

კვლევის მეთოდოლოგია

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის უცხოელ ვიზიტორთა ბაზრის კვლევა ჩატარდა საბაჟო გამშვებ პუნქტებზე, ვიზიტორების ქვეყნიდან გასვლის მომენტში. ინფორმაციის წყაროს ქვეყნიდან გასული ვიზიტორების რაოდენობისა და მათი მოქალაქეობის შესახებ საბაჟო პუნქტების მიხედვით, წარმოადგენს საბაჟო დეპარტამენტის მონაცემები. მოწოდებული ინფორმაციის საფუძველზე და სხვა მაჩვენებლების გათვალისწინებით, განისაზღვრა შერჩევის ზომა, რაც მოცემული სტატისტიკური დამკვეთების გათვალისწინებით (95%-იანი სანდოობის დონე, მაქსიმალური ფარდობითი ცდომილება 3-5%) სრულად უზრუნველყოფს აჭარის ა.რ-ში უცხოელ ვიზიტორთა საკმარის რაოდენობას ანალიზისათვის. ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე მოცემული კვლევის ფარგლებში გამოსაკითხი რესპოდენტების რაოდენობამ შეადგინა 1013 ვიზიტორი.

1013 ანკეტა განაწილდა საზღვრის გადამკვეთი პირების მოქალაქეობის მიხედვით ნეიმანის განაწილების პრინციპით, რაც გულისხმობს, რომ ინტერვიუების რაოდენობა ნაწილდება მოქალაქეობის მოცულობის და საშუალოდ დახარჯული თანხის ნამრავლის პროპორციულად. საბოლოო შედეგი ასახულია ცხრილ 1-ში. უცხოელ რესპოდენტთა უმეტესობა წარმოდგენილია აზერბაიჯანის (27.40%), სომხეთის (19.80%), თურქეთის (19%) და რუსეთის (12.80%) ფედერაციის მოქალაქეების სახით.

ცხრილი 1. ანკეტების განაწილება გამშვებ პუნქტების მიხედვით

გამშვები პუნქტები	
ბათუმის აეროპორტი - საჰაერო	39
კარწახი - სახმელეთო	36
ვალე - სახმელეთო	35
ვახტანგისი - სახმელეთო	35
თბილისის აეროპორტი - საჰაერო	140
ნინოწმინდა - სახმელეთო	35
სადახლო - სახმელეთო	140
სარფი - სახმელეთო	154
ქუთაისის აეროპორტი - საჰაერო	35
ყაზბეგი - სახმელეთო	133
ცოდნა - სახმელეთო	35
წითელი ხიდი - სახმელეთო	196
სულ	1013

კვლევის ფარგლებში გამოიკითხა (პირისპირ ინტერვიუს მეთოდით) 15 წლის და უფროსი ასაკის უცხოეთის მოქალაქეები, რომლებმაც განახორციელეს თავიანთი ვიზიტი აჭარაში.

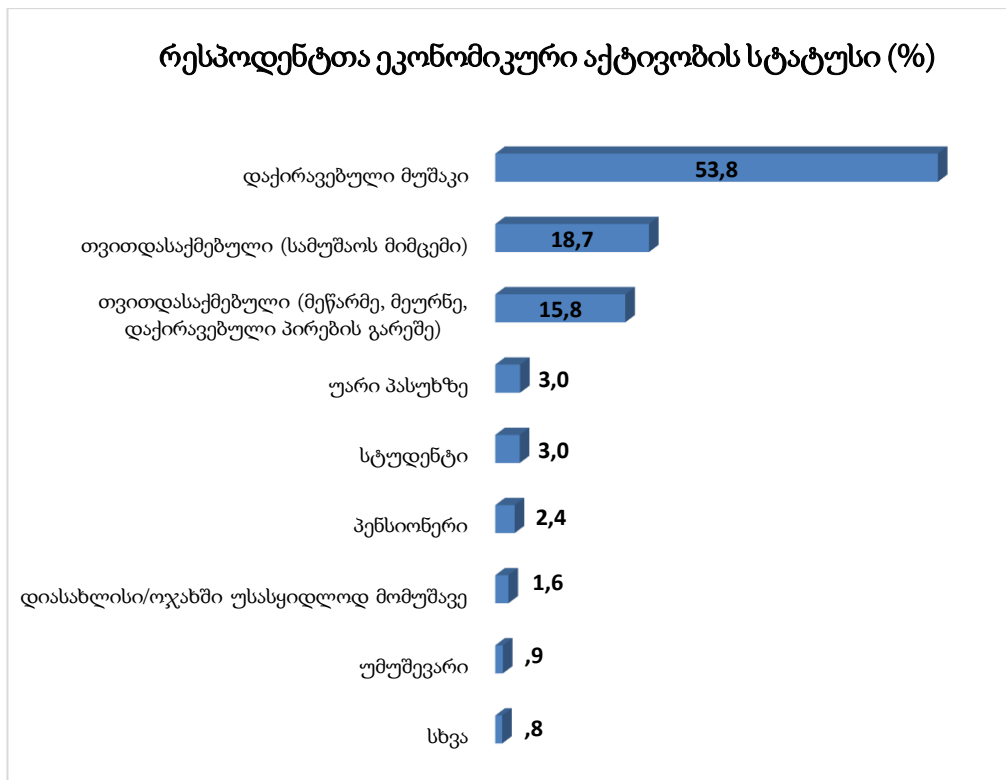
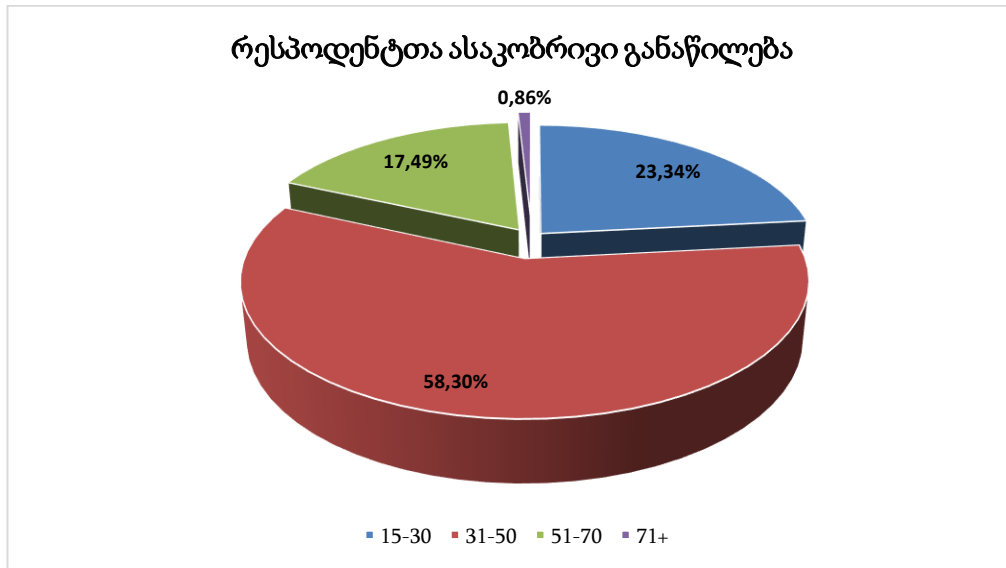
ძირითადი საკვლევი ინდიკატორები:

1. ტურისტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი
2. აჭარაში მოგზაურობის / დასვენების ძირითადი მიზანი
3. აჭარაში ვიზიტის ხანგრძლივობა
4. აჭარაში გამოყენებული საცხოვრებლის ტიპი
5. საქართველოში / აჭარაში ჩამოსასვლელად გამოყენებული სატრანსპორტო საშუალებები
6. ვიზიტის განმავლობაში გაწეული დანახარჯი (დანახარჯების კატეგორიების მიხედვით)
7. ინფორმაციის წყაროები აჭარის / აჭარის ტურისტული ადგილების შესახებ
8. საინფორმაციო წყაროების სანდოობა
9. ტურისტთა კმაყოფილება აჭარაში ვიზიტით
10. აჭარაში განმეორებითი ვიზიტის და რეკომენდაციის გაწევის სურვილი
11. ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა სტუმრის აღქმაში და დამატებითი, სტუმრისთვის სასურველი სერვისების იდენტიფიკაცია
12. მოგზაურობის/დასვენების ორგანიზებულობა (საცხოვრებლის წინასწარ დაჯავშნა, ტურ-ოპერატორი, სპონტანური და ა.შ.) და ტიპი (ჯგუფური, ინდივიდუალური, ოჯახური და ა.შ.)

კვლევის საშუალო შედეგები

რესპოდენტების სოციო - დემოგრაფიული პროფილი

რესპოდენტის სქესი - გამოკითხულთა უმეტესობა კაცია (78%)



საშუალო შედეგები

კვლევის მსვლელობისას გამოკითხულ რესპოდენტთა უმრავლესობა პირველად სტუმრობდა აჭარას. კითხვას იყო თუ არა ეს მათი პირველი ვიზიტი აჭარაში ვიზიტორთა 51.30 %-მა უპასუხა დადებითად.

როგორც კვლევამ გვიჩვენა უცხო ქვეყნის მოქალაქეები ძირითადად ინდივიდუალურად (61.5%) ან ოჯახთან ერთად (18.8%) მოგზაურობდნენ. აჭარას მეგობრებთან ერთად გამოკითხულთა 18.2% სტუმრობდა, ხოლო დანარჩენი თანამშრომლებთან / კოლეგებთან (1.5%) ერთად.

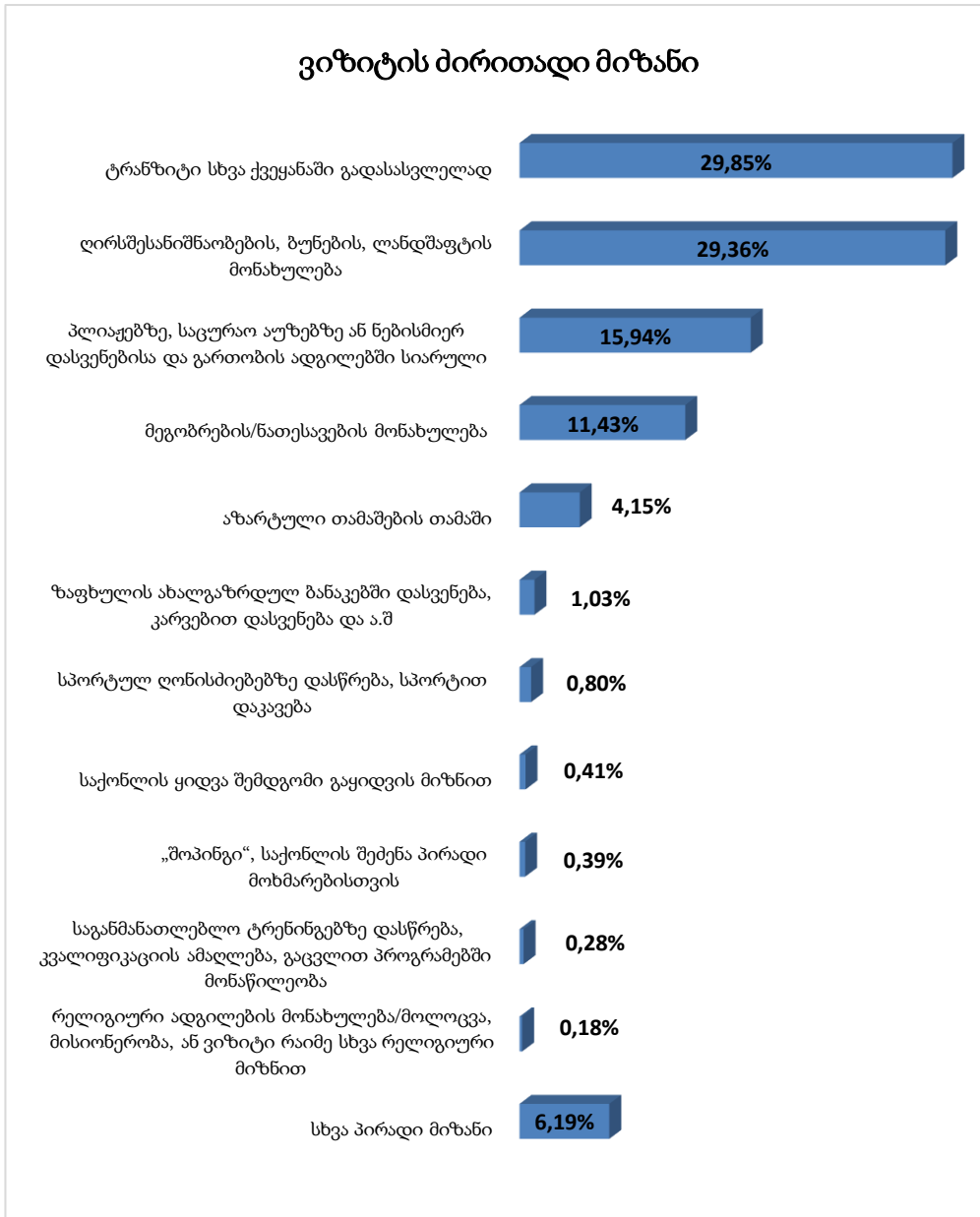
ვიზიტის ხანგრძლივობა საშუალოდ 3.30 დამეს შეადგენდა, ხოლო გატარებული დამეების რაოდენობა თითოეული მონახულეული ადგილისათვის იხილეთ ქვემოთ მოყვანილ ცხრილში.

გატარებული დამეების საშუალო რაოდენობა თითოეული მონახულეული ადგილისათვის								
	სასტუმრო	საოჯახო ტიპის სასტუმრო „მსტაუსი“, ახალგაზრდული ჰოსტელი	ნაქირავები ოთახი კერძო სახლში, ნაქირავები სახლი/ზინა	საკუთარი სახლი/ზინა	ნათესავის/მეგობრის ბინა	სამუშაო და დასასვენებელი ბანაკი, კარავი, საზოგადოებრივი ტრანსპორტი	სხვა საცხოვრებლის ტიპი	გატარებული დამეების ჯამური რაოდენობა
ბათუმი	3.01	3.23	3.92	4.29	4.48	2.00		3.48
ქობულეთი	2.40	1.97	4.02	2.78	3.68			2.90
ზღვისპირა კურორტები (მწვანე კონცხი, ციხისძირი, სარფი, ბუენარი, ჩაქვი, მახინჯაური, გონიო, კვარიათი)	3.95	2.70	2.27	3.77	2.34	1.00	1.00	2.28
სხვა ბარის სოფლები (დაბა ხელვაჩაური, ხელვაჩაურის და ქობულეთის ბარის სოფლები)		2.00	2.00	1.50	1.68			1.71
მთის დასახლებული პუნქტები - ქედა, შუახევი და ხულო, ხელვაჩაურის და ქობულეთის მთის სოფლები		1.96	1.55		1.00			1.58

აღსანიშნავია ისიც, რომ გამოკითხული ტურისტების მხოლოდ 7.4 % -მა დაჯავშნა საცხოვრებელი ადგილი წინასწარ, ხოლო დანარჩენმა (92.6%) აჭარაში ჩამოსვლის შემდგომ მოახდინა ბინის შერჩევა.

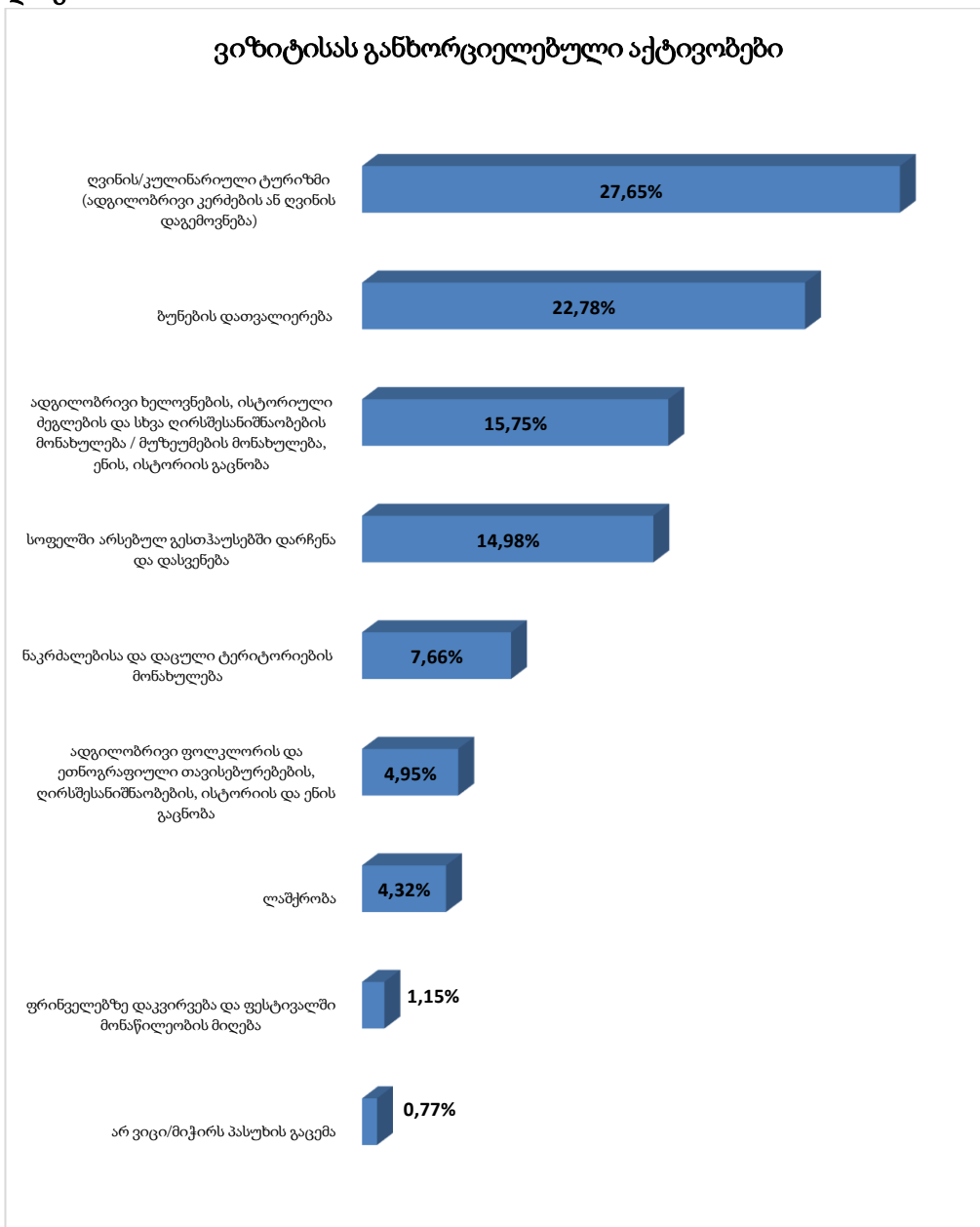
მიმდინარე კვლევის პერიოდში აჭარაში ვიზიტის ძირითადი მიზანი იყო ღირსშესანიშნაობების, ბუნების და მეგობრების / ნათესავების მონახულება (იხ. დიაგრამა 1).

დიაგრამა 1.



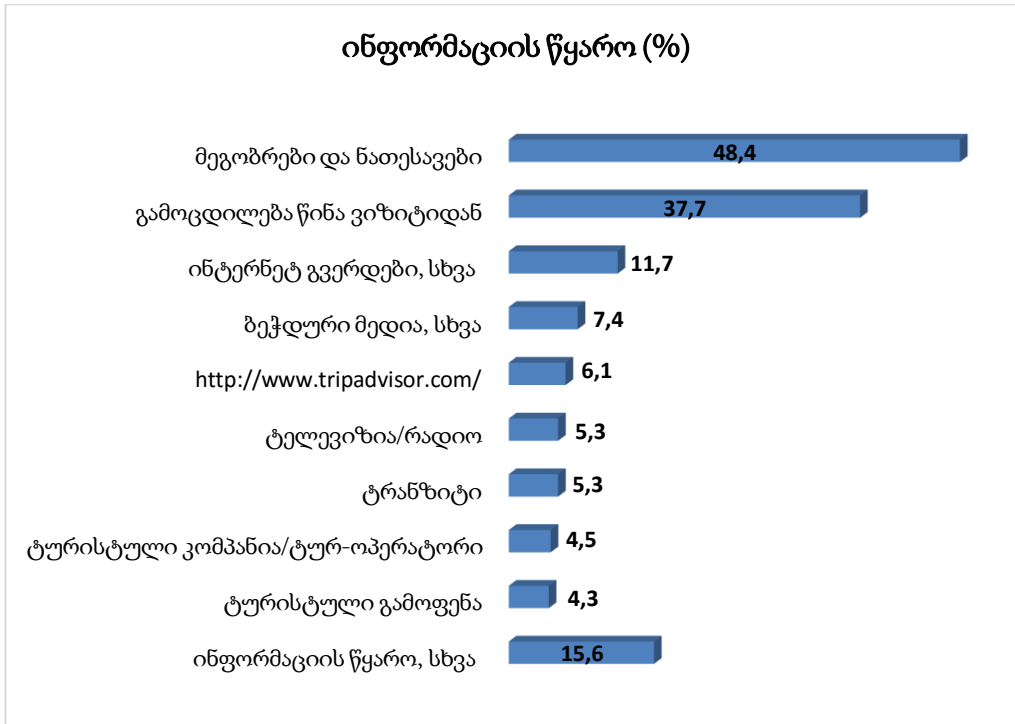
როგორც ჩანს, ზამთრის პერიოდში ვიზიტორთა უმრავლესობა - 27%, დაინტერესებულია ღვინის / კულინარიული ტურიზმით (ადგილობრივი კერძების ან ღვინის დაგემოვნება) (იხ. დიაგრამა 2).

დიაგრამა 2.



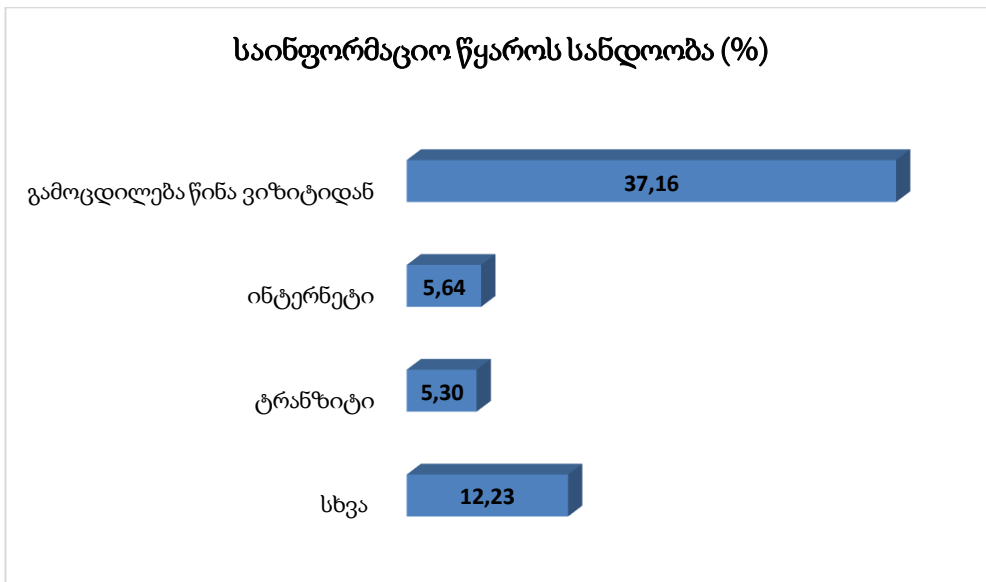
ინფორმაციის წყაროს აჭარაში ვიზიტის დროს მონახულებული ადგილების შესახებ ძირითადად წარმოადგენენ მეგობრები და ნათესავები ან რესპოდენტები ეყრდნობიან თავიანთ გამოცდილებას წინა ვიზიტიდან.

დიაგრამა 3.



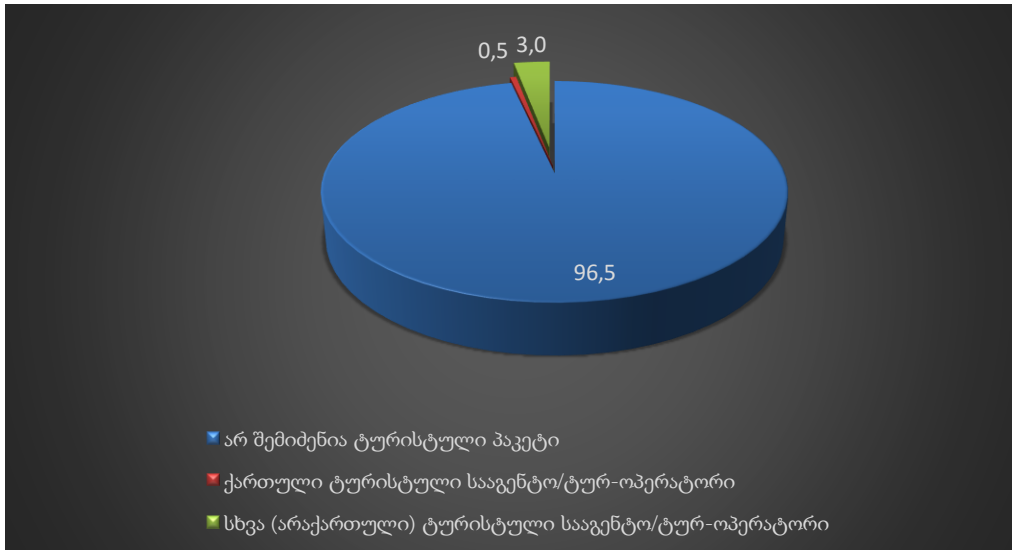
აგრეთვე ყველაზე სანდო საინფორმაციო წყაროდ რესპოდენტებს მიაჩნიათ მეგობრები / ნათესავები და თავიანთი გამოცდილება წინა ვიზიტიდან.

დიაგრამა 3.1



რესპოდენტთა 3.5% - მა დაგეგმა მოგზაურობა ტურისტული სააგენტოს დახმარებით. მხოლოდ 0.5%-მა ისარგებლა ქართული ტურისტული სააგენტოს / ტურ-ოპერატორის სერვისით.

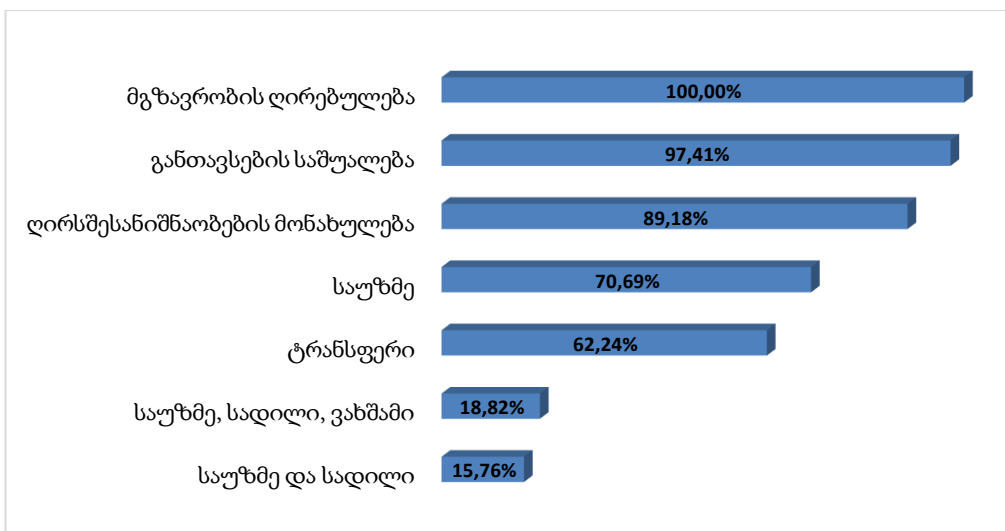
დიაგრამა 4.



ტურისტული პაკეტის საშუალო ღირებულება შეადგენდა 1827 ლარს (საშუალოდ 2 ადამიანზე, ფარავდა 4 ღამის ხარჯს).

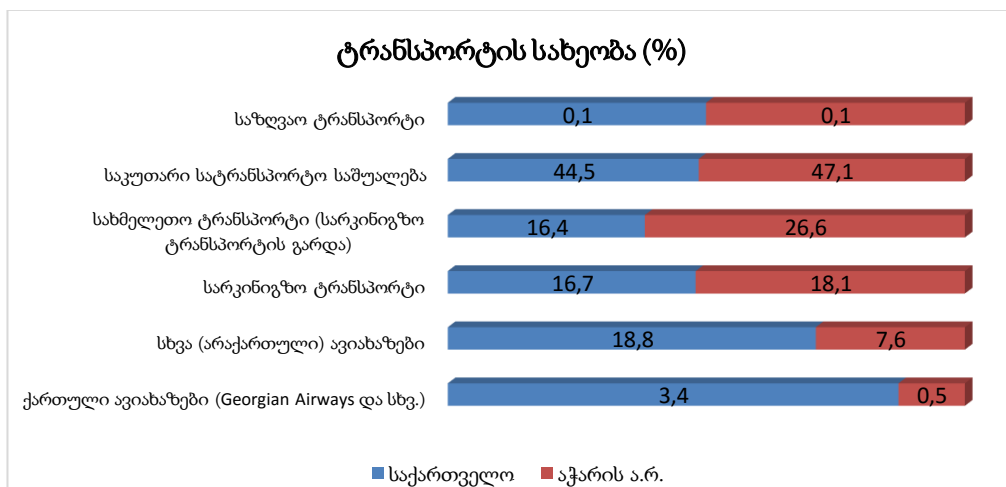
გარდა ამისა, შეძენილი ტურისტული პაკეტები არ მოიცავდა სხვა ქვეყანაში ვიზიტს. ხოლო, თუ რას მოიცავდა შეძენილი ტურისტული პაკეტი, იხილეთ ქვემოთ მოყვანილ დიაგრამაში.

დიაგრამა 5.



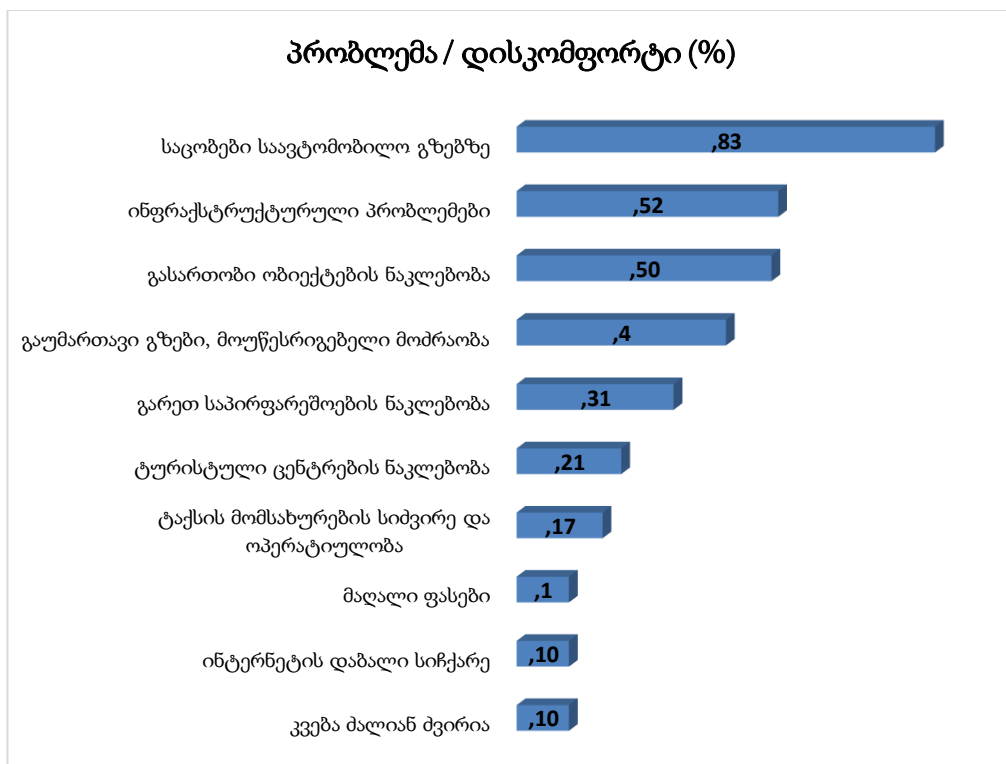
როგორც კვლევა გვიჩვენებს, აჭარაში ჩამოსასვლელად ვიზიტორები ძირითადად სახმელეთო ტრანსპორტით სარგებლობენ.

დიაგრამა 6.



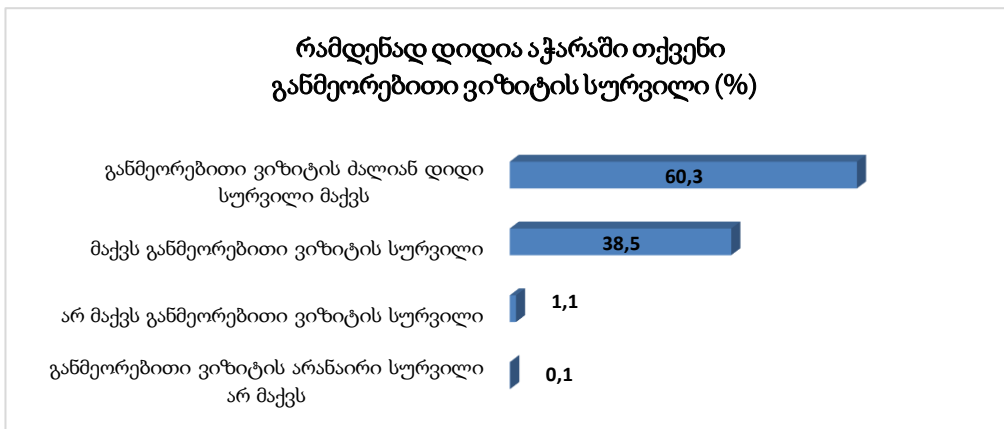
კითხვაზე, თუ რა პრობლემები შეექმნათ აჭარაში ვიზიტისას, რესპოდენტებმა დაასახელეს სხვადასხვა ტიპის პრობლემა.

დიაგრამა 7.

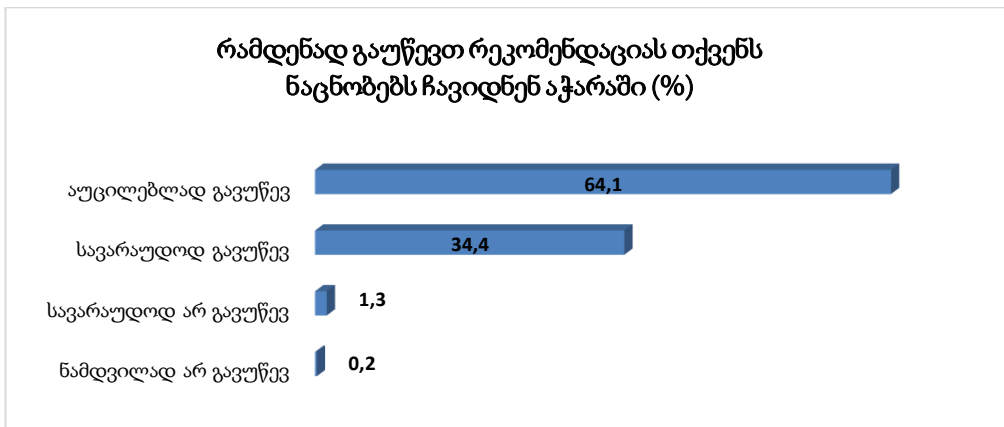


რესპოდენტთა უმეტესობამ (98.8%-ზე მეტი) გამოთქვა სურვილი კიდევ ერთხელ ეწვიოს რეგიონს და აგრეთვე გაუწიოს რეკომენდაცია თავიანთ ნაცნობებს მოინახულონ აჭარა. თუმცა იყვნენ ისეთებიც, ვისაც განმეორებითი ვიზიტის არანაირი სურვილი არ გააჩნდა.

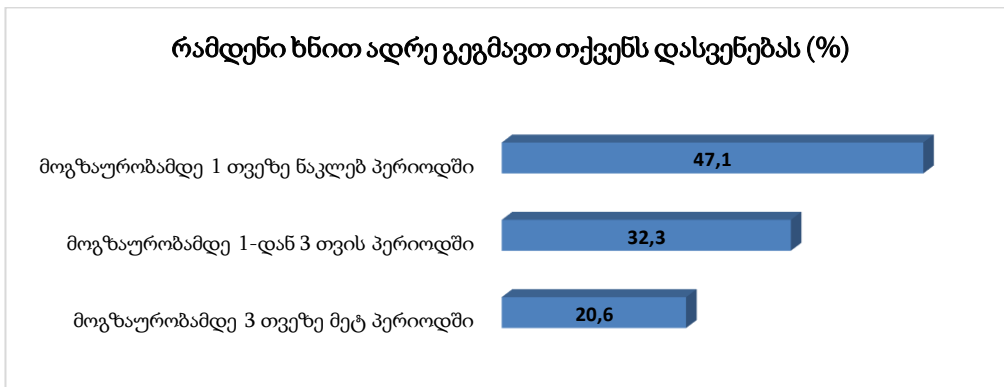
დიაგრამა 8.



დიაგრამა 9.



დიაგრამა 10.



უცხოელ ვიზიტორთა უმრავლესობა, მიუხედავად ყველაფრისა, საერთო ჯამში კმაყოფილი დარჩა რეგიონში ვიზიტით (ზოგადად ძალიან კმაყოფილია 56.7% (იხ. ცხრილი2).

ცხრილი 2.

	ძალიან უკმაყოფილო	უკმაყოფილო	არც კმაყოფილი, არც უკმაყოფილო	კმაყოფილი	ძალიან კმაყოფილი	არ მისარგებლობა	არ ვიცი/მიჭირს პასუხის გაცემა
სასტუმროს პირობები და მომსახურება	0,10%	-	1,63%	6,95%	18,79%	71,57%	0,95%
გესტჰაუსის პირობები და მომსახურება	-	0,21%	0,91%	5,67%	10,45%	80,52%	2,24%
ტრანსპორტი/ინფრასტრუქტურა	0,10%	1,29%	5,58%	14,17%	25,97%	51,81%	1,08%
რესტორნის პირობები და მომსახურება	-	-	2,15%	12,65%	47,74%	37,27%	0,19%
ტურისტული სააგენტოს/ტურ-ოპერატორის მომსახურება	-	-	0,30%	0,30%	7,38%	90,50%	1,53%
ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის მომსახურება	-	-	0,29%	0,85%	9,71%	87,62%	1,53%
ქართული სტუმართმოყვარეობა	0,10%	-	0,40%	7,03%	55,40%	35,94%	1,12%
ქართული სუფრა/სამზარეულო	0,10%	-	0,30%	8,81%	74,82%	15,97%	-
ქართული ღვინო	0,10%	-	0,30%	5,33%	60,53%	32,38%	1,37%
აჭარის ბუნება	0,10%	-	0,10%	5,72%	69,01%	25,06%	-
ისტორიული და კულტურული მემკვიდრეობა	0,21%	-	2,05%	8,28%	33,11%	53,74%	2,62%
ფულის ღირებულება (ფასისა და ხარისხის შესაბამისობა)	0,80%	5,31%	17,02%	17,98%	22,99%	32,07%	3,83%
უსაფრთხოების პირობები აჭარაში	0,46%	0,37%	3,19%	14,37%	47,93%	31,47%	2,22%
ზოგადი კმაყოფილება	0,10%	-	1,94%	20,57%	56,66%	20,52%	0,21%