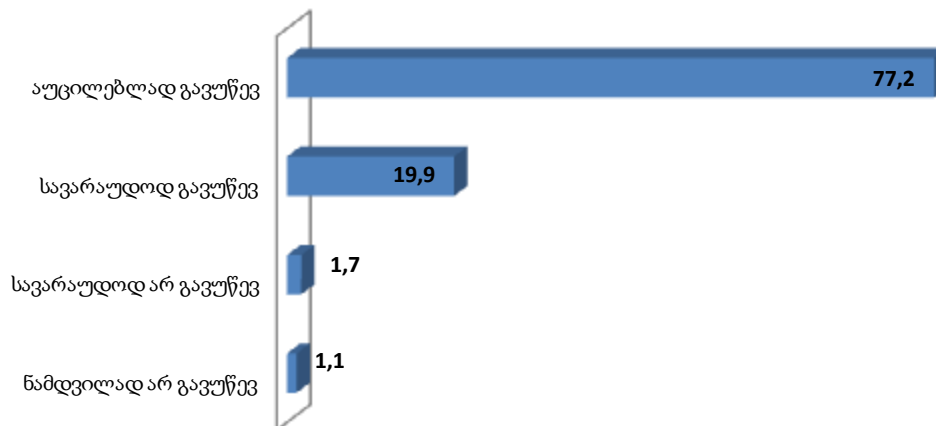


კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მასრეგულია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება	1,1%	0,3%	2,1%	13,6%	43,2%	37,1%	2,6%
გესტაუსის პირობები და მომსახურება				0,3%		95,6%	4,1%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	1,7	2,3	12,7	24,5	30,2	8,4	20,1
რესტორნის პირობები და მომსახურება	1,4%	1,8%	4,0%	19,0%	65,9%	6,9%	1,0%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომსახურება			0,3%	1,2%	8,2%	86,2%	4,1%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება			0,3%	1,1%	8,2%	86,3%	4,1%
ქართული სტუმართმოყვარეობა	0,3%	0,3%	2,1%	2,9%	16,3%	76,7%	1,4%
ქართული სუფრა/სამზარეული	1,4%	0,1%	2,7%	11,2%	69,6%	15,0%	
ქართული ღვინო	0,6%	0,3%	1,4%	3,8%	38,5%	55,2%	0,2%
აჭარის ბუნება	0,3%		1,4%	3,6%	93,0%	1,7%	
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა	0,6%		1,8%	4,6%	83,5%	2,4%	7,2%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	1,4%	0,8%	9,8%	12,3%	70,5%	1,2%	4,0%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში	0,8%	0,7%	4,6%	9,8%	82,6%	0,9%	0,7%
ზოგადი კმაყოფილება	0,6%	0,7%	6,3%	18,3%	73,9%	0,2%	

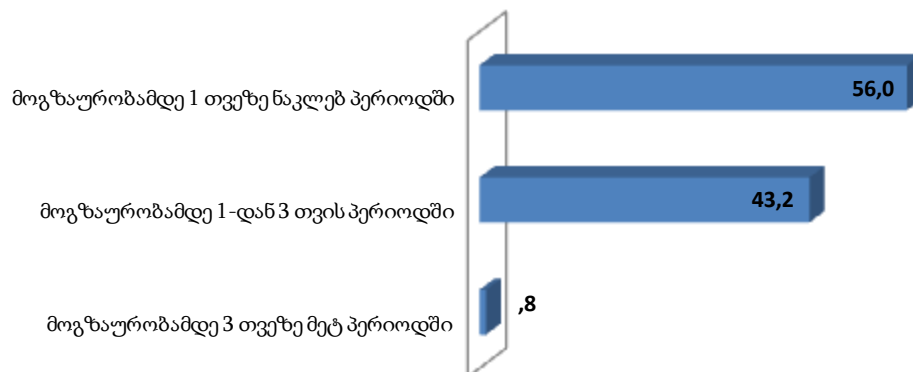
რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)



რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)



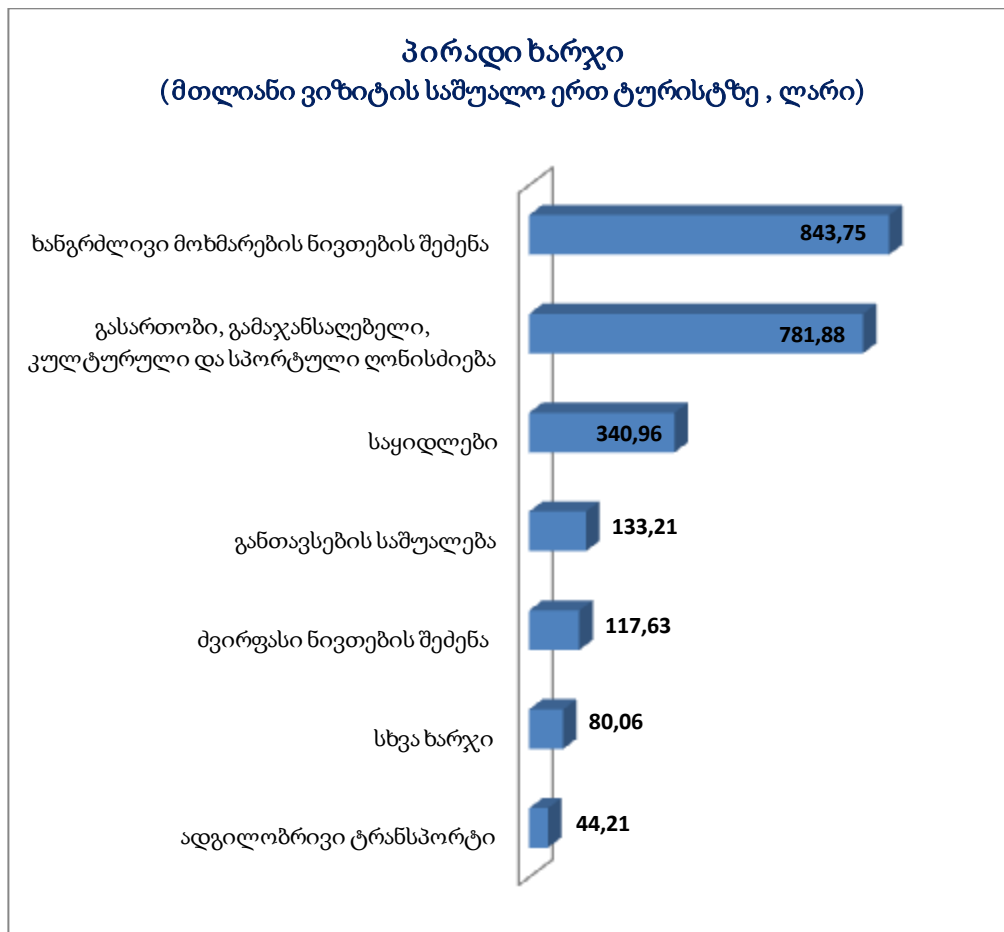
რამდენი ხნით ადრე გეგმათ თქვენს დასვენებას (%)



დანახარჯი

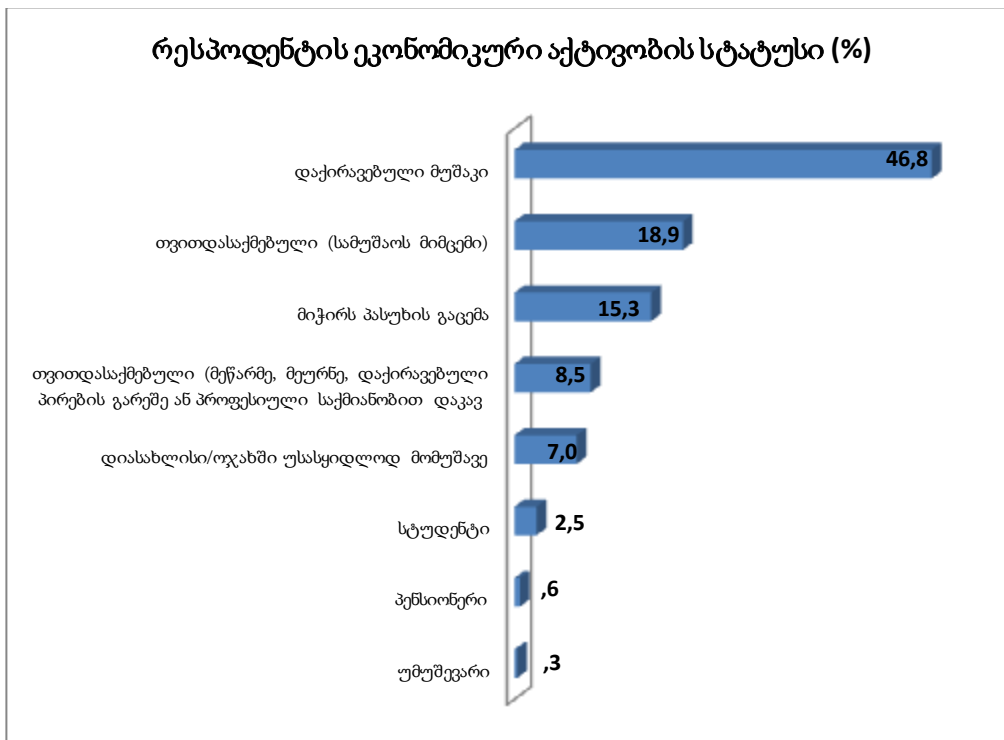
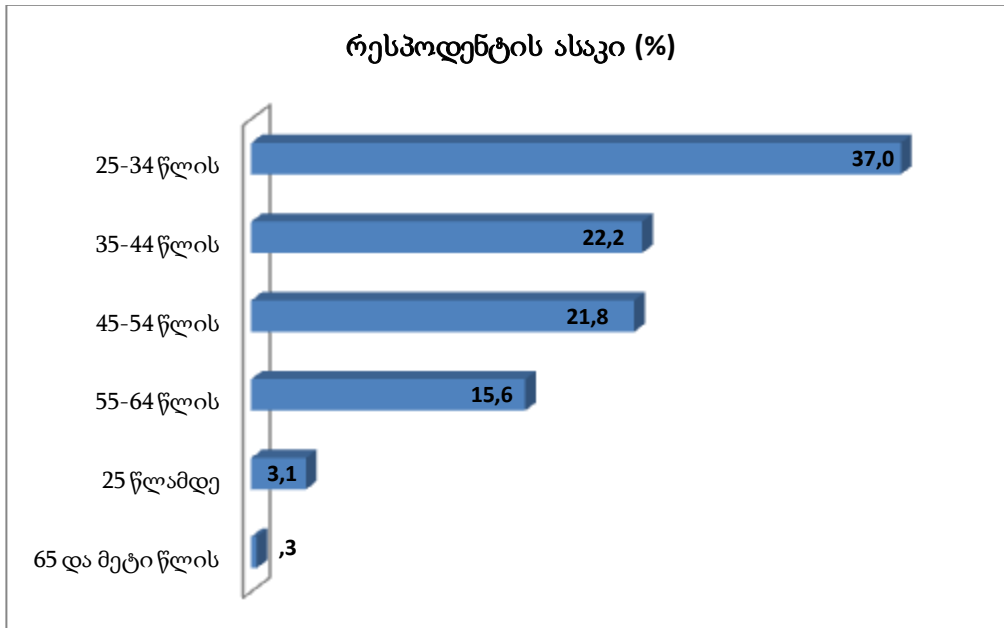
საშუალოდ თურქი ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი აღნიშნული პერიოდისთვის შეადგენდა **911.34 ლარს**, მათ შორის საერთაშორისო ტრანსპორტის ხარჯიც. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა. გარდა ამისა, საკვებსა და სასმელებზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით **218 ლარს** შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 75.24 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 143.24 ლარი.



სომხეთი

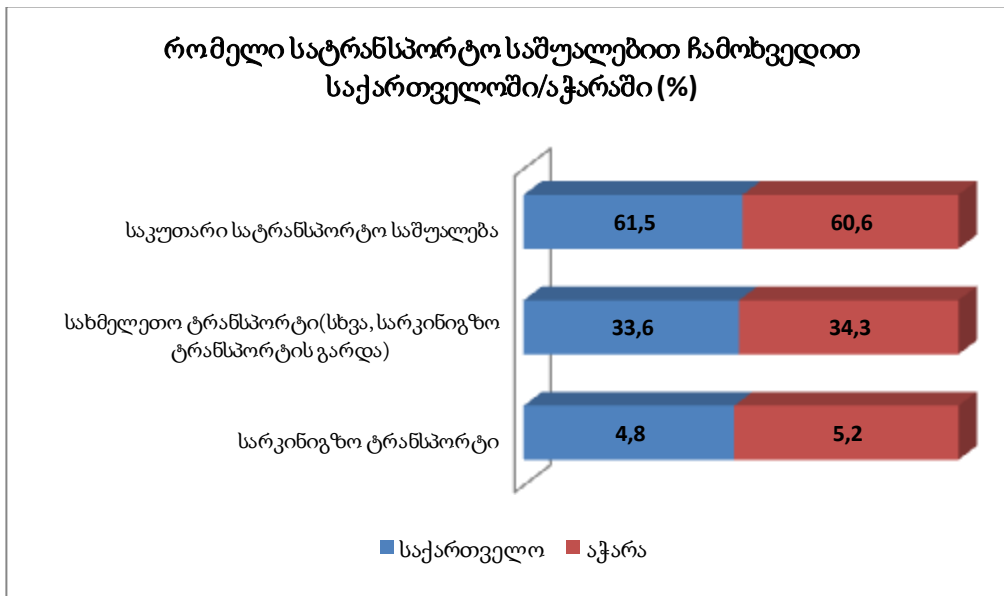
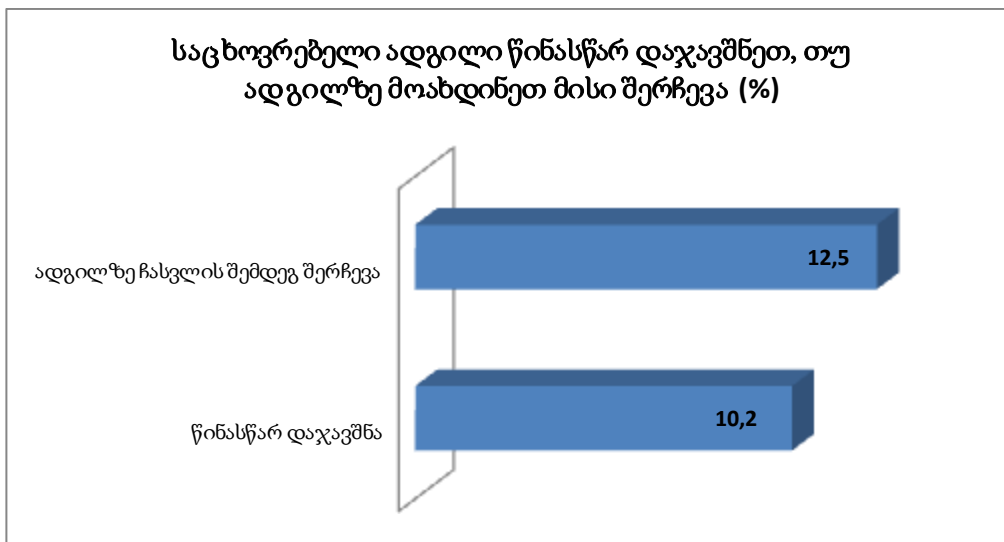
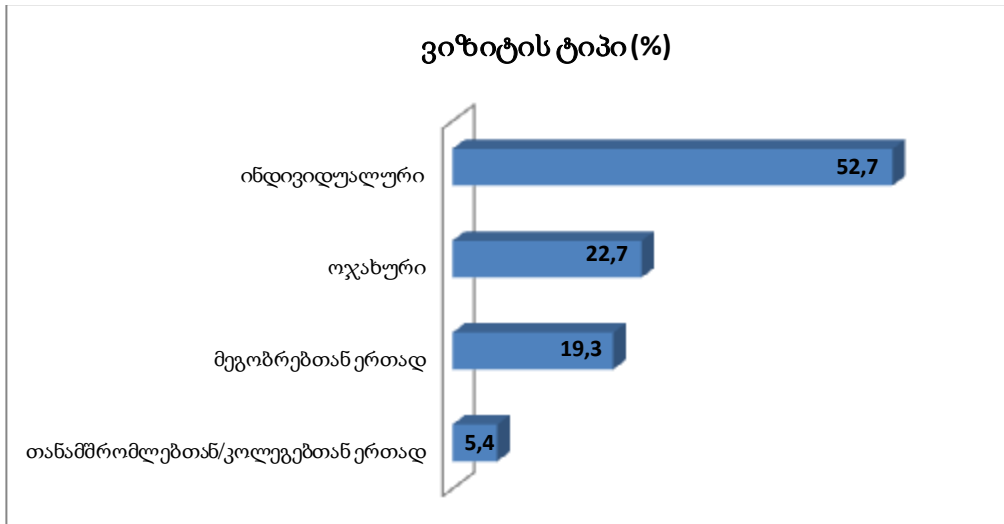
რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (70.6%)



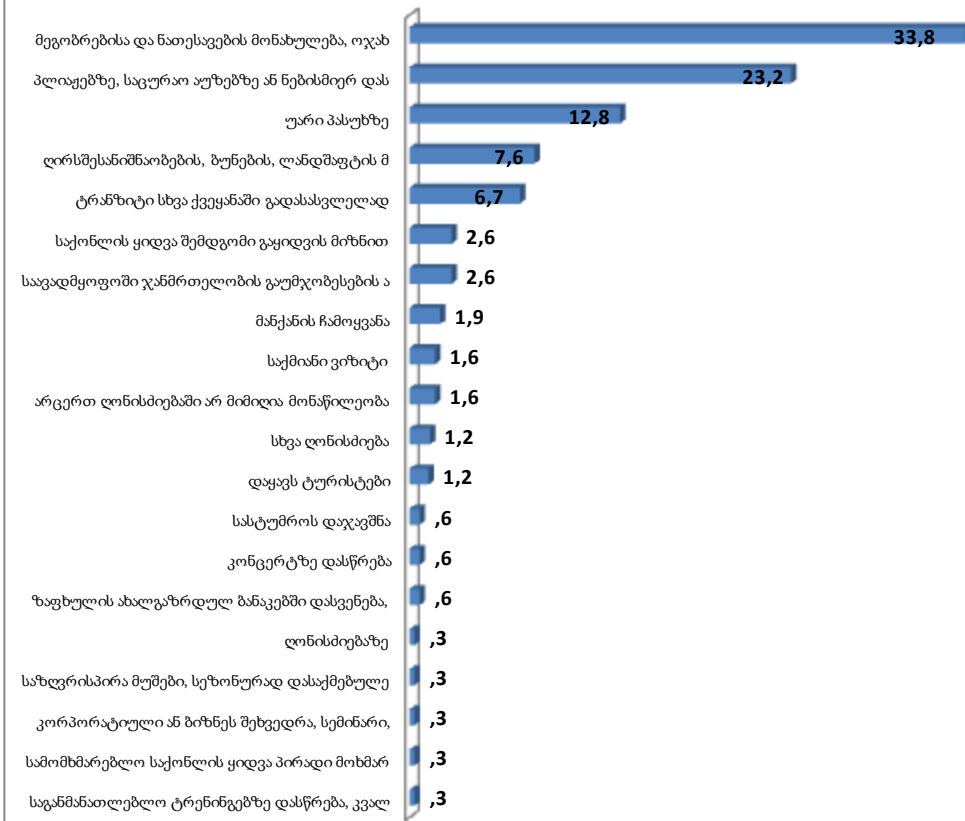
გამოკითხულ რესპოდენტთა უმრავლესობისათვის (82,1%) ეს განმეორებითი ვიზიტი იყო აჭარაში.

ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 3.10 დამეს შეადგენდა.

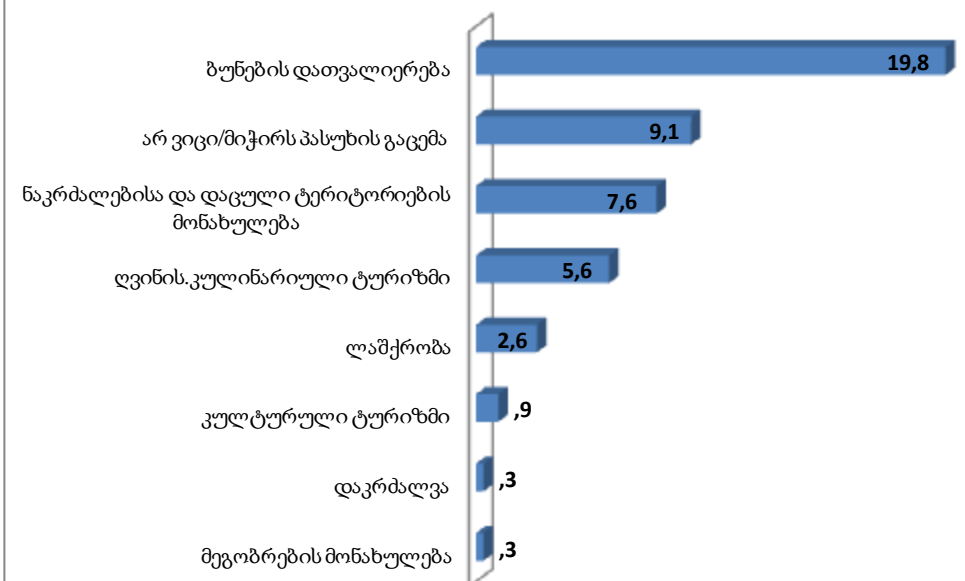
გატარებული დამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის											
		დამე არ გაუთეცია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა				გატარებული დამეების ჯამი
ბათუმი	დამეების რაოდენობა %	57,00%	2,27	2,33	4,38	2,76	3,41				3,13
	გადანაწილება		5,90%	0,90%	2,50%	11,9%	22,1%				43,%
ქობულეთი	დამეების რაოდენობა %	87,30%	2,43	5	4	2	2,4				2,63
	გადანაწილება		3,50%	0,60%	0,90%	0,6%	7,0%				12,7%
ზღვისპირა კურორტები	დამეების რაოდენობა %	86,00%	4	2,17	5,86		1,33				2,71
	გადანაწილება		0,60%	9,40%	2,20%		1,90%				14,00%
მთის დასახლებუ ლი პუნქტები	დამეების რაოდენობა %	99,70%		10							10
	გადანაწილება			0,30%							0,30%



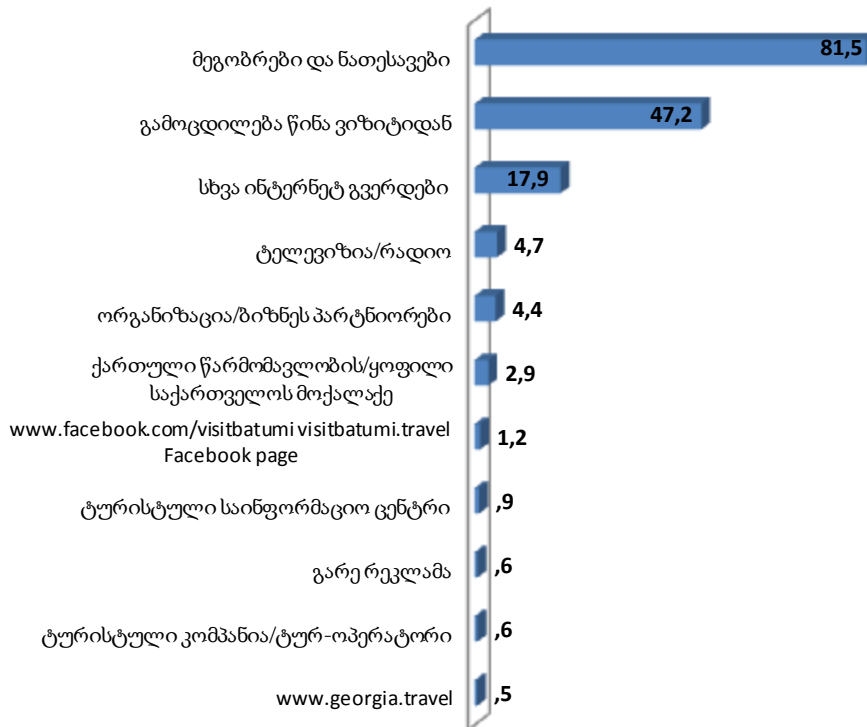
ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)



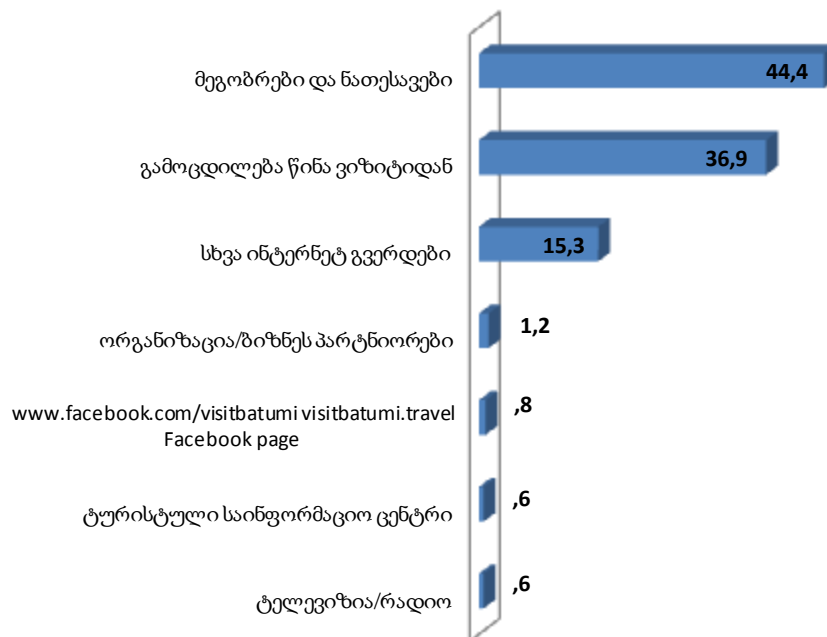
ვიზიტისას განხორციელებული აქტივობები (%)



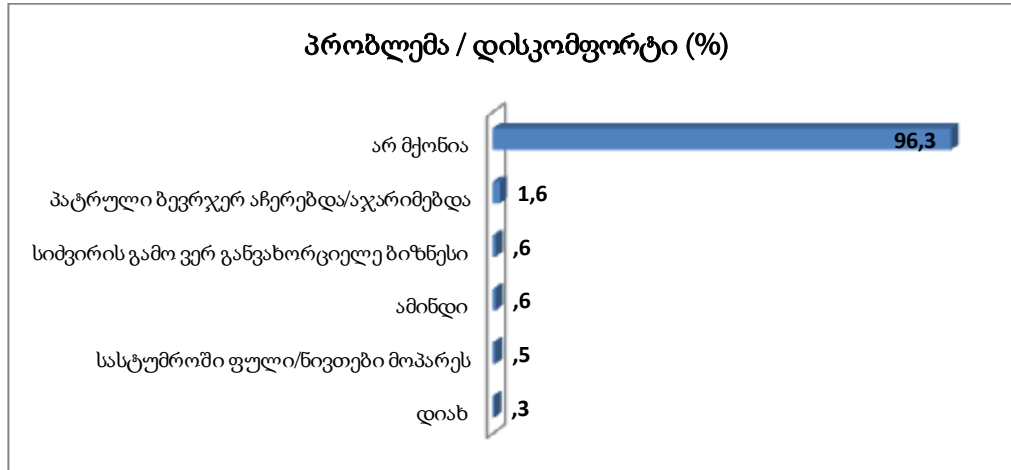
ინფორმაციის წყარო (%)



საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)

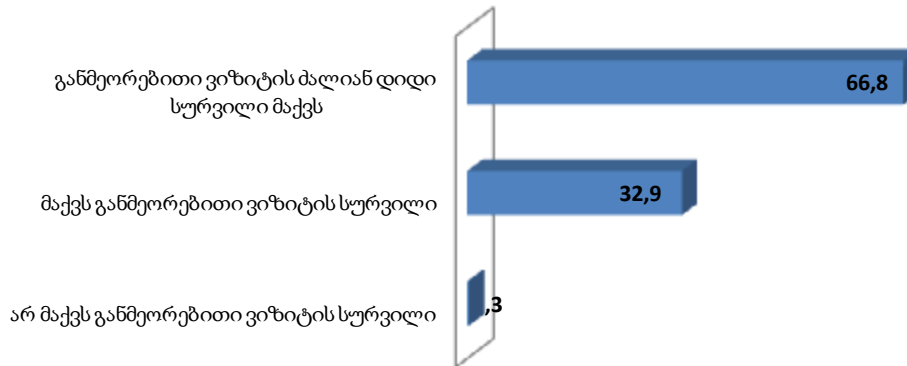


სომეხ ვიზიტორთაგან არავის დაუგეგმავს მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით.

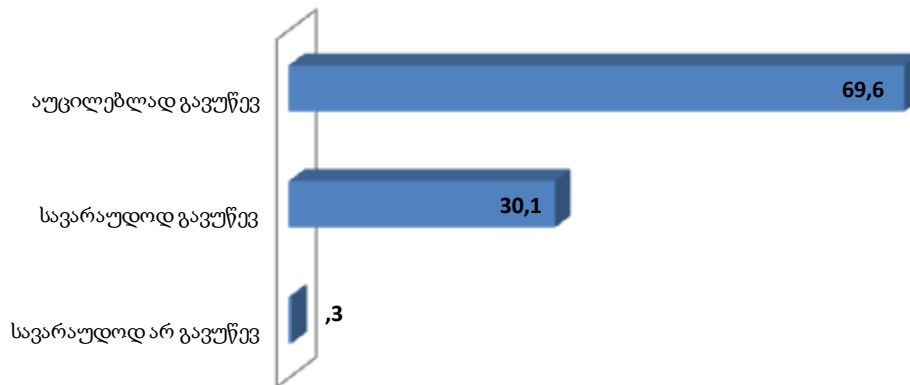


კმაყოფილების დონე							
	მალე უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	მალე კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება	0,5%			1,9%	5,7%	82,9%	9,1%
გესტაქსის პირობები და მომსახურება				4,0%	11,6%	84,4%	
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა				3,4%	43,2%	44,3%	9,1%
რესტორნის პირობები და მომსახურება				1,9%	65,2%	32,9%	
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომსახურება					0,3%	90,0%	9,7%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება					5,7%	84,6%	9,7%
ქართული ტუმარტომოყვარეობა			0,3%	4,4%	90,7%	4,5%	
ქართული სუფრა/სამზარეულო				3,5%	80,0%	16,5%	
ქართული ღვინო				2,9%	79,5%	15,8%	1,9%
აჭარის ბუნება				6,7%	88,8%	4,5%	
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა				2,9%	37,3%	43,3%	16,5%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა		0,3%	0,6%	11,9%	39,4%	44,3%	3,4%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში				6,0%	62,7%	30,7%	0,6%
ზოგადი კმაყოფილება		0,3%	13,1%	22,0%	60,4%	4,5%	

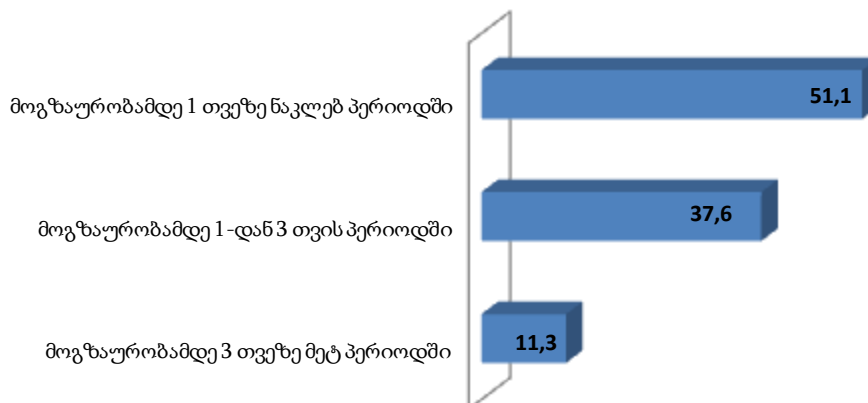
რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)



რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)



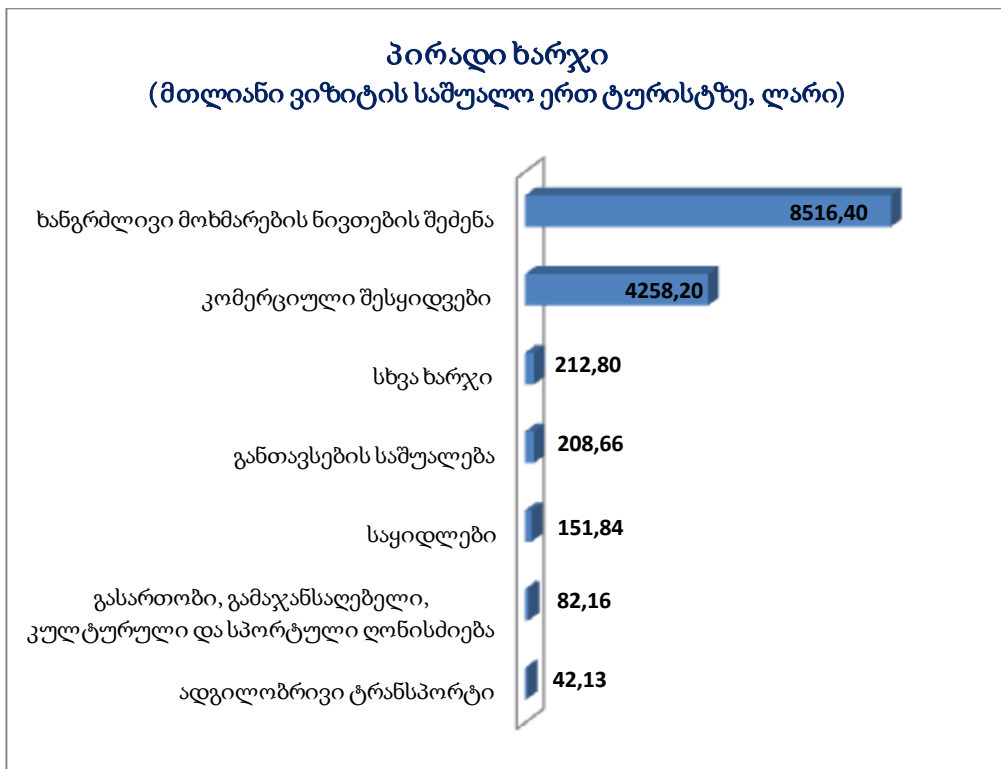
რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)



დანახარჯი

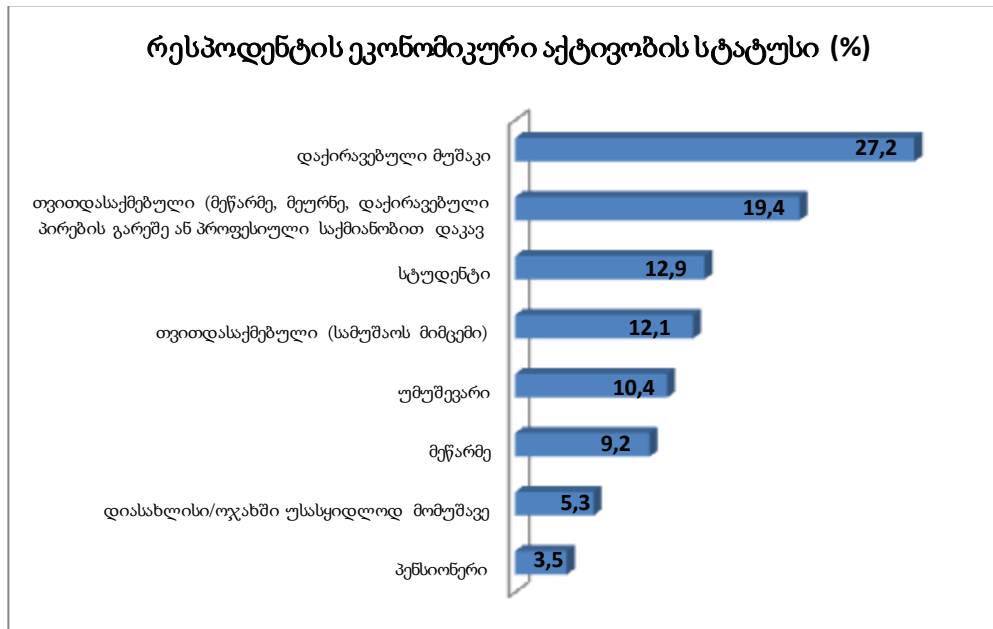
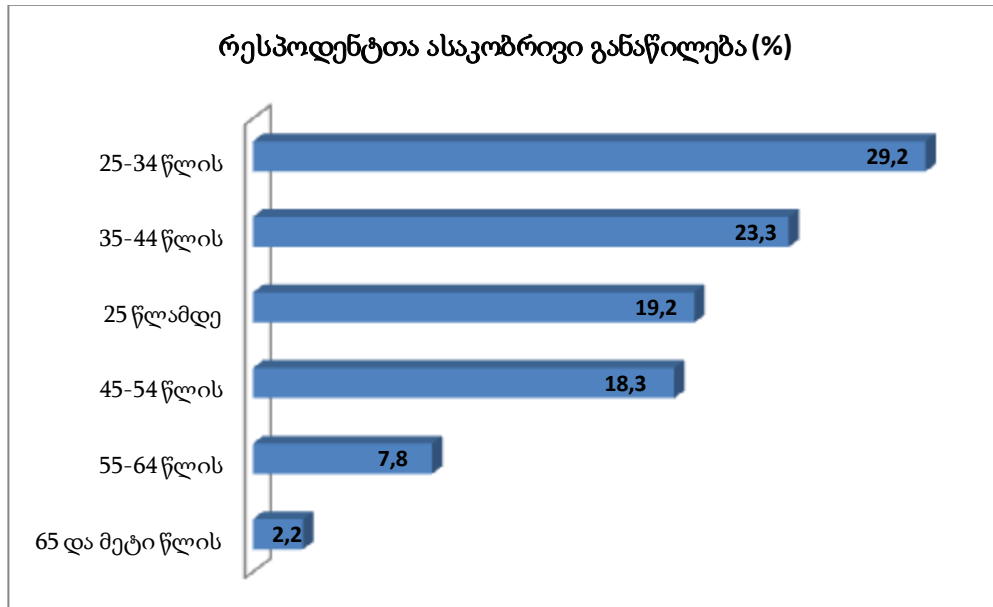
საშუალოდ სომხეთიდან შემოსული ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა **619.29 ლარს**, მათ შორის საერთაშორისო ტრანსპორტის ხარჯი - **79.19 ლარი**. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა. გარდა ამისა, საკვებსა და სასმელებზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით **486 ლარს** შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 299.67 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 186.67 ლარი.



აზერბაიჯანი

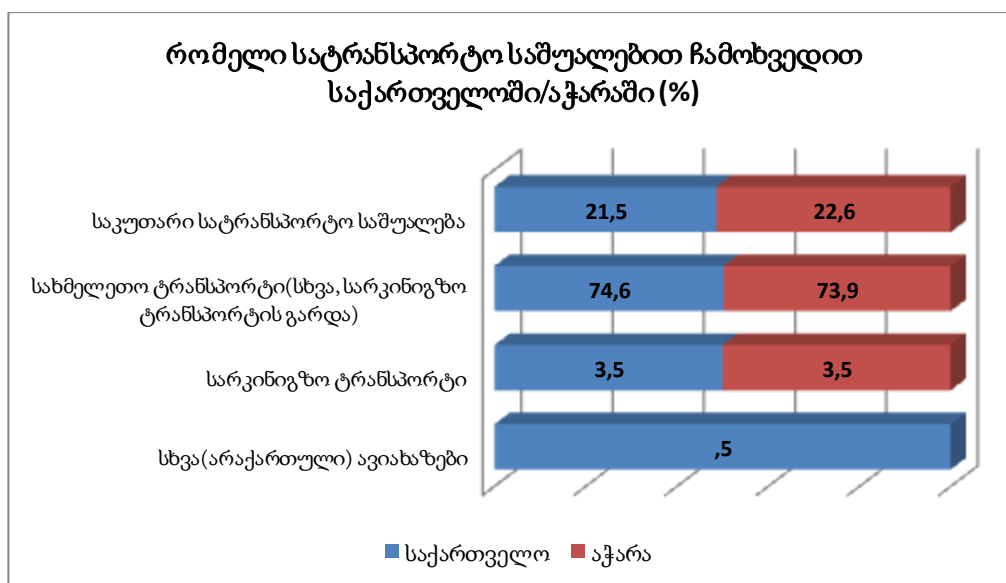
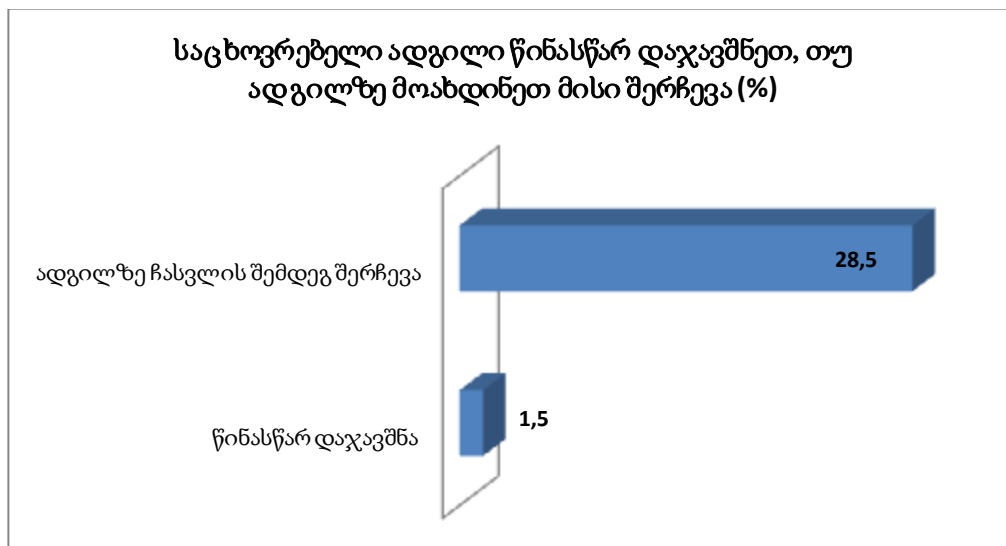
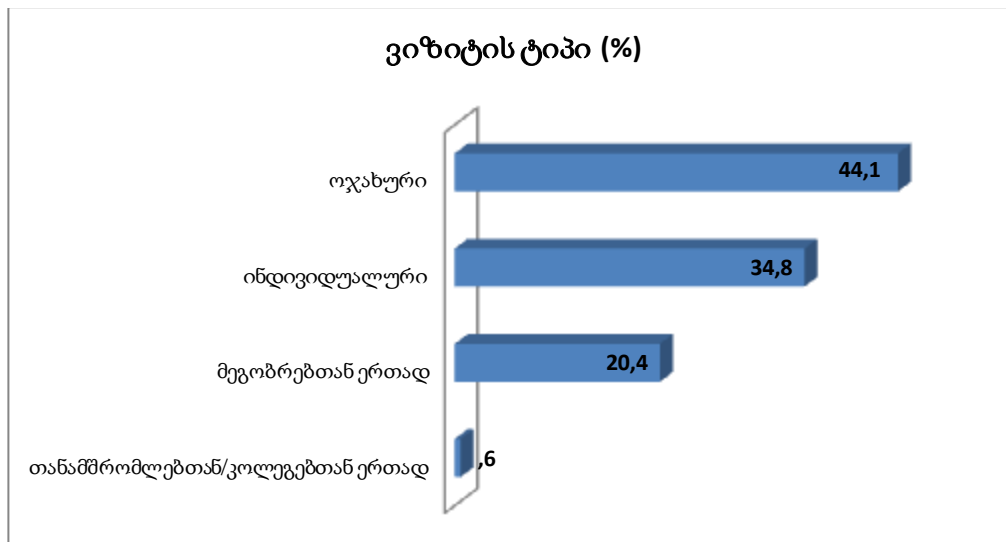
რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (69,1%)



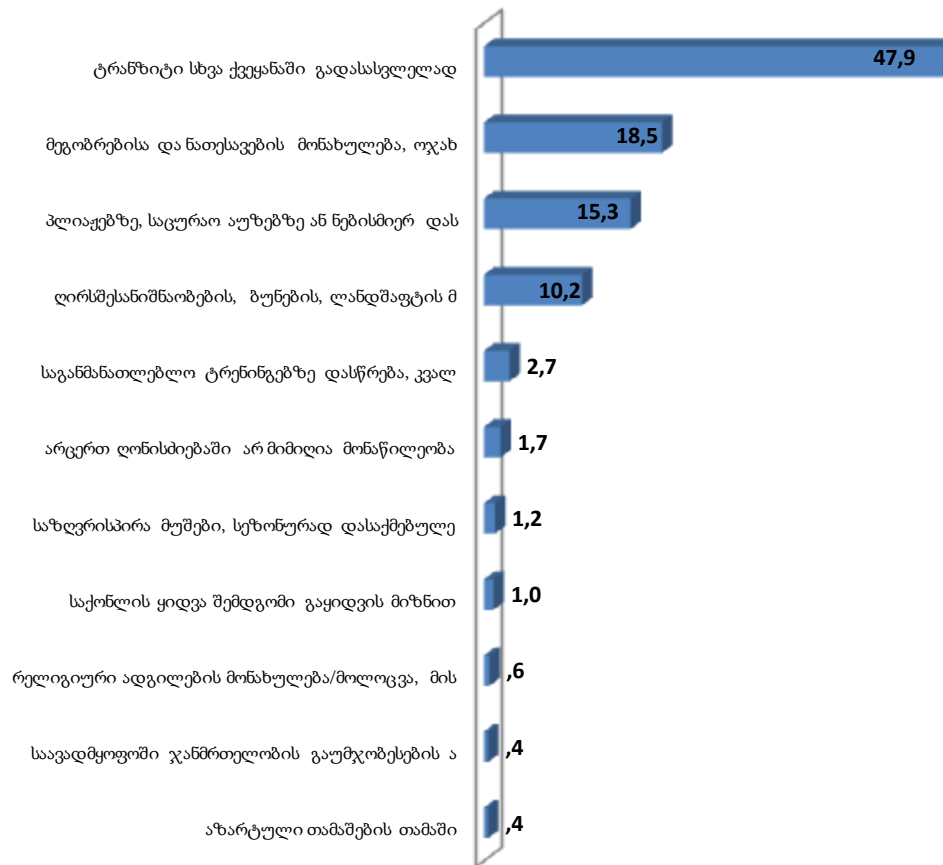
გამოკითხულ რესპოდენტთა მხოლოდ 29,5% იმყოფებოდა პირველად აჭარაში.

ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 3,15 დამეს შეადგენდა.

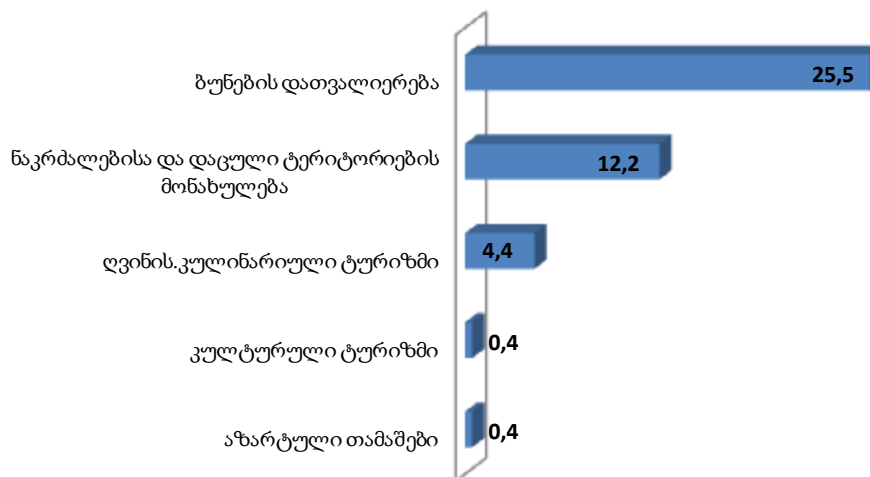
გატარებული ღამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის											
		ღამე არ გაუთევია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", პოსტლი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი	საავადმყოფო, სამკურნალო დაწესებულება	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა %	44,1%	1,9	4,2	5,49	8	2,69			1	3,08
	გადანაწილება		17,4%	10,5%	4%	1%	22,0%			0,9%	54,6%
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა %	95,6%		2			1,64			7	2,45
	გადანაწილება			1,3%			2,5%			0,6%	4,4%
ზღვისპირა კურორტები	ღამეების რაოდენობა %	96,4%	3				3,83				3,63
	გადანაწილება		0,9%				2,7%				3,6%
სხვა ბარის სოფლები	ღამეების რაოდენობა %	99,0%			11		1				5,35
	გადანაწილება				0,4%		0,6%				1,0%
მთის დასახლებული პუნქტები	ღამეების რაოდენობა %	99,6%					2				2
	გადანაწილება						0,4%				0,4%

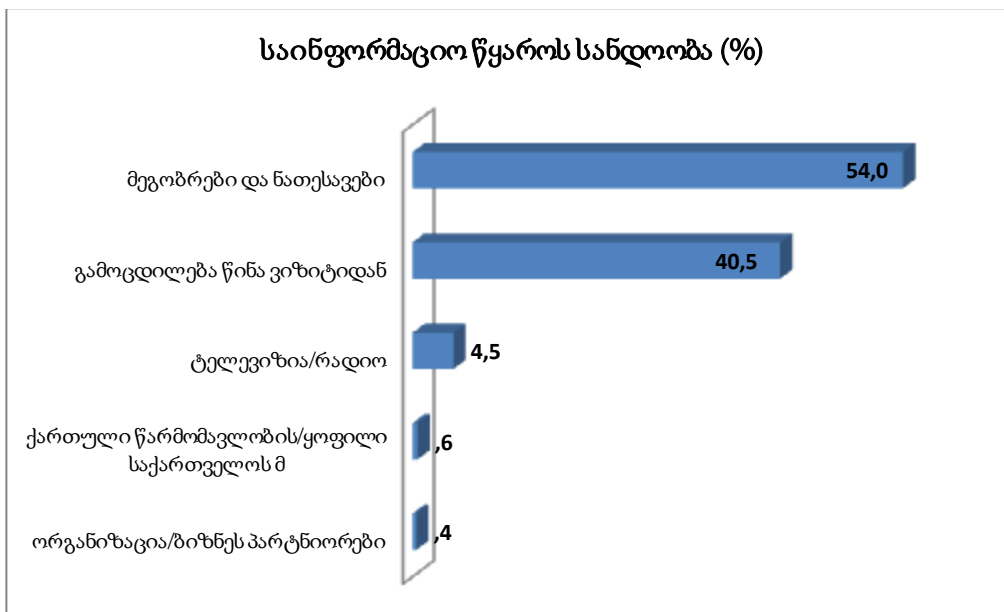
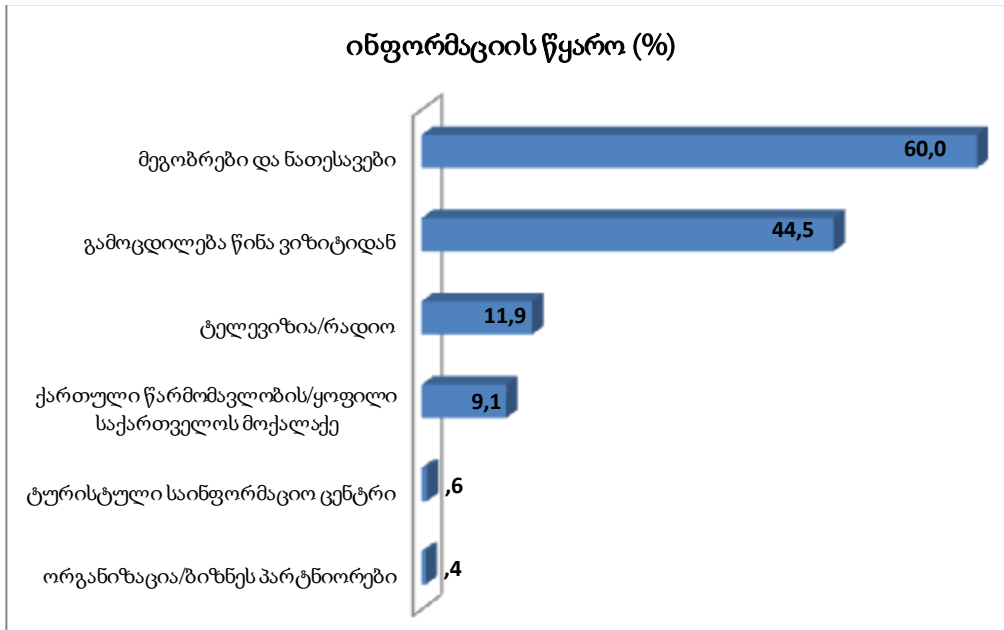


ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)



რომელი აქტივობები განახორციელეთ თქვენი ვიზიტისას აჭარაში (%)

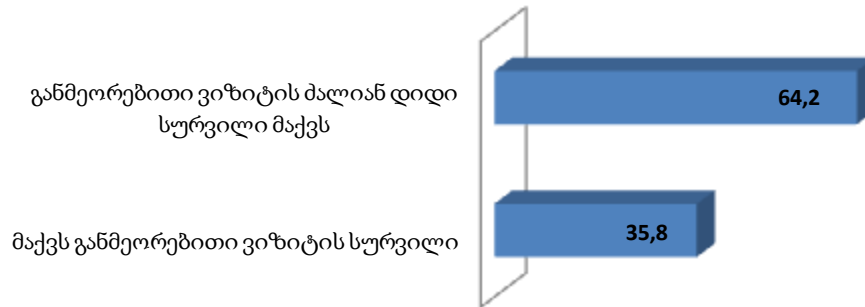




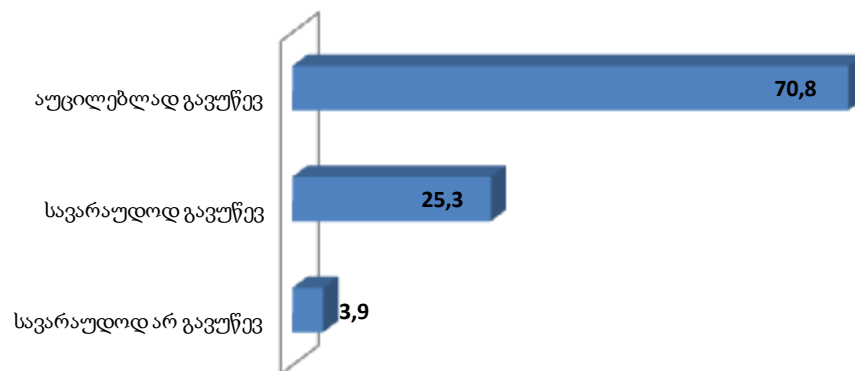
აზერბაიჯანელ ვიზიტორთაგან არავის უსარგებლია ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პრობლემა და მომსახურება			4,8%	8,7%	8,5%	66,1%	11,8%
გესტჰაუსის პრობლემა და მომსახურება				4,9%	5,2%	65,0%	25,0%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა			2,2%	22,7%	26,8%	36,1%	12,2%
რესტორნის პრობლემა და მომსახურება			5,7%	14,4%	46,1%	25,0%	8,8%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომსახურება				1,0%		74,9%	24,1%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება			0,4%			75,9%	23,6%
ქართული ტუმარტომოგვარეობა			0,4%	18,1%	60,9%	20,1%	0,5%
ქართული უფრა/სამზარეულო			0,4%	15,4%	62,2%	21,9%	
ქართული ღვინო			1,9%	14,8%	45,2%	35,4%	2,7%
აჭარის ბუნება			0,4%	13,2%	70,6%	15,7%	
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			1,8%	11,4%	44,6%	35,9%	6,2%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა			12,7%	22,7%	48,4%	15,7%	0,4%
უსაფრთხოების პრობლემა აჭარაში				10,7%	72,2%	4,4%	12,8%
ზოგადი კმაყოფილება			4,4%	15,8%	64,1%	15,7%	

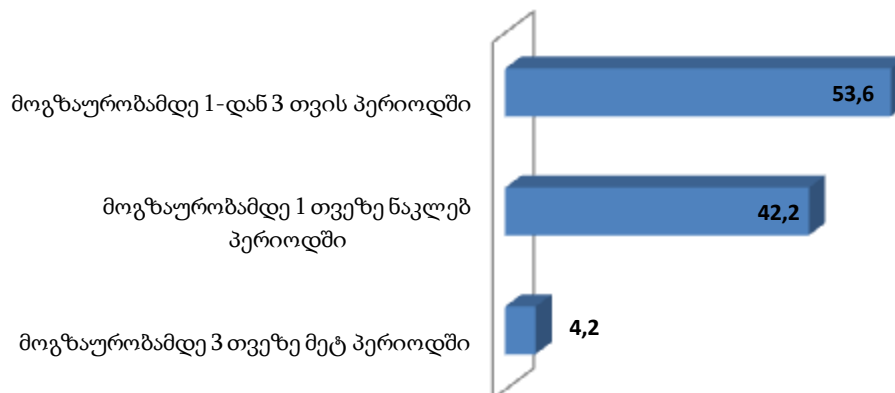
რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)



რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)



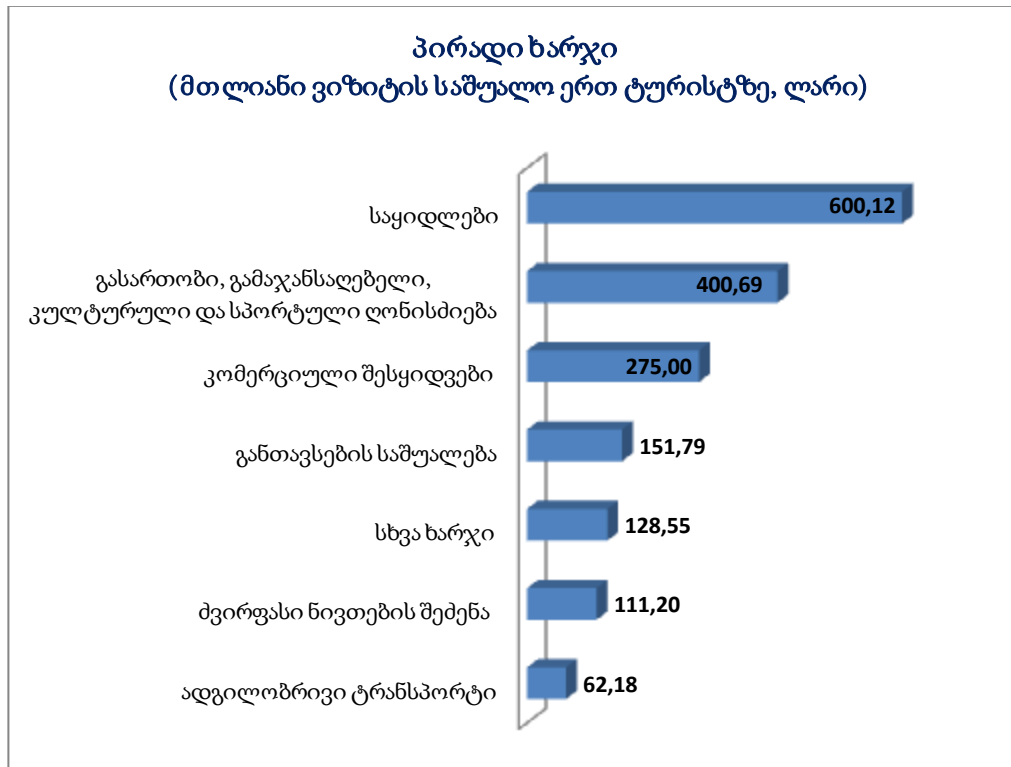
რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)



დანახარჯი

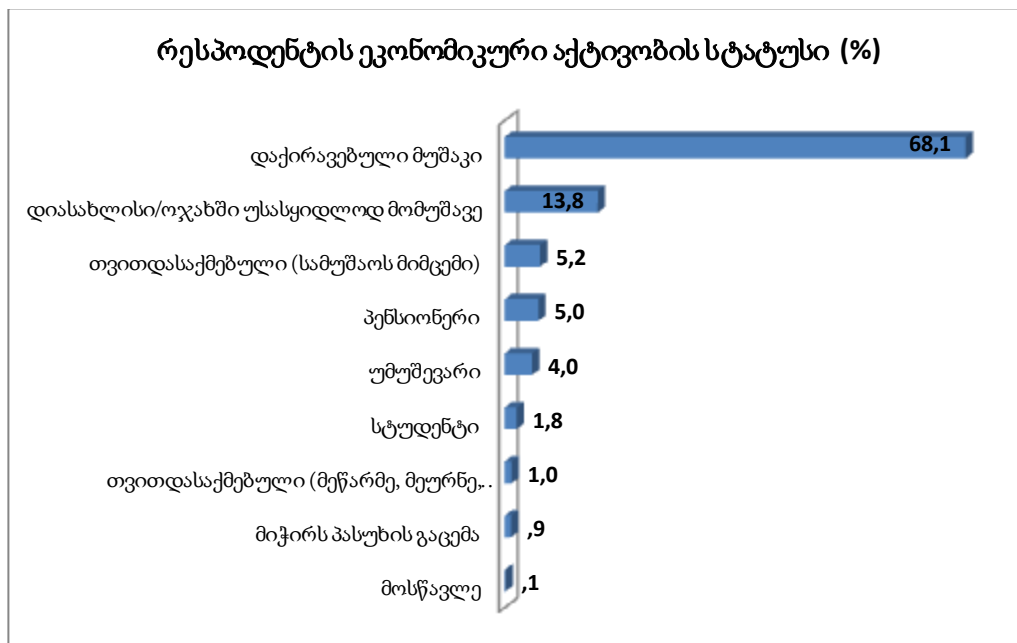
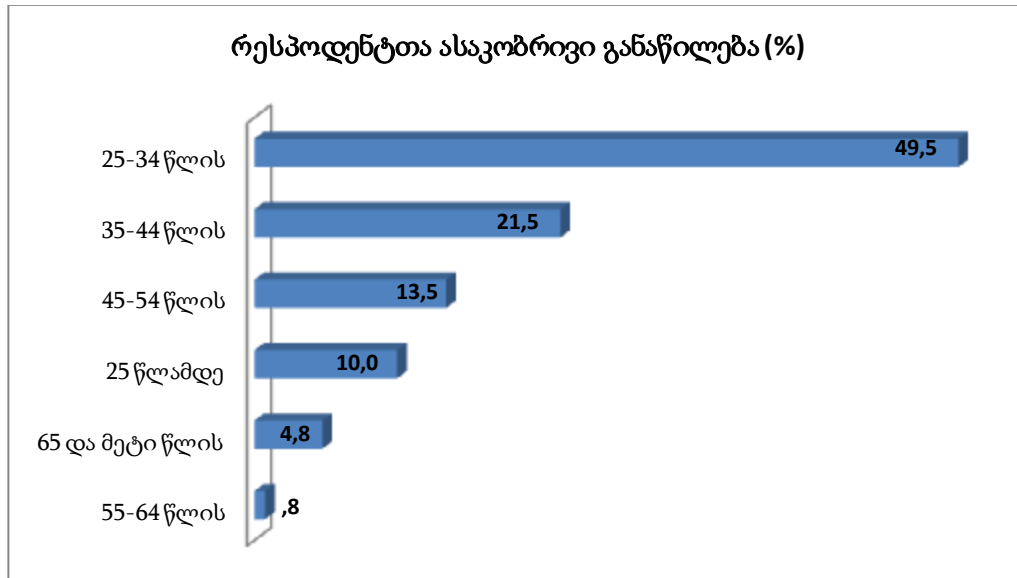
საშუალოდ ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა **657.04 ლარს**, მათ შორის საერთაშორისო ტრანსპორტის ხარჯი - **172.85 ლარი**. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა. გარდა ამისა, საკვებსა და სასმელზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით **757 ლარს** შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 345.68 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 412.06 ლარი.



რუსეთი

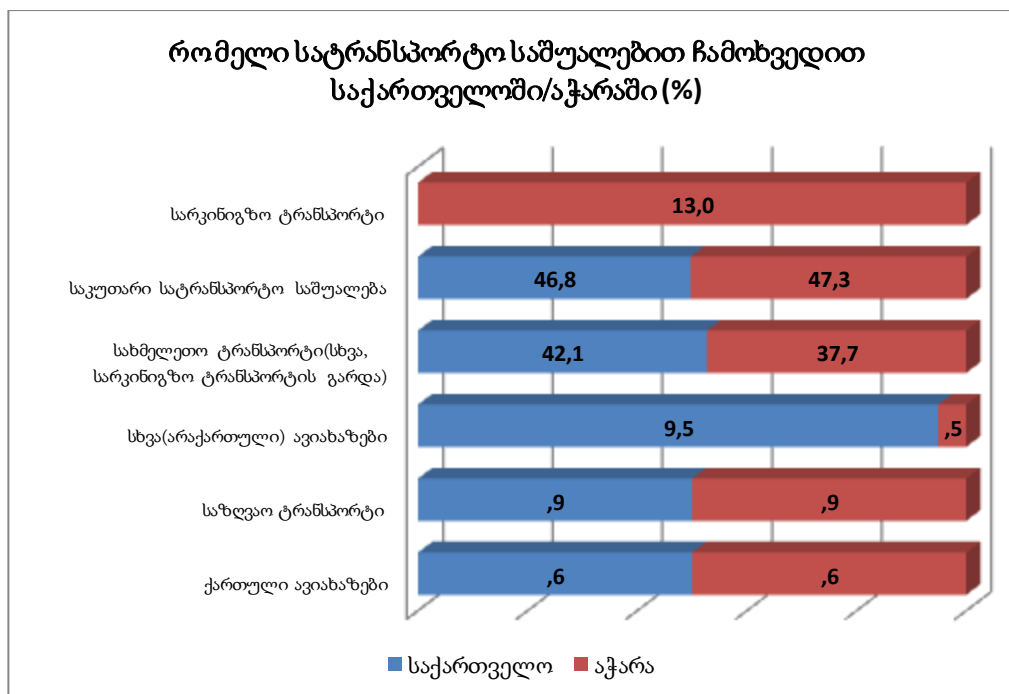
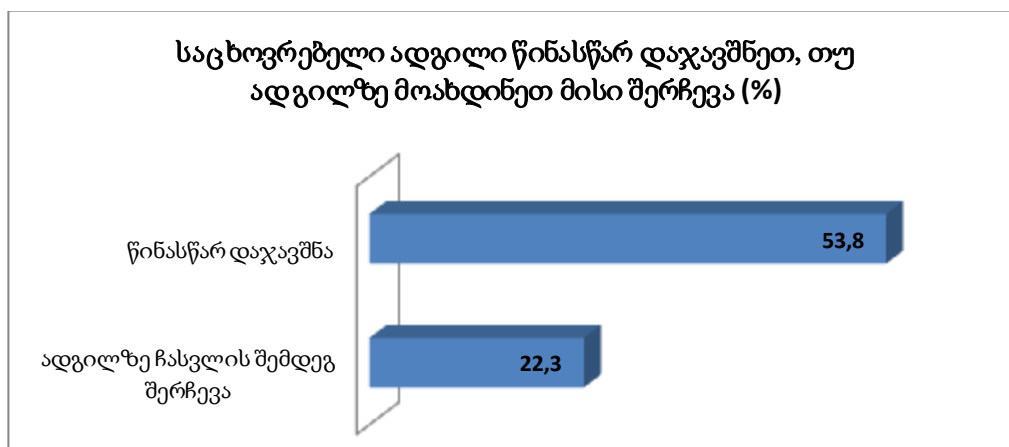
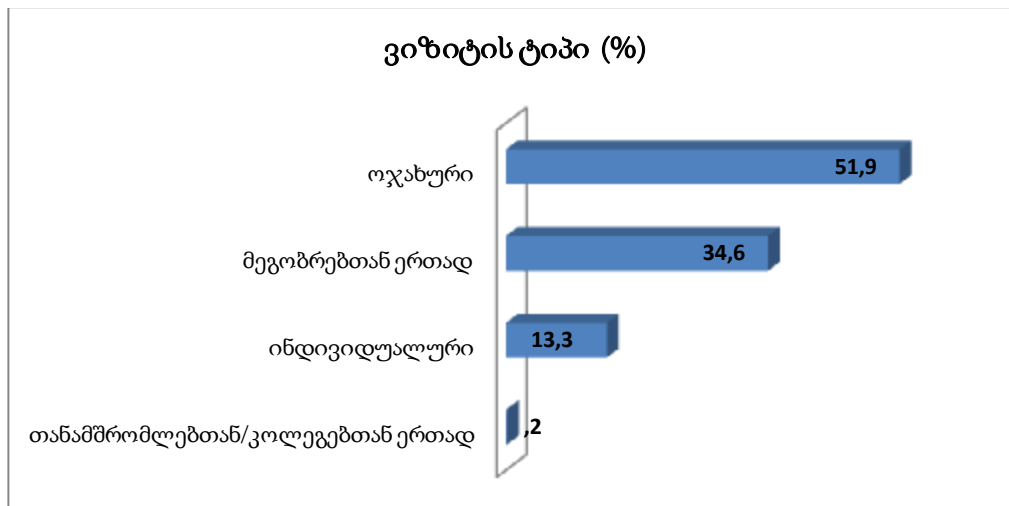
რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა ქალია (72,8%)



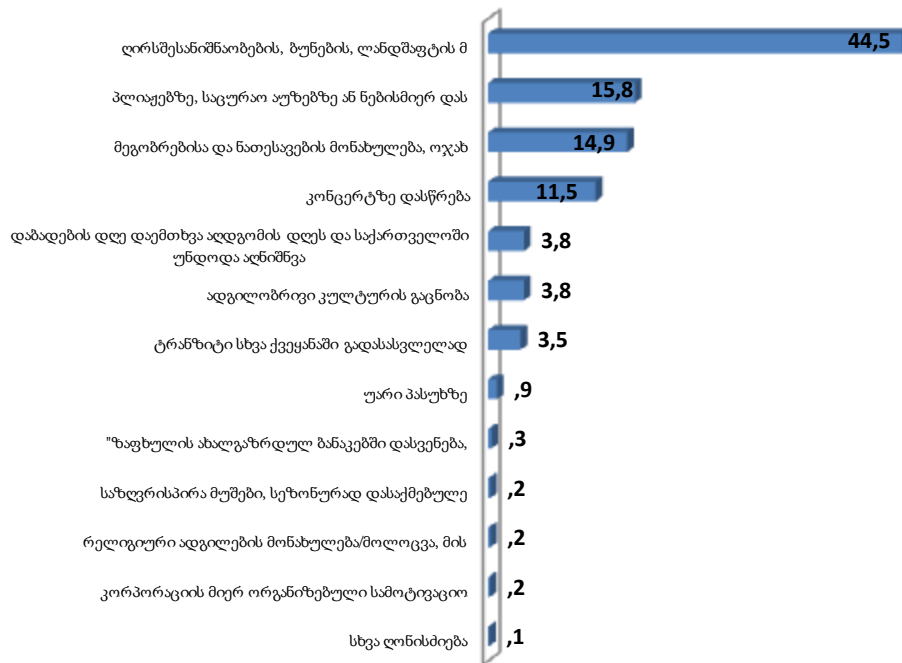
კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა 66,5% პირველად სტუმრობდა აჭარას, დანარჩენისათვის კი განმეორებითი ვიზიტი იყო.

ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 5,6 დამეს შეადგენდა.

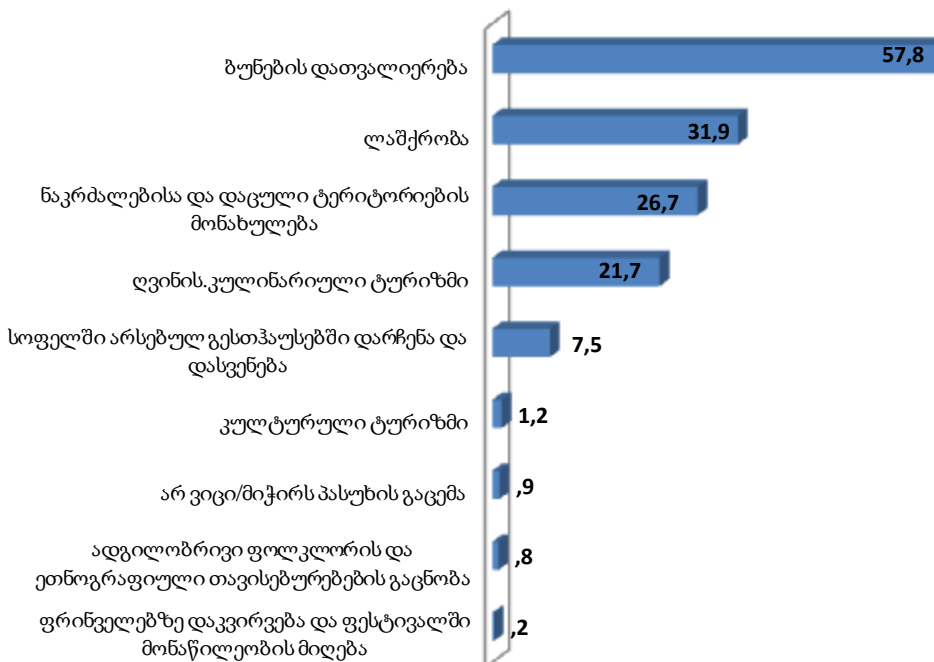
გატარებული დამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის											
		დამე არ გაუთეცია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", ჰოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ბინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი	საავადმყოფო, სამკურნალო დაწესებულება	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული დამეების ჯამი
ბათუმი	დამეების რაოდენობა	17,10%	2,42	3,84	3,08	13	4,07			1	4
	% გადანაწილება		28,00%	19,50%	12,50%	7,70%	11,30%			4,00%	82,90%
ქობულეთი	დამეების რაოდენობა	86,70%	3	5,47			20,05				10,9
	% გადანაწილება		0,10%	8,20%			5,00%				13,30%
ზღვისპირა კურორტები	დამეების რაოდენობა	84,40%		4			5			1,5	2,78
	% გადანაწილება			7,70%			0,20%			7,7	15,60%
სხვა ბარის სოფლები	დამეების რაოდენობა	96,20%								1	1
	% გადანაწილება									3,8	3,80%
მთის დასახლებული პუნქტები	დამეების რაოდენობა	99,80%					2				2
	% გადანაწილება						0,2%				0,2%



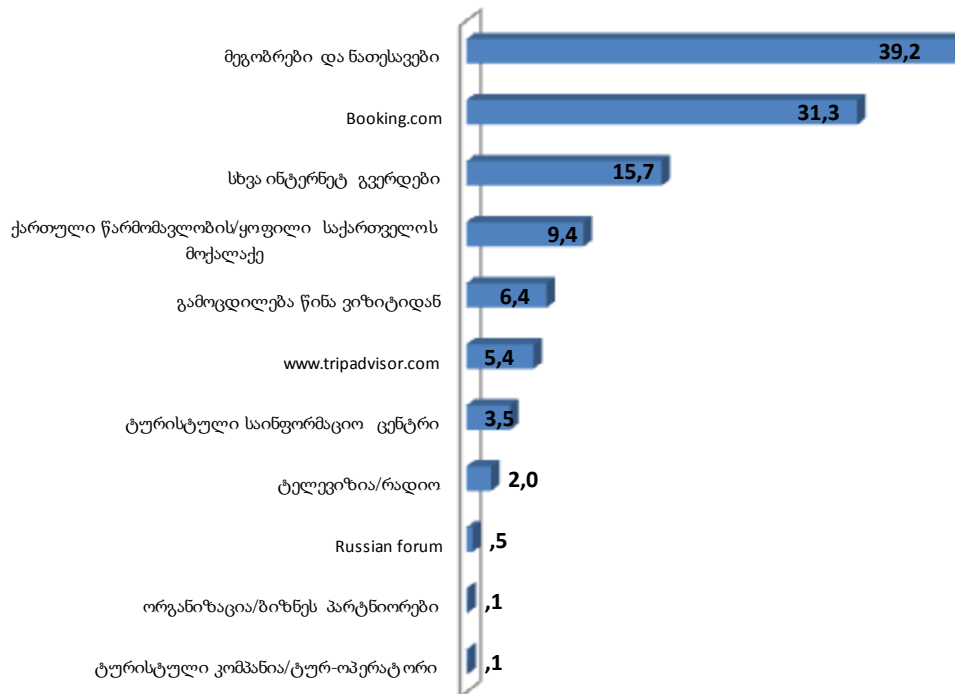
ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)



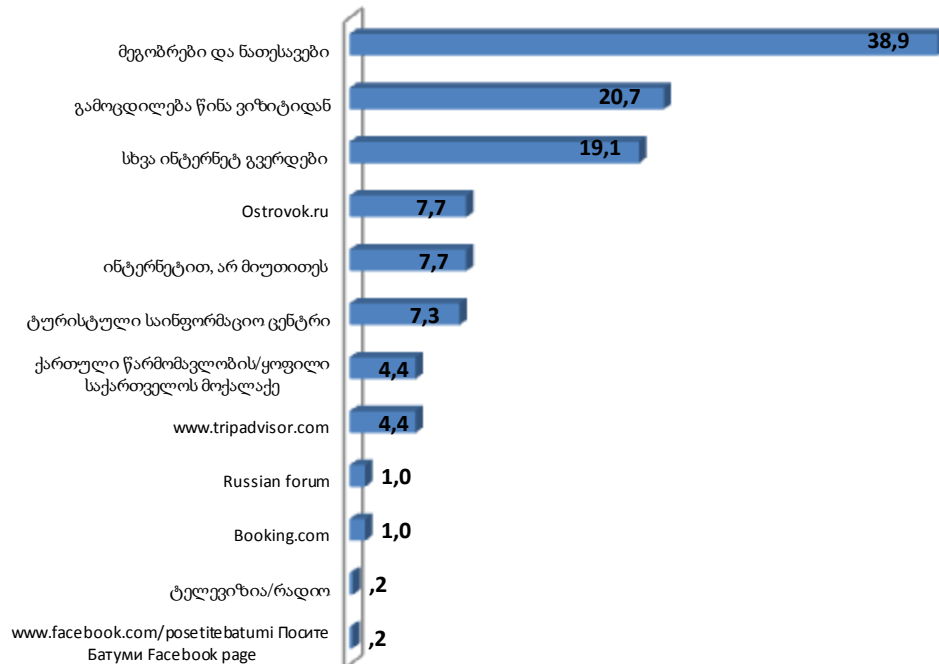
რომელი აქტივობები განახორციელეთ თქვენი ვიზიტისას აჭარაში (%)



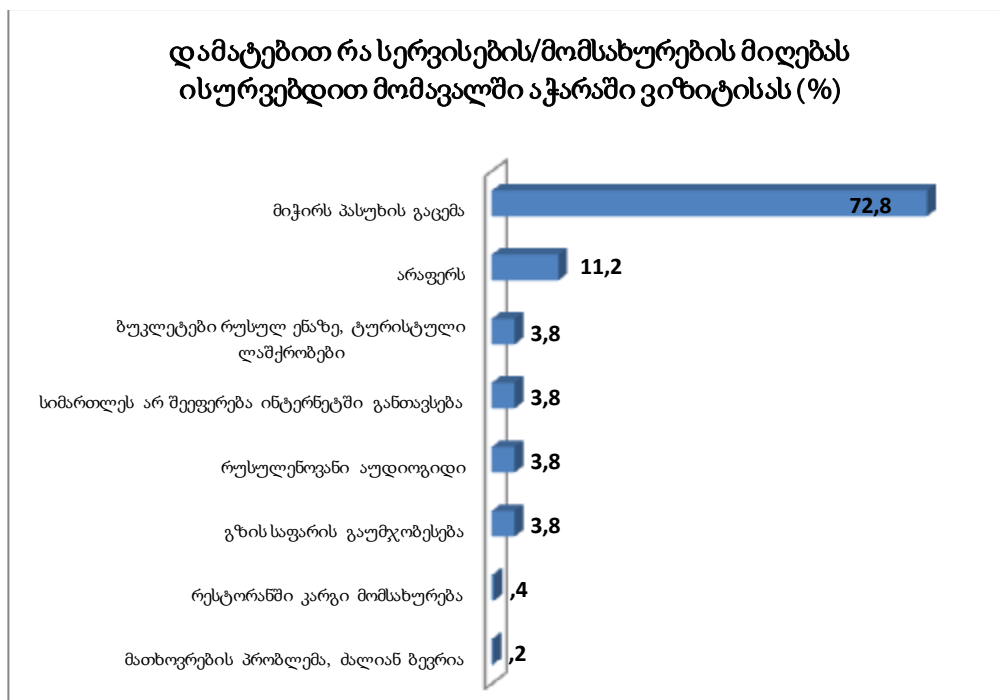
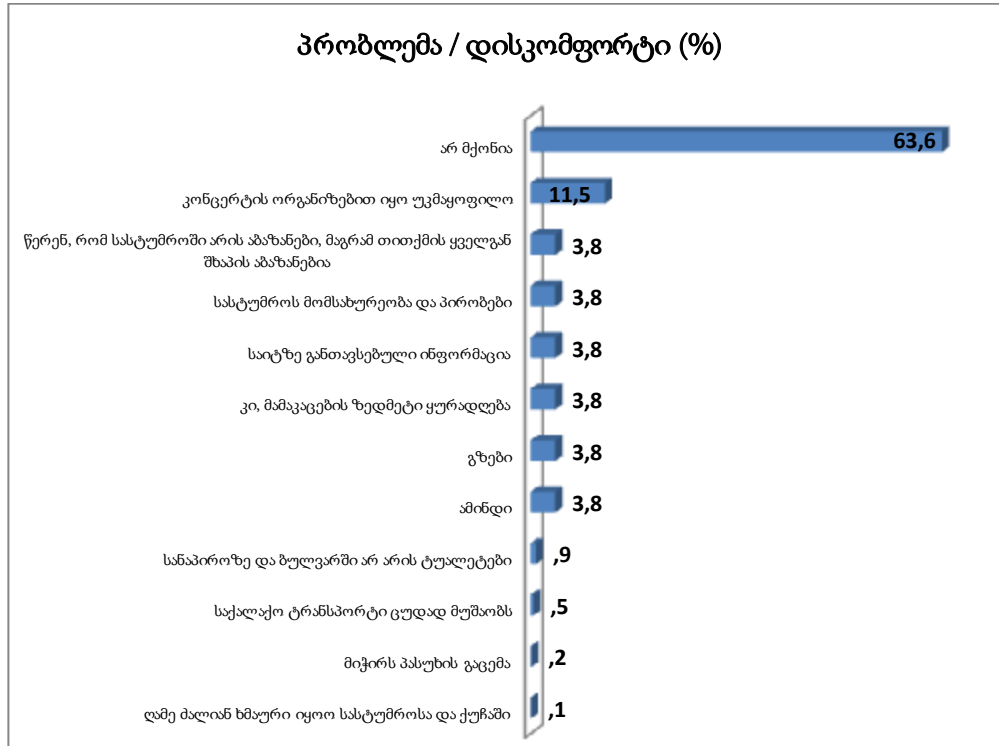
ინფორმაციის წყარო (%)



საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)

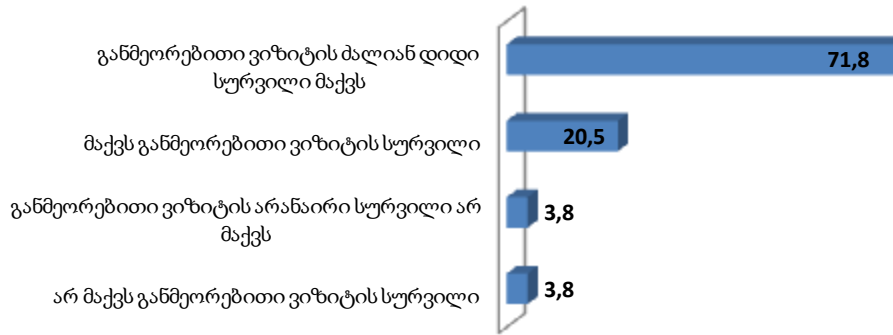


რუს ვიზიტორთაგან არავის დაუგეგმავს მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით.

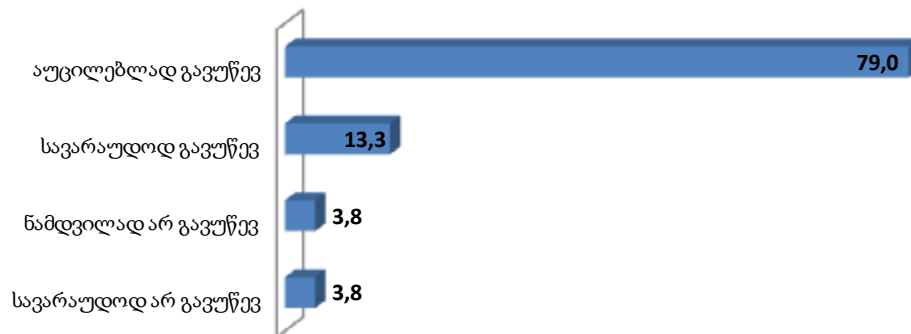


კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება			0,4%	4,2%	12,2%	21,8%	61,5%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება			7,7%	11,1%	39,2%	21,8%	20,1%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	3,8%		9,3%	40,7%	29,8%	9,0%	7,3%
რესტორნის პირობები და მომსახურება		3,8%	2,3%	30,7%	57,6%	5,2%	0,4%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომსახურება					11,5%	19,1%	69,3%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება			0,5%	6,0%	21,1%	15,1%	57,3%
ქართული ტუმარტომოცვარეობა			3,8%	11,7%	79,5%	5,0%	
ქართული უფრა/სამზარეული				19,4%	77,1%	3,3%	0,1%
ქართული ღვინო			0,2%	11,7%	72,3%	3,9%	11,9%
აჭარის ბუნება				2,6%	97,4%		
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა			4,0%	15,6%	68,8%	6,7%	4,8%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	3,8%		8,3%	26,4%	57,9%	3,5%	0,1%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში			0,9%	4,5%	91,9%	1,9%	0,9%
ზოგადი კმაყოფილება			12,9%	6,3%	80,9%		

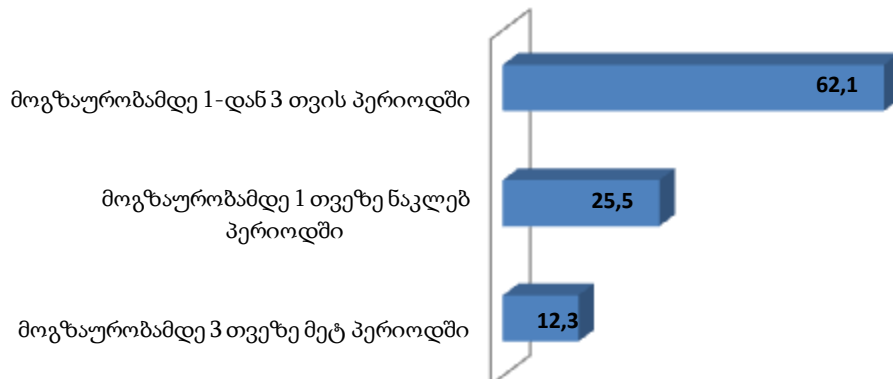
რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)



რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)



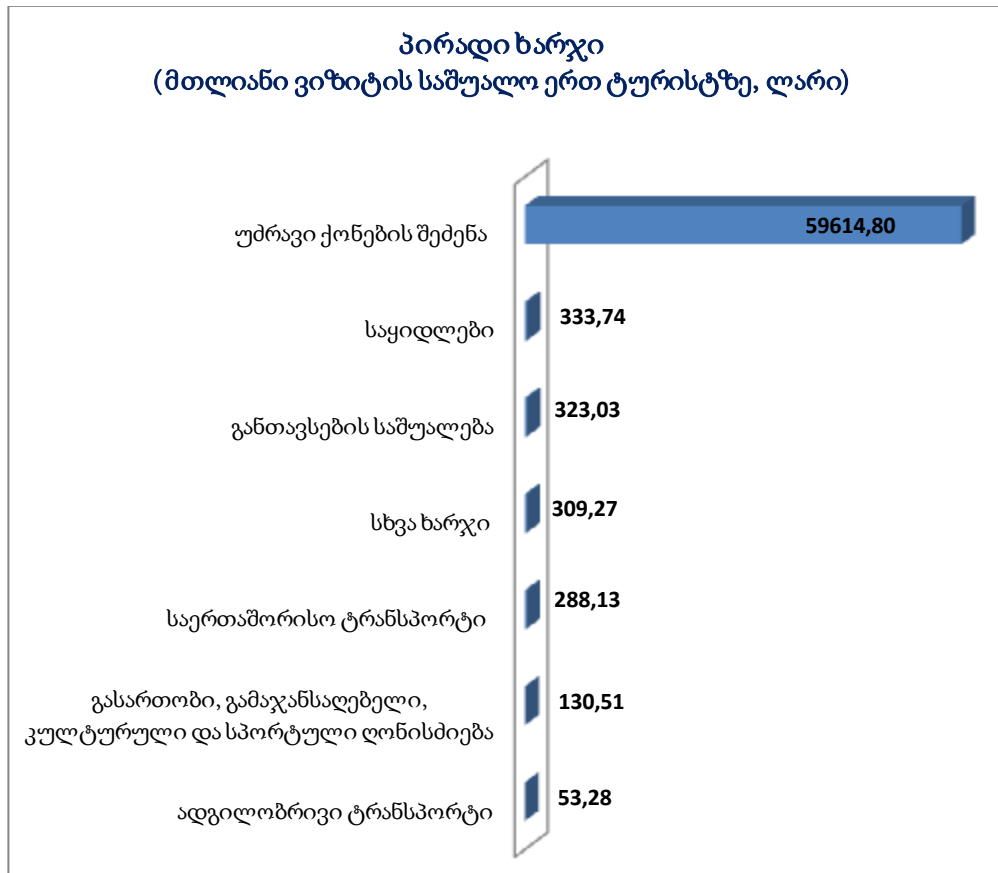
რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)



დანახარჯი

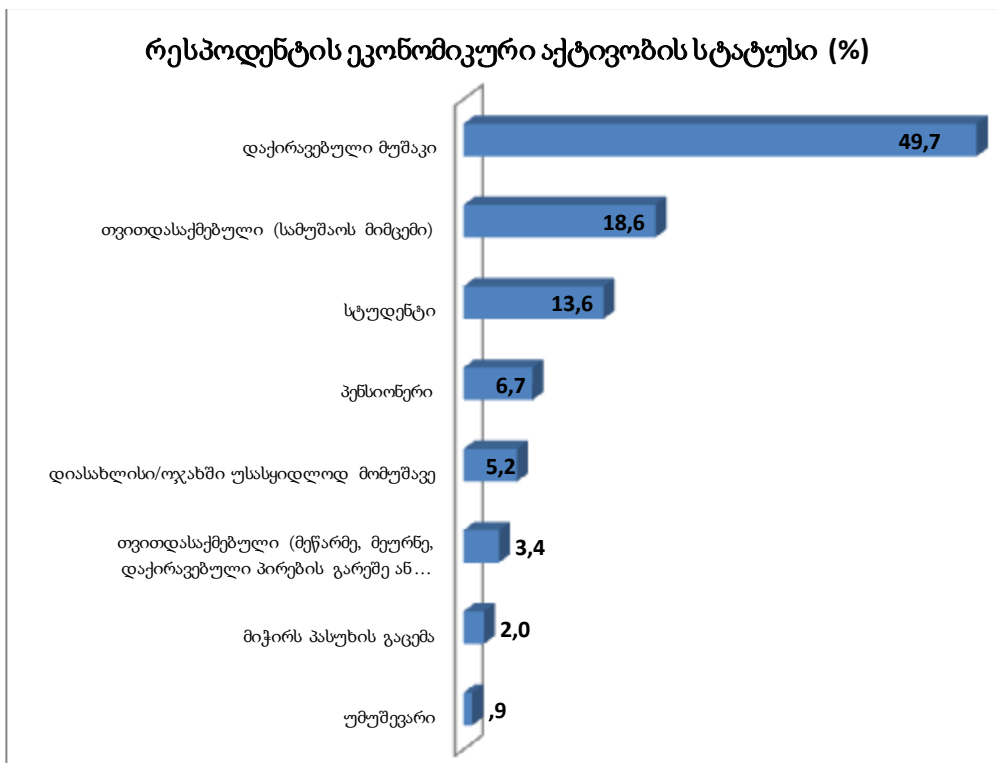
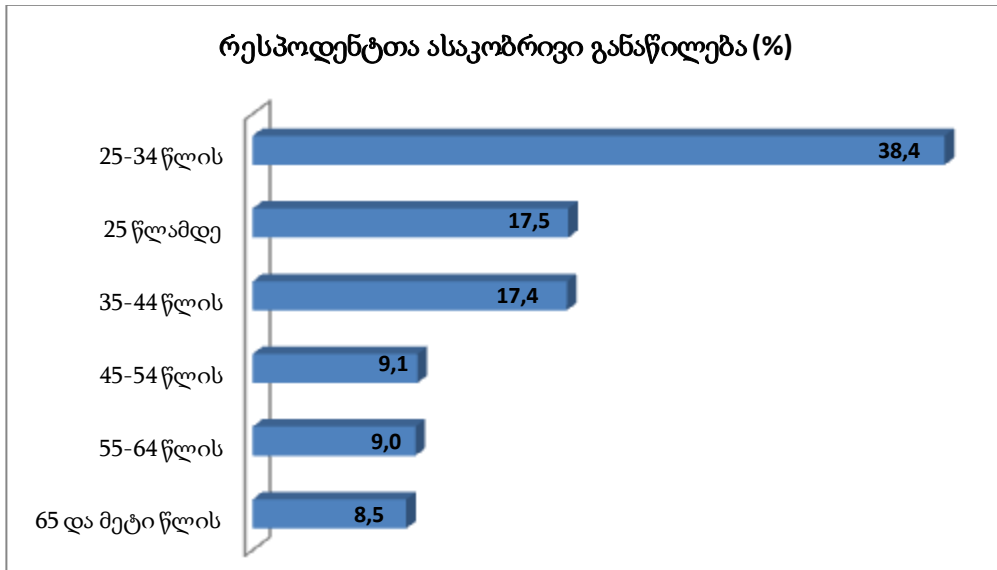
საშუალოდ ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა **916.61 ლარს**, მათ შორის საერთაშორისო ტრანსპორტის ხარჯი - **288.13** ლარი. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა. გარდა ამისა, საკვებსა და სასმელზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით **484 ლარს** შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 224.24 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 259.86 ლარი.



სხვა ქვეყნები

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (55,8 %)

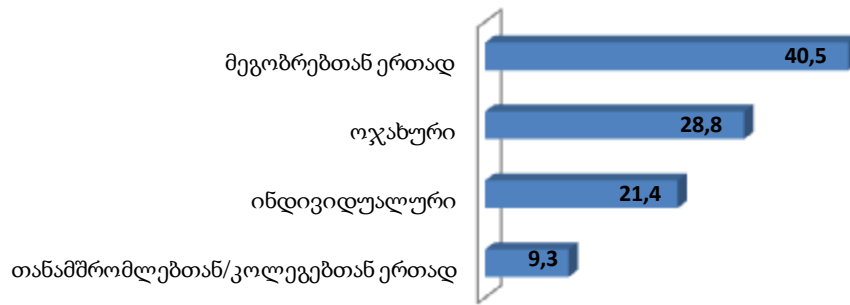


კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა 81,9 % პირველად სტუმრობდა აჭარას.

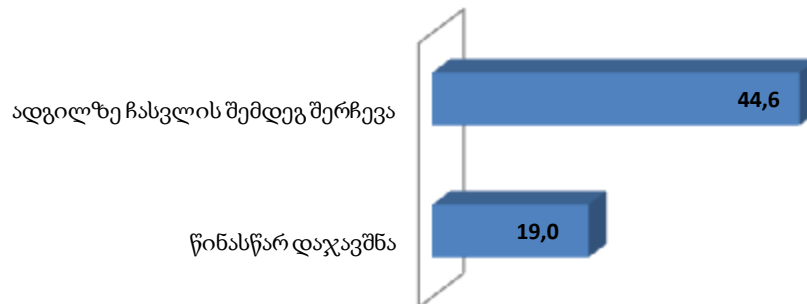
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 4 დღეს შეადგენდა.

გატარებული ღამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულებული ადგილისათვის											
		ღამე არ გაუთვლია	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო, "გესტჰაუსი", კოსტელი	ნაქირავები სახლი, ოთახი	საკუთარი სახლი/ზინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი	სავადმყოფო, სამკურნალო დაწესებულება	სხვა საცხოვრებელი ტიპი	გატარებული ღამეების ჯამი
ბათუმი	ღამეების რაოდენობა	21,00%	4,3	2,95	3,9	6,58	5	2,5		2,18	4
	% გადანაწილება		46,80%	18,8%	5,8%	1,9 %	2,6%	0,6 %		3,9 %	79%
ქობულეთი	ღამეების რაოდენობა	96,10%	2,61	1			1,49				1,84
	% გადანაწილება		1,8%	1,2%			0,9%				3,9%
ზღვისპირა კურორტები	ღამეების რაოდენობა	98,10%		4,66			1		5		4,6
	% გადანაწილება			0,5%			0,1%		1,2%		1,9%

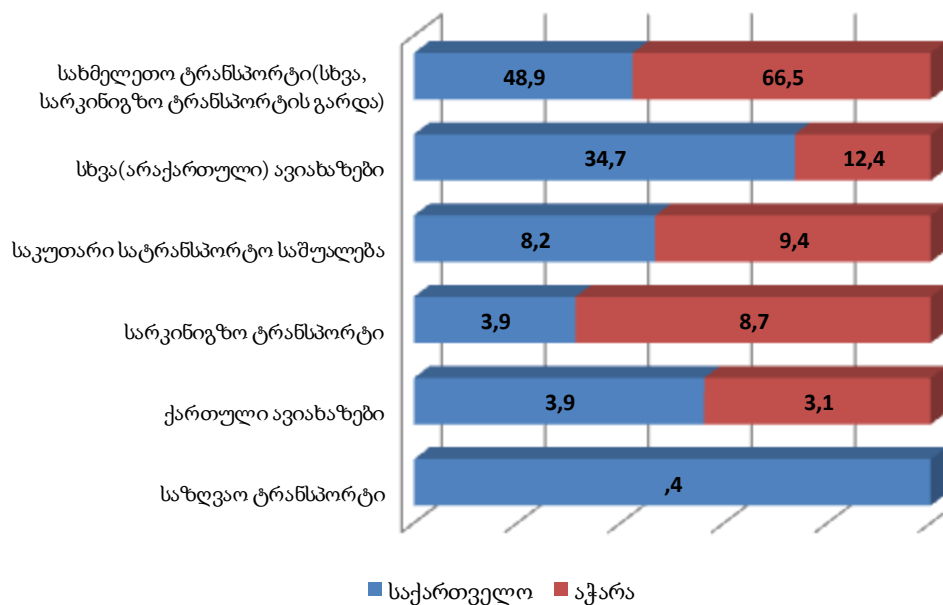
ვიზიტის ტიპი (%)



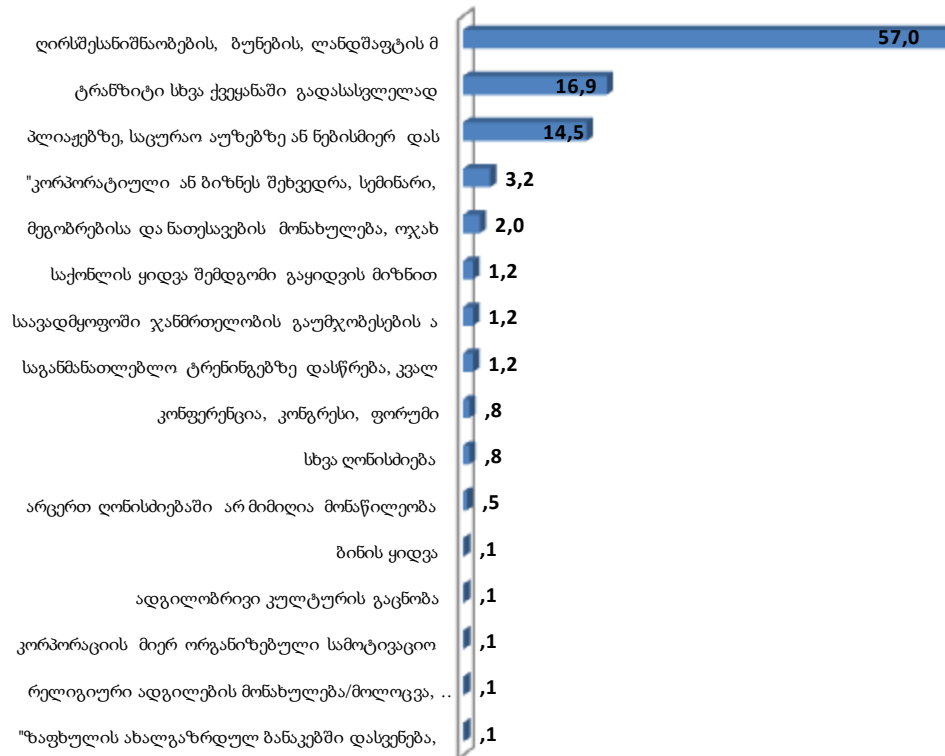
საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ დაჯავშნეთ, თუ ადგილზე მოახდინეთ მისი შერჩევა (%)



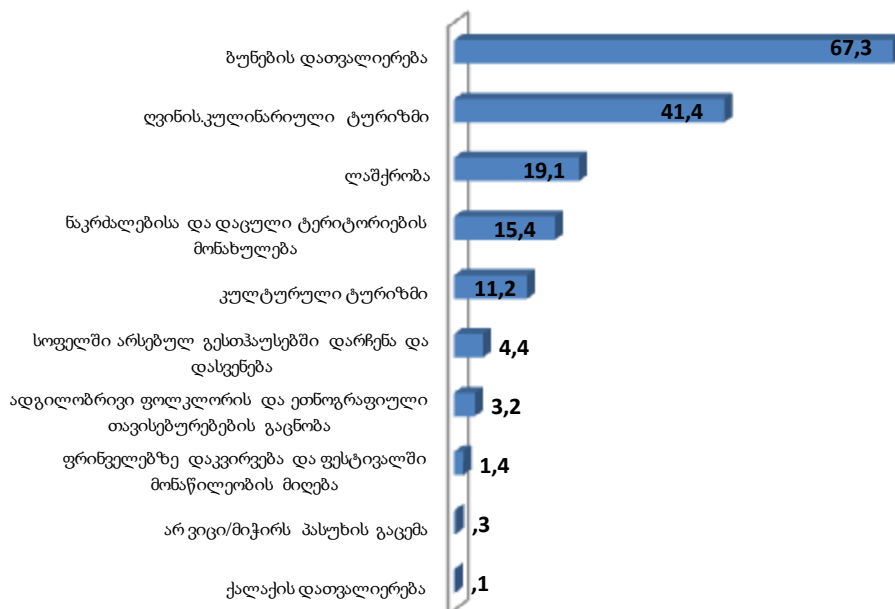
რომელი სატრანსპორტო საშუალებით ჩამოხვედით საქართველოში/აჭარაში (%)



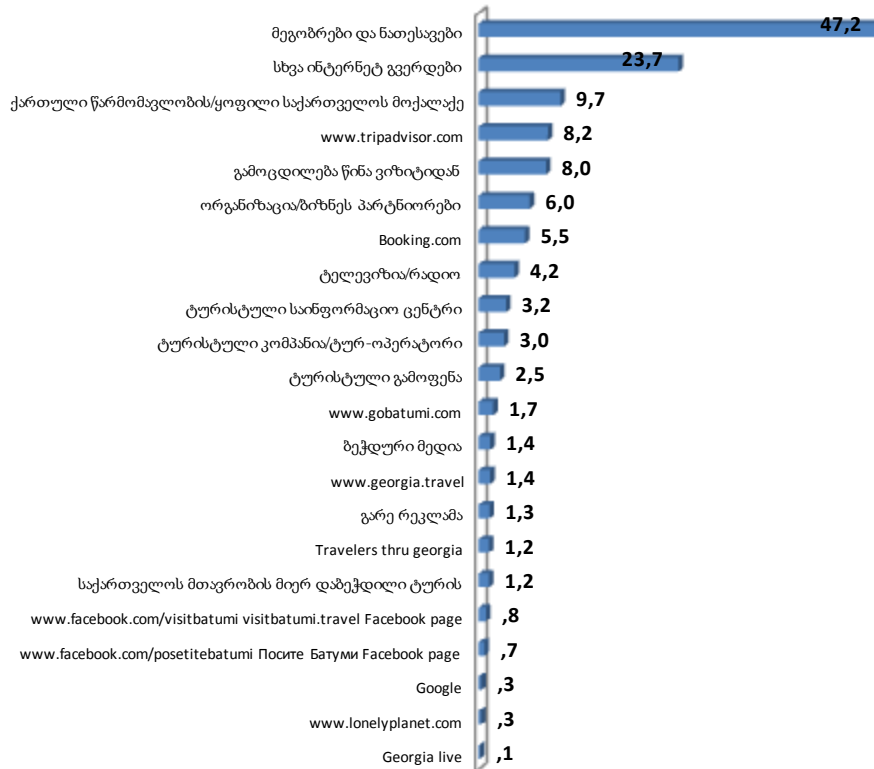
ვიზიტის ძირითადი მიზანი (%)



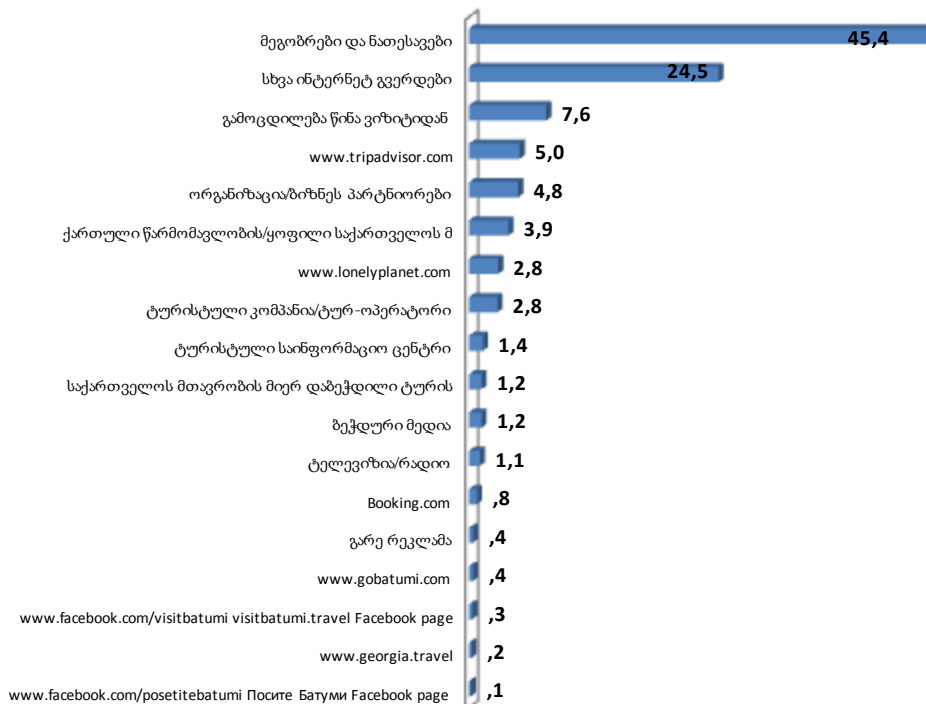
რომელი აქტივობები განახორციელეთ თქვენი ვიზიტისას აჭარაში (%)



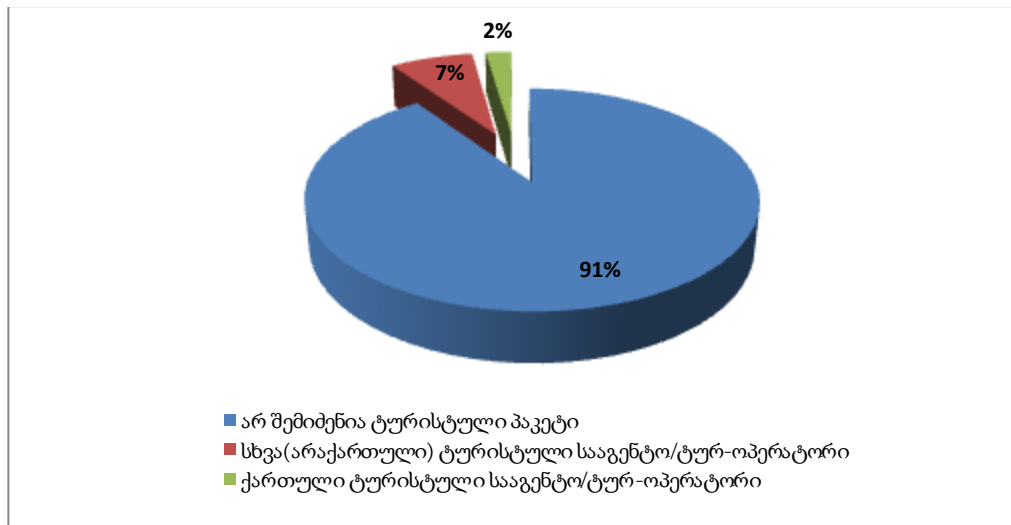
ინფორმაციის წყარო (%)



საინფორმაციო წყაროს სანდოობა (%)

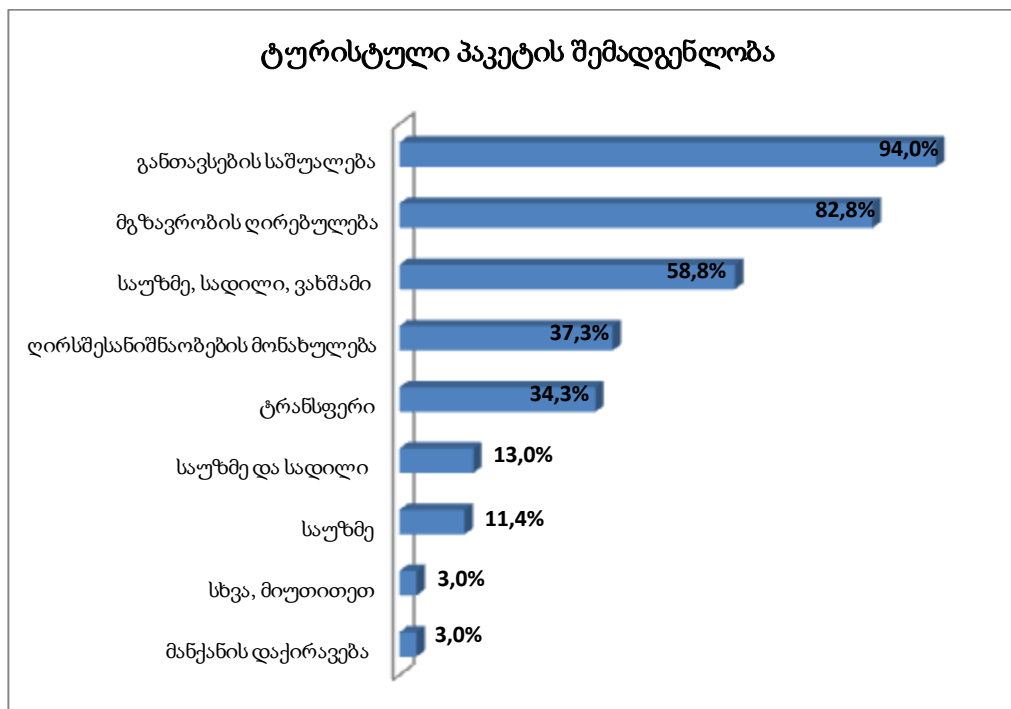


ვიზიტორთა 2.3%-მა დაგეგმა მოგზაურობა ქართული ტურისტული სააგენტოს დახმარებით, ხოლო 7.3% ისარგებლა სხვა (არაქართული) ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

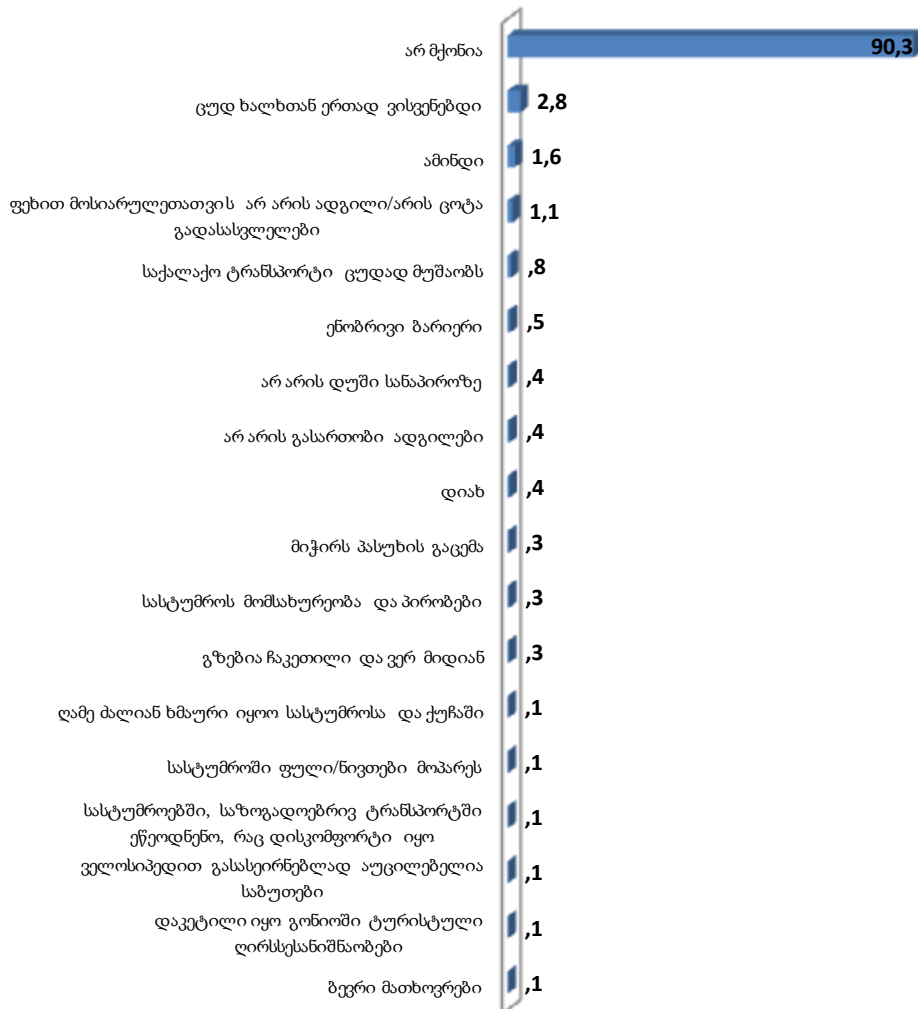


ტურისტული პაკეტის საშუალო ჯამური ღირებულება შეადგენდა 1297,07 ლარს ორ ადამიანზე და ფარავდა აჭარაში გატარებულ საშუალოდ 3-4 ღამის ხარჯს.

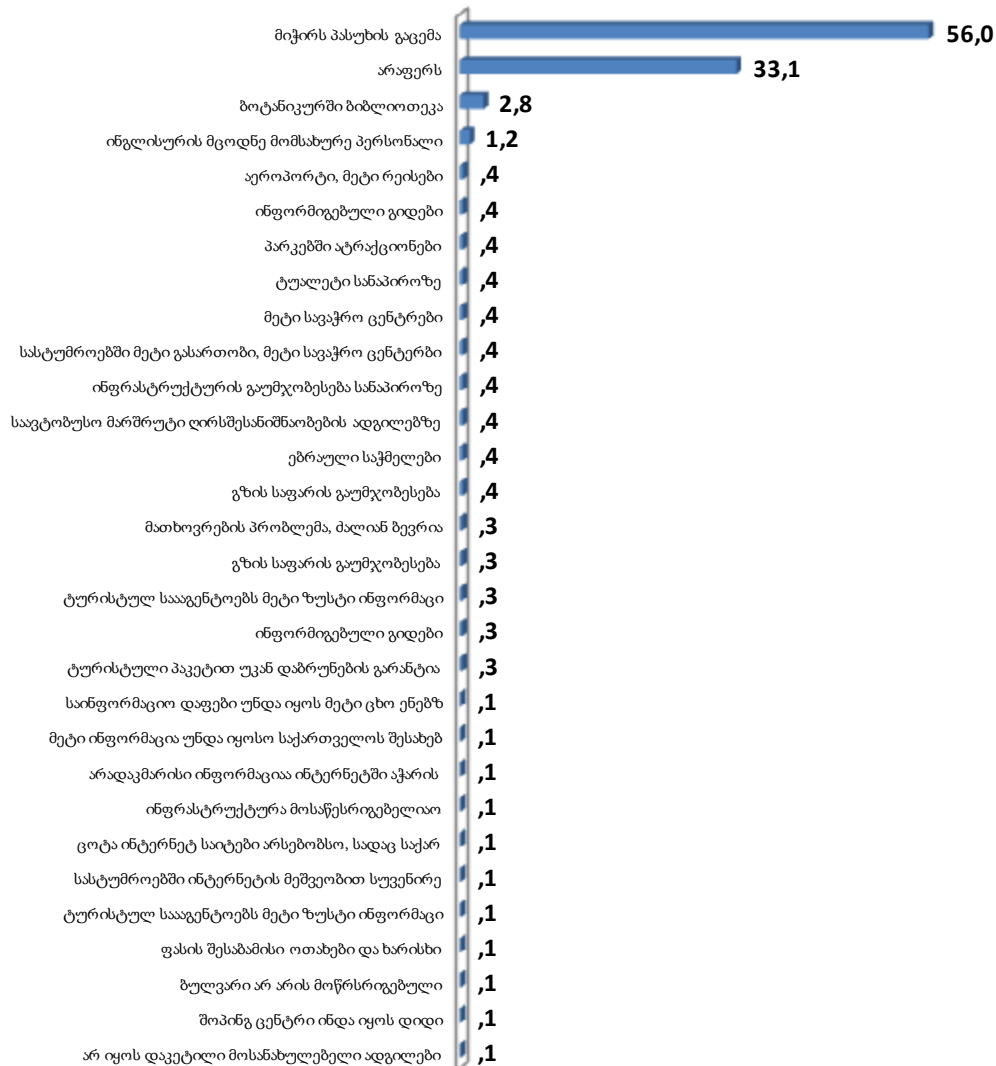
შემძენილი ტურისტული პაკეტების 4.5% მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს (საშუალოდ 1 ქვეყანა).



პრობლემა / დისკომფორტი (%)

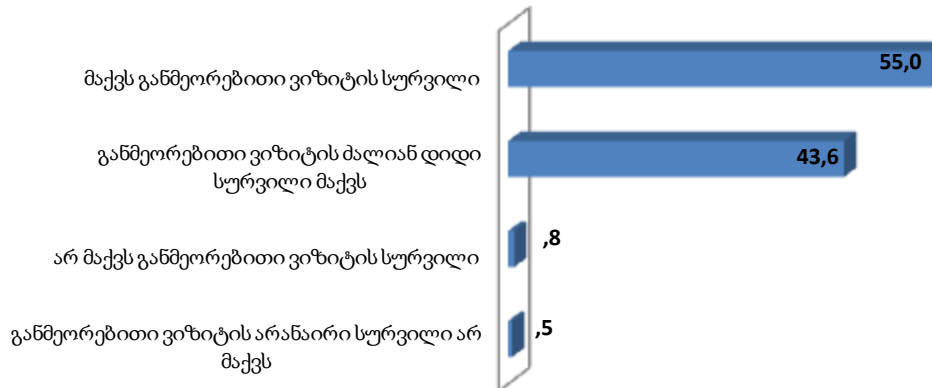


დამატებით რა სერვისების/მომსახურების მიღებას ისურვებდით მომავალში აჭარაში ვიზიტისას (%)

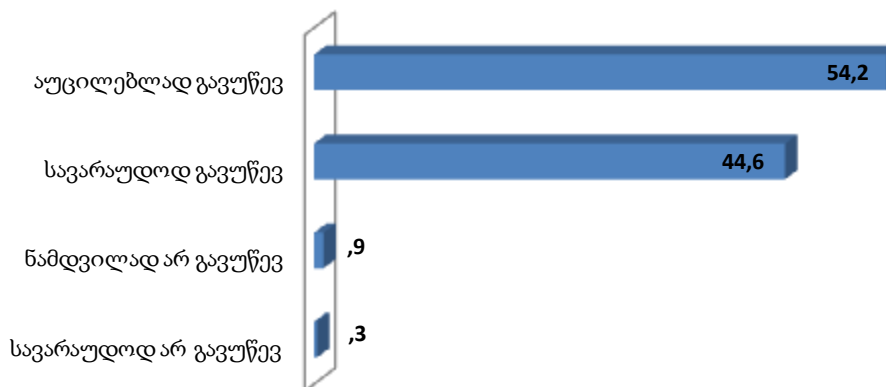


კმაყოფილების დონე							
	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლია	არ ვიცი/მეჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება		0,7%	1,6%	13,3%	30,4%	38,1%	15,8%
გესტაქსის პირობები და მომსახურება		0,1%	1,0%	10,9%	14,4%	56,4%	17,2%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	0,5%	0,7%	5,4%	30,7%	35,1%	20,5%	7,1%
რესტორნის პირობები და მომსახურება		0,3%	3,9%	18,2%	46,8%	27,0%	3,8%
ტურიტული სააგენტოს/ტურიტული ოპერატორის მომსახურება			0,1%	1,1%	6,5%	62,6%	29,7%
ტურიტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება				0,7%	7,0%	65,1%	27,2%
ქართულის ტუმარტომოყვარება	0,1%		1,0%	13,8%	62,2%	21,4%	1,5%
ქართულის უფრა/სამუარეული			0,8%	31,3%	52,7%	14,3%	0,8%
ქართული დვინო			0,5%	11,7%	54,1%	29,8%	3,9%
აჭარის ბუნება			1,0%	8,5%	75,0%	13,9%	1,6%
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა		0,1%	0,1%	9,7%	52,9%	28,9%	8,2%
ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა	0,4%	0,1%	6,0%	31,6%	47,9%	13,5%	0,5%
უსაფრტხოების პირობები აჭარაში	0,5%	0,1%	0,6%	16,1%	73,0%	8,1%	1,5%
ზოგადი კმაყოფილება	0,1%		2,4%	27,4%	63,9%	6,1%	0,1%

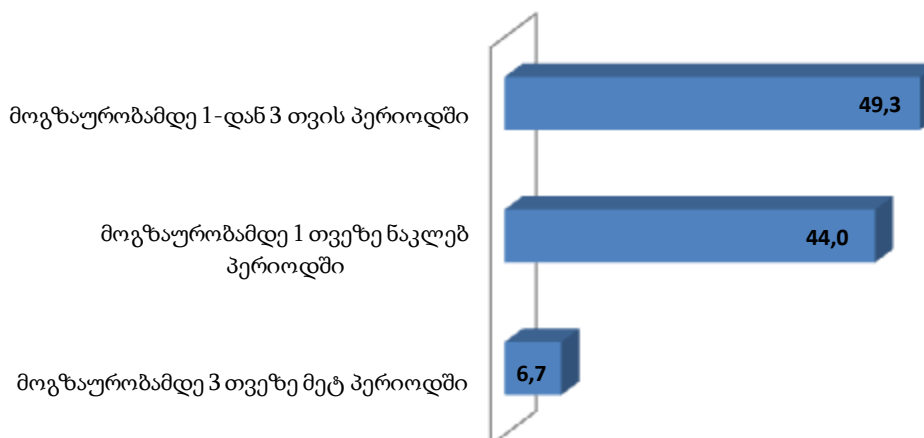
რამდენად დიდია აჭარაში თქვენი განმეორებითი ვიზიტის სურვილი (%)



რამდენად გაუწევთ თქვენს ნაცნობებს რეკომენდაციას ჩავიდნენ აჭარაში (%)



რამდენი ხნით ადრე გეგმავთ თქვენს დასვენებას (%)



დანახარჯი

საშუალოდ ტურისტის აჭარაში ვიზიტის მთლიანი ხარჯი შეადგენდა **846.96 ლარს**, მათ შორის საერთაშორისო ტრანსპორტის ხარჯი - **562.51 ლარი**. ხოლო რაც შეეხება, აჭარაში ბოლო ვიზიტისას დახარჯულ საშუალო თანხებს, იხ. დიაგრამა. გარდა ამისა, საკვებსა და სასმელზე გაწეული ხარჯი (საშუალო, ერთ ტურისტზე) დაახლოებით **287 ლარს** შეადგენს:

- საკვები და სასმელი (რესტორნებში, კაფეებში და ბარებში) 181.60 ლარი.
- საკვები და სასმელი (გარდა რესტორნების, კაფეების და ბარების) 105.73 ლარი.

