

**ინფორმაცია აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების  
დეპარტამენტის 2022 წლის მიზნობრივი პროგრამებისა ქვეპროგრამების ფარგლებში  
განხორციელებული ღონისძიებების შესახებ ინფორმაცია**

№	პროგრამის, ქვეპროგრამის, ღონისძიების დასახელება	პროგრამის ბიუჯეტი			
		2022 წლის დამტკიცებუ ლი ბიუჯეტი	2022 წლის დაზუსტებული ბიუჯეტი	ფაქტობრივი საკასო ხარჯი	შესრულე ბის %
1.2	ქვეპროგრამა-დარგის საჭიროებების და განვითარების პოტენციალის კვლევა და სტატისტიკის წარმოება	50,760	68977.00	61701.45	89.45
	აჭარის ა.რ. ადგილობრივი ტურისტული ბაზრის კვლევა	50,760	68977.00	61701.45	89.45
2.1	ქვეპროგრამა- რეგიონის, როგორც ტურისტული დანიშნულების ადგილის მარკეტინგი საერთაშორისო ბაზრებზე	3,872,000	3755378.00	2802822.76	74.63
	რეგიონის პოპულარიზაცია საერთაშორისო ან/და სამიზნე ქვეყნებში სახვადასხვა სარეკლამო აქტივობებით (მათ შორის სატელევიზიო რეკლამის, ონლაინ რეკლამის, გარე რეკლამის, ბეჭდური მედიისა და სხვა სარეკლამო საშუალებებით)	2,972,000	2830378.00	2022734.46	71.47
	სარეკლამო, საინფორმაციო და გაცნობითი ტურების ორგანიზება ტუროპერატორების, მედია საშუალებების სხვადასხვა წარმომადგენლის, ექსპერტების, დარგის სხვადასხვა სფეროს სპეციალისტის და ტურიზმის ინდუსტრიის სხვა წარმომადგენლებისთვის	325,000	325000.00	304760.58	93.77
	სხვადასხვა ქვეყანაში სარეკლამო და პიარ კამპანიებთან, ასევე საერთაშორისო ტურისტულ გამოფენებში, კონფერენციებში, სემინარებში, კონგრესებში, ფორუმებში, ფესტივალებში, ღონისძიებებსა და სამუშაო შეხვედრებში მონაწილეობასთან დაკავშირებული მივლინებების ხარჯები	263,000	288000.00	285262.38	99.05
	საერთაშორისო ტურისტულ გამოფენებში, კონფერენციებში, სემინარებში, ფორუმებში, ფესტივალებში, ღონისძიებებსა და სამუშაო შეხვედრებში მონაწილეობა, ასევე აჭარის რეგიონის ტურისტული შესაძლებლობების წარმოჩენის მიზნით საზღვარგარეთის ქვეყნებში პრეზენტაციების, კონფერენციების, ფორუმების, სამუშაო შეხვედრების და სხვადასხვა ღონისძიების ორგანიზება.	312,000	312000.00	190065.34	60.92

2.2	ქვეპროგრამა- რეგიონის ტურისტული პოტენციალის რეკლამირება ქვეყნის შიგნით	633,000	648000.00	569545.89	87.89
	სარეკლამო, საინფორმაციო და გაცნობითი ტურების ორგანიზება ტუროპერატორების, მედია საშუალებების სხვადასხვა წარმომადგენლის, ფოტოგრაფების, ექსპერტების, დარგის სხვადასხვა სფეროს სპეციალისტის და ტურიზმის ინდუსტრიის სხვა წარმომადგენლებისთვის	55,000	70000.00	54305.59	77.58
	სხვადასხვა სარეკლამო საშუალებით რეგიონის ტურისტული პოტენციალის რეკლამირება	400,000	400000.00	392206.30	98.05
	სხვადასხვა ღონისძიების, წარმოდგენის, შოუების და სხვა პიარ-აქტივობების ორგანიზება შიდა ტურიზმის სტუმულირებისთვის	178,000	178000.00	123034.00	69.12
2.3	რეგიონის ტურისტული პოტენციალის პოპულარიზაციისათვის საჭირო მასალების დამზადება	432,000	392000.00	387060.00	98.74
	სხვადასხვა სარეკლამო-საინფორმაციო მასალის დამზადება- ბეჭდვა	59,000	59000.00	56720.00	96.14
	სხვადასხვა საპრომოციო და სარეკლამო მასალის შექმნა რეგიონის ტურისტული პოტენციალის პოპულარიზაციისა და ტურიზმის სტიმულირებისათვის.	123,000	123000.00	120340.00	97.84
	რეგიონში სპორტული ტურიზმის საპოპულარიზაციო, სარეკლამო - საპრეზენტაციო ვიდეო რგოლის დამზადება	100,000	100000.00	100000.00	100.00
	რეგიონის ტურისტული პორტალის - vitbatumi - ის ახალი ვებ გვერდის შექმნა	150,000	110000.00	110000.00	100.00
3.1	სრულყოფილი ინფორმაციითა და ხარისხიანი მომსახურებით ტურისტების უზრუნველყოფა	123,500	123500.00	105496.97	85.42
	ტურისტული საინფორმაციო ცენტრების თანამშრომლების გადამზადება	6,000	6000.00	3700.00	61.67
	ტურისტული საინფორმაციო ცენტრების განახლება და მოდერნიზაცია	95,000	95000.00	86259.56	90.80
	სამთო, ეკო და სოფლის ტურიზმის თემატიკის საერთაშორისო გამოფენებში, კონფერენციებში, ფესტივალებში და სხვა ღონისძიებებში მონაწილეობა	20,000	20000.00	13448.73	67.24
	საერთაშორისო ტურისტულ ორგანიზაციებში გაწევრიანება (საწევრო გადასახადი)	2,500	2500.00	2088.68	83.55
3.4	ტურისტული პროდუქტების განვითარება და დივერსიფიკაცია	2,173,000	2329050.00	1811495.21	77.78
	ფესტივალების, კონფერენციების და სხვადასხვა ღონისძიების ორგანიზება (ზაფხულის ფესტივალი, განდაგანა, გადამფრენ ფრინველებზე დაკვირვების ფესტივალი, სოფლის ტურიზმის კონფერენცია და სხვა)	300000	581,900	574,900	98.80
	ეკო და სოფლად ტურისტულ მარშრუტებზე სარეკლამო-საინფორმაციო ტურების და აქტივობების ორგანიზება	25,000	33,000	22,465	68.08
	ტურისტული პროდუქტების დივერსიფიკაცია და განვითარება (კვლევა, მარკირება, მანიშნებლები, საინფორმაციო დაფები, პროექტირება, ინფრასტრუქტურის მოწყობა, ტურისტული ინვენტარი, ტრენინგები, ბეჭდვა და ტურისტული პროდუქტების განვითარების ხელშეწყობი სხვა ღონისძიებები)	1,848,000	1,714,150	1,214,130	70.83

3.5	ქვეპროგრამა-ტურიზმის დარგში სერვისის განვითარების ხელშეწყობა	474,000	587287.00	542193.00	92.32
	ტურიზმის დარგში დასაქმებულთა კვალიფიკაციის ამაღლებაზე მიზანმიმართული სატრენინგო ღონისძიებების დაგეგმვა-განხორციელება	100,000	163080.00	159980.00	98.10
	ღონისძიებების, მასტერკლასების, ექსპედიციების და სხვადასხვა აქტივობის ორგანიზება მომსახურების ხარისხის ამაღლები მიზნით	99,000	99000.00	98993.00	99.99
	საინფორმაციო ბროშურებისა (მათ შორის, სახელმძღვანელოების, გაიდების, გზამკვლელების ) და სხვა მასალების მომზადება-ბეჭდვა	150000	76835.00	63350.00	82.45
	ტურისტულ ობიექტებში მომსახურების ხარისხის რეგულარული მონიტორინგი და შეფასება	30,000	48170.00	34990.00	72.64
	ტურიზმის ინდუსტრიაში წლის საუკეთესო ტურისტული სერვისების მიმწოდებელი ობიექტების დაჯილდოების ღონისძიების ორგანიზება	55,000	160202.00	144880.00	90.44
	ვიდეოგაკვეთილების მომზადება სერვისის განვითარებისათვის	40,000	40000.00	40000.00	100.00
4	ახალი კორონავირუსის შესაძლო გავრცელების პრევენციის ღონისძიებები - საკარანტინე ზონების ორგანიზება	1,963,500	1963500.00	1962838.94	99.97
5	უკრაინის ტერიტორიაზე საომარი მოქმედებების გამო განსახორციელებელი ღონისძიებები	1,636,500	1472365.00	1472365.00	100.00
<b>ჯამი:</b>		<b>11,358,260</b>	<b>11,340,057</b>	<b>9,715,519</b>	<b>85.67</b>