აჭარის ა.რ.
ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი
2014

განხორციელებული

თურქეთი :

ჰაბერთურქ TV - ახალი ამბების პრესტიჟული სატელევიზიო არხი, რომელიც გათვლილია თურქეთის რეგულარული სამოგზაურო ჩვევების მქონე ტურისტთა კატეგორიაზე.
მაყურებელთა რაოდენობა: რამოდენიმე მილიონი

პოლონეთი :

სატელევიზიო სიუჟეტები წამყვან პოლონურ არხებზე: TVP 1, TVP HD; სტატიები: "All Inclusive", Wizz air -ის საბორტო ჟურნალი, Business Traveler, Swiat & Ludzie, Zycie na Goraco, onet.pl
მაყურებელთა და მკითხველთა რაოდენობა: 8 240 000

აზერბაიჯანი:

პრეს-ტური: სტატიები წამყვან ბეჭდურ მედიაში.
მკითხველთა რაოდენობა: 1მლნ.

ბელორუსია:

პრეს-ტური: სტატიები წამყვან ბეჭდურ მედიაში.
მაყურებელთა და მკითხველთა რაოდენობა:737 000

ისრაელი:

სარეკლამო სტატიები ჟურნალ-გაზეთებში: "Masa Acher","Yerushalaim shelanu",„Be'hazit ha'haklaut" ,"Ha'bitachon","Otiton", On the left side, Weinbaum, "Kivun Hadash","onlife","Nekudat-coach", "The People"
მკითხველთა რაოდენობა: 1 მლნ.

ლიტვა:

პრეს-ტური ლიტვის წამყვანი მედიის წარმომადგენლებისთვის.
მკითხველთა რაოდენობა: 250 000

უკრაინა:

სტატიები წამყვან ბეჭდურ მედიაში: (Отдохни, Лиза, Міжнародний туризм, Домашний очаг, Добрые советы, Intercity, Вокруг света, Караван историй, Женский журнал, Панорама, Телеканал 1+1)
მაყურებელთა და მკითხველთა რაოდენობა: 5მლნ.

დაგეგმილი

იგეგმება 10-ზე მეტი პრეს და გაცნობითი ტური , 150-ზე მეტი ჟურნალისტისთვის და ტუროპერატორისთვის.

ქვეყნები: ყაზახეთი, უკრაინა, აზერბაიჯანი, სომხეთი, ბელორუსია, თურქეთი, ისრაელი, პოლონეთი, ლიტვა

2014 წელი

მონაწილეთა რაოდენობა: 400-მდე ჟურნალისტი და ტუროპერატორი

საერთო ბიუჯეტი: 150 000 ლარი

შედეგი: 200-მდე სტატია და სატელევიზიო სიუჟეტი

მარკეტინგული კამპანიები

gobatumi.com

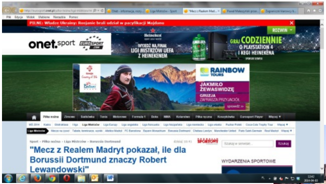
ქვეყნები:
ყაზახეთი, უკრაინა, აზერბაიჯანი, სომხეთი, ბელორუსია, თურქეთი, ისრაელი, პოლონეთი, ლიტვა

მარკეტინგის საერთო ბიუჯეტი: 910 000

დაგეგმილი აქტივობები:

- პიარ აქტივობები
- ტელე გადაცემები
- ჟურნალ-გაზეთები
- ინტერნეტ რეკლამა
- სატელევიზიო სიუჟეტები
- რეკლამა სოციალურ ქსელებში
- ბილბორდები ხალხმრავალ ადგილებში
- სარეკლამო ბანერები ავტობუსებზე
- პრეს-ტურები

სულ წვდომა: 57 580 000



2014 წლის გამოფენები

gobatumi.com

გამოფენები ეროვნულ ადმინისტრაციასთან თანამონაწილეობით

1. თურქეთის ტურისტული გამოფენა - "EMITT -2014"
2. ლატვიის ტურისტული გამოფენა - "BALTTOUR-2014"
3. თელავივის ტურისტული გამოფენა- "IMTM-2014"
4. ესტონეთის ტურისტული გამოფენა - "TOUREST-2014"
5. გერმანიის ტურისტული გამოფენა - „ITB Berlin -2014“
6. უკრაინის ტურისტული გამოფენა - "UITT – Kiev 2014"
7. პოლონეთის ტურისტული გამოფენა - "TOUR SALON -2014"
8. გერმანიის ტურისტული გამოფენა - "IMEX-2014"
9. აზერბაიჯანის ტურისტული გამოფენა - „ITF 2014“
10. ყაზახეთი ტურისტული გამოფენა - „KITF 2014“
11. დუბაის ტურისტული გამოფენა- "ATM- 2014"
12. ესპანეთის ტურისტული გამოფენა - "EIBTM"

გამოფენები დამოუკიდებელი მონაწილეობით

1. მაიამი, აშშ, 10-13 მარტი–"Cruise Shipping Miami
2. კატოვიცე, პოლონეთი, 28-30 მარტი– " Katowice International Fair" (GLOB)
3. მინსკი, ბელორუსია, 9-12 აპრილი– " Leisure-2014"
4. გდანსკი, პოლონეთი, 11-13 აპრილი– " G T T- 2014"
5. ბათუმი, 2-4მაისი– " Expo Batumi-2014"
6. ვარშავა, პოლონეთი, 17-20 ოქტომბერი– "T T W-2014"
7. იზმირი, თურქეთი, დეკემბერი– "Travel Turkey"

სულ: 2014 წელს 19 გამოფენაში ვღებულობთ მონაწილეობას

მიმდინარე პროექტები

gobatumi.com

შიდა ტურიზმის სტიმულირება

- სარეკლამო-საინფორმაციო ტურების ორგანიზება
- სარეკლამო და მარკეტინგული ღონისძიებები

ბათუმის ფრინველებზე დაკვირვების მე-3 საერთაშორისო ფესტივალი

ზაფხულის ტურისტული სეზონის გახსნა

ინკლუზიური ტურიზმის კონფერენცია

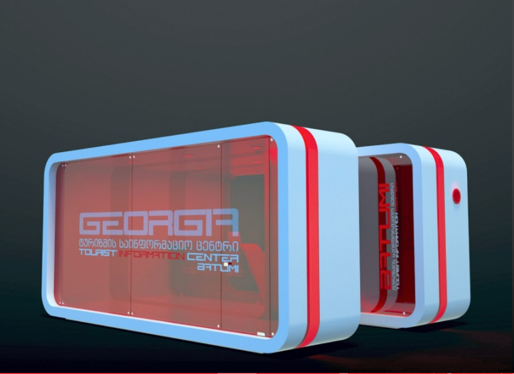
ტურისტული პროდუქტის განვითარება/დივერსიფიკაცია

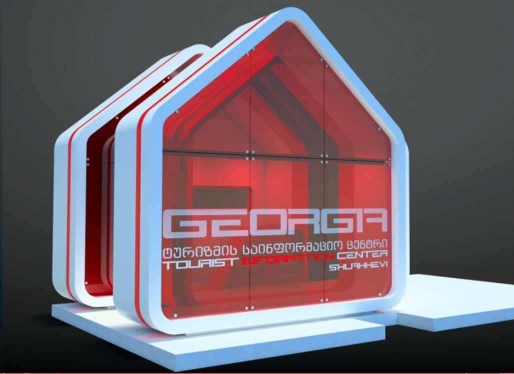
- 5 ახალი საფეხმავლო ტურისტული მარშრუტის შექმნა
- სხვადასხვა თემატიკის (საფეხმავლო, საცხენოსნო, საველოსიპედო, 4X4 და ა.შ.) ტურისტული მარშრუტების პოტენციალის კვლევა

სერვისის განვითარება

- ტრენინგები განთავსების და კვების ობიექტების პერსონალისთვის
- იდუმალი სტუმარი

18 სახეობის სამენოვანი (ქართულ-რუსულ-ინგლისური) საინფორმაციო-სარეკლამო მასალის დაბეჭდვა





ტურიზმის საინფორმაციო ცენტრები

gobatumi.com

5 ახალი საინფორმაციო ცენტრი:

- 2 ბათუმში (I ძველი ბულვარის მთავარ შესასვლელთან, II გოგებაშვილის ქუჩაზე საბაგირო გზასთან, რომელიც ზაფხულის სეზონის განმავლობაში იმუშავებს 24 საათი)
- 1 ქობულეთში (აღმაშენებლის გამზირზე)
- 1 დაბა ქედაში (ცენტრალურ მაგისტრალზე)
- 1 დაბა შუახევში (ცენტრალურ მაგისტრალზე)

2014 წელს სულ 8 საინფორმაციო ცენტრი აჭარაში

ონლაინ პროექტები და სოციალური მედია

მიმდინარე:

- **gobatumi.com** საიტის დამზადება პოლონურ და თურქულ ენებზე, ჯამში 5 ენოვანი ვებ-გვერდი
- **Batumi Travel Places** მობილურის აპლიკაცია Android და IOS-თვის (აპლიკაცია შეიქმნა უფასოდ კომპანია Ideas World-თან თანამშრომლობის შედეგად).
- სოციალური მედია ვებ–გვერდების განვითარება და პერმანენტულ რეჟიმში მართვა: Facebook, Vkontakte, Instagram, Pinterest, Google plus, Youtube, Twitter.
- დეპარტამენტის ოფიციალური ვებ-გვერდის და სოციალური მედია გვერდების სარეკლამო კამპანიები სამიზნე ქვეყნების მიხედვით.

განსახორციელებელი:

- ბათუმის ტურისტული ბლოგის განვითარება.
- „გააზიარე ბათუმის სიყვარული“ / LoveBatumi - სოციალური მედია კამპანიის წარმართვა.
- Tripadvisor.com-ზე რეგიონის ტურისტული დესტინაციის ჩართულობის გაზრდა.
- ადგილობრივი ტურისტული ობიექტების წარმომადგენლებისთვის ვორქშოპი ონლაინ მარკეტინგის განვითარების მიზნით.

საერთაშორისო პროექტები

მიმდინარე:

"შავი ზღვის აუზის ტურიზმის მდგრადი განვითარების ქსელი – რეგიონში ტურიზმის განვითარების და მარკეტინგის ერთობლივი სტრატეგიები"

მიზანი: ეკო, ღვინის და აგრო ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა საქართველოში (კერძოდ აჭარის რეგიონში).

პროექტი დაფინანსებულია „შავი ზღვის აუზის საოპერაციო პროგრამა - 2007-2013"-ს მიერ ევროკავშირის ევროპის სამეზობლო და საპარტნიორო პოლიტიკის ინსტრუმენტის (ENPI) ფარგლებში.

ქართული მხარისთვის გამოყოფილია 496901,85 ევრო (2014-2015 წლისთვის)

"კომპეტენციის ცენტრების ქსელი შავი ზღვის რეგიონში საკრუიზო ტურიზმის განსავითარებლად"

მიზანი: შავი ზღვის აუზის ქვეყნების საკრუიზო მიმართულების სტრატეგიის შექმნა და ყველა ჩართული რგოლის გადამზადება, ტრენინგები, ვორქშოპები.

ქართული მხარისთვის გამოყოფილია 348 520 ევრო (2014-2015 წლისთვის)

განსახორციელებელი:

UNDP-ის მხარდაჭერის პროექტი აჭარაში აგრო-ტურიზმის განვითარების კუთხით

2014-2015 წლის განმავლობაში იგეგმება აგრო-ტურიზმის განვითარება UNDP-ის აჭარის რეგიონალური ოფისის მეშვეობით, რაც გულისხმობს სოფლად არსებული ტურისტული მეურნეობების წარმომადგენლებისთვის საჭირო ცოდნის გადაცემას და მცირე ინფრასტრუქტურული პროექტების განხორციელებას.

საბოლოო გადაწყვეტილება შესახებ ინფორმაცია: მაისი - ივნისი 2014

მარკეტინგული კომუნიკაციის სტრატეგიის შემუშავება

აჭარის და სილეზიის რეგიონის (პოლონეთი) თანამშრომლობის ფარგლებში 2015 წლისთვის იგეგმება აჭარის ტურიზმის მარკეტინგული კომუნიკაციის სტრატეგიის შემუშავება, რომელიც, პროექტის წარმატების შემთხვევაში, დაფინანსდება პოლონეთის მთავრობის მიერ.

საბოლოო გადაწყვეტილების შესახებ ინფორმაცია: 2014 დეკემბერი - 2015იანვარი

მჭიდრო ურთიერთობა კერძო სექტორთან

gobatumi.com

- საინფორმაციო ტურების ფარგლებში ადგილობრივ კომპანიებს მიეცემათ საშუალება 200-მდე უცხოურ ტურ-სააგენტოს წარმომადგენელთან B2B ფორმატის შეხვედრებით დაამყარონ ურთიერთობა.

- დეპარტამენტი კერძო სექტორს საშუალებას აძლევს თავიანთი საქმიანობისთვის უსასყიდლოდ გამოიყენოს იმ 19 საერთაშორისო გამოფენის სივრცე, რომელშიც აჭარა არის წარმოდგენილი.

- 2013 წლის აპრილში ტურიზმის დეპარტამენტის ინიციატივით პირველად შეიქმნა ტურიზმის ინდუსტრიის კერძო სექტორის წარმომადგენლებისგან (ტურ-სააგენტოები, სასტუმროები, რესტორნები, სატრანსპორტო კომპანიები, სათამაშო ბიზნესის წარმომადგენლები და ა.შ.) დაკომპლექტებული საკონსულტაციო ორგანო **აჭარის ტურიზმის მრჩეველთა საბჭო**.
 მიზანი: ინდუსტრიაში არსებული პრობლემების შესახებ ინფორმაციის დაუყოვნებლივ მიღება და რეაგირება, ინდუსტრიის წარმომადგენლებისაგან რეკომენდაციების და ჯანსაღი კრიტიკის გაზიარება.

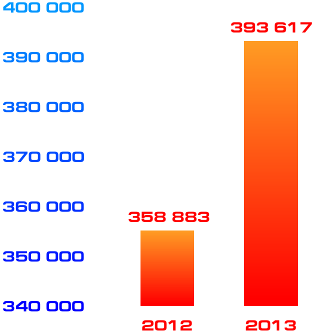
სტატისტიკა

gobatumi.com

საკრუიზო ტურიზმის სტატისტიკა

2012–10 გემი

2013–16 გემი



2012-2013 წლის განთავსების ობიექტების დატვირთვის მიხედვით ტურისტების რაოდენობა გაიზარდა 9,68%–ით

განთავსების ობიექტების სტატისტიკა

gobatumi.com

2014

სასტუმროების რაოდენობა: 252

ოთახების რაოდენობა:4495

საწოლი ადგილების რაოდენობა:10440

2015-2016

ოთახების რაოდენობა გაიზრდება 2460-ით

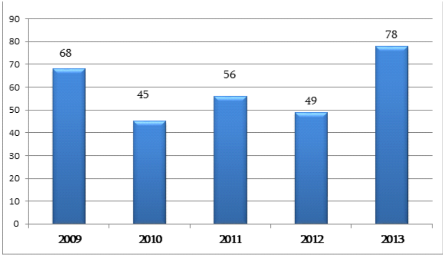
საწოლი ადგილების რაოდენობა 4900-ით

ეკონომიკური მაჩვენებლები

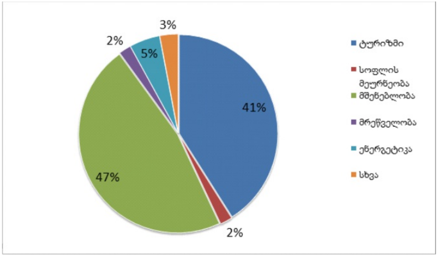
gobatumi.com

აჭარის ა.რ. კერძო პირდაპირი ინვესტიციები ტურიზმის დარგში (2009-2013)

(მილიონი აშშ $)



კერძო პირდაპირი ინვესტიციების განაწილება დარგების მიხედვით (2013 წელი)



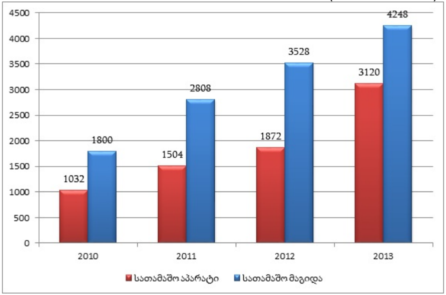
წყარო: აჭარის ფინანსთა და ეკონომიკის სამინისტრო

სათამაშო ბიზნესის სტატისტიკა

gobatumi.com

კაზინოს მიერ ბათუმის ბიუჯეტში გადახდილი მოსაკრებელი

(ათასი ლარი)



კაზინო არის სასტუმრო ბიზნესის განვითარების ერთ-ერთი ყველაზე მომგებიანი კომპონენტი, ასევე ტურიზმის ინდუსტრიაში ინვესტიციების მოზიდვის ერთ-ერთი მთავარი მამოძრავებელი ძალა.

ამჟამად, აჭარაში 6 კაზინო ფუნქციონირებს და 2017 წლისათვის კიდევ 8 ახალი კაზინოს ამოქმედება იგეგმება.

2013 წლისათვის აჭარაში არსებულ კაზინოებში 230 000 ვიზიტორის სტუმრობა დაფიქსირდა.

2013 წლისათვის, სათამაშო მაგიდების რაოდენობის 236%-ით, ხოლო სათამაშო აპარატების 302%-ით ზრდა დაფიქსირდა 2010 წლის მაჩვენებლებთან შედარებით.

წყარო: ბათუმის მერია

გმადლობთ
ყურადღებისთვის!
ბათუმი
ა ჭ ა რ ა
აჭარის ა.რ.
ტურიზმისა და კურორტების
დეპარტამენტი
2014